



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Asociatividad comunal para promover el desarrollo
económico y social de los productores de teja del distrito
de Cajabamba – 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTOR:

Br. Víctor José Morales Soto

ASESORA:

Dra. Velásquez Casana, Ydalia Yesenia

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación y Control Financiero

HUAMACHUCO- 2017

PAGINA DEL JURADO

Dr. Yoni Valiente Saldaña

Presidente

Dra. Ericka Zavaleta Mariños

Secretario

Mg. Ydalia Yesenia Velásquez Casana

Vocal

DEDICATORIA

Dedico la presente investigación a mi familia, por siempre estar a mi lado en cada paso de mi vida, brindándome su apoyo constante y sincero siempre.

A los productores de teja de Cajabamba, fuente fáctica de esta investigación, la cual espero pueda materializarse y contribuir al desarrollo de esta noble comunidad productora.

El autor

AGRADECIMIENTO

Principalmente, a Dios, por hacer posible cada uno de mis emprendimientos, pues nada es posible sin la bendición de Dios.

A mi familia por el apoyo y comprensión continua durante la elaboración de la presente investigación.

Y mi agradecimiento sincero a cada persona que de algún modo me apoyó durante el desarrollo de la presente investigación.

El Autor

DECLARACIÓN JURADA

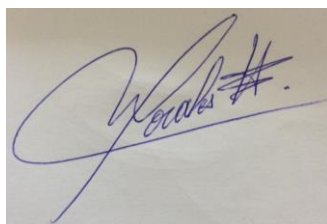
Yo, VÍCTOR JOSÉ MORALES SOTO, estudiante de la Escuela de posgrado, de la Universidad César Vallejo, sede filial Trujillo – Región La Libertad; declaro que el trabajo académico titulado “Asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017 “.

Presentada, en 189 folios para la obtención del grado académico de Magister en Docencia Universitaria, es de mi autoría.

Por lo tanto declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificado correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Trujillo, 07 de mayo de 2017



Víctor José Morales Soto

DNI: 41437731

PRESENTACION

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, para obtener el Grado Académico de Magister en Gestión Pública, pongo a vuestra consideración la tesis titulada “Asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017”, con el objetivo de determinar si la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

La asociatividad implica que un número significativo de personas, como sea, han elegido intentar construir sus propios caminos de sobrevivencia. Estos emprendimientos productivos, tienen como principal protagonista al actor local de cada sector o comunidad, que apunte hacia la construcción de su propia realidad a partir de su adaptación al contexto económico en el cual se desarrolla y la oferta de un producto, que le permita generar mayores ingresos, trabajar con mayor libertad, adecuar su producción a las temporadas para evitar la inestabilidad económica, desarrollar relaciones horizontales entre quienes intervienen en la producción, involucrar a la comunidad con la producción.

El presente trabajo se realiza con la finalidad de promover la asociatividad y potencializar capacidades productivas en los productores de teja del distrito de Cajabamba. En el ámbito social, los productores obtendrán más conocimientos en los beneficios que puede traer el trabajo mediante la asociatividad con otros productores de su comunidad, generando en ellos una visión empresarial de los negocios que podrán aprovechar para emprender nuevos retos que les permita mejorar su entorno actual. Por el lado del aspecto económico, se logrará que los productores de teja tengan un ingreso más estable y seguro, que conjuntamente con la consolidación de la asociación se traducirá en la mejora de su economía que les permita una mejor calidad de vida.

El autor

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración Jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCION	11
1.1. Realidad Problemática	11
1. 2. Trabajos Previos	16
1.3. Teorías relacionadas al tema	22
1.4. Formulación del problema	95
1.5. Justificación del Estudio	95
1.6. Hipótesis	97
1.7. Objetivos	98
II. MÉTODO	99
2.1. Diseño de Investigación	99
2.2. Variables, Operacionalización	100
2.3. Población y muestra	106
2.4. Técnicas e instrumentos de datos, Validez y confiabilidad	108
2.5. Métodos de Análisis de datos	111
2.6. Aspectos éticos	111

III. RESULTADOS	113
IV. DISCUSIÓN	131
V. CONCLUSIONES	145
VI. RECOMENDACIONES	147
VII. REFERENCIAS	148
ANEXOS	154
ANEXO 1: Cuestionario de Asociatividad comunal	
ANEXO 2: Cuestionario de Desarrollo económico y social	
ANEXO 3: Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la Asociatividad comunal	
ANEXO 4: Confiabilidad de los ítems y dimensiones del Desarrollo económico y social	
ANEXO 5: Matriz de validación del instrumento	
ANEXO 6: Matriz de consistencia.	

RESUMEN

Esta investigación fue desarrollada con el objetivo de determinar si la asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017. El tipo de estudio fue no experimental y el diseño correlacional transeccional causal. Se tomó una muestra de 50 productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajabamba, Departamento de Cajamarca para lo cual se elaboraron dos cuestionarios confiables y validados que sirvieron para la recolección de los datos de las variables en estudio, estos fueron procesados mediante el software de estadística para ciencias sociales SPSS V23. Los resultados se presentan en tablas y figuras estadísticas.

El resultado que se obtuvo de la Asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja; haciendo uso del Coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es 0.53, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); comprobándose que la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017, se acepta la hipótesis y se rechaza la hipótesis nula. El mayor nivel en la variable asociatividad comunal, es el nivel débil con un 76%. Además, el mayor nivel en la variable desarrollo económico y social es el nivel bajo con un 86%.

La asociatividad comunal es un elemento de actuación social que propicia el desarrollo económico y social, pues de esa forma se logra superar la crisis que atraviesa el rubro, de la teja en este caso, la que genera diversas problemáticas que les son comunes a la gran mayoría de los productores de tejas, las cuales creen poder revertir a través de la Asociación, como una organización estratégica de superación de las adversidades, la que les permita enfrentar de manera grupal, la competencia, la incorporación y mantención en el mercado, entre otras cosas.

Palabras Clave: Asociatividad comuna, desarrollo económico y social, organización, participación.

ABSTRACT

This investigation was developed by the aim to determine if the communal asociatividad promotes the economic and social development of the producers of tile of Cajabamba's district - 2017. The type of study was not experimental and the design correlacional transeccional causal. There took a sample of 50 producers of Cajabamba's tile, Cajabamba's Province, Department of The Freedom for which there were elaborated two reliable and validated questionnaires that served for the compilation of the information of the variables in study, these were processed by means of the software of statistics for social sciences SPSS V23. The results appear in tables and statistical figures.

The result that was obtained of the communal Asociatividad to promote the economic and social development of the producers of tile; using the Coefficient of contingency of the statistician of test Tau-b de Kendall is 0.53, with level of significance minor to 1 % (P 0.01); being verified that the communal asociatividad promotes of integral and efficient form the economic and social development of the producers of tile of Cajabamba's district - 2017, the hypothesis is accepted and the void hypothesis is rejected. The major level in the variable asociatividad communal, is the weak level with 76 %. In addition, the major level in variable economic and social development is the low level with 86 %.

Communal associativity is an element of social action that favors economic and social development, because in this way it is possible to overcome the crisis that crosses the field, of the tile in this case, which generates various problems that are common to the great Majority of the producers of tiles, which believe they can revert through the Association, as a strategic organization to overcome adversities, which allows them to face in a group way, competition, incorporation and maintenance in the market, among others things.

Key words: Asociatividad commune, economic and social development, organization, participation.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El fenómeno de la globalización ha generado a nivel mundial grandes transformaciones, las cuales repercuten en las distintas esferas de la sociedad y se visualizan principalmente, en el plano económico, político, social, cultural y recientemente en el plano medioambiental. Tales transformaciones han sido llevadas a cabo mayoritariamente, por la incidencia del creciente desarrollo de la tecnología y su irrupción en los procesos productivos y comunicacionales, entre otros.

Al abordar el plano económico y social se observa la inserción, expansión e internacionalización de un nuevo sistema financiero, liderado por empresas transnacionales, las que son avaladas por los Gobiernos de cada país, a través de la firma de tratados internacionales, con lo que se les permite acelerar los procesos productivos y en algunos casos extractivos, dejándoles libre espacio para monopolizar el mercado. Esto se debe a que el hecho de producir en mayores cantidades, les permite abaratar costos y ofertar un producto a un muy bajo precio, como es el caso de las marcas chinas.

La globalización es el fenómeno que está integrando económicamente a los países. Ello provoca la desaparición paulatina de los mercados nacionales/locales a favor de grandes productores de bienes y servicios que actúan a escala mundial, en un mercado global cada vez más integrado y homogéneo. La globalización de la economía internacional se sustenta en un notable incremento de la inversión extranjera directa realizada por tales empresas. Ello implica procesos de transferencia tecnológica, lo que aumenta los niveles de productividad y competitividad de las economías que se articulan en el proceso, el desarrollo de líneas de producción más rápidas, y una mayor adaptación al cambio tecnológico (Barrera, 2000, p. 92).

La monopolización que se ha generado, ha ocasionado entre otros, el cese

de las actividades productivas de menor escala, las cuales no poseen las condiciones necesarias para competir en el mercado, tales como: capital, tecnología, recursos humanos y materiales suficientes, por lo que su participación en él se limita, generando con ello, inestabilidad en la economía local, donde por lo general la producción que se realiza es de tipo artesanal, es decir, que la fabricación de objetos es realizada de manera manual o bien con el apoyo de algún implemento mecánico que ayude a aligerar las tareas, sin convertirse en una producción seriada, (Foro Nacional Artesanal; s/f). En comparación con las grandes industrias, las producciones artesanales no disponen de tecnología que les facilite de manera importante la elaboración del producto, teniendo que invertir más tiempo, capital humano y financiero. Con ello se hace visible la reducción deliberada del espacio para el óptimo desarrollo de la competencia.

El contexto se dificulta más para las economías locales como la del distrito de Cajabamba, al considerar las características propias del modelo económico imperante de corte neoliberal, el cual genera en las economías de escala global, una relación de interdependencia que conlleva a que en períodos de crisis se produzca de forma inmediata un desequilibrio financiero, provocando a nivel mundial inestabilidad laboral y desempleo, lo que ocasiona diversos problemas de índole social, algunos de los cuales se manifiestan en la incertidumbre, inseguridad y sentimiento de vulnerabilidad de la población, entre otros.

El mecanismo de la pobreza y de la exclusión, ligado a este neoliberalismo dominante, ya no es un misterio para nadie. Por una parte, el exacerbamiento de la competencia internacional que lleva a numerosas reestructuraciones industriales, al despido de trabajadores, al aumento de la cesantía y de la duración del período en que los trabajadores quedan cesantes y a la modernización tecnológica, que multiplica los ineptos frente a los nuevos sistemas de producción. Por otra parte, sistemas de protección social que se hacen cada vez más inadaptados al aumento de la pobreza, cuando no son reducidas por los gobiernos, preocupados por los equilibrios macroeconómicos. Cuando los dos procesos se combinan y se

desagregan las solidaridades tradicionales, basadas sobre la familia, el barrio o la aldea, la exclusión gana terreno (Chonchol, 1999, p. 23).

El modelo económico Neoliberal en su fase actual, tiene relación con el liberalismo económico instaurado en los años 80' por países industrializados como el Reino Unido y Estados Unidos, que llevaron a cabo reformas radicales para reducir la intervención del Estado en la economía y en los ámbitos sociales, políticos y culturales que se establecen entre el Estado y la sociedad civil, adquiriendo de manera creciente una notable importancia las fuerzas del mercado y la empresa privada. Esta reforma al Estado fue denominada "Ajuste Estructural", el cual se caracteriza principalmente por la privatización de las empresas públicas, la desregulación de los precios, la eliminación de reglamentos en torno a los servicios básicos, el control de la inflación, la apertura hacia las distintas economías, entre otras, reduciendo al mínimo la intervención del Estado en la administración de la economía, como también en la dotación de los servicios sociales, adquiriendo un carácter subsidiario e instaurando al mercado como el nuevo asignador de recursos.

Tal panorama ha debilitado en gran medida la posición que ocupan los países, principalmente los subdesarrollados y tercermundistas, ya que dependen del capital extranjero y de la ayuda externa, otorgada principalmente por las dos entidades financieras más influyentes a nivel mundial que son el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial.

Todos los cambios señalados anteriormente, han contribuido a la construcción de un nuevo contexto social y político, particular a las realidades de cada país, pero que son cruzadas por el carácter mundial, global y hegemónico del neoliberalismo. En América Latina, estas realidades han marcado fuertemente la vida social de los pueblos, generando problemas de diversas índoles, motivo por el cual se han desarrollado procesos de resistencia y de oposición frente a este modelo, tanto desde los movimientos sociales y populares, como también desde la

juventud y el mundo de la cultura. Ambos sectores han expresado su fuerte oposición al sistema, la que ha dado paso a una crisis de legitimidad del Estado, la cual se sustenta en la imposición autoritaria del modelo económico y en la hipocresía de los llamados ajustes estructurales.

Perú no está exento de esta realidad, haciendo historia de los procesos políticos, económicos y sociales del país, el establecimiento del Modelo Económico Neoliberal se produjo plenamente durante el gobierno de Alberto Fujimori (1992). Este proceso coartó la movilización social, el sindicalismo, así como la privatización de las empresas nacionales.

En el transcurso del tiempo y a lo largo del desarrollo de estas políticas, se observa la germinación de la competitividad entre los más carenciados y el abandono del sector socioeconómico bajo y medio de la población, donde se halla un importante número de la masa trabajadora, que no cumple con los requerimientos mínimos para acceder a alguno de los beneficios otorgados por los servicios sociales, los cuales están destinados, mayoritariamente, hacia la extrema pobreza.

Hoy después de 25 años de funcionamiento del modelo, este se mantiene y expresa con mayor fuerza, utilizando diversos mecanismos que no logran ser percibidos de forma consciente por la sociedad. Para ello, los medios de comunicación juegan un rol principal, puesto que constantemente fomentan el consumo desmedido de productos provenientes del extranjero por parte de la gente, para la cual el poder adquirir uno de ellos se vuelve un símbolo de estatus y de integración.

Esto desemboca en la desvalorización del producto nacional y artesanal, opacándose la identidad cultural y el sentido de pertenencia. Para Rebellato (1998) la globalización se sabe, está teniendo diversos efectos sobre las culturas locales, inhibiéndolas y funcionalizando pautas culturales al desarrollo expansivo del mercado.

Esta situación irrumpe fuertemente en los espacios locales, donde la producción se caracteriza por ser artesanal o rústica, contexto en el cual es

posible vislumbrar la existencia de una fuerte resistencia al modelo por parte de los productores locales de un territorio, los que muchas veces terminan por ser avasallados por las grandes empresas o transnacionales. Al enfocarnos en la población que habita en estos espacios, se observa la predominancia de una situación de mayor vulnerabilidad.

El término vulnerabilidad es novedoso en las ciencias sociales y se utiliza con distintos significados. Es empleado en relación con grupos de población, el espacio natural, y distintas realidades territoriales. De forma genérica el término define la situación de distintas realidades que están en riesgo de ser amenazadas por agentes o procesos, y por tanto se adquieren la condición de vulnerables (Hidalgo, 2008, p.163).

En este contexto, el crecimiento del distrito de Cajabamba, el cual es decreciente, debido a las pocas oportunidades que los pobladores encuentran respecto a actividades económicas que promueva el desarrollo económico y social del distrito. Frente a estas condiciones adversas, todo conocimiento que se posea sobre un oficio o técnica, sumado a la carencia económica, es un recurso que plantea la necesidad y la oportunidad de realizar una actividad productiva que le permita a una persona trabajar en un proyecto propio, en el que se disponga de mayor libertad, razón por la que emergen a nivel local, tanto en espacios urbanos como rurales, emprendimientos dedicados a diversos rubros, como estrategia de generación de ingresos y superación de la pobreza. A través de ellos es posible integrar a la comunidad y generar una forma de sobrevivencia, lo que posteriormente les posibilite desenvolverse con un mayor grado de autonomía económica y satisfacer las necesidades básicas, dentro de los parámetros que establece el mercado.

En este ámbito, surge como una interesante alternativa la industria tejera del distrito de Cajabamba, la cual tiene más de 50 años de actividad, pero de manera individual, por lo cual no le ha permitido tener un crecimiento importante, como si lo han tenido otras industrias similares que actualmente se han fortalecido económicamente, como es el caso de los

tejeros de Chacas, provincia de Asunción, departamento de Ancash, quienes bajo un modelo de asociatividad han logrado mejorar enormemente sus indicadores económicos y sociales, pues es innegable que el trabajo asociativo viene demostrando un alto nivel de eficiencia en los distintos contextos en los que se han planteado, logrando mejorar considerablemente en cuanto a tecnología, calidad de producto, mejora en los ingresos y en su calidad de vida; es importante para que los productores ahora no se vea como competencia sino como socios estratégicos, mejorando sus canales de comercialización, influir en el precio y no como ahora que el precio lo marca el mercado. Un trabajo asociativo ordenado les permitirá realizar un trabajo más eficiente, organizado para lograr ser autosostenible en el tiempo y buscar el éxito deseado.

La asociatividad implica que un número significativo de personas, como sea, han elegido intentar construir sus propios caminos de sobrevivencia. En el presente muchas de estas estrategias no son más que arreglos precarios para asegurar el ingreso necesario a fin de mantener cuerpo y alma unidos. Comprenden una combinación de formas tradicionales de producción para incrementar el nivel de autosuficiencia local, financiado por otras actividades en la misma región u otra (Barkin, 2000, p. 81). Estas unidades asociativas, a pesar de ser de menor escala, permiten participar en el mercado, proporcionando con ello una mayor estabilidad económica y el mejoramiento de la calidad de vida, tanto para el productor, como para la comunidad.

Estos emprendimientos productivos, tienen como principal protagonista al actor local de cada sector o comunidad, que apunte hacia la construcción de su propia realidad a partir de su adaptación al contexto económico en el cual se desarrolla y la oferta de un producto, que le permita generar mayores ingresos, trabajar con mayor libertad, adecuar su producción a las temporadas para evitar la inestabilidad económica, desarrollar relaciones horizontales entre quienes intervienen en la producción, involucrar a la comunidad con la producción, ya sea brindándoles puestos de trabajo,

generando encadenamientos productivos, posibilitando el desarrollo de procesos asociativos entre pequeñas producciones u organizaciones que existan a nivel comunal, aportando a la consolidación de la economía local. La asociatividad es considerada una de las estrategias de superación colectiva de las adversidades y desafíos que plantea el sistema económico neoliberal. Se considera que a través del fomento y del fortalecimiento de ésta, se pueden desplegar una serie de estrategias que aporten al desarrollo económico de una comunidad.

Es por ello que las producciones a pequeña escala precisan ser estimuladas por el Gobierno Local, como parte de una estrategia de Desarrollo local, lo que dependerá en gran medida, de la visión y proyección que se posea respecto del fomento a la producción local y del aporte que brinda el área microempresarial en el territorio en el cual está inserto.

El municipio interviene sobre aspectos que tienen consecuencia económica y eventualmente, productiva en términos bastante directos. El impacto de estas acciones puede ser muy variable y dependerá de varios factores, entre ellos la magnitud de la acción municipal y el carácter de la comuna, en términos de estructura y tamaño (González & Hidalgo, 1995, p. 13).

En base a lo anterior, se considera que estos emprendimientos constituyen una estrategia de desarrollo económico y social, la cual es importante apoyar y fortalecer.

Para lograr lo antes señalado también es necesario tener en cuenta las limitadas opciones de comercialización que actualmente poseen los productores de teja de Cajabamba, lo que se observa en la escasa difusión de su actividad, puesto que su trabajo en la mayoría de los casos, lo realizan a pedido, no contando con un stock que sirva de muestra y de venta rápida; además de la escasa vinculación con instituciones de apoyo, lo que obstaculiza no sólo el acceso a capacitación, sino que también se limita su participación en proyectos y programas para adquirir herramientas y maquinarias modernas o renovar las ya existentes, disminuyendo las

posibilidades de estos productores de competir en un mercado, que se torna cada día más exigente, por lo que al analizar la realidad local de la producción de teja en Cajabamba se puede inferir que la producción que levanta este rubro, se ha quedado estancada, ya que no se adecua a las exigencias contemporáneas que impone el mercado capitalista, panorama que sitúa a los tejistas en una desventaja frente al comercio espontáneo, de bajo costo y con facilidades de pago, que ofrecen las multitiendas.

Este contexto se muestra negativo frente a la realidad cada vez más hostil, que ha provocado el capitalismo, el cual exhibe sucesos sociales tales como el consumo desmedido de marcas extranjeras y el individualismo, fenómeno social que se ha expresado en la escasa coordinación, colaboración y solidaridad que existe entre los productores cajabambinos, lo que ha repercutido en la desarticulación de la cadena productiva, entendiendo ésta como el conjunto de actores que participan y agregan valor en el proceso de producción, transformación, comercialización y distribución del producto, y constituye una herramienta eficaz y estratégica para promover el desarrollo.

Ante esta situación, ésta investigación se orientará en la búsqueda y recopilación de información que permita conocer la importancia que tienen las cadenas asociativas de producción, como componente estratégico y aporte esencial para el desarrollo económico y social de la comunidad de Cajabamba.

1.2. Trabajos Previos

Muñoz, J. (2011). En su tesis: *La asociatividad productiva como estrategia de desarrollo local: aporte de los Productores Artesanales del rubro mueble, Comuna de El Monte*; Para Optar el Título de Asistente Social. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Santiago, Chile, señala que los productores por asociarse, surge de la crisis que atraviesa el rubro, la que ha generado diversas problemáticas que les son común es a la gran mayoría de los productores, las cuales creen poder revertir a través de la Asociación, como una organización estratégica de

superación de las adversidades, la que les permita enfrentar de manera grupal, la competencia, la incorporación y mantención en el mercado, entre otras cosas. Al poner esta asociación como ejemplo, se quiere dar cuenta de la posibilidad que existe de fomentar la creación de estas y de lo valiosas que resultan ser para el desarrollo del territorio en el cual se insertan. Independientemente del rubro en el que se desenvuelvan, las asociaciones productivas pertenecientes al mismo territorio, son una alternativa de desarrollo tanto para los propios productores, como para las comunas en las que estos 259 realizan su actividad productiva, puesto que llevan consigo el sentido de pertenencia y de solidaridad con esta. En base a lo anterior se considera que la conformación de esta Asociación, surge casi como un error del Modelo Económico Neoliberal, el cual como hemos visto a lo largo del estudio, trae aparejada una gama de valores que favorecen el individualismo, la competencia, la rivalidad, el querer ser más o aparentarlo, la escasa empatía y solidaridad.

Sin embargo la asociatividad no solo muestra la necesidad de poder enfrentar colectivamente los obstáculos generados por el modelo económico, sino que deja entrever la necesidad de las personas por desarrollar procesos de participación en los que puedan: 1.- tomar parte dentro de las decisiones que mueven el desarrollo de la comuna, 2.- participar en instancias donde se compartan experiencias e ideales, 3.- de sentirse parte de algo, de un grupo que es motivado por una causa compartida, 4.- de desarrollar dentro de la economía espacios de sociabilidad y solidaridad, lo que va en contra de lo propuesto por el sistema.

Rivera, X. (2011). En su tesis: *Asociatividad microempresarial y género: La experiencia de las microempresarias organizadas. El caso de Empremujer*, Para Optar el Título de Socióloga. Universidad de Chile. Santiago, Chile, manifiesta que en el ámbito laboral, las agrupaciones de trabajadores se han establecido tradicionalmente sobre la base del empleo asalariado, conformando sindicatos, y de las grandes empresas, que se reúnen en

gremios empresariales. En las últimas décadas, no obstante, ha comenzado a evidenciarse en este ámbito otro tipo de organización, que se caracteriza por congregarse a los trabajadores independientes, considerados como una empresa de pequeña escala, correspondiente a las asociaciones de microempresarios.

Se trata de una nueva forma asociativa, que nace con el propósito de representar los intereses del sector microempresarial y mejorar las condiciones en que se desarrollan estos trabajadores. De esta forma, es posible sostener que se trata de un fenómeno relativamente nuevo, y por ende poco estudiado, de ahí la importancia de efectuar una investigación que abordara la temática de la asociatividad microempresarial. Las asociaciones de microempresarios se establecen, principalmente, sobre la base de dos fuentes de identidad común: el rubro y la proximidad física. Sin embargo, en los últimos años han comenzado a surgir asociaciones de microempresarias, que se agrupan a partir de una identidad de género, manifestando que existirían diferencias entre mujeres y hombres microempresarios, tanto en la forma de trabajar como en la manera de organizarse, y por tanto sería necesario el establecimiento de este tipo de organizaciones que congregan sólo mujeres.

Gómez, M. (2015). En su tesis: *Asociaciones de productores y su contribución al desarrollo económico local: el sector de plantas ornamentales en el estado de Morelos*; Para Optar el título de Doctor en Investigación en Ciencias Sociales con Mención en Ciencia Política. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de México, D.F., México, concluye que la teoría sobre desarrollo local sostiene que las iniciativas que lo promueven dan justo en el blanco de estos problemas: se dirigen a mejorar la situación de empleo de los sectores más vulnerables de la población. Sin embargo, a pesar de que la teoría apunta hacia este efecto, no se sabe con certeza si las iniciativas realmente contribuyen al desarrollo económico ni tampoco qué tipo de iniciativas de desarrollo local generan los mejores empleos para los sectores más pobres de la

población. El desarrollo local ofrece distintas propuestas que en teoría contribuyen a mejorar el empleo, los ingresos y el bienestar de los individuos con los que se relaciona. Sin embargo, el desarrollo local así como las iniciativas que buscan promoverlo son un nuevo campo de conocimiento que sigue floreciendo y del cual hace falta mucho por descubrir.

Delgado, G. (2009). En su tesis: *Caracterización del Proceso de Transferencia y Adopción Tecnológica de Pequeños y Medianos Productores de Cebolla (Allium Cepa L.) en el Municipio de Pasca (Cundinamarca)*; para Optar el grado de Magister en Desarrollo Rural. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá D.C., Colombia, señala que la responsabilidad de la prestación del servicio de asistencia técnica a los pequeños productores debe asumirla el municipio; la asistencia técnica municipal que se convierte en el principal instrumento para transferir tecnología a las familias campesinas. En algunas contadas o cesiones en las que productores, acuden a la orientación de asistentes técnicos ante posibles soluciones a sus problemas, han sido objeto de recomendaciones posiblemente erradas para ellos, lo que ha llevado a que los profesionales pierdan credibilidad.

Rocha, G. (2012). En su tesis: *Determinantes e impactos de la asociatividad para el comercio justo: El caso de REPEBAN desde 2005 hasta 2010*; Para Optar el Título de Asistente en Gestión Social. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú, señala que las estrategias exitosas que han permitido mejorar las condiciones de acceso al mercado de comercio justo de los pequeños productores se evidencian en su proceso asociativo y su modelo organizativo, por su modelo organizativo, en el cual se reconocen como factores de éxito los siguientes: la autonomía de sus bases (flexibilidad y descentralización del poder, recursos y funciones), la democracia en la toma de decisiones, la profesionalización de la gestión (equipo multidisciplinario), la transparencia y el desarrollo de conocimientos. Los nichos de mercados especiales surgen por la tendencia actual de las exigencias del consumidor responsable, basadas en la

preocupación creciente por su salud, el medio ambiente y el origen de los productos que compran.

Los criterios de acceso giran en torno al cumplimiento de los requerimientos de las certificaciones, para lo cual surge la asociatividad como un sistema de organización, estructurado sobre la base de la acción colectiva, que permite mejorar la competitividad de los pequeños productores para afrontar barreras de interés común como el acceso a mercados especiales. De otra parte, el fortalecimiento de la asociatividad puede conducir a potenciar procesos de desarrollo local. Asimismo, puede ser visto como una estrategia alternativa para la disminución de la pobreza. Desde el año 2005 hasta la actualidad, los mercados especiales han registrado una tendencia positiva, a nivel mundial y de Perú, reflejada en la mayor presencia de organizaciones de comercio.

Flores, L. (2011). En su tesis: *Propuesta de asociatividad para el desarrollo económico y social de los productores de café del distrito de Kañaris-Ferreñafe*; Para Optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú, señala que el proceso de asociatividad depende en gran medida del grado de capital social existente entre los potenciales participantes, haciendo hincapié en la confianza, reciprocidad, compromiso, cooperación, entre otros. La promoción e implementación de un trabajo organizado en diversas actividades productivas, puede beneficiar en aprovechar las oportunidades del entorno, incrementando la producción y productividad, mejorando el acceso a tecnologías de productos o procesos y a financiamiento, a la vez que se comparte riesgos, costos y beneficios.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Asociatividad Comunal

a) Capital social comunitario

Al interior de una comunidad existen diversas problemáticas que ameritan llevar a cabo múltiples tareas, para las cuales se requiere del aporte

energético de cada uno de sus miembros, con lo que, posteriormente, pueden generarse estrategias sinérgicas de potenciaciones y ayudas mutuas.

Una de estas problemáticas es la superación de la pobreza, la cual requiere de la participación activa de las comunidades, grupos y/o personas que se hallan en similares condiciones, involucrándose y organizándose en la búsqueda de soluciones que mejoren o atenúen las consecuencias generadas por esta condición, además de lograr que el entorno económico y político en que se hallan, les fortalezca en su lucha.

A continuación examinaremos dos elementos centrales en la superación de adversidades desde una comunidad, ellas son: la Participación y el Capital Social, ambos elementos claves para mejorar la calidad de vida de una determinada población.

La única forma de desarrollar y fortalecer el Capital Social, es a través del fomento de los procesos de participación social, entendiendo por esto la puesta en marcha de acciones en común.

b) Definición del término Participación

La participación es una idea polisémica en el mundo contemporáneo, la cual carece de un único sentido y modo de empleo. Se habla de participación social, comunitaria, política, económica, empresarial, gremial entre otras. En esta polisemia del concepto se cueban diversos y en momentos, opuestos intereses políticos.

Para Hopenhayn (1998) el concepto de participación ha sido utilizado equivocadamente por diversas corrientes políticas y filosóficas, además este, se ha convertido en referencia obligada de planes y programas de desarrollo, manifiestos ideológicos y en campañas presidenciales. Es por ello que a lo largo de la bibliografía referente al concepto se pueden encontrar distintas acepciones para el término de participación, algunas de ellas son:

- ONU (citado en Hopenhayn), organismo que señala que participación significa influencia sobre el proceso de toma de decisiones a todos los niveles de actitud social y de las instituciones sociales.
- Pearse y Stefel (citado en Hopenhayn) en señalan que el concepto de participación hace referencia a los esfuerzos organizados para incrementar el control sobre los recursos y las instituciones reguladoras en situaciones sociales dadas, por parte de grupos y movimientos de los hasta entonces excluidos de tal control.
- Para Flisfisch (citado en Hopenhayn) lo importante del concepto, radica en la dimensión colectiva que este posee, aludiendo que la participación está referida a acciones colectivas provistas de un grado relativamente importante de organización, que adquieren sentido a partir del hecho de que se orientan por una decisión colectiva.

Estas tres definiciones resaltan del concepto, el poder decisonal que asume el colectivo a través de la participación, es decir son las personas situadas en un contexto de democracia, quienes optan y eligen los caminos o soluciones que desean para resolver los problemas que les afectan como comunidad, desde sus conocimientos desarrollados a través de la experiencia cotidiana y de las situaciones de necesidades y urgencia extraídas de ese diario vivir.

b.1) Contexto actual de la Participación.

Desde hace algunas décadas, la participación en América Latina, ha estado condicionada por la intervención del Modelo económico y la incidencia de este, en el desarrollo de la participación política de los ciudadanos, la que en la actualidad, permanece sujeta al velo de la democracia representativa, que sustenta a la mayoría de los gobiernos a nivel global.

A los procesos de independencia y constitución de estados nacionales en América Latina, surgieron procesos de desarrollo impulsados y controlados

por las oligarquías nacionales. Estos se desarrollaron en el marco de democracias liberales y tuvieron por objetivo el desarrollo capitalista y la integración con los mercados externos. Pero estas democracias excluyeron de la vida política a las masas populares, privándolas de canales de participación social o de presión política (Max-Neef, 1994, p. 31).

La Constitución de 1980, al coartar la autonomía ciudadana en el plano de su acción política y en el de sus acciones directas, atenta contra el derecho inalienable del hombre, a construir socialmente la realidad y a modelar colectivamente el futuro (Salazar & Pinto 1999, p.108).

Esta situación prolongada a través del tiempo, ha dado como fruto la reducción de los espacios de participación cívica, de los cuales en la actualidad existen solo dos vías para desarrollarla, lo cuales son descritos por Coraggio de la siguiente manera:

La participación de los sectores populares en la sociedad está básicamente determinada por esa institución llamada mercado, por las relaciones mercantiles, que son el principal sistema de integración a la totalidad social; y por un sistema político que ha tendido cada vez más a mercantilizarse, donde finalmente el voto mismo se convierte en un recurso económico, como lo demuestran muy bien los sistemas clientelistas.

La apertura del Estado, legitima el papel que juega el mercado en la política social y económica, limitando con ello, el poder decisonal y el nivel de integración de las personas en la estructura social, a la capacidad de consumo y a la capacidad de sufragio, situación ha traído consecuencias negativas para el desarrollo de los procesos de participación. En cuanto a la primera, se observa que esta se ha convertido en un medio de integración social, para el que no es necesario actuar de manera colectiva, debido a que el mercado interactúa con individuos que sean capaces de solventar los costos de su consumo, los que en cambio reciben, no sólo un bien, sino que además, reciben la posibilidad de pertenecer a un grupo que puede adquirir bienes, y de esa manera sentirse integrado.

El mercado no garantiza la igualdad, entonces surgen restricciones en la ciudadanía; y el acceso a los recursos básicos de bienestar que antes eran provistos por el Estado, o mínimamente asegurados por éste, dependerá de la inserción de cada persona en el mercado (Carballeda, 2002, p. 54).

Respecto de la participación política del sujeto y su capacidad de sufragio, se advierte que las personas han tendido a relacionar las elecciones de sus autoridades, como una oportunidad con la que pueden mitigar su condición de carencia, más que con la idea de optar por un proyecto político que vaya en pro del desarrollo social.

Lo anterior guarda relación con el modelo asistencialista, el que ha desarrollado una política social que focaliza los recursos en las personas más pobres y que ha fomentado entre otras cosas, la competencia entre estas, por la obtención de beneficios; la individualidad, y el desprendimiento de las personas de sus responsabilidades ciudadanas en las que estén dispuestos a trabajar para solucionar los problemas que les afectan. A pesar de este panorama un tanto dificultoso para el desarrollo de la participación, es posible vislumbrar la existencia de una gran cantidad de organizaciones, colectivos, centros culturales y movimientos sociales, los cuales se encuentran en una lucha reivindicativa de sus derechos cívicos y que persiguen, por tanto diversas causas y luchas.

Al respecto, Coraggio, distingue 3 niveles de participación e integración, los cuales se van desarrollando en la vida cotidiana de los sectores populares, en los que las personas forman su sentido social, ellos son:

Primer Nivel: La integración en este nivel, se relaciona con la reproducción inmediata de los aspectos más elementales de la vida cotidiana, los que se concentran principalmente en la institución familiar, en el lugar de trabajo y en el mercado en el sentido más amplio, donde las personas se insertan en los procesos de producción, de distribución y de consumo. En esta etapa se desarrollan e internalizan valores afines al sistema global y se reproducen ideologías.

Segundo Nivel: Tiene que ver con organizaciones de tipo corporativo en general, como los sindicatos, los movimientos reivindicativos: por el agua, por la tierra, por la vivienda, por los servicios: las cooperativas de producción o de vivienda, las organizaciones barriales en general, etc. Vamos a caracterizar este segundo nivel básicamente como una extensión del primero, y la diferencia principal es que hay una organización colectiva. Se trata entonces de mecanismos colectivos de reproducción de seres particulares. En este mundo, en este nivel de integración, se generan y expresan una serie de “identidades”, pero que están definidas fundamentalmente a partir del consumo.

Tercer Nivel: Este nivel comprende la sociedad, sea ésta de ámbito local, comarcal, regional o nacional. En él se da la producción y eventualmente la transformación de la sociedad y del Estado, una relación que se verá muy esquemáticamente necesaria, para generar una comunidad ilusoria en medio de la heterogeneidad, el conflicto y la división que exista dentro de una sociedad. Este es el mundo de la política, mundo en que despliegan sus acciones algunos movimientos sociales fundamentales, como los movimientos por los Derechos Humanos, algunas variantes del movimiento ecologista o del movimiento por la Paz, el movimiento de la liberación de la Mujer, los movimientos Indígenas de autodeterminación, algunos partidos políticos, entre otros.

Para el autor, este nivel corre el riesgo de ser retrotraído al primero a través, por ejemplo, del clientelismo político, de la mercantilización, de la priorización de intereses inmediatos por sobre los intereses de la comunidad o la sociedad en su conjunto. Aquí se define, claramente, como utopía, la idea de una comunidad de hombres libres que se reconocen como prójimos de manera directa, sin la mediación del mercado, es decir, una comunidad autodeterminada.

Coraggio, señala que en estos tres niveles, existe una pugna entre fuerzas, las cuales se sitúan en los sistemas de integración de los individuos particulares a nivel social. Estas fuerzas que tratan de imponer el principio

del mercado total para que este atravesase los tres niveles de integración; fuerzas que pugnan por imponer el individualismo mediante la fragmentación, la separación de las “identidades” como aspectos de lo popular; fuerzas que nos proponen un culto a la heterogeneidad y a la diferenciación; fuerzas que quieren quitarle el piso al llamado estado de bienestar, que quieren por tanto acabar con las reivindicaciones de este segundo nivel, de organización colectiva de la reproducción, entre otras.

Hay, por otro lado, una muda resistencia: la resistencia motivada principalmente por la fuerza que da el tratar de sobrevivir. Es una fuerza que se halla, principalmente, en el primer nivel de integración, en el nivel de reproducción de la familia, en el lugar de trabajo, en las vinculaciones con el mercado. Esa resistencia es la que hace proliferar al sector informal urbano, como hongos por toda América Latina, es orientada por el pragmatismo. La eficacia en procurarse bienes para la reproducción, es el criterio fundamental de esa resistencia. Por eso es que se va a participar en movimientos colectivos, sólo en la medida en que ello, permita aumentar la eficacia para obtener los satisfactores elementales.

En tercer lugar hay fuerzas que tratan de elevar las miras de la lucha popular, de superar el nivel de la mera resistencia, de plantear formas comunitarias de sobrevivencia, autogestión, de sobrepasar la competitividad salvaje, que predomina en ese mundo de sobrevivencia y de la lucha por la reproducción, y que plantean la posibilidad de una solidaridad humana que vaya más allá de la cohesión, que necesita el sistema imperante, para reproducir la brutal desigualdad entre los hombres.

Estas fuerzas se relacionan con las expectativas que poseen las personas, respecto de su participación en alguna causa, estas serán las que den origen a los colectivos y movimientos.

b.2) La Participación y sus motivaciones.

Para Hopenhayn, la participación no puede comprenderse sin considerar la voluntad que opera en los sujetos cuando se deciden a invertir esfuerzo

para aumentar su grado de participación. Existen, para este autor, 4 motivaciones universales, que influyen en las personas para que estas se decidan a participar, estas son:

b.2.1) Mayor control sobre la propia vida

En la medida en que participar supone el poder influenciar sobre decisiones que afecten la vida propia, el deseo de participar supone la voluntad de ejercer mayor control sobre los procesos que afecten el entorno en el cual se busca satisfacer las necesidades, desarrollar capacidades y actualizar potencialidades. La participación es motivada por el deseo de ser menos objeto de las decisiones que toman otros, de las cuales solo se conocen los efectos que provocan y ser un sujeto activo que toma un papel protagónico dentro del proceso colectivo en que tales decisiones se desarrollan.

b.2.2) Mayor acceso a bienes y servicios

La motivación se centra en ampliar el campo en el que se les puede exigir a otros, y hacer valer las demandas y expectativas socioeconómicas, sobre deliberaciones que afecten la distribución de bienes y/o servicios disponibles, incidiendo sobre un proceso de asignación de recursos con objeto de procurar lo necesario para satisfacer necesidades o desarrollar potencialidades que hasta el momento permanecen insatisfechos o inhibidos.

b.2.3) Mayor integración a procesos

La participación para Hopenhayn responde también a la voluntad de incorporarse a dinámicas sociales y de ir al compás del movimiento de la historia. El autor distingue entre lo que denomina Integración alienante e Integración Humanizadora. La primera de ellas implica que la identidad de una persona obtiene el reconocimiento social precisamente cuando deja de ser su propia identidad, situación que se observa en el trabajo mecanizado, proceso en el que se sacrifica la creatividad y la iniciativa propia, en módulos de organización jerárquica, en la familia, en la comunidad, en

mecanismos de culturización, donde la oferta publicitaria de identidades lo fuerza a renunciar a su propia identidad. La segunda, por el contrario, implica una dialéctica de enriquecimiento mutuo entre el reconocimiento social y la identidad, potenciando en lugar de inhibir la creatividad, la influencia en gestiones y decisiones colectivas y la realización de las capacidades personales.

b.2.4) Mayor Autoestima

La participación es buscada como mecanismo de validación social para acreditar la confianza en sí mismo, en la medida en que las opiniones de una persona son tomadas en cuenta en la toma de decisiones y que sus iniciativas aportan a gestiones colectivas de los cuales se beneficia tanto él, como la comunidad a la que pertenece, valoriza su aporte y en consecuencia se valoriza el mismo como ser social, enriqueciendo sus relaciones afectivas.

Estos cuatro tipos de motivación tienen como base fundamental el hecho de que la participación tiene sentido cuando redonda la humanización, es decir cuando la población involucrada en el proceso en cuestión, libera potencialidades previamente inhibidas, dejando de ser objetos de otros, convirtiéndose en protagonistas del proceso, tomando decisiones que les afecten tanto de manera individual, como colectiva.

c) Capital Social

El concepto de Capital Social es un término bastante antiguo, que ha sido empleado desde hace varias décadas por la comunidad científica y por los círculos académicos. Es preciso señalar que en el presente, no existe un acuerdo general o universal acerca del término, debido a que la multiplicidad de disciplinas que utiliza el término, les han conferido distintas interpretaciones, otorgándole una mayor amplitud al significado.

A pesar de su ambigüedad, es posible señalar que el término Capital Social, refiere a la productividad que guardan en sí mismas las relaciones e

interacciones sociales, de ahí surge la noción de Capital, la que si bien tiene un sentido económico, es un gran aporte en lo social.

El Capital Social se suma a los recursos productivos tradicionalmente reconocidos: recursos naturales, capital físico, capital financiero, y capital humano; este último comprende: educación, experiencia, habilidades sociales, información y conocimiento. Los recursos naturales, físicos y financieros están fuera de las personas, mientras que el capital humano es de la persona, a título individual. El capital social, por su parte, se deposita en las relaciones sociales. Su activación no depende de una, sino de dos o más personas. Las relaciones sociales, que son la base del capital social, suponen un marco de confianza y reciprocidad, y se traducen en un actuar conjunto: cooperación para lograr propósitos o fines compartidos (Serrano & Raczynski, 2005).

c.1) Origen del concepto

Uno de los primeros en utilizar este concepto fue Lyda Judson Hanifan un joven educador rural norteamericano, quien llegó progresivamente a la conclusión de que los graves problemas sociales, económicos y políticos de las comunidades en las que trabajaba sólo podían resolverse reforzando las redes de solidaridad entre sus ciudadanos (Pontificia Universidad Católica del Perú, s/f).

Hanifan acuñó la expresión de Capital Social en un ensayo escrito en 1916, para recalcar la importancia del compromiso comunitario en apoyo de la democracia y el desarrollo, entendiendo por ello a: esos elementos intangibles [que] cuentan sumamente en la vida diaria de las personas, a saber, la buena voluntad, la camaradería, la comprensión y el trato social entre individuos y familias, características constitutivas de la unidad social. Abandonado a sí mismo, el individuo es socialmente un ser indefenso, pero si entra en contacto con sus vecinos, y éstos con nuevos vecinos, se producirá una acumulación de Capital Social que podrá satisfacer de inmediato sus necesidades sociales y producir unas posibilidades sociales

suficientes para mejorar de forma sustancial las condiciones de vida de toda la comunidad (Forni, et. al, 2004, p. 2).

A través de este estudio, Hanifan explica la importancia de la participación y el compromiso comunitario en la elaboración de estrategias de superación de adversidades, para lo que señala que se deben reforzar las redes de cooperación y solidaridad, entre los vecinos, quienes además asumen un compromiso cívico.

En la actualidad este antiguo concepto ha resurgido como respuesta a los fracasos de las ideas economicistas del desarrollo y a la necesidad de incluir y rejerarquizar en este proceso, valores como la confianza interpersonal, la asociatividad, la conciencia cívica, la ética y los valores predominantes en la cultura de una sociedad, a fin de formular políticas públicas, con objetivos de lograr una estrategia de desarrollo auto sostenido, participativo y equitativo (Universidad Metropolitana de Venezuela, s/f).

Entre los aportes teóricos más relevantes se encuentran la de los sociólogos Bordieu, Coleman, Putnam, y Durston. El primero de ellos, el teórico social francés Pierre Bourdieu, definió el Capital Social en la década de 1980 como la acumulación de recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos o, en otras palabras, a la afiliación a un grupo (Bordieu citado en Bevort; 2007, p. 5). En este sentido los individuos tienen una posición en el espacio social según el volumen de capital, donde las diferencias sociales son determinadas por las prácticas y los bienes que los individuos poseen. De esta manera, desde el análisis de Bordieu, los lazos entre individuos son probables y más densos, como perdurables, entre quienes se encuentren más próximos en el espacio social, entre quienes interactúan de una manera cotidiana, dada las afinidades y las practicas que realizan. De esto se deduce que, para Bordieu (ibid), el capital social es más fuerte al interior

de los grupos de individuos que pertenecen a una misma posición social que entre individuos menos a fines en sus actividades y estilos de vida.

Otra perspectiva del concepto, es proporcionada por Coleman (citado por Ramírez, 2005), quien plantea que el Capital Social tiene como característica central el ser productivo. Para Coleman el valor del Capital Social es el de ser un mecanismo de agregación de recursos individuales que se amplifican al ponerse a disposición de la estructura social. Al estructurar los recursos colectivos, el Capital Social permite a las personas alcanzar sus intereses individuales. Es por este motivo, que para este autor una de las funciones primordiales del Capital Social es la relacional, la de facilitar la vinculación entre individuos. En este sentido el autor distingue 6 puntos neurálgicos del capital social, ellos son: potencial de información; normas y sanciones efectivas; relaciones de autoridad; las organizaciones sociales y las organizaciones internacionales.

A pesar del aporte desarrollado por los dos autores antes mencionados, el término Capital Social se populariza a partir del trabajo de Putnam (citado por Bevort). En él analiza la descentralización administrativa en el caso italiano, analizando las diferencias existentes entre la Italia del Norte y la Italia del Sur, identificando al capital Social como uno de los elementos explicativos de estas diferencias y lo describe en relación a "...las características de organización social tales como la confianza, las normas y redes que pueden mejorar la eficiencia de la sociedad mediante la facilitación de las acciones coordinadas".

Para este autor la organización de la sociedad se basa en interacciones estables en el tiempo, las cuales al repetirse van desarrollando y nutriendo patrones de confianza, normas y redes sociales. Estos tres elementos centrales en la formación del capital social dentro del pensamiento de Putnam, facilitan la interacción social y la coordinación de actividades para el logro de propósitos específicos.

Para Durston (2003), el Capital Social alude al contenido de ciertas relaciones sociales, que combinan actitudes de confianza con conductas de

reciprocidad y cooperación, que proporciona mayores beneficios a aquellos que lo poseen en comparación con lo que podría lograrse sin este activo. Estas actitudes, señaladas por el autor, son elementos esenciales del término, los cuales describe de la siguiente manera:

- **Confianza:** Una actitud basada en la expectativa del comportamiento de otra persona que participa en una relación, considerando el afecto que existe entre ambas.
- **Reciprocidad:** Característica social de dar y recibir, y son los intercambios entre individuos o grupos sociales que conllevan a la obligación de beneficiar en el futuro a aquellos que no han sido beneficiados.
- **Cooperación:** Como acción complementaria que emerge en conjunto con la confianza y los vínculos de reciprocidad, para lograr los objetivos compartidos de emprendimiento en común.

c.2) Tipos de capital

A partir del diálogo entre el debate teórico y la investigación empírica, Durston (Ibid) postula la existencia de seis formas diferentes de capital social, cada una con características y dinámicas propias, ellas son:

c.2.1) Capital social individual: los contratos diádicos y las redes egocentradas

Esta forma de Capital social individual se manifiesta, principalmente, en las relaciones sociales que desarrolla una persona con otra, motivo por el cual posee características de un contrato diádico, informal, con contenido de confianza y reciprocidad. Se extiende a través de redes egocentradas, las cuales son las formas más importantes del capital social individual.

c.2.2) Capital social grupal

Se refiere a la amplitud de las redes egocentradas, la cual se desarrolla cuando se cruzan muchos vínculos en un grupo cara a cara. Todos se conocen, todos son amigos, por lo que existe un alto grado de cierre, es

decir, las relaciones se cruzan entre sí y se densifican conformando un grupo capaz de funcionar como equipo o empresa. Se trata de personas que tienen un alto grado de confianza entre sí, debido a múltiples experiencias pasadas de reciprocidad difusa.

c.2.3) Capital social comunitario

Es en el nivel comunitario donde el capital social llega a ser plenamente colectivo, porque a diferencia del capital social individual y grupal, en la comunidad la membresía no depende del reclutamiento por parte de una persona, sino que es un derecho de todos sus integrantes. El capital social comunitario consta de las estructuras que conforman la institucionalidad de cooperación comunitaria. Reside no sólo en el conjunto de las redes de relaciones interpersonales diádicas, sino también en el sistema sociocultural propio de cada comunidad, en sus estructuras normadoras, gestionarías y sancionadoras.

c.2.4) Capital social de puente: alianzas horizontales en el territorio

Una extensión importante del Capital Social, tanto individual como grupal y comunitario, son los vínculos que dan acceso horizontal y simétrico a personas e instituciones distantes. Los vínculos extensos horizontales se dan en organizaciones asociativas de segundo nivel en el territorio y usualmente constituyen alianzas y coaliciones.

c.2.5) Capital social de escalera: reciprocidad con control asimétrico

En todas las sociedades existen diferencias de poder entre las personas y los grupos. Hay, entonces, relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación en que el grado de control y el capital social de una de las partes son mayores que los de las otras. Cuando estos vínculos cruzan estratos sociales, suelen tomar las características de una relación patrón-cliente. En un contexto democrático, este puente sirve para empoderar y desarrollar sinergias, en lo que se puede visualizar como una escalera,

más que como un puente, ya que conecta a un actor de bajo poder con uno de alto poder, el Estado.

c.2.6) Capital social Societal

En las sociedades nacionales también existen prácticas ampliamente difundidas en el territorio que constituyen activos intangibles de todas las personas, aunque el estudio y la medición de estos capitales presentan mayores dificultades que las que se pueden observar a escala local. Aquí nos interesan sobre todo la progresiva difusión de las instituciones sociales y las prácticas de la participación democrática, tanto en el aprendizaje de los procesos electorales como en los procesos a través de los cuales emergen nuevos actores que son aceptados o tolerados en un sistema sociopolítico local o regional.

Estas diversas formas de capital social pueden contribuir a superar la pobreza y a mejorar la calidad de vida de las personas, pero para ello es necesario que el capital social se combine con otros activos en forma complementaria y sinérgica, en una estrategia coherente y compartida, dentro de un contexto de oportunidades para cambiar las relaciones de control en la sociedad. Pero en la medida en que las comunidades y barrios excluidos se constituyen en actores sociales que movilizan sus capitales sociales internos y externos, deberán competir con otros actores sociales más poderosos que utilizan su capital social para mantener control sobre sus entornos, incluidos en éstos los grupos sociales de menor poder (Ibid).

c.3.) Funciones y aportes del Capital Social

Como se ha señalado en los apartados anteriores, la riqueza del Capital Social reside en las relaciones sociales, los vínculos y la sociabilidad, procesos que adquieren una connotación económica, debido a los diversos aportes y beneficios que se obtienen de ellos, lo que les posiciona como un recurso importante. Debido a la amplia gama de definiciones del concepto, las funciones del Capital Social variaran dependiendo de la manera en que este sea considerado, sin embargo, es posible identificar ciertas funciones

básicas con las que debería cumplir, entre ellas, se observan las siguientes:

- Contiene recursos o activos que permiten ampliar las oportunidades de las personas, lo que hace posible el logro de ciertos fines que de otro modo serían inalcanzables o que sus costos serían muy altos.
- Constituye un bien público, en el sentido de que no es propiedad de nadie en particular y que nadie puede llevárselo o manipularlo a su entera voluntad.
- Es un intangible y por ello resulta difícil de diagnosticar y medir.
- No es único ni homogéneo.
- Favorece la acción colectiva, con lo que aporta la integración social.
- Es una fuente de apoyo familiar.
- Considera aspectos subjetivos, valóricos y culturales, tales como las expectativas, creencias y valores con respecto al otro y a las posibilidades de actuar en común y se asocia a los conceptos de confianza, reciprocidad y cooperación, por lo que también se observan componentes socioemocionales, como por ejemplo, autoestima, el reconocimiento, y el ejercicio de la influencia, autonomía poder y control.

A lo anterior se agrega que el Capital Social contribuye a fortalecer a los actores y redes sociales, lo que facilita un sistema transparente y eficiente en la gestión pública en todos los niveles de gobierno y hace más eficiente la lucha contra la pobreza y la exclusión social, ya que en el nuevo enfoque de las políticas sociales, los pobres dejan de verse como un problema para convertirse en actores protagónicos en la búsqueda de un mejor destino. De esta manera el Capital Social puede considerarse como un factor clave para el fortalecimiento de la democracia, al contribuir al crecimiento institucional y promover el desarrollo con equidad e inclusión social, con lo cual igualmente se facilita la integración de los países en desarrollo al mundo globalizado.

Del paradigma de Capital Social propuesto por Siles, Robinson y Schmid, se derivan importantes implicaciones para un nuevo enfoque del desarrollo,

dándole sentido humano al mismo y por ende al proceso de globalización (Alzate; s/d). Se entiende, en base a ese modelo, que la pobreza es consecuencia de la negación de bienes y servicios físicos y de bienes socio emocionales y que, tal y como se ha determinado en recientes estudios del Banco Mundial, los pobres no son sólo el resultado del acceso limitado a bienes y servicios materiales, sino también del acceso al respeto, al aprecio y la participación que constituyen la esencia de los bienes socio emocionales; por tanto esas limitaciones constituyen básicamente el déficit de capital social de los pobres.

Por tanto una premisa básica del paradigma de Capital Social es que una causa importante de la pobreza es el déficit de Capital Social que tienen los pobres en redes ricas en recursos; por lo que una estrategia de desarrollo económico no excluyente debe necesariamente tomar en consideración la influencia del Capital social en la productividad de otras formas de capital y en la distribución de los beneficios; y debe igualmente contemplar políticas sociales en las cuales se promueven los valores del capital social en los pobres para que ellos actúen como agentes protagónicos en la solución de sus problemas.

c.4) Medición de Capital Social

La medición del Capital Social es una tarea compleja por dos razones básicas: Por ser un bien no tangible y un concepto joven, donde no hay uniformidad en su concepción y abordaje. Por esta razón, la carencia de un marco teórico desemboca en problemas metodológicos para cuantificar empíricamente el fenómeno. Para Coleman, el valor del Capital Social radica en su utilidad para análisis cualitativos (Universidad Católica del Perú, s/f).

Putnam (citado en Lechner 1988, p. 9), plantea que existen ciertas dificultades para cuantificar el Capital Social, las cuales ameritan ser transcritas:

Sobresalen en concreto, tres dificultades. Primero, la lista de indicadores. Aceptando la definición de Capital Social como redes, normas y confianza social que facilitan la coordinación y cooperación en beneficio mutuo ¿cuáles serían los indicadores adecuados y su factibilidad operacional? Segundo, los diversos niveles de Capital Social. Putnam se refiere a ámbitos informales (familia, vecindario), a membresía en organizaciones secundarias, a participación en la política nacional, a normas de reciprocidad general. En definitiva ¿quién dispone de Capital Social? A la asociatividad a nivel micro y medio se agregan las normas de reciprocidad y los valores cívicos vigentes al nivel macro. Es decir, el Capital Social funcionaría como una “muñeca rusa”. La indeterminación del universo impide su análisis empírico.

Por su parte, las economistas españolas Portela y Neira, plantean una aplicación econométrica para tratar de cuantificar si las variables del Capital Social elegidas tienen influencia en el crecimiento económico. Naciones Unidas, como vimos, privilegia la asociatividad formal en su estimación del Capital Social en el Perú. Otras instituciones o académicos prefieren medir las redes sociales, es decir el número de miembros de los grupos y las redes en que éstos participan.

c.5) Dimensiones básicas del Capital Social

Para las Naciones Unidas el concepto de Capital Social se puede analizar en base a cuatro dimensiones básicas del concepto, las cuales se interrelacionan entre sí, condicionándose mutuamente (Kliksberg & Rivera; 2007).

La primera de estas dimensiones se llama clima de confianza al interior de una sociedad. Se trata de aspectos a los que no se les prestaba mayor atención, pero que en la vida diaria colectiva e individual tienen muchísima importancia. Tienen que ver con lo que está sucediendo en una comunidad en términos de confianza interpersonal, de expectativas de comportamiento mutuas, de cómo la gente percibe a los demás, en cuanto a este aspecto básico, si confía o no confía en ellos.

Aparentemente, este parece ser un tema que pertenece al mundo de la subjetividad, sin embargo tiene alcances e implicancias a nivel macroeconómico, motivo por el cual, hoy existen instrumentos avanzados en ciencias sociales, diseñados para medir los climas de confianza y desconfianza, entre ellos se destaca una encuesta latinoamericana aplicada en forma anual, conocida como Latinobarómetro, que mide el clima de confianza en 17 países de América Latina.

Entre otros efectos, si los indicadores de desconfianza son altos, sube un tipo de costo en la economía denominado “costo del pleitismo”. Este, basado en la desconfianza, involucra los gastos derivados de ello, lo que significa que al tomar mayor precaución, se desarrollaran contratos más elaborados, reglamentos mucho más detallados, más exigencia de abogados, tribunales, policía, aparatos externos, que frente a la desconfianza existente garanticen que se cumplan los pactos y los acuerdos. Todo eso cuesta a la economía, pero además, significa costos de oportunidades perdidas, de acuerdos que se dejan de realizar, debido a la desconfianza.

La importancia de la confianza, se expresa en un nivel mayor, cuando se observa la existencia o no de ésta en las instituciones y los grupos dirigentes. De acuerdo a las imágenes que tienen de ellas las personas les asignan o no legitimidad a las instituciones, por lo que hay que protegerla y trabajar por ella, constantemente. Actualmente las encuestas y consultas de opinión chequean permanentemente la confianza y la legitimidad y ello juega un rol político fundamental en el funcionamiento de las democracias más avanzadas en el mundo.

El bajo clima de confianza deteriora la legitimidad y reduce la gobernabilidad democrática, valor muy importante en el funcionamiento de la sociedad. Así, si no hay confiabilidad en las instituciones y los dirigentes, la posibilidad de que puedan adoptarse políticas innovadoras se reduce por falta de apoyo.

Segunda área del Capital Social: la capacidad de asociatividad. Esta es la capacidad de una sociedad de generar todo tipo de formas de cooperación, de sumar esfuerzos, donde todo el mundo puede ganar, desde las formas de cooperación más básicas, como los vecinos que hacen cosas en conjunto por el vecindario, hasta los más sofisticados modelos de organizaciones cooperativas. Esta es la capacidad de una sociedad de producir sinergias permanentemente.

El grado de asociatividad tiene todo tipo de repercusiones en el plano macro y micro económico. En este caso, la asociatividad es una estrategia de superación colectiva de las adversidades y desafíos que plantea el sistema económico neoliberal a las pequeñas y medianas empresas, desde una mirada más humana, la cual pone en el centro la solidaridad, la confianza y el respeto. De esta manera, las sociedades que tienen mayor capacidad de desarrollar formas de colaboración son más eficientes, que las sociedades en donde predomina, en el plano económico, la ley de la selva, cuyas condiciones impulsan el enfrentamiento de todos contra todos.

La asociatividad se expresa entre otras dimensiones, en la densidad del tejido social. Ello implica factores como cuántas organizaciones hay en una comunidad, cuánta gente participa en las organizaciones, cuántas horas dedican, qué fuerza tiene el trabajo voluntario, qué compromisos adquiere la gente con la comunidad en la que vive. La densidad de la sociedad civil y la fuerza de sus organizaciones de base, son un factor absolutamente incidente en la economía y en la democracia.

La tercera área del capital social es la conciencia cívica. La misma se expresa en las actitudes que las personas de una sociedad tienen frente a aspectos que son de interés colectivo, de interés público (Ibid). Esta abarca el que hacer en cuanto a las cosas más elementales, desde la preservación de los espacios verdes, hasta lo más comprometido, si pagan los impuestos o no los pagan, qué actitud tiene frente a que haya impuestos. La conciencia cívica es fundamental en todo eso. Son comportamientos

que son importantes desde el punto de vista colectivo y tienen repercusiones en la economía y la sociedad.

Una cuarta área del capital social son los valores éticos. Estos se demuestran por medio de las actitudes que manifiestan las personas, a través de sus vínculos y redes sociales, en los cuales existen normas y reglas que operan como sustento de la relación, lo que da vida a un compromiso que implica obligaciones mutuas (Castaño, 2005)

En el caso de las redes de compromiso comunitario, se fomentan normas sólidas de reciprocidad, lo que conlleva a que cuando los miembros de un grupo o una red tienen el convencimiento de que los demás se van a comportar con formalidad y honestidad, nace la confianza entre ellos.

El concepto se ha incorporado recientemente al análisis económico, debido, principalmente, a los efectos que el Capital Social tiene sobre el crecimiento económico y sobre la productividad, y ante la insatisfacción de los análisis tradicionales del crecimiento. En este punto destaca el pensamiento de Amartya Sen, quien señala que los valores éticos de los empresarios y profesionales de una sociedad son parte de los recursos productivos de la misma, es decir, el desarrollo justo, equitativo y humano de una sociedad, depende en cierta medida, de los valores éticos que posean estos actores, los que al disponer de mayores conocimientos y status, se hallan en un lugar privilegiado, que les permite tomar decisiones, las que afectaran la vida de los demás, positiva o negativamente.

En conclusión, es posible señalar que las dificultades que se hallan en un territorio determinado, principalmente las ligadas a la pobreza, pueden ser superadas a partir del aporte energético de cada uno de sus habitantes, cuya principal motivación e interés va a ser superar su propia calidad de vida y ampliar ese resultado hacia sus cercanos, sean estos vecinos y/o familiares. La energía entregada para la superación del conflicto, favorece la vinculación de unos con otros, resaltando la solidaridad y compromiso de la gente con su entorno, desarrollando procesos participativos, y

organizativos, lo que a su vez puede ser la motivación de quienes no tienen otras expectativas que las de sociabilizar y ampliar su Capital Social.

d) Capital Social y Comunidad

Las propiedades del capital social se generan a partir de la estructura de relaciones sociales que existe en todo grupo o colectivo, y hasta el capital social vinculado a individuos nace por relaciones interpersonales entre los demandantes y las fuentes, lo que lleva a poner al sujeto poseedor en las instituciones y redes sociales por donde cruza. El capital social por consiguiente es parte integrante de las comunidades, las empresas y organizaciones colectivas. Autores como Bourdieu, Coleman y Durston subrayan el carácter colectivo del capital social, como un atributo de comunidades, grupos y organizaciones sociales, en donde existe confianza y compromiso con las normas, por ejemplo. En este sentido, el capital social es una propiedad de la estructura social, incluso al tratarse de una forma de capital es ya una constitución social (si somos rigurosos a la definición de Marx de capital).

Durston (2000) postula que existen dos especies de capital social: uno individual y otro comunitario (o colectivo). Ambos tipos de capital social nacen y se desarrollan en el seno de relaciones entre personas, lo que lleva a cuestionar el hecho que el capital social pueda ser visto por algunos autores como una forma de propiedad privada, siendo más bien una propiedad estructural. Para Durston el capital social individual consta del crédito que ha acumulado la persona en la forma de reciprocidad difusa que puede reclamar en momentos de necesidad, a otras personas para las cuales ha realizado, en forma directa o indirecta, servicios o favores en cualquier momento en el pasado. En cambio, el capital social comunitario consta de las normas y estructuras que conforman las instituciones de cooperación grupal. Reside, no en las relaciones interpersonales diádicas, sino en estos sistemas complejos, en sus estructuras normativas gestionadoras y sancionadoras (Durston 2000, p. 21).

Entonces, el capital social es una propiedad de las estructuras sociales, en su forma individual toma la forma de redes interpersonales que permiten al individuo vincularse con los otros en intercambios sociales, contactos y favores, pero en su sentido colectivo se refiere a la institucionalización de las relaciones de cooperación y ayuda recíproca en el marco de organizaciones, empresas, comunidades locales y grupos que conforman la sociedad civil.

Bajo esta lógica, el capital social comunitario es más que las redes sociales que componen la malla de relaciones interpersonales, conformando instituciones colectivas que reproducen modelos de comportamiento. Durston señala que las instituciones son sistemas de normas y de relaciones sociales estables que resultan de las interacciones en un grupo de personas, y que tienden a producir la satisfacción de necesidades de algunos o de todos ellos (beneficios para) a un costo menor que en forma individual, o que sería imposible de producir de otra manera (Durston 2000, p.22).

El capital social colectivo, por tanto, se basa en instituciones comunitarias para su desarrollo, es decir, forma parte de sistemas complejos de relaciones sociales.

Durston (2000) señala que tanto los fundadores como los ampliadores del enfoque del capital social han identificado una serie de características institucionales y funcionales del capital social comunitario:

- a) el control social a través de la imposición de normas compartidas por el grupo por oprobio o castigo de individuos transgresores;
- b) la creación de confianza entre los miembros de un grupo;
- c) la cooperación coordinada en tareas que exceden las capacidades de una red;
- d) la resolución de conflictos por líderes o por una judicatura institucionalizada;
- e) la movilización y gestión de recursos comunitarios;

- f) la legitimación de líderes y ejecutivos con funciones de gestión y administración;
- g) la generación de ámbitos y estructuras de trabajo en equipo;
- h) la prevención y sanción de "polizontes" (individuos que quieren beneficiarse del capital social sin aportar esfuerzo o recursos propios a su fortalecimiento)
- i) la producción de bienes públicos creados por estas formas colectivas de capital social, como prevención del delito, sistemas de riego, fondos rotatorios, resolución del conflicto, empresas asociativas más rentables, etc.

Es importante señalar que muchas veces la división entre capital social individual y capital social comunitario es meramente analítica, puesto que las relaciones comunitarias están basadas en relaciones entre personas y toda comunidad se compone de individuos, entonces, al igual que el capital social individual, los que se benefician del capital social comunitario son los individuos: Gran parte de la riqueza del ideario del capital social radica justamente en lo que aclara sobre la manera en que el capital social individual interactúa, a veces en contra pero en general para reforzar, las instituciones del capital social comunitario (Durston 2000, p. 20).

En la producción de capital social los aspectos individuales y colectivos se interpenetran. Todo capital social comunitario se produce por mecanismos que provienen de ciertos "precursores" y éstos abarcan tanto estrategias individuales como normas colectivas. Las instituciones generan las normas; las normas, a su vez, orientan el comportamiento del individuo para fortalecer la institución como sistema. En este circuito sistema-norma-individuo pueden emerger las instituciones del capital social comunitario, Durston (2000) señala por lo menos cuatro procesos diferentes que, producto de la interacción de individuo y sociedad, podrían producir institucionalidad de capital social comunitario:

- a) la coevolución de las estrategias de las personas, su confluencia.

- b) las decisiones racionales y conscientes de los individuos que componen una comunidad.
- c) la socialización de las normas relevantes de una cultura cooperativa en la infancia y la niñez.
- d) O bien puede ser inducida por una agencia externa que aplica una metodología de desarrollo de las capacidades de gestión comunitaria.

El surgimiento de capital social comunitario es sostenida por dos enfoques teóricos distintos: el que postula la cooperación como resultado de las decisiones racionales de los agentes económicos y otra que postula que estos arreglos surgen como consecuencia no planificada de la coevolución de las relaciones de reciprocidad (directa o difusa) entre múltiples agentes. Durston indica que en la mayoría de los casos reales la institucionalidad de capital social ya existe en las comunidades y se reproduce y fortalece por diferentes medios culturales, económicos, políticos y simbólicos. Es además por medio del aprendizaje temprano que los niños internalizan estas normas y valores, ya sea que son transmitidos por la madre, la escuela y la comunidad, o que las relaciones entre adultos son observadas e imitadas en la sociabilidad infantil y juvenil. Así Durston resalta el valor de la socialización temprana en la integración del capital social en la personalidad y los proyectos de vida, porque no es tanto el resultado de decisiones conscientes ni de cambios en estrategias personales, sino que éstas prácticas y los valores que las apoyan son transmitidos de generaciones anteriores en la socialización (Durston 2000, p. 25).

En muchas situaciones donde el capital social no existe por una realidad sociocultural que no lo permite, es posible aplicar metodologías de desarrollo comunitario, así pueden ser creadas por agentes externos que “reparen” el tejido social.

El aumento de escala en las relaciones sociales estables pasa de un contrato diádico entre dos individuos (precursor de capital social), a redes egocentradas (capital social individual o micro), de las cuales a veces emergen instituciones comunitarias de capital social (nivel meso). El nivel

macro lo representaría el Estado o la estructura social. La existencia de capital social a nivel micro no garantiza que surja el capital social meso o macro. No hay que olvidar tampoco que la existencia de capital social de cualquier tipo no garantiza la aparición de beneficios en todas las situaciones. Por lo general, el capital social individual de las redes y el comunitario de las instituciones son simbióticos y sinérgicos, reforzándose y complementándose.

También las instituciones de capital social resaltan por su dimensión territorial, lo que quedaría demostrado en las formas que toma el capital social en comunidades campesinas, donde coincide el espacio de las relaciones sociales con el espacio geográfico. Esta característica de las comunidades rurales permitiría que el debate sobre capital social encontrara allí un espacio privilegiado para su esclarecimiento en general. En las comunidades locales el capital social tendría unas instituciones normativas más nítidas y relaciones sociales territorialmente circunscritas, en comparación a las difusas redes informales urbanas. Pero en las comunidades locales los faccionalismos también son un problema asociado a la destrucción del tejido social, por lo que no se debe perder de vista una visión realista de los poderes locales.

Se define el capital social como un “contenido de confianza y cooperación” de las relaciones sociales, es un recurso que contienen las relaciones entre las personas, y algunas veces se ha dicho que estas redes de capital social logran articular instituciones normativas que reproducen un capital social comunitario, siendo mucho más fácil que el capital social coincida con el espacio geográfico produciendo una “clausura” del espacio social. Toda manifestación del capital social, ya sea contratos diádicos, redes o comunidades, requiere, según Durston, que existan ciertos “precursores”, que son experiencias sociales y culturales que están a la base para que surja la realidad del capital social.

Para Durston estas experiencias precursoras son las siguientes: memoria social e histórica; identidad y etnicidad; religiosidad compartida; vecindad y

cercanía geográfica; amistad y compañerismo; relaciones de parentesco; principios y prácticas de reciprocidad. Cada una de estas experiencias propicia el surgimiento de la confianza y la cooperación como elementos articuladores de capital social. En todo caso, las experiencias precursoras están cruzadas por un nivel subyacente que tiene que ver con la estructura cultural de los grupos sociales, es decir, existe un campo cultural de prácticas y representaciones que va a desempeñar un lugar destacado en los significados que se le asignan al imbricamiento de las relaciones sociales, prefigurando las relaciones interpersonales.

Para Bourdieu & Coleman las relaciones sociales pueden traer consigo el recurso del capital social, es decir, que un conjunto de relaciones sociales o de instituciones pueda significar redes de beneficios, contactos o ayuda recíproca para los que participan de dichas estructuras sociales. En este sentido, la posibilidad que una estructura social tenga que ver con relaciones recíprocas, cooperativas y beneficiosas se relaciona directamente con lo que llamamos campo cultural, es decir, con las experiencias precursoras de Durston. Existe sinergia entre estructura social y cultura. Por tanto las normas culturales, los valores, las historias colectivas y los símbolos son fundamentales para producir relaciones sociales con alto contenido recíproco y cooperativo “insertas” en redes interpersonales, equipos de trabajo, sistemas institucionales y comunidades locales.

Entonces, lo interesante de resaltar es la alta relación existente entre estructura social y estructura cultural en la producción de capital social comunitario, fenómeno que ha sido estudiado de diferentes modos, como es el tema de los precursores en Durston, también Bourdieu señala que existe una coproducción del capital cultural y las condiciones sociales de vida. Se reconocen dos formas centrales de capital cultural, uno individual (capital escolar, por ejemplo) y otro colectivo (capital lingüístico, por ejemplo). Es en este último caso cómo podrían pensarse la sinergia entre capital social y capital cultural, ya que ahí estamos hablando de condiciones culturales compartidas que producen identificación social y

apoyo a las actividades colectivas. La idea de capital cultural colectivo está relacionada con el concepto de Habitus, aunque esta noción articuladora en Bourdieu tiene que ver con las prácticas que se desarrollan en todos los campos sociales donde el sujeto inserta sus trayectorias sociales, produciendo y reproduciendo un conjunto de comportamientos, representaciones y bienes: El habitus es ese principio generador y unificador que retraduce las características intrínsecas y relacionales de una posición en un estilo de vida unitario, es decir un conjunto unitario de elección de personas, de bienes y de prácticas (Bourdieu 1997, p.19). La hipótesis que se deja planteada, entonces, tiene que ver con ciertos habitus que facilitarían la emergencia del capital social como práctica comunitaria, y esto tendrá que ver con situaciones compartidas, como es un capital cultural colectivo que genere identidad local y valores comunes, por ejemplo.

e) Redes Sociales

En el ámbito latinoamericano de las ciencias sociales, el concepto de “red social”, presenta una especificidad propia. Esta se remonta al trabajo teórico de la antropóloga Larissa Lomnitz, en su clásico estudio sobre el compadrazgo y los intercambios de favores dentro de la clase media chilena, texto seminal en el análisis de redes sociales.

Para esta autora, los elementos conceptuales claves, que componen el análisis de redes corresponden a: los vínculos sociales mismos; algún objeto de vínculo social; estrategias sociales; composición real del tejido social, la toma de decisiones organizacionales y el tipo de estructura social.

Para Lomnitz, las áreas o líneas de investigación, vinculadas al concepto de red social, dicen relación con las estrategias sociales de sobrevivencia de los sectores populares, subrayando la importancia de la diversidad de recursos que llegan al individuo a través de sus relaciones (parentesco, vecindario, colegas de trabajo), constituidas a lo largo de un itinerario geográfico y social.

Más adelante, otro autor vinculado a este enfoque de investigación, plantea que el análisis de redes reviste un potencial de aplicación que se conecta con una vasta gama de temas. Entre los que destaca a la acción colectiva y movilización política, redes de poder, sistemas mundiales, intercambio y poder en grupos, relaciones entre organizaciones y movilidad ocupacional (Espinoza, en Mideplan 2001).

Dentro de la extensa gama de tipos de relaciones sociales posibles: desplazamientos (movilidad social, geográfica), conexión física, relación formal de autoridad, relación de parentesco, contacto entre personas; nos proponemos indagar en torno a dos formas de relaciones al interior del espacio asociativo del fútbol, esencialmente, las prácticas de transferencia de recursos (prestar o pedir prestado) y a los apoyos sociales y afectivos que pudieran compartirse. Dimensiones instrumentales y significativo-afectivas de la red.

En este sentido, como sabemos, el estudio contemporáneo de redes se apoya en una serie de modelos relacionales de tipo matemático, cuyo producto se visualiza en una trama de imbricaciones, ramales o bucles de interrelación. Nuestro empleo del concepto de redes al interior de una organización asociativa se propone orientar la indagación en el intercambio recíproco al interior de la vida asociativa del club de fútbol, coincidiendo con una perspectiva de análisis que se plantea conocer el contenido de los procesos de intercambio recurrentes, en el plano interactivo, de los integrantes del club amateur.

Como señala Lomnitz, las redes sociales son construcciones abstractas que el investigador define de acuerdo al criterio que le interese; es decir, estas relaciones se determinan por algún criterio subyacente, lo que permite identificar estructuras sociales que generalmente no están formalmente definidas por la sociedad y que de otra manera no serían identificables (Lomnitz, 1998, p. 2).

Convengamos entonces que la teoría de redes sociales, más que un corpus acabado y cerrado, es una propuesta metodológica de análisis e

identificación de problemáticas relacionales con distintos niveles y complejidades. Debido a este rasgo, sustenta la flexibilidad necesaria y la inclusividad como para encontrar más de una modalidad de aplicación.

La definición anterior, es aplicable al estudio de una forma asociativa concreta. En efecto, como sostiene Lomnitz, depende del investigador la construcción y aproximación a la existencia de la red social en determinado espacio de relaciones sociales, según los criterios por éste prefijados. Lo importante es observar cómo estas redes se generan y cuáles son sus sentidos y características para los sujetos involucrados.

Ahora bien, definiendo el concepto a emplear, entendemos la red social como un conjunto de relaciones específicas (por ejemplo colaboración, apoyo, consejo, control o también influencia) entre un número limitado de actores (Lazega, en Barozet 2004, p. 6).

En este sentido, Lomnitz formula que en toda sociedad se dan redes sociales horizontales y verticales que establecen intercambios simétricos o asimétricos, las que se articulan entre sí conformando el tejido social” (Lomnitz 1998, p. 1). Los intercambios que se transmiten a través de tres tipos de redes: intercambios recíprocos (entre individuos con recursos y carencias similares que se dan en un contexto de sociabilidad y confianza), b) de tipo redistributivo (patrón-cliente) que se dan en un contexto de individuos con diferentes jerarquías con recursos desiguales, siendo éstas típicas relaciones de poder inmersas en relaciones personales en las cuales se intercambia lealtad por protección, y c) intercambios de mercado en las cuales la circulación de bienes y servicios se intercambia a través del mercado y sus leyes (Lomnitz 1998, p. 3).

La reciprocidad y la redistribución representan formas de intercambio social informales y culturalmente normadas, las que se remontan a los orígenes de las sociedades humanas. Estas relaciones varían de cultura en cultura, tanto en la definición de quienes son los “partners” en el intercambio, como de lo que es susceptible de ser intercambiado y en las formas socialmente aceptadas de hacer. Existe por tanto, una estructura social en el interior de

la cual se dan estos intercambios (las redes sociales horizontales y verticales), los objetos de intercambio (materiales y morales) y un sistema simbólico que refuerza la estructura de la red y simultáneamente de la sociedad en la que se desenvuelve.

Ahora bien, una conceptualización más operativa de la red social, que se vincula con el enfoque que sustentamos, es el formulado por el Ministerio de Planificación y Cooperación en el documento: Estrategias de Intervención Integral a favor de Familias de Extrema Pobreza (Mideplan, 2001).

En este documento se indica que las redes sociales básicamente son sistemas de vínculos (conversaciones y acciones) entre personas, o grupos de personas, orientados hacia el intercambio de apoyos sociales. Éstos pueden incluir dimensiones emocionales o afectivas, ayuda material, monetaria o financiera, e información, entre otras (Mideplan 2001, p. 20).

En efecto, desde una perspectiva sociocomunitaria, se plantea que las acciones que se generan en una red, están referidas a intercambios de apoyo social. Esto no implica necesariamente que la red sea equivalente al apoyo social que ahí se intercambia. La red se refiere más bien a la estructura y dinámica de las relaciones sociales -cómo están constituidas y cómo operan-, mientras que el apoyo social, por su parte, está referido a la dimensión funcional de una red -para qué sirve. Lo importante de esta definición es que pone de relieve el tema de la reciprocidad, toda vez que una red es un sistema de interacciones donde la cooperación es mutua y recurrente (Mideplan 2001, p. 21).

El texto distingue dos tipos de red social. En primer lugar, se refiere a redes sociales focales, las que constituyen sistemas de conversaciones y acciones estructuradas en torno a una persona, una familia, un grupo, una institución u organización. La especificidad de los apoyos logrados dependerá en buena medida de las necesidades del sujeto o los "sujetos foco" en torno a los cuales se articula la red. En segundo lugar, las redes sociales abiertas. Éstas constituyen un sistema de conversación-acción, de

mayor extensión y flexibilidad en lo que se refiere a las articulaciones que se establecen entre las organizaciones, asociaciones, grupos y personas que participan en ella. Aquí los involucrados y el sistema de relaciones a los que dan lugar, se estructuran en torno a un foco difuso, y el interés de sus integrantes es común o se concentra principalmente en torno a un tema que comparten. En las redes sociales abiertas, interesa el intercambio recíproco, en la medida que los apoyos que se transan, se articulan en torno a objetos de interés y significación comunes.

Además de identificar tipos de red de acuerdo a sus dinámicas de estructuración, es posible distinguir redes según los ámbitos particulares en los que operan. En primer lugar, existen las redes que funcionan en el ámbito institucional y que tienen que ver con las acciones que llevan a cabo las organizaciones formales, tanto públicas como privadas. Estas redes operan, además, en distintos niveles, nacional, regional, comunal y local.

En segundo lugar, están las redes que operan en el ámbito comunitario y al interior de organizaciones - funcionales y territoriales- y otras instancias no formales presentes en el territorio. Dentro de este ámbito es posible identificar organizaciones con mayor grado de estructuración, sistemas psicosociales o microcomunitarios y, sistemas interaccionales, más pequeños en extensión (Mideplan, 2001, p. 22).

Siguiendo los planteamientos esbozados, en el sentido de la construcción y observación de la red social como una prerrogativa del investigador; la especificidad asociativa de este espacio deportivo-ciudadano, supone una red focal articulada en un espacio asociativo comunitario.

En suma, estimamos que las redes en el club de fútbol estarían dadas por su contexto local de reproducción del mundo de vida fundamentado en vínculos de parentesco o amistad determinados, que emergen por intermedio de lazos sanguíneos, de cercanía espacial, física o convivencial, que desarrolla un tipo particular de solidaridad, la que podemos denominar como de “ayuda mutua”, en una red de reciprocidad que ha de realizar intercambios de favores (económicos, materiales o afectivos).

f) Asociatividad Comunal

Si bien la noción de comunidad hace referencia a un grupo humano que habita en un territorio geográfico común, de intereses socioeconómicos similares e identidad compartida; cabe señalar que toda comunidad posee características propias, las cuales se van conformando de acuerdo al contexto social, económico, político, cultural y geográfico en que se desarrolla cada una de ellas, lo que les brinda un carácter único.

En su interior, las comunidades están conformadas por la heterogeneidad de sus miembros, los cuales poseen diversas características que componen su individualidad y los hace diferenciarse del resto, como el nivel socioeconómico al que pertenece, el nivel educacional alcanzado, la ocupación, la ideología política a la que adhiere, la religión que profesa, entre otras.

Una comunidad es un grupo en constante transformación y evolución (su tamaño puede variar), que en su interrelación genera un sentido de pertenencia e identidad social, tomando sus integrantes consciencia de sí como grupo, fortaleciéndose como unidad y potencialidad social (Montero, 2008, p. 207).

A pesar de las diferencias anteriormente señaladas, los integrantes de una comunidad son capaces de unirse en torno a la solución de ciertas problemáticas y necesidades que les son comunes y cotidianas. Una de las principales dificultades que precisa de la energía colectiva, es la superación de la pobreza, la cual requiere de la participación activa de la comunidad, más aún de quienes se encuentren en una mayor posición de vulnerabilidad social, involucrándose y organizándose en la búsqueda de soluciones adecuadas, que ayuden a satisfacer las necesidades más sentidas que posea la población o que atenúen las consecuencias generadas por la condición de pobreza. Esta organización no sólo constituirá un elemento clave en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, lo que además, significará un gran aporte a la comunidad, ya que se fortalece la participación de sus miembros y brinda la posibilidad de

desarrollar un proceso ciudadano inclusivo, de discusión de posturas e ideas y que tiene como resultado el consenso democrático.

Lo anterior hace mayor sentido al considerar la característica de singularidad de una comunidad, ya que a raíz de ello, se entenderá que son los miembros de esta, quienes poseen mayor conocimiento sobre ella, como: la realidad socioeconómica, las relaciones que se dan en su interior, los principales conflictos y problemáticas que ahí se desarrollan, entre otros, por tanto son los pobladores de una comunidad, quienes poseen no sólo las ideas más relevantes y significativas, sobre qué es lo que se debe hacer para mejorar la situación que les afecta, sino que además, la comunidad guarda en si misma, la mayoría de los recursos, medios y capacidades, necesarias para enfrentar las adversidades, entre las que destaca la conciencia social, la capacidad de organizarse, la cohesión, la creatividad, la solidaridad, las redes de apoyo que se originan en su interior, entre otras.

La asociatividad comunal puede ser definida de la siguiente manera: un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales. Cabe decir que en este concepto de participación entran tanto los agentes internos provenientes de la comunidad como los externos, los líderes y los seguidores, los ardientes y los tibios, los experimentados y los novatos, los fieles y los esporádicos (Montero, 2008, p. 109).

Lo anterior guarda relación con el hecho de que al interior de una comunidad se desarrollan diversos tipos de interacciones y relaciones entre los miembros de esta, los cuales establecen vínculos de apoyo y ayuda mutua, a través de los que se traspasan recursos, en forma de préstamo, de favor, o simplemente de ayuda. Estas relaciones asociativas pueden ser clasificadas como:

- **Redes asociativas primarias:** Estas corresponden a los vínculos que se establecen con los círculos más cercanos, como la familia y amigos, donde la relación es directa, horizontal y se establecen procesos comunicativos informales, fluidos y cara a cara, tienen un fuerte componente emocional y afectivo, el que acciona el apoyo mutuo, comportándose como verdaderas fuentes de recursos, en situaciones de urgencia, donde la ayuda es inmediata.
- **Redes asociativas secundarias:** Son aquellas que se establecen en relaciones de tipo formal y jerárquico, por lo que la comunicación que existe es menos fluida, ya que se desarrolla de manera indirecta y burocrática. Estas relaciones se establecen generalmente, con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, ya sea por encontrarse dentro del perímetro de trabajo de la institución, o porque la gente se presenta en ellas para solicitar algún beneficio o realizar un trámite. Esta relación que es más bien distante y esporádica, es un recurso importante para la comunidad, ya que a través de ella se pueden conseguir recursos, a los cuales no se tendría acceso o serían más difíciles de obtener mediante las redes primarias. Esta característica de las redes secundarias está relacionada con el planteamiento de Granovetter elaborado en el año 1973, y conocido como la Fortaleza de los lazos débiles (Universidad Complutense de Madrid, s/f).

Ambos tipos de redes constituyen la base del Capital social, el cual es un recurso que surge de los vínculos que se establecen entre las personas, y entre estas y la sociedad, las cuales se nutren de la acción social, como vivir en común, actuar en forma cooperativa para alcanzar propósitos compartidos, como la superación de un problema que les afecte de manera colectiva, lo que contribuye al desarrollo óptimo de la comunidad pues las poblaciones más conectadas tienen más posibilidades de movilizar sus recursos y disponer de múltiples perspectivas que les aporten en la solución de una problemática. Para llegar a un consenso sobre ello, se requiere el desarrollo de diversas capacidades por parte de los integrantes de la comunidad.

En base a lo anterior, resulta favorable y en ocasiones, necesaria, la intervención de factores externos que aporten en el desarrollo de este proceso, mediando, o resguardando el sello democrático de este. De esta manera el agente externo, no sólo contribuye a la construcción de metas colectivas, sino que además contribuye a fortalecer los lazos y vínculos que existen tanto al interior de la comunidad, como fuera de ella, a desarrollar procesos inclusivos que favorezcan una mayor participación comunitaria, con lo que se aporta además, a la construcción de capital social que les apoye en la lucha contra la precariedad.

De esta manera, la intervención en esta área adquiere mayor importancia al reconocer que tanto la participación, como la construcción de capital social son vitales para el desarrollo de la autodeterminación y empoderamiento de una comunidad, pero que en la práctica se les ha restado el valor que tienen y los grandes beneficios que pueden alcanzarse a partir de ellas.

Desde una mirada fenomenológica, la Asociatividad viene a formar parte del mundo de la intersubjetividad y códigos de realidad compartidos por un conjunto de sujetos en un espacio-tiempo común, singular y por ellos reproducido. Los actores sociales se asocian voluntariamente, generan un nosotros y un nivel identitario al momento de coparticipar de la realización y satisfacción de un objetivo o necesidad convocante. Empleando una definición contemporánea, del modo de acción vinculante y particular de lo que Habermas reconoce como el “mundo de vida”; podemos también señalar que la asociatividad es una trama de relaciones internas, y acciones basadas en la existencia de pautas comunicativas con las cuales se negocian reflexivamente las pretensiones de validez de la coordinación de acciones de un modo horizontal, simétrico y libre de coacción, por lo tanto, orientado en pos del entendimiento reflexivo entre los sujetos (Habermas,1989, pp.136-146).

Entre los rasgos específicos de la asociación entre sujetos, incluimos: la satisfacción de objetivos comunes, cooperación (todos ganan o pierden), apertura, diálogo y confianza mutua.

Estas características, desde un punto de vista del funcionamiento de una organización asociativa comunal, suponen un mayor involucramiento y compromiso por parte de los miembros, lo que permite a la organización el contar con el despliegue de las energías requeridas para sus operaciones; compromiso que en su origen pudiera revestir aspectos instrumentales, de sociabilidad, como de expresividad simbólica, según sea el sentido o los fines de la asociación.

En este sentido, la asociatividad comunal puede ser incorporada como una potencialidad, un recurso de acción organizativo que se plasma en las actividades y objetivos comunes de un colectivo, con mayor o menor grado de formalización (estructura, roles, etc.) y en los cuales existe una voluntad manifiesta de asociarse para realizar una actividad, que la mera individualidad no podría desarrollar.

Se desprende entonces, que la asociatividad comunal se constituye en uno de los principales recursos, si no el más importante de las organizaciones sociales. Nuestro propósito es explorar y conocer el habitus asociativo constituido en sentido amplio, por los lazos sociales que se generan en la práctica organizativa, expresado en la configuración de redes y la articulación de estas con el componente de capital social a estas subyacentes.

Desde un punto de vista operacional, la asociatividad comunal es entendida como: La organización voluntaria y no remunerada de personas o grupos que establecen un vínculo explícito, con el fin de conseguir un objetivo común. La asociatividad así entendida abarca un universo más amplio que el denominado Tercer Sector, restringido por lo general a organizaciones sin fines de lucro (filantrópicas o asistenciales). Incluye a las organizaciones no gubernamentales de promoción y desarrollo, pero también a asociaciones dedicadas principalmente al bienestar de sus

propios miembros de agrupaciones juveniles hasta clubes deportivos (PNUD, 2000, p. 110).

En síntesis, en este tipo de organizaciones, una consecuencia previsible de la asociatividad, es el despliegue de la individualidad en ámbitos sociales compartidos de integración social bajo premisas (pautas, valores, identidades) propias del mundo de vida de los participantes, estableciéndose modalidades de convivencia en la que se comparten afectos y experiencias en situaciones de interacción cara a cara, sustentadas en la presencia y los intercambios horizontales.

Desarrollo Económico y Social

a) Enfoque de desarrollo económico y social

Para adentrarnos en el concepto de desarrollo económico y social, resulta de gran importancia entender desde donde y porque surge hablar de desarrollo, razón por la cual, nos contextualizaremos históricamente en el concepto, para posteriormente hablar de las variaciones que este ha tenido. La noción de desarrollo, se constituye como un subproducto establecido después de la Segunda Guerra Mundial, ello se explica debido a que las naciones que participaron y protagonizaron esta guerra debían de iniciar un proceso de reconstrucción, acentuándose para ello en la división significativa de dos mundos: el occidental o capitalista y el oriental o socialista, período contemplado entre 1945 a 1975.

b) Noción de Desarrollo

Tanto las economías capitalistas como las economías socialistas, vivieron distintas formas y años de crecimiento, sin embargo, una buena parte de la humanidad quedó excluida. Esta exclusión no sólo significó que para estos países no se utilizaron los conceptos de “construcción o reconstrucción” como fue el caso de las economías orientales u occidentales, sino que se designó para ellos el término “en desarrollo”, por lo que, para poder identificarlas fueron llamadas países del Tercer Mundo, aludiendo a lo marginal del sistema mundial, este término no es casual, fue designado por

Sauvy & Balandier refiriendo a aquellos países que se asemejaban al Tercer Estado en los años de Revolución Francesa (1956). De acuerdo a este contexto, una parte del mundo debía reconstruirse y la otra debía desarrollarse.

Desenvolverse o desarrollarse significó recorrer un camino predeterminado gracias a un conjunto de “leyes naturales” que van marcando las etapas, los avances y la superación de los bloqueos originados en ciertas tradiciones locales. No es un proceso construido en el que se supone que existen constructores, sino un proceso natural, sometido a determinadas leyes meta sociales que están referidas a procesos contruidos por otros. Los países en desarrollo deben seguir una línea evolutiva cuyo punto de llegada está prefijado: la sociedad industrializada. No se necesitan, por lo tanto, constructores de lago nuevo, sin más bien intérpretes de las leyes universales del desarrollo (Arocena, 1995, p. 28)

De acuerdo a lo anterior, para el caso de los países Tercer Mundistas o sociedades dependientes, como se les suele llamar, el agente de desarrollo es más bien externo, estos son caracterizados por los países industrializados y/o empresas transnacionales.

c) Concepciones Teóricas de Desarrollo

Hablar de desarrollo tiene directa relación con otros términos que lo anteceden de igual forma, tal es el caso de civilización, evolución, riqueza y crecimiento, pero además no se puede dejar de mencionar el aporte que han realizado diferentes corrientes y/o autores. El concepto desarrollo fue antecedido por otros términos además de progreso, como civilización, evolución, riqueza y crecimiento. Para Smith (1776) y luego para Stuart (1848) ambos economistas ingleses, la riqueza era indicadora de prosperidad o decadencia de las naciones (Valcárcel, 2006). La principal preocupación que existía era el problema dinámico que se originaba entre el crecimiento y el desarrollo. Su aporte radica en determinar qué factores eran responsables del progreso económico y que medidas políticas pueden adaptarse para crear un ambiente favorable al crecimiento rápido.

Es así que esta concepción dominante, se mantendrá hasta la primera mitad del siglo XX, razón por cual existe una variada red de autores y doctrinas que tratan de explicar la evolución del concepto, estableciendo para ello términos relativos a éste, pero a diferencia de la creencia que tenían los Griegos, para los años 50 este se encuentra en una constante contradicción, por un lado se anhela pero a la vez se le teme.

Pasada la Segunda mitad del siglo rechazamos el futuro si no nos lleva al progreso, pero pareciera que cuanto más nos adentramos en él, más nos alejamos de la paz, la concordia y el bienestar de todos. Por ello es que el temor ante el progreso da paso a la desconfianza y rechazo ante el mismo, en muchos sectores importantes de la sociedad moderna (Nisbet, 1981, p. 8).

Las teorías evolucionistas que se desarrollaron entre los siglos XVII y XIX, fueron más bien formas débiles de explicar los cambios de la sociedad, la crítica que muchos autores hacen de estas teorías es la falta de preocupación por explicar la evolución entre el camino de lo primitivo a lo moderno, con sus etapas propias consideradas como intermedias, aunque se reconocen excepciones como es el caso de Herbert Spencer, quién intentó caracterizar distintos tipos de sociedades, pero no fue suficiente, además se agrega la fuerte creencia que se tenía con respecto al progreso.

A mediados del siglo XX, se dio paso a la doctrina o filosofía neo evolucionista, la que influirá en gran medida en la mayoría de las posiciones sociológicas, pero además será determinante para la noción de desarrollo, convirtiéndose en uno de los elementos más profundos de lo que posteriormente será el primer modelo o paradigma del desarrollo, denominado Teoría de la Modernización. De acuerdo a este contexto, en el período comprendido entre 1945-1980, se desarrollan dos grandes enfoques que cimentaron la Teoría de Desarrollo: Modernización y Dependencia.

La Teoría de la Modernización ha sido corrientemente identificada con las posiciones Neo evolucionistas de las ciencias sociales. En éstas se sostiene que las sociedades humanas pasan por un lento proceso de evolución durante el cual las instituciones sociales se hacen más y más complejas, adquieren más conocimiento de sí mismas y del ambiente mundial y son capaces de satisfacer mayores demandas de bienes para la producción y reproducción de sí mismas. La teoría supone que para que las sociedades menos avanzadas en materias sociales, económica y culturales -es decir, menos desarrolladas- lleguen a ser iguales a las desarrolladas, deben pasar en forma acelerada, consciente y por voluntad de sus gobernantes (lo que implica la planificación social), por una transición igual de etapas de desarrollo, que las etapas vividas por los países más evolucionados (o desarrollados) social, económica y culturalmente.

La Teoría de la Modernización, establece una dualidad entre las sociedades, caracterizándolas en sociedades tradicionales y sociedades modernas. Por sector tradicional se denomina a aquellas sociedades en la que predomina una dinámica social en que las relaciones interpersonales se establecen por medio de vínculos emocionales y afectivos, existe un componente religioso determinante que influye sobre distintos aspectos de la vida cotidiana, la estructura social es altamente estratificada dejando nulas posibilidades de movilidad social, su economía depende en gran medida de productos primarios y de la agricultura, por lo tanto, en este tipo de sociedades se mantiene la tradición y las costumbres del pasado, según la teoría que la sustenta, todos estos factores visualizan un cuadro de subdesarrollo impidiendo el libre desarrollo de un mercado capitalista.

En contraste a lo anterior, se encuentra el sector moderno en donde la dinámica social que predomina se caracteriza por relaciones sociales de tipo impersonal y de carácter neutro, por lo tanto, se privilegia el desarrollo económico, social y cultural, de acuerdo a la teoría que la sustenta estas sociedades, son consideradas óptimas para la implementación de un mercado capitalista. Si bien, la Teoría de la Modernización establece una

dualidad entre las sociedades, existe un sector de la sociedad que se encuentra en tránsito desde el sector tradicional, usualmente agrario, hacia el sector moderno, situados en los márgenes en vías al desarrollo o vías al modernismo.

De acuerdo a las conceptualizaciones que establece la Teoría de la Modernización, el economista norteamericano Rostow (1961), establece cinco etapas de desarrollo por las que deben atravesar los países.

Estas etapas son: (a) la sociedad tradicional; (b) condiciones previas al despegue; (c) proceso de despegue; (d) la marcha hacia la madurez; (e) sociedad de alto consumo masivo. En cuanto a las condiciones previas al despegue, el autor considera que las ideas del progreso económico comienzan a ser propagadas, por lo tanto, existen hombres dispuestos a correr riesgos en la búsqueda de la modernización, en cuanto al Estado este debe ser centralizado, que representará la condición necesaria para el impulso inicial.

El economista belga Peemans (1996) dio a conocer cuatro características principales que explican la consecución del desarrollo, estas son: (a) Universalismo, existe un modelo único de desarrollo, por lo que los países capitalistas entregan las pautas como perspectiva a seguir por los países subdesarrollados, que por tanto desean abandonar esa situación, (b) Etnocentrismo, la visión que existe de desarrollo es la desarrollada por occidente, es lo más elevado por ende sus instituciones son las más necesarias, (c) Dicotomismo, mencionado anteriormente, por un lado existe el sector tradicional que cumple un rol más bien pasivo impidiendo el desarrollo y por otro el sector moderno que cumple el rol activo de agente transformador al desarrollo, (d) finalmente, Evolucionismo que implica la modernización como una larga marcha, atravesado por diversas etapas para finalmente llegar al ansiado desarrollo, según los teóricos.

d) Crisis de la Noción de Desarrollo

Si bien, la idea del progreso fue determinante durante la primera mitad del siglo XX, a comienzos de los años `60, comienza a darse otra lógica, que apunta directamente en cuestionar la visión que existía de desarrollo, que además fue determinante para la época, para ello se comienza a apelar la noción de desarrollo y a cuestionar sobre los modos de desarrollo establecido como único modelo a seguir.

Ya no se acepta fácilmente la idea de un camino único y progresivo en el marco de un horizonte sin límites. Hoy están planteadas importantes preguntas sobre la pertinencia de las formas que hasta hace poco tiempo se habían considerado únicas. En esta nueva mirada hacia la problemática del desarrollo, las tendencias a la descentralización y a la valorización de la iniciativa local cobran una fuerza especial (Arocena, s/f).

En este sentido, hablar de desarrollo no sólo implica hablar de modernidad, como se mencionó en algún momento, sino que también implica referirse al concepto de dependencia, es así, que a partir de los años 50 surge la Teoría de la Dependencia, como respuesta teórica a la crisis de los años 30, que se visualizará posteriormente en un notable estancamiento socio-económico en toda Latinoamérica, llevado a cabo por científicos sociales principalmente de Argentina, Brasil y Chile. Su máximo representante fue Prebisch, primer Director de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), que a partir de su tesis de centro- periferia instaló el debate en los principales intelectuales de América Latina, dentro de los cuales se encuentran: Henrique, Dos Santos, Gunder, Furtado, Marini y Faletto, quienes llegan a la conclusión que el Estado debe tener todas las facultades para intervenir, por lo que, se le reconoce un papel determinante y por ende se debe regular al mercado.

La Teoría de la Dependencia utiliza la dualidad centro-periferia y las teorías sobre los sistemas-mundo para sostener que la economía mundial posee un diseño desigual y perjudicial para los países no-desarrollados, a los que se les ha asignado un rol periférico de producción de materias primas con

bajo valor agregado, en tanto que las decisiones fundamentales se adoptan en los países centrales, a los que se ha asignado la producción industrial de alto valor agregado.

El término centro- periferia al que hace alusión el teórico argentino Prebisch (1949) es un modelo de organización territorial de corte económico-político. Este término apunta directamente a las desigualdades sociales y económicas a nivel mundial, visualizadas en su desigual distribución espacial, refiriéndose en este sentido a países centrales y países periféricos o también a países desarrollados y subdesarrollados.

Como es bien sabido, en los años 70 gran parte de los países latinoamericanos eran azotados por una cadena de dictaduras, de alguna manera se produjo un quiebre en el pensamiento de la CEPAL, lugar que reunió a gran parte de los intelectuales de la época a debatir sobre la contingencia latinoamericana, pero principalmente a debatir y realizar un proyecto o visión en común acerca de la ya mencionada Teoría de la Dependencia. El quiebre se manifestó en la marginación y pérdida determinante de este proyecto en común, lo que se visualizó principalmente en la contribución que realizó la CEPAL a las políticas de Estado, debido a esta cadena de dictaduras.

De acuerdo a lo anterior, se puede concluir que la teoría de la dependencia es determinante en establecer que la visión desarrollista, imperante en la primera mitad del siglo XX, comienza a ser cuestionada no solo por los intelectuales de la época sino también por los movimientos sociales que comenzaban a emerger especialmente en los espacios donde estaba cobrando fuerza la iniciativa local, para posteriormente entrar en una profunda crisis, visualizada a principio de los años `60. Esta crisis se hace presente principalmente en la visión universalista y etnocentrista de la concepción de desarrollo, las que establecen un modelo único de consecución del crecimiento estipulado por los países desarrollados.

d) Desarrollo local

Los períodos de crisis, de alguna manera encausan el potencial humano a la búsqueda de nuevas alternativas que permiten recomponer lo que ya está obsoleto, apuntando a la apertura de nuevas formas de desarrollo que vayan superando paulatinamente las formas anteriores. El contexto de crisis no solo se manifestó en los cuestionamientos hacia la noción de desarrollo, sino que también, se manifestó en los países desarrollados que de alguna manera comenzaron a tener retrocesos socioeconómicos, volviendo por tanto a ser países en vías al desarrollo.

Al igual que resto de los países, en Latinoamérica no se produjo una excepción, la crisis trajo efectos tales como: brecha económica y social, trabajo precario, falta de oportunidades, cordones marginales, entre otros.

La crisis del modelo dominante de desarrollo se ha manifestado precisamente en la base de su sentido como tal: a mayor crecimiento (producción), más riqueza, mayor inclusividad del desarrollo (participación en sus beneficios). La linealidad entre estas condiciones económicas y sociales se afirmó en consonancia con el avance de los llamados países del primer mundo, a la vez que disminuyen las probabilidades de la mayor parte de la humanidad de alcanzar los estándares de vida de los habitantes de los países centrales (Díaz de Landa, 2006, p. 89)

De acuerdo al contexto de crisis que comienzan a vivir los países industrializados a fines de la década de los setenta, es que se comienza a hablar de Desarrollo Local lo que más tarde se generalizará por el concepto de "iniciativa local". El desarrollo local, aparece como una reacción ante la visión etnocentrista y universalista que se mantenía sobre la visión de desarrollo, que de alguna manera intenta buscar y abrir una nueva alternativa, en que no solo tengan cabida las singularidades de los actores locales que emergen desde las bases, sino que también las particularidades de cada uno de los países que no necesariamente deben ser considerados desarrollados, para apostar a una nueva opción de cara al futuro, en que se potencia la inclusión, la organización social, el

mejoramiento de la calidad de vida de las personas, preservar los espacios locales dentro de un contexto global, la identidad y la historia de cada región o localidad, etc. Por otro desarrollo, nos referimos aquí a la puesta en marcha de un proceso dinámico de ampliación de las capacidades locales para lograr la mejoría intergeneracional (Coraggio 2004), ese esfuerzo por plantear un desarrollo alternativo ha desembocado en múltiples propuestas que hablan de desarrollo a escala humana, desarrollo de base, eco desarrollo, desarrollo auto sostenido, desarrollo autocentrado, etc (Arocena, s/f).

Coraggio (2004) plantea que el objetivo de ese otro desarrollo incluye cuatro tipos de componentes: a) Económicos: en que se visualice el trabajo productivo, el ingreso, la satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de los bienes públicos, etc. b) Sociales: en que se dé una integración de condiciones de creciente igualdad, igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social, entre otras. c) Culturales: que a nivel local se visualice autoestima, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores de solidaridad y tolerancia, etc. d) Políticos: que se visualice transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión pública, entre otras.

El desarrollo local, pone de manifiesto la dualidad que existe entre los conceptos global y local, aunque cada una se distingue con su propia conceptualización, toda noción de localidad es porque irremediamente pertenece a un contexto global. Para definir la noción de “local” no hay otro camino que referirla a su noción correlativa, lo global (Arocena). Si bien el termino local puede ser considerada como una peligrosa utopía, ya que puede erróneamente ser considerada como el remedio de todos los males, nos lleva más bien a pensar que sí es posible construir una sociedad local, en que se pueda manifestar la iniciativa y capacidad de los individuos y/o grupos, organizaciones sociales y/o comunitarias, ONGs, entre otras, a nivel local.

Por lo local no nos referimos a algo minúsculo, parroquial, localista, sino a la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento (que muchas veces se desconoce) y la vida cotidiana cara a cara –aunque sea de manera más o menos desigual, más o menos conflictiva o solidaria-, en un territorio de radio variable, cuyos problemas están inmediatamente interconectados, y desde donde se vincula a otras localidades o microrregiones y a su más amplio entorno regional nacional (Coraggio, 2004).

Dentro de los componentes esenciales que deben existir para referirse al desarrollo local, tiene directa relación la dimensión identitaria, que representa el mayor impulso que pueden tener los individuos, grupos y/ comunidades, organizaciones sociales, ONGs, entre otras, como parte de una iniciativa local. En tal sentido, la identidad, como pertenencia de los actores de desarrollo local a una sociedad, entendida como unidad de reproducción, es, al parecer, un elemento central que permite articular relaciones más amplias como elemento de solidaridad dentro de procesos de innovación y cambio (Pires, 2006). La identidad local está compuesta por tres componentes que se interrelacionan entre sí visualizados en un espacio local, estos son: la historia, el territorio y el actor local.

En cuanto a la historia, de lo que se trata no es de volver a las raíces de una localidad de manera nostálgica, sino que más bien tomar aquellos aspectos del pasado y vincularlo con el presente, esto es, mantener vivas a aquellas personas, instituciones, organizaciones y/o acontecimientos que contribuyeron en originar la historia del lugar. Esta continuidad en el tiempo vivida conscientemente por un grupo humano, generadora de una acumulación cultural en términos de sistemas de normas y valores, es la base de la constitución de la identidad colectiva. En los procesos de desarrollo local, los valores sociales desempeñan un papel clave en el funcionamiento del sistema productivo (Albuquerque, 2001).

- La Historia: Para que esta exista, esta debe darse en un territorio determinado, de ahí que no basta que la conservación y transmisión de

aquella historia se vaya entregando de generación en generación, sino que también importa el sentido de pertenencia de un grupo a un lugar determinado. El espacio en que habitan las personas y/o los grupos se cargan de significaciones, en él transitaron otras generaciones anteriores que fueron dejando sus huellas, fueron trazando su trabajo, sus ritos, valores, costumbres y creencias.

- El Territorio: De alguna manera en el territorio emergen señales de construcción y de destrucción que fueron cimentando esa acción por el cambio. La identificación de un grupo humano con un trozo de tierra se vuelve un factor de desarrollo en la medida que se potencie sus mejores capacidades y los proyecte hacia el futuro. El sentimiento de pertenencia a una comunidad local diferenciada está tan fuertemente arraigado que se sobrepone al sentimiento de clase, lo que modifica las relaciones laborales y limita los conflictos sociales, (Alburquerque, 2001).
- Actor local: Tanto la historia y el territorio deben ser expresados por actores locales, el actor local representa los procesos de construcción de identidades colectivas. Un actor local puede estar relacionado con la escena social en la que desarrolla su acción, estos pueden ser, vecinos organizados u organizaciones sociales y/o comunitarias, etc. que intentan mejorar la calidad de vida de los habitantes de esa localidad, mantener, reproducir o destruir el tejido social. El éxito que puede tener cualquier iniciativa o procesos de desarrollo local depende en gran medida de los actores-agentes de desarrollo local, este agente intentará cuidar el medio natural, la iniciativas locales deben ser llevadas al interés local, adaptando tecnologías en los sistemas locales producción. En efecto, se trata de buscar un mayor aprovechamiento de los recursos, pero destacando la calidad de los procesos en términos de equilibrios naturales y sociales.

En suma, un actor local verdadero debe mantener una actitud dinamizadora y crítica en base a sus conocimientos y acción, de lo contrario deja de serlo. Lo anterior, nos lleva a concluir que, todas aquellas iniciativas que ocurren en un territorio no sólo necesitan del mayor número

de actores locales dispuestos a construir historia e identidad, sino que también el mayor número de acciones colectivas que vayan promoviendo cambios en las condiciones de vida de las personas, razón por la cual se necesitan propuestas responsables, viables y eficaces. Lo local es un espacio en el que las iniciativas de los diversos actores de la sociedad organizada se hacen realidad (Alburquerque, 2001).

Promover un desarrollo integrador requiere de una voluntad colectiva y un poder capaz de contrabalancear las tendencias del mercado, puede anticiparse la necesidad de una instancia y actores de escala meso local, articuladores de relaciones horizontales intrarregionales, como espacio para generar un poder social y político suficiente para orientar la sociedad en una dirección deseada por la ciudadanía (Coraggio, 2004).

En suma, debido a la gran variedad de interpretaciones teóricas que existen en relación del enfoque de desarrollo local, se entiende por este:

Para Klein (2005) la perspectiva de desarrollo local es el resultado de la voluntad de actores sociales, políticos y económicos de intervenir de manera activa en los procesos de desarrollo acrecientes en sus territorios y de influir en la reconversión de estos en la nueva economía, es decir, a la economía del conocimiento. Más que una teoría científica y rigurosa, el desarrollo local corresponde a una visión multidisciplinaria que incluye lo económico, político, lo social y evidentemente territorial.

Según Gallichio (2006) el desarrollo local no es una tecnología a aplicar en cualquier circunstancia, es más bien una estrategia socio- política de cambio. En este sentido el desarrollo local es un proceso mucho más sociopolítico que económico en sentido estricto. Los desafíos son mucho más de articulación de actores y capital que de gestión local, todo lo cual implica: a) Tener una visión de mediano y largo plazo, que establezca el punto de llegada y el horizonte que determina y da sentido a las acciones del corto plazo, y que permite avanzar de manera gradual, b) Que se produzca la concertación de los agentes locales con agentes regionales,

nacionales e internacionales, c) Que se pueda construir un nuevo Estado democrático y descentralizado.

El desarrollo local hace referencia a procesos de acumulación de capital en ciudades, comunidades y regiones concretas. La disponibilidad de una oferta de mano de obra, suficientemente cualificada para las tareas que realiza y poco conflictiva, unido a una capacidad empresarial y organizativa, fuertemente articulada a la tradición productiva local y una cultura atenta a las innovaciones y el cambio, favorece la acumulación de capital en los sistemas productivos locales. De alguna manera, las comunidades locales han pasado por un fuerte proceso de aprendizaje, lo que los ha llevado a abordar y enfrentar problemas que son inherentes al ajuste productivo de las economías locales, planteando por tanto respuesta a los desafíos propios de la globalización, el aumento de la competencia y cambios en la demanda.

Entender el desarrollo local como el “otro desarrollo”, que se distingue por tanto de ser alternativo al capitalismo excluyente significa según Coraggio un desarrollo basado en fuerzas y procesos endógenos, contrapuesto al desarrollo del capital a escala global; un desarrollo de otras relaciones, es decir, fortalecimiento de una entidad societal o comunitaria local que avive su dinamismo. Lo anterior admite lo siguiente: a) una sociedad ideológicamente localista y b) que apunte a lograr otro desarrollo. Respecto la primera, está se refiere a “otro desarrollo” que propicie una larga desconexión de la comunidad o sociedad local, que incluso ve al mercado como alienante y destructivo de la calidad de vida deseada. Respecto la segunda, el autor propone que este “otro desarrollo” deberá interconectarse con los procesos globales, pero que mantenga un grado de autonomía relativa, en que se pueda manifestar actividades para transformar la realidad local desde la perspectiva del desarrollo humano, compitiendo en todo caso por las personas y no por el capital.

En otros términos, para que la propuesta de desarrollo local sea generalizable como vía para otro desarrollo, debe cambiar el contexto de

regulación de los mercados: las políticas meso y macroeconómicas, y el modo de representación y encuentro de los intereses particulares en la escena pública nacional y supranacional. Políticamente, esto no puede ser planteado como pre-condición, so pena de condenar como inviable todo intento de desarrollo desde lo local. Debe en cambio ser visto como la necesidad de operar a la vez desde ámbitos locales y desde niveles de agregación social más abarcativos.

El desarrollo local no es equivalente a desarrollo municipal (Albuquerque, 2001). El conjunto de actividades de un sistema productivo local no se detiene en las fronteras político- administrativo de cada gobierno local. Surge la necesidad de identificar cada uno de los sistemas productivos territoriales, a fin de promover la cooperación de los municipios y actores involucrados en cada caso, lo cual exige organizar sistemas territoriales de información y de instrumentos de geometría variables según las características de cada ámbito productivo territorial.

De acuerdo a lo anterior, el desarrollo local, paulatinamente ha ganado un espacio de toma de decisiones que se inserta en la población local, ya que se desarrolla como una respuesta a problemas de diversa índole, como pueden ser: de desempleo y de desorganización causados principalmente por la decadencia industrial. Este proceso al ser de mediano plazo, requiere de planificación y prospectiva, lo que supone de la aplicación de conocimientos científicos, buena información sobre todo de sujetos colectivos que pueden representar interés intergeneracionales de la sociedad (Coraggio, 2004).

El reto al conocimiento sobre el desarrollo local es abrir perspectivas que vehiculicen formas creativas de pensar sobre las conexiones entre la diversidad y complejidad de las economías locales y la vida urbana, las interdependencias entre la producción local y la vida urbana y las rurales, las estrategias de innovación económica e integración social, la conectividad entre lo económico, lo político- institucional, las formas de regulación jurídica, la precaución ambiental y la conservación y el

crecimiento del capital humano, el papel de las relaciones intergubernamentales y la gestión de los recursos públicos para el desarrollo local, la participación de la sociedad civil, el enriquecimiento de la misma y la influencia de la confianza recíproca entre individuos y grupos locales y extralocales (Díaz de Landa, 2006).

Lo anterior, nos lleva a pensar en estrategias de gobernanza local, que permitan articular acciones colectivas a nivel territorial cuyo eje orientador sea la construcción de nuevas modalidades de intervención y articulación más participativas y cooperativas entre los distintos actores e instancias institucionales.

e) Desarrollo Social

e.1) Diversas definiciones

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social. La sociología del desarrollo reuniría todos estos conceptos, teóricamente y los clasificaría para validarlos como factibles o no factibles (ONU, 2009).

Por su parte, Bennett (1998) señala que el desarrollo social es el desarrollo que posibilita a la gente pobre a tomar acciones para ayudarse a ellos mismos. Esto implica que las estrategias de desarrollo comienzan con las aspiraciones y necesidades de la gente pobre y se concentran en las instituciones de apoyo (incluyendo a los mercados) que son incluyentes no solo para aquellos con dinero y poder, sino también para los pobres y marginados.

De acuerdo con Midgley (1995) el desarrollo social es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico. El desarrollo social es un proceso que,

en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Para Paz (2000), el desarrollo social debe conducir a igualar las condiciones de bienestar prevalecientes en las sociedades industrializadas. Si bien actualmente se acepta que el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales particulares de cada país, existen estándares internacionales que se consideran “metas sociales deseables”. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sus diferentes organismos asociados son el referente principal en esta materia.

Para Sen (2000), el desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos. Esta interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al concepto de desarrollo humano, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social. El desarrollo humano se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades.

Donney's (2005) anota que el desarrollo social no es una meta a la cual hay que aspirar y llegar, para después mantener el 'statu quo'. El desarrollo social es un camino que se recorre siempre, día tras día, pues siempre el hombre tendrá posibilidades de ser mejor y de estar mejor. Por lo tanto, un proceso de mejoramiento de la calidad de vida del hombre, como ser individual y de la sociedad como ente colectivo, vale poco si no siembra en ese hombre y en esa sociedad el deseo de superarse constantemente.

Por otro lado, la Comisión Nacional de Derechos Humanos de México (2002) señala que el enfoque de los derechos humanos se ha constituido

en un referente de las políticas sociales, en particular los derechos humanos de segunda generación que se definen como “los derechos económicos, sociales y culturales, debido a los cuales, el Estado de Derecho pasa a una etapa superior, es decir, a un Estado Social de Derecho. Entre los derechos sociales encontramos la seguridad social, el trabajo, la formación de sindicatos, la educación primaria y secundaria gratuita, un nivel de vida que garantice la salud, la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios. Como resultado de este enfoque, se encuentran las demandas que buscan que los derechos sociales se reconozcan en las legislaciones de los países, pero que además se establezcan mecanismos que garanticen su cumplimiento y su control.

Levy (1991) señala que, si bien el desarrollo social implica el mejoramiento de las condiciones de vida y de bienestar de toda la población, la tendencia de las últimas décadas ha sido la focalización de los programas sociales y la restricción de las políticas sociales universales. Esta tendencia ha estado definida por criterios de eficiencia y de optimización de los recursos fiscales limitados.

Este enfoque de políticas públicas ha implicado que la principal meta de los programas sociales sea la reducción de la pobreza, particularmente de la pobreza extrema. El mecanismo para lograr este objetivo ha sido el impulso del desarrollo humano a través de la ampliación de las capacidades y de las oportunidades de los individuos (Sen, 2000).

Un tema de especial interés es el vínculo existente entre el desarrollo social y el desarrollo económico. Actualmente, existe un consenso de que el crecimiento económico es condición necesaria, pero no suficiente para alcanzar el desarrollo social. Las propuestas actuales en la materia recomiendan dar un mayor peso a la “calidad del crecimiento”, esto es, lograr que el crecimiento económico sea incluyente y contribuya al desarrollo social (Banco Mundial, 2000).

Finalmente consideramos que debe entenderse al desarrollo social en su sentido más amplio como involucrando un progreso hacia niveles de vida más alto, mayor igualdad de oportunidades y consecución de algunos derechos humanos básico, reforzamiento de la capacidad de los individuos para controlar sus propias vidas por medio de acciones económicas, sociales y políticas.

e.2) Perspectivas del desarrollo social

e.2.1) Perspectiva de la promoción de bienestar

Para Midgley (1995), el desarrollo social es procesual e institucional, relacionado con el desarrollo económico, la infraestructura social, el bienestar individual y comunal, con intervención pública, privada y social. Así lo consigna este autor: el desarrollo social es un proceso de promoción de bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico, que conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: educación, salud, vivienda, nutrición, seguridad social, salarios, empleo, vulnerabilidad, reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. El Estado es el promotor y coordinador, con la participación de los actores públicos, privados y sociales.

Si bien este aserto relaciona a los actores, deja de precisar la intervención de los beneficiarios como gestores de su propio desarrollo.

e.2.2) Perspectiva de la seguridad social integral y desarrollo humano

La agencia de asesoría privada Iniciativas y Conocimientos para Impulsar el Desarrollo, S.C. (INCIDE, SC), le da relevancia a la seguridad social y vulnerabilidad familiar, señalando que en el desarrollo social se garantiza el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. El INCIDE social para posicionar un concepto moderno derechos sociales, por incorporar un enfoque de desarrollo humano y por alcanzar una seguridad social integral. Los temas que agrupamos en el área de desarrollo social:

educación, salud, empleo, vivienda, alimentación, desigualdad y pobreza, adultos mayores, y familias (INCIDE, 2009).

e.2.3) Perspectiva de la autotransformación social

Enseguida formulamos nuestros elementos conceptuales acerca del desarrollo social en construcción. El desarrollo social es un proceso de transformación intencional, sostenible, sustentable y transdisciplinario de la realidad, protagonizado por los actores sociales involucrados, con el propósito de mejorar las condiciones de vida a través de la satisfacción integral de las necesidades de bienestar, individuales y colectivas, y el desarrollo de potencialidades.

Podemos concluir que la naturaleza compleja de las necesidades, capacidades y potencialidades de las personas limita la formulación de una definición unívoca acerca del desarrollo social. Sin embargo, coexisten elementos conceptuales que se vinculan en el proceso de autotransformación y el mejoramiento de las condiciones de bienestar.

Vale la pena comentar que las acciones de la asistencia social son parte del desarrollo social, pero no todas las acciones del desarrollo social son de asistencia social. En el desarrollo social, los involucrados son protagonistas de la satisfacción de sus necesidades y del desarrollo de sus potencialidades. En el caso de México existe el Sistema Nacional de Desarrollo Social (LGDS, Art. 38), con dos salidas de atención; por una parte está la asistencia social para grupos vulnerables; y por la otra, el acceso a los programas sociales en igualdad de oportunidades. Esta doble atención responde a la política nacional de desarrollo social.

En la asistencia social, el Estado y la sociedad se hacen cargo de los grupos vulnerables a través del Sistema Nacional de Asistencia Social, Pública y Privada, al que se refiere la Ley de Asistencia Social, 2004 (LAS, Art. 22). Se plantean dos alternativas: por una parte está la asistencia social con recursos del Estado; por la otra, la asistencia social privada con recursos sin fines de lucro, administrada por

personas físicas y jurídicas. Esta atención responde a las Normas Oficiales de la Secretaría de Salud y del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF).

f) Desarrollo económico

f.1) La visión solidaria de la economía

La inserción del Modelo Económico Neoliberal y el desarrollo del fenómeno de la globalización, suceden una serie de cambios en las distintas esferas de la sociedad, los cuales comienzan desde el ámbito tecnológico y la aceleración de los procesos informáticos y productivos, lo que incide ampliamente en lo económico a partir de la adhesión de los gobiernos a las economías de libre mercado, para lo cual intervienen en el ámbito político, específicamente en el desplazamiento del rol estatal y la desregulación total del mercado, lo que inevitablemente tiene un costo en lo social y cultural.

Este contexto cobra mayor importancia al pensar en el desarrollo de las economías nacionales y en las de menor tamaño cuyo comercio se halla principalmente en el ámbito local, las cuales se ven obligadas a competir con grandes transnacionales y su la multiplicación de tiendas e hipermercados, lo que decanta en la desvalorización de lo propio. Tal escenario precisa ser abordado, para posteriormente presentar alternativas económicas ligadas firmemente al ámbito social y a su desarrollo.

Dichas alternativas comprenden el tercer sector de la economía o el sector solidario de esta, la cual se visibiliza con mayor fuerza en los sectores populares, donde la creación de nuevas estrategias de sobrevivencia es constante y en la cotidianeidad adquiere un sentido de urgencia, tal es el caso de la superación de la pobreza, donde la necesidad de asegurar la subsistencia lleva a muchos a desarrollar el sentido solidario y a hacerse conscientes de la importancia de compartir lo poco que se tiene, de formar comunidades y grupos de ayuda mutua y de reciproca protección.

De esta manera el Mundo popular construye una economía que se acomoda a sus necesidades, que surge desde sus valores, modos de pensar, de sentir, de relacionarse y de actuar, la cual posee diversas características, las cuales las posicionan como una estrategia de desarrollo local, las cuales pueden ser estimuladas desde los gobiernos locales para el desarrollo transversal de su territorio.

f.2) Economía Local en un mundo Global.

La globalización no es sinónimo de internacionalización, es más bien el resultante de la capacidad de realizar ciertas actividades rápidamente, como el estar comunicado en tiempo real con una persona de otro país del globo. Por tanto esta es la articulación del planeta en una red de flujos, en la que confluyen funciones y ámbitos de la actividad humana.

Las nuevas tecnologías han permitido desarrollar de manera más eficiente y rápida los procesos productivos, logrando un mayor dinamismo económico a nivel global, las cuales pueden ser adquiridas con mayor facilidad por las economías más desarrolladas, dejando a su paso múltiples consecuencias.

La revolución tecnológica que experimentamos, la vertiginosidad y extensión del cambio continuo, el acortamiento del ciclo de vida de los productos, la no imputabilidad del alto costo social y ecológico generada por una revolución tecnológica orientada por la ganancia, solo se explican por la lógica de la acumulación de capital productivo y comercial” (Coraggio, 2004, p. 256)

Junto al proceso de la globalización, América latina y los países tercermundistas, han vivido una ola de fenómenos económicos, tales como privatizaciones, la mundialización del comercio, crecientes niveles de empobrecimiento y exclusión, la expansión de una ética de mercado, que ha impulsado la retirada del Estado, posicionando la hegemonía del modelo Neoliberal.

La globalización es un sistema contradictorio extraordinariamente excluyente e incluyente a la vez, donde sólo quienes tienen acceso a las tecnologías, son partícipes de este dinamismo, en el cual se concentra un mayor crecimiento económico, de esta manera afirma Rebellato. El proceso de globalización y hegemonía neoliberal ha aumentado la vulnerabilidad de los pobres y de los países más pobres.

A nivel local esto ha significado serias consecuencias en el área económica, puesto que el capitalismo informacional, desregulado y competitivo ha arrasado con la producciones de menor tamaño, las cuales se efectúan con técnicas más artesanales o rústicas, las cuales no solo aportaban al sustento de un hogar, sino que ellas constituían parte de la identidad y desarrollo de las localidades, las cuales se daban a conocer en torno a este tipo de producción, fomentando el turismo en la zona.

La Globalización, se sabe está teniendo diversos efectos sobre las culturas locales, inhibiéndolas y funcionalizando pautas culturales al desarrollo expansivo del mercado. Sin embargo el actuar sobre la vida cotidiana de las personas genera también resistencias y una búsqueda y revalorización de las raíces y las tradiciones locales. Por otra parte, la descentralización puede favorecer también procesos de mayor participación social y democratización de los gobiernos locales (CEEAL, 2003).

Una manera de hacer frente a este contexto, es como lo sugiere Coraggio (2004, p. 31) quien plantea que los gobiernos locales debieran incentivar la producción local, con el fin de que la sociedad tenga mayor aceptación de los productos nacionales y/o locales, potenciando de esta manera la cultura, lo que brindará a su vez mayores posibilidades de empleo para los habitantes de esa zona, el que quizás pueda recaer en el propio vecino. Con todo esto cada compra tendría un valor más significativo y además de reforzarían los valores de la sociedad.

Este modo de producción constituye una estrategia de superación de las adversidades planteadas por el neoliberalismo en las localidades y es a la vez la muestra de que existen alternativas productivas, más cercanas a las

personas y más adecuadas a sus medios, y con el merito de que a través de ellas se generaran espacios de intercambio simétrico de valores.

f.3) Economía Popular

De acuerdo al contexto económico mundial mencionado en el apartado anterior, que se encuentra caracterizado por el actual sistema capitalista globalizado, es que surge la pregunta o más bien la necesidad de preguntarse, si es posible abordar en la realidad social, el estudio de otro tipo de economía, esa economía que si bien es parte de una estructura macroeconómica, demuestra evidentes señales de diferenciación, ya que se encuentra desplegada principalmente por pequeñas actividades productivas tanto urbanos como rurales, en donde los protagonistas son principalmente los grupos populares de la población, como respuesta a una estrategia de sobrevivencia que deben realizar estos sectores, que de alguna manera han sido excluidos por el mercado y/o que no tienen las condiciones para competir con el, pero que de igual manera se debe mantener.

Proceden conforme a modos de comportamiento y de relaciones distintas a los que predominan actualmente en las economías capitalistas. Modos de comportamiento y relación que por tanto, podríamos concebir al menos potencialmente como “alternativos”, estando caracterizados por la intencionalidad de construir práctica social los valores de justicia, solidaridad, autonomía, cooperación, creatividad social (Razeto, 1993, p. 12).

De acuerdo al autor, este fenómeno de carácter economista- sociológico, ha sido distinguido con distintas expresiones, por lo que, se las ha identificado como; economía informal, de pequeña producción urbana, economía de subsistencia, economía sumergida, economía invisible, entre otras, para el desarrollo y análisis de este capítulo, este tipo de iniciativas serán identificadas bajo el término de economía popular, lo que se detallará más adelante. Si bien cada una de las expresiones anteriormente mencionadas refieren al mismo fenómeno, es importante distinguirlas por

dos aspectos relevantes, uno de ellos es la capacidad que tiene este sector de la población en poder contribuir y obtener retribución económica, como también la participación en la generación de trabajo de un país, por lo que, presentan las siguientes características:

- El trabajo por cuenta propia de innumerables trabajadores independientes que producen bienes, prestan servicios o comercializan a pequeña escala, en las casas, plazas, medios de locomoción colectiva, ferias populares y otros lugares de aglomeración humana.
- Microempresas familiares, unipersonales o de dos o tres socios, que elaboran productos o comercializan en pequeña escala, aprovechando como lugar de trabajo y local de operaciones alguna habitación de la vivienda que se habita o adyacente a ella.
- Organizaciones económicas populares, esto es pequeños grupos o asociaciones de personas y familias que juntan y gestionan en común con escasos recursos para desarrollar, en términos de cooperación y ayuda mutua actividades generadoras de ingresos o proveedoras de bienes y servicios que satisfacen necesidades básicas de trabajo, alimento, salud, educación, vivienda, etc.

Tomando en cuenta una nueva perspectiva de transformación social, lo paradójico en el fenómeno que se viene desarrollando, es poder distinguir dentro de la estructura macroeconómica, una visión solidaria, ya que se está llevando a cabo por grupos productivos que son capaces de generar otra mirada y comprensión de los procesos económicos, pero que refieren a; el conjunto de recursos, prácticas y relaciones económicas propias de los agentes económicos populares de una sociedad (Coraggio, 2004).

La identificación de las potencialidades de desarrollo de la economía solidaria y la comprensión de las energías que puede desplegar en un proceso de transformación y democratización de la economía y de la sociedad, requieren trascender el nivel microeconómico y acceder a la identificación de sus interrelaciones e interacciones con los demás sectores

económicos. Acceder al nivel macroeconómico desde la economía solidaria permite una comprensión de los problemas económicos globales, distinta de la que ha sido posible partiendo desde la micro-economía de las empresas capitalistas (Razeto, 1984, p. 5).

Hoy en día, muchos de los economistas que se dejaban encantar por los postulados neoclásicos, que posicionaban a la economía por sobre todas las cosas, pero principalmente por sobre los procesos sociales, han comenzado a rechazar el concepto de ciencia económica, más bien se defiende un enfoque que tenga en cuenta todos los aspectos de la vida social de los individuos, que vaya más allá de lo meramente económico. El estudio del funcionamiento de la sociedad tendría, para estos economistas críticos, una finalidad transformadora.

Es esa economía, acientífica y desprestigiada desde las cumbres neoclásicas, la que se usa para eliminar los miedos –al desempleo, a la enfermedad, a la vejez, a la educación de los más pequeños– y hacer así al individuo más libre. La que se usa para establecer planes de desarrollo en los países pobres, eliminar la explotación infantil, tratar de acabar con el hambre del mundo o pensar bajo una perspectiva planetaria. Esa otra economía, la que está al servicio del ser humano, la que contribuye a hacer de nuestro planeta un mundo más habitable para nosotros y nuestros descendientes, la que, poco a poco, irá acumulando progresivamente las características de una ciencia (Anisi, 2006, p. 26).

Todo fenómeno tiene su origen, la configuración de este tipo de economías, si bien nace principalmente como respuesta al modelo económico neoliberal, existen otros factores que son determinantes en su configuración, autores como Razeto, plantean lo siguiente:

- La masiva concentración de capitales, que implica la constitución y desarrollo de empresas multinacionales. Este tipo de empresa ha penetrado de manera profunda en el mercado de los países, provocando por tanto que, la economía mundial esté girando en torno a estas multinacionales, utilizando de manera deliberada los recursos

disponibles de cada país, condicionando por tanto a los mercados y economías locales, generando nulas posibilidades de competir, disminuyendo todo tipo de posibilidades de acción económica de los actores locales involucrados.

- Evidente competencia económica entre los tres grandes centros económicos más poderosos del mundo; Estados Unidos, La comunidad Europea y Japón. Estos países conocidos como las grandes potencias mundiales, se entrelazan cada día en una lucha constante por controlar el mercado, dejando nulas posibilidades para que las demás naciones puedan tomar algún tipo de decisión en el tema, pero que además, estos sean vistos como países de confrontación, ya que se pelean las riquezas propias que cada país tiene.
- Acelerado proceso de innovación económica; está denominada revolución científico- tecnológica, se extiende y penetra por cada una de las ramas de la producción y los servicios, generando que los modos de producción se modifiquen, lo que provoca que los requerimientos de la fuerza laboral cambien, adaptándose a esta nueva realidad.

A pesar de que los tres puntos anteriores, engloban las causas de la emergencia del fenómeno, no se puede dejar de mencionar una consecuencia directa y que tiene relación con las funciones del Estado, con esto nos referimos a la llamada crisis de legitimidad del Estado, en ese sentido, el debate sobre la legitimidad no ha surgido del simple juego académico, sino de la irrupción histórica, durante la década de los `80 de los sistemas neoliberales. De la forma en que fueron construidos los Estados que hoy se regulan por la lógica del mercado. Salazar & Pinto (1999), se refieren a la incapacidad que tiene el Estado para responder a las demandas que reclama la sociedad, provocada por lo que se mencionaba anteriormente, le ha dejado al Estado nulas posibilidades de intervenir, generando por tanto, políticas sociales de parche que no se ajustan a los requerimientos de los ciudadanos, intervención estatal

susceptible de producir políticas compensatorias o reparadoras de los desequilibrios engendrados por el capitalismo salvaje, al respecto:

La misma crisis que potencia las renovadas las renovadas exigencias sociales reduce notoriamente las capacidades del Estado para producir las políticas necesarias para resolver, o al menos aliviar, las dificultades aludidas. El resultado es una alarmante acumulación de tensiones que bien podría desembocar en un cuadro de ingobernabilidad generalizada del régimen democrático, su acelerada deslegitimación y su probable desestabilización, con los riesgos de una inesperada reinstalación de gobiernos autoritarios de diverso tipo (Boron, 1993, p. 218).

De acuerdo a esta realidad, surge en las personas, actores locales, sujetos nacionales, que son parte de un todo pero que han sido excluidos, pero que después de haber tenido algún tipo de participación y organización moderna, se quiera reconocer o no, especialmente por aquellos creadores de modelos económicos totalizadores, es que estas personas han aprendido a desarrollar cierto tipo de capacidades, comportamientos y hábitos que son propios de la modernidad. Para Anisi (2006), el problema en Economía es que muchos de esos creadores de modelos difícilmente reconocen que detrás de sus criaturas has visiones, cosmologías e ideologías.

Esas capacidades y competencias del mundo popular, excendentarias respecto a las demandas del mercado y del mundo formal, no han permanecido inactivas por el hecho de que las empresas y el Estado no las ocupen. Habiendo sido excluidos tanto de las posibilidades de trabajar como de consumir en el mundo formal, quedando enfrentados ante un agudo problema de subsistencia, el mundo de los pobres se ha activado económicamente, dando lugar a muy diferentes actividades y organizaciones que configuran la que denominamos “economía popular” (Razeto, 1984, p. 17).

La importancia del surgimiento de este tipo de economías, no solo radica en la respuesta de sobrevivencia que deben adquirir las personas al

sistema capitalista, de lo que se trata es de activar las capacidades que tienen los ciudadanos, propiciando por tanto el surgimiento y desarrollo de los lazos sociales, los que se vinculan con la satisfacción de necesidades económicas y sociales, que por derecho le pertenecen a todos.

Si la gobernabilidad y la legitimidad irritadas por la escasez de sentido, son la preocupación central del Estado neoliberal, la preocupación central del ciudadano sensitivo es recuperar el sentido de su soberanía. La principal preocupación de la masa ciudadana no es pues, la gobernabilidad, sino exactamente, su inversa: la gobernanza, o sea: el poder (y derecho) de mantener a políticas tecnocráticas y militares sujetos a control cívico y a la razón histórica de la ciudadanía (Salazar & Pinto, 1999, p. 18)

Coraggio (2004) plantea la hipótesis en que establece que, para que el conjunto de actividades económicas populares supere los efectos de exclusión económica y social, que se establecen dentro del régimen capitalista, es necesario:

- a) El desarrollo de actividades colectivas de reproducción (de alto componente de voluntad).
- b) El desarrollo de la interdependencia mercantil (de alto componente de automaticidad), es decir, de intercambio mediados por el mercado entre unidades domésticas.
- c) El desarrollo de su capacidad sistemática para competir con unas y utilizar otras mercancías de las empresas capitalistas.

El concepto de Unidades Domésticas, que si bien éstas no son directamente productivas, pueden ser consideradas como económicas, por su sentido como tal, las que son identificadas como:

- Unidad o grupo doméstico, al conjunto de individuos, vinculados de manera sostenida, que son de hecho o de derecho, solidaria y cotidianamente responsables de la obtención (mediante su trabajo presente o mediante el acceso a transferencias o donaciones de bienes, servicios o dinero) y distribución de las condiciones materiales para la

reproducción inmediata de todos sus miembros. Una unidad doméstica puede abarcar o articular uno o más hogares (grupo que comparte y utiliza en común un presupuesto para la alimentación, la vivienda y otros gastos básicos), coresidentes o no, basados en la familia o no, y participar en una o más redes de contingentes comunitarios (de reciprocidad) o públicas (de redistribución social) presentes en la sociedad local.

- El fondo de trabajo, de una unidad doméstica es definido como el conjunto de capacidades de trabajo que pueden ejercer en condiciones normales los miembros hábiles de la misma y su realización abarca sucintamente las formas de: trabajo mercantil por cuenta propia (microemprendimientos), trabajo asalariado, trabajo de producción de bienes y servicios para el autoconsumo, así como el trabajo específicamente dedicado a la formación y capacitación.

Razeto (1984), conceptualiza las siguientes:

- Empresas Asociativas, sean organizaciones económicas populares, cooperativas, empresas de trabajadores y talleres autogestionados, talleres solidarios, huertos familiares y comunitarios, entre otras. Se pueden considerar también experiencias económicas comunitarias y barriales, como aquellos que definen procesos de desarrollo local y comunal basados en la organización popular.
- Iniciativas Individuales no establecidas o informales, de comercio ambulante, servicios domiciliarios, trabajos ocasionales o eventuales, etc. En esta categoría pueden incluirse muchas modalidades de “trabajo” por cuenta propia, así como el surgimiento de una infinidad de oficios informales propios de la economía popular.
- Soluciones asistenciales, mendicidad e inserción en sistemas de beneficencia pública o privada. Este es también un mundo complejo, la participación en el mismo, que tradicionalmente estaba reservada a grupos humanos de definidas características (minusválidos, ancianos, huérfanos, enfermos, etc.) se extiende hoy a numerosas personas y

familias en condiciones de trabajar pero cuya fuerza laboral no es demandada por el mercado, lo que hace que estas formas de beneficencia constituyan hoy una de las alternativas de subsistencia abiertas al mundo popular más pobre y marginal.

- Actividades ilegales y a menudo delictuales, tales como el pequeño despacho de droga, la delincuencia callejera, la prostitución, etc. Si bien estas actividades ilegales no constituyen realmente formas económicas en el sentido convencional de la expresión, de hecho son modalidades crecientemente difundidas de generar ingresos por parte de grupos marginales e inciden en la distribución de la riqueza global.
- Microempresas, y pequeños talleres y negocios de carácter familiar, individual o de dos o tres socios. Hay en este nivel una diversidad interna importante de considerar. El universo de las microempresas incluye tipos de actividades muy variados en los ámbitos de la producción de bienes, en la prestación de servicios, en el pequeño comercio; también hay diferencias significativas en las formas organizativas. Muchas ME son más unidades de trabajo que empresas propiamente tales, y en tal sentido el difundido concepto de talleres laborales refleja una puerta de esta realidad. Hay también diferencias en el grado de formalidad y legalidad con que operan.

De acuerdo a lo anterior, la idea de pensar en otro tipo de economía si se hace posible, ya que como se mencionó, es realizado por los sectores populares de la población y que responden a una lógica que va más allá de la sobrevivencia de las personas, se relaciona con la lógica de ser actores locales, involucrados se quiera en o no en un sistema capitalista, pero soberanos de su desarrollo. El objetivo a alcanzar sería una sociedad más justa y satisfactoria para todos (Callejón de la Sal, 2009).

A continuación, se desarrollará la vinculación existente entre la economía solidaria y el enfoque de desarrollo económico local, ya que en ambos enfoques se identifica la importancia de actores locales, pertenecientes a

un territorio, capaces de generar estrategias económicas adecuadas a la realidad particular de cada localidad.

f.4) Desarrollo económico

Cajas (2011), sostiene que el desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital. Evidentemente que los saltos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues los saltos pueden ser incluso de carácter externo y no solo depender de las condiciones internas de un país.

Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo. La política pública generalmente apunta al crecimiento continuo y sostenido económico, y la extensión de la economía nacional de modo que «los países en vía de desarrollo» se hagan «países desarrollados». El proceso de desarrollo económico supone ajustes legales e institucionales que son hechos para dar incentivos para fomentar innovaciones e inversiones con el propósito de crear un eficiente sistema de producción y un sistema de distribución para los bienes y los servicios. Para entender por qué ahora solo 1/5 del mundo se considera «desarrollado» (principalmente Japón, Europa Occidental, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, y pocos más), se debe tener en cuenta que el mundo, desde el punto de vista de un país desarrollado, es un mundo de pobreza y escasez y por lo tanto es fundamental el reconocimiento de que no es que los otros 4/5 del mundo están retrasados, es más bien que el primer mundo ha tenido el «milagro» del desarrollo industrial-capitalista que se originó en Gran Bretaña hacia el fin del s. XVIII y el comienzo del s. XIX y después se difundió a otros países del primer mundo.

Blackwell (19832) sostiene que el crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

f.4.1) Desarrollo Económico Local

Albuquerque (2001) define el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno Vázquez (2000). Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, una capacidad empresarial y tecnológica, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, y una tradición y cultura, sobre los cuales se articulan los procesos de desarrollo económico local (Albuquerque, 2001).

La teoría del desarrollo endógeno considera que la acumulación de capital y el progreso tecnológico son, sin duda, factores claves en el crecimiento económico. Pero, además, identifica una senda de desarrollo autosostenido de carácter endógeno, el argumentar que los factores que contribuyen en el proceso de acumulación de capital, generan economías, externas e internas, de escala, reducen los costos generales y los costos de transacción y favorecen las economías de diversidad. La teoría del desarrollo endógeno reconoce, por lo tanto, la existencia de rendimientos

crecientes de los factores acumulables y el papel de los actores económicos, privados y públicos, en las decisiones de inversión y localización (Vázquez, 2000, p. 9).

Según Vázquez (2000) existen elementos determinantes para que se produzca el desarrollo endógeno, ya que para poder neutralizar tendencias al estado estacionario es necesario poder activar aquellos factores que son determinantes en los procesos de acumulación de capital, como son: a) la creación y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, b) la generación de economías de aglomeración y c) la diversidad de ciudades y el desarrollo de las instituciones, los elementos determinantes en todo proceso de desarrollo endógeno son:

- La difusión de las innovaciones y del conocimiento: estas impulsarían la transformación y renovación del sistema productivo, pero para que esto sea posible es fundamental que los actores locales que se encuentran en todo territorio tomen decisiones adecuadas de inversión en tecnología y organización.
- La organización flexible de la producción: cuando se adoptan formas flexibles de organización dentro de las empresas y grupos de empresas, permite mejorar la eficiencia y la competitividad, por lo tanto, permite desarrollar nuevas estrategias territoriales desplegando redes de plantas subsidiarias más autónomas pero integradas al territorio
- El desarrollo urbano en el territorio: la ciudad es más que un punto en el espacio, ya que constituye una determinada organización, en el que interactúan actores, en el intercambian bienes, servicios y conocimientos. la ciudad se transforma en adquisición de conocimiento para los actores locales que la conforman y redes de cooperación.
- La densidad del tejido social: los procesos de desarrollo no se producen en el vacío, sino que tienen profundas raíces institucionales y culturales. (North & William, citados por Vázquez (2000)).

g) Sistemas Productivos Locales

La promoción del desarrollo económico local se plantea como una necesidad en la medida en que determinadas regiones enfrentan problemas económicos específicos, que dependen de las circunstancias propias de cada territorio. La promoción del desarrollo económico local obedece a las formas implícitas de organización de la producción y la economía en los distintos territorios. Estas diferentes formas se caracterizan a su vez por una red de actores que condicionan los procesos de cambio estructural, según la forma en que desarrollen sus relaciones económicas, sociales, políticas, culturales y legales (Albuquerque, 2001, p. 23).

Según el autor, existen aspectos que promueven o limitan los procesos de desarrollo económico local, los cuales son:

- Organización de la producción y economías territoriales: los sistemas productivos locales han mostrado históricamente una disposición para introducir y adoptar innovaciones, pero principalmente para adaptar tecnologías mediante pequeños cambios que permitan a sus empresas tomar una posición competitiva en los mercados. En consecuencia, los sistemas productivos locales se componen de redes internas en que se dan relaciones de cooperación y competencia entre las empresas.
- Aprendizaje, innovación y territorio: el desarrollo económico local y la dinámica productiva dependen de la introducción de innovaciones de producto, de proceso de organización que impulsen la transformación y renovación del sistema productivo local.
- Mercado de trabajo y acumulación de capital: los puntos fuertes en los sistemas productivos locales ha sido históricamente su capacidad para utilizar recursos humanos disponibles en el territorio. Las economías de escala territorial y la reducción de los costes de transacción es lo que permite a las empresas locales poder tener un buen posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.

- Desarrollo, cultura y sociedad: el funcionamiento de las economías locales puede explicarse por la fuerte relación que se establece entre los diferentes territorios entre empresa, cultura, instituciones y sociedad local. En los procesos de desarrollo local, los valores sociales desempeñan un papel clave en el funcionamiento del sistema productivo.
- El Espacio de los sistemas productivos locales: cada uno de los sistemas locales es producto de un proceso histórico diferente, se inicia en un momento histórico concreto como consecuencia de condiciones económicas y sociales particulares y de una articulación específica del sistema productivo nacional e internacional.

h) Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo social y económico

Para Albuquerque (2004), existen elementos básicos que definen las iniciativas de desarrollo económico local, en este sentido, una iniciativa de desarrollo económico local no es únicamente un proyecto exitoso en un territorio. Se requiere una concertación institucionalizada de los actores públicos y privados locales más relevantes con una estrategia de desarrollo común (Abalos, citado en Albuquerque & Cortés, 2001). Las iniciativas a las que el autor hace mención son:

- Movilización y participación de actores locales, supone la construcción de capital social comunitario, la que requiere del fomento a la cultura proactiva y emprendedora.
- Actitud proactiva del gobierno local, en relación con el desarrollo productivo y la creación de empleo, esto significa ir más allá de los roles tradicionales.
- Existencia de equipos de liderazgo local, la importancia de asumir un papel de liderazgo local para la animación de procesos de movilización y participación de los actores locales y de construir los equipos de liderazgo que aseguren la continuidad de las actividades.

- Cooperación público- privada, de lo que se intenta es fortalecer la interacción entre el Estado y la sociedad local, colaborando en el proceso de transformación de la nueva gestión municipal.
- Elaboración de una estrategia territorial de desarrollo, consensuada por los principales actores locales, tiene como objetivos estratégicos la mejor utilización de los recursos endógenos y la diversificación de la base productiva local, mediante la incorporación de innovaciones en la calidad y diferenciación de los productos y procesos productivos, la incorporación de innovaciones de gestión y la introducción de las necesarias adaptaciones sociales e institucionales.
- Fomento de microempresas y pyme y capacitación de recursos humanos, según los requerimientos de innovación del sistema productivo local son parte fundamental de esta estrategia. La capacitación de los recursos humanos según las necesidades de los sistemas productivos locales, tanto para modernizar las actividades productivas existentes como para incorporar otras actividades que ofrecen posibilidades visibles en el futuro inmediato.
- Coordinación de programas e instrumentos de fomento, la iniciativa de desarrollo económico local debe institucionalizarse mediante el logro de los acuerdos necesarios de tipo político y social en los ámbitos territoriales correspondientes.

Para poder llevar a cabo las iniciativas anteriormente mencionadas, es necesario establecer los siguientes criterios de acción:

- Construcción de la oferta territorial de servicios de desarrollo empresarial.
- Desarrollo local y desarrollo municipal.
- Desarrollo económico local: no solo desarrollo de recursos endógenos
- El acceso a crédito para las ME y pequeñas empresas.
- Fomento de la asociatividad y la cooperación entre la ME y pequeñas empresas.
- Necesidad de vincular las universidades regionales y los centros de investigación científica y tecnológica con los sistemas productivos locales.
- La dotación de infraestructura básica para el desarrollo económico local.

- La adecuación de los marcos legales jurídicos para la promoción económica local y la necesidad de incorporar mecanismos de seguimiento y evaluación.
- Eficiente coordinación institucional
- La necesaria complementariedad entre los fondos de inversión social y los recursos para promover el desarrollo económico local.

Finalmente, el desarrollo económico local al igual que la economía solidaria, se establecen como una alternativa que surge de las iniciativas locales para enfrentar los desafíos propios que establece el sistema económico de corte neoliberal, ya que ha estado presente desde siempre en los sectores populares. Esto supone avanzar desde un diseño asistencial a un planteamiento de desarrollo económico y desde una perspectiva sectorial, a una de carácter horizontal e integrada, según las características, actores y capital social de cada territorio (Alburquerque, 2004).

La importancia de este tema, es que el gobierno especialmente los gobiernos locales, incentiven este tipo de iniciativas de desarrollo, ya que pueden influir en distintos aspectos de carácter económico, social, cultural, identitario, turístico, entre otros.

1.4. Formulación del Problema

¿En qué forma la Asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba-2017?

1.5. Justificación del Estudio

El presente trabajo se realiza con la finalidad de promover la asociatividad y potencializar capacidades productivas en los productores de teja del distrito de Cajabamba. En el ámbito social, los productores de teja obtendrán más conocimientos en los beneficios que puede traer el trabajo mediante la asociatividad con otros productores de su comunidad, generando en ellos una visión empresarial de los negocios que podrán aprovechar para emprender nuevos retos que les permita mejorar su

entorno actual. Por el lado del aspecto económico, se logrará que los productores tengan un ingreso más estable y seguro, que conjuntamente con la consolidación de la asociación se traducirá en la mejora de su economía que les permita una mejor calidad de vida.

- **Valor teórico**, será una gran aportación, por ser fuente de conocimientos y antecedentes a partir de ella se podrá realizar futuras investigaciones en el campo asociatividad comunal en la productividad y la influencia de ésta en el desarrollo económico y social de la comunidad, destacando los roles de cada uno de los actores intervinientes en este proceso de transformación socio económica.
- **Relevancia social**, por medio de los resultados y conclusiones que se obtengan se pretende crear conciencia social sobre la importancia de las actuaciones económicas sociales en conjunto, principalmente en los estratos sociales más desfavorecidos y débiles económica y socialmente; permitiendo la equiparación de fuerzas productivas y, consecuentemente, el alcance de superación social en base a un modelo asociativo.
- **Implicaciones Prácticas**, se desprenderán de los resultados de la presente investigación y están relacionadas con las estrategias a seguir para implementar y ejecutar un sistema de asociatividad comunal en la producción de tejas en el distrito de Cajabamba a fin de alcanzar el bienestar económico y social a los pobladores dedicados a este rubro de la economía, el cual, en estos momentos, se encuentra totalmente desarticulado y falta de competitividad en el mercado, por lo que el modelo asociativo comunal surge como alternativa práctica de desarrollo.
- **Utilidad metodológica**; esta investigación será realizada acorde con los procedimientos metodológicos de la investigación científica, los métodos y tipos de estudio, se utilizarán las técnicas e instrumentos apropiados para la recolección de datos, estos serán confiables y válidos. Es así que estos procedimientos incluirán el planeamiento de interrogantes, objetivos e hipótesis, a fin de establecer un conocimiento probable acerca de la asociatividad comunal como mecanismo para promover el desarrollo

económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2016.

1.6. Hipótesis

La asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

1.6.1. Hipótesis Nula (Ho)

La asociatividad comunal no promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- La gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- El trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- Las redes sociales y mercados como estrategias de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- Los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- La gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- Las capacidades empresariales de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. General

Determinar si la asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

1.7.2. Específicos

- Identificar los niveles de la variable la asociatividad comunal de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- Identificar los niveles de la variable desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- Determinar si la gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- Determinar si el trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- Determinar si las redes sociales y mercados como estrategias de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- Determinar si los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- Determinar si la gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.
- Determinar si la Las capacidades empresariales de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

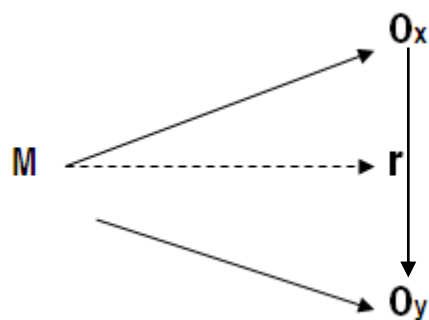
II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

El diseño es correlacional causal, la utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos en una variable, a partir del valor que tienen en la variable o variables relacionadas. La correlación puede ser positiva o negativa.

Los estudios correlacionales miden las dos a más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación. La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas (Hernández, 1994).

La representación para este diseño de investigación es que se muestra:



Dónde:

M : Muestra (Productores de teja del distrito de Cajabamba, Provincia de Cajabamba, Departamento de Cajamarca).

O1 : Observación de la variable independiente – Asociatividad Comunal

O2 : Observación de la variable dependiente –Desarrollo Económico y Social.

r : Relación de causalidad de las variables

2.1.1. Tipos de estudio

La investigación es no experimental, debido a la no existencia de manipulación de variable y en la que únicamente observamos los fenómenos en su estado natural para posteriormente analizarlos (Hernández, 2010).

Según Méndez (2000), la investigación no experimental evalúa el fenómeno o hecho objeto de estudio pero no pretende explicar las causas por lo que el efecto se ha originado, es decir hace permisible medir lo que se pretende sin condicionar los resultados.

2.2. Variables

2.2.1. Definición Conceptual

Variable independiente: Asociatividad Comunal

La asociatividad comunal puede ser definida de la siguiente manera: un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales. Cabe decir que en este concepto de participación entran tanto los agentes internos provenientes de la comunidad como los externos, los líderes y los seguidores, los ardientes y los tibios, los experimentados y los novatos, los fieles y los esporádicos (Montero, 2008, p. 109).

Variable dependiente: Desarrollo Económico y Social

Para Klein (2005) la perspectiva de desarrollo local es el resultado de la voluntad de actores sociales, políticos y económicos de intervenir de manera activa en los procesos de desarrollo acrecientes en sus territorios y de influir en la reconversión de estos en la nueva economía, es decir, a la economía del conocimiento. Más que una teoría científica y rigurosa, el desarrollo local corresponde a una visión multidisciplinaria que incluye lo económico, político, lo social y evidentemente territorial.

2.2.2. Definición Operacional

Variable independiente: Asociatividad Comunal

Esta variable se operacionalizará mediante una encuesta a la población objeto de estudio, la misma que permitirá determinar si la asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017. Para medirlo se aplicará un cuestionario de 56 ítems; y está conformada de 6 dimensiones: gestión de recursos, trabajo en equipo, redes sociales y mercados, sistemas de producción, gestión socio-organizativa y capacidades empresariales.

Variable dependiente: Desarrollo Económico y Social

Esta variable se operacionalizará mediante una encuesta a la población objeto de estudio, la misma que permitirá determinar si la asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017. Para medirlo se aplicará un cuestionario de 49 ítems; y está conformada de 6 dimensiones: tecnológica, calidad de vida, competitividad local, cadenas productivas, equilibrio ecológico y crecimiento económico.

2.2.3. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Independiente: Asociatividad Comunal	<p>La asociatividad comunal puede ser definida de la siguiente manera: un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales. Cabe decir que en este concepto de participación entran</p>	<p>Esta variable se operacionalizará mediante una encuesta a la población objeto de estudio, la misma que permitirá determinar si la asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017. Para medirlo se aplicará un cuestionario de 56 ítems; y está conformada de 6 dimensiones: gestión de recursos, trabajo en equipo, redes sociales y mercados, sistemas de</p>	GESTIÓN DE RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones comunales • Asignación de recursos • Transparencia de los recursos • redistribución de los recursos • Suministran recursos • Riesgo y rentabilidad • Equipos y suministros • Recursos necesarios • Recursos propios • Carteras de proyectos • Aportaciones de capital 	<p>Ordinal de tipo Likert</p> <p>Bueno</p> <p>Regular</p> <p>Malo</p>
			TRABAJO EN EQUIPO	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerencias y opiniones • Satisfacción de los participantes • Experiencias apropiadas • Herramientas de planificación • Procesos productivos • Solución rápida de problemas • Compañerismo y sentido de pertenencia • Organizaciones y asociaciones • Eficacia de los resultados • Responsabilidad y compromiso mutuo 	
			REDES SOCIALES Y MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en el mercado • Necesidades de compra • Mercado local y nacional • Técnicas de marketing • Herramientas informáticas • Necesidades de los usuarios • Canales de promoción y publicidad • Barreras de entrada o salida • Agentes demandan productos 	

	tanto los agentes internos provenientes de la comunidad como los externos, los líderes y los seguidores, los ardientes y los tibios, los experimentados y los novatos, los fieles y los esporádicos (Montero, 2008, p. 109).	producción, gestión socio-organizativa y capacidades empresariales.	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas productivos • Recursos necesarios • Necesidades de la organización o asociación • Aspectos ambientales • Costos de compensación por garantías • Integración de los procesos • Máxima productividad • Lo tiempos de producción • Adelantos tecnológicos • Flexibilidad de los procesos de producción • Capacidades técnicas 	
			GESTIÓN SOCIO-ORGANIZATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos organizativos o asociativos • Recursos y mecanismos • Herramientas y equipos de la asociación • Éxito de la asociación • Evaluación periódica • Concertación colectiva • Gestión socio-organizativa • Alianzas estratégicas • Mecanismos de participación • Actividades productivas y comerciales 	
			CAPACIDADES EMPRESARIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Retorno de la inversión • Gestión de la calidad de la producción • Satisfacción del cliente • Capacidades socio organizativas y empresariales • Costos y estrategias • Capacidades productivas y ventajas competitivas • Márgenes de rentabilidad • Socios estratégicos • Confianza a nivel local y regional • Producción y comercialización 	

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Dependiente: Desarrollo Económico y Social	Para Klein (2005) la perspectiva de desarrollo local es el resultado de la voluntad de actores sociales, políticos y económicos de intervenir de manera activa en los procesos de desarrollo acrecientes en sus territorios y de influir en la reconversión de estos en la nueva economía, es decir, a la economía del conocimiento. Más que una teoría científica y rigurosa, el desarrollo local corresponde a una visión multidisciplinaria que incluye lo	Esta variable se operacionalizará mediante una encuesta a la población objeto de estudio, la misma que permitirá determinar si la asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017. Para medirlo se aplicará un cuestionario de 49 ítems; y está conformada de 6 dimensiones: tecnológica, calidad de vida, competitividad local, cadenas productivas, equilibrio ecológico y crecimiento económico.	TECNOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones tecnológicas y productivas • Innovación tecnológica • Desarrollo tecnológico • Nuevos servicios • Cambios sociales y culturales • Tecnologías limpias y eficientes • Tecnologías apropiadas • Desechos y contaminantes • Mejoras tecnológicas • Enfoques tecnológicos • Técnicas productivas 	Ordinal de tipo Likert Bueno Regular Malo
			CALIDAD DE VIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y el bienestar de la provincia • Espacios de participación • Servicios básicos • Mejora de servicios sociales • Infraestructura y equipamiento • Seguridad ciudadana • Capacidad adquisitiva de bienes y servicios • Educación de calidad • Tasas de desempleo • Necesidades de los ciudadanos 	
			COMPETITIVIDAD LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas técnicas • Pequeños productores • Problemas tecnológicos • Potencialidades productivas locales • Desarrollo rural sustentable • Capacidades competitivas • Estrategias de desarrollo • Capacidades competitivas • Capacidad del territorio 	

	económico, político, lo social y evidentemente territorial.		CADENAS PRODUCTIVAS	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias productivas • Vinculación a las cadenas productivas • Formulación colectiva de proyectos • Desarrollo de negocios locales • Mercados nacionales • Políticas de inclusión social • Políticas de acceso al crédito • Organizaciones y asociaciones • Cadenas productivas locales • Rol articulador público-privado 	
			EQUILIBRIO ECOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración del medio ambiente • Conservación y el uso de los recursos • Gestión responsable y sostenible • Recirculación y tratamiento • Riesgos e impactos sobre el medio ambiente • Ecosistemas naturales • Desarrollo sostenible de la provincia • Técnicas mejoradas • Concientización y participación • Reducción de la contaminación 	
			CRECIMIENTO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos disponibles en la zona • Sistemas productivos locales • Niveles de productividad • Promoción del crecimiento económico • Recaudación tributaria • Sistema económico-productivo local • Eficiencia de los procesos de producción • Seguridad jurídica y políticas económicas • Construcción de obras de infraestructura • Indicadores medibles 	

Fuente: Elaboración del investigador

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Hurtado & Toro (1998, p. 79), definen que: población es el total de los individuos o elementos a quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se le llama universo.

La población, objeto del presente estudio está comprendido por 250 productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca, 2017. La misma que la presentamos en la siguiente tabla:

Tabla 1

Distribución de la población de productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca, 2017.

CONDICION	SEXO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Productores	150	100	250
TOTAL	150	100	250

Fuente: Gerencia de Desarrollo Social- Región Cajamarca-2017

2.3.2. Muestra

La muestra está conformada por 50 productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajabamba, Departamento de Cajamarca, 2017; y se determinó por el muestreo no probabilístico a conveniencia del autor; para Casal & Mateu (1993), consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la

determina el investigador de modo subjetivo, siendo este el mayor inconveniente del método ya que no podemos cuantificar la representatividad de la muestra.

La distribución de la muestra de la presenta investigación se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2

Distribución de la muestra de la población de productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajabamba, Departamento de Cajamarca, 2017.

CONDICION	SEXO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Productores	30	20	50
TOTAL	30	20	50

Fuente: Gerencia de Desarrollo Social- Región Cajamarca-2017.

2.3.3. Criterios de selección

Criterios de Inclusión

- Productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajamarca.
- Productores participantes en la campaña 2016-2017.

Criterios de exclusión

- Productores de teja de otras provincias.
- Productores participantes en otras campañas.

Unidad de análisis

Productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajabamba, Departamento de Cajamarca, 2017.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para el recojo oportuno de los datos de la investigación de las variables analizadas, en su aplicación se ha tenido a bien considerar las técnicas e instrumentos que se detallan a continuación:

2.4.1. Técnicas

La encuesta. Para Lazarsfeld (1982), la encuesta es un método de recolección de información, que, por medio de un cuestionario, recoge las actitudes, opiniones u otros datos de una población, tratando diversos temas de interés. Las encuestas son aplicadas a una muestra de la población objeto de estudio, con el fin de inferir y concluir con respecto a la población completa. En esta investigación la encuesta constituye el medio por el cual se puede obtener la opinión de la muestra seleccionada respecto del contenido de las variables en sus dimensiones.

2.4.2. Instrumentos

El cuestionario. Es uno de los instrumentos más utilizados para recolectar datos. Elaborado sobre la base de un conjunto de preguntas cerradas y se aplicará a los productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajabamba, Departamento de Cajamarca, 2017. Se recogerá información sobre las variables en estudio: asociatividad comunal y desarrollo económico y social.

El cuestionario es un formulario con un listado de preguntas estandarizadas y estructuradas que se han de formular de idéntica manera a todos los encuestados. El arte de construir un buen cuestionario descansa fundamentalmente en una buena experiencia, que se va adquiriendo sobre todo con las malas experiencias de utilizar un mal cuestionario (Lazarfeld, 1982).

Validación y confiabilidad del instrumento

Para Munich & Ángeles (1998), toda investigación debe cumplir con dos reglas básicas para que la información obtenida sea válida y los datos recolectados puedan ser comparados, estas reglas son: validez y confiabilidad.

La validez y confiabilidad del estudio propuesto esta dado por la opinión y análisis de expertos en la materia, quienes dictaminaron si los instrumentos que se aplicaron fueron diseñados con el rigor científico necesario para obtener los resultados ajustados a lo que persigue la investigación.

▪ La validez de los instrumentos de recolección de datos

Según lo indica Hernández, et. al (2001) define la validez como el grado en que su instrumento realmente pretende medir la validez, lo cual permite concluir que la validez de un instrumento se encuentra relacionada directamente con el objetivo del instrumento. En este sentido, los instrumentos fueron validados por tres (2) expertos, en investigación del área de Gestión Pública.

▪ Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Según Hernández, et. al (2004), la confiabilidad de un instrumento se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo fenómeno genera resultados similares. Según el autor, la confiabilidad varía de acuerdo con el número de ítems, ya que mientras más ítems haya, mayor será la confiabilidad del instrumento. Los instrumentos se sometieron a una prueba piloto de observación para lo cual se tomó como muestra a 20 productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajabamba, Departamento de Cajamarca, 2017; la confiabilidad fue determinada mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach a través del software de estadística SPSS V23.

Según, (George & Mallery 1995), el coeficiente del Alfa de Cronbach por debajo de 0,5 muestra un nivel de fiabilidad no aceptables, si tomara un valor entre 0,5 y 0,6 se podría considerar como un nivel pobre, si se situara entre 0,6 y 0,7 se estaría ante un nivel aceptable; entre 0,7 y 0,8 haría referencia a un nivel muy aceptable; en el intervalo 0,8 - 0,9 se podría calificar como un nivel bueno, y si tomara un valor superior a 0,9 sería excelente.

Para el cuestionario de Asociatividad comunal, el valor del Alfa de Cronbach es de 0.811 que corresponde al nivel bueno; en la dimensión gestión de recursos, el valor Alfa de Cronbach es de 0,721 que corresponde al nivel muy aceptable; en la dimensión Trabajo En Equipo, el valor del Alfa de Cronbach es de 0,837 que corresponde al nivel bueno; en la dimensión redes sociales y mercados, el valor del Alfa de Cronbach es de 0,858 que corresponde al nivel bueno; en la dimensión sistemas de producción, el valor del Alfa de Cronbach es de 0,643 que corresponde al nivel aceptable; en la dimensión gestión socio-organizativa el valor del Alfa de Cronbach es de 0,925 que corresponde al nivel excelente; en la capacidades empresariales el valor del Alfa de Cronbach es de 0,885 que corresponde al nivel bueno.

Para el cuestionario de desarrollo económico y social, el valor del Alfa de Cronbach es de 0.852 que corresponde al nivel bueno; en la dimensión tecnológica, el valor del Alfa de Cronbach es de 0,789 que corresponde al nivel muy aceptable; en la dimensión calidad de vida, el valor del Alfa de Cronbach es de 0,778 que corresponde al nivel bueno; en la dimensión competitividad local, el valor del Alfa de Cronbach es de 0,854 que corresponde al nivel bueno; en la dimensión cadenas productivas, el valor del Alfa de Cronbach es de 0,916 que corresponde al nivel excelente; en la dimensión equilibrio ecológico, el valor del Alfa de Cronbach es de 0,921 que corresponde al nivel excelente; en la dimensión crecimiento económico, el valor del Alfa de Cronbach es de 0,858 que corresponde al nivel bueno.

2.5. Métodos de Análisis de datos

Los métodos que se utilizaron para el análisis de datos en la presente investigación fueron los descritos a continuación:

a) Estadística descriptiva:

- Matriz con las puntuaciones de las dimensiones y variables tanto independiente como dependiente.
- Construcción de tablas para presentar la distribución de frecuencias.
- Elaboración de figuras estadísticas de las tablas

b) Estadística inferencial:

- Para procesar y los resultados de la investigación tanto de los estadísticos descriptivos y para la contratación de las hipótesis, se utilizó el software de estadística para ciencias sociales (SPSS V23).
- Prueba de Kolmogorov - Smirnov con significancia al 5%, para determinar la normalidad en la distribución de la muestra tanto en las variables: asociatividad comunal y desarrollo económico y social como en las dimensiones.

2.6. Aspectos éticos

En la presente investigación tomaron en consideración los siguientes aspectos éticos:

- La participación debe ser voluntaria; se proveyó la flexibilidad suficiente para que el participante, sin ningún tipo de coerción decida si quiere o no participar.
- Debe darse un consentimiento informado; esto implicó la expresión expresa abierta autorizando con su consentimiento, su deseo de participar libremente, siendo previamente informado sobre de lo que trata el estudio y en que específicamente consistiría su participación.
- Confidencialidad; la información que el participante revele como parte del estudio no se divulgará de manera que pueda identificarse la fuente.

Esto significa que si bien los resultados generales del estudio pueden ser divulgados la información individual no estará accesible a otras personas, ni se revelará ningún dato que pueda ser asociado directamente con alguno de los participantes.

- Veracidad; se ofreció información real e importante con relación al estudio o su participación. La norma es que no haya engaño. Sin embargo, algunos tratamientos o variables de una investigación pudieran requerir que se dé información falsa o información a medias.

III.RESULTADOS

Habiendo realizado el análisis y procesamiento de los datos obtenidos, se pudieron obtener los resultados de la investigación, estos han sido desarrollados en estricta relación con el problema, objetivos e hipótesis propuestos inicialmente; usando para esta finalidad metodología de enfoque cuantitativo sustentado estadísticamente; los datos se tabularon y graficaron teniendo en consideración las normas y requerimientos establecidos y constituyen el resultado de haber aplicado los cuestionarios que se elaboraron para la medición de las variables y sus dimensiones.

El estadístico de prueba a usar fue el coeficiente de contingencia Tau-b de Kendall; siendo el objetivo general de la investigación determinar si la asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017. La conducta cooperativa es connatural al ser humano y esa naturaleza ha sido transportada al concepto de estrategia para desarrollar actividades empresariales. Estratégicamente ha sido una opción donde los vinculados producen y distribuyen bienes y servicios, generan economías de escala y crean sinergias en beneficio de sus asociados.

Estas iniciativas empresariales, se perfilan como coadyuvantes al desarrollo y especialmente como estructuras a tener en cuenta que sean un complemento para el desarrollo empresarial del país. Esta investigación por tanto pretende ser un valioso para el proceso de asociatividad comunal, como presupuesto de desarrollo económico y social.

3.1. Descripción de resultados de la asociatividad comunal de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Tabla 3

Niveles de la asociatividad comunal de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

NIVELES	Asociatividad Comunal	
	P	%
Débil	38	76
Regular	12	24
Fuerte	0	0
TOTAL	50	100

Fuente: Matriz de base de datos

Interpretación:

En la tabla 3, se encuentra la variable Asociatividad comunal, donde el mayor porcentaje está en el nivel débil con un 76% (38 productores de teja), en segundo lugar el nivel regular con un 24% (12 productores de teja) y finalmente el nivel fuerte con 0%. Consecuentemente, se puede arribar a la conclusión que se observa una baja participación de los productores en organizaciones de artesanos agrarias o comerciales, lo que incrementa en forma significativa la tendencia de los productores de teja a no pertenecer a asociaciones, situación que resulta desventajosa para la promoción de formas asociativas productivas.

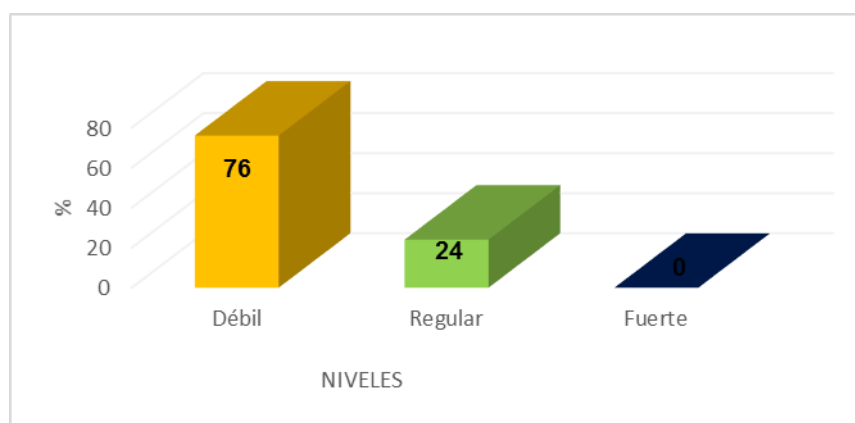


Figura 1. Niveles de la asociatividad comunal de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Fuente: Tabla 3

3.2. Descripción de resultados de los niveles de las dimensiones de la variable Asociatividad comunal: gestión de recursos, trabajo en equipo, redes sociales y mercados, sistemas de producción, gestión socio-organizativa y capacidades empresariales.

Tabla 4

Comparación de los puntajes de los niveles de las dimensiones de la variable Asociatividad comunal de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

NIVELES	Gestión de Recursos		Trabajo en Equipo		Redes Sociales y Mercados		Sistemas de Producción		Gestión Socio-Organizativa		Capacidades Empresariales	
	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%
Débil	11	22	13	26	36	72	34	68	21	42	33	66
Regular	39	78	37	74	14	28	0	0	29	58	0	0
Fuerte	0	0	0	0	0	0	16	32	0	0	17	34
TOTAL	50	100	50	100	50	100	50	100	50	100	50	100

Fuente: Matriz de base de datos

Interpretación:

En la tabla 4 se muestran las dimensiones de la variable Asociatividad comunal, encontramos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel débil en los siguientes porcentajes: redes sociales y mercados 72%, sistemas de producción 68%, capacidades empresariales 66%, gestión socio-organizativa 42%, trabajo en equipo 26% y gestión de recursos 22%.

La capacidad de asociatividad, es la que tiene la sociedad de generar todo tipo de formas de cooperación, de sumar esfuerzos, donde todo el mundo puede ganar, desde las formas de cooperación más básicas, hasta los más sofisticados modelos de organizaciones. Esta es la capacidad de una sociedad de producir sinergias permanentemente.

La participación comunitaria por tanto, es un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales. Cabe decir que en este concepto de participación entran tanto los agentes internos provenientes de la comunidad como los externos. Al interior de una comunidad se desarrollan diversos tipos de interacciones y relaciones entre los miembros de esta, los cuales establecen vínculos de apoyo y ayuda mutua, a través de los que se traspasan recursos, en forma de préstamo, de favor, o simplemente de ayuda.

En la tabla antes analizada, notamos que la dimensión con mayor porcentaje es redes sociales y mercados con 72%, de consideración débil; esto se sostiene con lo expresado por los encuestados cuando sostienen que no se tiene participación en el mercado con posibilidades de venta de los productos que se producen, no hay una identificación de las necesidades de compra y el desarrollo de estrategias conjuntas puesto que no se realiza un efectivo y apropiado análisis del mercado local y nacional. Falta el uso de técnicas de marketing modernas para la generación de ideas innovadoras no se prioriza el uso de procedimientos, técnicas y herramientas informáticos de forma constante; tampoco se identifican las nuevas tendencias y nuevas necesidades de los usuarios, no se utilizan diversos canales de promoción y publicidad existiendo barreras de entrada o salida a los mercados financieros y mucho menos se cuenta con gran cantidad de agentes que demandan productos.

De la misma tabla, encontramos que otra dimensión con alto porcentaje es Sistemas de Producción con un 68% en el nivel débil, las razones para ello se cimientan en que no se usan recursos naturales ni se mide el impacto de los sistemas productivos sobre el medio ambiente, no se cuenta con los recursos necesarios para realizar adecuadamente los

procesos ni se tiene una infraestructura que permita cumplir las necesidades de la organización o asociación, no hay consideración de los aspectos ambientales tales como conservación, contaminación, desechos y reciclados; tampoco se reducen las fallas en los productos y los costos de compensación por garantías, la planificación de la producción controlando e integrando los procesos es nula por tanto no se obtiene una máxima productividad con costes de producción mínimos y una alta rentabilidad. Lo tiempos de producción son largos con una alta necesidad energética, no se aprovechan e incorporar adelantos tecnológicos en el proceso productivo, ni se aumenta la flexibilidad de los procesos de producción, acopio y transporte y menos se adaptan los sistemas productivos y capacidades técnicas al uso de los recursos propios de la zona.

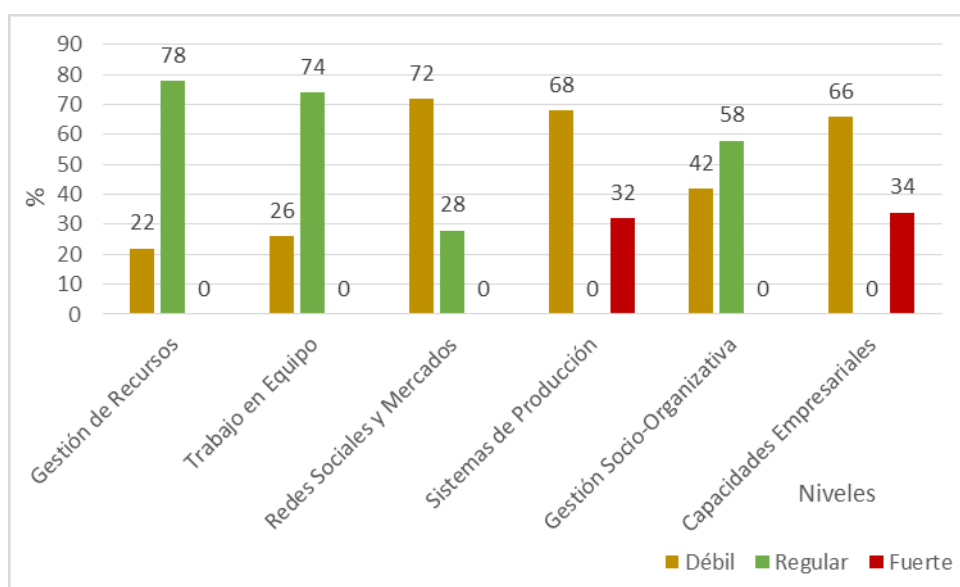


Figura 2. Niveles de obtenidos de los niveles de las dimensiones de la variable de la asociatividad comunal de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Fuente: Tabla 4

3.3. Descripción de resultados del desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Tabla 5

Nivel del desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

NIVELES	Desarrollo Económico y Social	
	P	%
Bajo	43	86
Medio	7	14
Alto	0	0
TOTAL	50	100

Fuente: Matriz de base de datos

Interpretación:

En la tabla 5 notamos que en la variable desarrollo económico y social el nivel con mayor porcentaje es el bajo con un 86% (43 productores de teja del distrito de Cajabamba), seguido del nivel medio con un 14% (7 productores de teja) y finalmente el nivel alto con 0%. En este sentido, es posible concluir que los productores de teja del distrito de Cajabamba perciben que el freno al desarrollo social regional no puede interpretarse solamente a partir de la crisis Económica, sino también al desinterés de la población por fomentar estrategias asociativas concretas para enfrentar dicha crisis mejorando el sistema distributivo-social.

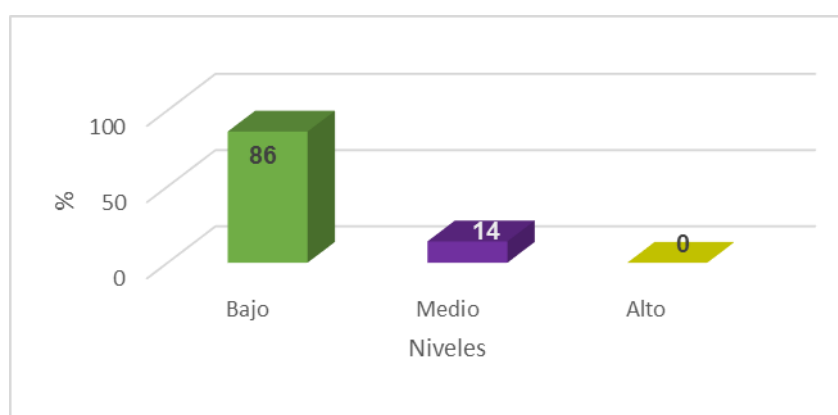


Figura 3. Niveles obtenidos del desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Fuente: Tabla 5

3.4. Descripción de resultados de los niveles de las dimensiones de la variable desarrollo económico y social: tecnológica, calidad de vida, competitividad local, cadenas productivas, equilibrio ecológico y crecimiento económico.

Tabla 6

Comparación de los puntajes de los niveles de las dimensiones del desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

NIVELES	Tecnológica		Calidad de Vida		Competitividad Local		Cadenas Productivas		Equilibrio Ecológico		Crecimiento Económico	
	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%
Bajo	40	80	44	88	38	76	37	74	39	78	41	82
Medio	10	20	6	12	12	24	13	26	11	22	9	18
Alto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	50	100	50	100	50	100	50	100	50	100	50	100

Fuente: Matriz de base de datos

Interpretación:

En la tabla 6, se presenta las dimensiones de la variable desarrollo económico y social, donde los porcentajes más altos de respuestas están en el nivel bajo en los siguientes porcentajes: calidad de vida 88%, crecimiento económico 82%, tecnológica 80%, equilibrio ecológico 78%, competitividad local 76% y cadenas productivas 74%.

El desarrollo social está íntimamente relacionado con el desarrollo económico en la medida en que una mejor circunstancia de vida implica necesariamente un mejor acceso a bienes y servicios por parte de la población. Desde el punto de vista económico, una mejora en las condiciones de vida de la población se relaciona con el hecho de que ésta debe producir cada vez más bienes y servicios. Esto significa que

aquello que produce debe ser lo suficientemente importante como para que iguale o supere un consumo básico que guárdelas necesidades de la población.

Por otro lado, también es importante que esta circunstancia se evidencie en todos los sectores de la población y no solamente en algunos. Para ello es importante considerar la forma en que la sociedad se estructura para producir, como así también sus ventajas comparativas. Una vez que la sociedad tenga acceso a vivienda, educación, alimentación y un nivel de ocio relativamente normal, podemos decir que desde el punto de vista económico una sociedad se encuentra desarrollada. El desarrollo social debe ser uno de los objetivos centrales que la política de un país debe tener.

En la misma tabla, encontramos que la dimensión con mayor porcentaje es calidad de vida con un 88%, la misma que se encuentra en el nivel bajo; esto puesto que la asociatividad productiva no contribuye con el desarrollo y el bienestar de la provincia, no se crean espacios de participación con acceso a la información consecuentemente no hay mejora en el acceso a los servicios básicos y a una infraestructura de calidad, tampoco se mejora el acceso a la salud, la educación y los servicios sociales, no se invierte en infraestructura, equipamiento urbano y comunicaciones, la seguridad ciudadana y protección a los ciudadanos es limitada, no se aumentan los ingresos y la capacidad adquisitiva de bienes y servicios. De otro lado no se tienen sistemas educativos que ofrecen educación de calidad, ni se reducen las tasas de desempleo mejorando la percepción de los salarios y mucho menos se tienen servicios públicos con accesibilidad y adecuados a las necesidades de los ciudadanos.

En similar forma, tenemos a la dimensión crecimiento económico con un 82% en el nivel bajo; es previsible este porcentaje en tanto que no se promueve el mayor aprovechamiento de los recursos disponibles en la

zona no existiendo una transformación de los sistemas productivos locales incrementando la producción, no se tienen los niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados. Los gobiernos central y locales no promueven el fomento y la promoción del crecimiento económico, el mismo que no genera un aumento de la recaudación tributaria. El sistema económico-productivo local no está basado en el consumo permanente de bienes y servicios, no se procura la maximización de la eficiencia de los procesos de producción abaratando los costos. La seguridad jurídica y las políticas económicas no fomentan la toma de crédito y la inversión, no se observa un notorio crecimiento en la construcción de obras de infraestructura. El crecimiento económico local no se mide por medio de indicadores medibles.

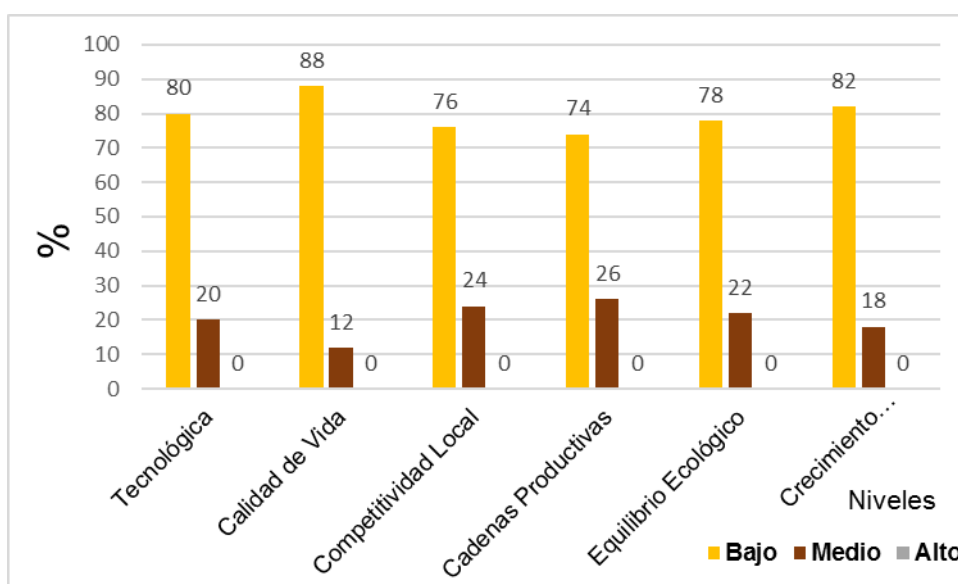


Figura 4. Niveles de obtenidos de los niveles de la variable desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Fuente: Tabla 6

3.4. Resultados ligados a las hipótesis

Tabla 7

Prueba de Kolmogorov Smirnov de los puntajes sobre la asociatividad comunal y el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Pruebas No Paramétricas		ASOCIATIVIDAD COMUNAL	DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL	GESTION DE RECURSOS	TRABAJO EN EQUIPO	REDES SOCIALES Y MERCADOS	SISTEMAS DE PRODUCCION	GESTION SOCIO-ORGANIZATIVA	CAPACIDADES EMPRESARIALES
N		50	50	50	50	50	50	50	50
Parámetros normales	Media	70,56	55,42	9,40	8,08	10,52	16,74	10,36	15,46
	Desviación estándar	10,065	4,190	2,268	2,602	2,082	5,042	2,292	4,505
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,094	,095	,110	,181	,171	,267	,163	,239
	Positivo	,094	,078	,110	,181	,097	,267	,163	,239
	Negativo	-,066	-,095	-,110	-,129	-,171	-,213	-,103	-,231
Estadístico de prueba		,094	,095	,110	,181	,171	,267	,163	,239
Sig. asintótica (bilateral)		,200	,200	,180	,000	,001	,000	,002	,000

Fuente: Instrumentos aplicados a los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Interpretación:

En la Tabla 7 se presenta el resultado de la prueba de normalidad de la variable asociatividad comunal y sus dimensiones y la variable desarrollo económico y social; haciendo la prueba de Kolmogorov-Smirnov, gran parte de los valores son menores al 5% de significancia ($p < 0.05$), en 5 dimensiones de la variable desarrollo económico y social; queda entonces en evidencia que la muestra en sus dimensiones presenta una distribución no normal, por tanto compete en esta investigación el uso de pruebas no paramétricas para analizar la relación de causalidad entre las variables, y se propone usar el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall, puesto que este estadístico funciona en este tipo y diseño de investigación ofreciendo mayor confiabilidad en los resultados.

3.4.1. Prueba de hipótesis general: La asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Tabla 8

Tabla Cruzada de la asociatividad comunal y su influencia en el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

ASOCIATIVIDAD COMUNAL		DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL		Total
		Bajo	Medio	
Débil	N°	33	5	38
	%	66,0%	10,0%	76,0%
Regular	N°	10	2	12
	%	20,0%	4,0%	24,0%
Total	N°	43	7	50
	%	86,0%	14,0%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.53 Sig. P = 0.001 < 0.01

Rho de Spearman = 0,52

Fuente: Instrumentos aplicados a los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Interpretación:

De la Tabla 8, es posible decir que el 66% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que la asociatividad comunal es débil y en consecuencia el desarrollo económico y social es bajo; en similar forma, el 20% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que la asociatividad comunal es regular pero que sin embargo el desarrollo económico y social es bajo. De la misma tabla se puede decir que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.53$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia ($P < 0.01$); esta cifra permite decir que la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

3.4.2. Prueba de hipótesis específicas

H₁: La gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Tabla 9

Tabla Cruzada de la gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

GESTION DE RECURSOS		DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL		
		Bajo	Medio	Total
Débil	N°	34	5	39
	%	68,0%	10,0%	78,0%
Regular	N°	9	2	11
	%	18,0%	4,0%	22,0%
Total	N°	43	7	50
	%	86,0%	14,0%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.64 Sig. P = 0.003 < 0.05

Rho de Spearman = 0,63

Fuente: Instrumentos aplicados a los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Interpretación:

De la Tabla 9, es posible decir que el 68% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que la gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal es débil y en consecuencia el desarrollo económico y social es bajo; en similar forma, el 18% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que la gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal es regular pero que no obstante el desarrollo económico y social es bajo. De la misma tabla se puede decir que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.64$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia ($P < 0.05$); esta cifra permite decir que la gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

H₂: El trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Tabla 10

Tabla Cruzada del trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

TRABAJO EN EQUIPO		DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL		
		Bajo	Medio	Total
Débil	N°	32	5	37
	%	64,0%	10,0%	74,0%
Regular	N°	11	2	13
	%	22,0%	4,0%	26,0%
Total	N°	43	7	50
	%	86,0%	14,0%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.44 Sig. P = 0.000 < 0.01

Rho de Spearman = 0,43

Fuente: Instrumentos aplicados a los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Interpretación:

En la Tabla 10, el 64% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que el trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal es débil y consecuentemente el desarrollo económico y social es bajo; en similar forma, el 22% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que el trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal es regular pero a pesar de ello el desarrollo económico y social es bajo. En la misma tabla, el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.44$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esta cifra permite decir que el trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

H₃: Las redes sociales y mercados como estrategias de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Tabla 11

Tabla Cruzada de las redes sociales y mercados como estrategia de la asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

REDES SOCIALES Y MERCADOS		DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL		
		Bajo	Medio	Total
Débil	N°	31	5	36
	%	62,0%	10,0%	72,0%
Regular	N°	12	2	14
	%	24,0%	4,0%	28,0%
Total	N°	43	7	50
	%	86,0%	14,0%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.50 Sig. P = 0.002 < 0.05

Rho de Spearman = 0,49

Fuente: Instrumentos aplicados a los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Interpretación:

En la Tabla 11, el 62% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que las redes sociales y mercados como estrategia de la asociatividad comunal es débil y por tanto el desarrollo económico y social es bajo; así también el 24% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que las redes sociales y mercados como estrategia de la asociatividad comunal es regular pero que aun así el desarrollo económico y social es bajo. Mientras que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.50$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.05$); esta cifra permite decir que las redes sociales y mercados como estrategias de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

H4: Los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Tabla 12

Tabla Cruzada de los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

SISTEMAS DE PRODUCCION		DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL		
		Bajo	Medio	Total
Regular	N°	4	30	34
	%	8,0%	60,0%	68,0%
Fuerte	N°	3	13	16
	%	6,0%	26,0%	32,0%
Total	N°	7	43	50
	%	14,0%	86,0%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.94 Sig. P = 0.000 < 0.01

Rho de Spearman = 0,93

Fuente: Instrumentos aplicados a los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Interpretación:

En la Tabla 12, el 62% de los productores de teja, consideran que los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal es regular y por tanto el desarrollo económico y social es de mediana intensidad; mientras el 26% de productores de teja consideran que los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal es fuerte no obstante el desarrollo económico y social es de mediana intensidad. El coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.94$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esta cifra permite decir que los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

H₅: La gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Tabla 13

Tabla Cruzada de la gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

GESTION SOCIO-ORGANIZATIVA		DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL		
		Bajo	Medio	Total
Débil	N°	25	4	29
	%	50,0%	8,0%	58,0%
Regular	N°	18	3	21
	%	36,0%	6,0%	42,0%
Total	N°	43	7	50
	%	86,0%	14,0%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.70 Sig. P = 0.000 < 0.01

Rho de Spearman = 0,69

Fuente: Instrumentos aplicados a los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Interpretación:

En la Tabla 13, el 50% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que la gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal es débil entonces el desarrollo económico y social es bajo; de otro lado el 36% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que la gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal es regular y a pesar de ello el desarrollo económico y social es bajo. Mientras que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.70$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esta cifra permite decir que la gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

H₆: Las capacidades empresariales de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Tabla 14

Tabla Cruzada de las capacidades empresariales como estrategia de la asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

CAPACIDADES EMPRESARIALES		DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL		
		Bajo	Medio	Total
Regular	N°	28	5	33
	%	56,0%	10,0%	66,0%
Fuerte	N°	15	2	17
	%	30,0%	4,0%	34,0%
Total	N°	43	7	50
	%	86,0%	14,0%	100,0%

Tau-b de Kendall (τ) = 0.46 Sig. P = 0.000 < 0.01

Rho de Spearman = 0,45

Fuente: Instrumentos aplicados a los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Interpretación:

En la Tabla 14, el 56% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que las capacidades empresariales como estrategia de la asociatividad comunal es regular no obstante el desarrollo económico y social es bajo; así mismo el 30% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que las capacidades empresariales como estrategia de la asociatividad comunal es fuerte sin embargo el desarrollo económico y social es bajo. Mientras que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.46$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esta cifra permite decir que las capacidades empresariales de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

IV. DISCUSIÓN

La asociatividad puede ser incorporada como una potencialidad, un recurso de acción organizativo que se plasma en las actividades y objetivos comunes de un colectivo, con mayor o menor grado de formalización (estructura, roles, etc.) y en los cuales existe una voluntad manifiesta de asociarse para realizar una actividad, que la mera individualidad no podría desarrollar. Se desprende entonces, que la asociatividad se constituye en uno de los principales recursos, si no el más importante de las organizaciones sociales.

La asociatividad expresada a través de las organizaciones, sus principios y valores, es un factor fundamental que contribuye a la cohesión social. El papel de estos grupos va a servir de cohesionador en la vida social, pues una sociedad tan dispersa y un Estado que no logra penetrarla profundamente, va a necesitar de un entramado de organizaciones que acerque y cohesione estos individuos, y los aproxime a la vida social. A fin de cumplir esta meta, también se debe fortalecer el emprendimiento solidario y fomentar la asociatividad, ya que el microempresario solidario es quien puede facilitar la construcción de un mejor tejido social en el escenario del desarrollo, incorporando así a muchas personas a la vida laboral. Sin embargo, esta tarea no se puede hacer con esfuerzos aislados de emprendedores individuales, sino que se debe fomentar la asociatividad como base del capital social.

Para lograr el desarrollo económico y social de las comunidades se deben crear varias y diversas estrategias para revitalizar las comunidades en desventaja económica, haciendo posible un proceso por el cual los residentes de comunidades de ingresos bajos y moderados, trabajan mano a mano mediante organizaciones de base comunitaria, así como con el apoyo de entidades privadas, públicas y sin fines de lucro. Por medio de esta estrategia asociativa mejoran su capacidad económica y bienestar social, aumentando así el control

sobre su desempeño económico y contribuyendo al apoderamiento y toma de decisiones por la propia comunidad.

En ese sentido, el mejoramiento económico de la comunidad ocurrirá en la medida que la gente: Asegure un empleo y aumente sus ingresos, Obtenga mejores accesos a los servicios públicos; aumente su capacidad para conseguir capital para uso personal o de negocios; establezca relaciones de apoyo con otros; encuentre maneras para reducir el costo de vida a través de intercambios de bienes u otras maneras de operar en una economía informal; logre reducir sus costos de vivienda, salud, alimentación, energía y otros servicios (bienestar social); aprenda a invertir y a ahorrar.

Se puede afirmar, pues, que los negocios en las comunidades son importantes para su desarrollo económico debido a que ejercen un efecto multiplicador. Las familias e individuos de la comunidad compran y pagan por productos y servicios, mientras que los negocios pagan salarios, impuestos y distribuyen las ganancias.

En la tabla 3, se encuentra la variable Asociatividad comunal, donde el mayor porcentaje está en el nivel débil con un 76% (38 productores de teja), en segundo lugar, el nivel regular con un 24% (12 productores de teja) y finalmente el nivel fuerte con 0%. Consecuentemente, se puede arribar a la conclusión que se observa una baja participación de los productores en organizaciones de artesanos agrarias o comerciales, lo que incrementa en forma significativa la tendencia de los productores de teja a no pertenecer a asociaciones, situación que resulta desventajosa para la promoción de formas asociativas productivas.

El Tiempo (1996) señala que, el desarrollo de la comunidad requiere de la organización y asociatividad comunitaria, entendida como el medio adecuado de integración, representación y participación de las comunidades en los propósitos e intereses comunes de desarrollo integral. Una de sus formas, es la organización comunal a través de las

Asociaciones Comunales, que se forman cuando la comunidad decide afrontar sus propios problemas y se organiza para resolverlos aprovechando sus propios recursos y potencialidades. Sirve como medio para solucionar necesidades sentidas y prioritarias de la comunidad, utilizando sus recursos y los que el Estado y las entidades privadas puedan suministrar.

En la tabla 4 se muestran las dimensiones de la variable Asociatividad comunal, encontramos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel débil en los siguientes porcentajes: redes sociales y mercados 72%, sistemas de producción 68%, capacidades empresariales 66%, gestión socio-organizativa 42%, trabajo en equipo 26% y gestión de recursos 22%.

La capacidad de asociatividad, es la que tiene la sociedad de generar todo tipo de formas de cooperación, de sumar esfuerzos, donde todo el mundo puede ganar, desde las formas de cooperación más básicas, hasta los más sofisticados modelos de organizaciones. Esta es la capacidad de una sociedad de producir sinergias permanentemente.

La participación comunitaria por tanto, es un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales. Cabe decir que en este concepto de participación entran tanto los agentes internos provenientes de la comunidad como los externos. Al interior de una comunidad se desarrollan diversos tipos de interacciones y relaciones entre los miembros de esta, los cuales establecen vínculos de apoyo y ayuda mutua, a través de los que se traspasan recursos, en forma de préstamo, de favor, o simplemente de ayuda.

En la tabla antes analizada, notamos que la dimensión con mayor porcentaje es redes sociales y mercados con 72%, de consideración

débil; esto se sostiene con lo expresado por los encuestados cuando sostienen que no se tiene participación en el mercado con posibilidades de venta de los productos que se producen, no hay una identificación de las necesidades de compra y el desarrollo de estrategias conjuntas puesto que no se realiza un efectivo y apropiado análisis del mercado local y nacional. Falta el uso de técnicas de marketing modernas para la generación de ideas innovadoras no se prioriza el uso de procedimientos, técnicas y herramientas informáticos de forma constante; tampoco se identifican las nuevas tendencias y nuevas necesidades de los usuarios, no se utilizan diversos canales de promoción y publicidad existiendo barreras de entrada o salida a los mercados financieros y mucho menos se cuenta con gran cantidad de agentes que demandan productos.

Peterson, J. (2015) señala que el uso de comunidades online y redes sociales se está convirtiendo en uno de los mejores y más efectivos métodos para tomar ventaja de las oportunidades de mercado y adelantarse a las modas marcando tendencia en la medida de las posibilidades. Si bien muchas empresas escuchan a sus consumidores, es importante el involucrarlos directamente en sus procesos de gestión de ideas, tomar en cuenta su retroalimentación en el ciclo de innovación de su compañía y sus procesos de generación de productos y servicios.

Esto significa que es necesario ir en búsqueda de un constante diálogo y generación de ideas. Resulta particularmente importante actualmente, el implementar estas estrategias, y es ahí donde existe un gran potencial para las empresas que estén dispuestas a conectarse, escuchar y tomar en cuenta realmente a sus consumidores.

De la misma tabla, encontramos que otra dimensión con alto porcentaje es Sistemas de Producción con un 68% en el nivel débil, las razones para ello se cimientan en que no se usan recursos naturales ni se mide el impacto de los sistemas productivos sobre el medio ambiente, no se cuenta con los recursos necesarios para realizar adecuadamente los

procesos ni se tiene una infraestructura que permita cumplir las necesidades de la organización o asociación, no hay consideración de los aspectos ambientales tales como conservación, contaminación, desechos y reciclados; tampoco se reducen las fallas en los productos y los costos de compensación por garantías, la planificación de la producción controlando e integrando los procesos es nula por tanto no se obtiene una máxima productividad con costes de producción mínimos y una alta rentabilidad. Los tiempos de producción son largos con una alta necesidad energética, no se aprovechan e incorporar adelantos tecnológicos en el proceso productivo, ni se aumenta la flexibilidad de los procesos de producción, acopio y transporte y menos se adaptan los sistemas productivos y capacidades técnicas al uso de los recursos propios de la zona.

Morales, C. (2013) señala que un sistema en sí puede ser definido como un conjunto de partes interrelacionadas que existen para alcanzar un determinado objetivo. Donde cada parte del sistema puede ser un departamento un organismo o un subsistema. De esta manera una empresa puede ser vista como un sistema con sus departamentos como subsistemas. Un sistema puede ser abierto o cerrado. Los sistemas cerrados (o mecánicos) funcionan de acuerdo con predeterminadas relaciones de causa y efecto y mantienen un intercambio predeterminado también con el ambiente, donde determinadas entradas producen determinadas salidas. En cambio, un sistema abierto (u orgánico) funciona dentro de relaciones causa-efecto desconocida e indeterminada y mantienen un intercambio intenso con el ambiente.

En la tabla 5 notamos que en la variable desarrollo económico y social el nivel con mayor porcentaje es el bajo con un 86% (43 productores de teja del distrito de Cajabamba), seguido del nivel medio con un 14% (7 productores de teja) y finalmente el nivel alto con 0%. En este sentido, es posible concluir que los productores de teja del distrito de Cajabamba perciben que el freno al desarrollo social regional no puede interpretarse solamente a partir de la crisis Económica, sino también al desinterés de

la población por fomentar estrategias asociativas concretas para enfrentar dicha crisis mejorando el sistema distributivo-social.

En el programa de operaciones hasta el año 2021 (2016) del Banco mundial se señala que es un buen momento para incrementar las fuentes que produzcan un crecimiento económico inclusivo y sostenible a nivel fiscal, social y medioambiental, que le permita al país sortear impactos externos, así como responder a las necesidades financieras que puedan surgir con la paz. Según información del Banco Mundial, el programa fue elaborado con base en las prioridades de desarrollo, un diagnóstico elaborado por el Banco Mundial y una serie de consultas y diálogos con representantes de los gobiernos, el sector privado y de la sociedad civil.

En la tabla 6, se presenta las dimensiones de la variable desarrollo económico y social, donde los porcentajes más altos de respuestas están en el nivel bajo en los siguientes porcentajes: calidad de vida 88%, crecimiento económico 82%, tecnológica 80%, equilibrio ecológico 78%, competitividad local 76% y cadenas productivas 74%.

Yong, J. (2016) ha afirmado que los objetivos de las estrategias de desarrollo económico y social son: Fortalecimiento de la capacidad institucional para apoyar el desarrollo territorial; Mejorar el acceso y calidad de la educación; Una mejor gestión monetaria para consolidar la consolidación fiscal; Fomentar la planeación urbana para el desarrollo de ciudades competitivas; Un mejor ambiente de negocios y de innovación para aumentar la productividad; Una mejor intermediación financiera para propósitos productivos.

El desarrollo social está íntimamente relacionado con el desarrollo económico en la medida en que una mejor circunstancia de vida implica necesariamente un mejor acceso a bienes y servicios por parte de la población. Desde el punto de vista económico, una mejora en las condiciones de vida de la población se relaciona con el hecho de que

ésta debe producir cada vez más bienes y servicios. Esto significa que aquello que produce debe ser lo suficientemente importante como para que iguale o supere un consumo básico que guárdelas necesidades de la población.

Por otro lado, también es importante que esta circunstancia se evidencie en todos los sectores de la población y no solamente en algunos. Para ello es importante considerar la forma en que la sociedad se estructura para producir, como así también sus ventajas comparativas. Una vez que la sociedad tenga acceso a vivienda, educación, alimentación y un nivel de ocio relativamente normal, podemos decir que desde el punto de vista económico una sociedad se encuentra desarrollada. El desarrollo social debe ser uno de los objetivos centrales que la política de un país debe tener.

En la misma tabla, encontramos que la dimensión con mayor porcentaje es calidad de vida con un 88%, la misma que se encuentra en el nivel bajo; esto puesto que la asociatividad productiva no contribuye con el desarrollo y el bienestar de la provincia, no se crean espacios de participación con acceso a la información consecuentemente no hay mejora en el acceso a los servicios básicos y a una infraestructura de calidad, tampoco se mejora el acceso a la salud, la educación y los servicios sociales, no se invierte en infraestructura, equipamiento urbano y comunicaciones, la seguridad ciudadana y protección a los ciudadanos es limitada, no se aumentan los ingresos y la capacidad adquisitiva de bienes y servicios. De otro lado no se tienen sistemas educativos que ofrecen educación de calidad, ni se reducen las tasas de desempleo mejorando la percepción de los salarios y mucho menos se tienen servicios públicos con accesibilidad y adecuados a las necesidades de los ciudadanos.

Ávila, J. (2013) señala que al hablar de calidad de vida, nos referimos a un concepto que hace alusión a varios niveles de la generalidad, desde el bienestar social o comunitario hasta ciertos aspectos específicos de

carácter individual o grupal. Por lo tanto, calidad de vida tiene diferentes definiciones desde el aspecto filosófico y político hasta el relacionado a la salud.

Funes, A. (2013) informa que a través del tiempo se ha intentado poder plantear una definición que abarque todas las áreas que implica el concepto de calidad de vida puesto que combina componentes subjetivos y objetivos donde el punto en común es el “Bienestar Individual”. De los últimos, esos se pueden agruparse en 5 dominios principales: el bienestar físico (como salud, seguridad física), bienestar material (privacidad, alimentos, vivienda, transporte, posesiones), bienestar social (relaciones interpersonales con la familia, las amistades, etcétera), desarrollo y actividad (educación, productividad, contribución) y bienestar emocional (autoestima, estado respecto a los demás, religión). Sin embargo, es importante comprender que la respuesta a cada uno de estos dominios es subjetiva y tan variable gracias a la influencia de factores sociales, materiales, la edad misma, la situación de empleo o a las políticas en salud.

En similar forma, tenemos a la dimensión crecimiento económico con un 82% en el nivel bajo; es previsible este porcentaje en tanto que no se promueve el mayor aprovechamiento de los recursos disponibles en la zona no existiendo una transformación de los sistemas productivos locales incrementando la producción, no se tienen los niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados. Los gobiernos central y locales no promueven el fomento y la promoción del crecimiento económico, el mismo que no genera un aumento de la recaudación tributaria. El sistema económico-productivo local no está basado en el consumo permanente de bienes y servicios, no se procura la maximización de la eficiencia de los procesos de producción abaratando los costos. La seguridad jurídica y las políticas económicas no fomentan la toma de crédito y la inversión, no se observa un notorio crecimiento en la construcción de obras de infraestructura. El

crecimiento económico local no se mide por medio de indicadores medibles.

Pearsons, B. (2006) señala que algunas de las características del crecimiento económico son: capital humano, al haber un mayor número de personas, mayor será el crecimiento. Escolarización, influye en el crecimiento humano. Consumidores vs trabajo y riqueza, influye en el crecimiento de la renta "per cápita". Asimismo, señala que los factores que determinan el crecimiento económico: trabajo, capital físico, recursos naturales y la tecnología. Siendo la tecnología el factor más influyente en la actualidad, ya que la aportación de la tecnología a favor del incremento en la productividad va a beneficiar a su vez a la economía del país.

En la Tabla 7 se presenta el resultado de la prueba de normalidad de la variable asociatividad comunal y sus dimensiones y la variable desarrollo económico y social; haciendo la prueba de Kolmogorov-Smirnov, gran parte de los valores son menores al 5% de significancia ($p < 0.05$), en 5 dimensiones de la variable desarrollo económico y social; queda entonces en evidencia que la muestra en sus dimensiones presenta una distribución no normal, por tanto compete en esta investigación el uso de pruebas no paramétricas para analizar la relación de causalidad entre las variables, y se propone usar el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall, puesto que este estadístico funciona en este tipo y diseño de investigación ofreciendo mayor confiabilidad en los resultados.

De la Tabla 8, es posible decir que el 66% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que la asociatividad comunal es débil y en consecuencia el desarrollo económico y social es bajo; en similar forma, el 20% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que la asociatividad comunal es regular pero que sin embargo el desarrollo económico y social es bajo. De la misma tabla se puede decir que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba

Tau-b de kendall es $\tau = 0.53$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia ($P < 0.01$); esta cifra permite decir que la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

La Revista Solidario (2010) expone que la política para el fortalecimiento del emprendimiento de la organización comunal genera grandes implicaciones en el desarrollo de la sociedad. El papel de los líderes comunales debe ser el de aprovechar las oportunidades como representantes de ella en participar en los programas y proyectos que beneficien a la comunidad.

De la Tabla 9, es posible decir que el 68% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que la gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal es débil y en consecuencia el desarrollo económico y social es bajo; en similar forma, el 18% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que la gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal es regular pero que no obstante el desarrollo económico y social es bajo. De la misma tabla se puede decir que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.64$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia ($P < 0.05$); esta cifra permite decir que la gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

En la Tabla 10, el 64% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que el trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal es débil y consecuentemente el desarrollo económico y social es bajo; en similar forma, el 22% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que el trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal es regular pero a pesar de ello el desarrollo económico y social es bajo. En la misma tabla, el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.44$,

con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esta cifra permite decir que el trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

El Ministerio de Educación de Chile (2013) señala que la Gestión de Recursos se refiere a los procesos directivos de obtención, distribución y articulación de recursos humanos, financieros y materiales necesarios para alcanzar las metas de aprendizaje y desarrollo propuestas. La gestión de personas considera las acciones destinadas a la implementación de estrategias de mejoramiento de recursos humanos, desarrollo del trabajo en equipo y la generación de un adecuado ambiente de trabajo.

En la Tabla 11, el 62% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que las redes sociales y mercados como estrategia de la asociatividad comunal es débil y por tanto el desarrollo económico y social es bajo; así también el 24% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que las redes sociales y mercados como estrategia de la asociatividad comunal es regular pero que aun así el desarrollo económico y social es bajo. Mientras que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.50$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.05$); esta cifra permite decir que las redes sociales y mercados como estrategias de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Piñeiro, G. (2013) afirma que muchas compañías y pymes destacadas son conscientes por lo tanto de la importancia de destinar recursos a realizar un efectivo análisis de su mercado mediante la escucha activa de comunidades online y redes sociales. La investigación de mercado puede permitirle a tu empresa descubrir nuevas maneras de conectarse con tus clientes, aprender de ellos y obtener resultados de forma más eficiente.

En la Tabla 12, el 62% de los productores de teja, consideran que los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal es regular y por tanto el desarrollo económico y social es de mediana intensidad; mientras el 26% de productores de teja consideran que los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal es fuerte no obstante el desarrollo económico y social es de mediana intensidad. Mientras que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.94$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esta cifra permite decir que los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Pillman, M. (2010) afirma que un sistema de producción es entonces la manera en que se lleva a cabo la entrada de las materias primas (que pueden ser materiales, información, etc.) así como el proceso dentro de la empresa para transformar los materiales y así obtener un producto terminado para la entrega de los mismos a los clientes o consumidores, teniendo en cuenta un control adecuado del mismo.

En la Tabla 13, el 50% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que la gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal es débil entonces el desarrollo económico y social es bajo; de otro lado el 36% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que la gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal es regular y a pesar de ello el desarrollo económico y social es bajo. Mientras que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.70$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esta cifra permite decir que la gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Escobedo, A. (2008), señala que las cadenas de valor y fortalecimiento empresarial son espacios de capacitación en donde las personas que integran la organización adquieren conocimientos para aplicarlos en la gestión socio-organizativa y empresarial e intercambian sus experiencias para el desarrollo organizativo. Por esta razón, algunas de las temáticas abordadas serán orientadas a planificación estratégica, el monitoreo en el proceso de planificación y la elaboración de estatutos como mecanismo para la participación y la representatividad.

En la Tabla 14, el 56% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que las capacidades empresariales como estrategia de la asociatividad comunal es regular no obstante el desarrollo económico y social es bajo; así mismo el 30% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que las capacidades empresariales como estrategia de la asociatividad comunal es fuerte sin embargo el desarrollo económico y social es bajo. Mientras que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.46$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); esta cifra permite decir que las capacidades empresariales de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Haciendo un análisis final y global de todos los aspectos discutidos anteriormente, podemos determinar que ha quedado demostrado científicamente que la asociatividad comunal es un elemento de actuación social que propicia el desarrollo económico y social, pues de esa forma se logra superar la crisis que atraviesa el rubro, de la teja en este caso, la que genera diversas problemáticas que les son comunes a la gran mayoría de los productores de tejas, las cuales creen poder revertir a través de la Asociación, como una organización estratégica de superación de las adversidades, la que les permita enfrentar de manera grupal, la competencia, la incorporación y mantención en el mercado, entre otras cosas.

Asimismo, la asociatividad no solo muestra la necesidad de poder enfrentar colectivamente los obstáculos económicos, sino que deja entrever la necesidad de las personas por desarrollar procesos de participación en los que puedan desenvolverse socialmente como: 1- tomar parte dentro de las decisiones que mueven el desarrollo de la comuna, 2- participar en instancias donde se compartan experiencias e ideales, 3- de sentirse parte de algo, de un grupo que es motivado por una causa compartida, 4- de desarrollar dentro de la economía espacios de sociabilidad y solidaridad.

Así, llegado a este punto de análisis, podemos señalar en la presente investigación que el trabajo asociativo, contribuye a generar procesos de autogestión, y que sirve a las personas, grupos y comunidades que los albergan, considerando que estas son vías alternativas de desarrollo económico y social, las cuales cobran mayor importancia en los territorios vulnerables, pues son soluciones que surgen desde la visión que poseen respecto de sus propias necesidades, las que se tratan de afrontar mediante el uso adecuado de recursos, por medio de la participación y organización, con lo que se contribuye, paralelamente, a establecer y fortalecer los vínculos de apoyo y ampliar el Capital Económico-Social, el que se comporta como un recurso importante a la hora de satisfacer las urgencias cotidianas.

V. CONCLUSIONES

- La asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.53$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.
- La asociatividad comunal de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; presenta un nivel débil con un 76%.
- En las dimensiones de la variable Asociatividad comunal, el nivel es débil en los siguientes porcentajes: redes sociales y mercados 72%, sistemas de producción 68%, capacidades empresariales 66%, gestión socio-organizativa 42%, trabajo en equipo 26% y gestión de recursos 22%.
- La variable desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; presenta un nivel bajo con un 86%.
- En las dimensiones de la variable desarrollo económico y social, el nivel es bajo en los siguientes porcentajes: calidad de vida 88%, crecimiento económico 82%, tecnológica 80%, equilibrio ecológico 78%, competitividad local 76% y cadenas productivas 74%.
- La gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.64$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis.
- El trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.44$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis.
- Las redes sociales y mercados como estrategias de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo

económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.50$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis.

- Los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.94$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis.
- La gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.70$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis.
- Las capacidades empresariales de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.46$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los productores de teja del distrito de Cajabamba, como procedimientos previos a la asociatividad comunal, la creación de instrumentos y herramientas técnicas, que se consideran esenciales y determinantes para el desarrollo comunal, como la existencia de un Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) y un Plano Regulador, a cargo de capital humano capacitado o dedicado a generar estrategias de desarrollo para la comuna, destinado a elevar la calidad de vida de la comunidad.
2. Se recomienda a todos los comuneros con intenciones de asociarse comunalmente en la producción de la teja en el distrito de Cajabamba, ir desde ya afianzando lazos de confianza, pues se debe tomar muy en cuenta este aspecto ya que es la base de la asociación, para lo cual será muy importante que dichos participantes visualicen las oportunidades y ventajas que se generan al trabajar de manera asociada e institucional.
3. Como recomendación ex post de una futura Asociación de Productores de teja, es aconsejable la promoción de la articulación institucional y comercial de la Asociación para su fortalecimiento, ya que se requiere la articulación con instituciones que promuevan la auto sostenibilidad de estas organizaciones y las apoyen en el camino de consolidación a través de los servicios que puedan prestar.
4. A la municipalidad provincial de Cajabamba, generar entre los productores de teja del distrito visión empresarial para hacer sostenible de manera empresarial a la futura asociación o asociaciones. Dando capacidades en gestión empresarial a través de talleres formativos y direccionados por el equipo técnico profesional, que les permita crecer en el tiempo y mejorar el nivel de vida.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Ahumada, J., (1988). *Gobierno Local y participación social: debate desde una perspectiva agraria*, Santiago, GIA.

Albuquerque, F. (2004). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*, Revista de la CEPAL N° 82, España, Comisión Económica para América Latina.

Anisi, D., (2006). *Economía: la pretensión de una ciencia, lección inaugural del curso académico 2006- 2007*, España, Universidad de Salamanca.

Aravena, B. (2005). *Especialización de las Unidades Productivas de la Comuna de El Monte, Región Metropolitana Santiago*, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), Facultad de Historia, Geografía y Ciencia Política, Instituto de Geografía.

Araya, C. & Pavés, C., (2002). *Diagnóstico Comuna El Monte, Región Metropolitana de Chile*.

Arellano, J., (1985). *Políticas sociales y desarrollo, Chile 1924-1984*, Santiago, CIEPLAN.

Arnold, M. (2002). *Modelos Culturales en Organizaciones Sociales Participacionales: La Cultura Organizacional Comunitaria*. Santiago: Bravo y Allende Editores.

Arocena, J; (1995). *El Desarrollo Local como desafío contemporáneo*, Caracas, Nueva Sociedad.

Atria, R; et. al (2002). *La Teoría de Redes y sus Aplicaciones en Ciencia Política: Una herramienta heurística*. Revista de Ciencia Política 22(1), 17-38.

Barrera, A., (2000). *En el camino hacia una nueva época. ¿Qué es la Globalización?*, Revista Estudios Sociales, N° 105, Tercer Trimestre de 2000, Santiago de Chile.

Boisier, S. (1999). *Desarrollo Local ¿De qué estamos hablando?*, Documento comisionado por Cámara de Comercio de Manizales, Colombia.

Boron, A., (1993). *Estado, capitalismo y democracia en América Latina*, Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.

Büchi, H. & Sancho, A. (1997). *El Rol del estado en la política y el gasto*.

Canales, M. (2005). *La nueva ruralidad en Chile: apuntes sobre subjetividad y territorios vividos*. En Revista: Temas de Desarrollo Humano Sustentable, N° 12, Santiago, Gabinete Subsecretaria de Agricultura.

Carballeda, A., (2002): *La Intervención en lo social: Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales*, Buenos Aires, Ed. Paidós.

Chonchol, J. (1999). *¿Hacia dónde nos lleva la Globalización?* Reflexiones para Chile, Santiago, Lom-Chile.

Comisión Económica para América Latina y El Caribe, (1965): *Problema y Perspectivas de la Agricultura Latinoamericana*, Santiago, CEPAL.

Coraggio, J., (2004). *La gente o el capital, desarrollo local y economía del trabajo*, Buenos Aires, Espacio.

Díaz de Landa, M. (2006). *Los nuevos supuestos del desarrollo local y la estrategia del desarrollo regional*. En A., Rofman y A., Villar

(Comps): Desarrollo local, Una revisión crítica del debate, Buenos Aires, Espacio.

Durston, J. (2000). *Qué es el Capital Social Comunitario*. Santiago: CEPAL.

Durston, J. (2000). *Comisión Económica para América Latina y El Caribe (2000): ¿Qué es el Capital Social Comunitario?*, Santiago de Chile, Naciones Unidas.

Durston, J. (2003). *Capital social: parte del problema, parte de la solución, su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe*, en Atria, R; Siles, M; Arriagada, I; Robison, L; Whiteford, S (comp), 147-202, Chile, CEPAL.ed. LOM, (tomo 1).

Gabinete Subsecretaria de Agricultura de Chile, (2007). *Chile Rural; un desafío para el desarrollo humano*, Santiago, MINAGRI.

Gallicchio, E., (2006). *El desarrollo local: cómo combinar gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el territorio*. En A., Rofman y A., Villar (Comps): Desarrollo local, Una revisión crítica del debate, Buenos Aires, Espacio.

Güel, P. (2005). *Desarrollo Humano: una perspectiva para mirar lo rural*. En revista: Temas de Desarrollo Humano Sustentable, N° 12, Santiago, Gabinete Subsecretaria de Agricultura.

Habermas, J. 1989. *Teoría de la Acción Comunicativa*. Madrid: Taurus.

Hidalgo, P. (2008). *Vulnerabilidad Territorial y Cooperación Internacional*, Tesis Doctoral, Madrid, Ediciones Universidad complutense de Madrid.

Klein, J. (2005). *Iniciativa Local y Desarrollo: Respuesta social a la globalización Neoliberal*, Revista Eure, Vol. XXXI, N° 94, (25-39), Santiago de Chile.

Larraín, S. (2003). *Entre la vida y los negocios: la agenda política post Johannesburgo*, En *Le Mon Diplomatique (Comp): Ecología y Desarrollo Sustentable*. Salvar El Planeta, Santiago, Ed. Aún creemos en los Sueños.

Lavados, M. (1983). *Evolución de las políticas sociales en Chile 1964-1900*, Santiago, UNICEF.

Lechner, N. (1988). *Un desencanto llamado posmoderno*. Santiago, FLACSO.

Lomnitz, L. (1998). *Redes Sociales y Partidos Políticos en Chile*. Redes.

Max-Neef, M. (1994). *Desarrollo a escala Humana, conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*, Barcelona, coed. Icaria y Nordan comunidad.

MIDEPLAN. 2001. *Estrategias de Intervención Integral a favor de Familias de Extrema Pobreza*. Santiago: Secretaría Ejecutiva Chile Solidario.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, (2007): *Programa Compromiso Chile Crece contigo, miradas para fomentar el desarrollo de las Empresas de Menor Tamaño*, Santiago, Economía.

Ministerio de Hacienda de Chile (2008): *Mercado de Capitales*, Santiago, MINHDA.

Ministerio de Hacienda de Chile (2009): *Reforma al Mercado de Capitales*, Santiago, MINHDA.

Ministerio de Hacienda de Chile, (2010): *Estatuto Pyme*, Santiago, MINHDA.

Noriero, L., et. al (2008). *La visión de lo rural hoy: enfoques emergentes para su revaloración*, revista geográfica agrícola nº 40, México, Universidad autónoma de Chapingo.

Oliven, R. & Damo, A. (2001). *Fútbol y Cultura*. Bogotá: Grupo Editorial Norma. PNUD. 2000. Informe Desarrollo Humano. Más Sociedad para Gobernar el Futuro. Santiago: PNUD.

Peemans, J. (1996). *Globalización y Desarrollo: Algunas perspectivas, reflexiones y preguntas*. En: El nuevo orden global dimensiones y perspectivas, Colombia, S/E.

Pérez, E. (2005). *Desafíos sociales de las transformaciones del mundo rural: nueva ruralidad y exclusión social*, En revista: Temas de Desarrollo Humano Sustentable, Nº 12, Santiago, Gabinete Subsecretaria de Agricultura.

Pérez, S. (2010). *Todos tienen las mejores intenciones con las Pymes, pero cuando hay que "chutear" al arco, se tronca la pelota*, Entrevista realizada a Juan Araya, Presidente CONAPYME, Diario Uno, Santiago de Chile.

Pérez, P. (2006). *Desarrollo local y ciudad metropolitana*, En Rofman, A., Villar, A., (Comp): Desarrollo local, Una revisión crítica del debate, Buenos Aires, Espacio Editorial.

Plaza, O., (1998). *Cambio Social y Desarrollo Rural*, En: Desarrollo Rural; Enfoques y Métodos Alternativos, Perú, Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

Razeto, L. (1984). *Crítica de la economía, mercado democrático y crecimiento*, Santiago, PET.

Razeto, L. (1993). *De la economía popular a la Economía de solidaridad en un proyecto de desarrollo alternativo*, Santiago, PET.

Rebellato (1998). *Desafío de la Globalización al pensamiento crítico Latinoamericano*. En Revista Aportes, N°6, Montevideo (17-28).

Rostow, W. (1961). *Las etapas del desarrollo económico*. México, Ed. Fondo de cultura económica.

Sattoli, S. (2000). *Política social en América Latina: Economía de mercado y democracia*, Revista Mexicana de Sociología, México, Universidad Nacional Autónoma de México.

Serrano, C. & Raczynsky, D. (2005). *Aprender de la experiencia, el capital social en la superación de la pobreza*, Santiago, CEPAL.

Solís, C. (1999). *El desarrollo rural sostenible, en el marco de una nueva lectura de la Ruralidad*, Santiago, Dirección de Desarrollo Rural Sostenible, Instituto Interamericano de cooperación para la Agricultura-IICA.

Vázquez, A. (2000). *Desarrollo endógeno y globalización, revista latinoamericana de estudios urbanos regionales*, vol. XXVI, Santiago.

Vázquez, A. (2000). *Desarrollo económico local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual*, Santiago, CEPAL.

VIII. ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR LA ASOCIATIVIDAD COMUNAL

Edad:

Sexo:

Distrito:

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para determinar si la Asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del Distrito de Cajabamba – 2016.

Se pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán fortalecer la responsabilidad de los gobiernos locales en la promoción de la asociatividad en los distintos sectores económicos, para empezar a bajar los malos indicadores que se tiene, utilizando mecanismos y condiciones que el gobierno central brinda.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 60 ítems. Cada ítem incluye cuatro alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con un aspa (X) en la letra que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas veces se presenta la situación en la universidad.

- Si no ocurre, marca la alternativa **NO OCURRE (0)**
- Si ocurre pocas veces, marca la alternativa **USUALMENTE (1)**
- Si ocurre muchas veces, marca la alternativa **CASI SIEMPRE (2)**
- Si ocurre continuamente, marca la alternativa **SIEMPRE (3)**

Nº	ÍTEM	NO OCURRE (0)	USUALMENTE (1)	CASI SIEMPRE (2)	SIEMPRE (3)
GESTIÓN DE RECURSOS					
1	Se implementan eficiente y eficazmente los recursos de las organizaciones comunales				
2	El gobierno local ayuda en el proceso de la				

	asignación de recursos a los proyectos productivos				
3	Las organizaciones y asociaciones manejan con transparencia los recursos que manejan				
4	Se usa como técnica de gestión la redistribución de los recursos				
5	Se suministran recursos para actividades de gestión, trabajo y verificación				
6	Se evalúa la combinación de riesgo y rentabilidad de los recursos invertidos				
7	Se cuenta con instalaciones, material, equipos y suministros acordes				
8	Se manejan los recursos necesarios y suficientes para satisfacer al cliente				
9	Se establecen mecanismos necesarios para obtener recursos propios				
10	Se tiene una cartera de proyectos para obtener el máximo rendimiento de sus recursos				
11	La obtención de recursos financieros se hace por aportaciones de capital u obtención de créditos				
TRABAJO EN EQUIPO					
12	Se asegura el trabajo en equipo eficaz y se comunican sugerencias y opiniones				
13	Se usan mecanismos para medir la satisfacción de los participantes				
14	Los participantes tienen como base la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas				
15	Se utilizan herramientas de planificación para la mejora continua				
16	Se mejora constantemente la eficacia y eficiencia de los procesos productivos				
17	Se facilita la solución rápida de problemas evitando retrasos y disputas costosas				
18	Se promueve la solidaridad, el compañerismo y el sentido de pertenencia de los miembros				
19	Los miembros de las organizaciones y asociaciones colaboren y persiguen metas en común				
20	Se disminuye el tiempo de acción aumentando la eficacia de los resultados				
21	Se motiva la responsabilidad y el compromiso mutuo de los participantes				
REDES SOCIALES Y MERCADOS					
22	Se tiene participación en el mercado con posibilidades de venta de los productos				
23	Se identifican las necesidades de compra y el desarrollo de estrategias conjuntas				
24	Se realiza un efectivo y apropiado análisis del mercado local y nacional				
25	Se utilizan técnicas de marketing modernas para la generación de ideas innovadoras				
26	Se usan procedimientos, técnicas y herramientas informáticas de forma constante				
27	Se identifican nuevas tendencias y nuevas necesidades de los usuarios				
28	Se utilizan diversos canales de promoción y publicidad				
29	Se eliminan las barreras de entrada o salida a los mercados financieros				

30	Se cuenta con gran cantidad de agentes que demandan productos				
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN					
31	Se usan recursos naturales y se mide el impacto de los sistemas productivos sobre el medio ambiente				
32	Se cuenta con los recursos necesarios para realizar adecuadamente los procesos				
33	Se tiene una infraestructura que permite cumplir las necesidades de la organización o asociación				
34	Se consideran aspectos ambientales tales como conservación, contaminación, desechos y reciclados				
35	Se reducen las fallas en los productos y los costos de compensación por garantías				
36	Se planifica la producción controlando e integrando los procesos				
37	Se obtiene una máxima productividad con costes de producción mínimos y una alta rentabilidad				
38	Los tiempos de producción son cortos con una reducida necesidad energética				
39	Se aprovechan e incorporan adelantos tecnológicos en el proceso productivo				
40	Se aumenta la flexibilidad de los procesos de producción, acopio y transporte				
41	Se adaptan los sistemas productivos y capacidades técnicas al uso de los recursos propios de la zona				
GESTIÓN SOCIO-ORGANIZATIVA					
42	Los objetivos organizativos o asociativos se identifican y se encuentran disponibles				
43	Se tienen recursos y mecanismos para alentar la mejora innovadora continua				
44	Se producen cambios positivos en los procesos, herramientas y equipos de la asociación				
45	Se generan nuevas ideas y estrategias para acrecentar el éxito de la asociación				
46	Se usan indicadores para evaluar periódicamente el desempeño del proceso asociativo				
47	Se facilitan procesos de concertación colectiva sobre la visión socio-organizativa de la asociación				
48	Se establece un sistema de monitoreo y evaluación de la gestión socio-organizativa y de su desempeño				
49	Se establecen alianzas estratégicas entre grupos de productores locales				
50	Se generan mecanismos de participación y representatividad dentro de las asociaciones				
51	Se cuenta con apoyo estatal y privado para el desarrollo de actividades productivas y comerciales				
CAPACIDADES EMPRESARIALES					
52	Se optimiza la rentabilidad del negocio mediante el retorno de la inversión				
53	Se mejora el sistema de la gestión de la calidad de la producción				
54	Se incrementa la satisfacción del cliente hacia el producto ofrecido				
55	Se fortalecen las capacidades socio organizativas y empresariales				
56	Existe una efectividad empresarial en el manejo de costos y estrategias				

57	Los participantes hacen un análisis de sus capacidades productivas y ventajas competitivas				
58	Se calculan los márgenes de rentabilidad y la capacidad financiera de la asociación				
59	Se cuenta con la colaboración interna y externa de socios estratégicos				
60	Se tiene acceso al crédito debido a la generación de confianza a nivel local y regional				
61	Se mejora la capacidad empresarial, de producción y comercialización de los pequeños productores locales				

ANEXO 2

CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Edad:

Sexo:

Distrito:

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para determinar si la Asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del Distrito de Cajabamba – 2016.

Se pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas. Se le agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración, considerando que los resultados de este estudio de investigación científica permitirán fortalecer la responsabilidad de los gobiernos locales en la promoción de la asociatividad en los distintos sectores económicos, para empezar a bajar los malos indicadores que se tiene, utilizando mecanismos y condiciones que el gobierno central brinda.

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 60 ítems. Cada ítem incluye cuatro alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con un aspa (X) en la letra que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas veces se presenta la situación en la universidad.

- Si no ocurre, marca la alternativa **NO OCURRE (0)**
- Si ocurre pocas veces, marca la alternativa **USUALMENTE (1)**
- Si ocurre muchas veces, marca la alternativa **CASI SIEMPRE (2)**
- Si ocurre continuamente, marca la alternativa **SIEMPRE (3)**

Nº	ÍTEMS	NO OCURRE (0)	USUALMENTE (1)	CASI SIEMPRE (2)	SIEMPRE (3)
TECNOLÓGICA					
1	Se desarrollan acciones tecnológicas y productivas con involucramiento de la población				
2	Se promueve el desarrollo de procesos de innovación				

	tecnológica en el área rural				
3	Las asociaciones construyen su propio proceso de desarrollo tecnológico				
4	Se generan nuevos servicios a partir del desarrollo de procesos de innovación tecnológica				
5	La innovación tecnológica introduce cambios sociales y culturales				
6	Se realiza una reorientación hacia el desarrollo y uso de tecnologías limpias y eficientes				
7	Se usan tecnologías apropiadas y de pequeña escala para el incremento de la productividad				
8	Se prefieren tecnologías que crean pocos desechos y contaminantes				
9	Las mejoras tecnológicas implementadas permiten maximizar los beneficios económicos				
10	Se usan estrategias de producción con diferentes enfoques tecnológicos				
11	Las nuevas formas tecnológicas se complementan con las técnicas productivas ancestrales				
CALIDAD DE VIDA					
12	La asociatividad productiva contribuye con el desarrollo y el bienestar de la provincia				
13	Se crean espacios de participación con acceso a la información				
14	Se mejora el acceso a los servicios básicos y a una infraestructura de calidad				
15	Se mejora el acceso a la salud, la educación y los servicios sociales				
16	Se invierte en infraestructura, equipamiento urbano y comunicaciones				
17	Se proporcionar seguridad ciudadana y protección a los ciudadanos				
18	Se aumentan los ingresos y la capacidad adquisitiva de bienes y servicios				
19	Se tienen sistemas educativos que ofrecen educación de calidad				
20	Se reducen las tasas de desempleo mejorando la percepción de los salarios				
21	Se tienen servicios públicos con accesibilidad y adecuados a las necesidades de los ciudadanos				
COMPETITIVIDAD LOCAL					
22	Se promueven iniciativas técnicas, de crecimiento social, personal y empresarial de las asociaciones				
23	Se estimulan las competencias sociales e individuales de los pequeños productores y sus familias				
24	Los pequeños productores tienen capacidad para solucionar problemas tecnológicos, productivos y empresariales				
25	Se fomentan las potencialidades productivas locales de las asociaciones				
26	Se disminuye la migración hacia las ciudades fomentando el desarrollo rural sustentable				
27	Se mejoran las capacidades competitivas transformando los sistemas productivos locales				
28	Se formulan estrategias de desarrollo a la velocidad de los cambios sociales				

29	Las capacidades competitivas se construyen y vinculan a las políticas territoriales				
30	Se aprovecha la capacidad del territorio para producir bienes y servicios para los mercados locales				
CADENAS PRODUCTIVAS					
31	Se fortalecen las competencias productivas de las asociaciones locales				
32	Las capacidades locales favorecen la vinculación a las cadenas productivas				
33	Se realiza la formulación colectiva de proyectos de inversión y desarrollo				
34	Se apertura mercados que promueven el desarrollo de negocios locales				
35	Los negocios locales exportan sus productos a mercados nacionales				
36	Se orientan procesos de diversificación productiva de la mano con políticas de inclusión social				
37	Se tienen políticas de acceso al crédito y capacitación de mano de obra				
38	Se construyen redes entre las organizaciones y asociaciones dentro del territorio				
39	Las cadenas productivas locales propician el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas				
40	El gobierno local tiene un rol articulador público-privado de impulso a la capacidad asociativa				
EQUILIBRIO ECOLÓGICO					
41	Existe preocupación por el cuidado, protección y restauración del medio ambiente				
42	Se promueve la conservación y el uso eficiente de los recursos renovables y no renovables				
43	Se realiza una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales				
44	Se invierte en la recirculación y tratamiento de los productos de la actividad humana				
45	Las nuevas tecnologías empleadas reducen los riesgos e impactos sobre el medio ambiente				
46	Los nuevos sistemas productivos se adaptan a los ecosistemas naturales				
47	Se implementan una serie de medidas necesarias para el desarrollo sostenible de la provincia				
48	Se usan técnicas mejoradas para reducir el consumo de recursos naturales				
49	Existe concientización y participación ciudadana en la conservación del medio ambiente				
50	Se promueve la reducción de la contaminación y el consumo desmedido de recursos				
CRECIMIENTO ECONÓMICO					
51	Se promueve el mayor aprovechamiento de los recursos disponibles en la zona				
52	Se transforman los sistemas productivos locales incrementando la producción				
53	Se tienen los niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados				
54	Los gobiernos central y locales promueven el fomento y la promoción del crecimiento económico				
55	El crecimiento económico genera un aumento de la recaudación tributaria				

56	El sistema económico-productivo local se basa en el consumo permanente de bienes y servicios				
57	Se maximiza la eficiencia de los procesos de producción abaratando los costos				
58	La seguridad jurídica y las políticas económicas fomentan la toma de crédito y la inversión				
59	Se observa un notorio crecimiento en la construcción de obras de infraestructura				
60	El crecimiento económico local se mide por medio de indicadores medibles				

ANEXO 3

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable Asociatividad comunal de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
GESTIÓN DE RECURSOS			
1	Se implementan eficiente y eficazmente los recursos de las organizaciones comunales	,277	,714
2	El gobierno local ayuda en el proceso de la asignación de recursos a los proyectos productivos	,759	,645
3	Las organizaciones y asociaciones manejan con transparencia los recursos que manejan	-,080	,773
4	Se usa como técnica de gestión la redistribución de los recursos	,852	,635
5	Se suministran recursos para actividades de gestión, trabajo y verificación	,363	,704
6	Se evalúa la combinación de riesgo y rentabilidad de los recursos invertidos	,567	,680
7	Se cuenta con instalaciones, material, equipos y suministros acordes	,348	,705
8	Se manejan los recursos necesarios y suficientes para satisfacer al cliente	,149	,734
9	Se establecen mecanismos necesarios para obtener recursos propios	,777	,630
10	Se tiene una carteras de proyectos para obtener el máximo rendimiento de sus recursos	-,042	,770
11	La obtención de recursos financieros se hace por aportaciones de capital u obtención de créditos	,520	,678
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,721$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
TRABAJO EN EQUIPO			
12	Se asegura el trabajo en equipo eficaz y se comunican sugerencias y opiniones	,739	,799
13	Se usan mecanismos para medir la satisfacción de los participantes	,421	,834
14	Los participantes tienen como base la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas	,845	,787
15	Se utilizan herramientas de planificación para la mejora continua	,608	,816
16	Se mejora constantemente la eficacia y eficiencia de los procesos productivos	,836	,793
17	Se facilita la solución rápida de problemas evitando retrasos y disputas costosos	,656	,810
18	Se promueve la solidaridad, el compañerismo y el sentido de pertenencia de los miembros	,750	,797

19	Los miembros de las organizaciones y asociaciones colaboren y persiguen metas en común	-,501	,907
20	Se disminuye el tiempo de acción aumentando la eficacia de los resultados	,551	,821
21	Se motiva la responsabilidad y el compromiso mutuo de los participantes	,622	,815
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,837$ La fiabilidad se considera como BUENO			
REDES SOCIALES Y MERCADOS			
22	Se tiene participación en el mercado con posibilidades de venta de los productos	,518	,849
23	Se identifican las necesidades de compra y el desarrollo de estrategias conjuntas	,813	,829
24	Se realizar un efectivo y apropiado análisis del mercado local y nacional	,380	,860
25	Se utilizan técnicas de marketing modernas para la generación de ideas innovadoras	,686	,836
26	Se usan procedimientos, técnicas y herramientas informáticos de forma constante	,439	,866
27	Se identificar nuevas tendencias y nuevas necesidades de los usuarios	,701	,830
28	Se utilizan diversos canales de promoción y publicidad	,456	,858
29	Se eliminan las barreras de entrada o salida a los mercados financieros	,808	,819
30	Se cuenta con gran cantidad de agentes que demandan productos	,649	,837
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,858$ La fiabilidad se considera como BUENO			
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN			
31	Se usan recursos naturales y se mide el impacto de los sistemas productivos sobre el medio ambiente	,684	,538
32	Se cuenta con los recursos necesarios para realizar adecuadamente los procesos	,665	,542
33	Se tiene una infraestructura que permite cumplir las necesidades de la organización o asociación	,543	,555
34	Se consideran aspectos ambientales tales como conservación, contaminación, desechos y reciclados	,178	,642
35	Se reducen las fallas en los productos y los costos de compensación por garantías	,141	,651
36	Se planifica la producción controlando e integrando los procesos	,356	,615
37	Se obtiene una máxima productividad con costes de producción mínimos y una alta rentabilidad	-,159	,681
38	Lo tiempos de producción son cortos con una reducida necesidad energética	,363	,609
39	Se aprovechan e incorporar adelantos tecnológicos en el proceso productivo	,337	,612
40	Se aumenta la flexibilidad de los procesos de producción, acopio y transporte	-,232	,711

41	Se adaptan los sistemas productivos y capacidades técnicas al uso de los recursos propios de la zona	,404	,596
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,643$ La fiabilidad se considera como ACEPTABLE			
GESTIÓN SOCIO-ORGANIZATIVA			
42	Los objetivos organizativos o asociativos se identifican y se encuentran disponibles	,680	,919
43	Se tienen recursos y mecanismos para alentar la mejora innovadora continua	,904	,911
44	Se producen cambios positivos en los procesos, herramientas y equipos de la asociación	,687	,920
45	Se generan nuevas ideas y estrategias para acrecentar el éxito de la asociación	,786	,915
46	Se usan indicadores para evaluar periódicamente el desempeño del proceso asociativo	,675	,922
47	Se facilitan procesos de concertación colectiva sobre la visión socio-organizativa de la asociación	,801	,914
48	Se establece un sistema de monitoreo y evaluación de la gestión socio-organizativa y de su desempeño	,719	,918
49	Se establecen alianzas estratégicas entre grupos de productores locales	,743	,916
50	Se generan mecanismos de participación y representatividad dentro de las asociaciones	,663	,920
51	Se cuenta con apoyo estatal y privado para el desarrollo de actividades productivas y comerciales	,628	,922
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,925$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
CAPACIDADES EMPRESARIALES			
52	Se optimiza la rentabilidad del negocio mediante el retorno de la inversión	,627	,875
53	Se mejora el sistema de la gestión de la calidad de la producción	,851	,853
54	Se incrementa la satisfacción del cliente hacia el producto ofrecido	,750	,868
55	Se fortalecen las capacidades socio organizativas y empresariales	,784	,864
56	Existe una efectividad empresarial en el manejo de costos y estrategias	,480	,882
57	Los participantes hacen un análisis de sus capacidades productivas y ventajas competitivas	,657	,870
58	Se calculan los márgenes de rentabilidad y la capacidad financiera de la asociación	,676	,870
59	Se cuenta con la colaboración interna y externa de socios estratégicos	,198	,896
60	Se tiene acceso al crédito debido a la generación de confianza a nivel local y regional	,629	,873
61	Se mejora la capacidad empresarial, de producción y comercialización de los pequeños productores locales	,595	,875
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,885$ La fiabilidad se considera como BUENO			

ANEXO 4

Confiabilidad de los ítems y dimensiones de la variable desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
TECNOLÓGICA			
1	Se desarrollan acciones tecnológicas y productivas con involucramiento de la población	,727	,743
2	Se promueve el desarrollo de procesos de innovación tecnológica en el área rural	,524	,766
3	Las asociaciones construyen su propio proceso de desarrollo tecnológico	,482	,769
4	Se generan nuevos servicios a partir del desarrollo de procesos de innovación tecnológica	,449	,772
5	La innovación tecnológica introduce cambios sociales y culturales	,438	,773
6	Se realiza una reorientación hacia el desarrollo y uso de tecnologías limpias y eficientes	,855	,714
7	Se usan tecnologías apropiadas y de pequeña escala para el incremento de la productividad	,468	,770
8	Se prefieren tecnologías que crean pocos desechos y contaminantes	,445	,772
9	Las mejoras tecnológicas implementadas permiten maximizar los beneficios económicos	,164	,803
10	Se usan estrategias de producción con diferentes enfoques tecnológicos	-,032	,812
11	Las nuevas formas tecnológicas se complementan con las técnicas productivas ancestrales	,376	,782
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,789$ La fiabilidad se considera como MUY ACEPTABLE			
CALIDAD DE VIDA			
12	La asociatividad productiva contribuye con el desarrollo y el bienestar de la provincia	,433	,761
13	Se crean espacios de participación con acceso a la información	,165	,792
14	Se mejora el acceso a los servicios básicos y a una infraestructura de calidad	,172	,799
15	Se mejora el acceso a la salud, la educación y los servicios sociales	,793	,710
16	Se invierte en infraestructura, equipamiento urbano y comunicaciones	,608	,737
17	Se proporcionar seguridad ciudadana y protección a los ciudadanos	,350	,770
18	Se aumentan los ingresos y la capacidad adquisitiva de bienes y servicios	,705	,723

19	Se tienen sistemas educativos que ofrecen educación de calidad	,422	,763
20	Se reducen las tasas de desempleo mejorando la percepción de los salarios	,444	,760
21	Se tienen servicios públicos con accesibilidad y adecuados a las necesidades de los ciudadanos	,449	,759
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,778$ La fiabilidad se considera como BUENO			
COMPETITIVIDAD LOCAL			
22	Se promueven iniciativas técnicas, de crecimiento social, personal y empresarial de las asociaciones	,687	,830
23	Se estimulan las competencias sociales e individuales de los pequeños productores y sus familias	,527	,843
24	Los pequeños productores tienen capacidad para solucionar problemas tecnológicos, productivos y empresariales	,743	,819
25	Se fomentan las potencialidades productivas locales de las asociaciones	,352	,859
26	Se disminuye la migración hacia las ciudades fomentando el desarrollo rural sustentable	,394	,857
27	Se mejoran las capacidades competitivas transformando los sistemas productivos locales	,472	,848
28	Se formulan estrategias de desarrollo a la velocidad de los cambios sociales	,529	,843
29	Las capacidades competitivas se construyen y vinculan a las políticas territoriales	,683	,828
30	Se aprovecha la capacidad del territorio para producir bienes y servicios para los mercados locales	,823	,809
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,854$ La fiabilidad se considera como BUENO			
CADENAS PRODUCTIVAS			
31	Se fortalecen las competencias productivas de las asociaciones locales	,853	,900
32	Las capacidades locales favorecen la vinculación a las cadenas productivas	,696	,907
33	Se realiza la formulación colectiva de proyectos de inversión y desarrollo	,628	,911
34	Se apertura mercados que promueven el desarrollo de negocios locales	,662	,909
35	Los negocios locales exportan sus productos a mercados nacionales	,524	,917
36	Se orientan procesos de diversificación productiva de la mano con políticas de inclusión social	,793	,901
37	Se tienen políticas de acceso al crédito y capacitación de mano de obra	,597	,913
38	Se construyen redes entre las organizaciones y asociaciones dentro del territorio	,747	,905
39	Las cadenas productivas locales propician el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas	,669	,909

40	El gobierno local tiene un rol articulador público-privado de impulso a la capacidad asociativa	,797	,901
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,916$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
EQUILIBRIO ECOLÓGICO			
41	Existe preocupación por el cuidado, protección y restauración del medio ambiente	,685	,915
42	Se promueve la conservación y el uso eficiente de los recursos renovables y no renovables	,676	,915
43	Se realiza una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales	,797	,908
44	Se invierte en la recirculación y tratamiento de los productos de la actividad humana	,821	,906
45	Las nuevas tecnologías empleadas reducen los riesgos e impactos sobre el medio ambiente	,708	,913
46	Los nuevos sistemas productivos se adaptan a los ecosistemas naturales	,785	,909
47	Se implementan una serie de medidas necesarias para el desarrollo sostenible de la provincia	,608	,918
48	Se usan técnicas mejoradas para reducir el consumo de recursos naturales	,608	,918
49	Existe concientización y participación ciudadana en la conservación del medio ambiente	,770	,909
50	Se promueve la reducción de la contaminación y el consumo desmedido de recursos	,603	,919
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,921$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
CRECIMIENTO ECONÓMICO			
51	Se promueve el mayor aprovechamiento de los recursos disponibles en la zona	,713	,830
52	Se transforman los sistemas productivos locales incrementando la producción	,772	,824
53	Se tienen los niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados	,645	,837
54	Los gobiernos central y locales promueven el fomento y la promoción del crecimiento económico	,765	,831
55	El crecimiento económico genera un aumento de la recaudación tributaria	,467	,852
56	El sistema económico-productivo local se basa en el consumo permanente de bienes y servicios	,274	,866
57	Se maximiza la eficiencia de los procesos de producción abaratando los costos	,436	,854
58	La seguridad jurídica y las políticas económicas fomentan la toma de crédito y la inversión	,643	,837
59	Se observa un notorio crecimiento en la construcción de obras de infraestructura	,495	,851
60	El crecimiento económico local se mide por medio de indicadores medibles	,466	,852
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,858$			

La fiabilidad se considera como BUENO

ANEXO 5

Matriz de validación del instrumento

Tabla 15

TITULO DE LA TESIS: Asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.

VARIABLE INDEPENDIENTE: Asociatividad Comunal												
INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO										OBSERVACIONES
		REDACCIÓN		PERTINENCIA		COHERENCIA		ADECUACIÓN		COMPRESIÓN		
		A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
DIMENSIÓN 1: Gestión de Recursos												
Organizaciones comunales	Se implementan eficiente y eficazmente los recursos de las organizaciones comunales											
Asignación de recursos	El gobierno local ayuda en el proceso de la asignación de recursos a los proyectos productivos											
Transparencia de los recursos	Las organizaciones y asociaciones manejan con transparencia los recursos que manejan											
redistribución de los recursos	Se usa como técnica de gestión la redistribución de los recursos											

Suministran recursos	Se suministran recursos para actividades de gestión, trabajo y verificación										
Riesgo y rentabilidad	Se evalúa la combinación de riesgo y rentabilidad de los recursos invertidos										
Equipos y suministros	Se cuenta con instalaciones, material, equipos y suministros acordados										
Recursos necesarios	Se manejan los recursos necesarios y suficientes para satisfacer al cliente										
Recursos propios	Se establecen mecanismos necesarios para obtener recursos propios										
Carteras de proyectos	Se tiene una cartera de proyectos para obtener el máximo rendimiento de sus recursos										
Aportaciones de capital	La obtención de recursos financieros se hace por aportaciones de capital u obtención de créditos										

DIMENSIÓN 2: Trabajo en Equipo

Sugerencias y opiniones	Se asegura el trabajo en equipo eficaz y se comunican sugerencias y opiniones										
Satisfacción de los participantes	Se usan mecanismos para medir la satisfacción de los participantes										
Experiencias apropiadas	Los participantes tienen como base la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas										
Herramientas de planificación	Se utilizan herramientas de planificación para la mejora continua										
Procesos productivos	Se mejora constantemente la eficacia y eficiencia de los procesos productivos										
Solución rápida de problemas	Se facilita la solución rápida de problemas evitando retrasos y disputas costosas										
Compañerismo y sentido de pertenencia	Se promueve la solidaridad, el compañerismo y el sentido de pertenencia de los miembros										
Organizaciones y asociaciones	Los miembros de las organizaciones y asociaciones colaboren y persiguen metas en común										

Eficacia de los resultados	Se disminuye el tiempo de acción aumentando la eficacia de los resultados	/		/		/		/		/	
Responsabilidad y compromiso mutuo	Se motiva la responsabilidad y el compromiso mutuo de los participantes	/		/		/		/		/	
DIMENSIÓN 3: Redes Sociales y Mercados											
Participación en el mercado	Se tiene participación en el mercado con posibilidades de venta de los productos	/		/		/		/		/	
Necesidades de compra	Se identifican las necesidades de compra y el desarrollo de estrategias conjuntas	/		/		/		/		/	
Mercado local y nacional	Se realizar un efectivo y apropiado análisis del mercado local y nacional	/		/		/		/		/	
Técnicas de marketing	Se utilizan técnicas de marketing modernas para la generación de ideas innovadoras	/		/		/		/		/	
Herramientas informáticas	Se usan procedimientos, técnicas y herramientas informáticos de forma constante	/		/		/		/		/	
Necesidades de los usuarios	Se identificar nuevas tendencias y nuevas necesidades de los usuarios	/		/		/		/		/	
Canales de promoción y publicidad	Se utilizan diversos canales de promoción y publicidad	/		/		/		/		/	
Barreras de entrada o salida	Se eliminan las barreras de entrada o salida a los mercados financieros	/		/		/		/		/	
Agentes demandan productos	Se cuenta con gran cantidad de agentes que demandan productos	/		/		/		/		/	
DIMENSIÓN 4: Sistemas de Producción											
Sistemas productivos	Se usan recursos naturales y se mide el impacto de los sistemas productivos sobre el medio ambiente	/		/		/		/		/	
Recursos necesarios	Se cuenta con los recursos necesarios para realizar adecuadamente los procesos	/		/		/		/		/	
Necesidades de la organización o asociación	Se tiene una infraestructura que permite cumplir las necesidades de la organización o asociación	/		/		/		/		/	

Aspectos ambientales	Se consideran aspectos ambientales tales como conservación, contaminación, desechos y reciclados	/		/		/		/		/	
Costos de compensación por garantías	Se reducen las fallas en los productos y los costos de compensación por garantías	/		/		/		/		/	
Integración de los procesos	Se planifica la producción controlando e integrando los procesos	/		/		/		/		/	
Máxima productividad	Se obtiene una máxima productividad con costes de producción mínimos y una alta rentabilidad	/		/		/		/		/	
Tiempos de producción	Lo tiempos de producción son cortos con una reducida necesidad energética	/		/		/		/		/	
Adelantos tecnológicos	Se aprovechan e incorporar adelantos tecnológicos en el proceso productivo	/		/		/		/		/	
Flexibilidad de los procesos de producción	Se aumenta la flexibilidad de los procesos de producción, acopio y transporte	/		/		/		/		/	
Capacidades técnicas	Se adaptan los sistemas productivos y capacidades técnicas al uso de los recursos propios de la zona	/		/		/		/		/	
DIMENSIÓN 5: Gestión Socio-Organizativa											
Objetivos organizativos o asociativos	Los objetivos organizativos o asociativos se identifican y se encuentran disponibles	/		/		/		/		/	
Recursos y mecanismos	Se tienen recursos y mecanismos para alentar la mejora innovadora continua	/		/		/		/		/	
Herramientas y equipos de la asociación	Se producen cambios positivos en los procesos, herramientas y equipos de la asociación	/		/		/		/		/	
Éxito de la asociación	Se generan nuevas ideas y estrategias para acrecentar el éxito de la asociación	/		/		/		/		/	
Evaluación periódica	Se usan indicadores para evaluar periódicamente el desempeño del proceso asociativo	/		/		/		/		/	
Concertación colectiva	Se facilitan procesos de concertación colectiva sobre la visión socio-organizativa de la asociación	/		/		/		/		/	
Gestión socio-organizativa	Se establece un sistema de monitoreo y evaluación de la gestión socio-organizativa y de su desempeño	/		/		/		/		/	
Alianzas estratégicas	Se establecen alianzas estratégicas entre grupos de productores locales	/		/		/		/		/	
Mecanismos de	Se generan mecanismos de participación y	/		/		/		/		/	

participación	representatividad dentro de las asociaciones										
Actividades productivas y comerciales	Se cuenta con apoyo estatal y privado para el desarrollo de actividades productivas y comerciales										
DIMENSIÓN 6: Capacidades Empresariales											
Retorno de la inversión	Se optimiza la rentabilidad del negocio mediante el retorno de la inversión										
Gestión de la calidad de la producción	Se mejora el sistema de la gestión de la calidad de la producción										
Satisfacción del cliente	Se incrementar la satisfacción del cliente hacia el producto ofrecido										
Capacidades organizativas socio y empresariales	Se fortalecen las capacidades socio organizativas y empresariales										
Costos y estrategias	Existe una efectividad empresarial en el manejo de costos y estrategias										
Capacidades productivas y ventajas competitivas	Los participantes hacen un análisis de sus capacidades productivas y ventajas competitivas										
Márgenes de rentabilidad	Se calculan los márgenes de rentabilidad y la capacidad financiera de la asociación										
Socios estratégicos	Se cuenta con la colaboración interna y externa de socios estratégicos										
Confianza a nivel local y regional	Se tiene acceso al crédito debido a la generación de confianza a nivel local y regional										
Producción y comercialización	Se mejora la capacidad empresarial, de producción y comercialización de los pequeños productores locales										

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos	IDALYA Y. VELÁSQUEZ CASANO		DNI N°	42240425
Nombre del Instrumento	Cuestionario Aplicado para medir la Asociatividad Comunal			
Dirección domiciliaria	MANUEL BREVIO HZA-7 L.T.8 II Tepea	Teléfono domicilio	044-272819	
Título Profesional / Especialidad	ANTROPOLOGO, ABOGADO	Teléfono Celular	961841968	
Grado Académico	MAESTRO MAGISTER			
Mención	Gestión Pública y Desarrollo Local			

DATOS DEL EXPERTO:


Nombres y Apellidos	CARLOS ALBERTO NORIEGA ANGELES		DNI N°	18173945
Nombre del Instrumento	Cuestionario Aplicado para medir la Asociatividad Comunal			
Dirección domiciliaria	FELIPE PINGLO N° 650 - URB. PRIMAVERA		Teléfono domicilio	221958
Título Profesional / Especialidad	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN		Teléfono Celular	949960370
Grado Académico	DOCTOR			
Mención	GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD			
FIRMA		Lugar y Fecha:	HUAMPACHUCO 26 FEBRERO 2017	

Tabla 16

TITULO DE LA TESIS: *Asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.*

VARIABLE INDEPENDIENTE: Desarrollo Económico y Social												
INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO										OBSERVACIONES
		REDACCIÓN		PERTINENCIA		COHERENCIA		ADECUACIÓN		COMPRENSIÓN		
		A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	
DIMENSIÓN 1: Tecnológica												
Acciones tecnológicas y productivas	Se desarrollan acciones tecnológicas y productivas con involucramiento de la población	/		/		/		/		/		
Innovación tecnológica	Se promueve el desarrollo de procesos de innovación tecnológica en el área rural	/		/		/		/		/		
Desarrollo tecnológico	Las asociaciones construyen su propio proceso de desarrollo tecnológico	/		/		/		/		/		
Nuevos servicios	Se generan nuevos servicios a partir del desarrollo de procesos de innovación tecnológica	/		/		/		/		/		
Cambios sociales y culturales	La innovación tecnológica introduce cambios sociales y culturales	/		/		/		/		/		
Tecnologías limpias y eficientes	Se realiza una reorientación hacia el desarrollo y uso de tecnologías limpias y eficientes	/		/		/		/		/		
Tecnologías apropiadas	Se usan tecnologías apropiadas y de pequeña escala para el incremento de la productividad	/		/		/		/		/		

Desechos y contaminantes	Se prefieren tecnologías que crean pocos desechos y contaminantes										
Mejoras tecnológicas	Las mejoras tecnológicas implementadas permiten maximizar los beneficios económicos										
Enfoques tecnológicos	Se usan estrategias de producción con diferentes enfoques tecnológicos										
Técnicas productivas	Las nuevas formas tecnológicas se complementan con las técnicas productivas ancestrales										

DIMENSIÓN 2: Calidad de Vida

Desarrollo y el bienestar de la provincia	La asociatividad productiva contribuye con el desarrollo y el bienestar de la provincia										
Espacios de participación	Se crean espacios de participación con acceso a la información										
Servicios básicos	Se mejora el acceso a los servicios básicos y a una infraestructura de calidad										
Mejora de servicios sociales	Se mejora el acceso a la salud, la educación y los servicios sociales										
Infraestructura y equipamiento	Se invierte en infraestructura, equipamiento urbano y comunicaciones										
Seguridad ciudadana	Se proporcionar seguridad ciudadana y protección a los ciudadanos										
Capacidad adquisitiva de bienes y servicios	Se aumentan los ingresos y la capacidad adquisitiva de bienes y servicios										
Educación de calidad	Se tienen sistemas educativos que ofrecen educación de calidad										
Tasas de desempleo	Se reducen las tasas de desempleo mejorando la percepción de los salarios										
Necesidades de los ciudadanos	Se tienen servicios públicos con accesibilidad y adecuados a las necesidades de los ciudadanos										

DIMENSIÓN 3: Competitividad Local

Iniciativas técnicas	Se promueven iniciativas técnicas, de crecimiento social, personal y empresarial de las asociaciones										
Pequeños productores	Se estimulan las competencias sociales e individuales de los pequeños productores y sus familias										
Problemas tecnológicos	Los pequeños productores tienen capacidad para solucionar problemas tecnológicos, productivos y empresariales										
Potencialidades productivas locales	Se fomentan las potencialidades productivas locales de las asociaciones										
Desarrollo rural sustentable	Se disminuye la migración hacia las ciudades fomentando el desarrollo rural sustentable										
Capacidades competitivas	Se mejoran las capacidades competitivas transformando los sistemas productivos locales										
Estrategias de desarrollo	Se formulan estrategias de desarrollo a la velocidad de los cambios sociales										
Capacidades competitivas	Las capacidades competitivas se construyen y vinculan a las políticas territoriales										
Capacidad del territorio	Se aprovecha la capacidad del territorio para producir bienes y servicios para los mercados locales										
DIMENSIÓN 4: Cadenas Productivas											
Competencias productivas	Se fortalecen las competencias productivas de las asociaciones locales										
Vinculación a las cadenas productivas	Las capacidades locales favorecen la vinculación a las cadenas productivas										
Formulación colectiva de proyectos	Se realiza la formulación colectiva de proyectos de inversión y desarrollo										
Desarrollo de negocios locales	Se apertura mercados que promueven el desarrollo de negocios locales										
Mercados nacionales	Los negocios locales exportan sus productos a mercados nacionales										
Políticas de inclusión social	Se orientan procesos de diversificación productiva de la mano con políticas de inclusión social										


Políticas de acceso al crédito	Se tienen políticas de acceso al crédito y capacitación de mano de obra										
Organizaciones y asociaciones	Se construyen redes entre las organizaciones y asociaciones dentro del territorio										
Cadenas productivas locales	Las cadenas productivas locales propician el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas										
Rol articulador público-privado	El gobierno local tiene un rol articulador público-privado de impulso a la capacidad asociativa										

DIMENSIÓN 5: Equilibrio Ecológico

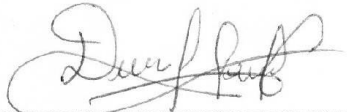
Restauración del medio ambiente	Existe preocupación por el cuidado, protección y restauración del medio ambiente										
Conservación y el uso de los recursos	Se promueve la conservación y el uso eficiente de los recursos renovables y no renovables										
Gestión responsable y sostenible	Se realiza una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales										
Recirculación y tratamiento	Se invierte en la recirculación y tratamiento de los productos de la actividad humana										
Riesgos e impactos sobre el medio ambiente	Las nuevas tecnologías empleadas reducen los riesgos e impactos sobre el medio ambiente										
Ecosistemas naturales	Los nuevos sistemas productivos se adaptan a los ecosistemas naturales										
Desarrollo sostenible de la provincia	Se implementan una serie de medidas necesarias para el desarrollo sostenible de la provincia										
Técnicas mejoradas	Se usan técnicas mejoradas para reducir el consumo de recursos naturales										
Concientización y participación	Existe concientización y participación ciudadana en la conservación del medio ambiente										
Reducción de la contaminación	Se promueve la reducción de la contaminación y el consumo desmedido de recursos										

DIMENSIÓN 6: Crecimiento Económico											
Recursos disponibles en la zona	Se promueve el mayor aprovechamiento de los recursos disponibles en la zona										
Sistemas productivos locales	Se transforman los sistemas productivos locales incrementando la producción										
Niveles de productividad	Se tienen los niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados										
Promoción del crecimiento económico	Los gobiernos central y locales promueven el fomento y la promoción del crecimiento económico										
Recaudación tributaria	El crecimiento económico genera un aumento de la recaudación tributaria										
Sistema económico-productivo local	El sistema económico-productivo local se basa en el consumo permanente de bienes y servicios										
Eficiencia de los procesos de producción	Se maximiza la eficiencia de los procesos de producción abaratando los costos										
Seguridad jurídica y políticas económicas	La seguridad jurídica y las políticas económicas fomentan la toma de crédito y la inversión										
Construcción de obras de infraestructura	Se observa un notorio crecimiento en la construcción de obras de infraestructura										
Indicadores medibles	El crecimiento económico local se mide por medio de indicadores medibles										

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos	CARLOS ALBERTO NORIEGA ANGELES		DNI N°	1817 3945
Nombre del Instrumento	Cuestionario Aplicado para medir el Desarrollo Económico y Social			
Dirección domiciliaria	FELIPE PINGLO N° 650 Urb. PRIMAVERA		Teléfono domicilio	221958
Título Profesional / Especialidad	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN		Teléfono Celular	94 9960370
Grado Académico	DOCTOR			
Mención	GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD			
FIRMA		Lugar y Fecha:	HUANDACHUCO 26 FEBRERO 2017	

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos	IDALIA Y. VELÁSQUEZ CADENA		DNI N°	42240425
Nombre del Instrumento	Cuestionario Aplicado para medir el Desarrollo Económico y Social			
Dirección domiciliaria	MANUEL DRÉUDIO MZ-7 L.T.8 II etapa		Teléfono domicilio	044-272819
Título Profesional / Especialidad	ANTROPÓLOGO - ABOGADO		Teléfono Celular	961841968
Grado Académico	MAESTER			
Mención	GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO LOCAL			
FIRMA		Lugar y Fecha:	HUMACHUCO 26 DE FEBRERO 2017	

ANEXO 6
Matriz de consistencia

INTRODUCCION	MARCO METODOLOGICO				RESULTADOS	DISCUSION	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>ANTECEDENTES:</p> <p>Muñoz, J. (2011). En su tesis: <i>La asociatividad productiva como estrategia de desarrollo local: aporte de los Productores Artesanales del rubro mueble, Comuna de El Monte</i>; Para Optar el Título de Asistente Social. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Santiago, Chile</p> <p>Rivera, X. (2011). En su tesis: <i>Asociatividad microempresarial y género: La experiencia de las microempresarias organizadas. El caso de Empremujer</i>; Para Optar el Título de Socióloga. Universidad de Chile. Santiago, Chile</p> <p>Rocha, G. (2012). En su tesis: <i>Determinantes e impactos de la asociatividad para el comercio justo: El caso de REPEBAN desde 2005 hasta 2010</i>; Para Optar el Título de Asistente en Gestión Social. Pontificia Universidad Católica del Perú.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Asociatividad Comunal</p> <p>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</p> <p>La asociatividad comunal puede ser definida de la siguiente manera: un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e</p>	<p>DIMENSIONES</p> <p>GESTIÓN DE RECURSOS</p> <p>TRABAJO EN EQUIPO</p>	<p>INDICADORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones comunales • Asignación de recursos • Transparencia de los recursos • redistribución de los recursos • Suministran recursos • Riesgo y rentabilidad • Equipos y suministros • Recursos necesarios • Recursos propios • Carteras de proyectos • Aportaciones de capital <ul style="list-style-type: none"> • Sugerencias y opiniones • Satisfacción de los participantes • Experiencias apropiadas de planificación • Procesos productivos • Solución rápida de problemas • Compañerismo y sentido de pertenencia • Organizaciones y asociaciones • Eficacia de los resultados • Responsabilidad y compromiso mutuo 	<p>METODOLOGIA:</p> <p>TIPO DE ESTUDIO:</p> <p>El estudio es no experimental</p>	<p>DESCRIPCION DE RESULTADOS:</p> <p>En la tabla 3, se encuentra la variable Asociatividad comunal, donde el mayor porcentaje está en el nivel débil con un 76% (38 productores de teja), en segundo lugar el nivel regular con un 24% (12 productores de teja) y finalmente el nivel fuerte con 0%.</p> <p>En la tabla 4 se muestran las dimensiones de la variable Asociatividad comunal, encontramos que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel débil en los siguientes porcentajes: redes sociales y mercados 72%, sistemas de producción 68%, capacidades empresariales 66%, gestión socio-organizativa 42%, trabajo en equipo 26% y gestión de recursos 22%.</p> <p>En la tabla 5 notamos que en la variable desarrollo económico y</p>	<p>Según el Ministerio de Producción del Perú (2012). Señala que las Asociaciones Comunales, las organizaciones sociales legalmente constituidas por las personas que habiten o funcionen en un espacio territorial determinado y que estén interesados por su bienestar comunitario, sea ésta comunidad, barrio, colonia, urbanización, residencial, condominio pasaje, u otro asentamiento humano similar.</p> <p>Martínez, A. (2004) señala que el desarrollo económico y social de las comunidades consiste crear varias y diversas estrategias para revitalizar las comunidades en desventaja económica, haciendo posible un proceso por el cual</p>	<p>1. La asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.53$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia estándar ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.</p> <p>2. La asociatividad comunal de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; presenta un nivel débil con un 76%.</p> <p>3. En las dimensiones de la variable Asociatividad comunal, el nivel es débil en los siguientes porcentajes: redes</p>	<p>Se recomienda a los productores de teja del distrito de Cajabamba, como procedimientos previos a la asociatividad comunal, la creación de instrumentos y herramientas técnicas, que se consideran esenciales y determinantes para el desarrollo comunal, como la existencia de un Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) y un Plano Regulador, a cargo de capital humano capacitado o dedicado a generar estrategias de</p>

<p>Lima, Perú</p> <p>TEORÍAS QUE FUNDAMENTE LAS VARIABLES:</p> <p>Para Durston (2003 a) el Capital Social alude al contenido de ciertas relaciones sociales, que combinan actitudes de confianza con conductas de reciprocidad y cooperación, que proporciona mayores beneficios a aquellos que lo poseen en comparación con lo que podría lograrse sin este activo. Estas actitudes, señaladas por el autor, son elementos esenciales del término, los cuales describe de la siguiente manera:</p> <p>•Confianza: Una actitud basada en la expectativa del comportamiento de otra persona que participa en una relación, considerando el afecto que existe entre ambas.</p> <p>•Reciprocidad: Característica social de dar y recibir, y son los intercambios entre individuos o grupos sociales que conllevan a la obligación de beneficiar en el futuro a aquellos que no han sido beneficiados.</p> <p>•Cooperación: Como acción complementaria que emerge en conjunto con la confianza y los vínculos de reciprocidad, para lograr los</p>	<p>individuales. Cabe decir que en este concepto de participación entran tanto los agentes internos provenientes de la comunidad como los externos, los líderes y los seguidores, los ardientes y los tibios, los experimentados y los novatos, los fieles y los esporádicos (Montero, 2008, p. 109).</p> <p>DEFINICIÓN OPERACIONAL</p> <p>Esta variable se operacionalizará mediante una encuesta a la población objeto de estudio, la misma que permitirá determinar si la asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017. Para medirlo se aplicará un cuestionario de 56 ítems; y está conformada de 6 dimensiones: gestión de recursos, trabajo en equipo, redes sociales y mercados, sistemas de producción, gestión socio-organizativa y capacidades empresariales.</p>	<p>REDES SOCIALES Y MERCADOS</p> <p>SISTEMAS DE PRODUCCIÓN</p> <p>GESTIÓN SOCIO-ORGANIZATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en el mercado • Necesidades de compra • Mercado local y nacional • Técnicas de marketing • Herramientas informáticas • Necesidades de los usuarios • Canales de promoción y publicidad • Barreras de entrada o salida • Agentes demandan productos <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas productivos • Recursos necesarios • Necesidades de la organización o asociación • Aspectos ambientales • Costos de compensación por garantías • Integración de los procesos • Máxima productividad • Lo tiempos de producción • Adelantos tecnológicos • Flexibilidad de los procesos de producción • Capacidades técnicas <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos organizativos o asociativos • Recursos y mecanismos • Herramientas y equipos de la asociación • Éxito de la asociación • Evaluación periódica • Concertación colectiva • Gestión socio-organizativa • Alianzas estratégicas • Mecanismos de participación • Actividades productivas y comerciales 	<p>POBLACION:</p> <p>La población, objeto del presente estudio está comprendido por 250 productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca, 2017</p>	<p>social el nivel con mayor porcentaje es el bajo con un 86% (43 productores de teja del distrito de Cajabamba), seguido del nivel medio con un 14% (7 productores de teja) y finalmente el nivel alto con 0%.</p> <p>En la tabla 6, se presenta las dimensiones de la variable desarrollo económico y social, donde los porcentajes más altos de respuestas están en el nivel bajo en los siguientes porcentajes: calidad de vida 88%, crecimiento económico 82%, tecnológica 80%, equilibrio ecológico 78%, competitividad local 76% y cadenas productivas 74%.</p> <p>En la Tabla 7 se presenta el resultado de la prueba de normalidad de la variable asociatividad comunal y sus dimensiones y la variable desarrollo económico y social; haciendo la prueba de Kolmogorov-Smirnov, gran parte de los valores son menores al 5% de significancia ($p < 0.05$), en 5 dimensiones de la variable desarrollo económico y social</p>	<p>los residentes de comunidades de ingresos bajos y moderados, trabajan mano a mano mediante organizaciones de base comunitaria, así como con el apoyo de entidades privadas, públicas y sin fines de lucro. Por medio de esta estrategia asociativa mejoran su capacidad económica y bienestar social, aumentando así el control sobre su desempeño económico y contribuyendo al apoderamiento y toma de decisiones por la propia comunidad. Consecuentemente, se puede arribar a la conclusión que se observa una baja participación de los productores en organizaciones de artesanos agrarias o comerciales, lo que incrementa en forma significativa la tendencia de los productores de teja a no pertenecer a asociaciones, situación que resulta desventajosa para la promoción de formas asociativas productivas. En la tabla 4 se muestran las dimensiones de la variable Asociatividad comunal, encontramos que la</p>	<p>sociales y mercados 72%, sistemas de producción 68%, capacidades empresariales 66%, gestión socio-organizativa 42%, trabajo en equipo 26% y gestión de recursos 22%.</p> <p>4. La variable desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; presenta un nivel bajo con un 86%.</p> <p>5. En las dimensiones de la variable desarrollo económico y social, el nivel es bajo en los siguientes porcentajes: calidad de vida 88%, crecimiento económico 82%, tecnológica 80%, equilibrio ecológico 78%, competitividad local 76% y cadenas productivas 74%.</p> <p>6. La gestión de recursos como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.64$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo</p>	<p>desarrollo para la comuna, destinado a elevar la calidad de vida de la comunidad.</p> <p>Se recomienda a todos los comuneros con intenciones de asociarse comunalmente en la producción de la teja en el distrito de Cajabamba, ir desde ya afianzando lazos de confianza, pues se debe tomar muy en cuenta este aspecto ya que es la base de la asociación, para lo cual será muy importante que dichos participantes visualicen las oportunidades y ventajas que se generan al trabajar de manera asociada e institucional.</p> <p>Como recomendación ex post de una futura Asociación de Productores</p>
---	---	---	---	--	--	---	--	--

<p>objetivos compartidos de emprendimiento en común.</p> <p>El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social. La sociología del desarrollo reuniría todos estos conceptos, teóricamente y los clasificaría para validarlos como factibles o no factibles (ONU, 2009).</p>	<p>ESCALA DE MEDICION:</p> <p>Ordinal de tipo Likert:</p>			<p>MUESTRA:</p> <p>La muestra está conformada por 50 productores de teja de Cajabamba, Provincia de Cajamarca, Departamento de Cajamarca, 2017</p>		<p>mayor cantidad de respuestas está en el nivel débil en los siguientes porcentajes: redes sociales y mercados 72%, sistemas de producción 68%, capacidades empresariales 66%, gestión socio-organizativa 42%, trabajo en equipo 26% y gestión de recursos 22%.</p>	<p>que se acepta la hipótesis.</p> <p>7. El trabajo en equipo como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.44$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis.</p>	<p>de teja, es aconsejable la promoción de la articulación institucional y comercial de la Asociación para su fortalecimiento, ya que se requiere la articulación con instituciones que promuevan la auto sostenibilidad de estas organizaciones y las apoyen en el camino de consolidación a través de los servicios que puedan prestar.</p>
<p>JUSTIFICACIÓN:</p> <p>El presente trabajo se realiza con la finalidad de promover la asociatividad y potencializar capacidades productivas en los productores de teja del distrito de Cajabamba. En el ámbito social, los productores obtendrán más conocimientos en los beneficios que puede traer el trabajo mediante la asociatividad con otros productores de su comunidad, generando en ellos una visión empresarial</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Desarrollo Económico y Social</p> <p>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</p> <p>Para Klein (2005) la perspectiva de desarrollo local es el resultado de la voluntad de actores sociales, políticos y económicos de intervenir de manera activa en los procesos de desarrollo acrecientes en sus territorios y de influir en la reconversión de estos en la nueva economía, es decir, a la economía del</p>	<p>TECNOLÓGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acciones tecnológicas y productivas • Innovación tecnológica • Desarrollo tecnológico • Nuevos servicios • Cambios sociales y culturales • Tecnologías limpias y eficientes • Tecnologías apropiadas • Desechos contaminantes • Mejoras tecnológicas • Enfoques tecnológicos • Técnicas productivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y el bienestar de la provincia • Espacios de participación • Servicios básicos • Mejora de servicios sociales • Infraestructura y equipamiento • Seguridad ciudadana 	<p>MUESTREO:</p> <p>Muestreo no probabilístico a conveniencia del autor.</p>	<p>PRUEBAS DE HIPÓTESIS:</p> <p>De la Tabla 8, es posible decir que el 66% de los productores de teja del distrito de Cajabamba, consideran que la asociatividad comunal es débil y en consecuencia el desarrollo económico y social es bajo; en similar forma, el 20% de productores de teja del distrito de Cajabamba consideran que la asociatividad comunal es regular pero que sin embargo el desarrollo económico y social es bajo. De la misma tabla se puede decir que el coeficiente de contingencia del estadístico de prueba</p>	<p>La capacidad de asociatividad, es la que tiene la sociedad de generar todo tipo de formas de cooperación, de sumar esfuerzos, donde todo el mundo puede ganar, desde las formas de cooperación más básicas, hasta los más sofisticados modelos de organizaciones. Esta es la capacidad de una sociedad de producir sinergias permanentemente La Revista Solidario (2010) expone que la política para el fortalecimiento del emprendimiento de la organización comunal genera grandes implicaciones en el desarrollo de la sociedad. El papel de los líderes comunales debe ser el de aprovechar las oportunidades como representantes de ella en participar en los programas y</p>	<p>8. Las redes sociales y mercados como estrategias de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.50$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis.</p>	<p>A la municipalidad distrital de Cajabamba, generar entre los productores de teja del distrito visión empresarial para hacer sostenible de manera empresarial a la futura asociación o asociaciones. Dando capacidades en gestión empresarial a través de talleres</p>
		<p>CALIDAD DE VIDA</p>		<p>TECNICAS:</p> <p>La encuesta</p>		<p>9. Los sistemas de producción como estrategia de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de</p>		

<p>de los negocios que podrán aprovechar para emprender nuevos retos que les permita mejorar su entorno actual. Por el lado del aspecto económico, se logrará que los productores tengan un ingreso más estable y seguro, que conjuntamente con la consolidación de la asociación se traducirá en la mejora de su economía que les permita una mejor calidad de vida.</p> <p>PARADIGMA: Positivo-cuantitativo</p> <p>PROBLEMA: ¿En qué forma la Asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba-2017?</p> <p>HIPÓTESIS: La asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.</p>	<p>conocimiento. Más que una teoría científica y rigurosa, el desarrollo local corresponde a una visión multidisciplinaria que incluye lo económico, político, lo social y evidentemente territorial.</p> <p>DEFINICIÓN OPERACIONAL</p> <p>Esta variable se operacionalizará mediante una encuesta a la población objeto de estudio, la misma que permitirá determinar si la asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017. Para medirlo se aplicará un cuestionario de 49 ítems; y está conformada de 6 dimensiones: tecnológica, calidad de vida, competitividad local, cadenas productivas, equilibrio ecológico y crecimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad adquisitiva de bienes y servicios • Educación de calidad • Tasas de desempleo • Necesidades de los ciudadanos 	<p>OS: El cuestionario</p> <p>Tau-b de kendall es $\tau = 0.53$, con nivel de significancia menor al 1% de significancia ($P < 0.01$); esta cifra permite decir que la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017.</p>	<p>proyectos que beneficien a la comunidad Haciendo un análisis final y global de todos los aspectos discutidos anteriormente, podemos determinar que ha quedado demostrado científicamente que la asociatividad comunal es un elemento de actuación social que propicia el desarrollo económico y social, pues de esa forma se logra superar la crisis que atraviesa el rubro, de la teja en este caso, la que genera diversas problemáticas que les son comunes a la gran mayoría de los productores de tejas, las cuales creen poder revertir a través de la Asociación, como una organización estratégica de superación de las adversidades, la que les permita enfrentar de manera grupal, la competencia, la incorporación y mantención en el mercado, entre otras cosas.</p>	<p>teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.94$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis.</p> <p>10. La gestión socio-organizativa como estrategia de la asociatividad comunal promueve de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.70$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis.</p> <p>Las capacidades empresariales de la asociatividad comunal promueven de forma integral y eficiente el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017; el estadístico de prueba Tau-b de kendall es $\tau = 0.46$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); por lo que se acepta la hipótesis</p>	<p>formativos y direccionados por el equipo técnico profesional, que les permita crecer en el tiempo y mejorar el nivel de vida.</p>	
		<p>COMPETITIVIDAD LOCAL</p>					<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas técnicas • Pequeños productores • Problemas tecnológicos • Potencialidades productivas locales • Desarrollo rural sustentable • Capacidades competitivas • Estrategias de desarrollo • Capacidades competitivas • Capacidad del territorio
		<p>CADENAS PRODUCTIVAS</p>					<ul style="list-style-type: none"> • Competencias productivas • Vinculación a las cadenas productivas • Formulación colectiva de proyectos • Desarrollo de negocios locales • Mercados nacionales • Políticas de inclusión social • Políticas de acceso al crédito • Organizaciones y asociaciones • Cadenas productivas locales • Rol articulador público-privado

OBJETIVO: Determinar si la asociatividad comunal promueve el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017	económico. ESCALA DE MEDICION: Ordinal de tipo Likert	EQUILIBRIO ECOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración del medio ambiente • Conservación y el uso de los recursos • Gestión responsable y sostenible • Recirculación y tratamiento • Riesgos e impactos sobre el medio ambiente • Ecosistemas naturales • Desarrollo sostenible de la provincia • Técnicas mejoradas • Concientización y participación • Reducción de la contaminación 					
		CRECIMIENTO ECONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos disponibles en la zona • Sistemas productivos locales • Niveles de productividad • Promoción del crecimiento económico • Recaudación tributaria • Sistema económico-productivo local • Eficiencia de los procesos de producción • Seguridad jurídica y políticas económicas • Construcción de obras de infraestructura • Indicadores medibles 	METODOS DE ANALISIS DE DATOS a) Estadística descriptiva: b) Estadística inferencial:				

PROPUESTA:							

MUESTRA	DIMENSIONES DEL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL																																																									TOTAL	NIVEL																												
	TECNOLOGICA							CALIDAD DE VIDA							COMPETITIVIDAD LOCAL							CADENAS PRODUCTIVAS							EQUILIBRIO ECOLOGICO							CRECIMIENTO ECONOMICO																																																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	ST	NIVEL	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	ST	NIVEL	22	23	24	25	26	27	28	29	30	ST	NIVEL	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	ST	NIVEL	41	42	43	44	45	46	47	48	49			50	ST	NIVEL	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	ST	NIVEL													
1	2	0	2	0	1	2	0	1	0	0	2	10	BAJO	2	0	2	2	0	0	2	0	1	9	BAJO	1	1	2	0	2	1	0	0	1	8	BAJO	1	2	1	1	0	1	1	2	0	1	10	BAJO	1	1	2	1	1	0	1	0	1	0	8	BAJO	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	5	BAJO	50	BAJO														
2	1	1	1	0	1	2	0	1	2	0	0	9	BAJO	1	0	0	1	1	1	1	1	1	8	BAJO	1	2	1	1	2	0	0	1	1	9	BAJO	1	2	1	1	0	2	1	1	0	1	10	BAJO	1	0	2	1	0	0	1	0	0	1	6	BAJO	1	1	0	1	0	1	0	1	2	1	2	9	BAJO	51	BAJO													
3	1	1	1	2	0	0	0	0	1	0	0	6	BAJO	1	1	3	1	1	0	0	0	1	9	BAJO	0	0	1	1	0	1	2	1	1	7	BAJO	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	9	BAJO	0	1	2	0	2	1	1	2	1	1	11	MEDIO	1	0	1	1	0	1	2	2	0	0	8	BAJO	50	BAJO														
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	BAJO	1	1	1	0	0	2	0	1	0	7	BAJO	1	0	0	0	0	1	1	2	1	6	BAJO	1	1	0	2	0	1	2	1	0	0	8	BAJO	1	1	2	0	0	1	0	1	0	1	6	BAJO	1	2	1	1	1	0	1	0	2	1	10	BAJO	48	BAJO														
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	BAJO	1	1	0	0	0	0	2	2	1	1	8	BAJO	1	0	1	0	0	1	1	1	1	6	BAJO	1	1	0	2	0	1	2	1	1	0	9	BAJO	1	2	2	2	1	2	1	0	0	0	12	MEDIO	1	1	0	1	2	0	1	1	2	2	11	MEDIO	57	BAJO													
6	2	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	11	BAJO	2	0	2	0	0	1	0	2	1	0	8	BAJO	2	0	2	1	1	1	1	1	0	9	BAJO	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8	BAJO	1	0	2	1	0	1	1	0	1	0	7	BAJO	2	1	0	1	1	0	1	0	2	9	BAJO	52	BAJO													
7	2	1	1	0	1	1	0	1	2	1	1	11	BAJO	2	2	2	2	0	1	0	0	1	0	10	BAJO	2	2	2	1	2	1	1	1	1	0	12	MEDIO	0	0	1	0	2	1	1	2	1	1	9	BAJO	0	1	0	0	0	1	2	0	2	0	6	BAJO	1	0	0	2	0	2	1	0	2	0	8	BAJO	56	BAJO												
8	3	2	0	2	0	0	1	0	1	0	1	1	12	MEDIO	3	1	0	3	0	0	1	1	0	7	BAJO	1	1	1	0	1	2	2	1	0	9	BAJO	1	0	0	0	1	0	1	1	1	2	8	BAJO	1	0	0	1	0	2	0	2	1	8	BAJO	0	1	1	1	2	2	1	0	1	1	10	BAJO	54	BAJO														
9	1	1	0	0	1	2	1	1	0	2	0	9	BAJO	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	10	BAJO	1	1	2	0	1	0	0	1	0	6	BAJO	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	13	MEDIO	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	11	MEDIO	2	1	1	2	0	2	1	2	1	1	13	MEDIO	62	MEDIO												
10	0	2	0	1	1	2	1	0	0	0	2	9	BAJO	1	1	1	1	0	1	2	1	0	9	BAJO	1	1	2	0	1	0	0	1	1	7	BAJO	1	0	1	1	0	1	0	2	1	2	9	BAJO	1	1	0	1	0	1	1	2	1	1	11	MEDIO	53	BAJO																										
11	1	1	1	1	2	0	0	0	1	1	0	8	BAJO	2	1	1	2	0	0	0	0	1	1	8	BAJO	1	1	2	1	1	1	2	1	2	12	MEDIO	0	1	1	1	1	0	1	2	1	9	BAJO	1	0	1	1	0	1	2	1	2	1	10	BAJO	56	BAJO																										
12	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	8	BAJO	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	13	MEDIO	2	0	1	1	1	0	1	1	1	8	BAJO	1	1	1	1	0	2	1	1	0	2	10	BAJO	0	1	2	1	1	0	1	0	2	1	9	BAJO	2	1	0	1	0	0	2	1	0	2	9	BAJO	57	BAJO													
13	2	2	2	0	1	0	0	0	2	0	2	11	BAJO	0	2	0	1	1	1	1	1	1	1	9	BAJO	1	2	1	1	1	1	0	1	1	9	BAJO	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	10	BAJO	1	0	2	1	0	0	1	2	2	2	11	MEDIO	1	1	0	0	1	0	1	0	2	1	7	BAJO	57	BAJO													
14	2	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	8	BAJO	1	1	2	2	1	0	1	0	0	1	9	BAJO	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	10	BAJO	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	10	BAJO	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	7	BAJO	2	1	0	1	1	0	0	2	1	1	9	BAJO	51	BAJO											
15	0	1	1	0	0	2	1	0	0	2	0	1	8	BAJO	1	1	2	1	0	1	1	1	1	10	BAJO	1	1	2	0	1	0	1	0	1	7	BAJO	1	1	2	1	1	2	0	1	2	1	1	11	MEDIO	1	1	0	1	0	0	1	2	1	8	BAJO	0	1	1	2	0	0	1	1	2	1	9	BAJO	56	BAJO													
16	1	1	0	1	1	2	1	1	1	2	2	0	12	MEDIO	2	2	1	1	1	0	0	1	0	1	10	BAJO	1	1	2	0	1	1	1	2	1	11	MEDIO	1	2	1	1	2	1	0	2	2	1	13	MEDIO	1	0	0	2	1	1	1	1	2	1	10	BAJO	2	1	0	1	0	0	1	0	1	1	7	BAJO	63	MEDIO												
17	1	1	2	1	2	0	1	1	2	1	0	12	MEDIO	2	2	1	0	1	0	1	0	1	1	9	BAJO	1	2	1	0	1	1	2	2	1	11	MEDIO	1	1	2	2	0	1	1	1	1	1	2	12	MEDIO	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	7	BAJO	2	1	2	0	0	0	1	1	1	0	8	BAJO	59	BAJO												
18	3	1	2	1	0	1	0	0	1	0	0	1	9	BAJO	0	0	2	1	2	1	1	0	1	9	BAJO	0	1	1	0	1	2	0	1	1	7	BAJO	1	0	1	2	0	1	1	1	1	1	2	10	BAJO	1	0	1	1	2	0	2	0	1	2	10	BAJO	56	BAJO																								
19	2	0	0	0	2	0	0	2	0	2	2	10	BAJO	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	13	MEDIO	2	2	2	0	2	0	2	0	2	1	11	MEDIO	2	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1	11	MEDIO	1	0	0	1	1	2	1	1	2	1	10	BAJO	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	6	BAJO	61	MEDIO											
20	0	1	0	0	0	0	1	0	3	1	2	8	BAJO	2	0	0	1	2	0	0	2	1	1	9	BAJO	0	2	2	0	2	0	0	2	1	9	BAJO	1	1	0	1	2	1	1	0	0	1	8	BAJO	0	1	0	1	1	2	0	1	1	1	8	BAJO	1	0	1	0	2	0	1	1	1	1	9	BAJO	51	BAJO													
21	0	1	2	0	1	1	1	1	0	1	1	10	BAJO	0	1	0	0	0	1	0	2	1	5	BAJO	0	2	1	1	2	1	1	1	0	9	BAJO	0	0	2	2	0	2	0	1	1	1	9	BAJO	1	1	0	1	1	2	0	2	0	9	BAJO	2	1	1	0	1	2	1	1	1	1	12	MEDIO	54	BAJO															
22	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9	BAJO	1	1	0	1	0	2	1	1	1	9	BAJO	1	1	0	1	0	1	1	1	1	6	BAJO	1	0	1	1	2	0	1	1	0	1	8	BAJO	1	0	1	0	1	0	2	1	2	8	BAJO	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	9	BAJO	49	BAJO														
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	BAJO	1	1	1	1	1	0	0	2	0	1	8	BAJO	1	1	2	0	0	1	1	0	1	7	BAJO	1	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	9	BAJO	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	7	BAJO	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	7	BAJO	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	8	BAJO	50	BAJO
24	3	1	1	0	1	1	0	1	3	1	1	13	MEDIO	2	2	2	0	1	0	1	0	0	1	9	BAJO	0	2	1	0	2	1	1	1	1	9	BAJO	1	1	0	0	1	1	1	2	1	8	BAJO	1	0	1	1	1	1	0	2	0	8	BAJO	1	0	0	2	0	2	0	2	1	1	9	BAJO	56	BAJO															
25	0	2	0	1	0	1	0	1	1	2	0	2	10	BAJO	1	2	1	1	2	1	1	1	1	12	MEDIO	0	1	2	1	1	0	0	1	1	7	BAJO	1	1	2	2	1	1	1	0	0	0	11	MEDIO	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	10	BAJO	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	2	12	MEDIO	62	MEDIO												
26	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	2	10	BAJO	2	2	2	0	1	0	1	0	0	1	9	BAJO	1	1																																																												

MUESTRA	DIMENSIONES DE PROCESO DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO																																		TOTAL	NIVEL											
	CULTURA PARTICIPATIVA							CULTURA INFORMATIVA							TRANSPARENCIA DE LOS RECURSOS							CAPACIDAD ORGANIZATIVA							DISPOSICIÓN POLÍTICA																		
	1	2	3	4	5	6	7	ST	NIVEL	8	9	10	11	12	13	14	ST	NIVEL	15	16	17	18	19	20	21	ST	NIVEL	22	23	24	25	26	27	28			ST	NIVEL	29	30	31	32	33	34	35	ST	NIVEL
2	0	1	0	0	0	0	1	2	Deficiente	0	0	1	0	0	0	1	2	Deficiente	0	0	1	0	0	3	1	5	Deficiente								Regular	1	0	0	0	0	1	0	2	Deficiente	11	Deficiente	
3	0	1	0	1	1	1	3	7	Deficiente	0	0	1	0	0	0	1	2	Deficiente	0	0	1	0	0	2	1	4	Deficiente	0	2	0	1	0	1	3	7	Deficiente	1	0	0	0	0	2	1	4	Deficiente	24	Deficiente
4	1	3	2	0	2	2	1	11	Regular	1	0	2	1	3	3	3	13	Regular	2	1	0	0	1	1	2	7	Deficiente	2	3	2	2	2	1	3	15	Bueno	2	1	2	3	2	2	2	14	Regular	60	Regular
6	2	1	2	2	3	3	1	14	Regular	2	2	2	3	0	3	3	15	Bueno	1	1	0	2	1	1	1	7	Deficiente	0	2	0	0	0	0	0	2	Deficiente	0	0	0	1	3	0	3	7	Deficiente	45	Regular
9	0	3	0	0	0	0	0	3	Deficiente	0	0	0	0	0	0	3	3	Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	0	6	Deficiente	3	0	0	0	0	0	0	3	Deficiente	15	Deficiente
10	1	3	1	1	0	0	0	6	Deficiente	1	1	1	0	0	3	3	9	Regular	0	0	1	0	1	1	1	4	Deficiente	0	3	1	1	1	2	3	11	Regular	1	1	1	1	2	1	0	7	Deficiente	37	Regular
13	2	3	2	2	1	3	0	13	Regular	3	2	3	0	2	3	3	16	Bueno	0	0	1	1	2	1	1	6	Deficiente	2	3	3	2	2	2	3	17	Bueno	1	1	2	1	1	1	2	9	Regular	61	Regular
15	1	3	1	1	1	2	1	10	Regular	1	0	1	1	1	2	1	7	Deficiente	1	0	0	0	1	0	0	2	Deficiente	1	1	2	1	1	2	3	11	Regular	1	1	1	1	0	0	0	4	Deficiente	34	Deficiente
16	0	3	0	1	1	0	1	6	Deficiente	0	0	1	1	1	3	3	9	Regular	0	0	0	0	1	0	1	2	Deficiente	0	2	0	1	0	3	0	6	Deficiente	0	0	1	1	1	0	0	3	Deficiente	26	Deficiente
17	3	3	2	2	3	3	3	19	Bueno	3	3	2	3	3	0	1	15	Bueno	2	2	2	3	2	3	1	15	Bueno	2	1	1	1	1	2	3	11	Regular	1	2	2	1	1	2	0	9	Regular	69	Regular
18	1	3	2	1	2	2	1	12	Regular	1	2	2	2	1	2	3	13	Regular	2	1	1	1	2	1	2	10	Regular	2	2	2	3	2	1	3	15	Bueno	2	2	1	3	2	1	2	13	Regular	63	Regular
20	2	3	2	2	2	2	2	15	Bueno	2	1	2	2	2	2	2	13	Regular	1	1	1	1	1	1	1	7	Deficiente	2	2	0	1	1	2	3	11	Regular	2	2	2	2	1	2	2	13	Regular	59	Regular
24	0	1	1	2	2	2	2	10	Regular	1	1	0	1	1	1	0	5	Deficiente	1	1	1	1	0	1	1	6	Deficiente	0	1	1	1	1	2	1	7	Deficiente	0	1	1	1	2	1	2	8	Regular	29	Deficiente
28	0	1	1	0	1	1	2	6	Deficiente	1	0	1	1	1	1	1	6	Deficiente	0	1	1	1	0	1	1	5	Deficiente	0	1	1	1	0	2	1	6	Deficiente	0	1	1	1	2	1	2	8	Regular	25	Deficiente
29	0	1	1	0	1	1	1	5	Deficiente	0	1	1	1	1	1	0	5	Deficiente	1	0	0	1	0	1	1	4	Deficiente	0	1	1	0	2	1	1	6	Deficiente	0	1	0	1	3	2	1	8	Regular	22	Deficiente
32	1	3	1	1	1	1	2	10	Regular	1	1	1	1	1	2	2	9	Regular	0	0	1	1	1	1	1	5	Deficiente	1	2	1	1	1	2	3	11	Regular	0	1	1	1	1	1	1	6	Deficiente	30	Deficiente

MUESTRA	DIMENSIONES DE PROCESO DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO																																		TOTAL	NIVEL											
	CULTURA PARTICIPATIVA							CULTURA INFORMATIVA							TRANSPARENCIA DE LOS RECURSOS							CAPACIDAD ORGANIZATIVA							DISPOSICIÓN POLÍTICA																		
	1	2	3	4	5	6	7	ST	NIVEL	8	9	10	11	12	13	14	ST	NIVEL	15	16	17	18	19	20	21	ST	NIVEL	22	23	24	25	26	27	28			ST	NIVEL	29	30	31	32	33	34	35	ST	NIVEL
1	2	2	2	2	2	2	1	13	Regular	2	2	2	2	2	2	2	14	Regular	2	2	2	2	2	1	1	12	Regular	2	2	1	1	2	2	1	11	Regular	2	2	2	2	2	1	2	13	Regular	63	Regular
2	0	1	0	0	0	1	2	Deficiente	0	0	1	0	0	0	1	2	Deficiente	0	0	1	0	0	3	1	5	Deficiente	1	2	0	1	0	1	3	8	Regular	1	0	0	0	0	1	0	2	Deficiente	19	Deficiente	
3	0	1	0	1	1	1	3	Deficiente	0	0	1	0	0	0	1	2	Deficiente	0	0	1	0	0	2	1	4	Deficiente	0	2	0	1	0	1	3	7	Deficiente	1	0	0	0	0	2	1	4	Deficiente	24	Deficiente	
4	1	3	2	0	2	2	1	11	Regular	1	0	2	1	3	3	3	13	Regular	2	1	0	0	1	1	2	7	Deficiente	2	3	2	2	2	1	3	15	Bueno	2	1	2	3	2	2	2	14	Regular	60	Regular
5	0	3	0	0	0	3	0	6	Deficiente	0	1	0	0	0	0	2	3	Deficiente	0	0	0	1	0	0	0	1	Deficiente	0	3	1	0	0	3	3	10	Regular	1	1	1	0	0	0	0	3	Deficiente	23	Deficiente
7	0	3	0	0	1	0	2	6	Deficiente	1	1	1	0	0	2	2	7	Deficiente	0	0	0	1	0	2	2	5	Deficiente	1	0	1	1	1	2	2	8	Regular	1	0	0	0	0	1	0	2	Deficiente	28	Deficiente
8	0	3	0	0	1	0	0	4	Deficiente	1	0	1	0	0	2	2	6	Deficiente	0	0	0	0	0	1	1	2	Deficiente	1	0	1	1	1	2	2	8	Regular	1	0	0	0	0	2	0	3	Deficiente	23	Deficiente
9	0	3	0	0	0	0	0	3	Deficiente	0	0	0	0	0	0	3	3	Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	Deficiente	0	3	0	0	0	3	0	6	Deficiente	3	0	0	0	0	0	0	3	Deficiente	15	Deficiente
12	2	3	1	3	1	2	2	14	Regular	1	2	1	1	3	3	1	12	Regular	1	2	1	2	2	1	2	11	Regular	1	1	1	1	2	1	3	10	Regular	2	2	2	2	2	1	2	13	Regular	60	Regular
13	2	3	2	2	1	3	0	13	Regular	3	2	3	0	2	3	3	16	Bueno	0	0	1	1	2	1	1	6	Deficiente	2	3	3	2	2	2	3	17	Bueno	1	1	2	1	1	1	2	9	Regular	61	Regular
16	0	3	0	1	1	0	1	6	Deficiente	0	0	1	1	1	3	3	9	Regular	0	0	0	0	1	0	1	2	Deficiente	0	2	0	1	0	3	0	6	Deficiente	0	0	1	1	1	0	0	3	Deficiente	26	Deficiente
18	1	3	2	1	2	2	1	12	Regular	1	2	2	2	1	2	3	13	Regular	2	1	1	1	2	1	2	10	Regular	2	2	2	3	2	1	3	15	Bueno	2	2	1	3	2	1	2	13	Regular	63	Regular
20	2	3	2	2	2	2	2	15	Bueno	2	1	2	2	2	2	2	13	Regular	1	1	1	1	1	1	1	7	Deficiente	2	2	0	1	1	2	3	11	Regular	2	2	2	2	1	2	2	13	Regular	59	Regular
22	2	3	2	1	1	2	2	13	Regular	1	1	0	1	1	3	2	9	Regular	1	1	0	0	1	1	2	6	Deficiente	1	2	0	1	0	2	2	8	Regular	2	1	2	2	1	2	1	11	Regular	47	Regular
23	1	3	1	1	0	1	2	9	Regular	0	1	1	0	1	3	3	9	Regular	0	0	1	2	1	0	0	4	Deficiente	0	3	1	1	1	1	3	10	Regular	0	0	1	1	0	1	0	3	Deficiente	35	Deficiente

MUESTRA	DIMENSIONES DEL PROCESO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL																																				TOTAL	NIVEL									
	POLITICA								ADMINISTRATIVA								ECONOMICA FINANCIERA								PERSONAL								JURIDICA														
	1	2	3	4	5	6	7	ST	NIVEL	8	9	10	11	12	13	14	ST	NIVEL	15	16	17	18	19	20	21	ST	NIVEL	22	23	24	25	26	27	28	ST	NIVEL			29	30	31	32	33	34	35	ST	NIVEL
1	1	1	1	1	1	1	2	8	Regular	0	1	1	1	2	2	2	9	Regular	0	0	0	0	0	0	0	0	Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	Deficiente	17	Deficiente
2	2	2	2	2	2	2	2	14	Regular	2	2	2	2	2	2	2	14	Regular	2	2	2	2	2	2	2	14	Regular	2	2	2	2	2	2	2	14	Regular	2	2	2	2	2	2	2	14	Regular	70	Regular
3	0	0	1	2	1	1	2	7	Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	Deficiente	7	Deficiente
4	1	1	1	2	2	1	2	10	Regular	2	1	1	2	2	1	1	10	Regular	3	2	2	3	0	1	1	12	Regular	1	2	2	2	0	1	1	9	Regular	1	3	2	2	1	3	3	15	Bueno	56	Regular
5	0	1	1	1	2	2	2	9	Regular	1	1	1	1	1	1	1	7	Deficiente	2	2	1	0	0	0	0	5	Deficiente	1	1	1	1	1	1	1	7	Deficiente	2	1	2	2	1	1	1	10	Regular	38	Regular
6	3	2	2	1	1	1	3	13	Regular	1	1	1	3	1	0	1	8	Regular	1	1	1	1	1	2	2	9	Regular	1	1	3	2	2	1	1	11	Regular	1	1	1	1	3	3	3	13	Regular	54	Regular
7	2	2	2	1	1	2	2	12	Regular	1	1	1	3	2	0	1	9	Regular	1	1	1	1	1	3	3	11	Regular	1	1	3	2	1	0	0	8	Regular	1	1	1	1	3	3	3	13	Regular	53	Regular
8	1	1	1	1	1	1	2	8	Regular	2	2	2	2	2	1	1	12	Regular	0	0	0	0	1	0	1	2	Deficiente	1	2	1	1	3	0	1	9	Regular	2	2	2	2	2	2	2	14	Regular	45	Regular
9	0	0	0	3	0	0	3	6	Deficiente	3	3	3	0	3	3	3	18	Bueno	3	3	0	0	0	3	3	12	Regular	1	3	1	0	3	3	0	11	Regular	3	0	3	3	0	3	3	15	Bueno	62	Regular
10	1	1	1	1	1	1	1	7	Deficiente	1	1	1	0	3	1	1	8	Regular	1	1	0	0	0	0	0	2	Deficiente	0	1	1	0	0	0	0	2	Deficiente	3	1	3	3	3	3	3	19	Bueno	38	Regular
11	0	0	0	0	0	1	1	2	Deficiente	0	0	0	0	0	2	2	4	Deficiente	0	1	0	0	0	0	0	1	Deficiente	0	1	0	1	0	0	0	2	Deficiente	2	1	2	1	1	1	1	9	Regular	18	Deficiente
12	2	2	2	2	1	2	3	14	Regular	2	2	2	2	1	1	1	11	Regular	3	3	2	2	1	2	2	15	Bueno	2	2	1	2	1	2	2	12	Regular	1	2	1	1	1	2	2	10	Regular	62	Regular
13	1	1	2	2	2	3	3	14	Regular	2	2	3	3	2	1	2	15	Bueno	1	3	1	2	2	2	2	13	Regular	2	2	1	3	1	2	2	13	Regular	2	3	3	3	2	2	3	18	Bueno	73	Bueno
14	1	1	1	0	1	1	1	6	Deficiente	0	0	0	1	1	1	1	4	Deficiente	1	1	1	0	0	0	1	4	Deficiente	1	1	1	1	0	1	0	5	Deficiente	1	2	1	1	1	1	1	8	Regular	27	Deficiente
15	1	1	2	2	1	2	2	11	Regular	0	0	1	0	1	1	1	4	Deficiente	1	1	1	1	0	1	1	6	Deficiente	1	1	1	1	0	0	1	5	Deficiente	2	2	1	1	0	2	2	10	Regular	36	Regular
16	1	2	1	2	2	1	2	11	Regular	0	0	0	1	2	1	0	4	Deficiente	1	0	0	0	0	1	0	2	Deficiente	1	1	1	1	1	0	0	5	Deficiente	2	2	2	2	1	0	1	10	Regular	32	Deficiente
17	1	1	1	2	1	1	2	9	Regular	1	2	1	1	2	3	3	13	Regular	1	1	1	1	1	1	1	7	Deficiente	1	2	1	1	1	0	1	7	Deficiente	2	3	3	3	3	2	2	18	Bueno	54	Regular
18	3	2	3	2	1	2	3	16	Bueno	2	1	2	1	2	1	1	10	Regular	2	3	2	2	1	1	2	13	Regular	1	2	2	1	1	2	2	11	Regular	1	1	2	1	1	3	3	12	Regular	62	Regular
19	2	2	2	2	1	2	3	14	Regular	2	2	1	1	3	0	3	12	Regular	1	2	2	1	0	1	1	8	Regular	2	2	1	0	1	1	0	7	Deficiente	1	2	2	2	2	2	2	13	Regular	54	Regular
20	1	2	1	2	2	2	1	11	Regular	1	1	1	2	2	0	1	8	Regular	2	1	1	2	1	2	2	11	Regular	1	1	1	2	1	1	1	8	Regular	2	1	0	0	2	1	2	8	Regular	46	Regular
21	2	2	2	2	1	2	3	14	Regular	2	2	1	1	3	0	3	12	Regular	1	2	2	1	0	1	0	7	Deficiente	2	2	1	0	1	1	0	7	Deficiente	1	2	2	2	2	2	2	13	Regular	53	Regular
22	1	2	2	1	2	1	1	10	Regular	0	0	2	1	0	0	2	5	Deficiente	0	0	2	2	1	1	2	8	Regular	2	2	2	2	1	2	2	13	Regular	2	1	1	3	2	3	3	15	Bueno	51	Regular
23	1	1	2	1	0	0	0	5	Deficiente	0	0	0	1	0	1	0	2	Deficiente	1	1	1	0	0	0	1	4	Deficiente	1	1	0	1	0	1	0	4	Deficiente	1	2	1	1	1	0	2	8	Regular	23	Deficiente
24	1	2	2	1	2	0	2	10	Regular	0	1	1	0	1	1	0	4	Deficiente	0	1	1	1	0	0	1	4	Deficiente	0	1	1	1	0	0	0	3	Deficiente	3	1	0	1	2	1	2	10	Regular	31	Deficiente
25	0	1	1	1	0	1	0	4	Deficiente	1	0	1	1	1	1	1	6	Deficiente	0	1	1	0	1	1	0	4	Deficiente	0	1	0	1	0	1	0	3	Deficiente	3	1	0	1	1	2	1	9	Regular	26	Deficiente
26	0	1	1	0	1	1	2	6	Deficiente	1	1	0	1	0	1	1	5	Deficiente	0	0	0	0	1	2	1	4	Deficiente	1	1	0	1	0	1	1	5	Deficiente	3	1	1	1	2	1	2	11	Regular	31	Deficiente
27	0	1	1	0	1	2	1	6	Deficiente	0	0	1	2	1	1	2	7	Deficiente	1	1	1	0	0	1	0	4	Deficiente	0	1	0	1	0	1	0	3	Deficiente	3	1	0	1	1	1	1	8	Regular	28	Deficiente
28	2	1	1	1	1	1	1	8	Regular	1	2	1	2	1	1	1	9	Regular	1	2	2	2	2	1	1	11	Regular	1	1	0	1	0	2	1	6	Deficiente	2	2	1	0	2	2	1	10	Regular	44	Regular
29	0	1	1	1	1	1	1	6	Deficiente	0	1	2	2	2	2	2	11	Regular	0	1	1	0	1	1	1	5	Deficiente	1	1	0	1	0	1	1	5	Deficiente	3	1	0	1	1	1	1	8	Regular	35	Deficiente
30	0	1	1	0	1	2	1	6	Deficiente	0	1	1	0	1	1	1	5	Deficiente	0	1	1	1	0	1	0	4	Deficiente	0	1	1	1	0	1	1	5	Deficiente	3	1	0	1	1	2	1	9	Regular	29	Deficiente
31	1	1	2	1	1	2	2	10	Regular	1	1	2	1	2	1	1	9	Deficiente	1	2	1	0	0	1	1	6	Deficiente	1	2	1	1	1	1	1	8	Regular	3	2	1	2	2	2	2	14	Regular	47	Regular
32	0	1	1	1	2	1	2	8	Regular	1	1	1	0	1	1	1	6	Deficiente	1	1	2	1	1	1	1	8	Regular	1	2	0	1	1	1	1	7	Deficiente	2	1	1	1	2	1	2	10	Regular	39	Regular

ANEXO 8
CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO