



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Gestión del planeamiento estratégico para
incrementar la rentabilidad en la empresa ingeniería
global & empresarial S.A.C. - Trujillo - 2017**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios - MBA.

AUTOR:

Bch. Goicochea Paredes Denny Ramón

Bch. Lescano Bazán José Miguel

ASESOR:

Dr. Rafael Fernando Aldave Herrera

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación

PERÚ – 2017

DEDICATORIA

A mi madre
con mucho amor y cariño
le dedico todo mi esfuerzo
y trabajo puesto para
la realización de esta tesis.

A mis hijos
con mucho amor y cariño
le dedico todo mi esfuerzo
y trabajo puesto para
la realización de esta tesis.

AGRADECIMIENTO

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad y cumpliendo lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, para Optar el grado académico de Magister en Administración de Negocios - MBA, ponemos a vuestra consideración el presente Trabajo de investigación titulado:

“Gestión del Planeamiento Estratégico Para Incrementar la Rentabilidad en la Empresa INGENIERIA GLOBAL & EMPRESARIAL S.A.C.Trujillo, 2017”

El presente trabajo de investigación, ha sido desarrollado durante los primeros meses del año 2017, y esperamos que el contenido de este estudio sirva de referencia para otros Proyectos o Investigaciones.

INDICE

DEDICATORIA.....	ix
AGRADECIMIENTO.....	x
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	¡Error! Marcador no definido.
PRESENTACIÓN	xi
INDICE	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xvii
I.- INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema.....	15
1.5 Justificación del estudio-----FALTA	15
1.6 Hipótesis	16
1.7 Objetivos	16
General.....	16
Específicos	16
II. MÉTODO.....	17
2.1 Diseño de la Investigación	17
2.2 Variables Operacionalización	17
2.3 Población, muestra y muestreo	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección.....	18
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos.....FALTA	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN.....	47
V. CONCLUSIONES.....	48
VI. RECOMENDACIONES	49
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50
ANEXOS	52
1. DATOS GENERALES.....	52

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. PERU: PRODUCTO BRUTO INTERNO (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)	21
CUADRO 2. INDICADOR DE ACTIVIDAD ECONOMICA REGIONAL (Variación porcentual respecto a similar periodo del año anterior)	23
CUADRO 3. VALOR BRUTO PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 1/	24
CUADRO 4. REGION LA LIBERTAD: PRODUCCION MANUFACTURA PRIMARIA	24
CUADRO 5. REGION LA LIBERTAD: PRODUCCION MANUFACTURA NO PRIMARIA	25
CUADRO 6. REGION LA LIBERTAD: SUPERFICE Y POBLACION 2016	27
CUADRO 7. MATRIZ EFE – INDUSTRIA COMERCIALIZADORA.....	28
CUADRO 8. MATRIZ EFI.....	41
CUADRO 9. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS – MATRIZ FODA CRUZADO.....	42
CUADRO 10. ESTRATEGIAS GENÉRICAS Y ALTERNATIVAS	43
CUADRO 11. ESTADO DE RESULTADOS.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. CRECIMIENTO POR SECTORES (Enero – Diciembre 2014).....	22
FIGURA 2. ANÁLISIS DEL SECTOR COMERCIAL – PANIFICACION.....	31
FIGURA 3. FACTORES CLAVES DE ÉXITO.....	32
FIGURA 4. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.....	36
FIGURA 5. CADENA DE VALOR DE LA EMPRESA.....	40
FIGURA 6. ROE HISTÓRICO Y PROYECTADO	45
FIGURA 7. MARGEN DE UTILIDAD HISTÓRICO Y PROYECTADO.....	45
FIGURA 8. ROTACIÓN DE ACTIVOS HISTÓRICO Y PROYECTADO.....	46

RESUMEN

El presente trabajo de investigación elabora un plan estratégico para la empresa INGENIERIA GLOBAL & EMPRESARIAL S.A.C. Trujillo, 2017, a efectos mejorar sus indicadores de rentabilidad.

Este documento contempla la recopilación de información de la empresa, para ello se realiza un análisis del entorno externo e interno, apoyado con las metodologías de las cinco fuerzas de Porter, FODA y Pest, que nos indicará las capacidades, falencias y competencias de la empresa.

Posteriormente se planteará el lineamiento del negocio, junto con proponer una estrategia para la empresa, para mejorar la rentabilidad de la empresa, así, se determinarán los factores claves de éxito. De esta manera se generará un estudio de los indicadores financieros el que indicará si es factible seguir adelante con la implementación de tales propuestas.

Se ha determinado que la rentabilidad de la empresa crece, se obtienen los indicadores de rentabilidad proyectados como el ROA 7% y Margen de utilidad 2.13%, Rotación de activos 3.35.

PALABRAS CLAVE: Planeamiento Estratégico, Análisis Externo e Interno, Rentabilidad.

ABSTRACT

The present research work elaborates a strategic plan for a Trujillo company, 2017, in order to improve its profitability indicators.

This document contemplates the compilation of information of the company, for it an analysis of the external and internal environment is carried out, supported with the methodologies of the five forces of Porter, FODA and Pest, that will indicate us the capacities, flaws and competences of the company.

Subsequently the business guidelines will be considered, along with proposing a strategy for the company, to improve the profitability of the company, thus determining the key factors of success. In this way, a study of the financial indicators will be generated, which will indicate if it is feasible to continue with the implementation of such proposals.

It has been determined that the profitability of the company grows, projected profitability indicators are obtained such as ROA 7% and Profit Margin 2.13%, Asset turnover 3.35.

KEYWORDS: Strategic Planning, External and Internal Analysis, Profitability.