



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

EL COMERCIO ELECTRONICO EN LA EJECUCIÓN DE LAS
TRANSACCIONES COMERCIALES QUE REALIZAN LAS MYPES
EXPORTADORAS EN LA URB. LAS FLORES - SAN JUAN DE
LURIGANCHO – 2014

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

GARCIA LUQUE EMERSON

ASESOR:

MG. PACHECO INFANTE DANNY

LINEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2015

PÁGINA DEL JURADO

Dr. MUÑOZ LEDESMA SABINO

PRESIDENTE

Mg. MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS

SECRETARIO

Mg. SIHUAY ROJAS VANESSA YOHELMA

VOCAL

Le dedico primeramente mi trabajo a Dios fue el creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar.

Agradezco a mis padres que me impulsan a ser mejor persona y ver que mi meta de ser un profesional de ética y calidad humana siempre este presente. Además agradezco por su tiempo y apoyo a las Mypes exportadoras de la urb. Las Flores del distrito de San Juan de Lurigancho por su aporte a la presente investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo GARCIA LUQUE, EMERSON con DNI N°..... , a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 09 de julio del 2015

GARCIA LUQUE, EMERSON

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada EL COMERCIO ELECTRONICO EN LA EJECUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES COMERCIALES QUE REALIZAN LAS MYPES EXPORTADORAS EN LA URB. LAS FLORES - SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2014, con la finalidad de determinar la importancia que tiene el comercio electrónico (E-Commerce) en las transacciones comerciales de las mypes exportadoras en la urb. Las flores de San Juan de Lurigancho 2014, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de licenciado de Negocios Internacionales. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

GARCIA LUQUE, EMERSON

ÍNDICE

RESUMEN.....	IX
ABSTRAC.....	X
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. PROBLEMA.....	40
1.1.1. PROBLEMA PRINCIPAL.....	40
1.1.2. PROBLEMA ESPECIFICO.....	40
1.2. OBJETIVOS.....	41
1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	41
1.2.2. OBJETIVO ESPECIFICO.....	41
II. MARCO METODOLOGICO.....	42
2.1. VARIABLES.....	42
2.1.1. VARIABLE.....	42
2.2. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	43
2.3. METODOLOGIA.....	44
2.4. TIPOS DE ESTUDIO.....	44
2.5. DISEÑO.....	45
2.6. POBLACION,MUESTRA.....	45

2.6.1.	POBLACIÓN.....	45
2.6.2.	MUESTRA.....	45
2.7.	TECNICAS E INSTRUMENTOSDE RECOLECCION DE DATOS.....	47
2.7.1.	TECNICA.....	47
2.7.2.	INSTRUMENTO.....	48
2.8.	METODOS DE ANALISIS DE DATOS.....	48
III.	RESULTADOS.....	49
IV.	DISCUSIÓN.....	63
V.	CONCLUSIONES.....	64
VI.	RECOMENDACIONES.....	65
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	66

RESUMEN

En la presente investigación, se estudia con detalle el Comercio electrónico en la ejecución de las transacciones comerciales que realizan las mypes exportadoras en la urb. Las flores - San Juan de Lurigancho - 2014. Por ello es que se plantea qué importancia tiene el comercio electrónico (E-Commerce) en las transacciones comerciales de las mypes exportadoras en la urb. Las flores distrito de San Juan de Lurigancho. También se hace referencia a los diferentes tipos que tiene el E-Commerce como en las compras, las ventas y el medio telemático en sus transacciones comerciales de las mypes exportadoras de esa zona establecida de la urb. Las flores distrito de San Juan de Lurigancho. Para la determinación de esto es que se llevara a cabo una encuesta en la que se podrá determinar la importancia que tiene el comercio electrónico (E-Commerce) en las transacciones comerciales de las mypes exportadoras en la urb. Las flores S.J.L. En esta presente investigación se toman como factor una sola variable que son: el Comercio electrónico (E-Commerce). Con esta investigación queremos demostrar qué importancia tiene el comercio electrónico (E-Commerce) en las compras de las mypes exportadoras en la urb. Las flores de San Juan de Lurigancho. En esta investigación se hace referencia a la importancia que tiene el uso del comercio electrónico en las transacciones comerciales de las mypes exportadoras de urb las flores en S.J.L. Además, se propone que el uso del E- Commerce tiene un gran importancia en las transacciones comerciales, que realizan las mypes que exportadoras.

Palabras Clave: comercio electrónico, transacciones comerciales, mypes exportadoras, medio telemático.

ABSTRACT

In this present investigation, is discussed in detail in the E-Commerce implementation of transact exporting MSEs in urb. Flowers - San Juan de Lurigancho del 2014 That is why it is suggested that impacts of electronic commerce (E -Commerce) in commercial transactions of exporting MSEs in urb. Flowers district of San Juan de Lurigancho also refer to the different types that have the E -Commerce and purchases , sales and the online environment in their business transactions mypes exporters established in that area is the urb . Flowers district of San Juan de Lurigancho. For the determination of this is that you carry out a survey in which you can determine the impacts of electronic commerce (E -Commerce) in commercial transactions of exporting MSEs in urb. The flowers S.J.L. In this present investigation are taken as one variable factor is: electronic commerce (E -Commerce). With this research we show that impacts of electronic commerce (E -Commerce) on purchases of exporting MSEs in urb. Flowers of San Juan de Lurigancho. In this investigation reference to the impact of the use of electronic commerce in business transactions mypes urb exporting flowers in SJL is In addition, it is proposed that the use of E -Commerce has a large impact on commercial transactions, performing MSEs those exporters.

Keywords: Electronic commerce, business transactions, exporting MSEs, telematics means