



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL  
TOMATE PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**DIAZ MEDINA, GERALDINE DORIS**

**ASESOR:**

**MANUEL ENRRIQUE, PINGO ZAPATA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**EMPRESAS EMERGENTES**

**LIMA- PERÚ**

**2017**

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios, por darme la vida, a miMadre Elena, a mis hermanos por su amor, comprensión y apoyo incondicional en estos años de estudio. A mis docentes por su paciencia y sus enseñanzas.

### **Agradecimiento**

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, porque me dio el don de la perseverancia para alcanzar mi meta. A mi Madre Elena Medina y a mis hermanos por haberme brindado su apoyo para continuar con mis estudios y cumplir con mis objetivos.

A la universidad que me abrió sus puertas para ser mejor persona y una buena profesional.

A los catedráticos que con el pasar de los años se convirtieron en mi ejemplo a seguir.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Díaz Medina, Geraldine Doris con DNI N° 47996252 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Junio de 2017

.....

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

Se presenta la tesis titulada: “El comercio internacional y competitividad del tomate peruano 2008 – 2016 “, desarrollada con el objetivo de obtener el grado académico de Licenciada en Negocios Internacionales.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollaremos la metodología de esta investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrollan las conclusiones, en el sexto capítulo se establecen las recomendaciones y en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27

IV.	DISCUSIÓN	60
V.	CONCLUSIÓN	61
VI.	RECOMENDACIONES	62
VII.	REFERENCIAS	69
	ANEXOS	70
	Anexo 1. Matriz de Consistencia.	71
	Anexo 2. Juicio de Expertos	73
	Anexo 3. El valor de exportación de países exportadores de tomate fresco	78
	Anexo 4. El valor de exportación de países exportadores de tomate fresco en porcentaje.	79
	Anexo 5 El volumen de exportación de países exportadores de tomate fresco.	80
	Anexo 6. El volumen de exportación de países exportadores de tomate en porcentaje	81
	Anexo 7. El precio de exportación de países exportadores de tomate fresco	82
	Anexo 8 El valor de importación de países importadores de tomate fresco	83
	Anexo 9. El valor de importación de países importadores de tomate fresco en porcentaje.	84
	Anexo 10. El volumen de importación de países importadores de tomate.	85
	Anexo 11. El volumen de importación de países importadores de tomate en porcentaje	86
	Anexo 12. El precio de importación de países importadores de tomate fresco	87
	Anexo 13. Nivel de la producción de tomate en Perú	88
	Anexo 14. Nivel de la producción de tomate en México	88
	Anexo 15. Nivel de la producción de tomate en Colombia	88
	Anexo 16. Nivel de costo unitario de tomate en Perú	89
	Anexo 17. Nivel de costo unitario de tomate en México	89
	Anexo 18. Nivel de costo unitario de tomate en Colombia	89
	Anexo 19. Partida Arancelaria del tomate	90
	Anexo 20 Intensiones de siembra de tomate – Perú	90

## **RESUMEN**

El objetivo de esta investigación fue determinar el comercio internacional y competitividad del tomate peruano durante el periodo 2008 -2016

La idea fundamental ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad del tomate peruano durante el periodo 2008 -2016 han sido favorable para el Perú, para poder realizar objetivamente el estudio, se tuvo que organizar los datos de la operacionalización de sus variables, como el comercio internacional y la competitividad, separarlas en sus respectivas dimensiones y finalmente establecer los indicadores para la exportación e importación como volumen, valor y precio. Por la variable de competitividad, los indicadores elegidos fueron productividad y costo unitario de producción

Finalmente, la principal conclusión ha sido que el comercio internacional y competitividad del tomate peruano durante el periodo 2008 – 2016 ha sido favorable para el Perú.

Palabras claves: Comercio internacional, competitividad



## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the international trade and competitiveness of the Peruvian tomato during the period 2008-2016

The basic idea has been to prove that international trade and the competitiveness of the Peruvian tomato during the period 2008-2016 have been favorable for Peru, in order to carry out the study objectively, data on the operationalization of its variables had to be organized, such as International trade and competitiveness, separating them in their respective dimensions and finally establishing the indicators for export and import as volume, value and price. By the competitiveness variable, the chosen indicators were productivity and unit cost of production

Finally, the main conclusion has been that the international trade and competitiveness of the Peruvian tomato during the period 2008 - 2016 has been favorable for Peru.

Keywords: International trade, competitiveness