



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y
TITULACIÓN

**El uso de las redes sociales directas en el proceso enseñanza-
aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo en la institución educativa
particular San Agustín de Pachacamac, 2016**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

AUTOR:

Br. Lubir Eneldo Muñoz Guevara

ASESORA:

Mgtr. María Soledad Mañaccasa Vásquez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante del niño y adolescente

LIMA, PERÚ

2017

Página del jurado

.....
Presidente

.....
Secretario

.....
Mgtr. María Soledad Mañaccasa Vásquez
Vocal

Dedicatoria

A mi amado hijo por ser la inspiración para seguir avanzando y lograr mis metas trazadas. Y a mis queridos padres por saber guiarme por el camino correcto e inculcarme valores para ser una persona de bien.

Agradecimiento

A los docentes de la UCV, a mi familia y a todas las personas que estuvieron apoyándome constantemente para hacer posible este trabajo.

Declaración de autenticidad

Yo, Lubir Eneldo Muñoz Guevara, estudiante del Programa Complementación Universitaria y Titulación de la Facultad de Educación e Idiomas de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 43379572, con la tesis titulada *El uso de las redes sociales directas en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo en la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac, 2016*; declaro bajo juramento:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, diciembre de 2016

Lubir Eneldo Muñoz Guevara
DNI 43379572

Presentación

Señores miembros del jurado:

Presento la tesis titulada *El uso de las redes sociales directas en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo en la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac, 2016*, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el grado académico de licenciado en Educación.

Esta tesis tiene como objetivo determinar el nivel de uso de las redes sociales directas en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac 2016; ya que es importante saber si los discentes usan de manera ética y responsable las redes sociales como un instrumento de apoyo en su aprendizaje.

La información se ha estructurado en seis capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad. En el capítulo I se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II se registra el marco referencial. En el capítulo III se considera la variable. En el capítulo IV se señala el marco metodológico. En el capítulo V se consideran los resultados y en el capítulo VI se presentan la discusión, las conclusiones, las recomendaciones y los anexos de la investigación.

El autor

Índice

	Página
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Realidad problemática	2
1.2 Formulación del problema	5
1.3 Justificación	5
1.4 Objetivos	7
II. MARCO REFERENCIAL	8
2.1 Antecedentes	9
2.1.1 Antecedentes internacionales	9
2.1.2 Antecedentes nacionales	10
2.2 Marco teórico	13
III. VARIABLE	27
3.1 Identificación de la variable	28

3.1.1	Definición conceptual	28
3.1.2	Definición operacional	28
3.2	Operacionalización de la variable	29
IV.	MARCO METODOLÓGICO	30
4.1	Tipos y diseño de investigación	31
4.2	Población, muestra y muestreo	31
4.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
4.4	Validez y confiabilidad del instrumento	33
4.5	Procedimientos de recolección de datos	34
4.6	Métodos de análisis e interpretación de datos	34
V.	RESULTADOS	35
5.1	Presentación de resultados	36
VI.	DISCUSIÓN	41
	CONCLUSIONES	45
	RECOMENDACIONES	46
	REFERENCIAS	48
	APÉNDICES	51

Lista de tablas

	Página
Tabla 1. Operacionalización de la variable Redes sociales directas	29
Tabla 2. Población de estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac 2016	31
Tabla 3. Jurados expertos	33
Tabla 4. Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable Redes sociales directas	33
Tabla 5. Descripción de los niveles de la variable Redes sociales directas	36
Tabla 6. Descripción de los niveles de la dimensión Facebook	37
Tabla 7. Descripción de la dimensión Twitter	38
Tabla 8. Descripción de la dimensión YouTube	39

Lista de figuras

	Página
Figura 1. Niveles de la variable Redes sociales directas	37
Figura 2. Niveles de la dimensión Facebook	38
Figura 3. Niveles de la dimensión Twitter	39
Figura 4. Niveles de la dimensión YouTube	40

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo describir el nivel de uso de las redes sociales directas en el aprendizaje de los estudiantes del sexto y séptimo ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac, 2016, el tipo de investigación fue básica, el diseño descriptivo y el enfoque es cuantitativo, la muestra estuvo conformada por 40 estudiantes de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac; la técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, un cuestionario aplicado a los estudiantes del sexto y séptimo ciclo, para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de Cronbach, cuyo valor fue de ,852. En conclusión, se determina que el uso de las redes sociales directas en el aprendizaje de los estudiantes del sexto y séptimo ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac está en el nivel regular con 50,0 % de los datos.

Palabras clave: redes sociales directas, proceso enseñanza-aprendizaje.

ABSTRACT

The objective of this research was to describe the level of use of direct social networks in the learning of the students of the sixth and seventh cycles of the particular educational institution San Agustín de Pachacamac, 2016, the type of research was basic, the descriptive design and the approach is quantitative, the sample consisted of 40 students from the private educational institution San Agustín de Pachacamac; the technique that was used is the survey and the data collection instrument, a questionnaire applied to the students of the sixth and seventh cycles, for the validity of the instruments the judgment of experts was used and for the reliability of the instrument the alpha was used of Cronbach, whose value was of, 852. In conclusion, it is determined that the use of direct social networks in the learning of students of the sixth and seventh cycles of the particular educational institution San Agustín de Pachacamac is at the regular level with 50.0% of the data.

Keywords: direct social networks, teaching-learning process

Introducción

El presente estudio tiene como propósito determinar el nivel de uso de las redes sociales directas en el proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en el año 2016.

Dicha investigación tiene enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo y transversal. Se trabajó con una muestra empírica no aleatoria de 40 estudiantes. La técnica utilizada fue la encuesta, para lo cual se aplicó un cuestionario de 17 ítems. La validez del instrumento se realizó mediante el juicio de expertos y teniendo en cuenta el contenido.

Para establecer la confiabilidad del instrumento se aplicó una prueba piloto a 12 estudiantes del sexto y séptimo ciclo de la EBR, los cuales han tenido las mismas características de los estudiantes que participaron en la muestra seleccionada. Asimismo, se aplicó el estadístico alfa de Cronbach, obteniéndose 0.852 para la variable Redes sociales directas, con lo cual se demostró que el instrumento es confiable.

Los resultados se presentan en tablas y figuras para una mejor comprensión y análisis, a partir de los cuales se han elaborado conclusiones y recomendaciones que ayuden a mejorar el problema que ha sido objeto de investigación.

El presente estudio consta de seis capítulos:

El capítulo I trata del problema de investigación, el mismo que comprende puntos esenciales, tales como la formulación del problema general y los problemas específicos, además se han considerado la justificación y el objetivo, tanto general como específico, de la investigación.

En el capítulo II se consideraron los antecedentes tanto internacionales como nacionales, que son estudios que preceden y tienen relación con mi investigación; asimismo, el marco teórico, que alude las diversas teorías que sirven como respaldo para dar sustento investigativo y la definición de términos.

En el capítulo III se consideran las variables de investigación, planteándose tanto la definición conceptual como la operacional de ellas.

El capítulo IV comprende el aspecto metodológico de la investigación, donde se especifican el tipo y el diseño de la investigación, el método, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos: validación y confiabilidad y el método de análisis de datos.

En el capítulo V se analizan e interpretan los datos recogidos. Se procesó la información y se organizaron los resultados de las pruebas estadísticas.

En el capítulo VI se plasma la discusión sobre la variable en base a sus dimensiones, de la cual se determinaron las conclusiones y sugerencias finales. Finalmente se consideran las referencias bibliográficas incorporándose los anexos.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Realidad problemática

Los avances de la tecnología en la comunicación son impresionantes, siendo el hombre un ser social por naturaleza y su necesidad de relacionarse le ha permitido crear nuevas herramientas de comunicación, desde el siglo XIX con el invento del telégrafo y posteriormente del teléfono los que significaron un cambio en las relaciones personales pese a que carecían de privacidad. Con el transcurrir de los tiempos surgió el internet y con el mismo las redes sociales, las cuales hoy en día son usadas por la gran mayoría de personas de diferentes edades. El uso de las redes sociales transforma los estilos de vida, la práctica de las personas y crean nuevos vocabularios. Una consecuencia de estas herramientas virtuales es la gran exposición de nuestra intimidad hacia los demás, debido a que nuestros datos personales se comparten con terceros y se transforman en parte de su aprendizaje social si es el caso que sean bien utilizadas, o de lo contrario, se convierten en un problema en sus comportamientos, actitudes de autoestima y estrés. Otros efectos que poseen las redes sociales son la inmediatez de la comunicación y transmisión de opiniones. Es decir, que las personas a través del Facebook o Twitter pueden interactuar en tiempo real con un grupo de personas.

En el ámbito internacional, las redes sociales son grupos de personas que comparten intereses en común a través de un perfil, contiene una lista de contactos interconectados en un determinado momento. Florecieron principalmente en 1995 por una red llamada *class mates*, fundada por Randy Conrads, quien deseaba comunicarse y reunir a sus amigos de colegio. En la actualidad, las redes sociales más conocidas o con mayor uso en el mundo son *Facebook*, *Twitter* y *youtube*, los cuales han logrado alcanzar millones de usuarios y que a diario aumentan considerablemente. Sin embargo, para las personas que hacen uso de estas herramientas de internet en exceso son

afectados negativamente ya que son los más expuestos a caer en algún tipo de delito o vicio, debido a que el contenido que se encuentra concerniente al tema los incita a cometerlos. En el mundo, hay millones de escolares de diferentes edades que se encuentran interconectados en las redes, ya sea para buscar información en trabajos de investigación, diálogos entre amigos y/o amigas, juegos en línea, etc.; entonces son los estudiantes los más expuestos a una afectación a su rendimiento académico porque el tiempo que deben utilizarlo para realizar las tareas del colegio lo pasan chateando o entretenidos en otras actividades. Las redes sociales facilitan la información ya que permiten estar conectados con el público usuario a tiempo real e informarnos de los sucesos en cuestión de segundos.

A nivel nacional, las redes sociales en el Perú son muy populares, todos queremos tener un acceso a ellas y así conocer y hacer nuevos amigos y además sirve como un medio para poder expresarse libremente. Para los jóvenes, en la actualidad les resulta más fácil y divertido hacer amigos mediante la red que en una reunión juvenil, deporte, fiesta, etc.; sin embargo, aquellos acostumbran utilizarlas para expresar todo lo que quieren, sienten, publican fotos y vídeos, comentan estados, incluso las usan para decir dónde están y con quién. En apreciación personal, parece un comportamiento muy común; sin embargo, lo que resulta cuestionable es sobre una conducta muy recurrente en algunas adolescentes que suben fotografías mostrándose con ropa interior con el objetivo de llamar la atención del resto de amistades de sus redes.

El uso de las redes sociales nos ha dejado algunos daños colaterales donde los usuarios han “aprendido” a escribir con grandes faltas de ortografía, con errores de redacción, abreviaturas, que solo desfiguran nuestro lenguaje, y en alegato de defensa usan el argumento: “todos cometen las mismas faltas” y siguen con la tendencia.

Nuestra actividad intelectual debe estar en constante ejercicio y simplemente no basarnos en el facilismo.

El estar pendientes a las actualizaciones y nuestras publicaciones, nos hacen cometer terribles faltas de educación con las personas que están a nuestro alrededor, no somos capaces de sostener un diálogo fluido por la falta de atención que prestamos y el poco respeto que le tenemos, pues nos preocupamos más por contestar un mensaje que prestar atención a quien está a nuestro lado.

Otro de los males de las redes sociales es el *bullying* cibernético, se denomina así al acoso a través de las redes, molestando la presencia de los demás, muchas veces amenazan, humillan y desprestigian sin pensar en el daño moral, social y psicológico que pueden estar causando. Es lamentable ver a personas que se sienten orgullosos de tener más seguidores que amigos, el tiempo que ocupan en las redes sociales es incontrolable y en nuestro país ya se han registrado innumerables secuestros, violaciones, drogadicción, pandillaje, entre otros, por el mal uso de las redes sociales.

A nivel institucional, el uso de las redes sociales en los estudiantes del centro educativo particular San Agustín de Pachacamac, está afectándolos considerablemente, ya que los discentes no están cumpliendo con sus tareas a cabalidad, si bien es cierto no hay muchas cabinas públicas de internet pero desde la aparición de estas, los educandos están mostrando cambios en su conducta y en lo académico, se están convirtiendo en estudiantes desobedientes, reacios y aislados del resto del grupo de sus compañeros además que su rendimiento académico ha bajado por motivo que llevan más horas conectados a las redes sociales.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales directas en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en el 2016?

1.2.2 Problemas específicos

Problema específico 1

¿Cuál es el nivel de uso de *Facebook* en el proceso enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en el 2016?

Problema específico 2

¿Cuál es el nivel de uso de *Twitter* en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en el 2016?

Problema específico 3

¿Cuál es el nivel de uso de *YouTube* en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en el 2016?

1.3 Justificación relevancia y contribución

1.3.1 Justificación teórica

La presente investigación proporciona aportes teóricos respecto a la variable en estudio, los cuales pueden ser referenciados en otras investigaciones similares, y estas

servirán como sustento para conocer y usar adecuadamente las redes sociales directas en los escolares.

1.3.2 Justificación práctica

La presente investigación se justifica porque estará orientada a indagar el grado de uso de las redes sociales que presentan los estudiantes y así luego determinar estrategias que facilite y ayude al discente a usar correctamente las redes sociales directas en su aprendizaje. De igual manera, los docentes podrán acompañar y orientar a los estudiantes a usarlas correctamente en el aula. En este sentido, el propósito del presente estudio será la elaboración, validez y confiabilidad de una prueba que permita tener elementos para lograr ubicar el nivel de uso de las redes sociales directas que presentan los estudiantes.

1.3.3 Justificación metodológica

Los instrumentos, métodos, técnicas y procedimientos una vez probada su validez y confiabilidad pueden ser empleados en otros estudios similares. Por todo lo expuesto anteriormente, el presente trabajo de investigación es muy importante porque va a ayudar a determinar el nivel de uso de las redes sociales directas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes del sexto y séptimo ciclo. La situación problemática planteada es pertinente y relevante para la institución y los resultados servirían como una evaluación diagnóstica sobre la cual se podrían apreciar posibles correctivos y proponer acciones de mejora a favor de los estudiantes a nivel institucional y, por ende, brindarles mejores oportunidades para que puedan enfrentar los retos de este mundo globalizado, cada vez más competitivo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Establecer el nivel de uso de las redes sociales directas en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en el 2016.

1.4.2 Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Describir el nivel de uso de *Facebook* en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en el 2016.

Objetivo específico 2

Describir el nivel de uso de *Twitter* en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en el 2016.

Objetivo específico 3

Describir el nivel de uso de *YouTube* en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en el 2016.

II. MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Torrecillas (2012) en su investigación titulada *El grado de influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes entre 15 y 17 años del bachillerato del SABES plantel Villagarán*, tuvo como objetivo analizar la influencia que ejercen las redes sociales de internet en el rendimiento académico a los jóvenes entre los 15 y 17 años de la unidad educativa bachillerato del SABES plantel Villagarán. La muestra de estudio estuvo conformada por 120 jóvenes estudiantes cada uno con edades diferentes entre 15 y 17 años de edad. Es una investigación no experimental. El investigador realizó un estudio de campo y el nivel con que se aborda es exploratorio, descriptivo y explicativo, cuyas conclusiones arrojaron que el acceso a las redes sociales en internet en los jóvenes logra afectar de alguna manera el rendimiento académico de los estudiantes, ya que la mayoría postergan tareas y dejan de estudiar por estar conectados a las redes sociales. Los resultados obtenidos fue que el 36.5 % de los jóvenes de 15 años utilizan las redes sociales; los jóvenes de 16 años el 32 % usan redes sociales; los jóvenes de 17 años representa el 21 %.

Hernández (2014) en su investigación titulada *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8ª y 9ª del instituto de promoción social del norte de Bucaramanga*, tuvo como objetivo determinar Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8º y 9º del instituto promoción social del norte de Bucaramanga. La muestra de estudio estuvo conformada por 178 estudiantes de 8º y 9º grado del instituto de promoción social del norte de la ciudad Bucaramanga. Es una investigación exploratoria y correlacional. Los resultados

obtenidos en relación con la variable el 100 % de los estudiantes conocen las redes sociales, el 100 % de estudiantes son miembros de una red de internet, el 100 % manifestaron que su red de preferencia es el *Facebook*, el 40.4 % manifiestan que ingresan más de una vez por día, el 23,4 % señalan que lo hacen una vez por día, y el 10.6 % dicen usar más de una vez por semana, el 6.4 % que acceden una vez por semana, y el 19.12 % indican que rara vez acceden para revisar su red social de preferencia.

Mejía (2015) en su investigación titulada *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi*, tuvo como objetivo general establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del cantón Yaguachi. La muestra de estudio estuvo conformada por 135 estudiantes de ambos sexos. Es una investigación descriptiva. Los resultados obtenidos fueron el 66 % de los estudiantes usan el internet para estar vinculados hacia una red social, además las edades fluctúan entre los 11 y 13 años que es un 91,67 % lo que da a conocer que son los estudiantes de menor edad los que mayor uso hacen de estas redes para acceder a una vida social. Facebook es la red social que mayor acogida ha tenido entre los adolescentes, así lo confirma el 89 % de los estudiantes atraídos a ella mientras que el 42 % de estudiantes que usan las redes son afectados en su rendimiento académico.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Suarez y Salina (2011) en su investigación titulada *La influencia de las redes sociales en los alumnos del centro educativo Juana María de Lara, Cajamarca*, tuvieron como

objetivo determinar la influencia de las redes sociales en los alumnos del centro educativo Juana María de Lara. La muestra de estudio estuvo conformada por 57 estudiantes de ambos sexos. Es una investigación descriptiva no experimental. El investigador aplicó cuestionarios de encuestas, las conclusiones arrojaron que la incorrecta utilización de las redes sociales afecta progresivamente a los jóvenes en el interés del nivel académico, dejando de lado así sus estudios, sus deberes escolares. Los resultados obtenidos fueron que el 65 % de los encuestados son del sexo femenino y el 35 % pertenecen al sexo masculino. Así también, el curso más afectado por el mal empleo de las redes sociales son alumnos del noveno grado, el 39 % de los estudiantes encuestados han disminuido el interés por los estudios académicos por la mala utilización de las redes, el 31 % de los alumnos han notado cambios negativos en sus comportamientos luego de la utilización de las redes sociales, el 28 % de la muestra se creen adictos a las redes, el 84.2 % de los discentes agradecen la existencia de estas redes sociales.

López (2014) en su investigación titulada *Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa Newton del distrito de San Martín de Porres, 2014*, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la I. E. P. Newton del distrito de San Martín de Porres, 2014. La muestra de estudio estuvo conformada por 192 estudiantes de ambos sexos, entre 4° y 5° de secundaria. Es una investigación no experimental. El investigador aplicó el cuestionario, cuyas conclusiones demostraron que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de 4.° y 5.° grado de secundaria de la institución educativa Newton de San Martín de Porres, los cuales deben ser usados

correctamente para un mejor aprendizaje de los estudiantes. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 3.6 % de los estudiantes se encuentran en un nivel destacado, el 72.9 % se encuentra en un nivel de logro previsto, el 13.0 % está en un nivel de proceso y el 10.4 % en un nivel de inicio en cuanto a las áreas de Matemáticas, Comunicación y Biología.

Rivas (2015) en su investigación titulada *Las redes sociales horizontales y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de la institución educativa particular SIGMA, La Molina-2015*, tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales horizontales y el rendimiento académico de los estudiantes de la institución educativa particular Sigma de La Molina en 2015. La muestra de estudio estuvo conformada por 109 estudiantes de la institución educativa particular Sigma de La Molina en 2015. Es una investigación descriptiva correlacional. El investigador aplicó cuestionarios de encuestas y sus conclusiones arrojaron que existe correlación inversa significativa entre la variable redes sociales horizontales y el rendimiento académico, hallando una correlación negativa muy fuerte. Los resultados obtenidos fue que el 27 % de la población estudiantil tiene un nivel de uso bajo de las redes sociales, el 66 % de los encuestados tiene un nivel de uso medio y el 7 % de la población estudiantil encuestada tiene un nivel de uso alto de las redes sociales. Además, indica que el 3 % de los estudiantes está en el nivel inicio, el 66 % está en el nivel de proceso y solo el 8 % tiene un nivel destacado, esto nos muestra que las redes sociales afectan el rendimiento académico de los estudiantes.

2.2. Marco teórico

El presente trabajo está elaborado con una serie de definiciones tomados de diferentes autores acerca de la variable de estudio: redes sociales directas, la cual estará respaldada por sus dimensiones correspondientes; que nos permitirá clarificar la investigación y posteriormente la comprobación.

2.2.1 Definición de redes sociales

Moreno (2015) afirmó que las redes sociales son una forma o modo de comunicarse y relacionarse con gente que se encuentra en línea. Está compuesto por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están interesadas en explorar los intereses y las actividades de otros (p. 14).

Las redes sociales son plataformas que permiten comunicarnos de diferentes maneras, especialmente con amigos o gente, que compartimos un mismo fin, si nosotros usamos las redes sociales de una manera responsable sacaremos mucho provecho de las mismas porque también sirven para publicar anuncios, informaciones, comentarios, etc., todo esto en tiempo real. Constantemente, hacemos uso de las redes sociales y gracias a ella, inclusive, nos podemos comunicar con amigos del pasado que hace mucho tiempo habíamos dejado de conversar.

Beltrán (2014) asevera que las redes sociales directas son un medio de comunicación, el cual nos permite estar en contacto con otros usuarios, además nos permite compartir conocimientos, experiencias con otras personas a través de los grupos creados (p. 47).

Es importante considerar que las redes sociales se crearon necesariamente para informar bajo una dinámica de comunicación cibernética entre grupos sociales similares, tanto en el comportamiento, en los sentimientos, en su historia, en sus

creencias, intereses y estilos personales, la realización de ideales con mayor facilidad. Estos grupos los podemos apreciar en cualquier conjunto social, ya sea en estudiantes universitarios, estudiantes de educación básica, grupos de empresas, grupos de amigos, etc.

Caldevilla (2010) señala que las redes sociales son una relación social clásica y nuestra inversión en tiempo libre. En ellas buscamos a personas que perdimos el contacto, conservamos amistades, estamos al día de la vida de los demás, conocemos a gente nueva o incluso encontramos trabajo. Sin embargo, estamos expuestos a muchos riesgos por las nuevas relaciones, la adicción a estar interconectado con cientos de amigos, el descenso de la productividad en el trabajo, etc. (p. 56).

El tiempo que empleamos en las redes sociales para relacionarnos con las personas es muy importante porque a través de ellas, los usuarios pueden sacar provecho ya sea para comunicarse con amistades del pasado, buscar un empleo, relacionarse con gente nueva o también ingresar a observar vídeos tutoriales el cual mejorará nuestro aprendizaje. Pero a la vez, puede ser muy perjudicial si no sabemos dar un buen uso ya que estamos expuestos a relacionarnos también con gente negativa cuyo objetivo es hacer daño a las personas; asimismo al no planear un horario para ingresar a las redes, se ocupa la mayor parte de nuestro tiempo dejando las funciones que uno tiene que utilizar en el centro de trabajo.

2.2.2. Importancia de las redes sociales directas en los adolescentes.

Las redes sociales directas son importantes en los adolescentes, dado que tienen influencia en todas las áreas como la escuela, la familia y la sociedad en general. Es

evidente que los adolescentes que no logran hacer un buen uso de las redes sociales directas, en el corto plazo, presentan un conjunto de carencias para relacionarse o desenvolverse; por ello mismo, se convierten en potenciales estudiantes para la deserción escolar asociados a su bajo rendimiento y también con poca tolerancia hacia sus pares y demás miembros de su entorno familiar y social.

Haro (2010) asevera que las redes sociales son estructuras compuestas por personas las cuales están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser de amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común. No deben confundirse con los servicios de redes sociales que son aplicaciones que ponen en contacto a las personas a través de Internet (p. 204).

Si nosotros estamos interconectados a través de *Facebook, Twitter y YouTube*, con amigos, compañeros de trabajo o de estudios entonces nos referimos al uso de las muchas aplicaciones de las redes sociales, porque el término *redes sociales* es más amplio y complejo ya que son plataformas enteras, mucho más sofisticadas donde hay servidores que controlan a todos esos grupos de los que formamos parte. Por lo tanto, nosotros estamos interconectados en una red social a través de estas aplicaciones y estamos formando parte de este gran grupo complejo.

Ruiz (2012) afirma que los profesores y los padres de familia, tienen que involucrarse en el campo de las redes sociales tarde o temprano, ya que el espacio virtual es un ámbito de formación. O estamos en las redes sociales o estamos de espaldas a los adolescentes y jóvenes, en definitiva, a los ciudadanos (p. 37).

Actualmente, en este mundo cibernético, todas las personas debemos conocer y usar las redes sociales, para nosotros los educadores es muy importante porque de esta manera podemos emplearlas como una estrategia para el aprendizaje de los alumnos. Y para los padres de familia les ayudará a controlar de manera más adecuada a sus hijos de tantos vicios que azotan a la sociedad, siendo los adolescentes los que están más expuestos a caer, también mediante estas plataformas, los educadores podemos inculcarles valores, interactuar con los compañeros para que no se sientan excluidos y de esa manera orientarlos y guiarlos por el camino correcto.

Según Ugarriza (2012), una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación de enseñanza o lazo interpersonal (p. 48).

Las redes sociales se han convertido en representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones ya sean políticas, religiosas, educativas, sociales, económicos, etc., desempeñando un papel informativo. Si hablamos en el ámbito de organizaciones, muchos obtienen provecho de ellas, como por ejemplo los políticos para hacer campañas donde dan a conocer sus propuestas y su plan de trabajo. En el aspecto económico, los grandes o medianos empresarios las utilizan para hacer publicidad, ofrecer sus productos y vender vía internet. Los educadores las utilizamos para buscar información de temas desconocidos o muy poco estudiados porque tenemos las bibliotecas virtuales e incluso vídeos

tutoriales de los temas que deseemos; asimismo; podemos llevar cursos vía *online*, donde uno desde la comodidad de su hogar puede matricularse y estudiar.

Pérez y Gardey (2014) aseveran que las redes sociales son estructuras en las que grupos de personas o llamadas comunidades virtuales, acceden a servicios que permiten armar grupos según los intereses de los usuarios, compartiendo fotografías, vídeos e información en general. La familia es la base de cualquier red social (p. 43).

El hombre es un ser social por naturaleza y las relaciones o vínculos que nos unen vienen a formar una red, en este caso la primera red social es la familia donde estamos unidos por vínculos de parentesco; otra red social es la escuela en la que estamos unidos con un fin de educar y aprender y estas relaciones se dan a través del mundo cibernético si geográficamente podemos estar separados o muy distantes es a través de la tecnología y el uso de estas redes sociales que estamos intercomunicados al instante y nos informamos de todos los acontecimientos que suceden al momento en tiempo real. Estos contactos se dan a través de grupos que podemos formar ya sea con familiares, compañeros de estudios, grupos religiosos, medios de comunicación, agrupaciones políticas, tiendas comerciales, etc.

Salvador (2014) explica que las redes sociales son sitios de la web formados por grupos de individuos con intereses o actividades en común y que permiten el contacto entre estos, de tal manera que se puedan comunicar e intercambiar información. Los individuos no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar contacto a través de una red social, sino que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales (p. 70).

Una ventaja de las redes sociales se encuentra en que podemos hacer muchas amistades con personas, que anteriormente nunca hemos tratado, para formar grupos y así publicitar, ofrecer y vender nuestros productos; esto también puede pasar en el ámbito académico puesto que podemos conectarnos a grupos de personas que enseñan o estudian en universidades para poder hacer algunas consultas de temas desconocidos; también hay redes sociales libres en las que podemos ingresar y dejar nuestros comentarios, si la información es relevante entonces se puede entablar amistad con esas personas e intercambiar información que resulte útil. Hay personas que se sienten orgullosos de tener tantos contactos o seguidores en sus páginas de internet a pesar de que a la gran mayoría no las conocen, pero dialogan con esas personas fluidamente y así forjan nuevas amistades.

2.2.3 Mal uso de las redes sociales directas y sus consecuencias

Un gran porcentaje de personas entre niños, adolescentes, jóvenes y adultos usan las redes sociales directas con diferentes objetivos, pero el mal uso de las mismas nos traen consecuencias catastróficas; por ejemplo, se ha podido observar a muchos niños utilizando redes sociales en cualquier momento sin tener un horario que a la larga trae como consecuencia su bajo rendimiento académico, también con las personas adultas porque han perdido la sociabilidad para compartir o conversar con sus hijos dejándolos en un segundo plano.

Es preocupante ver que muchos estudiantes se encuentran conectados a las redes sociales y gran cantidad de su tiempo chatean con sus amistades, dejando de lado sus responsabilidades de estudiar, no hacen las tareas, no investigan, y, en casos extremos,

otros adolescentes no asisten al colegio a fin de quedarse en cabinas públicas conversando en línea con sus contactos en lugar de estar en sus aulas. Todo ello repercute en su aprendizaje o rendimiento académico ya que el pasar demasiado tiempo conectados a las redes sociales origina efectos negativos y de adicción en su persona, en su aprendizaje y por ende en su parte emocional-psicológica.

Para Arvidson (2011), el mal empleo de las redes sociales trae problemas tales como: pérdida de tiempo, daños en la salud tanto en los ojos como en la columna, pérdida de sociabilización con los familiares, robo de identidad, acoso sexual (p. 46).

Si bien es cierto, por la necesidad de comunicación, el hombre ha inventado herramientas las cuales le facilitan socializarse con el resto de sus semejantes, pero el mal empleo de las mismas trae consecuencias en su contra tal es el caso si estamos mucho tiempo conectados a las redes sociales descuidamos nuestras actividades diarias como cuando los estudiantes pasan muchas horas chateando y no hacen las tareas de investigación, no estudian para los exámenes; también el estar demasiado tiempo frente a la computadora trae problemas en la postura de sentarse que progresivamente sufre una deformación al nivel de la columna vertebral, nuestros ojos sufren daños severos porque están afectados directamente por la luz de los equipos que puede generar daño a la vista o visión borrosa. Cabe agregar que la sociabilización con nuestros semejantes no será la misma ya que el estar pendientes de las redes sociales provoca que se los deje a un segundo plano sin llevar una comunicación fluida en tiempo real; aunado a todo lo anterior, las personas que usan incorrectamente las redes sociales corren el riesgo de sufrir la sustracción de su identidad y ser suplantadas por individuos inescrupulosos o bandas criminales cuyo objetivo es hacer daño. Los adolescentes deben entender que el

no usar adecuadamente las redes sociales los expone a ser víctimas de acoso sexual por personas desconocidas.

Del Rio (2011) mencionó que el mal uso de las redes sociales directas ocasiona daño a la gramática, pérdida de la información y falta de comprensión de textos (p. 25).

Las distintas maneras de comunicación en las redes sociales y su uso excesivo han provocado que los usuarios afecten nuestra gramática en la forma de escribir, olvidándose de las reglas ortográficas; muchas veces se opta por escribir en abreviaturas, esto daña tanto a la persona que lo emite como a quien recibe el mensaje; por tanto, se pierde la información y se dificulta la comprensión de los textos. Estamos ante un retroceso de la gramática porque los adolescentes acortan palabras relacionándolas con su fonética para ser expresados en pequeños párrafos.

Jaramillo (2014) manifestó que las redes sociales no son el problema, sino el mal uso de estas herramientas que ponen en peligro la integridad de los estudiantes, el *ciberbullying*, el *sexting* y el *grooming* los cuales se dan con mayor frecuencia a través del *Facebook* y el *Twitter* (p. 57).

Si los adolescentes no hacen un buen uso de las redes sociales estarán expuestos a muchos males que acechan a la sociedad tales como: vulnerabilidad de su privacidad donde el adolescente puede ser presa fácil de ser suplantada su identidad; el acoso cibernético en este caso los adolescentes si no usan correctamente las redes sociales pueden convertirse en unos acosadores cibernéticos o tal vez en víctimas de *ciberbullying*. Es por ello que el padre de familia cumple un papel muy importante porque tiene que dialogar frecuentemente con sus hijos para darles a conocer sobre los peligros a los que están expuestos si no usan correctamente las redes sociales directas.

De esta manera, el *grooming* es la interacción entre un niño y una persona adulta quien se hace pasar por menor de edad, esto se da con la finalidad de recibir imágenes y con ello logra satisfacerse sin la necesidad que termine en un acoso o abuso sexual; en este caso, la persona adulta siente placer con solo ver las imágenes del niño o la niña. Es muy importante que los padres de familia, los docentes y las personas adultas eduquemos correctamente con el fin de indicarles cuáles son los peligros que se corren si no se da un buen uso de estas redes sociales directas.

Grooming

Del Rio (2011) manifiesta que el *grooming* es un conjunto de estrategias que utiliza una persona adulta con la finalidad de ganarse la confianza de un(a) adolescente para finalmente abusar sexualmente de su víctima (p. 75).

Al hacer un incorrecto uso de las redes sociales, los adolescentes se arriesgan a grandes problemas. En este caso, a aceptar a personas desconocidas dentro de su grupo de amigos y que este adulto se gane la confianza haciéndose pasar por una persona menor de edad seduciendo al menor de edad y realizando diversas preguntas a fin de obtener sus datos personales. Se han evidenciado graves hechos como cuando el abusador finge estar enamorado para convencer a su víctima que se desnude frente a una webcam o le envíe fotos de toda naturaleza; una vez que el acosador ha conseguido todo esto, posteriormente chantajea a su víctima para que le continúe enviando fotos. Un(a) adolescente que es víctima de *grooming* baja su autoestima, se siente deprimida, desconfiada, presentará un bajo rendimiento académico, incluso podría presentar tendencia suicida.

Cyberbullying

Del Rio (2011) menciona que el cyberbullying es el acoso continuo que se da a través de las redes sociales con el objetivo de dañar psicológicamente a su víctima y degradar su personalidad (p. 76).

Un adolescente que se encuentra mucho tiempo conectado a las redes sociales está expuesto a ser acosados virtualmente, se conoce que el acosador a través de estas redes sociales perseguirá a su víctima lanzándole mensajes denigrantes o publicando imágenes que dañan la salud mental del acosado.

Sexting.

Del Rio (2011) explica que el *sexting* es el compartir fotografías de tipo sexual, ya sea de uno mismo o de otra persona por medio de las redes sociales, quedando expuesta la intimidad (p. 77).

Otro problema del mal uso de las redes sociales es el *sexting*, en el que los adolescentes comparten fotografías en ropa interior o sin ropa a fin de mostrar sus cuerpos ya sea con un fin recreativo en los menores de edad o a fin de llamar la atención y ser aceptados por la otra persona en su conversación; sin embargo, ello traerá consecuencias mayores posteriormente porque estas imágenes serán publicadas sin permiso de la persona afectada.

Ciberadicción.

Criteria (2012) sostiene que el uso inadecuado de las redes sociales directas y el estar mucho tiempo conectado a las mismas generan una adicción con respecto a una conducta de acceso al internet (p. 39).

Si las personas adultas no ponemos un horario de acceso a las redes sociales, entonces los adolescentes estarán expuestos a pasar muchas horas conectados, trayendo

como consecuencia una gran pérdida de tiempo para realizar sus actividades o tareas escolares, también no tendrán disponibilidad de estudio para los exámenes, el tiempo que deberían usar para investigar les quedará corto o tal vez ya ni cumplan su obligación, etc.

2.2. Las cuatro dimensiones de la variable Redes sociales directas

Moreno (2015) afirma que las redes sociales directas se agrupan o dimensionan en tres características (p. 27).

Dimensión 1: *Facebook*

Moreno (2015) informa que es la plataforma favorita para estar en contacto con los amigos que ya se tienen en la actualidad, con los familiares, con los compañeros de trabajo, con los compañeros de estudio, etc. También sirve para retomar el acercamiento con personas del pasado, para conocer gente nueva y para establecer amistad con otros usuarios de gustos afines a los nuestros que siguen las mismas páginas (p. 28).

Es, quizá, una de las redes sociales de mayor uso en la actualidad ya que un gran porcentaje de la población la conoce y la usa para realizar diversas acciones ya sea para buscar a viejos amigos de la infancia, para conversar, para publicar fotos, difundir pequeños vídeos, mostrar el estado actual en el que se encuentra, etc. A través de esta plataforma uno puede interactuar con personas de todo el mundo, que no tiene límites, los estudiantes, en gran minoría, la usan para compartir sus trabajos o productos que realizan en la escuela.

Pérez y Gardey (2013) señalan que *Facebook* es una red social que fue creada por Mark Zuckerberg cuando se encontraba estudiando en la universidad de Harvard. Su objetivo estuvo basado en crear un espacio en el que sus compañeros de la universidad se

encontraran conectados para facilitar el intercambio de información y tener una comunicación más fluida (p. 19).

Facebook es una plataforma donde los usuarios conectados pueden compartir información como el estado anímico en el que se encuentran en un determinado momento, subir fotografías, vídeos, compartir publicaciones de otras personas, se puede conversar con amistades o conocidos que se encuentran conectados en un mismo momento. Hay muchas personas que utilizan al *Facebook* como un medio de comunicación para publicar información relevante de lo que sucede en el mundo a tiempo real.

Dimensión 2: *Twitter*

Moreno (2015) asevera que es una red especialmente periodística, en la que los usuarios buscan estar informados de la actualidad en general o de los contenidos que le importan como para publicar sus mensajes, opiniones y sirva de fuente de información para otros beneficiarios (p. 28).

Esta red permite a los usuarios publicar información o mensajes a fin de recibir del público algunos comentarios u opiniones; y a la vez estar actualizados de lo que sucede en el día a día. Sin embargo, el mal uso de esta plataforma puede ocasionar grandes problemas personales y/o sociales, puesto que hay personas mal intencionadas que se introducen a las cuentas de un usuario para insultar o publicar contenidos no adecuados que termina afectando socialmente a la víctima.

Pérez y Merino (2013) explican que *Twitter* es una red social en la que muchas personas alrededor del mundo comparten información a través de mensajería instantánea. Es una aplicación gratuita que posee las ventajas de ponernos en contacto en tiempo real con personas de interés por medio de mensajes de texto que no superen los 140 caracteres (p. 22).

Esta red social es utilizada especialmente por personas u organizaciones que tienen seguidores como son los artistas, famosos, políticos, periodistas, medios de comunicación, etc., para publicar las actividades que realizan a diario o los acontecimientos más resaltantes y así recibir algunas opiniones, sugerencias, comentarios, críticas, etc. Si se extiende al campo educativo podemos sacar provecho, por ejemplo, cuando el docente tenga que publicar una sesión de clase y los alumnos puedan comentar; en este caso, para que los estudiantes opinen tienen que organizar sus ideas y resumirlas porque en esta red social solo se aceptan 140 caracteres.

Dimensión 3: *YouTube*

Moreno (2015) indica que se trata de una galería de vídeos en línea en el que los beneficiarios pueden ver contenidos audiovisuales, subir los suyos y a la vez seguir a otras personas que comparten sus contenidos y que sea de interés común. (p. 29).

Es una plataforma en donde las personas crean sus propios videos, sus audios y los comparten con quienes se encuentran interconectados, el objetivo es dar a conocer sus propios productos a la población.

Pérez y Merino (2013) mencionan que es una red social que permite a los usuarios subir vídeos y brinda la facilidad de visualizarlos sin la necesidad de descargarlos a la computadora (p. 20).

Actualmente la plataforma *YouTube* tiene tanta acogida que ha traspasado las barreras de los usuarios donde es utilizado por distintas personas para publicar vídeos de sus viajes realizados a lugares turísticos; también es utilizado por empresas para promocionarse a través de esta red social compartiendo vídeos creados dando a conocer los productos que ofrecen ya que es una alternativa más económica y permite generar

mayores ingresos. Por otro lado, los que más lo utilizan son los artistas cantantes que comparten sus vídeos y muchos de ellos se convierten en virales porque reciben tantas visitas y de esta manera también hacen publicidad y obtienen inmediata fama. No obstante, si hablamos en el ámbito educativo también hay personas e instituciones que se encargan de compartir vídeos tutoriales con diferentes contenidos educativos, por ejemplo, podemos encontrar los pasos sobre cómo desarrollar un ejercicio utilizando fórmulas en el campo de las ciencias, y así explorando semejantes ejercicios en otros ámbitos del saber.

III. VARIABLE

3.1 Identificación de la variable

3.1.1 Definición conceptual de la variable Redes sociales directas

Moreno (2015) afirmó que son una forma o modo de comunicarse y relacionarse con gente que se encuentra en línea. Está formado por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están propensas en explorar los intereses y las actividades de otros (p. 14).

3.1.2 Definición operacional de la variable Redes sociales directas

La variable se ha dividido en tres dimensiones y en cada dimensión se establecieron sus indicadores y de ellos se obtienen 17 ítems que miden la variable de estudio.

3.2 Operacionalización de la variable

Tabla 1

Operacionalización de la variable Redes sociales directas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles	Intervalo
Redes sociales directas	Facebook	Accede y comparte fotos educativas. Desarrollas las tareas con ayuda del <i>Facebook</i> .	1 - 7	Siempre (3) A veces (2) Nunca (1)	Desfavorable (0 - 7) Regular (8 - 14) Favorable (15 - 21)	Desfavorable (0 – 17) Regular (18 – 34) Favorable (35 – 51)
	Twitter	Compartes temas educativos. Comparte ideas y opiniones.	8 - 12		Desfavorable (0-5) Regular (6-10) Favorable (11-15)	
	YouTube	Investiga e indaga temas educativos. Analiza vídeos educativos.	13 - 17		Desfavorable (0 - 5) Regular (6 - 10) Favorable (11 - 25)	

IV. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de estudio de investigación es sustantiva descriptiva. El diseño es no experimental porque no se manipula la variable y es transversal en vista que se trata de un estudio realizado en un tiempo y espacio únicos, recolectando información en un solo momento sin alterar ni direccionar las variables de estudio.

4.2 Población y muestra

Población

En este estudio, la población estará conformada por 40 estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en 2016.

Tabla 2

Población de estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac 2016

Grados	Género		Total
	M	F	
1.º	8	4	12
2.º	6	4	10
3.º	3	5	8
4.º	3	3	6
5.º	3	1	4
Total	23	17	40

Fuente: Nómina de matrícula 2016

Muestra

La muestra está conformada por 40 estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en 2016.

4.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos

La técnica que se utilizó en la presente investigación es la encuesta y el instrumento, es un cuestionario. Este servirá para conocer el nivel de uso de las redes sociales directas en los estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en 2016.

Ficha técnica del cuestionario sobre redes sociales directas

Nombre de escala:	Escala de conocimiento de redes sociales directas
Autor:	Goldstein <i>et al.</i> (1980)
Adaptado:	Lubir Eneldo Muñoz Guevara
Tipo de instrumento:	Cuestionario
Forma de administración:	Aplicación de forma individual, la puede realizar un personal entrenado o una persona con experiencia.
Objetivo:	Medir los niveles de uso de redes sociales directas en los estudiantes.
Finalidad:	Identificar los niveles de uso de las redes sociales directas
Población a aplicar:	Estudiantes del VI y VII ciclo de la EBR.
Tiempo de aplicación:	20 minutos.
Evalúa:	Determina el nivel de uso de las redes sociales directas en los estudiantes, tanto de forma general como respecto a las dimensiones.

4.4 Validación y confiabilidad del instrumento

Validez

Se dio por medio de la validación de expertos.

Tabla 3

Validación de juicio de expertos

Validadores	Resultado de aplicabilidad
Mgtr. Julia Y. Cusihualpa Torres: metodólogo	Aplicable
Dra. Francis Díaz Flores: temático	Aplicable
Mgtr. Luz Milagros Azañero Távara: metodólogo	Aplicable

Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se aplicó el estadístico alfa de Cronbach a los datos en una prueba piloto de 12 estudiantes.

Tabla 4

Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable Redes sociales directas

Dimensión/variable	Alfa de Cronbach	N.º de ítems
<i>Facebook</i>	0,8287	7
<i>Twitter</i>	0,8904	5
<i>YouTube</i>	0,6274	5
Redes sociales directas	0.852	17

Fuente: Elaboracion propia.

Confiabilidad: Redes sociales directas

<i>Estadísticos de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N.º elementos
0,852	17

4.5 Procedimiento de recolección de datos

La validación de expertos de la prueba piloto para los estudiantes del VI y VII ciclo se estableció tanto en la formulación de preguntas como en el respectivo puntaje para cada una de ellas. La aplicación de la prueba piloto (validada) para estudiantes del VI y VII ciclo en una institución educativa con características similares al grupo de estudio.

Se aplicó el instrumento con 17 ítems sobre redes sociales directas, a los estudiantes del VI y VII ciclo, con el objetivo de recolectar datos de la variable. El instrumento presenta una escala de 3 (siempre, a veces, nunca).

4.6 Métodos de análisis e interpretación de datos

Concluida la etapa de recolección de información, se interpretaron los datos utilizando el paquete estadístico SPSS, versión 22. Asimismo, se analizó la variable de estudio haciendo uso de la estadística descriptiva. Finalmente, los resultados se presentaron de forma ordenada haciendo uso de tablas y figuras.

V. RESULTADOS

5.1 Presentación de resultados

Variable: Redes sociales directas

Como se observa en la tabla 5, se puede afirmar que la variable Redes sociales directas ha alcanzado el 50,50 % en el nivel regular, el 45,00 % en el nivel desfavorable de redes sociales directas y el 5,00 % ha obtenido el nivel favorable. En conclusión, la variable Redes sociales directas tiene predominancia media con 50,00 % de los datos, lo cual implica que para algunos estudiantes las redes sociales directas están todavía en proceso de desarrollo y consolidación.

Tabla 5

Descripción de los niveles de la variable Redes sociales directas en los estudiantes del VI y VII ciclo de la I. E. P. San Agustín de Pachacamac en 2016.

<i>REDES SOCIALES DIRECTAS</i>		
<i>Válidos</i>	Frecuencia	Porcentaje
FAVORABLE	2	5,00 %
REGULAR	20	50,00 %
DESFAVORABLE	18	45,00 %
Total	40	100,00 %

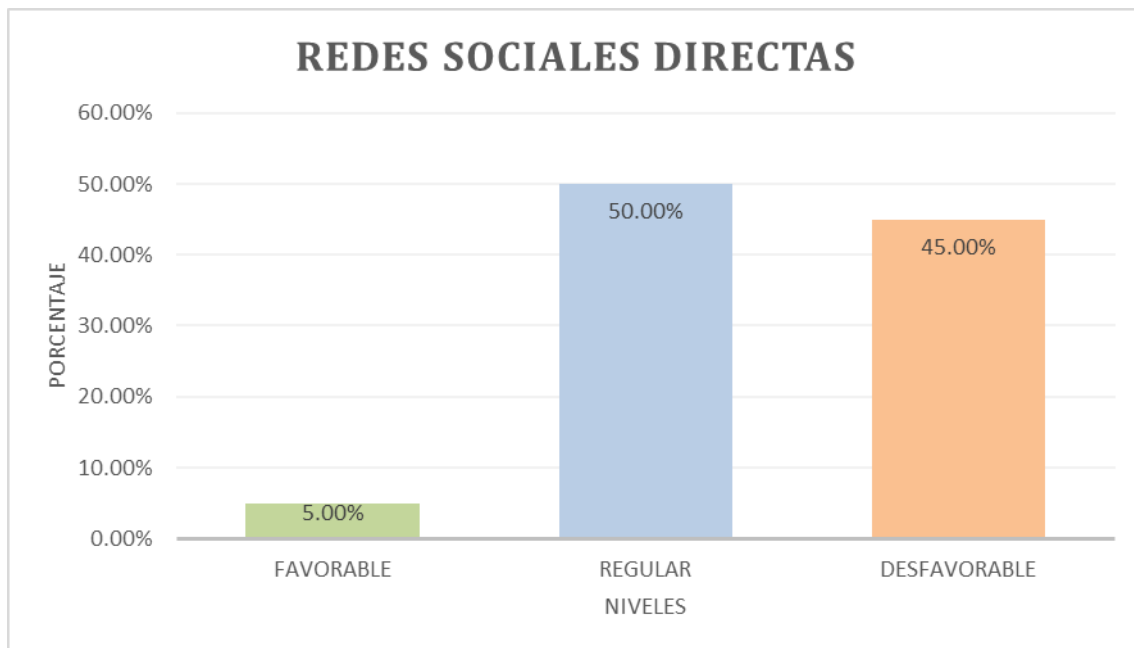


Figura 1: Niveles de la variable Redes sociales directas.

Dimensión: Facebook

Como se observa en la tabla 6, se puede afirmar que la dimensión Facebook está en el nivel regular con 55,00 % de los datos, seguido del 40,00 % que están en el nivel desfavorable y un 5.00 % para el nivel favorable. Esto significa que la dimensión Facebook está en proceso de consolidación.

Tabla 6

Descripción de los niveles de la dimensión Facebook en los estudiantes del VI y VII ciclo de la I. E. P. San Agustín de Pachacamac en 2016.

<i>FACEBOOK</i>		
<i>Válidos</i>	Frecuencia	Porcentaje
FAVORABLE	2	5,00 %
REGULAR	22	55,00 %
DESFAVORABLE	16	40,00 %
Total	40	100,00 %

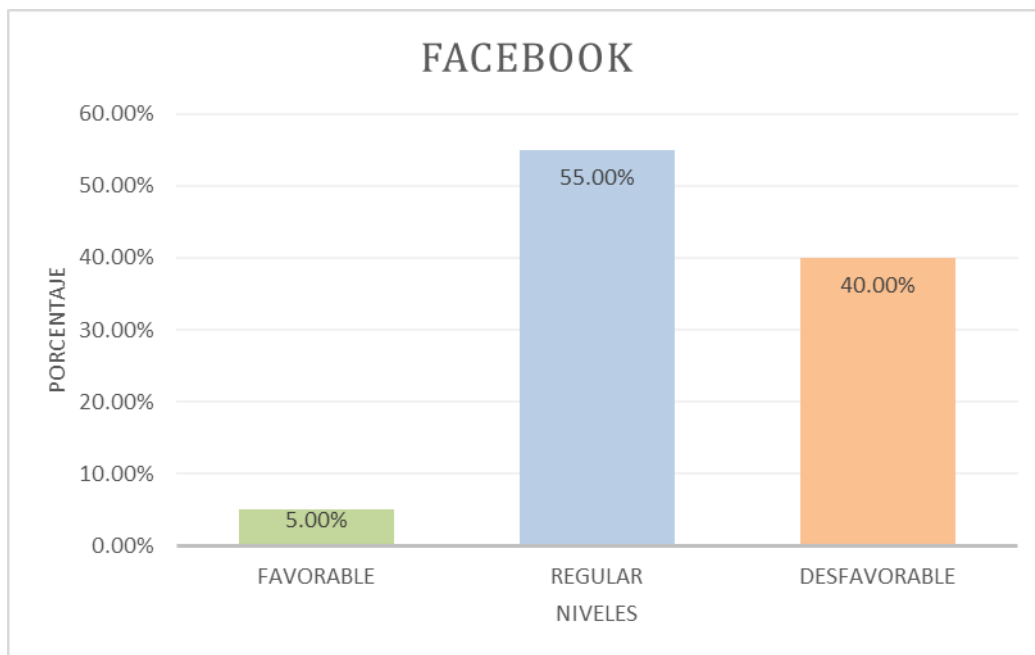


Figura 2: Niveles de la dimensión Facebook

Dimensión: *Twitter*

En la tabla 7, se observa que la dimensión Twitter está en el nivel desfavorable con 62,50 % de los datos, seguido del 35,00 % que se ubica en el nivel regular y un 2.50 % para el nivel favorable. Esto implica que la dimensión Twitter está en un proceso desfavorable de desarrollo.

Tabla 7

Descripción de los niveles de la dimensión Twitter en los estudiantes del VI y VII ciclo de la I. E. P. San Agustín de Pachacamac en 2016.

<i>TWITTER</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
<i>Válidos</i>	FAVORABLE	1	2,50 %
	REGULAR	14	35,00 %
	DESFAVORABLE	25	62,50 %
	Total	40	100,00 %

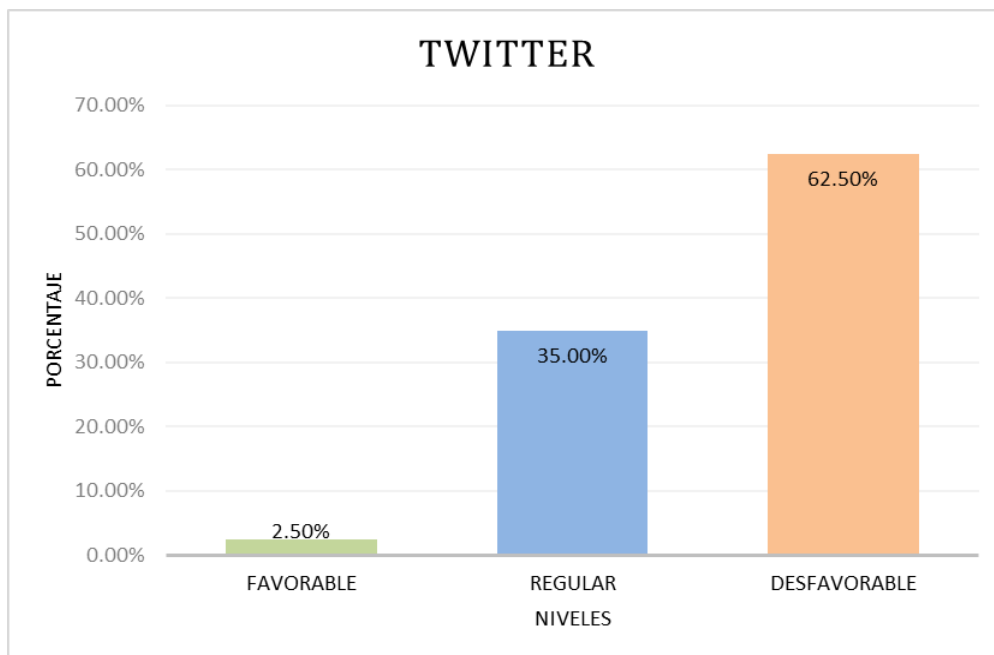


Figura 3: Niveles de la dimensión Twitter

Dimensión: YouTube

Como se observa en la tabla 8, se puede afirmar que la dimensión YouTube está en el nivel regular con 65,00 % de los estudiantes, seguido del 25,00 % que están en el nivel desfavorable y el 10,00 % que están en el nivel favorable. Esto implica que la dimensión YouTube está en proceso de desarrollo y se dará con el diálogo y orientación de parte de los docentes para llegar a los estudiantes a fin de beneficiar a todos.

Tabla 8

Descripción de los niveles de la dimensión YouTube en los estudiantes del VI y VII ciclo de la I. E. P. San Agustín de Pachacamac en 2016.

<i>YOUTUBE</i>		
<i>Válidos</i>	Frecuencia	Porcentaje
FAVORABLE	4	10,00 %
REGULAR	26	65,00 %
DESFAVORABLE	10	25,00 %
Total	40	100,00 %

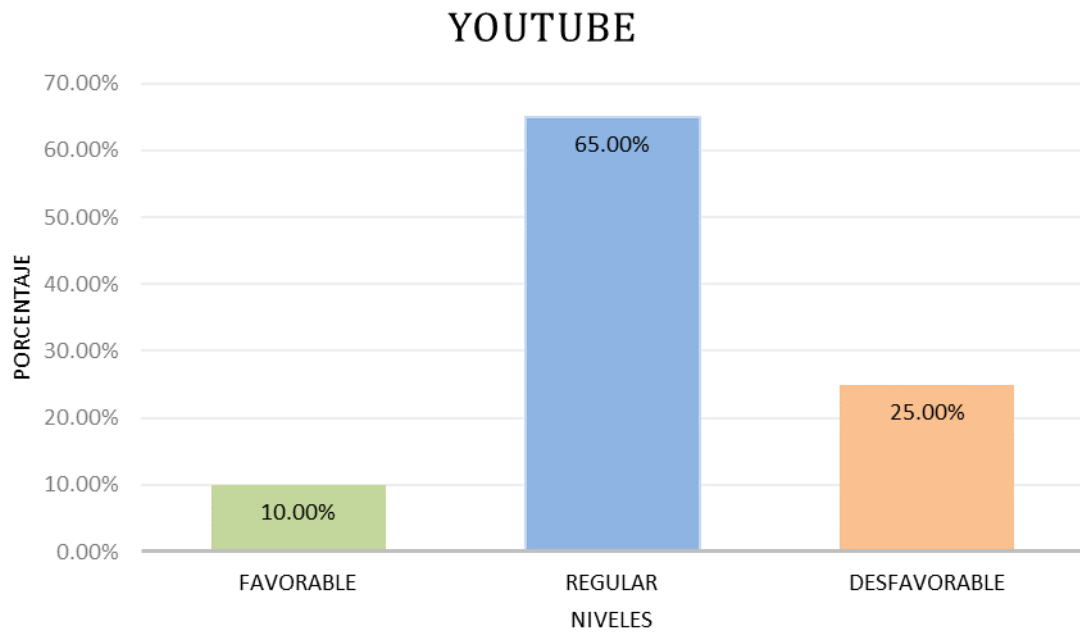


Figura 4: Niveles de la dimensión YouTube

VI. DISCUSIÓN

Discusión

Con respecto al objetivo general, establecer el nivel de uso de las redes sociales directas en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en 2016, los resultados de los datos de la muestra y según la percepción de los estudiantes, nos indican que el 50,00 % opinan que está en el nivel regular. Un resultado similar fue el de Suarez (2011), en el sentido que existe una relación entre la influencia de las redes sociales y el uso de las redes sociales directas de los alumnos de secundaria de menores de una institución educativa del Callao. Existe una relación entre la variable Redes sociales directas y la influencia de las redes sociales en los alumnos de secundaria de menores de una institución educativa de Cajamarca.

Asimismo, otro resultado similar fue el de López (2014), donde afirma que se demostró que existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales directas y el rendimiento académico de los estudiantes. Donde menciona que los estudiantes deben dar un buen uso a las redes sociales directas para que puedan obtener un mejor aprendizaje, a su vez se menciona que el 72.9 % de los estudiantes que usan las redes sociales se encuentran en un logro previsto y solo el 3.6 % se ubican en un logro destacado.

Por lo consiguiente, Del Rio (2011) afirmó que los estudiantes que no usan correctamente las redes sociales directas, se ven perjudicados considerablemente en su gramática porque al momento de comunicarse escriben párrafos o textos incorrectamente abreviados; por consiguiente, se pierde información sustancial y se perjudica directamente la capacidad de comprensión lectora.

Jaramillo (2014) manifestó que el mal uso de las redes sociales directas pone en peligro la integridad de los estudiantes, porque están expuestos a ser víctimas de *ciberbullying*, el *sexting*, el *grooming* y de ciberadicción; estos peligros se dan con mayor frecuencia a través del *Facebook*, el *Twitter* y el *YouTube*. Se ha comprobado que al pasar mucho tiempo conectados a estas redes sociales desperdiciamos el tiempo porque tiende a convertirse en una adicción reduciéndose así el tiempo tanto para el estudio como desarrollar tareas de investigación, y muchas veces hasta dejar de asistir al colegio trayendo como consecuencias un bajo rendimiento académico y la deserción escolar.

Rivas (2015) manifestó que los estudiantes del nivel secundaria que hacen uso permanente y negativo de las redes sociales horizontales se perjudican directamente en su rendimiento académico, los resultados obtenidos fueron que el 27 % de la población estudiantil se encuentran en un nivel bajo, el 66 % se encuentra en un nivel medio y solo el 8 % se encuentra en un nivel destacado.

En relación al primer objetivo específico, describir el nivel de uso de *Facebook* en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en 2016, los resultados de los datos de la muestra, según la percepción de los estudiantes, nos indican que el 55 % opinan que está en el nivel regular. Estos resultados implican acceder y compartir fotos educativas, desarrollar las tareas con ayuda del *Facebook*.

En referencia al segundo objetivo específico, describir el nivel de uso de *Twitter* en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en 2016, los resultados nos indican que el

62,50 % de los estudiantes se encuentran en un nivel de uso desfavorable de la red social *Twitter*.

Respecto al tercer objetivo específico, describir el nivel de uso de *YouTube* en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac en 2016, los resultados de los datos de la muestra, nos indican que el 65 % de los estudiantes hacen un uso regular del *YouTube*; esto implica investigar e indagar sobre temas educacionales y analizar vídeos educativos. En este sentido, opina teóricamente Moreno (2015), refiriéndose a la red social *YouTube* que “es una galería de videos en línea donde los beneficiarios pueden ver contenidos audiovisuales, subir sus propios videos y a la vez seguir a otras personas que comparten contenidos que sean de interés común” (p. 29).

Conclusiones

Primera

Con respecto a la variable Redes sociales directas ha alcanzado el 50 % en el nivel regular, el 45 % en el nivel desfavorable de las redes sociales directas y solo el 5 % han obtenido el nivel favorable. En conclusión, la variable Redes sociales directas tiene predominancia de uso regular con 50,0 %, lo cual implica que todavía para algunos estudiantes, están en proceso de desarrollo y consolidación.

Segunda

Con referencia a la dimensión Facebook está en el nivel regular con 55 % de los datos, seguido del 40 % que están en el nivel desfavorable y solo el 5 % para el nivel favorable. Esto significa que el uso del *Facebook* en el aprendizaje de los estudiantes está en proceso de consolidación.

Tercera

Con respecto a la dimensión Twitter están en el nivel desfavorable con 62,5 % de los datos, seguido del 35,0 % que se ubica en el nivel regular y solo un 2.5 % para el nivel favorable. Esto implica que la red social *Twitter* se encuentra en un nivel desfavorable en su uso.

Cuarta

En lo referente a la red social *YouTube* están en el nivel regular con 65,0 % de los estudiantes, seguido del 25,0 % que están en el nivel desfavorable. Esto implica que el uso de la red social *YouTube* está en proceso de desarrollo.

Recomendaciones

Primera

Se recomienda elaborar y aplicar un programa para orientar el buen uso de las redes sociales directas en los estudiantes del VI y VI ciclo. Esto permitirá que dichos estudiantes sean más estudiosos y tengan más herramientas de apoyo para desarrollar sus tareas y estén más informados en las actividades académicas.

Segunda

Se sugiere que se programe anualmente actividades donde el estudiante cree sus productos como vídeos tutoriales y los comparta con sus compañeros a través de las redes sociales directas, a las cuales se debe hacer un seguimiento para garantizar su aplicación sistemática.

Tercera

Se exhorta a la dirección de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac mejorar el uso de las redes sociales directas, mediante el desarrollo de video conferencias y con la participación de los estudiantes, docentes y padres de familia.

Cuarta

Se aconseja a la dirección de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac mejorar el uso del *Twitter*, para este propósito se debe orientar a los estudiantes y padres de familia sobre el uso de esta plataforma y la importancia que tiene con la educación en la implementación de foros educativos.

Quinta

Se sugiere a la dirección de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac, fortalecer el uso del *Facebook* en los estudiantes, para este propósito se deben crear una página de *Facebook* institucional que contenga a todos los alumnos agregados y que sirva como medio de comunicación para informar de los sucesos y disposiciones del centro, así como las actividades que se van a desarrollar en el día a día.

Sexta

Se recomienda a la dirección de la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac, programar actividades donde los estudiantes plasmen sus conocimientos de las diversas áreas conceptuales en vídeos y los compartan a través del *YouTube*.

Referencias

- Arvidson, E. (2011). *Desventajas de las redes sociales*. España. Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/problemas-robo-identidad-Facebook-info_279805/
- Beltrán, J. (2014). *Redes sociales*. Recuperado de <http://www.abc.es/espana/20130514/abci-redes-sociales-201405132055.html>.
- Caldevilla, A. (2010). *Las redes sociales*. Recuperado de <http://repository.ut.edu.co/las-res-sociales/001/1258/1/ruit-bha-spa-2010>
- Criteria R. (2012). *Usos y hábitos de los jóvenes en las redes sociales*. Recuperado de http://www.redes.sociales/usos-y-habitos-de-los-jovenes_45873
- Del Rio, P. (2011). *Uso y abuso de la ortografía en las redes sociales*. España: Sapiens Research Group.
- Haro, L. (2010). *Redes sociales estructuras compuestas*. Recuperado de <http://repository.ut.edu.co/las-res-sociales-estructuras-compuestas/001/1258/1/ruit-bha-spa-2010>
- Hernández (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8.º y 9.º del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga*. Recuperado de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/ruit-bha-spa-2014>

- Jaramillo, D. (2014). *Redes sociales afecta a niños y adolescentes*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/18/nota/4354351/mal-uso-redes-sociales-afecta-ninos-adolescentes>
- López, V. (2014). *Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa Newton del distrito de San Martín de Porres* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima.
- Mejía (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi*. Recuperado de [http://repositorio.ug.edu.ec/bistream/redug/7468/1TESIS %20%20COMPLETA.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bistream/redug/7468/1TESIS%20%20COMPLETA.pdf)
- Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Barcelona: Planeta Libros.
- Pérez, J. y Gardey, A. (2013). *Definición de Facebook*. Recuperado de <http://www.definicion.de/Facebook/redes-sociales>.
- Pérez, J. y Gardey, A. (2014). *Definición de Twitter*. Recuperado de <http://www.definicion.de/Twitter/redes-sociales>.
- Pérez, J. y Merino, M. (2013). *Definición de YouTube*. Recuperado de <http://www.definicion.de/youtube/redes-sociales>.
- Rivas, V. (2015). *Las redes sociales horizontales y el rendimiento académico en los estudiantes de secundaria de la institución educativa particular SIGMA, La Molina* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima.
- Ruiz, V. (2012). *Redes sociales directas*. México: Cinvestav.

Salvador, C. (2014). *Redes sociales y sitios web*. Madrid: INTECO.

Suarez, J. y Salinas, G. (2011). *La influencia de las redes sociales en los alumnos del centro educativo Juana María de Lara*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/115656652/tesis-redes-sociales>

Torrecillas (2012). *El grado de influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes entre 15 y 17 años del bachillerato del SABES plantel Villagarán*. Recuperado de <https://es.scribd/doc/129387592/tesis-influencia-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes>

Ugarriza, D. (2012). *Guía práctica de Facebook-Twitter-YouTube*. Lima: Marco EIRL.



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA SEGUNDA ESPECIALIDAD

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

MUÑOZ GUEVARA LUBIR ENELDO
D.N.I. : 43379572
Domicilio : Jr. Río Paucartambo 5252 - Los Olivos
Teléfono : Fijo : Móvil : 930598770
E-mail : Lemugue.20.01.86@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA MONOGRAFÍA

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : EDUCACION E IDIOMAS
Escuela : EDUCACION SECUNDARIA
Carrera : EDUCACION SECUNDARIA
Título : LICENCIADO EN EDUCACION SECUNDARIA

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA SEGUNDA ESPECIALIDAD

Autor (es) Apellidos y Nombres:

MUÑOZ GUEVARA LUBIR ENELDO

Título de la tesis:

El uso de las redes sociales directas en el aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo, en la institución educativa "San Agustín de P."

Año de publicación : 2016

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA SEGUNDA ESPECIALIDAD EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

[X]

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

[]

Firma: [Signature]

Fecha: 07/08/2018

Yo, Fernando Eli Ledesma Pérez, docente de la Facultad de Educación e idiomas y Escuela Profesional de Educación, Programa de Complementación Académica de la Universidad César Vallejo Filial Lima Norte, revisor(a) de la tesis titulada "El uso de las redes sociales directas en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo en la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac, 2016" del (de la) Lubir Eneldo Muñoz Guevara, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.


Los Olivos, 7 de Agosto de 2018



Fernando Eli Ledesma Pérez

DNI: 43287157

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y
TITULACIÓN

El uso de las redes sociales directas en el proceso enseñanza-aprendizaje en estudiantes del VI y VII ciclo en la institución educativa particular San Agustín de Pachacamac, 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

AUTOR:
Dr. Teófilo Enciso Muñoz Chacaran
ASISORNA:
Mgter. María Soledad Miranda de Vásquez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Atención integral del alumno del niño y adolescente

LIMA, PERÚ
2017

Resumen de coincidencias >

16 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida...	1 % >
2	ul-repositorio.metablik...	1 % >
3	investigandolocalencia...	1 % >
4	musiquera18.blogspot...	1 % >
5	lascopimistas45 blogs...	1 % >
6	red.uao.edu.co	1 % >
7	www.cuartopoderes	1 % >
8	repositorio.uax.es	1 % >

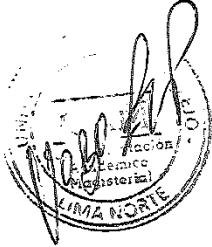
Text-only Report High Resolution



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CAM

COMPLEMENTACIÓN
ACADÉMICA MAESTRAL



FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:

VISTO BUENO PARA
MI TRABAJO DE
INVESTIGACION

ESCUELA DE EDUCACIÓN

ATENCIÓN:
(Nombre del responsable de la oficina)

LUBIA EMELDO MUÑOZ GUEVARA con DNI N.º 43379572
(Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)

domiciliado (a) en Jr. Río Paucartambo 5252 Urb. Villa Norte Los Olivos
(Calle / Lote / Ms. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: del programa:
(Promoción) (Nombre del programa)

..... identificado con el código de matrícula N.º
(Código de alumno)

de la Escuela de Educación, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

(Explique con claridad)

Solicito visto bueno para mi trabajo de
investigación

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima, 07 de agosto de 2016

.....
(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a.
- b.
- c.
- d.

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:

Teléfonos:

Correo electrónico: