



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA.

PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA UNA MEJOR
AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL PARQUE ZONAL SINCHI ROCA,
COMAS

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA

AUTOR:

VÁSQUEZ NARRO, CARMEN ROSA

ASESOR:

Mg. CHARO TITO MAMANI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS TURISTICOS SOSTENIBLES

LIMA – PERÚ

2014-I

DEDICATORIA

En primera instancia quiero dedicar este cometido a Dios, por haberme dado la vida, las fuerzas y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional y personal.

Con mucho cariño, principalmente a mis seres queridos, mis padres que han estado conmigo en todo momento. Gracias por ofrecerme una carrera para mi futuro y por darme su total confianza, pese que hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor.

A mis hermanos ya que ellos son mi motivación, inspiración y felicidad. A mis dos angelitos que desde el cielo me han guiado para seguir adelante.

Por ultimo a una persona muy especial que me apoyo desde el inicio de mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO.

Quiero iniciar agradeciendo infinitamente a Dios, por haberme dado el coraje, fuerza y valor para culminar con esta etapa de mi vida.

Agradezco la confianza y el apoyo incondicional brindado por parte de mi madre, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos. Agradezco también a mi Padre por ser el apoyo en mi carrera, en mis logros y en todo.

A mis hermanos que gracias a ellos adquirí el don de la paciencia y la reflexión, por compartir alegrías y tropiezos de los cuales salimos triunfadores, por su confianza y por permitirme estar en sus vidas, los amo Luis, Jaime y Angel.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Carmen Rosa Vásquez Narro con DNI° 47137574, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2014

Carmen Rosa Vásquez Narro

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Plan Estratégico de Marketing para una mejor afluencia de visitantes en el Parque Zonal Sinchi Roca, Comas – 2014”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Carmen Rosa Vásquez Narro.

ÍNDICE

	PÁG.
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	III
PRESENTACIÓN	IV
ÍNDICE	V
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
I. INTRODUCCION	
1.1. Problema	10
1.2. Hipótesis	11
1.3. Objetivos	11
II Marco Metodológico	
2.1. Variables	12
2.2. Operacionalización de variables	12
2.3. Metodología	17
2.4. Tipo de estudio	17
2.5. Diseño	17
2.6. Población, muestra y muestreo	18
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
2.8. Métodos de análisis de datos	20
2.9. Aspectos éticos	21

III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS	47

RESUMEN

Dentro de los conceptos del marketing podemos decir que es la gestión de vínculos rentables con los clientes además de ello tiene como fin incrementar la demanda de clientes con relación al producto que se ofrecerá al mercado.

Para ello, se realizó una investigación donde se logró obtener una muestra de 183 personas, en base a los habitantes de la zona según expresión, en primera instancia se debe definir y saber cuáles son las características de esta población para así poder descifrar datos importantes durante la indagación. El principal objetivo de dicha investigación es determinar de qué manera influye un plan de marketing para incrementar la afluencia de visitantes en el parque Zonal Sinchi Roca.

Finalmente se ha llegado a la conclusión como el plan estratégico de marketing influye mucho para poder atraer más visitantes y así poder generar mayores ingresos y de la misma forma ser reconocida y dar el ejemplo a las demás centros del cono norte.

Palabra claves: Plan de Marketing, Afluencia de Visitantes, Ingresos

ABSTRACT

Among the concepts of marketing we can say that management is profitable links with customers besides it aims to increase customer demand relative to the product to be offered to the market.

To this end, a research process where we could get a sample of 183 people to the inhabitants of the area was conducted, based as formulated in the first instance must be defined and know what the characteristics of this population and thus be able to decrypt important data during the inquiry. The objective of this research is to determine how these factors affect a marketing plan to increase the number of visitors in the park Zonal Sinchi Roca.

Finally it has been concluded as the strategic marketing plan has a great influence to bring more visitors so they can generate more revenue and be recognized the same way and set an example to other centers in northern cone.

Key Word: Marketing Plan, Visitor Attendance, Revenue