



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## **TESIS**

**Aplicación de un taller de hábito de lectura y el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes del segundo grado del nivel primaria de la Institución Educativa “Sebastián Lorente Ibáñez” N° 1258 – UGEL 06 – Huaycán - 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**AUTORAS:**

**Br. CLORINDA CONTRERAS ALCARRAZ**

**Br. YOLANDA ALCARRAZ VARGAS**

**ASESOR:**

**DR. RUBÉN QUISPE ICHPAS**

**SECCIÓN:**

**EDUCACIÓN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**INNOVACIONES PEDAGÓGICAS**

**LIMA – PERÚ**

**2015**

## **Página de Jurado**

---

**Dr. CORDOVA GARCIA, Ulises**  
**Presidente**

---

**Mg. ABEJARANO ALVAREZ, Patricia**  
**Secretario**

---

**Dr. QUISPE ISHPAS, Rubén**  
**Vocal**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo con mucho cariño y eterna gratitud por su aliento constante a mis queridos hijos Carlos, Ricardo y Brando Villanueva, razón de mi vida.

A mí querido esposo Carlos quien fue el que me dio la iniciativa para este importante paso.

Yolanda

Dedico esta investigación a mis queridas hijas Lucero y Cristal, ya que son el motivo de mi esfuerzo y superación; a mi esposo Cipriano por su apoyo incondicional en todo momento.

Clorinda

## Agradecimiento

Expreso mi profundo y sincero agradecimiento a la Universidad Cesar Vallejo por la preocupación en la educación peruana.

Al programa de Maestría y todos los docentes de la Escuela de Post Grado Maestría en Educación de la Universidad César Vallejo.

Así mismo al asesor Dr. Rubén Quispe Ichpas por su apoyo y tolerancia en la elaboración del presente trabajo de investigación.

**Las autoras**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotras, Br. Clorinda Contreras Alcarraz y Br. Yolanda Alcarraz Vargas, estudiantes del Programa de Maestría en innovaciones pedagógicas de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificadas con DNI. N° 07678110 y 07682540 respectivamente, con la tesis titulada “El taller de hábito de lectura y el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes del segundo grado del nivel primaria de la institución educativa “Sebastián Lorente Ibáñez” N° 1258 – UGEL 06 – Huaycan - 2014”.

Declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría compartida
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para optar algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la procedencia de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Ate, 21 de Febrero de 2015

---

Br. Clorinda Contreras Alcarraz  
DNI N° 07678110

---

Br. Yolanda Alcarraz Vargas  
DNI N° 07653777

## PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

Presentamos ante ustedes la tesis titulada “El taller de hábito de lectura y el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes del segundo grado del nivel primaria de la Institución Educativa “Sebastián Lorente Ibáñez” N° 1258 – UGEL 06 – Huaycan - 2014”, con la finalidad de determinar la influencia del taller de hábitos de lectura en el pensamiento creativo ya que hemos observado que la falta de motivación es una de las causas para no comprometerse con la lectura. Dado que el nivel de los lectores peruanos es deficiente y que la razón no es sólo el analfabetismo. Por ello se necesita investigar para comprender por qué no se motivan a leer los estudiantes, porque el problema no se solucionará pidiéndoles a los alumnos que lean mucho, sino que se solucionará generando iniciativas que promuevan el gusto por la lectura.

La información de la presente investigación se ha estructurado en ocho capítulos y está dividida de la siguiente manera:

En el primer capítulo se expresan la introducción y donde planteamos los antecedentes nacionales e internacionales así como nuestra problemática, se formula la hipótesis y se plantea los objetivos tanto general como específico.

En el segundo capítulo se hace referencia al marco metodológico desarrollando las variables con una definición conceptual y operacional, se elabora la matriz de operacionalidad de ambas variables; el tipo de investigación, se determina la población y la muestra para trabajar.

En el tercer capítulo se presentan los resultados tanto en las tablas como en los gráficos que fueron diseñados con el apoyo del software SPSS 20 y Excel con sus respectivas interpretaciones y se ordenan según el instrumento utilizado; así mismo se concluye el capítulo con la discusión de resultados.

En las conclusiones según lo hallado en la presente investigación se ha demostrado que el taller hábitos de lectura si influye en el pensamiento creativo.

Finalmente están las referencias bibliográficas y en los anexos, se presentan los instrumentos utilizados en el presente trabajo de estudio, matriz de datos para demostrar capacidad de síntesis en las presentaciones.

Para realizar el presente trabajo hemos tenido que buscar información en las bibliotecas de diferentes universidades y hemos logrado encontrar estudios de tesis nacionales e internacionales importantes que a continuación pasamos a detallar:

# Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Índice	viii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
Antecedentes	16
1.1. Problema	58
1.2. Hipótesis	59
1.3. Objetivos	61
II. MARCO METODOLÓGICO	62
2.1. Variables	62
2.2. Operacionalización de variables	63
2.3. Metodología	64
2.4. Tipos de estudio	64
2.5. Diseño	64
2.6. Población, muestra	65
2.6.1 Población	65
2.6.2 Muestra	66
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	67
2.8. Métodos de análisis de datos	69



III. RESULTADOS	70
3.1. Descripción	70
3.2. Prueba de hipótesis	78
3.2.1. Hipótesis general	78
3.2.2. Hipótesis específica primera	79
3.2.3. Hipótesis específica segunda	81
3.2.4. Hipótesis específica tercera	83
IV. DISCUSIÓN	85
V. CONCLUSIONES	87
VI. RECOMENDACIONES	88
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
ANEXOS	94

## Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de la variable pensamiento creativo	63
Tabla 2: Distribución de la población	66
Tabla 3: Distribución de la muestra	66
Tabla 4: Validez de los instrumentos	68
Tabla 5: Pensamiento creativo	70
Tabla 6: Creatividad verbal	72
Tabla 7: Creatividad gráfico	74
Tabla 8: Creatividad perceptiva	76
Tabla 9: Prueba de U de Mann-Whitney de la variable pensamiento creativo	79
Tabla 10: Prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión creatividad verbal	80
Tabla 11: Prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión creatividad gráfico.	82
Tabla 12: Prueba de U de Mann-Whitney de la dimensión creatividad perceptiva	84

## Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Pensamiento creativo	70
Figura 2. La creatividad verbal	72
Figura 3. Creatividad grafico	74
Figura 4. Creatividad Perceptiva	76

## Resumen

Esta investigación se titula “El taller de hábito de lectura y el desarrollo del pensamiento creativo de los estudiantes del segundo grado del nivel primaria de la Institución Educativa Sebastián Lorente Ibáñez N° 1258 – UGEL 06 – HUAYCAN - 2014.”, tuvo el objetivo de determinar los efectos del taller de hábito de lectura en el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes ya mencionados.

El tipo de investigación es cuasi experimental, para recoger los datos, se aplicó la técnica de la evaluación de conocimientos con dos momentos; Pre test y Post test sobre el pensamiento creativo; los test fueron aplicados a 69 estudiantes del segundo grado del nivel primaria.

Como resultado el valor de significación observada  $p \approx 0.0001$  es menor al valor de significación teórica  $\alpha = 0.05$ , se rechaza la hipótesis nula. Ello significa que la aplicación del taller de hábitos de lectura mejora el desarrollo del pensamiento creativo del segundo grado del nivel primaria de la Institución Educativa Sebastián Lorente Ibáñez N° 1258 – UGEL 06 – HUAYCAN - 2014.

**Palabras claves:** Taller de hábitos de lectura, pensamiento creativo.

## Abstrac

This research is entitled "The workshop habit of reading and the development of creative thinking of students of second grade elementary level of School Sebastián Lorente Ibáñez No. 1258 - UGELs 06 - HUAYCAN - 2014", had the objective of determine the effects of reading habit workshop on the development of creative thinking in students already mentioned.

The type of quasi-experimental research is to collect the data, the technique of knowledge assessment was applied two times; Pre test and post test of creative thinking; tests were applied to 69 second grade students of elementary school.

As a result the observed significance value  $p \approx 0.0001$  is less than the theoretical value of significance  $\alpha = 0.05$ , the null hypothesis is rejected. This means that the application of reading habits workshop enhances the development of creative thinking of the second grade elementary level of School Sebastián Lorente Ibáñez No. 1258 - UGELs 06 - HUAYCAN - 2014.

**Keywords:** Workshop reading habits, creative thinking