



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos
S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Carcasi Mamani Cecilio

ASESOR:

Mg. Zuñiga Castillo Arturo Jaime

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA-PERU

2016

Página del Jurado

x 

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo

Presidente



Dr. Esteves Pairazaman Ambrocio

Secretario



Mg. Esther Saenz Arenas

Vocal

Dedicatoria

A mi madre, quien me apoyo en todo momento para seguir con mis estudios superiores y quien no deajo de confiar en mí.

A mis hermanos, de quienes recibí su apoyo incondicional en todo este proceso de formación profesional para cumplir mi objetivo laboral.

Agradecimiento

A Dios, por bendecirme poniendo en mi vida a personas maravillosas, por darme salud y una gran familia.

A mis maestros, por su interés constante de hacernos mejores estudiantes y profesionales en su quehacer formativo y desarrollo de mi investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Carcasi Mamani Cecilio con DNI N° 42840303 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2016.



Carcasi Mamani Cecilio

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo del 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice de tablas	ix
Índice de graficos	x
RESUMEN	xi
ABSTRAC	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática	13
1.2. Trabajos Previos	14
1.3. Teorías relacionadas.....	18
1.4. Formulación del problema.....	27
1.5. Justificación del Estudio.....	27
1.6. Hipótesis	28
1.7. Objetivos	29
II. MÉTODO	30
2.1. Diseño de Investigación	30
2.2. Operalización de variables.....	32
2.3. Población y muestra.....	34
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	34
2.5. Métodos de análisis de datos.....	37

2.6 Aspectos éticos	38
III. Resultados	40
3.1. Estadística descriptiva	40
3.2 Prueba de normalidad	49
3.3. Prueba de Hipótesis.....	51
3.4 Tablas cruzadas.....	54
IV.DISCUCIÓN.....	57
V. CONCLUSIÓN	60
VI. RECOMENDACIÓN.....	62
VII. REFERENCIAS	63
VII. ANEXOS	65
7.1. Validación de instrumento	65
7.2.Cuestionario.....	70
7.3 Matriz de antecedentes.....	73
7.4. Matriz de autor	74
7.5. Matriz de consistencia.....	76
7.6. Turnitin.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nombre de Validadores.....	35
Tabla 2. Fiabilidad del instrumento.....	36
Tabla 3. Fiabilidad del variable financiamiento.....	36
Tabla 4. Fiabilidad de la variable competitividad.....	37
Tabla 5.Escala de interpretación de.....	38
Tabla 6.frecuencia de la variable financiamiento.....	40
Tabla 7.frecuencia de la variable competitividad.....	41
Tabla 8.frecuencia de la dimensión necesidad de financiamiento.....	42
Tabla 9.tipo de fuente de financiamiento.....	43
Tabla 10. Criterios de selección de financiamiento.....	44
Tabla 11.frecuencia factores productivos.....	45
Tabla 12.frecuencia condición de la demanda interna.....	46
Tabla 13.frecuencia estrategia de la empresa.....	47
Tabla 14.frecuencia de sectores conexos.....	48
Tabla 15. Prueba de normalidad.....	49
Tabla 16.prueba de hipótesis de dimensiones.....	50
Tabla 17.prueba de hipótesis general.....	51
Tabla 18.prueba de hipótesis especifica 1.....	52
Tabla 19.prueba de hipótesis especifica 2.....	53
Tabla 20.prueba de hipótesis especifica 3.....	53
Tabla 21.T. cruzada de financiamiento y competitividad.....	54
Tabla 22.T.cruzada dimensión 1 variable 2.....	55
Tabla 23.T. cruzada dimensión 2 y variable 2.....	55
Tabla 24.T. cruzada de dimensión 3 y variable 2.....	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1. Frecuencia porcentual de la variable financiamiento	40
Grafico 2.Frecuencia porcentual de la variable competitividad	41
Grafico 3.de la dimensión necesidad de financiamiento	42
Grafico 4.frecuencia tipo de fuente de financiamiento.....	43
Grafico 5. Criterios de selección de financiamiento.....	44
Grafico 6.factoros productivos.....	45
Grafico 7.condición de la demanda interna	46
Grafico 8.estrategia de la empresa	47
Grafico 9.sectores conexos.....	48
Grafico 10. Q-Q normal de competitividad	50

RESUMEN

El siguiente trabajo tiene como objetivo general es determinar cuál es la relación entre el financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. el diseño de la investigación fue no experimental, transversal descriptiva correlacional la población está conformada por los empleados de la empresa ubicada en villa maría del triunfo, asimismo la muestra tomada es de 30 empleados. Para el instrumento de medida se utilizó un cuestionario validado por expertos además con una fiabilidad de Alfa de Cronbach de 0,951 el cual indicó que el instrumento es altamente confiable, conformado por 50 ítems las cuales son medidas por medio de la escala de Likert. Luego se procesó los datos se analizaron mediante el software SPSS-22, donde se utilizó la estadística descriptiva el cual nos permitió obtener tablas de frecuencia, gráficos y las tablas cruzadas según lo planteado en los objetivos de investigación, se analizó y se interpretó la variable financiamiento, indicando que es regular en un 43%, eficiente en un 40% y deficiente en un 17%. Así mismo se interpretó la variable competitividad indicando que un 63% señala que es moderada, el 27% respondió que es alta y un 10% calificó como baja. Además respecto a los resultados alcanzados mediante la prueba Rho de Spearman en la contrastación de hipótesis entre las variables de estudio financiamiento y competitividad se logró una correlación moderada en un 0,497, cual demuestra que si el financiamiento en la empresa se da de manera deficiente la competitividad es baja.

Palabras claves: Financiamiento y Competitividad

ABSTRAC

The following general objective is to determine the relationship between financing and competitiveness in the company All Desing Proyectos S.A.C. The design of the research was non-experimental, transverse descriptive cross-section the population is made up of employees of the company located in Villa Maria del Triunfo, also the sample taken is 30 employees. For the instrument of measurement a questionnaire validated by experts was also used with a reliability of Cronbach's Alpha of 0.951 which indicated that the instrument is highly reliable, conformed by 50 items which are measured by the Likert scale. The data were then analyzed using the SPSS-22 software, where descriptive statistics were used, which allowed us to obtain frequency tables, graphs and cross tables according to the research objectives. The variable was analyzed and the variable Financing, indicating that it is regular in 43%, efficient in 40% and deficient in 17%. Likewise, the competitive variable was interpreted as indicating that 63% indicated that it is moderate, 27% responded that it is high and 10% rated it low. In addition to the results obtained by the Spearman Rho test in the hypothesis testing between the financing and competitiveness study variables, a moderate correlation was achieved in a 0.497, which shows that if financing in the company is poorly competitive it is low.

Keywords: Financing and Competitiveness

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En el contexto internacional según el diario gestión del país de Chile es posible indicar que hay muchas empresas de todos los tamaños que cuentan con una variedad de préstamo externos, como instituciones financieras, bancos, etc. Pero un porcentaje muy importante de estas empresas emplean recursos propios para cubrir sus necesidades, como pago a proveedores, personal y otros. Eso responde a que todavía hay empresas y gerentes que desconocen que hay otro tipo de préstamo o que no quieren asumir ese tipo de responsabilidad. Dos de cada 10 empresas obtuvieron un crédito en una institución financiera .frente a esta situación estas empresas podrían perder oportunidades de negocio y tampoco mejorarían la misma por lo tanto no tendría un crecimiento económico importante. El financiamiento es una alternativa para mejorar dicha situación y con una buena toma de decisión ayudaran a maximizar los resultados del préstamo. Pero la falta de información y los obstáculos que hay para acceder a un financiamiento, entre las empresas de menor tamaño y las grandes. No obstante también se analiza el costo por dicho financiamiento que varía según el tamaño de la empresa. Finalmente, un 83% de las empresas que registraba préstamos adeudados al momento de la encuesta no reportó atrasos en sus pagos. Si bien es cierto, se deben observar las cifras con cautela, dadas las limitaciones que presenta el instrumento para medir tal aspecto. El hallazgo constituye un soporte para promover un aumento en la penetración de préstamos a las empresas en general.

En el contexto nacional según la central de información crediticia SENCITEL, existen 3.5. Millones de mypes en el Perú, de las cuales 2.23 millones (63%) cuentan con algún crédito en el sistema financiero .de este total el 25% no tiene buena calificación crediticia mala, es decir que están atrasados en sus pagos. Pues luego de la crisis económica de los últimos años, muchas empresa se perjudicaron porque sus ventas bajaron considerablemente esto trajo como consecuencia que algunas de ellas cerraran o quebraran, ya que no contaban con liquidez para afrontar sus obligaciones a corto plazo tampoco contaban con una estrategia o herramienta que les ayude a salir de la crisis. El financiamiento es un recurso que

ayuda a afrontar esta clase de situación en una empresa siendo la fuentes muy diversas ya sea internas o externa como las instituciones bancarias.

En el Perú las empresas o personas que no han logrado acceder al sistema tradicional de préstamo, tan solo por estar en INFOCOR o por no poder sustentar sus actividades y las posibilidades de cubrir sus obligaciones con el banco o institución financiera, tienen casi nula la posibilidad de adquirir un financiamiento para iniciar o seguir con las actividades de su negocio. En la actualidad hay otras alternativas de financiamiento pero la legislación peruana pone trabas o no permita este tipo de financiamiento .esto da como resultado que sea más costosa esta alternativa que las tradicionales. La solución es que la legislación tributaria

En el contexto local: la empresa All Desing Proyectos, se dedica a la actividad de servicio de acabado, mantenimiento de inmuebles, en el desarrollo de sus actividades las empresa a podido identificar un problema que es la forma que adquieren un es el financiamiento. Este préstamo de terceros se realiza sin contrato algunas veces, esto traería como consecuencias problemas fiscales y económicos afectaría la liquidez de la empresa. Sin analizar cuál sería la mejor alternativa de fuente de financiamiento esto trae consecuencias a futuro. Actualmente estas empresas inician sus actividades con poco presupuesto o capital siendo esta la única forma de realizar sus operaciones comerciales, esto conlleva a que su producto o servicio no sean muy competitivas frente a la competencia esto traería como consecuencia que sus ventas no sean las necesarias para cubrir con sus gastos. El financiamiento es el recurso financiero que les ayudara a invertir en mejorar su producto y a abaratar sus costo por volumen, de esta manera podrán ser más competitivos y mantenerse en el mercado además si los gerentes hacen una buena toma de decisiones la empresa podrá reducir sus costos y maximizar sus ganancias.

1.2. Trabajos Previos

Los estudios encontrados son presentados a continuación en el siguiente orden internacional, nacional y local.

Saboingo y Tejada (2009) el trabajo de investigación se titula “impacto de la bancarización y la productividad de las microempresas”. Se Desarrolló en la Universidad Católica Andrés Bello. País de Venezuela. Proyecto para optar el grado de licenciado en ciencias económicas y sociales. Tuvo como objetivo primordial determinar la correlación entre el nivel de bancarización y la productividad de las microempresas. la metodología del trabajo se tomó como muestra 15 microempresas, nivel de la investigación es descriptiva correlacional de corte transversal, el mecanismo con el que se centralizo los datos fue el cuestionario, con preguntas cerradas. Llegó a la conclusión que los microcréditos aumento la productividad de las microempresas, pero no se puede relacionar un efecto inmediato con el nivel de bancarización por lo menos en el corto plazo. Sin embargo, cuando se estudió la muestra con tres microcréditos la correlación entre la productividad y la bancarización estuvo en aumento.

Ixchop (2014), con su tesis titulada “fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango”, se desarrolló en la universidad de Rafael Landívar, del país de Colombia. Trabajo de investigación para optar el grado de licenciado en administración de empresas. Tuvo como objetivo principal identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de las pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango. La metodología de la investigación muestra que realizo un censo ya que en la ciudad de Mazatenango hay 18 empresas dedicados a la confección, el instrumento que utilizó es el cuestionario, la categoría del proyecto es descriptivo – transversal. Llego a la conclusión, La mayoría de empresarios dedicados a la confección en la ciudad de Mazatenango, acudieron a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revelo que su principal fuente para financiar sus actividades productivas fue el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utilizo el financiamiento interno.

Zacarías (2013) tesis titulada “la formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2013” se desarrolló en la Universidad de Católica los Ángeles de Chimbote. Para optar el grado de Doctor, tuvo como objetivo principal determinar las primordiales

particularidades del financiamiento, competitividad, formalización, rentabilidad y capacitación en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2013. El diseño de la investigación es no experimental-transversal-descriptivo, además se utilizó un muestreo no probabilístico, con una población de 756 tomando como muestra 272 empresas, se utilizó la encuesta como un el método de agrupación de datos, también el cuestionario se utilizó como herramienta. Llego a la conclusión : La mayoría de las mypes del distrito de Chimbote, periodo 2010-2013, tuvieron una permanencia de 4 años a más de 7 años; son formales y fueron creadas para obtener ganancias. La formalización les proporciono ventajas como la obtención de créditos, además aumento sus ventas y les ayudo a posicionarse en el mercado; en el punto de financiación los negocios han pedido prestamos entre 1 y 5 solicitudes, llegando a desembolsar un promedio de 20% anualmente en interés, y solo invirtió en su negocio el 80% del crédito; en la formación los negociantes creen que es una inversión y se preparó en marketing y satisfacción del cliente a sus empleados; con respecto a la competitividad los administradores del negocio estimaron que son competitivos, identificaron a sus rivales además contaron con herramientas de gestión para mitigar riesgos. Por último la rentabilidad, se percibió que las mypes fueron productivas y con las utilidades generadas compraron activos fijos.

Kong y Moreno (2014) tesis titulada “influencia de las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las mypes del distrito de san José, Lambayeque, 2012”. Se Desarrolló en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Tesis para optar el grado de licenciado en administración de empresas. Tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre fuentes de financiamiento y el desarrollo de las mypes del distrito de san José, Lambayeque en el año 2012. El tipo y diseño de investigación es no experimental descriptivo-correlacional-transversal, tuvo como muestra a 130 mypes del distrito de San José, la encuesta fue el medio por el cual se reunieron todos los datos, el cuestionario como herramienta. Llegaron a la conclusión que las opciones de financiación han repercutido de forma provechosa en el desempeño de las MYPES del poblado de San José, aquellas fuentes les han concedido prestamos que invirtió en sus

proyectos como cambio de maquinaria, innovación. Potenciando al desarrollo productivo y tecnológico ya que tienen maquinaria para satisfacer la demanda.

Gonzales (2014) tesis titulada “gestión empresarial y competitividad en la mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de la victoria, 2013”, se desarrolló en la universidad de San Martin de Porras. Tesis para optar el título profesional de contador público, su objetivo principal es determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad de las mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en la victoria 2013. Diseño de la investigación es no experimental descriptivo transversal, la población es de 240 empresas y la muestra de 50 empresarios y se llegó a la conclusión El más alto porcentaje de las mypes de este sector no dispuso de un oportuno empleo de los factores como innovación, facultades de gestión, logística comercial y empresarial, que no brindo beneficio a la estimación de la gestión empresarial. Además La totalidad de los negocios no dispuso de una apropiada política mercantil, impidiendo conseguir un financiamiento por medio de diferentes instituciones crediticias.

Márquez (2009), tesis titulado,” *Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas*”, se desarrolló en la Universidad de San Martin de Porras , para obtener el grado de contador público, el objetivo principal investigación es conocer la importancia que tiene el financiamiento en el desarrollo de las medianas y pequeñas empresas, de tipo de investigación es aplicada descriptiva, en el distrito de surquillo, nos dio a conocer la relevancia que tiene las microempresas como motor creador de empleo y por ende la repercusión que tiene una financiación optima que llevo a la mejora, así como el aporte para mejorar su estructura financiera, potenciar y aumentar su capacidad competitiva. Concluyo que el buen manejo de conocimiento administrativo posibilita una correcta apreciación y segura transacción crediticia en todo ámbito comercial con el deber de publicar documentos en momentos pertinentes de esta manera conseguir el regreso de los préstamos solicitados. Por último, se sugiero que se agilicen los trámites de financiamiento en cuanto a plazos y requisitos para de esa forma, permitir a las MYPES desarrollar las aéreas de gestión, lograr sus objetivos y establecer nuevas metas.

De los resultados reflejado en el trabajo de investigación se determina que los negocios de poco nivel productivo requieren la agilización de plazos y requisitos de financiamiento para desarrollar una mejor gestión, se puede decir que entonces que la unidad de análisis tiene una necesidad de acceder al financiamiento que es limitada por factores ya indicados.

1.3. Teorías Relacionadas

1.3.1. Financiamiento

1.3.1.1. Origen

Según Malet, en el siglo XXI A.C. habla de una civilización muy avanzada, nos muestra un comercio muy desarrollado aun cuando las operaciones se efectuaban por medio de trueque, los comerciantes compraban casas y terrenos para venderlos y prestaban a interés. Cuando la operación era en granos, el interés llegaba hasta el 33%, si era en plata, el interés era del 20%. También se dice que en Grecia y roma surgió el financiamiento privado, en el cual el acreedor entregaba al deudor un bien para su uso y si el segundo no cumplía con su obligación, quedaba en manos del primero. Era tal el derecho que tenía el acreedor sobre el deudor, que raramente se recurría al crédito

1.3.1.2. Definición

El financiamiento es la obtención de dinero por medio de un préstamo otorgado bajo contrato con la promesa de pago en un plazo y monto establecido. Sirven para cubrir las necesidades tanto temporales como permanentes de una empresa y así realizar las actividades diarias o empezar un nuevo proyecto que requiera de inversión. Se puede obtener de diversas fuentes estas pueden ser internas o externas según sea la accesibilidad de cada una de ellas. Para no incurrir en costos o gastos innecesarios se debe tener en cuenta ciertos criterios de selección, servirá de ayuda para tomar la mejor elección de financiación.

A sí mismo, La financiación es la captación de los fondos que se necesita para el funcionamiento de una empresa. Una parte es aportada por los socios y la otra por terceros, pero la empresa necesita otros recursos adicionales como: crédito y préstamos. El financiamiento permite que la empresa adquiera o utilice recursos

para el desarrollo de su negocio: como equipos productivos e instalaciones. Por otra parte hay activos distintos que tienen vocación permanente y otras que se renuevan continuamente. Piñeiro (2011).

También, el financiamiento consiste en obtención recursos necesarios para que la empresa pueda cumplir sus objetivos. Esto implica recibir los capitales necesarios para luego devolverlos según el contrato. Hay distintas alternativas para obtener estos recursos financieros se denominan fuentes de financiamiento. Cada tipo de fuente tiene un costo lo cual se tiene que evaluar y medir entre las clasificaciones de fuente tenemos según su origen y su plazo: están los de financiación propia, ajena; corta y largo plazo respectivamente. López (2010).

Por otro lado, las deudas comerciales son otras formas de financiamiento a corto plazo es muy común en casi todos los negocios. Es una fuente de financiamiento muy importante en el negocio, la mayoría de los compradores no tiene que pagar a la entrega del producto, siendo esto diferido por un periodo acordado James, Van y Wachowicz (2010).

Según casanovas. y Bertrán (2013). Para tener un financiamiento adecuado hay que analizar las diferentes fuentes de financiación disponibles, que sean accesibles a la empresa, además tener un criterio del coste y riesgo, con el fin de conseguir una estructura financiera óptima.

El capital de trabajo permanente está relacionado con el tiempo, es la cantidad de activo circulante que posee y que requiere una empresa para satisfacer sus necesidades económicas en varios periodos. Por otra parte el capital de trabajo temporal representa la inversión en activo circulante que varía, ya que está relacionado con requerimientos estacionales. James, Van y Wachowicz (2010).

1.3.1.3. Dimensiones

La necesidad de financiamiento surge a causa de poco capital de trabajo el cual no le permite a la empresa desarrollar la actividad económica ni tampoco producir un bien o servicio. Hay dos tipos de requerimiento de financiamiento:

permanente y temporal. El primero se caracteriza por ser de duración de más de un año está compuesto por activos fijos que sirve para la producción o gestión de la organización, estos bienes cumplen su propósito durante varios periodos y luego de su agotamiento o deterioro se reemplaza con la adquisición de uno nuevo representado por maquinaria, vehículo, terreno, equipo tecnológicos, etc. El segundo se caracteriza por ser menor a un año, son de mayor urgencia ya que se necesita para desarrollo diario del negocio está compuesto por la compra de mercaderías, pago a proveedores, salario de empleados y pago de tributos, etc.

Las necesidades de financiación aumentan conforme avanza el proceso productivo y la comercialización y por tanto la empresa debe buscar el equilibrio financiero para que pueda pagar sus deudas, es por ello que debe conocer las distintas fuentes de financiamiento para que pueda evaluar y diagnosticar la alternativa correcta Ortiz (2013).

Una organización requiere de financiamiento a corto plazo para realizar y no interrumpir sus actividades comerciales. La financiación de corto periodo reside en asumir responsabilidades que vencen en meses y que son necesarios para soportar los activos circulantes del negocio, como cuentas comerciales, mercaderías y dinero. Domínguez (2009).

Las necesidades de financiamiento: En el desarrollo de sus actividades la empresa necesita disponer del volumen de recursos financieros suficientes y en el momento adecuado. En función de su uso o destino estas necesidades de financiación que tiene una empresa pueden agruparse en dos categorías: necesidades permanentes Estas necesidades son aquellas que la empresa va a requerir de una manera continua. Están relacionadas con los activos fijos o no corrientes que son los que tienen una vida útil superior a un año, tales como los inmuebles, maquinaria, instalaciones productivas, o con una parte de los activos corrientes o circulantes, por ejemplo la financiación del stock, la financiación de cuentas por cobrar, etc. necesidades temporales Las necesidades temporales o también llamadas transitorias estacionales están relacionadas con aquellas situaciones o actividades empresariales que no se producen de una manera continua. Se trata de situaciones cuyo carácter es estacional, ocasional o de

imposible predicción. un ejemplo de estas situaciones puede ser un aumento imprevisto de la morosidad en un pedido extraordinario que obliga a llevar a cabo una compra extraordinaria de materias primas, etc. Casanovas y Bertrán (2013).

La fuente de financiamiento interno es conocido como la autofinanciación, refleja el flujo de recursos que la empresa es capaz de conseguir gracias a su actividad, es decir a sus ventas. Estos recursos provienen de la utilidad no distribuida. Otro medio de conseguir recursos es por medio de la depreciación y amortización de activos estos dos puntos son gastos que no implican pago se ajusta el valor del activo pero no hay un desembolso de efectivo de por medio. Y finalmente hay una medida contable que se llama provisiones que consiste en reconocer una deuda futura y se provisiona un futuro pago que se deberá realizar.

Por otro lado, está el financiamiento externo que es la obtención de dinero de entidades o personas como los aportes de accionistas también, denominado capital social, es una fuente propia pero externa, que se obtiene al momento de constituir una empresa, que no requiere de una devolución por parte de la empresa también hay financiación ajena externa que si requiere de su devolución en plazo y forma predeterminadas acordados entre las partes bajo contrato, está representado por préstamos por entidades financieras como los bancos, cajas además de crédito comercial que está representado por los proveedores, son todas aquellas deudas que surgen por la actividad propia de la empresa por la adquisición de bienes o servicios, además no tiene un costo este tipo de financiación. Ruiz (2013).

Financiación directa o financiación con capital ajeno, en este supuesto la persona que financia asume la condición de acreedor. Ello le reporta un interés preestablecido, independiente de los resultados económicos de la empresa. La duración de este tipo de financiamiento puede ser limitada o ilimitada, siendo los reembolsos también preestablecidos. Casanovas y Bertrán (2013).

Criterios de selección de financiamiento, son pautas que se tiene en cuenta antes de solicitar un crédito, comprende en comparar entre las distintas fuentes de financiamiento cuál de ellas es la más conveniente o cual es la que menos costo financiero tiene.

Criterios de selección de las fuentes de financiamiento, es una de las decisiones más importantes que debe tomar el gerente, consiste en elegir entre varias alternativas de financiamiento. Para optar entre una u otra fuente financiera el decisor no puede basarse en un único criterio, sino que debe analizar los efectos que las distintas alternativas que tendrán sobre la situación interna de la empresa y en qué medida estos efectos están alineados con la estrategia global de la empresa. Los principales criterios a tener en cuenta son los siguientes: Coste efectivo de la fuente de financiación, Destino o aplicación de la financiación, Disponibilidad del recurso, Condiciones de la amortización, Formalización de la operación, Garantías ofrecidas al financiador y Exposición al riesgo financiero. Casanovas y Bertrán (2013)

Costo por crédito es el interés y otros gastos adicionales que incurre una empresa al recibir una cantidad de dinero por una entidad bancaria o persona. Los intereses deben ser calculados a una tasa de interés efectiva de acuerdo a lo dispuesto en la superintendencia de banca y seguro. Caballero Bustamante (2011).

1.3.1.4. Modelo

El Sistema financiero es el conjunto de instituciones y personas donde se realizan transacciones financieras En el cual se realizan intercambios de activos financieros y de dinero. Las instituciones del sistema financiero, al ser intermediarias, median entre las personas u organizaciones con recursos disponibles y aquellas que necesitan y solicitan estos recursos. De esta forma, cumplen con dos funciones fundamentales: la captación y la colocación. La captación, consiste en recolectar los recursos de las personas. Estas personas pueden hacer depósitos en cuentas de bancos o comprar título valores, siendo posible, en circunstancias, el objetivo es obtener ganancia, que se logra al paso del tiempo y la tasa de interés. La colocación es lo contrario a la captación. La colocación permite poner dinero en circulación en la economía; es decir, las instituciones financieras captan el dinero o los recursos que obtienen de las personas u organizaciones y, mediante estos, otorgan créditos a las personas, empresas u organizaciones que los solicitan, o realizan inversiones que les generen ganancias. Los beneficios provenientes de la existencia de los bancos comerciales son muchos. Algunas transacciones se pueden realizar directamente entre las

personas o empresas involucradas en la transacción, sin embargo, existen muchos limitantes que no permiten que las transacciones se realicen de la mejor forma posible. Estos limitantes pueden ser costos altos, falta de información o comunicación entre personas u organizaciones con intereses comunes.

1.3.2. Competitividad.

1.3.2.1. Origen

Como en lo sucesivo se utilizará con frecuencia el término competitividad, es necesario iniciar la exposición señalando que existe la opinión general de que no es fácil precisar su origen y significado porque la existencia de barreras comerciales y de otra índole evidencian la lucha por los mercados y la enorme dificultad que enfrentan los países para conquistarlos, aun cuando sus mercancías y servicios sean aceptados internacionalmente. Sin embargo es conveniente intentar saber dónde se origina. Se dice que macroeconómicamente y de acuerdo con el Reporte Mundial de Competitividad (Sánchez Silva, 2003) la competitividad se origina en tres niveles: a nivel país, a nivel sector y a nivel empresa; de ahí que sea un concepto relativo puesto que no todos los países, sectores o empresas tienen los mismos niveles de competencia en los mercados.

Para el INEGI (1991) la competitividad emerge de la vinculación y acción recíproca de diferentes factores, por lo que no puede atribuirse ni definirse en función de uno solo de ellos.

1.3.2.2. Definición

La competitividad es la capacidad de la empresa de poder superar o destacar sobre sus competidores, es lo que una organización hace bien frente a otras, también es el nivel de satisfacción que da a sus clientes sobre lo que produce. Esta competencia se sostiene en cuatro elementos que sirven para impulsar al desarrollo de una entidad comercial, como es el factor productivo, donde los elementos internos de la empresa son utilizados de manera óptima para producir el bien o servicio, también está la estrategia donde se determinan cuáles son las acciones que se tomaran para hacer frente al mercado y minimizar los riesgos por la aparición de nuevos competidores, así mismo el conocimiento de la condición de la demanda interna que nos refleja la situación o circunstancia en que encuentra nuestros clientes y por último los sectores conexos, representa nuestros socios estratégicos

que ayudan a desarrollar toda la actividad comercial, esta cadena comercial están representadas por empresas que intervienen desde la extracción la materia prima hasta que el producto llegue a las manos del consumidor.

También, La ventaja competitiva indica que no solo son factores productivos, también está el conocimiento de la demanda, estrategia e información. Esto hace la diferencia de una empresa de la otra. Betancourt (2014)

Por otro lado, La Ventaja Competitiva es todo lo que una empresa hace bien y otras empresas rivales cuando una empresa hace algo que las empresas rivales no hacen, o tienen algo que la competencia desea eso representa una ventaja competitiva. Pero alcanzar y mantenerla es esencial para una organización para eso la empresa debe poder adaptarse a los cambios tendencias formular e implementar y evaluar estrategias que saquen mayor provecho a los factores productivos. Fred (2008).

Además, Existen algunas naciones que son más competitivas que otras, ya que hay condiciones específicas donde los factores productivos ayudan a explicar la base de una ventaja competitiva, la condición de la demanda interna determinan características de los consumidores. También tener éxito en un sector puede ayudar a otros sectores y relacionarse para beneficiarse mutuamente. Por último la estrategia de la empresa ayuda a obtener una ventaja competitiva frente a tus rivales". Según, Gerry, Scholes y Whittington (2005)

También lo que determina la rentabilidad en una empresa es su competitividad que es el arte de cultivar su propia diferencia, y esta le da una ventaja competitiva referente a productos o servicios, producción, atención al cliente, recursos humanos, etc. además depende de la calidad del producto, novedad, tecnología, organización, estrategia. Hipolitomolina, Francisco y Conca (2006).

Por otra parte, Porter, afirma que las entidades comerciales que obtuvieron éxito provienen de países fuertes y competitivos a nivel internacional, estas naciones facultan de elementos necesarios como tecnología, innovación, gestión y conocimientos para el beneficio de sus empresas. Esto agudiza el instinto de triunfo y brinda un valioso apoyo a industrias que se relacionan y se convierten igualmente exitosas y que actúan como compradores y proveedores. La clave de

esta teoría es un “diamante” de factores que convierten a algunos países en más competitivos que otros. Los cuatro elementos del diamante, son circunstancias elementales que ocurren en un entorno comercial, como la situación de una nación en cuanto a factores de producción que son necesarios para competir en un determinado sector; empresas que se relacionan y apoyan la presencia o ausencia de estas empresas favorecen al mejoramiento y desarrollo en canales comerciales; la conducta de la demanda interna que determina la aceptación de un producto o servicio de la industria y su grado de discriminación; la estrategia, estructurada y rivalidad de las empresas son las condiciones de administrar las acciones, organización y gestión de las empresas. Betancourt (2014).

1.3.2.3. Dimensiones

Los factores productivos: representa los Recursos humanos: la cantidad y cualificación y costo de personal (incluida la dirección); Recursos físicos: la abundancia, calidad, accesibilidad y costo de elementos como la tierra, agua, yacimientos minerales, reservas madereras, energía hidroeléctrica, zonas pequeñas ganaderas y de producción agrícola, entre otras; Recursos de conocimiento: Dotación que el país tenga conocimiento científico, especialista y ingenieros disponibles de modo que el producto; dinero, el valor y precio del recurso utilizable que sirven como herramienta de inversión en un inmuebles reducirá su costo por la alta demanda de personal calificado. Betancourt (2014).

La estrategia hace referencia a la determinación de la misión o al propósito fundamental y los objetivos básicos a largo plazo de una sociedad económica, seguido de la elección de recursos de acción y la cantidad de los requerimientos necesarios para alcanzar las metas por lo tanto las metas son pieza primordial en la estrategia. Actualmente varias estrategias se amparan en diferentes modelos que determinan el vínculo de variables internos y externos, tras muchos años el análisis FODA ha contribuido entender y señalar cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de entidad comercial. Harold, Heinz y Mark, (2012)

También La estrategia ha conseguido volverse muy importante para alcanzar el éxito empresarial y se comprende como la selección de uno o varias opciones. Cuando una compañía elige por una estrategia dispone seguir una trayectoria de

acción. Las oportunidades y las amenazas presentes en el entorno externo influyen en las capacidades y competencias. Michael, Ireland y Hoskisson (2007).

Las condiciones de la demanda: creación de una demanda interna exigente para consolidar el carácter competitivo del sector. Luego la dinámica competitiva permitirá responder una demanda mayor hasta llegar a los mercados extranjeros. Tres productos genéricos son especialmente significativos: la composición de la demanda interna (o naturaleza de las necesidades del comprador), la magnitud o pautas del crecimiento de la demanda interior y de los mecanismos mediante los cuales se transmiten a los mercados extranjeros las preferencias domésticas de una nación. El significado de los últimos depende del primero la calidad de la demanda anterior es más importante que su cantidad a la hora de determinar una ventaja competitiva. Algunas condiciones de demanda interna pueden estar relacionadas con: Problemas de acceso a mercados externos, acuerdos comerciales con otro país, políticas y modelos de alta calidad de los mercados externos. Betancourt (2014).

Los sectores conexos están representados por empresas que intervienen en proceso de producción de un bien desde que se extrae la materia prima hasta que el producto llegue a las manos del consumidor. Por otra parte La cadena de suministro es un conjunto de entidades y relaciones que de manera acumulativa determinan los materiales y flujos de información El canal de distribución es una ruta específica derivada de un productor. Roger, Meyer y Johnny (2011).

1.3.2.4. Modelo

Evalúa aspectos como: la perspectiva de recesión, perfeccionamiento del sistema financiero, accesibilidad de capital de riesgo, gasto de importación de productos y equipos de naciones extranjeras, fortaleza de la banca, facilidad de acceso a crédito a partir de un plan de negocio, accesibilidad de recursos por intermedio del mercado de capitales, obstáculos regulatorios al funcionamiento de las empresas, leyes como barrera al comercio y políticas de subsidios públicos para mejorar la productividad de las empresas. También se consideran indicadores de la economía: Déficit de la nación que representa el porcentaje del PIB, tasa de ahorro nacional de las personas, tasa de inversión, exportaciones de bienes o

productos como porcentaje del PIB, importaciones de bienes como porcentaje del PIB, liquidez como porcentaje del PIB, valor comercializado como porcentaje del PIB, gasto público como porcentaje del PIB, inflación, crecimiento anual de M2, tipo de cambio real frente a moneda extranjera, tasa impuestos arancelarios, tasa de impuesto a la renta de las empresas, tasa de impuesto a los individuos, impuesto general a las ventas, márgenes de intermediación financiera, flujos de inversión extranjera directa, crédito doméstico como porcentaje del PIB, reservas líquidas de los bancos y capitalización del mercado financiero Jiménez, (2006).

1.4. Formulación del Problema

Problema general:

¿Cuál es el nivel de relación entre Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016?

Problemas específicos:

¿Cuál es el nivel de relación entre necesidad de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016?

¿Cuál es el nivel de relación entre tipo de fuentes de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016?

¿Cuál es el nivel de relación entre criterios de selección de Financiamiento y C

ompetitividad en la empresa All Desing Proyectos, Villa María del Triunfo, 2016?

1.5. Justificación del Estudio

1.5.1. Justificación Teórica

Este trabajo se justifica ya que aborda un problema que sucede en la vida diaria de las empresas, siendo muy significativo y real. Contribuirá a tener en claro cuánto es el conocimiento que se tiene acerca del financiamiento y de la competitividad dentro de las empresa All Desing Proyectos, para ello la

investigación presenta teorías que han sido sistematizadas y expuestas rigurosamente para reafirman la importancia de hacer un estudio de las variables presentadas.

1.5.2. Justificación Práctica

Este presenta trabajo de investigación se justifica porque se busca ver qué relación existe entre el financiamiento y competitividad en la empresa All Desing proyectos S.A.C., ya que las empresas son la mayor fuente generadora de trabajo para el país, es por eso que se verifica como y bajo qué criterios las empresas adquieren un financiamiento y para que lo adquieren ya que una mala decisión en el manejo o elección de crédito pondrán en riesgo de solvencia y ante una posible quiebra de la al no saber cómo tomar buenas decisiones para que el financiamiento sea más eficiente y de esta manera aumente su competitividad en el mercado.

1.5.3. Justificación Metodológica

Desde el punto el punto de vista metodológico la investigación se justifica, porque los anteriores trabajos de investigación son de nivel descriptivo, además solo presentan cuadros de frecuencia, también el instrumento era un cuestionario con preguntas cerradas, por otro lado mi trabajo se procesó datos cuantitativos también se muestra cuadro de Rho de Spearman y tablas cruzadas.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general:

Existe relación entre Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016:

Hipótesis específicas:

Existe relación entre necesidad de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016

Existe relación entre tipo de fuentes de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016

Existe una relación entre criterios de selección de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016

1.7. Objetivos

Objetivo general:

Determinar la relación entre Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016

Objetivos específicos:

Determinar la relación entre necesidad de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016

Determinar la relación entre tipo de fuentes de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016

Determinar la relación entre criterios de selección de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos, Villa María del Triunfo, 2016

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo Básica, pues solo busca recopilar, aplicar y profundizar los conocimientos científicos existentes acerca de la realidad. Vara (2010).

Por otro lado según vara (2010) el tipo de investigación es aplicada porque los resultados se utilizan de manera inmediata con el propósito de solucionar problemas de la realidad.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) “propone que el planteamiento cuantitativo es utilizar la agrupación de base de datos para acreditar la hipótesis con base al cálculo numérico y el estudio descriptivo, con el propósito de fundar ejemplos de conducta y demostrar teorías”

Acercas de lo mencionado en el párrafo anterior la investigación tiene un enfoque cuantitativo porque se recogieron datos utilizando una encuesta dirigida a los empleados de la empresa All Desing Proyectos

2.1.2. Nivel de la Investigación

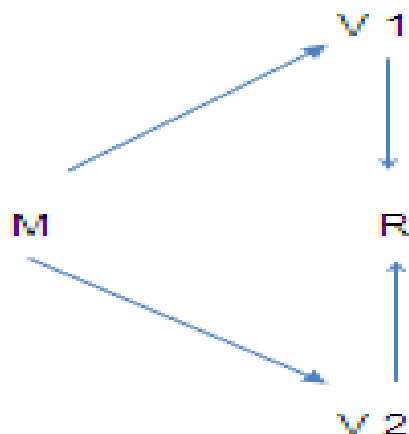
La presente investigación es de nivel descriptivo, busca especificar las propiedades las características y los perfiles importantes que se someten al análisis, cada variable dando a conocer las diversas situaciones, y correlacional porque es un estudio que tiene como propósito medir, evaluar la relación que existe entre dos variables. Hernández, et. al. (2014)

Además según vara (2010) el tipo de nivel de la investigación es descriptivo – correlacional, porque “determina el grado de asociación entre variables de investigación”.

Según Hernández, et. al. (2014) “la indagación de diseño no experimental es cuando no hay ningún tipo de manipulación deliberada de las variables en estudio. Entonces no existe intención de provocar cambios en el comportamiento de las variables, estas se presentan en su estado natural” (pg. 152)

Es por ello que esta investigación se realizó con un diseño no experimental, ya que no se manipularon las variables, comprendidas como financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos Villa María del Triunfo

También, diseño no experimental, su temporalidad es de corte transversal. Según Hernández et. al (2014) “afirma que el corte transversal es recolectar datos en un solo momento en un tiempo único” (pg. 154)



M= Muestra (All Desing Proyectos)

V1 = financiamiento

V2= competitividad

R=Relación entre dichas variables

Descripción: este diseño describe la relación entre dos o más variables, conceptos o categorías en un momento determinado. Se puede decir que es uno de los modelos utilizados con mayor frecuencia en el entorno académico de la educación y las ciencias sociales. También nos posibilita descubrir la relación existente entre dos variables de interés, en una sola muestra.

2.2. Operalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
FINANCIAMIENTO	Según (casanovas, M. y bertran, J.2013). para tener un financiamiento adecuado hay que analizar las diferentes fuentes de financiación disponibles , que sean accesibles a la empresa , además tener un criterio del coste y riesgo, con el fin de conseguir una estructura financiera optima	En esta investigación se va a deducir la conducta de la variable, que será medida con 3 dimensiones y 25 indicadores mediante la recolección de datos en la técnica de la Encuesta y, como instrumento primordial el Cuestionario con una escala de medición ordinal en la escala de Likert.	Necesidad de financiamiento	necesidad temporal	1,2	la escala de medición es ordinal, la cual se observa en el instrumento
				necesidad permanente	3,4,5	
			tipo de fuentes de financiamiento	fuerza interna	6,7,8	
				fuerza externa	9,10,11,12	
				plazo de financiamiento	13,14	
			Criterios de selección de financiamiento	coste de efectivo	15,16	
				destino de la financiación	17,18	
				disponibilidad del recurso	19	
				condiciones de la amortización	20,21	
				formalización de la operación	22	
				garantías ofrecidas al financiador	23,24	
				exposición al riesgo financiero	25	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
COMPETITIVIDAD	Según (Betancourt, B.2014) señala que la ventaja competitiva indica que no solo son factores productivos, también está el conocimiento de la demanda, estrategia e información. esto hace la diferencia de una empresa de la otra.	En esta investigación se va a deducir la conducta de la variable, que será medida con 3 dimensiones y 25 indicadores mediante la recolección de datos en la técnica de la Encuesta y, como instrumento primordial el Cuestionario con una escala de medición ordinal en la escala de Likert.	Factores Productivos	recursos humanos	1,2,	la escala de medición es ordinal, la cual se observa en el instrumento
				recursos físicos	3,4	
				recursos de conocimiento	5	
				recursos de capital	6	
				infraestructura	7,8	
			Condición de la demanda interna	problemas de acceso	9	
				preferencia de nuevos productos	10,11	
				estándares	12	
				capacidad adquisitiva	13,14	
			Estrategia de la empresa	planificar	15,16	
				análisis foda	17,18	
				adoptar nuevas tecnologías	19	
				reducción de costos	20	
				reducir tiempo de producción	21	
			Sectores conexos	redes empresariales	22	
Cadena producción	23					
cadena de suministro	24					
Cadena de negocio	25					

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

Según Hernández et al (2014) “la población es un conjunto de todos los elementos que concuerdan con las especificaciones” (pg. 174).

La población de esta investigación está conformada por 30 empleados de la empresa All Desing Proyectos del distrito de Villa María del Triunfo.

Por otra parte Vara (2010) “afirma que la población es finita, cuando se conoce el tamaño de la población”.

El presente trabajo no se desarrolló bajo ningún muestreo, porque se empleó la técnica del censo, la cual se estudió toda la población en un contexto laboral, se tomaron a 30 empleados de la empresa All Desing Proyectos.

2.3.2. Muestreo

El tipo de muestreo empleado para esta investigación será No probabilístico debido a que se ha direccionado la investigación a todos los empleados de la empresa All Desing Proyectos S.A.C. (Hernández, et. al. 2014).

2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica de Reconciliación de datos

La técnica que se aplicó en el presente investigación es la encuesta. Según Behar (2008) “la encuesta se proporciona directamente a los respondientes, quienes lo contestan. No hay intermediarios y las respuestas las hacen ellos mismos (pg. 63).

2.4.2. Instrumentos

Según Hernández et al. (2014) “el instrumento de medición es un recurso utilizado por los investigadores con el propósito de obtener información o datos referentes a las variables a estudio”

Además Vara (2010) “el cuestionario es estructurado porque las alternativas de respuesta a cada pregunta tienen las opciones ya predefinidas. De esta manera el análisis estadístico resulta mucho más fácil” (pg. 258).

Por tal motivo, el instrumento que se aplicó en la investigación es el cuestionario de preguntas de tipo Likert.

2.4.3. Validez

Según Hernández et al. (2014) “la validez se refiere al grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir” (pg. 200).

La validez de este instrumento se lleva a cabo mediante el juicio de expertos, conformada por 2 metodólogos y 3 temáticos de la escuela de contabilidad.

Tabla 1.

Cuadro de validadores

Nº	Nombres de Validadores	Porcentaje de validación
1	Mg. Yovera Vargas Martin	81%
2	Mg. Cardenas Canales Daniel	78%
3	Mg. Aguilar Culquicondor Juan	80%
4	Mg. Mera Portilla Marco	78%
5	Dc. Esteves Pairazaman Ambrosio	80%
	Promedio de validación	79%

En la tabla 1 muestra los nombres de los expertos que calificaron el instrumento, teniendo criterios como: claridad, objetividad, pertinencia, actualidad, suficiencia coherencia y metodología. El cual se utilizaría para encuestar a la muestra de la investigación

2.4.4. Confiabilidad

Según Hernández et al. (2014) “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (pg. 200).

La confiabilidad de este instrumento se obtuvo aplicando el programa SPSS para sacar al alfa de CRONBACH, se trata de un índice de consistencia interna que toma valores entre 0.8 y 1; y sirve para comprobar si el instrumento que se está evaluando recopila información defectuosa y por tanto nos llevara a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estable, y consistentes.

Tabla 2.

Test de Fiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad		
	N	de
Alfa de Cronbach	elementos	
.951	50	

En la tabla 2 nos muestra que los datos han sido procesados en el programa SPSS, con una cantidad de 50 elementos se obtuvo como resultado 0.951 de alfa de cronbach, que es calificado como excelente la instrumento utilizado.

Tabla 3.

Test de Fiabilidad de la variable Financiamiento

Estadísticas de fiabilidad		
	N	de
Alfa de Cronbach	elementos	
,940	25	

En la tabla 3 nos muestra que los datos han sido procesados en el programa SPSS, con una cantidad de 25 elementos del cual se obtuvo un resultado 0.940 de alfa de cronbach que es calificado como excelente la fiabilidad de la variable financiamiento.

Tabla 4.

Test de Fiabilidad de la variable competitividad

Estadísticas de fiabilidad		
	N	de
Alfa de Cronbach	elementos	
.901	25	

En la tabla 4, nos muestra que los datos han sido procesados en el programa SPSS, con una cantidad de 25 elementos, el cual se obtuvo un resultado 0.901 de alfa de cronbach que es calificado como excelente la fiabilidad de la variable competitividad.

2.5. Métodos de Análisis de datos

Para describir el comportamiento de las variables financiamiento y competitividad y sus dimensiones, se utilizó la estadística descriptiva, agrupación de variables y dimensiones permitiendo obtener las tablas de frecuencias, gráficos y las tablas cruzadas según lo planteado en los objetivos de la investigación. El software que se utilizó fue el spss version 22.00

Análisis ligados a las hipótesis.

Se realizó la prueba de Shapiro-Wilk, porque los encuestados son menores a 50, en cambio, si fueran mayor a 50 se utilizaría la prueba de Kolmogorov-smirnov. Se obtuvo que los datos de la investigación estén ligados a una distribución no normal, por ello, se emplea en la contrastación de hipótesis la prueba de Spearman.

Tabla 5.

Escala de interpretación de correlación Spearman

Correlación	Interpretación
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0,50	Correlación negativa media
-0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

2.6. Aspectos Éticos

El proyecto desarrollado valora las normas establecidas por la facultad de ciencias empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, resaltando un seguimiento a la estructura elaborada y aprobada por la Universidad.

Cuadro de criterios.

Criterios	Características éticas del criterio
Confidencialidad	Se asegura la protección de la identidad de la institución y las personas que participen como información de la investigación
Objetividad	El análisis de la situación encontrada se basara en criterios, técnicas e instrumentos imparciales
Originalidad	Se citaran todas las fuentes bibliográficas de la información mostrada con el fin de demostrar la inexistencia de plagio intelectual.
Veracidad	La información mostrada será verdadera, cuidando la confidencialidad de esta

Interpretación: en este cuadro se muestra cuáles fueron las características éticas de los criterios que se consideró para la elaboración del proyecto de investigación como: la confidencialidad, objetividad, originalidad y veracidad.

III. Resultados

3.1. Estadística Descriptiva

Tabla 6.

Frecuencia de la variable financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	5	16.7	16.7	16.7
	REGULAR	13	43.3	43.3	60.0
	EFICIENTE	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: en la tabla N°6 se puede observar desde la perspectiva de los 30 encuestados 13 de ellos indican que el financiamiento en la empresa se lleva acabo de manera regular y 12 de ellos califican como eficiente a la variable pero por otro lado 3 empleados señalan que el financiamiento se manifiesta de forma deficiente.

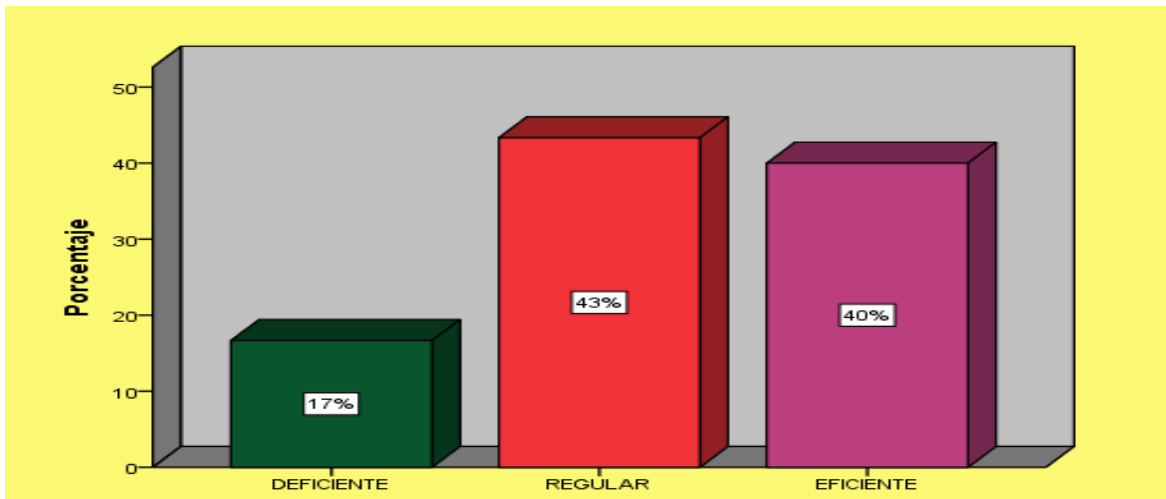


Gráfico 1. Frecuencia porcentual de la variable financiamiento

Interpretación: del 100% de los encuestas el 43% califica que el financiamiento se está dando de manera regular, por otro lado el 40% responde

que se da de manera eficiente. Por el contrario 17% del resto respondió que se da de manera deficiente.

Tabla 7.

Frecuencia de la variable competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJA	3	10.0	10.0	10.0
MODERADA	19	63.3	63.3	73.3
ALTA	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: en la tabla N° 7 se puede observar desde la perspectiva de los 30 empleados 19 de ellos afirman que la competitividad en el negocio se da de forma moderada y 8 de ellos lo califican como alta pero por el contrario una minoría de 3 encuestados indican que la competitividad en la empresa es baja.

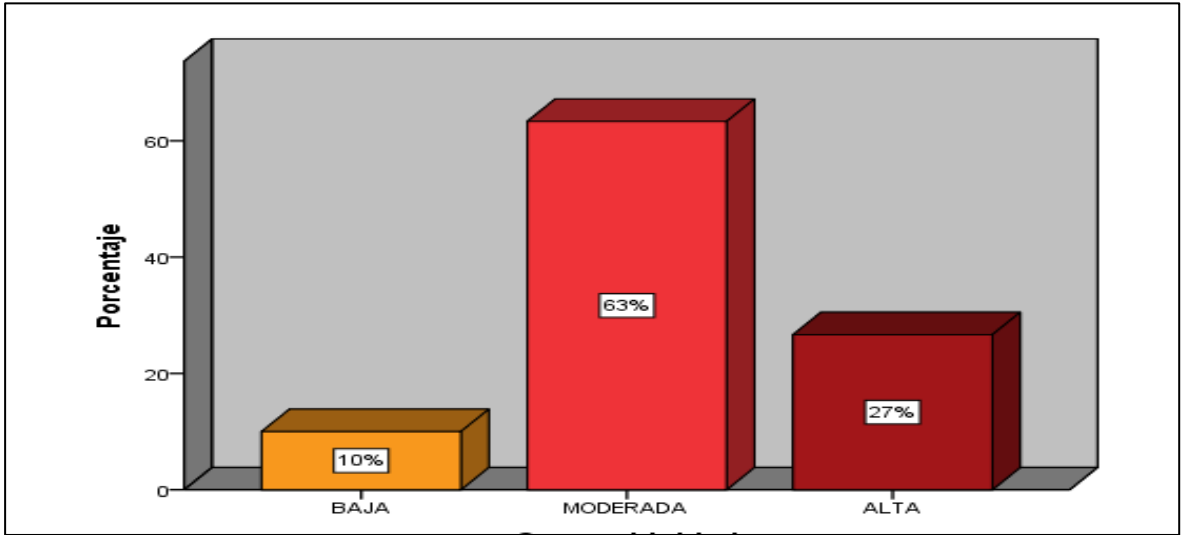


Grafico 2.Frecuencia porcentual de la variable competitividad

Interpretación: del 100% de los empleados el 63% califica que la competitividad en la empresa es moderada, por otro lado el 27% respondió que es

alta. Por el contrario solo el 10% del resto respondió que la empresa tiene una competitividad baja.

Tabla 8.

Frecuencia de la dimensión necesidad de financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	12	40.0	40.0	40.0
	REGULAR	10	33.3	33.3	73.3
	EFICIENTE	8	26.7	26.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Interpretación: en la tabla N°8 se puede observar desde la perspectiva de los 30 encuestas 10 de ellos afirman que la necesidad de financiamiento en la empresa es calificada como regular y 8 de ellos lo señalan como eficiente pero por otra parte la mayoría representado por 12 encuestados indican que la necesidad de financiamiento es deficiente.

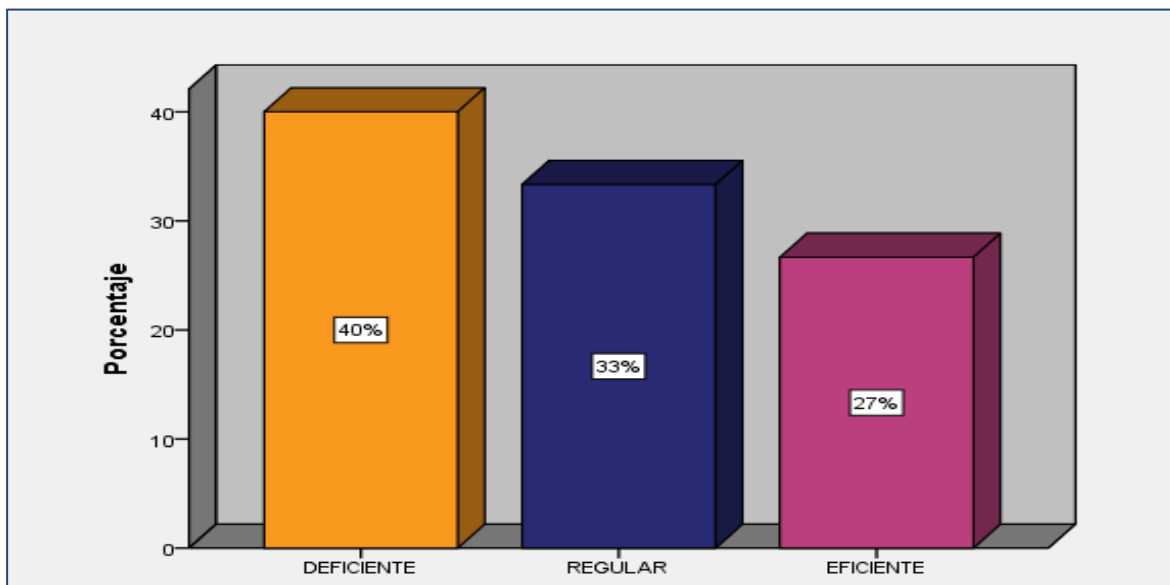


Grafico 3.de la dimensión necesidad de financiamiento

Interpretación: del 100% de los encuestados el 40% responde que es deficiente la necesidad de financiamiento, el 33% dice que es regular y el 27% califica de eficiente.

Tabla 9.

Frecuencia de la dimensión Tipo de fuente de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DEFICIENTE	5	16.7	16.7	16.7
MODERADA	15	50.0	50.0	66.7
EFICIENTE	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: en la tabla N°9 se puede observar desde la perspectiva de los 30 encuestas 15 de ellos afirman que el tipo de fuente de financiamiento que utiliza la empresa es calificada como modera y 10 de ellos lo menciona como eficiente pero por otra parte la minoría representado por 5 encuestados indican que es deficiente.

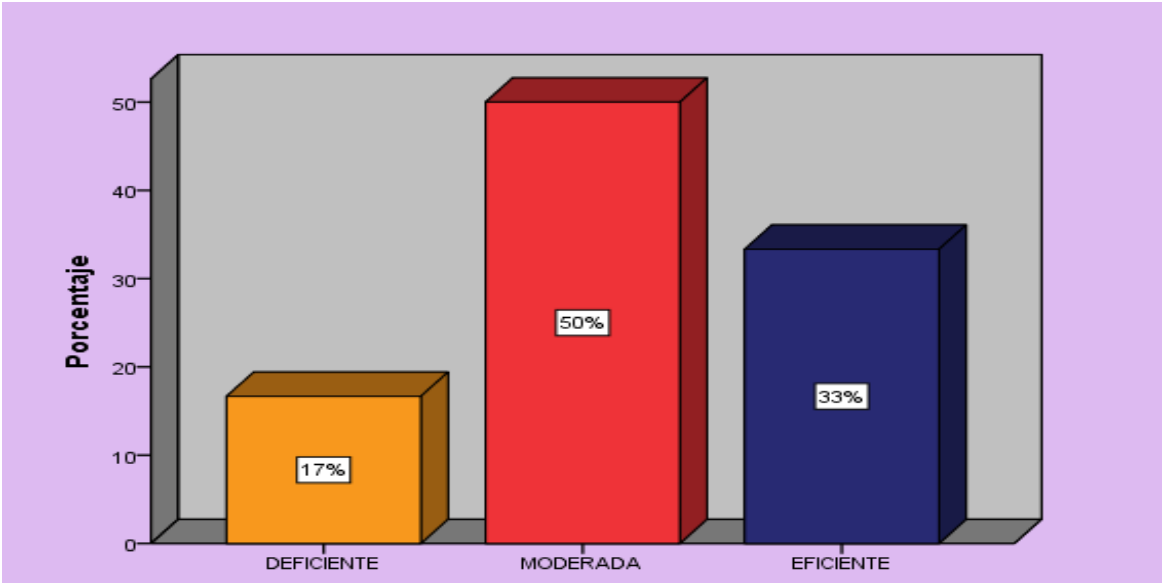


Grafico 4.frecuencia tipo de fuente de financiamiento

Interpretación: del 100% de los encuestados el 50% responde que es moderada o regular tipo de fuente de financiamiento, el 33% dice que es eficiente y el 7% califica como deficiente.

Tabla 10.

Frecuencia de la dimensión Criterios de selección de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido DEFICIENTE	5	16.7	16.7	16.7
MODERADA	14	46.7	46.7	63.3
EFICIENTE	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: en la tabla N°10 se puede observar desde la perspectiva de los 30 empleados 14 de ellos califican que los criterios de selección de financiamiento utiliza la empresa es modera y 11 de ellos lo describen como eficiente pero por otra parte la minoría representado por 5 encuestados indican que es deficiente.

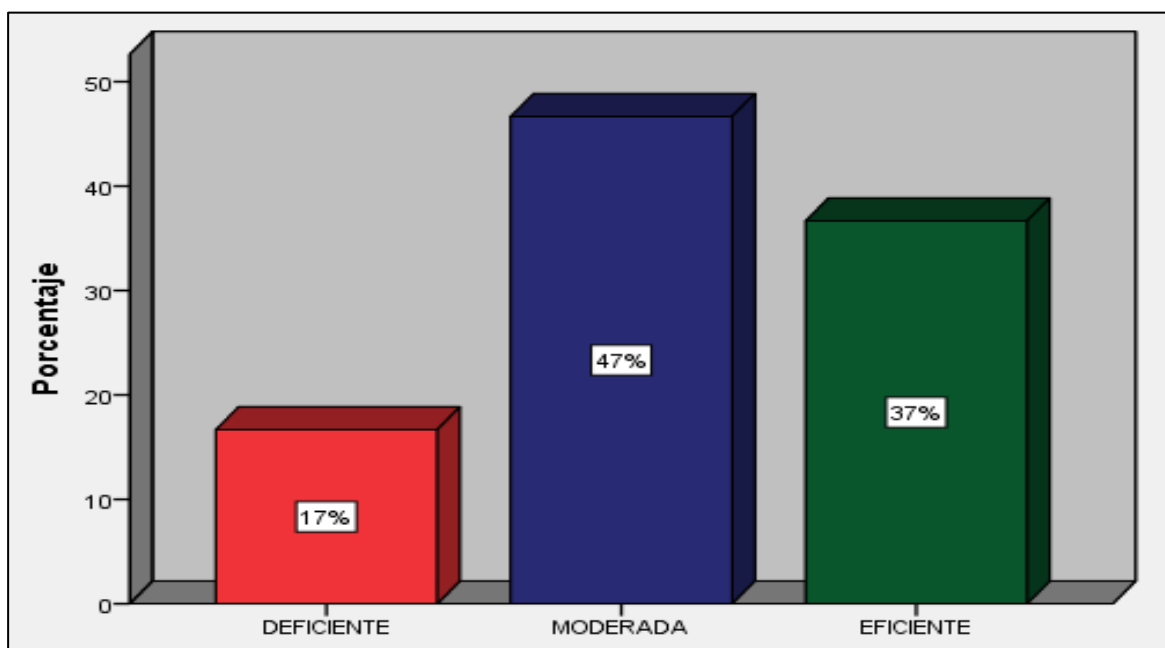


Gráfico 5. Criterios de selección de financiamiento

Interpretación: del 100% de los encuestados el 47% responde que de manera moderada el criterio de selección de financiamiento el 37% dice que es eficiente y el 17% califica como deficiente

Tabla 11.

Frecuencia de la dimensión factores productivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INEFICAZ	2	6.7	6.7	6.7
	REGULAR	21	70.0	70.0	76.7
	EFICAZ	7	23.3	23.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Interpretación: en la tabla N°11 se puede observar desde la perspectiva de los 30 encuestados 21 de ellos señalan que los factores de productivos utilizado por la empresa es regular y 7 de ellos nombran como eficaz pero por otra parte la minoría representado por 2 encuestados indican que es ineficaz.

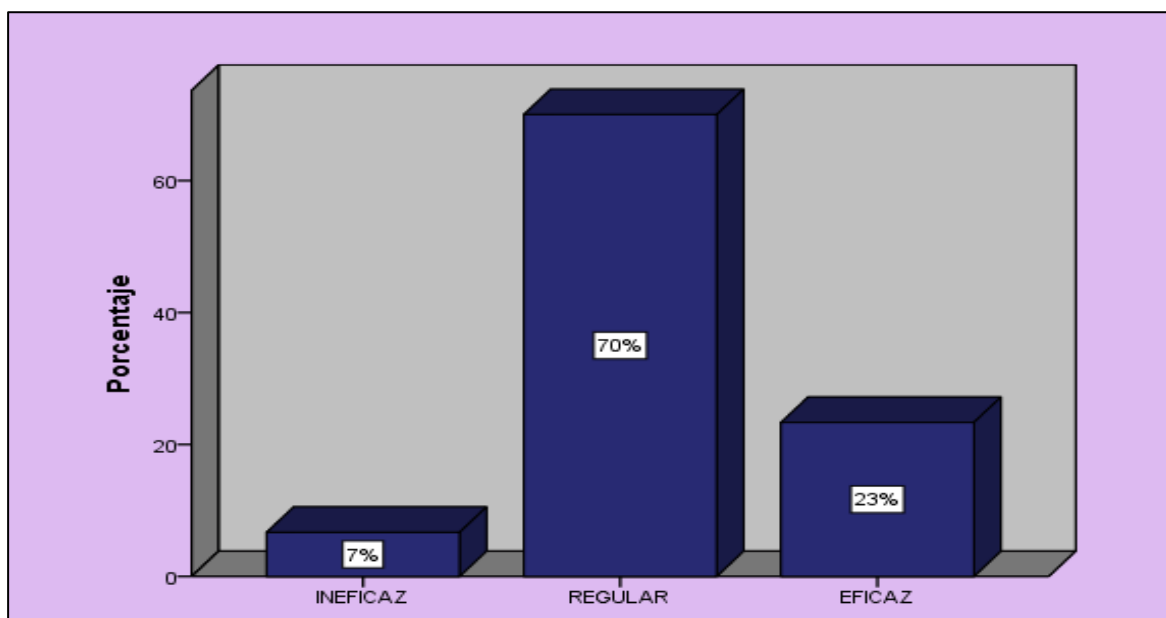


Grafico 6.factores productivos

Interpretación: del 100% de los encuestados el 70% responde que es regular los factores productivos, el 23% dice que es eficaz y el 7% califica como ineficaz

Tabla 12.

Frecuencia de la dimensión Condición de la demanda interna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESFAVORABLE	3	10.0	10.0	10.0
	NEUTRAL	18	60.0	60.0	70.0
	FAVORABLE	9	30.0	30.0	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Interpretación: en la tabla N°12 se puede observar desde la perspectiva de los 30 encuestados 18 de ellos señalan que la condición de la demanda interna en el contexto de la empresa se manifiesta de manera neutral y 9 de ellos afirman que es favorable pero por otra parte la minoría representado por 3 encuestados indican que es desfavorable.

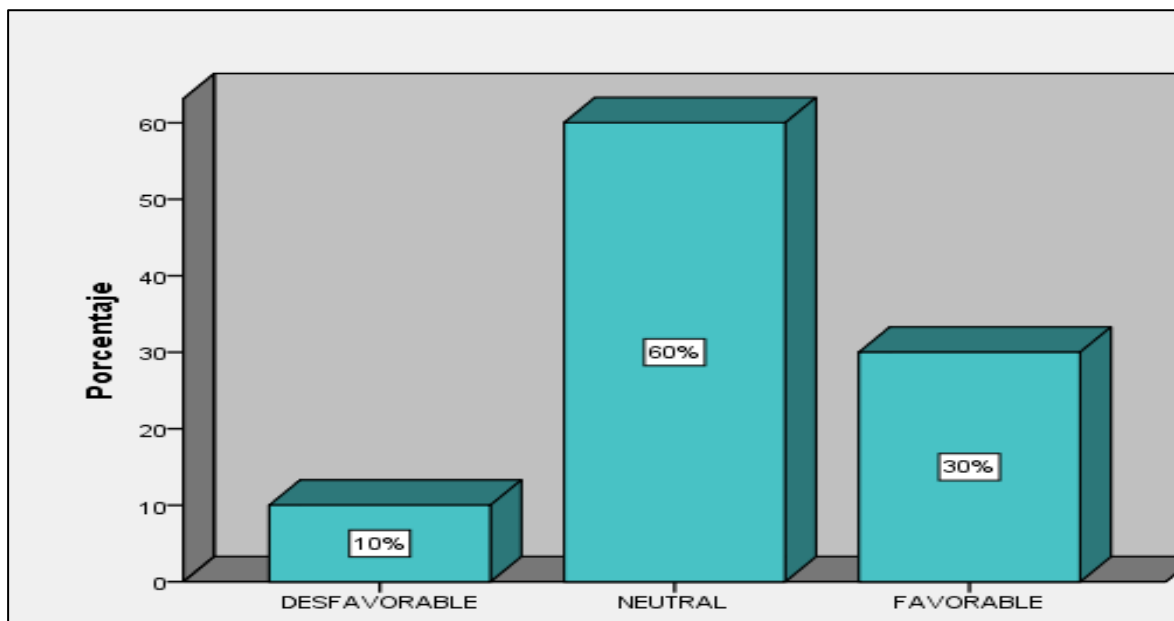


Gráfico 7. condición de la demanda interna

Interpretación: del 100% de los encuestados el 60% responde que neutral la condición de la demanda interna, el 30% dice que es favorable y el 10% califica como desfavorable.

Tabla 13.

Frecuencia de la dimensión estrategia de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
INEFICAZ	3	10.0	10.0	10.0
Válido REGULAR	14	46.7	46.7	56.7
EFICAZ	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Interpretación: en la tabla N°13 se puede observar desde la perspectiva de los 30 encuestados 14 de ellos mencionan que la estrategia de la empresa se lleva acabo de manera regular y 13 de ellos afirman que es eficaz pero por otra parte la minoría representado por 3 encuestados indican que es ineficaz.

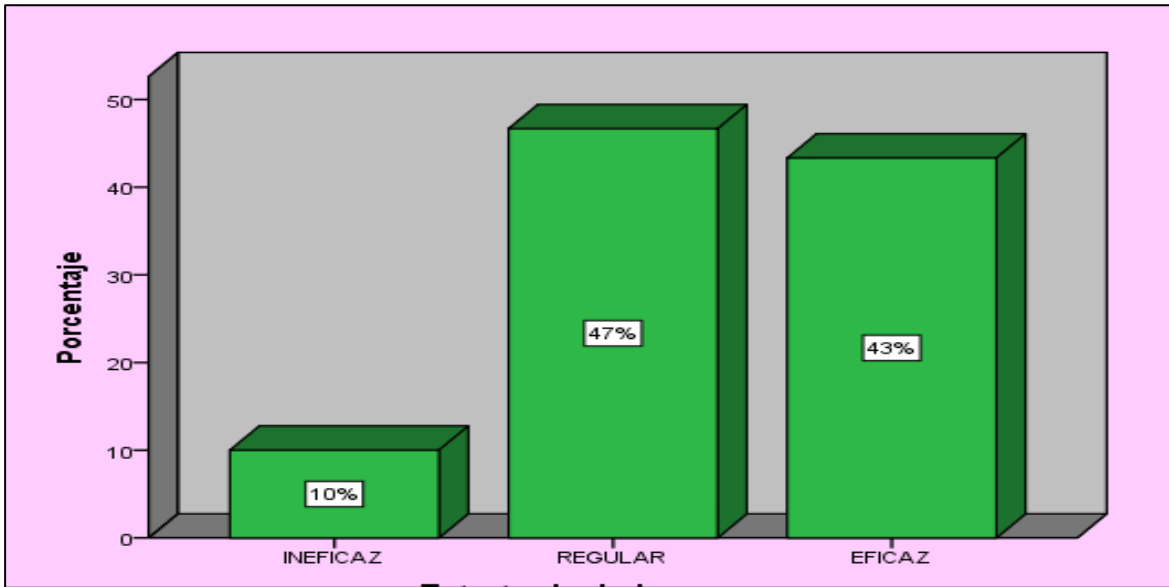


Grafico 8. estrategia de la empresa

Interpretación: del 100% de los encuestados el 47% responde que es regular la estrategia de la empresa, el 43% dice que es eficaz y el 10% califica como ineficaz.

Tabla 14.

Frecuencia de la dimensión sectores conexos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INEFICAZ	5	16.7	16.7	16.7
	REGULAR	18	60.0	60.0	76.7
	EFICAZ	7	23.3	23.3	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Interpretación: en la tabla N°14 se puede observar desde la perspectiva de los 30 encuestados 18 de ellos afirman que los sectores conexos ayudan de forma regular a la empresa y 7 de ellos señalan que es eficaz pero por otra parte la minoría representado por 5 encuestados indican que es ineficaz.

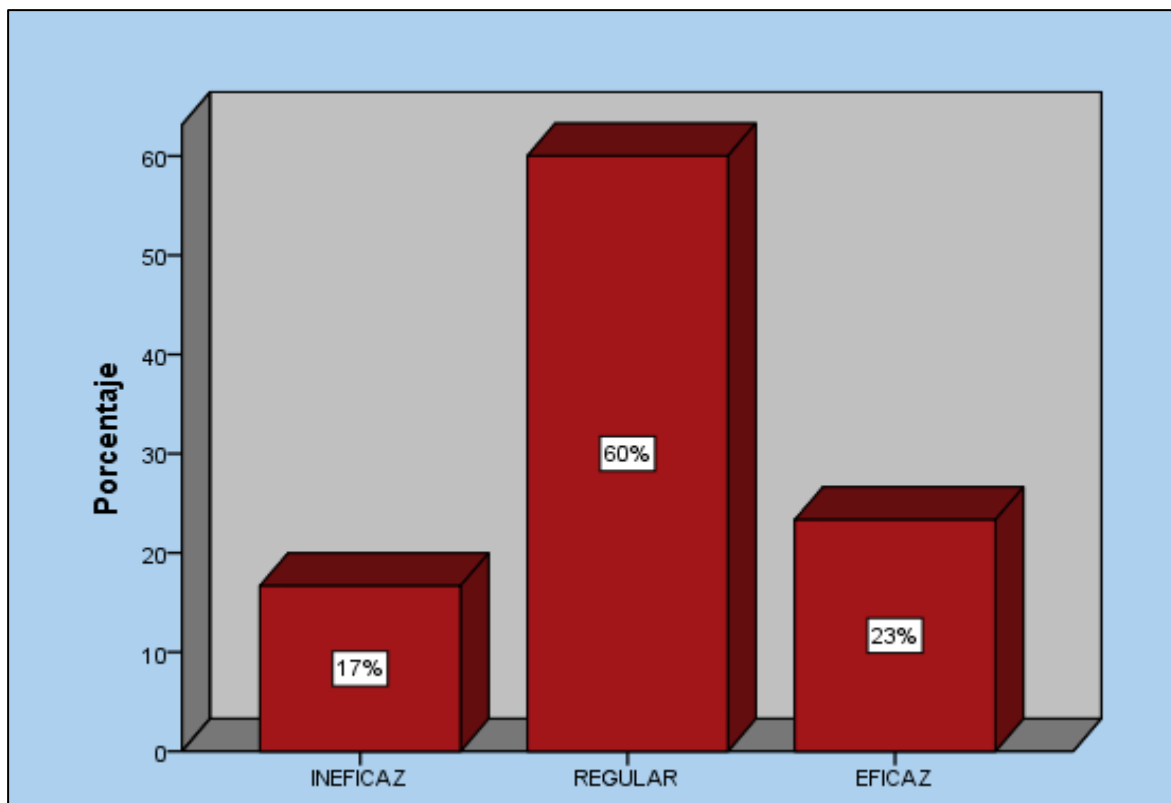


Gráfico 9.sectores conexos

Interpretación: del 100% de los encuestados el 47% responde que es regular los sectores conexos, el 23% dice que es eficaz y el 17% califica como ineficaz.

3.2. Prueba de Normalidad

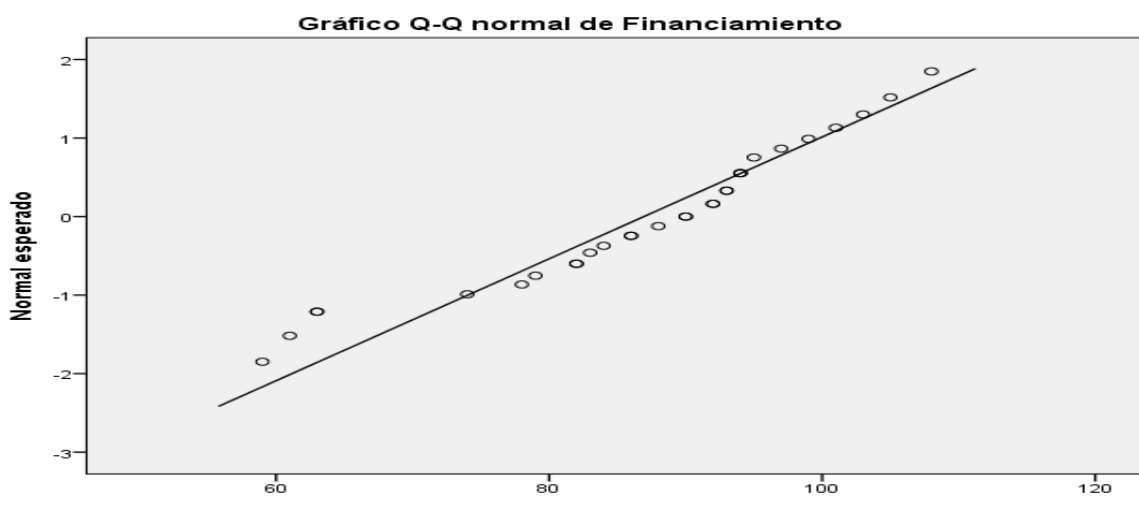
Tabla 15.

Tabla de normalidad de financiamiento y competitividad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	,127	30	,200*	,933	30	,050
Competitividad	,183	30	,011	,896	30	,007

Interpretación: La tabla N°15 nos muestra los resultados de la prueba de normalidad considerada de Shapiro-Wilk Dado que la muestra es de 30 personas siendo menor que 50, de las variables financmimento y competitividad, con un p-valor de significancia no mayores a 0,05 en los ambos casos. Por lo que se determinar que los datos de las variables no derivan de una distriubción normal, lo cual se pone en manifiesto que debemos realizar la prueba no parametrica de Rho de Spearman.

Gráfico 10. Q-Q normal de financiamiento



El gráfico muestra el comportamiento de la distribución de los datos de la variable financiamiento.

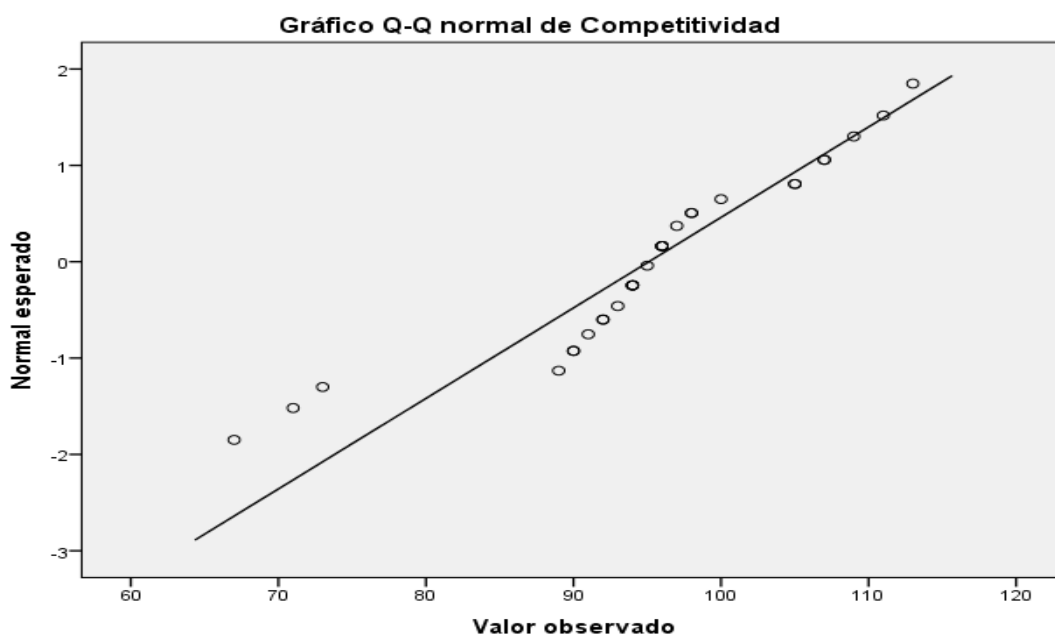


Gráfico 10. Q-Q normal de competitividad

Interpretación En el gráfico 11 podemos observar la prueba de normalidad a través del gráfico Q-Q normal para la variable financiamiento y competitividad donde los puntos no se encuentran situados sobre la línea diagonal recta lo cual es un indicio de que los datos de las variables no derivan de una distribución normal.

Tabla 16.

Prueba de normalidad dimensiones de la variable financiamiento

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Necesidad de Financiamiento	.255	30	.000	.790	30	.000
Tipo de Fuentes de Financiamiento	.261	30	.000	.800	30	.000
Criterios selección de financiamiento	.244	30	.000	.798	30	.000

Interpretación en la tabla 16, Dado que el p- de significancia de las dimensiones necesidad de financiamiento, tipo de fuente de financiamiento y criterios de selección de financiamiento son menores que 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

3.3. Prueba de Hipótesis

Hipótesis general:

Ho: no existe relación entre Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016.

H1: existe relación entre Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016.

Regla de decisión:

P-valor (sig.) < 0,05 rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis alterna.

P-valor (sig.) > 0,05 aceptar hipótesis nula y rechazar hipótesis alterna.

Tabla 17.

Prueba de hipótesis general

			Financiamiento	Competitividad
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1.000	,497
		Sig. (bilateral)		.005
		N	30	30
Rho de Spearman	Competitividad	Coeficiente de correlación	,497	1.000
		Sig. (bilateral)	.005	
		N	30	30

Interpretación: La Tabla 17, muestra el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,005 en consecuencia menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna que existe relación entre: Existe relación entre financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016, además nos muestra el grado de relación de 0,497 según escala de spearman es una correlación media.

Hipótesis Específica 1:

Ho: No existe relación entre necesidad de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016:

H1: existe relación entre necesidad de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016

Regla de decisión:

P-valor (sig.) < 0,05 rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis alterna.

P-valor (sig.) > 0,05 aceptar hipótesis nula y rechazar hipótesis alterna

Tabla 18.

Prueba de hipótesis específica 1

		Necesidad de Financiamiento	Competitividad
Rho de Spearman	Necesidad de Financiamiento	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,390*
	Competitividad	N	30
		Coeficiente de correlación	,390*
		Sig. (bilateral)	.033
		N	30

Interpretación: La tabla 18, muestra el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,033 en consecuencia menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna: Existe relación entre necesidad de financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016 además nos muestra que hay una correlación baja de 0.390.

Hipótesis Específica 2:

Ho: No existe relación entre tipo de fuente de financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016:

H1: Existe relación entre tipo de fuente de financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016

Regla de decisión:

P-valor (sig.) < 0,05 rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis alterna.

P-valor (sig.) > 0,05 aceptar hipótesis nula y rechazar hipótesis alterna

Tabla 19.

Prueba de hipótesis específica 2

			Tipo de Fuente de Financiamiento	Competitividad
Rho de Spearman	Tipo de Fuente de Financiamiento	Coficiente de correlación	1.000	,564
		Sig. (bilateral)		.001
		N	30	30
	Competitividad	Coficiente de correlación	,564	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	
		N	30	30

Interpretación: La tabla 19, muestra el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,001 en consecuencia menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna: Existe relación entre tipo de fuente de financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016 además nos muestra que hay una correlación media de 0.564.

Hipótesis Especifica 3:

HO: No existe relación entre criterios de selección de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016:

H1: Existe relación entre criterios de selección de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016

Regla de decisión:

P-valor (sig.) < 0,05 rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis alterna.

P-valor (sig.) > 0,05 aceptar hipótesis nula y rechazar hipótesis alterna

Tabla 20.

Prueba de hipótesis específica 3

	Criterios Selección de Financiamiento	Competitividad
--	--	----------------

Rho de Spearman	Criterios selección de financiamiento	Coeficiente de correlación	1.000	,529**
		Sig. (bilateral)		.003
		N	30	30
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,529**	1.000
		Sig. (bilateral)	.003	
		N	30	30

Interpretación: La tabla 20, muestra el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,003 en consecuencia menor a 0,05. Por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna: Existe relación entre criterios de Selección de financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016 además nos muestra que hay una correlación media de 0.529 según la escala de Spearman.

3.4 Tablas Cruzadas

Tabla 21.

Financiamiento y competitividad

		Competitividad			Total
		BAJA	MODERADA	ALTA	
Financiamiento	DEFICIENTE	3	2	0	5
	REGULAR	0	10	3	13
	EFICIENTE	0	7	5	12
Total		3	19	8	30

Interpretación: En la Tabla 21, se observa la relación entre los recuentos según las variables en los siguientes términos, de los 13 empleados que señalaron un financiamiento regular, 10 de ellos coincidieron que generaba una competitividad moderada y el resto una competitividad alta por otro lado de los 12 que respondieron que el financiamiento se da de manera eficiente 7 coincidieron que genero una competitividad moderada y 5 una competitividad alta.

Tabla 22.

Necesidad de financiamiento y competitividad

		Competitividad			Total
		BAJA	MODERADA	ALTA	
Necesidad de Financiamiento	DEFICIENTE	3	7	2	12
	REGULAR	0	8	2	10
	EFICIENTE	0	4	4	8
Total		3	19	8	30

Interpretación: En la *Tabla 22*, se observa la relación entre los recuentos según la dimensión necesidad de financiamiento y la variable competitividad en los siguientes términos, de los 12 empleados que señalaron una necesidad de financiamiento es deficiente, 3 de ellos coincidieron que generaba una competitividad baja, 7 moderada y el resto una competitividad alta. Por otro lado de los 10 que respondieron que la necesidad de financiamiento se da de manera regular 8 coincidieron que genero una competitividad moderada y 2 alta. También 8 que respondieron que la necesidad de financiamiento es eficiente 4 coincidieron que genero una competitividad moderada y 4 alta

Tabla 23.

Tipo de fuente de financiamiento y competitividad

		Competitividad			Total
		BAJA	MODERADA	ALTA	
Tipo de Fuentes de Financiamiento	DEFICIENTE	3	2	0	5
	MODERADA	0	12	3	15
	EFICIENTE	0	5	5	10
Total		3	19	8	30

Interpretación: En la *Tabla 23*, se observa la relación entre los recuentos según la dimensión tipo de fuente de financiamiento y la variable competitividad en los siguientes términos, de los 15 empleados que señalaron un tipo de fuente de financiamiento moderada, 12 de ellos coincidieron que generaba una

competitividad moderada y 3 alta . Por otro lado de los 10 que respondieron que la tipo de fuente de financiamiento se da de manera eficiente 5 coincidieron que genero una competitividad moderada y 5 alta. También 5 que respondieron que el tipo de fuente de financiamiento es eficiente 3 coincidieron que genero una competitividad baja y 2 moderada.

Tabla 24.

Criterios de selección de financiamiento y competitividad

		Competitividad			
		BAJA	MODERADA	ALTA	Total
Criterios	DEFICIENTE	3	2	0	5
selección de	MODERADA	0	11	3	14
financiamiento	EFICIENTE	0	6	5	11
Total		3	19	8	30

Interpretación: En la *Tabla 24*, se observa la relación entre los recuentos según la dimensión criterios de selección de financiamiento y la variable competitividad en los siguientes términos, de los 14 empleados que señalaron que los criterios de selección de financiamiento se da de manera moderada, 11 de ellos coincidieron que genera una competitividad moderada y 3 alta . Por otro lado de los 11 que respondieron que el criterio de selección de financiamiento se da de manera eficiente 6 coincidieron que genero una competitividad moderada y 5 alta. También 5 que respondieron que el criterio de selección de financiamiento es deficiente 3 coincidieron que genero una competitividad baja y 2 moderada

IV.DISCUCIÓN

En la investigación elaborada por Saboingo y Tejada, (2009) trabajo de título “impacto de la bancarización y la productividad de las microempresas”. Desarrollado en la Universidad Católica Andrés Bello. País de Venezuela. Concluyo que los microcréditos aumentan la productividad de las microempresas, pero no se puede relacionar un efecto inmediato con el nivel de bancarización, dando conformidad a los resultados obtenidos como muestra la tabla 17 donde refleja que el financiamiento tiene relación positiva con la competitividad, pero esta no es muy significativa ya que influyen otros factores.

En la investigación elaborada por Ixchop, D. (2014), con su tesis titulada “fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de mazatenango”, desarrollado en la universidad de Rafael Landivar, del país de Colombia. El cual llego a la conclusión que La mayoría de empresarios dedicados a la confección en la ciudad de Mazatenango, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas ha sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno, dando conformidad lo mostrado en la tabla 19 que refleja las fuentes de financiamiento tiene una relación directa y positiva con la competitividad y por ende con la producción.

En la investigación realizada por Zacarías, R. (2013) con su tesis titulada “la formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2013” desarrollado en la Universidad de Católica los Ángeles de Chimbote. Llego a la conclusión que la mayoría de las mypes del distrito de Chimbote, periodo 2013, tienen una permanencia de 4 años a más de 7 años; son formales y fueron creadas para obtener ganancias. La formalización les proporciona ventajas como obtención de créditos, aumento de sus ventas y les ayuda a posicionarse en el mercado; en el financiamiento las mypes han solicitado créditos de 1 a 5 veces, pagando una tasa de más del 20 % anual, invirtiéndolo en capital de trabajo; en la capacitación, las mypes consideran que esta es una inversión. Y ha capacitado a su personal más de una vez en marketing y atención al cliente; en la competitividad, la mayoría de las mypes cuenta con un

plan estratégico, conoce a sus competidores y percibe que es competitivo. Dando conformidad en el resultado obtenidos en el presente trabajo de investigación como muestra la tabla 23 donde refleja que cuando el financiamiento es moderado o eficiente la competitividad es moderada con tendencia a subir y tener mayor capacidad competitiva.

En la investigación realizada por Kong y Moreno (2014) tesis titulada “influencia de las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las mypes del distrito de san José, Lambayeque, 2012”. Desarrollado en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Llegando a la conclusión que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. Dando conformidad a los resultados obtenido en el presente trabajo de investigación como muestra la tabla 19 donde refleja que existe relación entre fuente de financiamiento y la competitividad, con un coeficiente de correlación moderada. Nos da a inferir que las fuentes de financiamiento contribuyen a elevar el nivel competitivo de una empresa.

En la investigación realizada por Gonzales, (2014) tesis titulada “gestión empresarial y competitividad en la mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de la victoria, 2013”, se desarrolló en la universidad de San Martin de Porras. Tesis para optar el título profesional de contador público. se llegó a la conclusión El más alto porcentaje de las mypes de este sector no dispone con un oportuno empleo de los factores como innovación, facultades de gestión, logística comercial y empresarial, que no brinda beneficio a la estimación de la gestión empresarial. Además La totalidad de los negocios no dispone de una apropiada política mercantil, impidiendo conseguir un financiamiento por medio de diferentes instituciones crediticias. Dando conformidad al presente trabajo de investigación esta relación lo refleja en la tabla 26 donde nos muestra que de 14 empleados que señalaron que los criterios de selección de financiamiento se da de manera moderada, 11 de ellos coincidieron que genera una competitividad

moderada y 3 alta. Por otro lado de los 11 que respondieron que el criterio de selección de financiamiento se da de manera eficiente 6 coincidieron que generó una competitividad moderada y 5 alta

En el trabajo de investigación de Márquez, (2009), tesis titulado, "Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas", se desarrolló en la Universidad de San Martín de Porras. Concluye que el buen funcionamiento del sistema de gestión administrativo permite una buena evaluación y efectividad de las operaciones crediticias en todo tipo de empresas con la misión de emitir informes oportunos para lograr el retorno de los créditos dados por las ventas efectuadas, dando conformidad en el presente trabajo de investigación. En la *Tabla 21*, se observa 13 empleados que señalaron un financiamiento regular, 10 de ellos coincidieron que generaba una competitividad moderada y el resto una competitividad alta por otro lado de los 12 que respondieron que el financiamiento se da de manera eficiente 7 coincidieron que generó una competitividad moderada y 5 una competitividad alta.

V. CONCLUSIÓN

Dado los resultados de la presente investigación, en base a la información recopilada en los trabajadores de la empresa All Desing Proyectos S.A.C. En el periodo 2016 realizado en el Distrito de Villa María del Triunfo, se obtienen las siguientes conclusiones:

El presente estudio de investigación se determinó que existe relación entre financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016. Para llegar a esa conclusión se realizó la prueba estadística de Rho Spearman, con el programa spss 22. Donde muestra que el financiamiento y la competitividad tienen un nivel de correlación positiva media según la tabla N°5. Se puede inferir de acuerdo con los resultados obtenidos que cuando el financiamiento se da manera regular la competitividad de la empresa es moderada. Esta concordancia se da porque la financiación obtenida no es direccionada a optimizar los recursos de la empresa.

También Se determinó que Existe relación entre necesidad de financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo. Para establecer esta vinculo se realizó la prueba estadística de Rho Spearman, con el programa spss 22. Donde nos mostró que entre la dimensión necesidad de financiamiento y la variable competitividad poseen un nivel de correlación positiva débil según la tabla N°5. En base a estos resultados se puede inferir que la necesidad de financiamiento de la empresa no influye trascendentalmente en la competitividad. Porque no se ha identificado claramente qué tipo de requerimiento solicita la empresa para realizar correctamente su actividad.

Así mismo Se determinó que existe relación entre tipo de fuentes de financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, Para fundar esta conexión se realizó la prueba estadística de Rho Spearman, con el programa spss 22. Donde se obtuvo que la dimensión tipo de fuentes de financiamiento y la variable competitividad tienen un nivel de correlación positiva media según la tabla N°5 donde los resultados indican que cuando las fuentes de financiamiento son moderado la competitividad es moderada esta concordancia se debe a que las fuentes de financiamiento no son elegidas apropiadamente y esto genera riesgos en la estructura financiera de la empresa.

Igualmente Se determinó que existe relación entre criterios de selección de financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, Para obtener este resultado se realizó la prueba estadística de Rho Spearman, con el programa spss 22. Donde nos mostró que la dimensión criterios de selección de financiamiento y la variable competitividad tienen un nivel de correlación positiva media según la tabla N°5. Podemos inferir que cuando los criterios para elegir una financiación no son adecuados la competitividad se da de manera moderada, porque las políticas para evaluar un crédito son subjetivas y no hay reglas o parámetros para realizarlas.

VI. RECOMENDACIÓN

En virtud de los resultados obtenidos y siendo el objetivo general de la investigación determinar la relación que existe entre financiamiento y competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016.

En consideración a los resultados se recomienda a la empresa All Desing Proyectos crear políticas de financiación e implementarlas para mejorar y que estas puedan ser más óptimas cuando se solicite un préstamo ya sea interno o externo y de esta manera reducir los costos innecesarios al momento de obtener un préstamo.

Así mismo se recomienda al jefe de la empresa elaborar una lista que muestre la diferenciar entre necesidad temporal de la permanente de esta manera poder identificarlo al momento de solicitar un préstamo y destinar efectivamente el dinero prestado. Esto incrementara la capacidad productiva y tendrá mejor panorama para afrontar sus obligaciones.

También se recomienda al encargado de la empresa elaborar una lista de las diferentes fuentes de financiamiento para se tenga una perspectiva más amplia sobre los términos y condiciones de cada fuente, de esta manera poder incrementar el acceso al financiamiento para poder evaluarlas antes de pedir un crédito.

Igualmente se recomienda al gerente del negocio identificar cuáles son los puntos importantes al momento de financiarse se tome en cuenta los criterios de selección de financiamiento identificados en esta investigación, para reducir los costos de financiamiento y mejorar el proceso de elección para futuros préstamos.

VII. REFERENCIAS

- Behar, D. (2008) *metodología de la investigación*. Madrid. España. Shalom.
- Betancourt, B. (2014). *Análisis del sector y competitividad*. España. Trillas
- Casanovas. y Bertran, J.(2013) *Financiamiento de la empresa*, España. MacGraw-Hill
- Caballero Bustamante (2011) *costo del préstamo*. Recuperado: [http://www.Caballero Bustamante .com](http://www.CaballeroBustamante.com). Pe/plantilla/20/11/costo_ por_prestamo.pdf
- Diario gestión (11/05/2016) *¿Por qué no existe más opciones de financiamiento en el Perú?* Recuperado <http://gestión.pe/tu dinero/ que-no-existe-mas-opciones-financiamiento-alternativvo-peru-2116509>
- Fred, D. (2008) *conceptos de administración* estratégica. España. MacGraw-hill
- Gerry J., Scholes,K., whittington,R. (2005) *dirección estratégica*. Editorial person. España
- Gonzales, J. (2014) “gestión empresarial y competitividad en la mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de la victoria, 2013”,. Tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad de San Martin de Porra. Perú.
- Harold,k, Heinz, W,Mark, C.(2012) *administración, una perspectiva global y empresarial*L. México. MaCGraw-HILL,
- Hernandez, R., fernandez, C. & baptista, P. (2014) *metodología de la investigacion* (6ta ed.). mexico: Mcgraw.Hill.
- Hipolitomolina, M. Francisco J. Conca Flor (2006) *Innovación Tecnológica Y Competitividad Empresarial*. Publicaciones De La Universidad De Alicante. Alicante España.
- Ixchop, D. (2014) “*fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de mazatenango*”, optar el grado de licenciado en administración de empresas. universidad de Rafael Landivar. Colombia.
- James C. Van, H. Johnn M. Wachowwicz (2010) *Fundamentos De Administración Financiera*. Editorial Person .Mexico

- Jiménez M. (2006) *modelo de competitividad empresarial*. Umbral científico. Bogotá. Colombia
- Kong, J., Moreno, J. (2014) *“influencia de las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las mypes del distrito de san José, Lambayeque, 2012”*. Tesis para optar el grado de licenciado en administración de empresas. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Perú.
- López, A. (2010) *Gestión Financiera*. Editorial Ramón Areces. Madrid España
- Márquez, L. (2009) *“Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas”*, Universidad de San Martín de Porras, para obtener el grado de contador público, Perú, Universidad de San Martín de Porras
- Michael, A., Ireland, R., Hoskisson, E. (2007) *Administration Strategic*. Editorial. Cengage. México.
- Ortiz Salmerón Joan (2013) *Gestión Financiera*. Editorial Editex. Madrid España.
- Piñeiro, C., De Llano Monelos, P. (2011) *Finanzas Empresariales*. Editorial Andavira. La Coruña. España.
- Roger, G., Meyer S., Johnny M. (2011) *administración de operaciones: conceptos y casos contemporáneos*. (5ta, ed.). MAC GRAW HILL. Santa fe. Colombia.
- Ruiz, D. (2013) *finanzas aplicadas al marketing*. Editorial. Pirámide. Madrid. España
- Saboingo, J., Tejada, C. (2009) *“impacto de la bancarización y la productividad de las microempresas”*. Proyecto para optar el grado de licenciado en ciencias económicas y sociales. Universidad Católica Andrés Bello
- Vara, A. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?* (2da ed.) Lima, Perú: veritas Liberabit Vos.
- Zacarías, R. (2013) *“la formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2013”*. . Para optar el grado de Doctor. Universidad de Católica los Ángeles. Chimbote Perú.

VII. ANEXOS

7.1. Validación de Instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Yovera Vargas, Martin
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
 I.3. Especialidad del experto: Finanzas
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
 I.5. Autor del instrumento: Carcasi Momani Cecilia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81%

San Juan de Lurigancho, 17 de 10 del 2016.

Firma de experto informante

DNI: 25750020

Teléfono: 968078698



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. DANIEL CARDENA CANDIA
I.2. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV - ESTE
I.3. Especialidad del experto: MESTRIA EN INVESTIGACION
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación:
I.5. Autor del instrumento: Carcasi Mamani Cecilia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

Table with 5 columns: INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-40%, Regular 41-60%, Bueno 61-75%, Muy bueno 76-90%, Excelente 91-100%. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, PERTINENCIA, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA.

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES APLICABLE

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

78%

San Juan de Lurigancho, 10 de 10 del 2016.

[Handwritten signature]

Firma de experto informante

DNI: 07275231
Teléfono: 98961915



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Juan Carlos Aparicio P.
I.2. Cargo e Institución donde labora: DTP UCV Lima Este.
I.3. Especialidad del experto: Contabilidad
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento: Carcasi Mamani Cecilia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

Table with 5 columns: INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-40%, Regular 41-60%, Bueno 61-75%, Muy bueno 76-90%, Excelente 91-100%. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, PERTINENCIA, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, and METODOLOGÍA.

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

< Es aplicable >

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

80%

San Juan de Lurigancho, 10 de 10 del 2016.

[Handwritten signature]

Firma de experto informante

DNI: 09867956

Teléfono: 985621237



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. MERA PORTILLA MARCO ANTONIO
I.2. Cargo e Institución donde labora: DTE ESCUELA CONTABILIDAD
I.3. Especialidad del experto: AUDITOR
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
I.5. Autor del instrumento: Carcasi Mamani Cecilio

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

Table with 5 columns: INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-40%, Regular 41-60%, Bueno 61-75%, Muy bueno 76-90%, Excelente 91-100%. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, PERTINENCIA, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA.

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ES APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

78%

San Juan de Lurigancho, 01 de 11 del 2016.

Firma de experto informante
DNI: 18093459
Teléfono: 945709995



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr/Mg. Esteves Parazaman, Ambrosio Teodoro
I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente investigación UPN - UCV
I.3. Especialidad del experto: Investigación Científica
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autor del instrumento:

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

Table with 5 columns: INDICADORES, CRITERIOS, Deficiente 0-40%, Regular 41-60%, Bueno 61-75%, Muy bueno 76-90%, Excelente 91-100%. Rows include CLARIDAD, OBJETIVIDAD, PERTINENCIA, ACTUALIDAD, ORGANIZACIÓN, SUFICIENCIA, INTENCIONALIDAD, CONSISTENCIA, COHERENCIA, METODOLOGÍA.

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80 %

San Juan de Lurigancho, ____ de ____ del 2016.

[Handwritten signature]

Firma de experto informante

DNI: 17946910

Teléfono: 953612044

7.2.Cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Cuestionario de recogida de información acerca de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos, Villa María del Triunfo, 2016

AUTOR: Carcasi Mamani Cecilio

INSTRUCCIONES:

Señor Gerente o empleados del área administrativa, el siguiente cuestionario tiene el propósito de recopilar información sobre el financiamiento y la competitividad que se lleva a cabo en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. mucho le agradeceremos Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione una respuesta de acuerdo con su opinión, marcando con un "X" en el paréntesis o el recuadro respectivo; la información solicitada tiene el carácter de ANÓNIMA, y su procesamiento será reservado, por lo que le pedimos SINCERIDAD en las respuestas. El número de la escala cuantitativa que aparece en cada pregunta es:

1. Nunca 2.casi nunca 3.algunas veces 4.casi siempre 5.Siempr

CUESTIONARIO

I. INFORMACIÓN SOBRE CARACTERIZACIÓN DE LAS UNIDADES MUESTRALES:

1. ¿Su sexo, es? () Masculino () Femenino
2. ¿Su edad está entre? () De 21 a 25 años. () De 26 a 30 años. () De 31 a 40 años.
3. ¿Su cargo actual es? () Gerente General () Administrador
4. ¿Su grado de instrucción es? () secundaria () técnico () Universitario ()
5. ¿Su experiencia en el cargo? () Menos de 01 años.
() De 01 a 3 años. () De 3 a 5 años. () Más de 5 años

II. FINANCIAMIENTO:

Dimensiones	N°	INSTRUMENTO	1	2	3	4	5
necesidad de financiamiento	6	solicita préstamos para cumplir con el pedido del clientes					
	7	su liquidez es suficiente para pagar a sus trabajadores a fin de mes					
	8	Actualmente renueva sus equipos tecnológicos como (computadoras, impresoras,etc.)					
	9	en los últimos meses ha comprado un inmueble como (edificio, terreno)					
	10	en el periodo actual a adquirió algún intangible(patente, marca, licencia)					
tipo de fuente de financiamiento	11	obtiene recursos por medio de utilidades no distribuidas					
	12	realiza reservas para autofinanciarse					
	13	realiza amortizaciones para obtener liquidez					
	14	solicita crédito a entidades bancarias					
	15	los socios otorgan préstamos a la empresa					
	16	Los proveedores les otorga crédito cuando compran					
	17	los clientes pagan por anticipado cuando venden					
	18	solicitan préstamo a largo plazo					
	19	solicitan un préstamo a corto plazo					
criterios de selección de financiamiento	20	compara la tasa de interés cuando solicita un crédito					
	21	compara los aportes y gravámenes cuando solicita un préstamo					
	22	destina el dinero para comprar mercadería, maquinaria o equipos tecnología					
	23	destina el efectivo para pagar tributos, personal, proveedores					
	24	su prestador le otorga disponibilidad inmediata del efectivo					
	25	las condiciones de pago son flexibles					
	26	tiene beneficios para cumplir con la amortización					
	27	cuando solicita un préstamo lo hacer bajo contrato					
	28	hipotecado algún inmueble cuando solicita un préstamo					
	29	ha puesto en garantía alguna maquinaria o vehículo para solicitar un crédito					
	30	le dan facilidades de refinanciamiento en caso de no cumplir con su deuda					

II. COMPETITIVIDAD

Dimensiones	N°	INSTRUMENTO	1	2	3	4	5
Factores productivos	31	se cuenta con el personal adecuado para realizar sus actividad					
	32	está capacitado para que realizar su trabajo de forma optima					
	33	se cuenta con maquinaria necesaria para realizar sus actividades					
	34	los trabajadores cuentan con implementos necesarios para realizar sus labores					
	35	el personal se capacita para estar actualizado					
	36	Considera que el capital social es suficiente para realizar sus actividades					
	37	considera que la infraestructura de la empresa es adecuada					
	38	considera que se aprovecha al máximo la capacidad de la infraestructura					
Condición de la demanda interna	39	considera que sus clientes pueden adquirir productos importados					
	40	sus clientes conocen cuales son los dificultados para importar					
	41	considera que sus consumidores exigen productos estandarizados					
	42	conoce cuales son los productos más solicitados en el mercado					
	43	considera que sus clientes tienen alto nivel adquisitivo					
	44	sus clientes compran al contado					
Estrategia de la empresa	45	su empresa realiza planificaciones a corto plazo					
	46	considera que realizar una lista de actividades ayuda mejorar					
	47	realizan algún análisis para identificar sus fortalezas y amenazas					
	48	realizan actividades para identifican su debilidades u oportunidades					
	49	la empresa tiene un plan para adoptan nuevas tecnologías					
	50	cree que la empresa realiza un método de reducción de costo					
	51	cree que la gerencia realiza métodos para la reducción de tiempo					
Sectoros conexos	52	considera que una página web atraerá más clientes					
	53	considera que las cadenas productivas beneficia a la empresa					
	54	las cadenas de abastecimiento en su sector es la apropiada					
	55	su cadena de comercialización favorece a su empresa					

MATRIZ DE ANTECEDENTES								
N	Título	Autor	Fecha	Objetivos	Marco teórico		Metodología	Conclusiones
					Variable	Teorías		
1	"impacto de la bancarización y la productividad de las microempresas"	Saboingo, J., Tejada, C	2009	Objetivo es determinar la correlación entre el nivel de bancarización y la productividad de las microempresas.	Bancarización y productividad	Dornbusch, A. (2004) Gatti, R. (2006)	no experimental descriptivo-correlacional	los microcréditos aumenta la productividad de las microempresas, pero no se puede relacionar un efecto inmediato con el nivel de bancarización por lo menos en el corto plazo
2	"fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de mazatenango"	Ixchop, D.	2014	Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de mazatenango.	Fuentes financiamiento	Amaru, A. (2008) Brigham, E. (2006)	explorativo nivel descriptivo no experimental	La mayoría de empresarios dedicados a la confección en la ciudad de Mazatenango, acuden a instituciones financieras en busca de préstamos, lo que revela que su principal fuente para financiar sus actividades productivas han sido el financiamiento externo, entre tanto un porcentaje mínimo utiliza financiamiento interno.
3	"la formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010- 2013"	Zacarías, R.	2013	Determinar las principales características de la formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2013.	La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y rentabilidad	Arruñada, B. (2007) Pojuan, G.(210)	no experimental, descriptivo transversal	La mayoría de las mypes del distrito de Chimbote, periodo 2013, tienen una permanencia de 4 años a más de 7 años; son formales y fueron creadas para obtener ganancias las principales características de la formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2013. Por último, con respecto a la rentabilidad se percibe que la mype es rentable y por lo mismo, con esa rentabilidad ha mejorado su infraestructura.
4	"influencia de las fuentes de financiamiento y el desarrollo de las mypes del distrito de san José, Lambayeque, 2012"	Kong, J. y Moreno, J.	2014	determinar la relación que existe entre fuentes de financiamiento y el desarrollo de las mypes del distrito de san José, Lambayeque en el año 2012	Fuente de financiamiento y desarrollo de las mypes	Alvarado. J. (2001) Huertas, F. (2013)	no experimental – transversal – descriptiva-correlacional	las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.
5	gestión empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de la victoria, 2013	Gonzales, J.	2014	determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad de las mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en la victoria 2013	gestión empresarial y competitividad	Dorff, L. (1999) Pachas, P. (2003)	es no experimental descriptivo transversal,	El mayor porcentaje de las empresas de este rubro no cuenta con una adecuada aplicación de los factores como tecnología, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación lo que no favorece la evaluación de la gestión empresarial
6	Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas	Márquez, L	2009	conocer la importancia que tiene el financiamiento en el desarrollo de las medianas y pequeñas empresas	financiamiento	Lidia, E. (2000)	no experimental descriptivo	el buen funcionamiento del sistema de gestión administrativo permite una buena evaluación y efectividad de las operaciones crediticias en todo tipo de empresas con la misión de emitir informes oportunos para lograr el retorno de los créditos dados por las ventas efectuadas

7.3 Matriz de Antecedentes

7.4. Matriz de Autores

título Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo 2016
 investigador Carcasi Mamani Cecilio

Tipo de variable	Nombre de la variable	Teorías	Autores	Año	Definición teórica	Comentarios
Variable 1	financiamiento	la financiación en la empresa	casanovas,M. y bertran,J.	2013	para tener un financiamiento adecuado hay que analizar las diferentes fuentes de financiación disponibles , que sean accesibles a la empresa , además tener un criterio del coste y riesgo, con el fin de conseguir una estructura financiera optima	los autores describen las pautas de cómo obtener un financiamiento adecuado para no incurrir en costos innecesarios
Variable 1	financiamiento	finanzas empresariales	Piñeiro Sanchez, Carlo, de llano Monelos pablo	2011	la financiación es la captación de los fondos que se necesita para el funcionamiento de una empresa. una parte es aportada por los socios y la otra por terceros , pero la empresa necesita otros recursos adicionales como: crédito y préstamos	el autor toma relevancia la gestión financiera para poder maximizar el crédito utilizando cálculos para poder comparar.
Variable 1	financiamiento	gestión financiera	lopez andres de pablo	2010	el financiamiento consiste en obtención recursos necesarios para que la empresa pueda cumplir sus objetivos. esto implica recibir los capitales necesarios para luego devolverlos según el contrato. hay distintas alternativas para obtener estos recursos financieros se denominan fuentes de financiamiento	principal labor de un financiero es saber que hacer con los fondos y como generar rentabilidad
Variable 1	financiamiento	gestion financiera	ortiz salmerón joan	2013	las necesidades de financiación aumentan conforme avanza el proceso productivo y la comercialización y por tanto la empresa debe buscar el equilibrio financiero para que pueda pagar sus deudas	resalta que es importante tener conocimiento de que tipo de necesidad se deba tener en cuenta a la hora de financiarse

Título Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo 2016
 Investigador Carcasi Mamani Cecilio

Tipo de variable	Nombre de la variable	Teorías	Autores	Año	Definición teórica	Comentarios
Variable 2	competitividad	Análisis del sector y competitividad	Betancourt, B	2014	señala que la ventaja competitiva indica que no solo son factores productivos, también está el conocimiento de la demanda, estrategia e información. esto hace la diferencia de una empresa de la otra.	el autor da una perspectiva de la competitividad a nivel sector de un país
Variable 2	competitividad	dirección estratégica	gerry johnson, kevan scholes, richard whittington	2005	existen algunas naciones que son más competitivas que otras ya que hay condiciones específicas donde los factores productivos que ayudan a explicar la base de una ventaja competitiva, la condición de la demanda interna ofrece características de los consumidores. también tener éxito en un sector puede ayudar a a otros sectores y relacionarse para beneficiarse mutuamente. por último la estrategia de la empresa ayuda a obtener una ventaja competitiva frente a tus rivales.	los autores utilizan conceptos de Michael Porter para desarrollar el concepto de competitividad
Variable 2	competitividad	administración estratégica	michael a. hit, duane ireland r., hoskisson robert e	2007	la estrategia se ha vuelto muy importante para el éxito de una empresa y se entiende como la elección de uno de dos o varias alternativas. cuando una empresa opta por una estrategia decide seguir un curso de acción. las oportunidades y las amenazas presentes en el entorno externo influyen en las capacidades y competencias.	Para que la empresa sea competitiva se tiene que tomar en cuenta ciertos conceptos de planeación para crear estrategias.
Variable 2	competitividad	conceptos de administración estratégica	fred r. david	2008	ventaja competitiva es todo lo que una empresa hace bien y otras empresas rivales cuando una empresa hace algo que las empresas rivales no hacen, o tienen algo que la competencia desea eso representa una ventaja competitiva. pero alcanzar y mantenerla es esencial para una organización para eso la empresa debe poder adaptarse a los cambios tendencias formular e implementar y evaluar estrategias que saquen mayor provecho a los factores productivos.	el autor da énfasis que hay que tener en cuenta los cambios del mercado para no salir de la competencia y adaptarse a dichos cambios

MATRIZ DE CONTINGENCIA

TITULO	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
"Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016."	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	TIPO DE ESTUDIO
	¿Cuál es el nivel de relación entre Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016?	Determinar la relación entre Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016	existe relación entre Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016	descriptivo/correlacional
				diseño del estudio
				no experimental de tipo transversal
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
	¿Cuál es el nivel de relación entre necesidad de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016?	Determinar la relación entre necesidad de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016	existe relación entre necesidad de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016	muestra
				es toda la población
				Unidad de análisis.
	¿Cuál es el nivel de relación entre tipo de Fuentes de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016?	Determinar la relación entre tipo de Fuentes de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016	existe relación entre tipo de Fuentes de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016	empleados
				instrumento
				cuestionario
	¿Cuál es el nivel de relación entre criterios de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos, Villa María del Triunfo, 2016?	determinar la relación entre criterios de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos, Villa María del Triunfo, 2016	existe una relación entre criterios de Financiamiento y Competitividad en la empresa All Desing Proyectos S.A.C. Villa María del Triunfo, 2016	validación y confiabilidad
esta investigación será validada por expertos que maneje el campo de investigación				
			método de análisis	
			se analizara mediante el programa spss 22	

7.5. Matriz de Consistencia

7.6. Turnitin

financiamiento y competitividad

ORIGINALITY REPORT

%23 SIMILARITY INDEX	%20 INTERNET SOURCES	%0 PUBLICATIONS	%13 STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	%5
2	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Internet Source	%2
3	ilustrados.com Internet Source	%1
4	bibliotecadigital.univalle.edu.co Internet Source	%1
5	www.scribd.com Internet Source	%1
6	www.eumed.net Internet Source	%1
7	www.researchgate.net Internet Source	%1
8	biblio3.url.edu.gt Internet Source	%1
9	docplayer.es Internet Source	%1
10	theibfr.com	%1