



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE CARNE DE PAICHE DE UCAYALI AL MERCADO ESTADOUNIDENSE 2008-2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

ROJAS MEZA, INDIRA.

ASESOR:

Mgtr. JENNY JESSICA ZARATE GAVIDIA.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

HOJA DE FIRMA DEL JURADO

.....
Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto.

.....
Dr. Carranza Estela, Teodoro.

.....
Mgt. Guerra Bendezu, Carlos.

Dedicatoria

Dedico de manera especial a mi madre Rosa Maritza Meza Aliaga, ella es mi principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, mi motivación y la que sentó en mi las bases de responsabilidad y deseos de superación, ella es el espejo en el cual me quiero reflejar, sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarla cada día más.

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por la fortaleza y la fe que cultiva dentro de mí, quien me dirige por el sendero correcto, quiero agradecer a mi padre José Rojas por los ejemplos de perseverancia y constancia, por el positivismo y el buen humor que lo caracteriza, a mis hermanos Noelia y Sebastián que incondicionalmente me ofrecen su regazo en los momentos de flaqueza.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Indira Rojas Meza con DNI N° 72804032 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio de 2016

Rojas Meza, Indira.

.....

Presentación

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar las oportunidades de exportación de carne de paiche de, Ucayali al mercado Estadounidense que existen.

La idea ha sido demostrar que las oportunidades de exportación de carne de paiche de, Ucayali al mercado Estadounidense que existen están constituidas por las oportunidades de demanda, precio y la alta calidad del producto.

En ese sentido, hemos utilizado el método ex pos - factor, es decir data publicada por instituciones oficiales. Una vez recogido dicho datos, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos.

Capítulo I; lo constituyeron la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas con el tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos; los cuales, sirvieron como base para nuestro trabajo.

Capítulo II; lo constituyeron el diseño de la investigación, variables, población, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos; los cuales sirvieron como base para la elaboración de cuadros estadísticos, y como referencia para obtener los datos y analizarlos.

Capítulo III; se presentaron tablas y gráficos estadísticos con su interpretación detallada.

Capítulo IV; se compararon los hallazgos con los resultados de otras investigaciones.

Capítulo V; se presentaron los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

Capítulo VI; lo conformaron las recomendaciones.

Capítulo VII; se presentaron las fuentes citadas, las referencias del proyecto de investigación de acuerdo a normas APA.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	17
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis	18
1.7 Objetivos	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de investigación	20
2.2 Operacionalización de las Variables	20
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIÓN	29
VI. RECOMENDACIONES	30
VII. REFERENCIAS	31
ANEXOS	33

RESUMEN

El presente resumen resalta los puntos más importantes del citado estudio de la exportación de paiche (*arapaima gigas*) en el mercado Estadounidense, por sus atributos y precios en el mercado nacional e internacional, como un producto de alto valor: pescado de primera categoría. Estados Unidos de Norteamérica es el mercado principal.

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar las características más importantes de la demanda del paiche y sobre esta base proponer estrategias para la promoción y mejora de la comercialización del mismo.

En ese sentido, hemos utilizado el método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

La principal conclusión a la que se ha llegado es que la exportación de carne de paiche, de Ucayali al mercado Estadounidense tiene una tendencia creciente.

Palabras claves: paiche, volumen, valor, precio, exportación.

ABSTRACT

This summary highlights the most important points of that study export paiche (*arapaima gigas*) in the US market, their attributes and prices in the domestic and international market, as a product of high-value fish notch. United States is the main market.

This research has as main objective to determine the most important characteristics of demand paiche and on this basis propose strategies for promoting and improving the marketing of it.

In that sense, we used the statistical method, which was to organize the data (through pictures), present data (through line graphs) and describe the data (through statistical numbers as the trend line and corresponding coefficient determination).

The main conclusion that has been reached is that the export of meat paiche, Ucayali to the US market has a growing trend.

Keywords: paiche, volume, value, price, export.