



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN PARA LAS PYMES DE VESTIR DE
SAN JUAN DE LURIGANCHO - LIMA-2015

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA

ROSITA DEL CARMEN PÉREZ SALAZAR

ASESOR

DR. SABINO MUÑOZ LEDESMA
MG. RICARDO COSSIO BORDA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

Año 2015

PÁGINA DE JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi madre y hermanas quienes ha hecho que esto sea posible, quienes me dieron el ejemplo de seguir adelante bajo los problemas y adversidades, quienes me apoyan cada paso que doy y siempre están a mi lado.

A mi incondicional amiga Ruth Quispe y Sofía Cánepa quien me apoyo en el transcurso de mi carrera.

A aquellos docentes que me brindaron más que una enseñanza, me dieron su confianza y los estimo como amigos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en al supremo por ayudar a llegar a mis ideales.

A mi madrecita y mis hermanas por el amor incondicional para lograr mis metas y sueños en la vida.

A mis queridos profesores. Al Dr. Sabino Muñoz Ledesma y al Dr. Ricardo Cossio por sus enseñanzas claras y precisas para elaborar la presente tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo PEREZ SALAZAR ,ROSITA DEL CARMEN con DNI N° 48077348, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre del 2015

PEREZ SALAZAR, ROSITA DEL CARMEN

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “ESTRATEGIAS DE EXPORTACION PARA LAS PYMES DE PRENDAS DE VESTIR DE SAN JUAN LURIGANCHO - LIMA-2015”, con la finalidad de identificar las estrategias de exportación para las pymes de prendas de vestir del sector de confecciones de San Juan de Lurigancho –Lima -2015, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de LIC. Negocios internacionales. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

PEREZ SALAZAR, ROSITA DEL CARMEN

INDICE

PÁGINA DE JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos Previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	7
1.4 Formulación del problema.....	11
1.5 Justificación del estudio.....	12
1.7 Objetivos	12
II. METODO.....	13
2.1 Tipo de investigación	13
2.2 Nivel de investigación	13
2.3 Diseño de Investigación.....	13
2.4 Variables y Operacionalización	14
2.5 Operacionalización de Variable.....	15
2.5 Población y muestra	16
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	17
2.7 Métodos de análisis de datos	19
III RESULTADOS	19
3.1 Variable – Estrategias de Exportación	19
3.2 Dimensión 1 – Diferenciación	22
3.3 Dimensión 2 – Selección de país de destino	24
3.4 Dimensión 3 – Forma de exportar.....	25

3.5 Dimensión 4 – Investigación del mercado seleccionado.....	26
IV. DISCUSION	29
V. CONCLUSION.....	30
VI. RECOMENDACIONES.....	31
VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo determinar estrategias de exportación de las pymes de prendas de vestir del sector de confecciones de San Juan de Lurigancho - 2015. Se analizaron las estrategias de exportación; diferenciación, forma de exportar, selección de país de destino, investigación de mercado seleccionado. Se utilizó las Teorías de: las estrategias genéricas competitivas, estrategia de exportación, ventaja competitiva. El enfoque fue cuantitativo de diseño no experimental con el método Hipotético – Deductivo. Se utilizó como unidades muestrales a Gerentes /dueños de las pymes, 30 pymes que han exportado una a dos veces y han fallado en su trazabilidad de exportación. La técnica utilizada fue el censo y el instrumento de medición un cuestionario, válido y confiable utilizando SPSS y Estadística Descriptiva, se concluye que los encuestados consideraban que sus empresas tenían estrategias de exportación más predominante es “investigación de mercado seleccionado y los gerentes encuestados coincidieron que esta estrategia en sus empresas se aplicaron medianamente.

Palabra clave: Estrategias de Exportación

ABSTRACT

This research aims to determine strategies of Pymes export clothing apparel of San Juan de Lurigancho -2015 sector. export strategies analyzed; differentiation, how to export, select the destination country, selected market research. generic competitive strategies, export strategy, competitive advantage: Theories were used. The focus was quantitative non-experimental design with the hypothetic - deductive method. It was used as sampling units Managers / duels of SMEs, 30 SMEs have exported once or twice and failed to export traceability. The technique used was the census and the measuring instrument a questionnaire, valid and reliable using SPSS and descriptive statistics, it is concluded that respondents felt their companies had strategies most predominant export is "research selected market and the managers surveyed agreed that this strategy in their companies were applied fairly.

Key words: Export strategies.