



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL ACEITE
ESENCIAL DE LIMÓN PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CHILON MEJIA, GINA PAOLA

ASESORA:

MG. ROBLADILLO BRAVO LIZ MARIBEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a dios, a mi familia que siempre está apoyándome en el logro de mis metas y objetivos.

Agradecimiento

Mi mayor agradecimiento es para mi familia que siempre me están dando su apoyo en todo momento y ayudarme a la mejora de mi tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Gina Paola Chilon Mejia con DNI N° 43752934 a efecto de cumplir con los disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 4 de julio del 2017

Gina Paola Chilon Mejia
DNI: 43752934

Presentación

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Comercio Internacional y Competitividad del aceite esencial peruano durante el periodo 2008-2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero se cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

El presente trabajo consta de siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas con el tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis, y objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se desarrolla el método y el diseño de investigación, las operacionalización de variables, la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los resultados obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, la discusión, donde se contrastan con anteriores tesis, teorías, empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el quinto capítulo, se muestran las conclusiones.

En el sexto capítulo, las recomendaciones, las cuales son obtenidas de la investigación de los resultados y de las conclusiones.

En el séptimo capítulo, las referencias, donde se encuentran las fuentes de la investigación.

La tesis se complementa con anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Página de Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de Autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del Problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis General	22
1.6.2 Hipótesis Específicos	23
1.7 Objetivos	23
1.7.1 Objetivo General	23
1.7.2 Objetivos Específicos	23
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de Investigación	24
2.2 Operacionalización de variables	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26

IV.	DISCUSIÓN	47
V.	CONCLUSIÓN	50
VI.	RECOMEDACIONES	51
VII.	BIBLIOGRAFIA	52

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia

Anexo 2 Certificado de Validez

Anexo 3 Valor de exportación del aceite esencial de limón

Anexo 4 Participación del volumen de exportación del aceite esencial de limón

Anexo 5 Volumen de exportación del aceite esencial de limón

Anexo 6 Participación del volumen de exportación del aceite esencial de limón

Anexo 7 Precio de exportación del aceite esencial de limón

Anexo 8 Valor de importación del aceite esencial de limón

Anexo 9 Participación del valor de importación del aceite esencial de limón

Anexo 10 Volumen de importación del aceite esencial de limón

Anexo 11 Participación del volumen de importación del aceite esencial de limón

Anexo 12 Precio de Importación del aceite esencial de limón

RESUMEN

La presente investigación fue elaborada teniendo en cuenta información de datos ya plasmados en información de comercio internacional y competitividad del aceite esencial de limón peruano 2008 -2016, información de hace 9 años atrás por lo cual podemos decir que nuestro principal objetivo es determinar la evolución de la exportación e importación de sus principales países; también verificar la competitividad y productividad de cada uno de esos países teniendo en cuenta las cantidades que nos dan, las fuentes de datos anuales de cada país y analizar los datos obtenidos, investigación ex post facto. Para analizar los datos, se han utilizado el método estadístico, representados en cuadros elaborados en Excel, con gráficos lineales agregando la línea de tendencia y la ecuación de regresión de cada país involucrado describiendo los datos en cada uno de los cuadros con su respectiva descripción de lo observado.

Palabras claves: Comercio Internacional, competitividad, aceite esencial de limón.

ABSTRACT

The present investigation was elaborated taking into account information of data already embodied in information of international trade and competitiveness of the essential oil of Peruvian lemon 2008 -2016, information of 9 years ago by which we can say that our main objective is to determine the evolution of The export and import of its main countries; Also verify the competitiveness and productivity of each of these countries taking into account the quantities that give us, the annual data sources of each country and analyze the data obtained, ex post facto research. To analyze the data, we used the statistical method, represented in tables elaborated in Excel, with linear graphs adding the trend line and the regression equation of each country involved describing the data in each of the tables are their respective description of what is observed.

Key words: International trade, competitiveness, lemon essential oil.