



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE DERECHO

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES DE LOS COOKIES EN  
FACEBOOK - PERÚ

TESIS  
PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
ABOGADO

AUTOR  
ANTONY BRAYAN ROSALES SHOCOSH

ASESOR  
CLAUDIA FLORES BOLÍVAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
DERECHO CONSTITUCIONAL

LIMA - PERÚ

2015

## **PÁGINA DEL JURADO**

-----  
SECRETARIO

-----  
VOCAL

-----  
PRESIDENTE

**DEDICADO A:**

A aquel usuario perjudicado por el mal tratamiento de sus datos personales en la red social de Zuckenberg, Facebook, es decir, usted.

**AGRADECIMIENTO A:**

La Tecnología porque a pesar de lo riesgoso también es un complemento de vida perfecto. Y a todo aquel que me brindó su apoyo en el desarrollo del presente trabajo científico.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, ROSALES SHOCOSH, Antony Brayan con DNI N° 70569982, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada César Vallejo, Facultad de Derecho, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 diciembre de 2015

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado, ante ustedes presento la Tesis titulada “Protección de datos personales de lo cookies en Facebook”, con la finalidad de aportar al universo de conocimientos jurídicos describiendo como se está protegiendo el derecho a la protección de datos personales en Facebook nuestro ordenamiento jurídico garantiza el derecho a la protección de datos personales de todo usuario en Facebook a causa de los cookies que la red social en mención genera y usa, consecuentemente, informar de los mecanismos adaptados a nivel mundial; todo ello en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Abogado.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

ROSALES SHOCOSH, Antony Brayan

## ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO .....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1. Realidad Problemática .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2. Trabajos previos .....</b>	<b>17</b>
<b>1.3. Teoría relacionadas al tema .....</b>	<b>17</b>
1.3.1. Datos personales .....	17
1.3.2. Autoridad Nacional de Protección de Datos personales .....	22
1.3.3. Titular de los datos personales .....	23
1.3.4. El consentimiento de los datos personales .....	24
1.3.5. Facebook.....	25
1.3.6. Cookies.....	26
<b>1.4. Formulación del Problema .....</b>	<b>26</b>
<b>1.5. Justificación del estudio .....</b>	<b>27</b>
<b>1.6. Hipótesis.....</b>	<b>28</b>
<b>1.7. Objetivo .....</b>	<b>28</b>
<b>II. MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1. Metodología .....</b>	<b>29</b>
2.1.1. Tipo de estudio .....	29
2.1.2. Diseño .....	30
<b>2.2. Escenario de Estudio .....</b>	<b>30</b>
<b>2.3. Caracterización de Sujetos .....</b>	<b>30</b>
<b>2.4. Trayectoria Metodológica .....</b>	<b>30</b>
<b>2.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>30</b>
<b>2.6. Categorías.....</b>	<b>31</b>
<b>2.7. Aspectos éticos.....</b>	<b>31</b>
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>31</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>32</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>33</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>33</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>34</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>35</b>
Instrumentos .....	36
Validación de los instrumentos .....	40
Matriz de Consistencia .....	45

## RESUMEN

La presente tesis, tiene por finalidad identificar y solucionar el conflicto jurídico que radica por la deficiente coyuntura legislativa de nuestro país en relación a darle protección a los datos personales de cada usuario frente a las cookies de Facebook, a diferencia de Europa donde no sólo poseen normativa pertinente sino eficaz.

Todo parte desde el primer clic, en la apertura de una cuenta en Facebook, de ninguna manera puede reemplazar los requisitos establecidos para garantizar el consentimiento del titular de datos personales, además, del uso de Cookies por parte de la compañía sin que el usuario pueda manifestar su autodeterminación informativa. En el Perú la Autoridad correspondiente no es capaz de establecer lineamientos o parámetros ya que la ley N° 29733 y su reglamento está limitado por su competencia territorial.

Sin lugar a dudas, Perú como el resto de países latinoamericanos tuvo el singular oportunismo de normar sin el suficiente asidero legal para desde un principio viabilizar la protección de los datos personales en internet.

Finamente, el uso de una Web en internet o aplicaciones de Smartphone no es gratis, actualmente todo se paga, no con dinero, sino con los datos con la finalidad de generar perfiles algorítmicamente, y usarlo con fines comerciales – publicitarios u otros aún más perjudiciales que nunca aprobamos.

**PALABRAS CLAVES:** Protección de datos personales, Facebook, Cookies e internet.



## **ABSTRACT**

This thesis aims to identify and resolve the legal conflict that lies at the inadequate legislative situation in our country with regard to giving protection to personal data of each user against Facebook cookies, unlike Europe where not only have but effective relevant regulations.

Everything starts from the first click, opening an account at Facebook, in no way replace the requirements to guarantee the consent of personal data, in addition, the use of Cookies by the company without the user can express their informational self-determination. In Peru, the relevant authority is not able to establish guidelines or parameters as Law No. 29733 and its regulation is limited by its territorial jurisdiction.

Undoubtedly, Peru and other Latin American countries had the singular regulate opportunism without sufficient legal grounds for from the outset possible the protection of personal data on the Internet.

Finally, the use of Web applications on the Internet or Smartphone is not free, now everything is paid not with money but with the data in order to generate profiles algorithmically, and use it for commercial purposes - further advertising or other harmful we never approve.

**KEYWORDS:** Protection of personal data, Facebook, Cookies and internet.