



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Plan de comunicación integral para promover la cultura del reciclaje de residuos
sólidos urbanos en las estudiantes de la I.E “Modelo” 2018 -Trujillo.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

NAQUICHE MARQUEZ TANIA ABIGAIL

ASESOR:

METODÓLOGO: Mg. RAÚL VÍCTOR RIVERO AYLLON

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

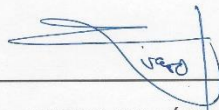
PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD COMTEMPÓRANEA

TRUJILLO-PERÚ

2018

PÁGINA DEL JURADO

JURADO EVALUADOR



Mg. RIVERO AYLLÓN, Raúl Víctor

(Presidente)



Mg. OBLITAS PINILLOS, Daniel

(Secretario)



Lic. BELTRÁN PELÁEZ, Giovanna

(Vocal)

DEDICATORIA

A Dios

Por darnos salud y las fuerzas, ya que, sin él, nada de esto sería posible.

A mis padres

Guillermo y Mariela por darme las fuerzas y el valor para cumplir con mi meta trazada. Por ser los pilares más importantes de mi vida que día a día me demuestran su amor y apoyo constante para seguir adelante.

A mis hermanos

Deyvi, Yanela, Cinthia y Dariana por su cariño y su motivación constante.

A la memoria

De mi Mami Santos, por sus sabios consejos, su amor infinito y por guiarme desde el cielo.

A mis mejores amigas

Eva, Emperatriz y Anyela por su apoyo moral para cumplir mis objetivos profesionales y su amor incondicional que me brindan día a día.

Tania Naquiche Marquez.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por darme la fortaleza y sabiduría para seguir adelante con la investigación.

A mi madre, por ser la persona que siempre creyó en mí y me brindó todo su apoyo económico y moral, mi madre que siempre guió mi camino, por sus consejos, su amor y su motivación constante para seguir adelante.

Al director y a la docente de 4º grado de primaria de la Institución Educativa “Modelo” N° 81007, por brindarme un espacio para la aplicación de mis instrumentos y la disposición para apoyarme en todo momento.

Y un especial agradecimiento al docente Mg. Raúl Rivero Ayllón, por ser mi asesor y orientarme en el desarrollo de toda mi investigación; a mi asesor temático, al docente Mg. Luis Daniel Oblitas Pinillos, por sus sabios consejos que ayudaron a mejorar mi tesis.

A toda mi familia por su apoyo, amor y cariño.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Tania Abigail Naquiche Marquez, identificada con DNI N° 70008554, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la escuela académico profesional de Ciencias de la Comunicación, a efecto de cumplir y respetar la normatividad vigente consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que:

- La tesis es de mi autoría.
- He respetado las normas internacionales de citas y referencias para el uso responsable de las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada, ni presentada anteriormente.
- Los datos que se presentan en los resultados de la investigación son reales, no han sido falseados, ni copeados, y por tanto estos resultados serán un aporte a la realidad investigada.

En tal sentido, de encontrarse cualquier falsedad u ocultamiento tanto de los documentos como de información aportada, asumo las consecuencias y sanciones de mi acción se deriven, aceptando lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, julio de 2018.

Tania Abigail Naquiche Marquez

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumplíndose con las normativas vigentes en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición y elevado criterio profesional la evaluación del presente trabajo de investigación titulado: Plan de comunicación integral para promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos en las estudiantes de la Institución Educativa “Modelo” 2018 - Trujillo, estudio realizado para obtener el título profesional como licenciada en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo primordial de esta investigación es promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos, en donde se planteó un plan de comunicación integral, diversas estrategias y actividades para promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos con la participación de las estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81007 “Modelo”.

En tal sentido, dejo a su disposición sus oportunos reconocimientos, así como las observaciones pertinentes que aportaran para el beneficio y desarrollo de la sociedad, asimismo destacar la calidad de investigación en nuestra casa de estudios.

Trujillo, julio de 2018.

ÍNDICE

| | |
|---|-----|
| PÁGINA DEL JURADO | ii |
| DEDICATORIA | iii |
| AGRADECIMIENTO | iv |
| DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD | v |
| PRESENTACIÓN | vi |
| RESUMEN | x |
| ABSTRACT | xii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Realidad Problemática | 1 |
| 1.2. Trabajos previos | 2 |
| 1.2.1. Internacionales | 2 |
| 1.2.2. Nacional | 4 |
| 1.2.3. Locales | 4 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema | 6 |
| 1.3.1. Teorías | 6 |
| 1.3.1.1. Teoría de la comunicación | 6 |
| 1.3.1.2. Teoría de comunicación para el desarrollo | 7 |
| 1.3.1.3. Teoría del marketing social | 7 |
| 1.3.2. Marco Teórico | 8 |
| 1. Plan de Comunicación | 8 |
| 1.1. ¿Qué es un plan? | 8 |
| 1.2. Características de un plan | 8 |
| 1.3. Plan de Comunicación Integral | 9 |
| 1.4. Estrategia de Comunicación | 9 |
| 1.5. Estilos de Comunicación | 10 |
| 1.6. Etapas del Plan de Comunicación | 10 |
| 1.7. La Comunicación en el Enfoque Ambiental | 12 |
| 2. Cultura del Reciclaje de Residuos Sólidos Urbanos | 13 |
| 2.1. Reciclaje | 13 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.2. | Recicladores | 14 |
| 2.3. | Objetivos del reciclaje..... | 14 |
| 2.4. | Cultura del reciclaje | 14 |
| 2.5. | ¿Qué es cultura de reciclaje de residuos sólidos urbanos? | 15 |
| 2.6. | Las tres RRR..... | 15 |
| 2.7. | Residuos sólidos urbanos | 16 |
| 2.8. | Clasificación de los residuos sólidos | 17 |
| 2.9. | Símbolo del reciclaje | 18 |
| 2.10. | Código de colores para cada dispositivo de almacenamiento de los residuos..... | 18 |
| 2.11. | Impacto ambiental de los residuos sólidos urbanos | 20 |
| 2.12. | Educación ambiental..... | 21 |
| 2.13. | Objetivos de la educación ambiental | 21 |
| 2.14. | Principios de la educación ambiental | 22 |
| 2.15. | Toma de conciencia ambiental..... | 23 |
| 2.16. | Proyectos ambientales en Perú | 25 |
| 2.16.1. | MUNDO ANIA (asociación para la niñez y su ambiente)..... | 25 |
| 2.16.2. | FONDO VERDE | 25 |
| 1.4. | Formulación del problema | 26 |
| 1.5. | Justificación del estudio..... | 26 |
| 1.6. | Hipótesis..... | 27 |
| 1.7. | Objetivo..... | 28 |
| 1.7.1. | Objetivo general | 28 |
| 1.7.2. | Objetivos específicos | 28 |
| II. | MÉTODO | 29 |
| 2.1. | Diseño de investigación..... | 29 |
| 2.1.1. | Tipo de investigación..... | 29 |
| 2.2. | Variables, Operacionalización..... | 30 |
| 2.2.1. | Variables | 30 |
| 2.2.2. | Objeto de estudio | 30 |
| 2.2.3. | Cuadro de Operacionalización | 30 |
| 2.3. | Población y muestra | 32 |
| 2.3.1. | Población | 32 |

| | | |
|--------|---|----|
| 2.3.2. | Muestra | 32 |
| 2.3.3. | Muestreo..... | 33 |
| 2.4. | Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..... | 33 |
| 2.4.1. | Técnicas e instrumentos | 33 |
| 2.4.2. | Validez y confiabilidad..... | 34 |
| 2.5. | Métodos de análisis de datos..... | 34 |
| 2.5.1. | Criterios de selección | 34 |
| 2.6. | Aspectos éticos | 35 |
| III. | RESULTADOS | 36 |
| IV. | DISCUSIÓN | 42 |
| V. | CONCLUSIONES | 45 |
| VI. | RECOMENDACIONES | 47 |
| VII. | PROPUESTA..... | 49 |
| VIII. | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 65 |
| | ANEXOS | 71 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como propósito promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos, mediante un plan de comunicación integral para mejorar en los estudiantes de cuarto grado de primaria, sus conocimientos, actitudes y prácticas sobre la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos.

Durante la investigación se aplicó diversas técnicas e instrumentos, como una guía de observación sobre actitudes, prácticas y un cuestionario de conocimientos; donde la población fueron los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81007 “Modelo”. Estos instrumentos sirvieron para cumplir cada uno de los objetivos planteados y poder estructurar el plan de comunicación integral propuesto.

La metodología utilizada en el marco de la investigación tiene un diseño cuasi experimental de tipo pre experimental, con un enfoque cuantitativo, básicamente orientada a promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos mediante sus dimensiones de conocimientos, actitudes y prácticas.

Entre los aspectos resaltantes, que se encontró fue: Que los estudiantes del cuarto grado de primaria desconocen el tema de cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos. Además, los estudiantes no reflejan acciones de cuidado y protección por el medio ambiente, concluyendo en una falta de participación por su entorno.

Por estas razones, a través de la aplicación del plan de comunicación integral se logró corroborar mediante sus dimensiones de conocimientos, actitudes y prácticas; el desarrollo social en las estudiantes reflejando un cambio de actitudes emprendedoras, prácticas de cuidado y manejo adecuado del reciclaje de residuos sólidos urbanos y por último el aumento de conocimientos en cada estudiante.

La investigación de la tesis titulada “Plan de comunicación integral para promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos en las estudiantes de la Institución Educativa “Modelo” 2018 - Trujillo”, tiene como finalidad promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 81007 “Modelo”, para que puedan mejorar y sentirse identificados con su medio ambiente y el reciclaje de residuos sólidos urbanos.

Palabras claves: Plan de comunicación, residuos sólidos, estrategia, reciclaje, cultura.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to promote the culture of urban solid waste recycling, through a comprehensive communication plan to improve fourth grade students' knowledge, attitudes and practices about the culture of solid waste recycling urban

During the research, various techniques and instruments were applied, such as an observational guide on attitudes, practices and a knowledge questionnaire; where the population was the students of fourth grade of primary of the Educational Institution N ° 81007 "Model". These instruments served to fulfill each of the proposed objectives and to structure the proposed comprehensive communication plan.

The methodology used in the research framework has a quasi-experimental design of a pre-experimental type, with a quantitative focus, basically aimed at promoting the culture of urban solid waste recycling through its dimensions of knowledge, attitudes and practices.

Among the highlights, it was found that: Fourth grade students are unaware of the culture of urban solid waste recycling. In addition, the students do not reflect actions of care and protection for the environment, concluding in a lack of participation by their environment.

For these reasons, through the application of the integral communication plan it was possible to corroborate through its dimensions of knowledge, attitudes and practices; social development in the students reflecting a change of entrepreneurial attitudes, care practices and proper management of urban solid waste recycling and finally the increase of knowledge in each student.

The research of the thesis entitled "Comprehensive communication plan to promote the culture

of urban solid waste recycling in the students of the Educational Institution" Model "2018 - Trujillo", aims to promote the culture of urban solid waste recycling in the students of fourth grade of primary of the Educational Institution N ° 81007 "Model", so that they can improve and feel identified their environment and the recycling of solid urban waste.

Keywords: Communication plan, solid waste, strategy, recycling, culture.