



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE AGUAYMANTO PERUANO DURANTE EL
PERIODO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

RIVERO VILLANUEVA, SHEILA STEPHANI

ASESOR:

DR. TEODORO CARRANZA ESTELA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2016

DR. CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA CARLOS ALBERTO

Presidente

MGTR. MALDONADO CUEVA PERCY

Secretario

MGTR. COSIO BORDA RICARDO FERNANDO

Vocal

Dedicatoria

A mis madres:

Gregoria y Marilú, quienes gracias a su apoyo, dedicación constante, sacrificio, paciencia y amor han logrado reflejar en mí un espíritu de superación y han hecho de mí una persona de bien.

Agradecimiento

Agradezco a todos mis profesores, por su dedicación en su enseñanza, esta dedicación que me motivo a seguir adelante y hacer posible la realización de esta investigación.

DECLARACION DE AUTENCIDAD

Yo, Rivero Villanueva Sheila Stephani estudiante del programa de desarrollo de tesis de la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 70101455, con la tesis titulada “Exportación de aguaymanto peruano durante el periodo 2008-2015” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanción es que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de junio del 2016

Rivero Villanueva Sheila Stephani

PRESENTACIÓN

El comercio exterior de un país, hoy en día es una de las actividades más importantes implicadas en el crecimiento económico de un país, por ello, es recomendable estudiar las tendencias de los productos que se están exportando.

El objetivo de la investigación ha sido determinar la evolución de la exportación de aguaymanto peruano durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar que la exportación de aguaymanto peruano durante el periodo 2008-2015 ha tenido una tendencia creciente

En tal sentido el método empleado para su análisis es el método estadístico, no será necesario usar los conceptos de población y muestra, ya que se utilizarán datos ex post facto, presentando los resultados mediante gráficos de línea, describiendo los resultados a través de la variación anual de las exportaciones de aguaymanto y relacionaremos los datos con la línea de tendencia.

El resultado de la investigación se ha reunido en la tesis y consta de siete capítulos.

El primer capítulo contiene la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

El segundo capítulo comprende el diseño de investigación, las variables y operacionalización, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión.

El quinto capítulo contiene las conclusiones.

El sexto capítulo las recomendaciones

El séptimo capítulo contiene las referencias.

Finalmente, la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	17
1.4.1 Problema General	17
1.4.2 Problemas específicos	17
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis	18
1.6.1 Hipótesis general	18
1.6.2 Hipótesis específicas	18
1.7 Objetivos	18
1.7.1 Objetivo general	18
1.7.2 Objetivo específicos	18
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de investigación	20
2.2 Variables, operacionalización	20
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21

IV.	DISCUSIÓN	34
V.	CONCLUSIONES	36
VI.	RECOMENDACIONES	37
VII.	REFERENCIAS	38
	ANEXOS	41

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar la evolución de la exportación de aguaymanto peruano durante el periodo 2008-2015, esta tesis se enmarca en diversas teorías como las de la ventaja absoluta, la ventaja comparativa, teorías de las proporciones factoriales, la ley de la oferta y la demanda.

En tal sentido el método empleado para su análisis es el método estadístico, no será necesario usar los conceptos de población y muestra, ya que se utilizarán datos ex post facto, presentando los resultados mediante gráficos de línea, describiendo los resultados a través de la variación anual de las exportaciones de aguaymanto y relacionaremos los datos con la línea de tendencia.

La conclusión más importante a la que hemos arribado con la investigación ha sido que existe una tendencia positiva o creciente en la exportación de aguaymanto peruano durante el periodo 2008-2015, aceptando la hipótesis planteada en dicha investigación.

ABSTRACT

The aim of the research was to determine the evolution of Peruvian exports during the period 2008-2015 aguaymanto, this thesis is part of several theories such as absolute advantage, comparative advantage and factor endowments.

In this regard, the method used for analysis is the statistical method, it is not necessary to use the concepts of population and sample, since data will be used ex post facto, presenting the results using line graphs, describing the results through variation annual exports aguaymanto and data will relate to the trend line.

The most important conclusion we have arrived with the investigation has been that there is a positive or increasing trend in Peruvian exports during the period 2008-2015 aguaymanto, accepting the hypothesis proposed in this research.

.