



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN DE CARTERAS DE CUERO EN
LAS MYPES EXPORTADORES DEL CENTRO COMERCIAL
BELLAS ARTES LIMA - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

RAMOS MALLMA, YENIFER TATIANA

ASESOR:

DR: RANDALL JESUS, SEMINARIO UNZUETA,

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2015

PAGINA DEL JURADO

Presidente

Secretario

Vocal

DEDICATORIA

A Dios por haberme brindado toda la fortaleza, la salud y haberme permitido llegar hasta aquí, a culminar uno de mis principales logros importantes para mi formación profesional; quienes siempre están conmigo de manera incondicional apoyándome y quienes son el pilar fundamental, mis Padres Teófilo&Eddy y Hermanas “C.T.B”.

A mi madre por ser mi mejor amiga, al demostrarme que la vida siempre continúa y hay que saber levantarse a pesar de todo, con la humildad y sencillez, gracias mami por ser una guía importante e iluminar mi camino; tus sabios consejos han sido la motivación constante que me ha permitido ser la persona que soy. A mi padre por ser mi ejemplo a seguir una persona excepcional llena de valores como la fortaleza y la tenacidad que lo caracterizan, no hay palabras más exactas y llenas de sabiduría que las tuyas, te admiro mucho papito eres un hombre muy trabajador y gran ser humano.

A mi mejor amiga y una gran compañera “mysister” Candy gracias por brindarme la fuerza que se necesita día a día para no caer y enseñarme a sonreír a pesar de las dificultades.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial a los profesores, Randall Seminario, Danny Pacheco, Fernando Márquez gracias por los conocimientos adquiridos, Cada uno supo darme palabras muy valiosas y consejos, quienes fueron los principales guías para que este proyecto se vaya fortaleciendo con el paso de las etapas y así sea un gran aporte para los lectores.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo RAMOS MALLMA, YENIFER TATIANA con DNI N° 47926317, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Diciembre del 2015

RAMOS MALLMA YENIFER TATIANA

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN DE CARTERAS DE CUERO DE MYPES EXPORTADORES DEL CENTRO COMERCIAL BELLAS ARTES, LIMA - 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

RAMOS MALLMA, YENIFER TATIANA

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| DEDICATORIA | III |
| AGRADECIMIENTO | IV |
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD..... | V |
| PRESENTACIÓN | VI |
| RESUMEN | IX |
| ABSTRAC | X |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Realidad Problemática..... | 1 |
| 1.2. Trabajos Previos | 3 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema | 6 |
| 1.4. Formulación del Problema | 14 |
| 1.5. Justificación | 14 |
| 1.6. Hipótesis..... | 16 |
| 1.7. Objetivos | 16 |
| II. METODO | 17 |
| 2.1 Tipo de investigación..... | 17 |
| 2.2. Nivel de investigación..... | 17 |
| 2.3. Diseño de investigación..... | 17 |
| 2.4. Operacionalización de variable..... | 18 |
| 2.5. Población y muestra | 19 |
| 2.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos, Validez y Confiabilidad..... | 19 |
| 2.7. Método y análisis de datos..... | 20 |
| 2.8. Aspectos Éticos | 20 |
| III. RESULTADOS | 21 |
| 3.1 Variable Estrategias de Exportación | 21 |
| 3.1.1 Dimensión 1: Investigación..... | 23 |
| 3.1.2 Dimensión 2: Análisis..... | 25 |

| | | |
|-------------|---|-----------|
| 3.1.3 | Dimensión 3: Toma De Decisiones..... | 27 |
| 3.1.4 | Dimensión 4: Comprobación de Destino | 29 |
| IV. | DISCUSIÓN | 31 |
| V. | CONCLUSIONES | 32 |
| VI. | RECOMENDACIONES | 33 |
| VII. | REFERENCIAS | 34 |
| | ANEXO N° 1: INSTRUMENTO DE RE COLECCIÓN DE DATOS..... | 36 |
| | ANEXO N° 3: VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS | 38 |
| | ANEXO N° 3 - MATRIZ DE CONSISTENCIA | 52 |
| | ANEXO N°4: GRÁFICO DE IMPORTANCIA..... | 53 |

RESUMEN

Se tomó como punto de partida el nivel de importancia del crecimiento en el mercado internacional, la competencia que tiene la mypes para introducir a las exportaciones y la importancia de desarrollar una mejora competitividad del producto y desarrollar su exportación. Esta investigación tuvo como objetivo general Identificar si aplican las estrategias de exportación de las mypes de carteras de cuero del Centro Comercial Amazonas Lima-2015, se tomó como teoría de estudio la “Estrategia de la Internacionalización de una Empresa” de Gloria García, se plantearon como dimensiones la investigación, análisis, toma de decisiones y comprobación de destino. La investigación es aplicada, del nivel descriptivo y diseño no experimental. La población y muestra estuvo conformada por 30 empresarios del Centro Comercial Bellas Artes, obteniendo una muestra tipo censal. El recojo de información fue a través de una encuesta que consistió en 23 preguntas validadas jueces de expertos, que contenían preguntas referidas a las dimensiones propuestas, las mismas fueron aplicadas a los empresarios de la mypes; se obtuvo la confiabilidad con el uso del SPSS - 22, la opción de fiabilidad y se determinó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.746 y en el análisis de la recolección de los datos, se obtuvo como resultado que en las estrategias de exportación, de las dimensiones propuestas se aportó en nivel “malo” y “regular”, en el cual no aplican una adecuada estrategia para su producto y mercado objetivo para su exportación.

Palabra claves: Estrategia de Exportación, Mypes, Exportadores

ABSTRAC

It was taken as a starting point the level of importance of growth in the international market, competition that has the paragraph mypes introduce Exports importance of developing and improving the product competitiveness and develop their export. This research was General Objective To identify if applicable export strategies for MSEs leather handbags Amazon Lima-2015 shopping center, the "Strategy for the internationalization of a company" Gloria Garcia, was taken as theory study were raised Dimensions as research, analysis, decision-making and checking destination. Research is applied, descriptive and non-experimental design level. Population and sample consisted of 30 businessmen of Fine Arts Mall, obtaining type A census shows. The collection of information was through a survey consisting of 23 judges validated Questions of Experts, which contained the proposed dimensions regarding questions, Same Were Applied to Company of MSEs; Reliability was obtained with the use of SPSS - 22 Option reliability and coefficient UN Cronbach's alpha of 0.746 was determined and the analysis of data collection, it resulted m that strategies of export, Proposals Dimensions are provided in "bad" level and "regular", which is not applicable Suitable A paragraph your Product Strategy and Market Do Export Target paragraph.

Keyword: Export Strategy, Mypes, Exporte