



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE CAMU CAMU HACIA EL MERCADO JAPONÉS
DURANTE EL PERIODO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

RIVERA RODRIGUEZ, KIMBERLYN MADELEY

ASESORA:

MGTR. JENNY YESSICA ZARATE GAVIDIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Hoja de Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga Carlos Alberto

Dr. Carranza Estela Teodoro

Mgtr. Guerra Bendezú Carlos

Dedicatoria

Dedico mi investigación de tesis a mi padre César Rivera y a mi madre Luzmila Rodríguez por inculcarme a cada día ser mejor persona y mostrar que todo lo que uno se propone se puede cumplir con esfuerzo y sacrificio dándome la confianza necesaria para seguir avanzando hacia adelante y construir mi futuro.

A mi hermana Franchesca Rivera demostrándole que con perseverancia lograra sus metas.

A la memoria de mi abuelita Olga Guzmán que siempre estuvo apoyándome y demostrándome su fortaleza.

Agradecimiento

Dar gracias a Dios y a cada una de las personas que estuvieron conmigo guiándome y brindándome su apoyo incondicional, dándome mayor fuerza de voluntad para culminar con mi investigación.

Agradezco a cada uno de mis maestros por haberme brindado sus conocimientos en mi etapa de formación universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Kimberlyn Madeleyt Rivera Rodriguez con DNI N°75742379 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio del 2016

Kimberlyn Madeleyt Rivera Rodriguez

Presentación

El objetivo de la investigación ha sido determinar la evolución de la exportación de camu camu hacia el mercado Japonés durante el período 2008-2015.

La idea ha sido probar que la exportación de camu camu hacia el mercado Japonés durante el periodo 2008-2015 ha tenido una tendencia positiva.

En tal sentido hemos utilizado el método estadístico el cual consistió en organizar (a través de cuadros), presentar (a través de gráficos de líneas) y describir (a través de números estadísticos con la línea de tendencia y el coeficiente de determinación) toda la información y datos obtenidos.

La investigación se ha complementado en siete capítulos los cuales describirán mediante un orden los aspectos que se han tomado en cuenta:

En el capítulo I, presenta la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos.

En el capítulo II, presenta los diseños de investigación, variables de operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

En el capítulo III presenta los resultados, mostrando si existe una tendencia entre las variables.

En el capítulo IV, presenta la discusión entre la hipótesis que se concluyó con los trabajos previos.

En el capítulo V, presenta la conclusión de acuerdo a los resultados obtenidos.

En el capítulo VI, se hace las recomendaciones necesarias para lograr que la exportación del camu camu se mantenga en el mercado japonés y así poder tener mayor rentabilidad y lograr el desarrollo de la región amazónica.

En el capítulo VII presenta las referencias donde se presentaron las fuentes utilizadas y citadas en la investigación de acuerdo a normas APA.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja de Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis General	20
1.6.2 Hipótesis Específicas	20
1.7 Objetivos	20
1.7.1 Objetivo General	20
1.7.2 Objetivos Específicos	20
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23

IV.	DISCUSIÓN	29
V.	CONCLUSIÓN	30
VI.	RECOMENDACIONES	31
VII.	REFERENCIAS	32
	ANEXOS	34
	Anexo 1 Matriz de consistencia	35
	Anexo 2 Datos generales del camu camu	36
	Anexo 3 Partida arancelaria del camu camu	37
	Anexo 4 Principales países importadores	37
	Anexo 5 Principales países exportadores	37
	Anexo 6 Principales mercados	38
	Anexo 7 Principales empresas exportadores	38
	Anexo 8 Instrumento de validación 1	39
	Anexo 9 Instrumento de validación 2	40
	Anexo 10 Instrumento de validación 3	41

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la evolución de la exportación de camu camu al mercado Japonés durante el periodo 2008-2015, se obtuvo y recopiló información de diversas instituciones las cuales están involucradas en el tema de la exportación como Sunat (La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria), Siicex (El Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior), Promperu (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo), IIAP (Instituto de investigación de la amazonia peruana) quienes nos brindaron en detalle acerca de la forma de como se ha ido desarrollando el proceso de exportación del fruto, lo cual lo hemos reflejado en cuadros y gráficos para poder entenderlo mejor.

El diseño que se utilizara en la investigación es no experimental, ya que las variables se trabajaran con datos ya existentes y no se hará ningún tipo de manipulación. Se utilizara datos estadísticos las cuales describirán la evolución de las exportaciones.

La investigación realizada tuvo como resultado que tanto el valor, volumen y precio de exportación del camu camu al mercado japonés en el periodo 2008-2015 no ha tenido una tendencia definida.

Palabras clave: Volumen, Valor, Precio, Camu Camu, Exportación

ABSTRACT

The present study was designed to determine overall evolution of the export of camu camu the Japanese market during in the period 2008-2015, it was obtained and compiled information from various institutions which are involved in the issue of export as Sunat (the National Customs and Tax Administration), SIICEX (Integrated Information System for Foreign Trade), Promperu (Commission for the Promotion of Peru Export and Tourism), IIAP (research Institute of the Peruvian Amazon) who provided us in detail about as has developed the process export the fruit, which we have reflected in charts and graphs to understand better.

The design that was used in the research is not experimental, since the variables work with existing data and will not be any manipulation. statistics which describe the evolution of exports was used.

The investigation resulted in both the value, volume and export price of camu camu the Japanese market in the period 2008-2015 has not been a definite trend.

Keywords: Volume, Value, Price, Camu Camu, Export