



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Análisis del mensaje de las portadas de la revista francesa Charlie  
Hebdo: ¿blasfemia o libertad de expresión?**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORA:  
IRMA JOHANNA BENAVENTE MOTTA**

**DIRECTORA ACADÉMICA:  
Cecilia Breneer**

**ASESOR METODOLÓGICO:  
Jorge Rodríguez Aranda**

**ASESOR TEMÁTICO:  
Kerima López**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea**

**LIMA – PERÚ**

**2015**

## Página del Jurado

A mi madre, puesto que es el mejor ejemplo a seguir en esta vida, debido a su lucha constante por salir siempre adelante con perseverancia, humildad y dedicación.

Agradezco el apoyo de mis padres por alentarme siempre en mi carrera, por tenerlos como ejemplo como personas de bien, venciendo todo obstáculo.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Irma Johanna Benavente Motta, con DNI N° 44843707, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del mensaje de las portadas de la revista francesa Charlie Hebdo: ¿Blasfemia o Libertad de Expresión?”, con la finalidad de explicar si el mensaje que transmiten las portadas de la revista francesa Charlie Hebdo se encuentran dentro de los parámetros de la libertad de expresión, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Irma Johanna Benavente Motta

## ÍNDICE

Carátula	1
Página del jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
Índice	7
Resumen	10
Abstract	11
I. INTRODUCCIÓN	12
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
2.1 Aproximación temática	13
2.2 Formulación del problema de investigación	14
2.2.1 Problema General	
2.2.2 Problemas Específicos	
2.3 Justificación	14
2.4 Relevancia	15
2.5 Contribución	16
2.6 Objetivos:	16
2.6.1 Objetivo General	
2.6.2 Objetivos Específicos	
2.7 Supuesto	16
2.8 Antecedentes	16
2.9 Marco Teórico	19
2.9.1 Estrategia Comunicacional	19
2.9.2 Medios de comunicación social y la construcción del presente social	19
2.9.3 Diseño y Diagramación	20
2.9.4 La caricatura	21
2.9.4.1 Características y cualidades de la caricatura	22
2.9.4.2 Tipos de caricatura	23
2.9.5 La Semiótica	24

2.9.5.1 Análisis del contenido no lingüístico de los mensajes	26
a) Análisis retórico del mensaje no lingüístico	
b) Análisis semiótico del mensaje no lingüístico	
2.9.6 El título y sus clases	28
2.9.7 El Color	29
2.9.7.1 El color y comunicación	29
2.9.7.2 El color y la psicología	30
2.9.8 Teoría de la Agenda Setting	30
2.9.8.1 La Agenda Setting	30
2.9.8.2 Características de la Agenda Setting	30
2.9.8.3 Clases de Agenda Setting	31
2.9.9 Libertad de Expresión	32
2.9.9.1 El Derecho a la Información y Responsabilidad Social	34
III: MARCO METODOLÓGICO	35
3.1 Metodología	35
3.1.1 Tipo de estudio	35
3.1.2 Diseño	35
3.2. Caracterización del sujeto	35
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.4. Tratamiento de la información: Unidades temáticas, categorización	35
3.4.1 Unidades Temáticas	35
3.4.2 Categorización	35
IV Resultados	39
4.1 Descripción de resultados	70
V Discusión	72

5.1 Aproximación al objeto de estudio	72
VI Conclusiones	73
VII Recomendaciones	74
VIII Referencias bibliográficas	75
Anexos	78

## RESUMEN

Para la presente investigación se estudió y analizó las portadas de la revista francesa Charlie Hebdo, con el fin de saber si el mensaje que transmiten dichas portadas se encuentran dentro de los parámetros de la libertad de expresión o no. Para esto se necesitó hacer y luego responder a la pregunta de manera general ¿El mensaje que transmiten las portadas de la revista francesa Charlie Hebdo, cumplen con los parámetros de la libertad de expresión o inducen a la blasfemia? Dicho problema se resolvió a través del análisis de los titulares e imágenes, así también utilizando los instrumentos de recolección de datos, como las entrevistas a profundidad y la ficha de observación, previamente validados por expertos en el tema.

Por lo cual esta investigación, según los datos obtenidos en las fichas de observación y las entrevistas a profundidad a expertos, dio como resultado que tanto los titulares como las imágenes se encuentran dentro de lo establecido en la libertad de expresión. Por consiguiente la respuesta a la pregunta general es que: los mensajes que transmiten las portadas de la revista francesa Charlie Hebdo sí cumplen los parámetros de la libertad de expresión.

## **ABSTRACT**

For this research we studied and analyzed the front pages of the French magazine Charlie Hebdo , in order to know whether the message they convey these covers are within the parameters of freedom of expression or not. For this he needed to do and then answer the question in general, The message conveyed by the cover of the French magazine Charlie Hebdo , meet the parameters of freedom of expression or indexed to blasphemy ? That problem was solved by analyzing the headlines and images and also using the data collection instruments, such as in-depth interviews and observation sheet, previously validated by experts in the field.

Therefore this research , according to data from observation forms and in-depth interviews with experts, resulted in both operators and the images are within the provisions on freedom of expression. Therefore the answer to the general question is: the messages they convey the cover of the French magazine Charlie Hebdo if they meet the parameters of freedom of expression