



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN

“LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA Y SU RELACIÓN CON LA
PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA PACKPLAST S.R.L. EN EL
DISTRITO DE LIMA, AÑO 2015”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

CORALES DIAZ, MARISOL ISABEL

ASESOR:

DR. ARCE ÁLVAREZ, EDWIN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

LIMA – PERÚ
2015

PÁGINA DEL JURADO

Víctor Dávila Arenaza

Presidente

Arce Álvarez, Edwin

Secretario

Costilla Castillo, Pedro

Vocal

DEDICATORIA:

A mi madre por todo su esfuerzo coraje y lucha por brindarnos siempre buenos ejemplos y el optimismo ante las situaciones difíciles. A mi hijo, por ser el motor más importante de mi vida.

AGRADECIMIENTO:

A Dios por brindarme salud, una madre luchadora y un hijo maravilloso, a mi madre por todo su apoyo incondicional, a mi hijo por su dulzura y cariño y a mis profesores que siempre influyeron de forma positiva en mis decisiones importantes.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Marisol Isabel Corales Diaz con DNI N° 42875720, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Julio de 2015

Marisol Isabel Corales Diaz

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada “La motivación intrínseca y su relación con la productividad de la empresa Packplast S.R.L. en el distrito de Lima, año 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Marisol Isabel Corales Diaz

ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	8
Abstract	9
I. Introducción	10
1.1. Problema	14
1.2. Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1. Hipótesis	15
2.2. Variables	16
2.3. Operacionalización de variables	16
2.4 Metodología	24
2.5 Tipos de estudio	24
2.6 Diseño de investigación	24
2.7 Población, muestra y muestreo	24
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
2.9. Método de análisis de datos	26
III. RESULTADOS	27
3.1. Contrastación y Correlación de Hipótesis	27
3.2. Análisis e interpretación de los cuadros de frecuencias y gráficas	31
IV. DISCUSIÓN	51
V. CONCLUSIONES	54
VI. RECOMENDACIONES	55
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación de la motivación intrínseca con la productividad, la comunicación y el cumplimiento de metas y objetivos. Para lo cual se realizó la búsqueda de fuentes de información científica. La población objeto de estudio son los trabajadores de la empresa Packplast S.R.L., la muestra del estudio fue conformada por 30 colaboradores entre gerentes, jefes y personal del área administrativa, para la recolección de datos se utilizó la técnica de muestreo censal por conveniencia de la investigación.

De acuerdo al parámetro de la escala de Likert, se generó 20 interrogantes. Usando el cuestionario como instrumento, se procesaron luego dichos resultados, analizaron y estudiaron.

Por medio del sistema estadístico SPSS, a través de lo cual se obtuvo el resultado de confiabilidad de las interrogantes según el uso del alfa de Cronbach. Adicionalmente, para obtener resultados de correlación de variables, se utilizó la prueba de correlación de Spearman, cada grafico que se obtuvo como resultado de cada una de las interrogantes se analizó e interpretó de manera independiente.

Por otro lado se halló, valores representativos de la motivación intrínseca y su relación con la productividad en la empresa Packplast SRL, distrito de Lima, año 2015.

Palabras clave: Motivación intrínseca, productividad, comunicación, cumplimiento de metas.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the relationship of intrinsic motivation with productivity, communication and the fulfillment of goals and objectives. For which the search for sources of scientific information has been carried out. The study sample of the workers of the company Packplast SRL, the sample of the study was formed by 30 collaborators between managers, managers and personnel of the administrative area, for the data collection used the technique of census sampling for the convenience of the investigation.

According to the parameter of the Likert scale, 20 questions were generated. Using the questionnaire as an instrument, the results were then processed, analyzed and studied

By means of the statistical system SPSS, through which the result of the reliability of the interrogations according to the use of Cronbach's alpha was obtained. Additionally, to obtain variable correlation results, the Spearman correlation test was used, each graph that was obtained as a result of each of the questions was analyzed and interpreted independently.

On the other hand, values representing the intrinsic motivation and its relation with productivity in the company Packplast SRL, district of Lima, in the year 2015, were found.

Key words: Intrinsic motivation, productivity, communication, fulfillment of goals.