



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y
TITULACIÓN**

Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA**

AUTORA

Oriana Rivera Lozada de Bonilla

ASESOR

Dr. Jorge A. Flores Morales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ, 2018

Página del jurado

Mgr.
PRESIDENTE

Mgr.
SECRETARIO

Mgr.
VOCAL

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, Omar y Elizabeth, por estar ahí cuando más los necesito; a mi hermanita querida, Isabel Cristina, por aprender de sus consejos y motivación; a mis sobrinos, Santiago y Mariana, por su amor y porque ven en mí un ejemplo a seguir; a mi esposo, César, por apoyarme en los momentos más difíciles.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por bendecirme con vida, salud e inteligencia. A mis padres, por ser la principal fuente de apoyo, guía y motivación en mi vida. A mi esposo, quien me brindó su ayuda, su comprensión, y las fuerzas para salir adelante.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Oriana Rivera Lozada de Bonilla, con DNI 48664887, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación e Idiomas; declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre de 2017

Oriana Rivera Lozada de Bonilla

DNI 48664887

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada *Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas*, en cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el título de licenciada en Educación de la Universidad César Vallejo.

Esta tesis tiene como objetivo determinar la relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas, en Lima.

La información se ha estructurado en seis capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación, y se incluyen los antecedentes, el marco teórico, entre otros aspectos. En el capítulo II, se encuentran los aspectos metodológicos del estudio como el diseño, las variables, población, muestra y métodos de análisis de datos. En el tercer capítulo se exponen los resultados; en el cuarto capítulo, la discusión; en el quinto capítulo, las conclusiones; en el sexto, las recomendaciones, y en el séptimo, las referencias bibliográficas y los anexos.

Espero, señores miembros del jurado, que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

La autora

Índice

	pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	2
1.2.1 Antecedentes internacionales	2
1.2.2 Antecedentes nacionales	6
1.3 Teorías relacionadas al tema	10
1.3.1 Habilidades sociales	10
1.3.1.1 Características de las habilidades sociales	11
1.3.1.2 Dimensiones en la escala de habilidades sociales	11
1.3.1.3 Causas de las deficiencias de habilidades sociales	12
1.3.1.4 Desarrollo de las habilidades sociales	12
1.3.2 Actitud emprendedora	13
1.3.2.1 Dimensiones de la actitud emprendedora	14
1.3.2.2 La actitud emprendedora en el contexto escolar	16
1.4 Formulación del problema	17
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis	18
1.6.1 Hipótesis general	18
1.6.2 Hipótesis específicas	18
1.7 Objetivos	19

1.7.1 Objetivo general	19
1.7.2 Objetivos específicos	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de investigación	20
2.2 Tipo de investigación	20
2.2 Variables y operacionalización	21
2.2.1 Identificación de variables	21
2.2.2 Descripción de variables	21
2.2.3 Definición operacional	22
2.2.4 Operacionalización de variables	23
2.3 Población y muestra	25
2.3.1 Población	25
2.3.2 Muestra	25
2.3.3 Criterios de selección	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
2.4.1 Validación y confiabilidad del instrumento	29
2.4.2 Procedimiento de recolección de datos	29
2.5 Métodos de análisis de datos	30
2.6 Consideraciones éticas	30
III. RESULTADOS	31
3.1 Presentación de resultados	31
3.2 Contrastación de la hipótesis	33
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	42
VII. REFERENCIAS	43
VIII. ANEXOS	49

Lista de tablas

	pág.	
Tabla 1	Distribución de la población en la institución educativa María Goretti	25
Tabla 2	Escala de Likert para la actitud emprendedora	26
Tabla 3	Relacionamiento entre dimensiones, indicadores e ítems para la actitud emprendedora	27
Tabla 4	Evaluación del potencial emprendedor	27
Tabla 5	Relacionamiento entre dimensiones, indicadores e ítems	28
Tabla 6	Puntuación de la lista de Chequeo de habilidades sociales de Goldstein	29
Tabla 7	Características sociodemográficas de la población	31
Tabla 8	Niveles de actitud emprendedora en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas	32
Tabla 9	Niveles de habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas	33
Tabla 10	Prueba de hipótesis general	34
Tabla 11	Prueba de hipótesis específica 1	35
Tabla 12	Prueba de hipótesis específica 2	36
Tabla 13	Prueba de hipótesis específica 3	37

Lista de figuras

		pág.
Figura 1	Niveles de actitud emprendedora en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas	32
Figura 2	Niveles de habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas	33

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas. El diseño de estudio es correlacional. La muestra fue de 149 estudiantes, la cual fue obtenida mediante un muestreo censal. Los resultados arrojaron niveles bajos de habilidades sociales y actitud emprendedora: 42,4 % y 59,6 %, respectivamente. Asimismo, se pudo demostrar que existe una correlación fuerte (Rho de Spearman: 0,759 $p=0,000$) entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales. También se encontró una correlación moderada entre las dimensiones Capacidad de realización (Rho de Spearman: 0,635 $p=0,000$), Capacidad de planificación (Rho de Spearman: 0,651 $p=0,000$) y Capacidad de realizare socialmente (Rho de Spearman: 0,697 $p=0,000$) y las habilidades sociales. Por tanto, se recomienda incorporar la temática del emprendimiento y fortalecer las habilidades sociales en las instituciones educativas.

Palabras clave: emprendimiento, habilidades sociales, actitud, educación.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the entrepreneurial attitude and social skills in fourth and fifth year high school students of the Maria Goretti educational institution of the district of Comas. The study design is correlational. The sample was 149 students, which was obtained by means of a census sampling. The results showed low levels of social skills and entrepreneurial attitude: 42.4 % and 59.6 %, respectively. Likewise, it could be demonstrated that there is a strong correlation (Rho de Spearman: 0.759 $p = 0.000$) between the entrepreneurial attitude and social skills. Also a moderate correlation was found between the carrying capacity dimensions (Spearman's Rho: 0.635 $p = 0.000$), planning capacity (Spearman's Rho: 0.651 $p = 0.000$) and ability to perform socially (Spearman's Rho: 0.697 $p = 0,000$) and social skills. Therefore it is recommended to incorporate the subject of entrepreneurship and strengthen social skills in educational institutions.

Key words: entrepreneurship, social skills, attitude, education.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Una sociedad precisa dar una respuesta eficiente y eficaz para satisfacer sus necesidades básicas. Por tanto, una de las formas que tienen las sociedades modernas para satisfacer estas necesidades es a través de sistemas educativos robustos y adaptados a la realidad de los estudiantes y sus comunidades. Estos aspectos en el proceso educacional deben ser considerados al abordar cambios o mejoras desde un enfoque sistémico; por ello, es conveniente desarrollar transformaciones curriculares flexibles, creativas y participativas, acordes con estas necesidades, procurando una educación de calidad y de aprendizaje constante, que permita una nueva generación de jóvenes con raíces profundas en una cultura y actitud emprendedora (Rivera y Bonilla, 2018).

“La calidad en las relaciones interpersonales es un componente importante en la efectividad del funcionamiento de las relaciones humanas; dicho de otra manera, la mayor parte de la vida de un ser humano se desarrolla a través de relaciones sociales que a su vez impactan en su comportamiento. La vida se convierte en una constante interacción con sus semejantes, aunque esas relaciones sociales no son iguales a lo largo de su vida. Por ello, Ovejero (2007) afirma que “para entender la conducta humana siempre habría que tener en cuenta el aprendizaje social”.

Goldstein, Sprafkin, Gershaw y Klein (1989) plantean que “el ser humano es un ser social que tiene una personalidad que se forma gracias al contacto y la confrontación con otras personas, los sujetos deben tener las habilidades sociales adecuadas que les permitan interactuar positiva y eficazmente con los demás”.

Es así que las habilidades sociales son esas capacidades que permiten al individuo resolver sus problemas sin dañar a los demás individuos, también se refieren a la capacidad de un individuo para comportarse dentro de la sociedad y cambiar una realidad (Michelson, Sugai, Wood y Kazdin, (1987). Los alumnos que no cuentan con un buen nivel de habilidades sociales presentan baja autoestima, son inseguros, agresivos y su desenvolvimiento personal es bajo; adicionalmente presentan formas de comunicarse poco efectivas, lo que ocasiona ciertas conductas antisociales como la drogadicción, pandillaje, entre otras.

De otro lado, la actitud emprendedora puede ser definida como “la capacidad con la que cuenta un individuo para crear, asumir riesgos y sacar y poder realizar sus ideas” (Arieu, 2003). Un individuo con actitud emprendedora sabe ver e interpretar su entorno, encuentra oportunidades donde no la hay, son personas con iniciativa propia, puede trabajar en equipo y no se deja vencer fácilmente por temores (Rasheed, 2000).

Un individuo con falta de actitud emprendedora suele presentar pocas aspiraciones para alcanzar proyectos o metas en la vida, presenta bajo rendimiento académico, inseguridad y dificultad para elegir una profesión, lo que lo lleva al fracaso escolar y en la mayoría de casos al desempleo.

Stevenson (2000) afirma que este mundo necesita individuos que puedan trabajar en equipo, que se adapten a los cambios, que tengan una buena comunicación y que puedan manejar sus emociones. Sin embargo, en la práctica pedagógica se evidencia que los estudiantes no cuentan con actitud emprendedora ni habilidades sociales, por lo general son estudiantes inseguros, no toman decisiones de manera acertada, lo cual no les permite tener un buen rendimiento escolar.

Es por eso que esta investigación tuvo como objetivo determinar si existe alguna relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas. De esta manera, los resultados de la investigación permiten plantear intervenciones efectivas para modificar conductas inadecuadas en niños y adolescentes, mediante el fomento de actitudes de emprendimiento y habilidades sociales.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes internacionales

Gallego (2014), en su investigación *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago-Valle. Relatos de sueños y vivencias*, permitió identificar tanto en los docentes como los estudiantes las percepciones y concepciones acerca del emprendimiento, teniendo en cuenta sus sueños, su forma de abordar la vida. Adicionalmente se aplicó una intervención sobre emprendimiento la cual estaba alineada al currículo de la institución, obteniéndose

mejoras en las actitudes de liderazgo en los estudiantes, mejora en la estabilidad tanto económica como emocional, y mejora en los estándares de calidad de la institución convirtiéndola en más competitiva.

Pino (2014), en su investigación *El emprendimiento escolar para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del tercer año de educación general básica de la escuela San Ignacio de Loyola de la ciudadela Las Abras, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, periodo lectivo 2013-2014*, tuvo como objetivo ampliar la creatividad en los niños por medio del emprendimiento escolar. La investigación buscó crear herramientas que promuevan la creatividad, a manera de un proceso de emprendimiento, para que los niños estén capacitados en resolver problemas. La participación de los profesores, padres de familia y de la directiva de la institución educativa fue positiva y abierta a un 100 %, lo que facilitó el trabajo de campo. Se concluyó que en cuanto al emprendimiento escolar se debe capacitar no solamente a los niños sino a su entorno más cercano, padres y maestros.

Montes (2014), en su investigación *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12-15 años) del área de la Ciudad de México*, tuvo como objetivo realizar un análisis exploratorio acerca de las actitudes emprendedoras en estudiantes entre 12 y 15 años en escuelas de la Ciudad de México. Los resultados permitieron comprobar que los estudiantes de 12 años eran más innovadores y con mayor autoestima, mientras que los de 11 años presentaban una mayor necesidad de logro. Asimismo, se pudo evidenciar que los estudiantes cuyos padres tenían un negocio propio tenían mayores actitudes de emprendimiento en cuanto a la detección de oportunidad. La investigación permitió concluir que las actitudes emprendedoras de los estudiantes se ven afectadas por la edad: a mayor edad, menor actitud emprendedora, y esta se ve influenciada por los padres: estudiantes con padres emprendedores presentaban mayor nivel de actitud emprendedora.

Cabrera (2013), en su investigación *Desarrollo de habilidades sociales en adolescentes varones de 15 a 18 años del Centro Municipal de Formación Artesanal Huancavilca de la ciudad de Guayaquil, 2012*, tuvo como objetivo fomentar las habilidades sociales en los adolescentes de un centro municipal. Para ello se utilizó un enfoque de investigación mixta, y para la parte cuantitativa se utilizó el test de Goldstein *et al.* (1989) que mide las habilidades sociales y un test de asertividad de Rathus. Los

resultados mostraron un nivel bajo de habilidades sociales y de asertividad, sobre todo en la población masculina, lo cual estaba relacionado con lo reportado en la literatura.

Las habilidades sociales donde se presentó el nivel más bajo estaban relacionadas con el sostenimiento de conversaciones efectivas, la relación con los demás, así como la dificultad en expresar sus emociones, aspectos bastante importantes para formar los rasgos de su personalidad.

Guerrero y Chuiza (2012), en su investigación *El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes*, tuvieron como propósito crear un recurso didáctico que ayude a capacitar a estudiantes para el desarrollo y formación de microempresas con el apoyo de los padres de familia, de tal manera que puedan generar recursos económicos y así evitar que abandone la institución educativa. Los resultados de la investigación evidenciaron que la población estudiada estuvo consciente de que mediante el emprendimiento se puede llegar a mejorar su calidad de vida y la de su familia y que los docentes son pieza clave para desarrollar las estrategias que permitan favorecerlo.

Muñoz y Vera (2011), en su investigación *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera*, buscaron diseñar e implementar una propuesta para fomentar el emprendimiento en la institución educativa desde el inicio de la etapa escolar, permitiéndoles desarrollar capacidades para la investigación, la innovación, el desarrollo de la autoestima, solidaridad, trabajo en equipo y así garantizar una educación integral a sus valores. Los autores concluyeron que para ayudar a fomentar el emprendimiento los docentes deben estar suficientemente capacitados en todo lo relacionado con temas de emprendimiento, y ser reconocidos como emprendedores para que puedan transmitirlo a los estudiantes y garantizar la coherencia con lo que se hace.

Silva y Martorell (2011), en su investigación *Habilidades sociales y contexto sociocultural. Un estudio con adolescentes a través de Bas-3*, tuvieron como objetivos describir las habilidades sociales en adolescentes de 11 y 12 años que viven en contextos de pobreza de Tucumán, Argentina. Se utilizó un diseño descriptivo. La muestra estuvo formada por 194 adolescentes de 11 y 12 años de una institución educativa de bajos recursos económicos. La investigación permitió encontrar diferencias en cuanto a la ansiedad social entre hombres y mujeres, reportándose niveles más altos en mujeres. Los

autores pudieron concluir que, a pesar de que los estudiantes estaban en un contexto de bajos recursos, pudieron lograr habilidades sociales que les permitió relacionarse con otros individuos de manera adecuada.

Murcia y Segura (2006), en su investigación *Incidencia del módulo Desarrollo de Emprendedores en la actitud emprendedora de los estudiantes de la corporación universitaria Unitec, en Bogotá*, tuvieron como objetivo establecer la efectividad del programa Desarrollo de Emprendedores para el desarrollo y el fortalecimiento de la actitud y la habilidad de emprendimiento en estudiantes. Entre los resultados se pudo apreciar cambios positivos en los estudiantes en cuanto su creatividad, innovación, iniciativa y trabajo en grupo. Sin embargo, el programa no permitió mejorar aspectos como la confianza y el optimismo en los estudiantes. Finalmente, se concluyó que el programa permitió mejorar las habilidades y actitudes emprendedoras en los estudiantes del estudio.

López (2011), en su investigación *Las habilidades sociales y educativas en estudiantes de los colegios de Pamplona, Sevilla*, evaluó la relación entre las habilidades sociales y comunicativas de los estudiantes. Para ello, incluyeron en el estudio a 200 estudiantes y a sus profesores. La investigación se centró en dos aspectos como la motivación y la sensibilización para el profesorado, de tal manera que este incidiera en los estudiantes de modo positivo. El estudio pudo demostrar que los estudiantes presentaban un bajo nivel de habilidades sociales para la comunicación, presentando niveles altos de agresividad y violencia entre ellos.

Martínez-Garrido (2012), en su investigación *Habilidades sociales para la prevención de la adaptación en la escuela*, tuvo como objetivo determinar la efectividad de un programa para fomentar las habilidades sociales que les permita a los estudiantes la adaptación en la escuela. Para ello, utilizaron un estudio cuasiexperimental en 40 alumnos de una institución educativa. Los resultados arrojaron que el programa era efectivo sobre todo en los componentes de desarrollo verbal y no verbal; los participantes eran capaces de pedir un favor y expresar un sentimiento. Se concluyó en que el programa fue eficaz para fortalecer las habilidades sociales.

1.2.2 Antecedentes nacionales

Cáceres (2017), en su investigación *Habilidades sociales y convivencia escolar en estudiantes del tercer año de secundaria, instituciones educativas de la Red 12, Chorrillos 2017*, tuvo como propósito establecer la relación entre las habilidades sociales y convivencia escolar en 394 estudiantes en tres instituciones educativas del distrito de Chorrillos. Para ello se utilizó un estudio correlacional que permitió medir y establecer la relación entre estas variables ($r=0,574$ y $\text{Sig.}=0,000$); asimismo, se evidenció que los escolares presentaban un bajo nivel de habilidades sociales (7 %). Por tanto, plantearon la realización de talleres por parte del departamento de Psicología que permitan elevar los niveles de habilidades sociales y mejorar la convivencia escolar.

Vargas (2014), en su investigación *Habilidades sociales para mejorar la convivencia escolar democrática en estudiantes del centro de educación básica alternativa de la institución Mundo Libre*, realizó un estudio con un enfoque cualitativo. En una muestra de 13 estudiantes y cuatro docentes, aplicó una entrevista semiestructurada que permitió evidenciar que los estudiantes presentaban un nivel bajo de habilidades sociales, no tenían una buena comunicación y presentaban relaciones deficientes con sus docentes. Asimismo, la institución educativa presentaba niveles bajos de clima social. Después de la aplicación de un programa para el fortalecimiento de las habilidades sociales, se evidenciaron mejoras en aspectos como la empatía, la comunicación y los conflictos personales.

Alanya (2012), en su investigación *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao*, buscó establecer la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes de la región del Callao. Se evaluaron 151 estudiantes. La investigación utilizó el instrumento de perfil de emprendedor de García (2001) y el test de habilidades sociales de Gismero (2000). Se pudo evidenciar que sí existe una correlación entre las dos variables. Asimismo, se identificó que los estudiantes presentaban un nivel regular de las habilidades sociales y se pudo demostrar la relación en las dimensiones de capacidad de realización y planificación. La autora concluyó que un estudiante que tiene una buena actitud emprendedora tendrá un buen desempeño social y profesional.

Espinoza y Peña (2012), en su investigación *Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular. El caso de las instituciones educativas 14511 y 14507*, tuvo como propósito contextualizar las características de la cultura de emprendimiento en un distrito de Piura, de tal manera que se fortalezca el desarrollo de dicha región. Entre los resultados se evidenció que existe una relación entre el nivel educativo y el emprendimiento. Los resultados también permitieron a los investigadores desarrollar una normativa que incluía aspectos como la innovación en la educación. La investigación finalizó concluyendo que se deben incorporar en las instrucciones educativas aspectos de emprendimiento, de manera que los estudiantes generen empresas y contribuyan con el desarrollo local, en este caso de la región Piura.

Santos (2012), en su estudio *El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del Callao*, tuvo como objetivo establecer la relación entre el clima social familiar y las habilidades sociales en alumnos. Con un diseño de investigación descriptivo correlacional, en una muestra de 255 alumnos de 11 a 17 años, se evaluaron las variables Clima familiar y Habilidades sociales. Para la relación de variables y dimensiones se utilizó la prueba de correlación “r” de Spearman. Los resultados de la investigación demuestran la existencia de una relación positiva y significativa entre ambas variables; asimismo, se concluyó que los alumnos presentan niveles adecuados de clima familiar, además de niveles avanzados y desarrollados en las habilidades sociales, los mismos que tienen relación directa con el clima familiar.

Velásquez y Apaza (2011), en su investigación *Influencia del software educativo camino al éxito en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en el área de Educación por el trabajo en los estudiantes de quinto grado delo nivel secundario de la especialidad de Mecánica de Producción de la institución educativa Politécnico Regional de los Andes, Juliaca, Perú*; establecieron un *software* que les permitió desarrollar las capacidades y actitud de emprendimiento en 54 estudiantes de una institución educativa. Para cumplir con el objetivo se administró un cuestionario que medida las habilidades emprendedoras y el *software* educativo.

Los resultados pudieron demostrar que el *software* tuvo un efecto positivo en las capacidades emprendedoras en cuanto la capacidad de los estudiantes para relacionarse con los demás, así como mejorar las capacidades de planificación y realización.

Peralta (2010), en su investigación *El programa La Compañía y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla*, tuvo como objetivo establecer la efectividad de un programa para el fomento y el logro de las competencias emprendedoras en 114 escolares mediante un diseño cuasiexperimental en una institución educativa en el distrito de Ventanilla, Callao. Se utilizó un instrumento para medir el perfil del emprendedor tanto del grupo intervenido como en el grupo control. El estudio concluyó en que el programa fue eficaz para desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes.

Masgo (2010), en su investigación *Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del Callao*, tuvo como objetivo

establecer la relación entre el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria y el desempeño docente en la región Callao. Se utilizó el diseño correlacional. Se utilizaron dos cuestionarios para recoger la información: uno que medía la capacidad emprendedora personal (CEP) y otro para evaluar el desempeño docente por parte de los estudiantes. Se empleó el método descriptivo correlacional, la muestra fue conformada por 426 estudiantes de quinto grado de secundaria de siete instituciones educativas del Cercado de Callao. Para recoger información se aplicaron el cuestionario de autoevaluación de la capacidad emprendedora personal (CEP) y el cuestionario de evaluación del desempeño docente por los estudiantes. Los resultados arrojaron una correlación entre la utilización de estrategias didácticas y la capacidad emprendedora. Asimismo, se evidenció que el uso del tiempo y los recursos ayudaban a fomentar la capacidad emprendedora en los estudiantes.

Choque y Chirinos (2009), en su investigación *Eficacia del programa de habilidades para la vida en adolescentes escolares de Huancavelica*, buscaron establecer la efectividad de un programa de habilidades sociales dirigido a adolescentes escolares. La investigación incluyó 284 estudiantes y se utilizó un diseño experimental que contempló variables como la autoestima, la comunicación y la toma de decisiones. Los investigadores pudieron concluir que el programa fue eficaz para el desarrollo de habilidades para la vida.

Mávila, Tinoco y Campos (2009), en su investigación *Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, tuvieron como propósito establecer factores que ayuden a comprender la capacidad del emprendimiento en los alumnos de dicha universidad. Mediante un diseño de tipo experimental y con una muestra de 449 estudiantes de varias facultades, utilizaron un instrumento con 26 ítems que medían las capacidades emprendedoras en las dimensiones de planificación, creatividad, capacidad de realización y su realización personal. Se pudo evidenciar que los estudiantes de facultades como Administración e Ingeniería Industrial tenían un alto nivel de emprendimiento. Las mujeres presentaron un nivel más alto de emprendimiento comparado con los varones. Se pudo evidenciar que los alumnos que venían de instituciones educativas privadas presentan un mayor nivel de emprendimiento con respecto a los que estudiaron en instituciones públicas en cuanto las capacidades de realización y planificación.

Lévano (2007), en su investigación *Efectos de un programa de habilidades sociales para disminuir conductas antisociales de agresión, en alumnos de primer grado de secundaria en la I. E. 2 de Mayo del Callao*, tuvieron como propósito establecer el impacto de un programa de habilidades sociales para la mejora de las conductas y comportamiento de los estudiantes. Para cumplir con el objetivo se utilizó un estudio cuasiexperimental en 140 estudiantes en la región Callao. Los resultados demostraron la eficacia del programa en la reducción de las conductas de violencia y agresividad al igual que el estrés. Asimismo, se evidenció mejoría en habilidades como trabajo en equipo, el seguimiento de instrucciones y la solicitud de ayuda cuando sea necesaria.

Contreras (2007), en su investigación *Relación entre las habilidades sociales, estilos de aprendizaje, personalidad y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de una universidad nacional de Lima*, tuvo como objetivo describir la relación entre las habilidades sociales, los estilos de aprendizaje y la personalidad con el rendimiento académico en estudiantes de 17-24 años de una universidad, mediante un diseño correlacional comparativo. Se utilizó la lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein *et al.* (1989). La investigación evidenció una correlación significativa entre el rendimiento académico y las habilidades sociales. Asimismo, se encontraron diferencias significativas en cuanto a la edad y la capacidad de aprender y no se encontraron diferencias significativas en cuanto a la edad.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Habilidades sociales

La palabra “habilidad” hace referencia a la “capacidad y disposición para algo”; significa lo que una persona es capaz de realizar. La palabra “social” se refiere las acciones que se hacen con los demás (Trianes, Muñoz y Jiménez, 1997, p. 45). Es así como las habilidades sociales se definen como los comportamientos aprendidos y adquiridos y va a depender de lo que quieran lograr en un momento dado (Paula, 2000, p. 24).

Kelly (1998) indica que existen muchos conceptos para las habilidades sociales y que no hay un acuerdo para definir las, puesto que estas incluyen muchas conductas y depende del contexto social en el que se encuentra el individuo.

Para Caballo (1986), las habilidades son conductas de un individuo que expresan sentimientos, deseos, opiniones y actitudes en un contexto interpersonal, las que permiten al individuo resolver y evitar problemas. Para Gismero (2000), las habilidades sociales es un conjunto de respuestas verbales y no verbales a través de las cuales una persona expresa sus necesidades, preferencias y opiniones en un contexto interpersonal, lo cual repercute en el autorreforzamiento (p. 14).

Pelechada (1991, citado por Vallés, y Vallés, 1996a) menciona que las habilidades sociales son patrones complejos de respuesta, los cuales permiten tener un reconocimiento social y permiten tener autocontrol personal (p. 30).

Monjas (1993, citado por Vallés y Vallés, 1996, p. 30) define las habilidades sociales como capacidades para ejecutar una tarea interpersonal, siendo necesarias para relacionarse de forma efectiva y satisfactoria con los otros. Es así como las habilidades sociales se definen como conductas que se ven reflejadas en situaciones interpersonales y éstas pueden ser enseñadas y aprendidas. Vallés y Vallés (1996b) mencionan que dichas conductas permiten conseguir reforzamiento, del ambiente y el autorrefuerzo, y están socialmente aceptadas (p. 30).

1.3.1.1 Características de las habilidades sociales

Las habilidades sociales ayudan a mejorar la autoestima, las relaciones con los demás individuos y permiten ser aceptado por los demás. Las habilidades sociales son necesarias para llegar a ser una persona exitosa, si nos referimos a que el éxito se mide no solamente por la parte monetaria sino a que el individuo logre un estado de equilibrio, tanto en aspectos afectivos, personales y cognitivos. Por tanto, las habilidades sociales ayudan a los estudiantes a sostener relaciones afectivas con sus semejantes y es un elemento clave para su realización personal. Para Monjas (2000), las habilidades sociales se desarrollan ya sea por entrenamiento o a través de un trabajo social.

Las habilidades sociales están compuestas por una parte conductual, fisiológica y cognitiva; en lo conductual se encuentran las acciones concretas y está compuesta por elementos verbales y no verbales; en lo fisiológico están considerados los sentimientos y emociones, y en la parte cognitiva se encuentran los pensamientos, el autolenguaje y las situaciones de interacción social.

1.3.1.2 Dimensiones en la escala de habilidades sociales

Las habilidades sociales, de acuerdo con Golstein (1980), se clasifican de la siguiente manera:

Primeras habilidades sociales: Aquí se incluyen la iniciación de una conversación y la habilidad de sostenerla, dar las gracias, poder formular preguntas, presentarse, hacer cumplidos y presentar a otras personas.

Habilidades sociales avanzadas: En ellas se consideran el poder seguir instrucciones, pedir ayudar, dar instrucciones, convencer a los demás y poderse disculpar.

Habilidades para manejar sentimientos: Estas incluyen poder expresar los sentimientos y conocer sus propios sentimientos, controlar el enojo, autorrecompensarse y resolver el miedo.

Habilidades alternativas a la agresión: entre ellas evitar problemas con los demás, no entrar en discusiones, el autocontrol, compartir y ayudar a los demás.

Habilidades para el manejo de estrés: defender a los demás, demostrar espíritu deportivo, respuesta al fracaso, responder a la presión de grupo, responder a la persuasión, sostener una conversación difícil.

Habilidades de planificación: tomar la iniciativa, resolver problemas, tomar decisiones, poder establecer objetivos, concentrarse en tareas y poder discutir sobre las causas de un problema.

1.3.1.3 Causas de las deficiencias de habilidades sociales

Existen factores que llevan a que un alumno no tenga unas adecuadas relaciones sociales. Autores como Vallés y Vallés (1996b) mencionan los siguientes factores:

Déficits en habilidades: Los alumnos pueden tener respuestas inapropiadas por no tener las habilidades sociales.

Ansiedad condicionada: Cuando se tienen alumnos con ansiedad y por tanto no pueden responder de una manera adecuada.

Evaluación cognitiva deficiente: El alumno se autoevalúa negativamente y tiene sentimientos derrotistas.

Falta de motivación para actuar apropiadamente en una situación determinada: El alumno no es capaz de discriminar las situaciones para tener una respuesta efectiva.

Obstáculos ambientales restrictivos: que no permiten que el individuo pueda expresarse de una manera apropiada o puede ocurrir que se sancione la manifestación de esa conducta socialmente adecuada. (p. 93).

Paula (2000) menciona que la interrelación con iniciativa propia da inicio a relacionarnos con otros individuos a través de actividades como la conversación o incluso el juego (p. 58).

1.3.1.4 Desarrollo de las habilidades sociales

Hidalgo y Abarca (1999) explican que desde el nacimiento el individuo inicia su desarrollo en la sociedad y su comportamiento social se convierte en un aprendizaje continuo que a lo largo del tiempo se vuelven más complejos, puesto

que involucran componentes sociales, morales, afectivos y cognitivos. El desarrollo psicológico y social da respuesta a factores individuales, conductuales y ambientales; se inicia en la familia y continua en la escuela hasta la vida adulta. Es en la familia donde se comienzan a formar las conductas afectivas, sociales y creencias; por tanto, los padres son los primeros modelos de conducta afectiva que percibe un niño, convirtiéndose el desarrollo de habilidades sociales en un proceso de aprendizaje continuo a lo largo de su vida (p. 17).

1.3.2 Actitud emprendedora

El término *entrepreneur* se viene utilizando desde inicio el siglo XVIII y ayuda a entender el concepto de “emprendedor”, como aquel individuo que compra medios de producción y los combina para obtener nuevos productos (Formichella, 2004, p. 10). Es así que el emprendimiento puede describirse como el desarrollo de un proyecto que tiene un fin no solo económico sino social o político con características como la innovación.

Mora (2011, p. 74) define a la actitud emprendedora como una conducta que administra recursos y genera resultados. Las actitudes tendrían los componentes cognitivo, emocional y comportamental.

Arieu (2003) afirma que hay una diferencia entre un individuo emprendedor y uno común, y esa diferencia es la actitud. Un individuo emprendedor es capaz de desarrollar sus ideas, es creativo, asume riesgos, descubre oportunidades que nadie ve, tiene iniciativa, tiene buena comunicación, puede trabajar en equipo y se relaciona bien con los demás y no se deja vencer tan fácilmente.

De otra parte, autores como Robbins, Judge y Enríquez (2011) proponen que las actitudes tienen componentes comportamentales, sentimentales y cognitivos.

Por otro lado, Stevenson (2000) manifiesta que emprender es conseguir oportunidades donde otros no las ven.

Kundel (1991) menciona que la actitud emprendedora implica una renovación y un cambio sea dentro o fuera de una organización, independiente si esa renovación implica la creación de un negocio.

García (2001) define la actitud emprendedora como la capacidad que se tiene para iniciar un proyecto, implica que el individuo persevere hasta hacer realidad sus deseos (p. 7).

Quintero (2007) menciona que es una conducta que permite administrar recursos para generar resultados en las actividades que emprende.

En el año 2006, el Ministerio de Educación del Perú clasificó a las personas emprendedoras en:

- Emprendedores empresariales: son los que buscan las oportunidades en el mercado y llegan a formar sus empresas propias.
- Intraemprendedores: individuos que generan capacidades emprendedoras dentro de su centro laboral, son capaces de desarrollar proyectos de innovación para poder desarrollar su función en sus organizaciones.
- Emprendedores sociales: individuos que desarrollan proyectos para el desarrollo de su entorno en temas de medio ambiente, sociales, culturales y de participación ciudadana. (p. 6).

Para Ajzen (1991), la actitud hacia la creación de empresas por parte de un individuo puede ser considerada, desde la teoría de conducta planificada, como un determinante de intención para convertir en acción. Un segundo factor determinante de un emprendedor hace referencia a la presión social que tiene para consolidar su idea de la generación de la empresa, y el tercer determinante es su percepción sobre el control conductual para la realización de la empresa y los posibles problemas que se puedan presentar. Cuando se cuenta con los tres determinantes, se genera la intención de emprender y se pasa a la acción de emprender.

1.3.2.1 Dimensiones de la actitud emprendedora

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2006, p. 23), la actitud emprendedora se puede clasificar en:

- a) La capacidad de realización:

De acuerdo con Stoner (1996, citado por Fernández), se relaciona al esfuerzo que se hace para alcanzar metas, avanzar, el poder vencer desafíos. A su vez esta presenta subdimensiones como:

- Búsqueda de oportunidades: referida a la búsqueda de nuevas oportunidades, financiamiento, equipos, entre otros.
- Iniciativa: Se refiere a la creatividad para el desarrollo de sus emprendimientos.
- Exigencia de la calidad: Referido al esfuerzo para hacer las cosas mejor y lograr la excelencia.
- Persistencia: No se amilana frente a los obstáculos.
- Compromiso: Es responsable con los compromisos adquiridos.
- Eficiencia: Es la capacidad de utilizar los recursos disponibles, de tal manera que se puedan conseguir los objetivos establecidos.
- Persistencia en la resolución de problemas.
- Independencia: Es la capacidad de satisfacer sus necesidades y valerse por sí mismo responsablemente.

b) La capacidad de planificación

Es la capacidad de identificar metas, diseñar planes, pensar antes que actuar, identificar oportunidades y minimizar las amenazas a su alrededor.

A su vez está compuesta por las siguientes subdimensiones:

- Establecimiento de metas: Referido al establecimiento de objetivos a corto y a largo plazo.
- Búsqueda de información: Busca información, utiliza contactos sobre proveedores, clientes y posibles competidores.
- Planificación sistemática: Utiliza la planificación para desarrollar sus objetivos y evaluar posibles alternativas.
- Utilización de recursos financieros: Utiliza recursos financieros líquidos, depósitos, bonos, divisas.
- Monitoreo: Capacidad de recolectar información para la toma de decisión.

c) **Capacidad de relacionarse socialmente**

Se refiere a estados de ánimo positivos que se reflejan en el apoyo para el desarrollo del proyecto. Permite establecer vínculos con personas o instituciones de una manera efectiva.

Está compuesta por subdimensiones como:

- **Persuasión:** Aprovechamiento de los contactos para lograr sus objetivos, persuadiéndolos.
- **Autoconfianza:** Tiene confianza acerca de sus habilidades y en sí mismo.
- **Optimización de la red de apoyo:** Es la utilización de otras personas para lograr sus fines.

1.3.2.2 La actitud emprendedora en el contexto escolar

El Ministerio de Educación (2006) plantea:

El diseño curricular permite desarrollar en niños y jóvenes las capacidades emprendedoras, de tal manera que se puedan generar competencias para que estos puedan generar sus propios ingresos mediante su propio negocio. Es así como las instituciones educativas deben ofrecer las oportunidades y condiciones para que los estudiantes puedan asumir los retos que demanda un mundo globalizado y así contribuir con el desarrollo local, regional y nacional.

Dentro del currículo, específicamente en la Educación para el Trabajo, se busca desarrollar las competencias laborales y actitudes emprendedoras en los estudiantes para que estos puedan insertarse al mundo laboral, formando su propia empresa de tal manera que puedan generar su propio puesto de trabajo. De otra parte, en el año 2008 el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Educación establecieron un convenio sobre innovación y emprendimiento como política nacional. Su objetivo era promover el emprendimiento como un aspecto esencial para mejorar los procesos productivos en el país.

Con esto se pretende que dentro del sistema educativo se promueva el emprendimiento, de tal manera que los estudiantes desarrollen capacidades emprendedoras que permitan generar empresas innovadoras y competitivas y contribuyan al desarrollo del país.

Es así como el sistema educativo debe ser el encargado de promover el espíritu emprendedor de los estudiantes, al igual que permitirá que puedan insertarse al mundo laboral y así generar una cultura emprendedora.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas?

1.4.2 Problemas específicos

1. ¿Cuál es la relación que existe entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realización y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas?
2. ¿Cuál es la relación que existe entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de planificación y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas?
3. ¿Cuál es la relación que existe entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realizarse socialmente y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas?

1.5 Justificación del estudio

Los niños y jóvenes se encuentran en una realidad bastante compleja y multidimensional, y es necesario que ellos se articulen en el proceso para contribuir con el desarrollo del país. Para esto se necesita que las instituciones educativas fomenten una actitud y una cultura emprendedora. Para lograrlo, las instituciones, deben generar ambientes para que estos desarrollen capacidades como la responsabilidad, la consciencia

de sí mismos y puedan convertirse en personas críticas. De igual manera los docentes y toda la comunidad educativa deben contribuir capacitándose, manifestando liderazgo y fortaleciendo sus actitudes de emprendimiento.

En el Perú el *Diseño curricular nacional* (Ministerio de Educación, 2008) menciona que dentro del área de Educación para el Trabajo se debe fortalecer actitudes emprendedoras, desarrollando competencias laborales; de manera que desde los inicios de la formación de los estudiantes se genere talento en los estudiantes para generar innovación y contribuyan al desarrollo del país (p. 461).

Dentro de la parte educativa, es importante determinar si existe una relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales, ya que ayudaría a la formulación y desarrollo de programas e intervenciones que fomenten y promuevan las actitudes de emprendimiento, generando en ellos competencias para el liderazgo, el trabajo en equipo, la motivación, el establecimiento de metas, el desarrollo de habilidades sociales que les permita fomentar la confianza en ellos mismos y de esta manera contribuir a la formación de individuos íntegros para la sociedad capaces de enfrentar los diferentes desafíos de la vida.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Existe relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

1.6.2 Hipótesis específicas

1. Existe relación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realización y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.
2. Existe relación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de planificación y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

3. Existe relación que entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realizarse socialmente y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas.

1.7.2 Objetivos específicos

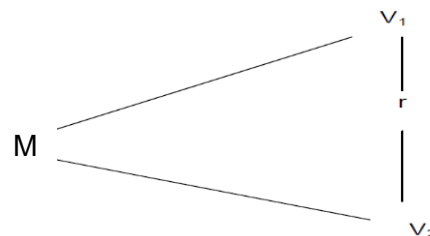
1. Establecer la relación que existe entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realización y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas.
2. Identificar la relación que existe entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de planificación y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas.
3. Establecer la relación que existe entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realizarse socialmente y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006), el diseño es no experimental observacional, transversal y correlacional. La investigación corresponde a un estudio observacional, puesto que no hay manipulación de la variable por parte del investigador para producir un efecto sobre alguna de ellas.

En el estudio correlacional, lo que se busca es describir la relación entre dos variables en una población, de acuerdo con su magnitud y a la significancia estadística. Es transversal, puesto que la medición de las dos variables se da en un punto del tiempo. El diseño se representa de la siguiente manera:



M: Muestra donde se realiza el estudio.

V1: Actitud emprendedora

V2: Habilidades sociales

r : Relación entre las variables

La investigación utiliza el enfoque cuantitativo, puesto que se encuentra basada en la medición numérica para probar hipótesis y permite el análisis estadístico para probar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Según Cegarra (2012), el método es hipotético-deductivo, puesto que el conocimiento científico inicia con el problema y no con la observación.

2.2 Tipo de investigación

Tipo de investigación por su finalidad: Aplicada

Tipo de investigación por su diseño interpretativo: No experimental

Tipo de Investigación, por el enfoque: Cuantitativa

Tipo de investigación por su temporalidad: Longitudinal

Por el alcance de la investigación: Correlacional.

2.2 Variables y operacionalización

2.2 .1 Identificación de variables

Variable dependiente: Actitud emprendedora

Variable independiente: Habilidades sociales

2.2.2. Descripción de variables

Definición conceptual

Actitud emprendedora:

Se utiliza la definición de Quintero (2007): “La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla”.

Habilidades sociales:

Se utilizará la definición de Goldstein, Sprafkin, Gershaw y Kleinen (citados por Fernández y Carroble, 1991): “Es el conjunto de elementos conformados por seis grupos: primeras habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas, habilidades para hacer frente a estrés y habilidades de planificación”.

2.2.3 Definición operacional

Actitud emprendedora:

Se trabajará con la definición de García (2001): “Capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro a nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad constituida por tres dimensiones: capacidad de realización, capacidad de planificación y capacidad de relacionarse socialmente”.

Habilidades sociales:

Se trabajará con la definición de Goldstein, Sprafkin, Gershaw y Klein (citados por Fernández y Carrobles, 1991): “Conjunto de elementos conformados por los seis grupos: primeras habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas, habilidades para hacer frente a estrés y habilidades de planificación”.

2.2.4 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Actitud Emprendedora	La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla (Quintero, 2007).	Capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro a nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad constituida por tres dimensiones: Capacidad de realización, capacidad de planificación y capacidad de relacionarse socialmente. (García, 2001).	Capacidad de realización	Iniciativa
				Busqueda de oportunidades
				Persistencia
				Exigencia de la calidad
				Compromiso
				Eficacia
				Resolución de problemas
			Capacidad de Planificación	Independencia
				Busqueda de información
				Establecimiento de metas
				Planificación sistemática
			Capacidad de realcionarse socialmente	Monitoreo
				Utilización de recursos financieros
Autoconfianza				
	Persuasión			
	optimización de la red de contactos			

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES
Habilidades sociales	Es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de esos individuos, de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas. (Caballo, 1986)	Conjunto de elementos conformados por los seis grupos: primeras habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas, habilidades para hacer frente a estrés y habilidades de planificación (Goldstein, Sprafkin, Gershaw y Klein (en Fernández y Carrobles, 1991)	GRUPO I	Primeras habilidades sociales Escuchar Iniciar una conversación Mantener una conversación Formular una pregunta Dar las gracias Presentarse Presentar a otras personas Hacer un cumplido
			GRUPO II	Habilidades sociales avanzadas Pedir Ayuda Participar Dar instrucciones Seguir instrucciones Disculparse Convencer a los demás
			GRUPO III	Habilidades para manejar sentimientos Conocer los sentimientos propios Expresar los sentimientos propios Comprender los sentimientos de los demás Enfrentarse al enfado de otro Expresar afecto Resolver el miedo Auto-recompensarse
			GRUPO IV	Habilidades alternativas a la agresión Pedir permiso Compartir algo Ayudar a los otros Negociar Autocontrol
			GRUPO V	Habilidades para el manejo del estrés Formular una queja Demostrar deportividad después de un juego Resolver la vergüenza
			GRUPO VI	Habilidades de Planificación Tomar una decisión Establecer un objetivo Determinar las propias habilidades Tomar la iniciativa

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

La población estuvo conformada por 179 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria matriculados para el año lectivo 2016 en la institución educativa María Goretti de la Ugel 4 del distrito de Comas, distribuidos de la forma como se presenta en la tabla 1.

Tabla 1

Distribución de la población en la institución educativa María Goretti de la Ugel 4 del distrito de Comas

Grado de secundaria	Sección	Número de estudiantes
4	1	43
	2	45
5	1	45
	2	46
Total		179

De acuerdo con lo mencionado por Hernández, Fernández y Baptista (2006), la población la constituyen todos los elementos que conforman el ámbito donde se desarrolla la investigación.

2.3.2 Muestra

La muestra fue no probabilística de tipo censal; de acuerdo con lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2006), es censal, puesto que considera a toda la población ámbito del proyecto.

2.3.3 Criterios de selección

Criterios de inclusión:

- i. Ser estudiante de la institución educativa María Goretti
- ii. Aceptar participar en el estudio

Criterios de exclusión:

- i. Estudiantes de la institución educativa María Goretti que se encuentren en situación de licencia por enfermedad.
- ii. No aceptar participar en el estudio.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación los instrumentos fueron validados por cinco expertos con grado de doctor en Educación. El índice de confiabilidad de los instrumentos se realizó mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, cuya consistencia interna resultó con alfa de 0.89 y 0.98 para Actitud emprendedora y Habilidades sociales, respectivamente.

Se recolectó información de fuente primaria a través de la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, para cada una de las variables analizadas. El instrumento está formado por preguntas que buscan recoger la información necesaria para la investigación (Tamayo, 2004).

Variable 1: Actitud emprendedora

Se utilizó el cuestionario que mide el perfil del potencial del emprendedor el cual fue adaptado por Peralta (2010).

El cuestionario consta básicamente de 55 ítems que permiten describir las capacidades de planificación, realización y la capacidad de realizarse socialmente mediante la escala de Likert como se expresa en las tablas 2 y 3.

Tabla 2

Escala de Likert para la actitud emprendedora

Nunca	1
Raramente	2
Algunas veces	3
La mayoría de veces	4
Siempre	5

Tabla 3

Relacionamiento entre dimensiones, indicadores e ítems para la actitud emprendedora

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
Capacidad de realización	Iniciativa y búsqueda de oportunidades	1, 12, 23, 34, 45
	Persistencia	2, 13, 24, 35, 46
	Exigencia de la calidad y eficiencia	4, 15, 26, 37, 48
	Persistencia en la resolución de problemas	2, 13, 24, 35, 46
	Independencia	4, 16, 27, 38, 49
Capacidad de planificación	Búsqueda de información	7, 18, 29, 40, 51
	Establecimiento de metas	6, 17, 28, 39, 50
	Planificación sistemática y monitoreo	8, 19, 30, 41, 52
Capacidad de realizarse socialmente	Autoconfianza	10, 21, 32, 43, 54
	Persuasión y red de contactos	9, 20, 31, 42, 53

Después de aplicado el instrumento, se generan sumatorias por cada una de las dimensiones y de acuerdo con su resultado se interpreta con el baremo expresado en la tabla 4, donde por cada puntuación clasifica en niveles bajo, regular y alto para evaluar el potencial emprendedor.

Tabla 4

Evaluación del potencial emprendedor

Potencial del emprendedor	Categoría de puntuación
229-271	Bajo
272-285	Regular
286 más	Alto

Interpretación del potencial del emprendedor:

Bajo: Presenta de manera aislada, algunas cualidades y comportamientos emprendedores que no son garantía para que pueda alcanzar sus proyectos. Suelen no

presentar sueños ni aspiraciones. No tienen comunicación efectiva y son inseguros. Frente a este valor debe trabajarse un programa para su superación.

Regular: Tiene algunos rasgos y comportamientos emprendedores, pero necesita apoyo continuo para poder garantizar sus proyectos y planes.

Alto: Presenta un comportamiento emprendedor con cualidades que le permiten desarrollar sus proyectos, se esfuerza por alcanzar sus metas, aprovecha las oportunidades, mantiene comunicaciones efectivas y le gusta ayudar y establecer alianzas con otras personas.

Variable 2: Habilidades sociales

Para esta variable se utilizó el instrumento de habilidades sociales que fue diseñado por Goldtein, Sprafkin, Gershaw y Klein (citados por Fernández y Carrobles, 1991). Este cuestionario, que consta de 50 preguntas, permite evaluar en seis grupos las habilidades sociales: primeras habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas, habilidades para hacer frente a estrés y habilidades de planificación, como se expresa en la tabla 5.

Tabla 5

Relacionamiento entre dimensiones, indicadores e ítems

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
Grupo I	Primeras habilidades sociales	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8
Grupo II	Habilidades sociales avanzadas	9, 10, 11, 12, 13 y 14
Grupo III	Habilidades relacionadas con los sentimientos	15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21
Grupo IV	Habilidades alternativas	22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 y 30
Grupo V	Habilidades para hacer frente a estrés	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41 y 42
Grupo VI	Habilidades de planificación	43, 44, 45, 46, 47, 48, 49 y 50

El instrumento se comporta como una lista de chequeo, donde el participante responde en una escala que va del 1 al 5; por tanto, el valor mínimo del test es 50 y el máximo

es 250 puntos (ver tabla 6), de tal manera que directamente se puede obtener el nivel del desarrollo de la habilidad específica y al grupo al que pertenece el participante.

Tabla 6

Puntuación de la lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein et al. (1989).

Puntaje	Habilidades sociales
1	Habilidad nunca usada
2	Habilidad usada pocas veces
3	Habilidad utilizada bien alguna vez
4	Habilidad usada a menudo bien
5	Habilidad usada bien siempre

2.4.1 Validación y confiabilidad del instrumento

Los instrumentos para la recolección de la información fueron validados por cinco expertos con grado de doctor en Educación (ver anexo 2).

Para determinar el grado de confiabilidad, se realizó una prueba piloto y se evaluó la consistencia mediante el coeficiente alfa de Cronbach, cuyos datos arrojaron un alfa de 0.89 y 0.98 para Actitud emprendedora y Habilidades sociales, respectivamente.

2.4.2 Procedimientos de recolección de datos

Para aplicar el instrumento se coordinó con los directivos y docentes de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas. Se aplicó una prueba piloto en una muestra de 30 estudiantes entre 15 y 17 años de ambos géneros para obtener la confiabilidad del instrumento.

El proceso de recolección de la información tuvo una duración de cuatro semanas, de tal manera que se garantizó la participación de toda la población. Las pruebas fueron tomadas en las primeras horas, explicándoles que su aplicación no reportará resultados aprobatorios o desaprobatorios, de tal manera que se obtengan datos confiables por parte de los estudiantes.

2.5 Métodos de análisis e interpretación de datos

Luego de la aplicación de los instrumentos de la presente investigación, los datos fueron procesados utilizando el *software* estadístico SPSS v.24, versión en español.

En primer lugar, se realizó la parte descriptiva de los datos a través de la obtención de las medidas de tendencia central y las variables categóricas se presentaron mediante tablas de frecuencias. Posteriormente, se realizó la demostración de la hipótesis, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman.

2.6 Consideraciones éticas

Se notificó a las autoridades de la institución educativa sobre los objetivos y los propósitos del estudio, con el propósito que dieran la aprobación para su realización.

La presente investigación tuvo un riesgo mínimo, porque solamente involucró el procedimiento de obtener información respecto a las variables Actitud emprendedora y Habilidades sociales de una fuente primaria.

III. RESULTADOS

3.1 Presentación de resultados

La población estuvo conformada por 179 estudiantes de los grados cuarto y quinto de secundaria, distribuidos en cuatro sesiones. En la tabla se puede evidenciar que la mayoría de participantes eran del género femenino (55,8 %) y la edad promedio fue de 17 años. Las características sociodemográficas se presentan en la tabla 7.

Tabla 7

Características sociodemográficas de la población

Característica	n	Porcentaje (%)
Género		
Femenino	100	55,8
Masculino	79	44,2
Edad (años)		
15	40	22,3
16	52	29,1
17	76	42,4
18 o mas	11	6,1

n:179

En la tabla 8 y en la figura 1 se puede observar que 107 estudiantes (59.6 %) presentaban un nivel bajo de actitud emprendedora y solamente 21 estudiantes (12.1 %) presentan un nivel alto de emprendimiento.

Tabla 8

Niveles de actitud emprendedora en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas

Niveles de actitud emprendedora	n	Porcentaje (%)
Alta	21	12,1
Regular	51	28,3
Baja	107	59,6
Total	179	100

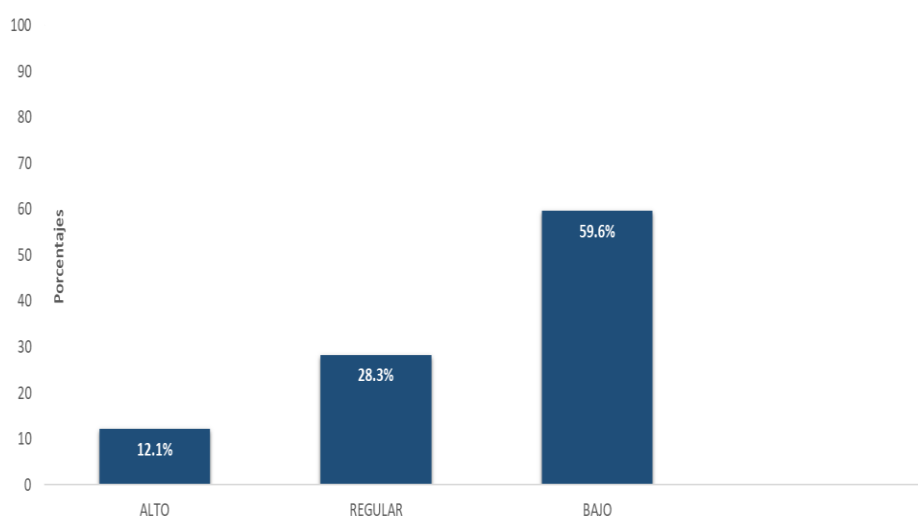


Figura 1. Niveles de actitud emprendedora en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas

En la tabla 9 y en la figura 2 se puede observar que 76 estudiantes (42,4 %) presentan un nivel bajo de habilidades sociales y solamente 32 (18,2 %) presentaban habilidades sociales altas.

Tabla 9

Niveles de habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas

Niveles de Habilidades sociales	n	Porcentaje (%)
Alta	32	18,2
Regular	71	39,4
Baja	76	42,4
Total	179	100

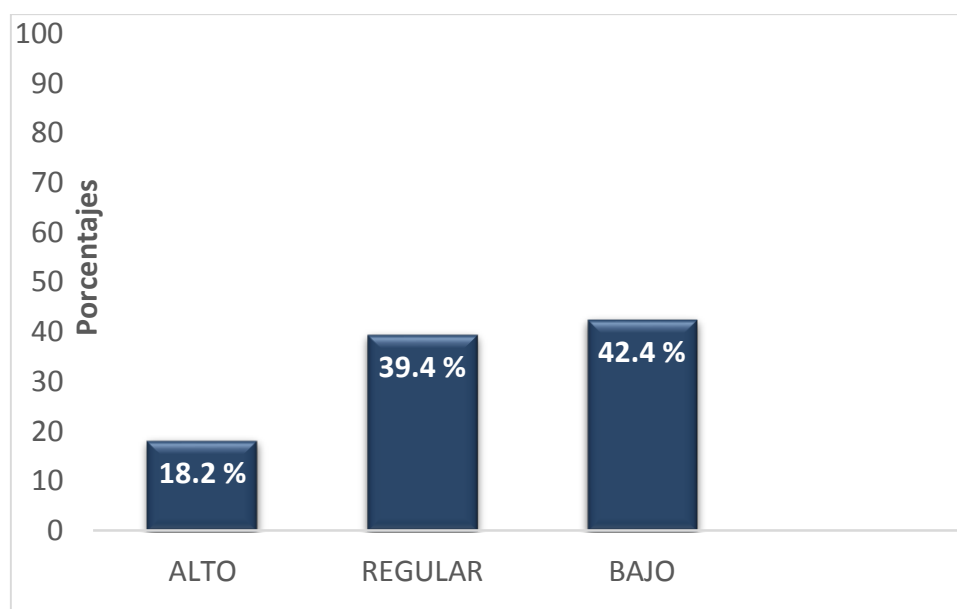


Figura 2. Niveles de habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas.

3.2 Contratación de la hipótesis

Para la prueba de hipótesis se asume que por tratarse de variables cualitativas categóricas no se comportan de manera normal; por tanto, se realiza la prueba de coeficiente de correlación de Spearman.

Prueba de hipótesis general

H₀: No existe relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

H_a: Existe relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

Tabla 10

Prueba de hipótesis general

			Actitud Emprendedora	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Actitud Emprendedora	Coefficiente de correlación	1,000	,759**
		Sig (bilateral)	-	,000
		N	179	179
	Habilidades Sociales	Coefficiente de correlación	,759**	1,000
		Sig (bilateral)	,000	-
		N	179	179

** La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral)

Como se observa en la tabla 9, la correlación entre la actitud emprendedora y habilidades sociales, según la correlación de Spearman, es de 0,759, lo que representa una correlación fuerte con una significancia estadística de $p=0,000$. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se puede decir que existe correlación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales.

Prueba de hipótesis específica 1

H₀: No existe relación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realización y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

Ha: Existe relación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realización y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

Tabla 11

Prueba de hipótesis específica 1

			Capacidad de realización	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Capacidad de Realización	Coefficiente de correlación Sig (bilateral) N	1,000 - 179	,635** ,000 179
	Habilidades Sociales	Coefficiente de correlación Sig (bilateral) N	,635** ,000 179	1,000 - 179

** La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral)

Como se observa en la tabla 10, la correlación entre la capacidad de realización de la actitud emprendedora y habilidades sociales, según la correlación de Sperman, fue de 0,635, lo que representa una correlación moderada con una significancia estadística de $p=0,000$. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se puede decir que existe correlación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realización y las habilidades sociales.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de planificación y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

Ha: Existe relación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de planificación y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

Tabla 12

Prueba de hipótesis específica 2

			Capacidad de planificación	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Capacidad de planificación	Coefficiente de correlación	1,000	,651**
		Sig (bilateral)	-	,000
		N	179	179
	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	,651**	1,000
		Sig (bilateral)	,000	-
		N	179	179

** La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral)

Como se observa en la tabla 11, la correlación entre la capacidad de planificación de la actitud emprendedora y habilidades sociales, según la correlación de Spearman, es de 0,651, lo que representa una correlación moderada con una significancia estadística de $p=0,000$. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se puede decir que existe correlación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de planificación y las habilidades sociales.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realizarse socialmente y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

Ha: Existe relación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realizarse socialmente y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.

Tabla 13

Prueba de hipótesis específica 3

			Capacidad de realizarse socialmente	Habilidades sociales
Rho de Spearman	Capacidad de realizarse socialmente	Coeficiente de correlación	1,000	,697**
		Sig (bilateral)	-	,000
		N	179	179
	Habilidades Sociales	Coeficiente de correlación	,697**	1,000
		Sig (bilateral)	,000	-
		N	179	179

** La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral)

Como se observa en la tabla 11, la correlación entre la capacidad de realizarse socialmente de la actitud emprendedora y habilidades sociales según la correlación de Spearman es de 0,697, lo que representa una correlación moderada con una significancia estadística de $p=0,000$. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se puede decir que existe correlación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realizarse socialmente y las habilidades sociales.

IV. DISCUSIÓN

Un emprendedor es una persona capacitada para crear algo o para innovar, lo cual ayuda tanto para su desarrollo personal como a su alrededor; adicionalmente, el emprendedor se caracteriza por ser una persona flexible, creativa, positiva, se comunica adecuadamente, es capaz de trabajar en equipo y es responsable.

A lo largo del tiempo se ha discutido si un emprendedor nace o se hace. En esa discusión, hay quienes defienden alguna de las teorías y otros que consideran que se necesitan los dos componentes para realizar emprendimiento. Lo que sí queda claro es que un emprendedor es una persona que hace que las cosas pasen, y existen diferentes tipos de emprendedores: los económicos que forman capital y los sociales que generan valores frente a las oportunidades que se les presenta en el medio (Espinoza y Peña, 2012, p. 17).

En la investigación se pudo evidenciar que existe una relación buena entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales. Por tanto, se puede afirmar que a mayores habilidades sociales será mejor la actitud emprendedora de los estudiantes en dicha institución educativa.

La investigación pudo demostrar que casi el 60 % de los estudiantes presenta una baja actitud de emprendimiento, convirtiéndose en un problema y tema de abordar en las instituciones educativas, ya que estas deben brindar oportunidades para que sus estudiantes asuman retos y decidan sobre su proyecto de vida.

Howard Rasheed (2000) manifestó que la educación en emprendimiento en las instituciones educativas ayuda al desarrollo de las actitudes emprendedoras en los estudiantes y estas deben estar enfocadas a promover la autoestima, la confianza en sí mismo y la necesidad de logro, de tal manera que los niños y jóvenes no caigan en actitudes no deseables como son la deserción escolar, la violencia e incluso la delincuencia.

Autores como Peralta (2010) y Velásquez y Apaza (2011) plantean la necesidad de desarrollar programas para desarrollar competencias emprendedoras en las dimensiones de

relaciones sociales, planificación y capacidad de realización. Estos autores, dentro de su investigación, propusieron la utilización de tecnologías de la información y comunicación, como *software* educativo para fortalecer las actitudes emprendedoras en los estudiantes.

Es importante que las instituciones educativas apuesten por la generación de las competencias emprendedoras, de tal manera que los estudiantes puedan reconocer y utilizar las oportunidades en su entorno y esto se traduzca en generación de recursos financieros, valores y redes de contacto para los que quieren emprender algún tipo de negocio.

Para Peter Drucker (1985), el emprendimiento es una conducta y una actitud, lo que implica que con la educación se pueden perfilar y modificar ciertos comportamientos, lo cual apoya la teoría de que existe una relación directa entre el emprendimiento y la educación.

Por tanto, podemos decir que es importante y necesario que desde las instituciones educativas se incorporen temas de emprendimiento. En el aula se deben brindar los conocimientos y entrenar en la formación de habilidades sociales y actitudes de emprendimiento e innovación como eje transversal dentro de su currículo escolar.

La incorporación del tema del emprendimiento dentro de la estructura curricular no solo garantizará la sostenibilidad de las acciones, sino que permitirá que se logre el objetivo de formar futuros emprendedores.

Por otra parte, se conoce que las habilidades sociales permiten organizar de manera eficiente las conductas, de tal forma que se puedan lograr las metas (Ladd & Mize, 1983). Dentro de ellas también se encuentran aspectos como la capacidad de organizarse, trabajo en equipo, entre otras (Jacob, 2002).

La relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora no ha sido muy abordado en el Perú; existen algunos trabajos como el de Alanya (2012) que, al igual que el presente estudio, encontró una correlación moderada entre las dos variables y, por tanto, recomienda que se apliquen intervenciones educativas para fortalecer la creatividad, la innovación, motivación, de tal manera que se brinden todas las herramientas que permitan la formación de individuos competitivos frente a las demandas del medio.

En la presente investigación se encontró una relación moderada entre la capacidad de realizarse socialmente y habilidades sociales (Rho de Spearman: 0,697 $p=0,000$). Estos resultados se asemejan a los resultados encontrados por Alanya (2012), quien también encontró una correlación moderada y pudo concluir que entre mejor sean las habilidades sociales, mejor será la capacidad de realización social; por tanto, deben elaborarse programas de permitan mejorar las habilidades sociales, así como disminuir conductas agresivas y violentas.

En conclusión, para que un estudiante pueda llegar a tener buenos resultados no solamente necesita tener un buen nivel académico, sino también necesita tener competencias sociales que le permitan disfrutar del aprendizaje. Un alumno que muestra un desempeño social adecuado podrá desarrollar un espíritu emprendedor, es así como la educación juega un rol importante para el desarrollo de comportamiento emprendedor dentro de su proceso de socialización.

V. CONCLUSIONES

- 5.1 Se pudo identificar que existe una correlación fuerte (Rho de Spearman: 0,759 $p=0,000$) entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en estudiantes de quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas.
- 5.2 Existe una correlación moderada (Rho de Spearman: 0,635 $p=0,000$) entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realización y las habilidades sociales.
- 5.3 Existe una correlación moderada (Rho de Spearman: 0,651 $p=0,000$) entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de planificación y las habilidades sociales.
- 5.4 Existe correlación moderada (Rho de Spearman: 0,697 $p=0,000$) entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realizarse socialmente y las habilidades sociales.

VI. RECOMENDACIONES

1. Incorporar en el currículo escolar la temática de emprendimiento como un eje transversal, de tal manera que se fortalezcan las actitudes emprendedoras, al igual que el entrenamiento en la mejora de las habilidades sociales desde la educación.
2. Fortalecer las competencias de los docentes en emprendimiento y liderazgo para que se conviertan en modelo a seguir y contribuyan de manera efectiva en la formación de los estudiantes en sus actitudes de emprendimiento y habilidades sociales.
3. Incorporar en todas las áreas curriculares intervenciones que fortalezcan las habilidades sociales en estudiantes, de tal manera que mejoren sus competencias sociales y puedan alcanzar el éxito académico y personal.

VII. REFERENCIAS

- Alanya, S. B. (2012). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao* (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Arieu, A. (2003) *La educación de los emprendedores: un comentario acerca de los contenidos formativos y el rol de la universidad*. Congreso Provincial Emprendedorismo y Desarrollo Local. Pigüe, Argentina.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. doi:10.1016/0749-5978(91)90020-T
- Caballo, V. E. (1997). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid: Siglo XXI. Editores.
- Cabrera, V. L. (2013). *Desarrollo de habilidades sociales en adolescentes varones de 15 a 18 años del Centro Municipal de Formación Artesanal Huancavilca de la ciudad de Guayaquil, 2012* (Tesis de licenciatura). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Cáceres, R. B. (2017). *Habilidades sociales y convivencia escolar en estudiantes de tercer año de secundaria, instituciones educativas de la Red 12, Chorrillos, 2017* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Cegarra, J. (2012). *Metodología de la investigación científica y tecnológica* (2.^a ed.). Madrid: Editorial Díaz de Santos.
- Contreras, P. (2007). *Relación entre las habilidades sociales, estilos de aprendizaje, personalidad y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de una universidad nacional de Lima* (Tesis de maestría). Universidad Mayor de San Marcos, Lima.
- Choque, R. y Chirinos, J. (2009). Eficacia del programa de habilidades para la vida en adolescentes escolares de Huancavelica, Perú. *Revista de Salud Pública* 11(2):169-181.

- Drucker, P. (1985). *La innovación y el empresario innovador*. Barcelona: Ed. Edhasa.
- Espinoza, C. y Peña, M. (2012). *Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular. El caso de las instituciones educativas 14511 y 14507* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Fernández, R. y Carroble, J. (1991). *Evaluación conductual metodología y aplicaciones*. Madrid: Pirámide.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Recuperado de http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo_local/emprendydesarrollolocal.pdf
- Gallego, L. D. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio de Cartago, Valle, Pereira* (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- García, F. (2001). *Manual del saber emprender*. Brasil: Edición SEBRAE.
- Gismero, E. (2000). *Escala de habilidades sociales*. Madrid: TEA Publicaciones de Psicología Aplicada.
- Goldstein, I. L. (1980). Training and organizational psychology. *Professional Psychology*, 11(3), 421-427. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1037/0735-7028.11.3.421>
- Goldstein, A., Sprafkin, R., Gershaw, N. y Klein, P. (1989) *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia: un programa de enseñanza*. Barcelona: Martínez Roca.
- Guerrero, D. y Chuiza, M. (2012). *El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes* (Tesis de licenciatura). Universidad Estatal de Milagro, Quito.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación científica* (4.ª ed.). México: Editorial Mc-Graw Hill.

- Hidalgo, C. G. y Abarca, N. (1999). *Comunicación interpersonal: programa de entrenamiento en habilidades sociales*. Santafé de Bogotá: Ed. Alfaomega.
- Jacob, B. (2002). Where the boys aren't: non-cognitive skills, returns to school and the gender gap in higher education. *Economics of Education Review*, 21, 589-598.
- Kelly, A. J. (1998). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales: guía práctica para intervenciones*. Bilbao: Ed. Descleé de Brouwer.
- Kundel, S. W. (1991). *El impacto de la estructura de la estrategia y de la industria en nuevo funcionamiento de la empresa* (Disertación doctoral). University of Georgia.
- Ladd, G. y Mize, J. (1983). A cognitive learning model of social skills training. *Psychological Review*, 90(2), 127-157.
- Lévano, R. (2007). *Efectos de un programa de habilidades sociales para disminuir conductas antisociales de agresión, en alumnos de primer grado de secundaria en la I. E. 2 de Mayo del Callao* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima.
- López, N. (2011). *Las habilidades sociales y educativas en estudiantes de los colegios de Pamplona, Sevilla*. Sevilla, España: Lems.
- Martínez-Garrido, C. (2012). 25 investigaciones clave en eficacia escolar. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 15(3), art 9.
- Masgo, T. E. (2010). *Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del Callao* (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Mavila Hinojoza, D., Tinoco Gómez, O. y Campos Contreras, C. (2009). *Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Michelson, L., Sugai, D., Wood, R. y Kazdin, A. (1987). *Las habilidades sociales en la infancia: evaluación y tratamiento*. Barcelona: Ediciones Martínez Roca.
- Ministerio de Educación [del Perú] (2006). *Desarrollando capacidades emprendedoras y empresariales. Manual del Docente*. Concurso Escuelas Emprende Proyecto Productivos Juveniles (3.^a ed.). Lima: Autor.
- _____ (2008). *Diseño curricular nacional de la educación básica regular* (2.^a ed.). Lima: Autor.
- Ministerio de Educación y Ministerio de Trabajo (2008). *Propuesta para un consenso político en la promoción de una educación emprendedora*. La educación emprendedora como políticas para el desarrollo del país. Lima: Autor.
- Monjas C., I. (2000). *Programa de enseñanza de habilidades de interacción social (PEHIS) para niños y niñas en edad escolar* (5.^a ed.). Madrid: CEPE.
- Montes, S. (2014). *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12-15 años) del área de la Ciudad de México* (Tesis doctoral). Universidad Deusto Business School, México.
- Mora, R. (2011). Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa. *Rev. Esc. Adm. Neg. Bogotá*, 71, 70-83.
- Murcia, G. y Segura, J. (2006). *Incidencia del módulo Desarrollo de Emprendedores en la actitud emprendedora de los estudiantes de la corporación universitaria Unitec*. Bogotá.
- Ovejero, A (2007). *Las relaciones humanas. Psicología social teórica y aplicada* (2.^a ed.). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Muñoz, C. J. y Vera, D. C. (2011). *Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera* (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Paula, P. I. (2000). *Habilidades sociales: educar hacia la autorregulación*. Barcelona: Horsori.

- Peralta, V. J. (2010). *El programa La Compañía y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla*. (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Pino, M. A. (2014). *El emprendimiento escolar para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del tercer año de educación general básica de la escuela San Ignacio de Loyola de la ciudadela Las Abras, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, Riobamba* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- Quintero, Á. (2007). *Diccionario especializado en familia y género*. Buenos Aires: Lumen Humanitas.
- Rasheed, H. (2000). *Developing entrepreneurial potencial in youth of entrepreneurial education and venture creation*. Recuperado de <http://www.usasbe.org/knowledge/proceedings/2001/063.pdf>.
- Rivera, O. y Bonilla, C. (2018). *Actitud emprendedora en instituciones educativas*. España: Editorial Académica Española.
- Robbins, S. P., Judge, T. A. & Enríquez Brito, J. (2011). *Comportamiento organizacional* (15.ª ed.). México D. F.: Pearson Educación.
- Santos, L. A. (2012). *El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del Callao* (Tesis de maestría). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Stevenson, E (2000). *La competencia social. El cambio de comportamiento individual en la comunidad*. Buenos Aires, Argentina: Trillas.
- Silva, M. y Martorell, P. (2011). *Habilidades sociales y contexto sociocultural. Un estudio con adolescentes a través de Bas-3*. Recuperado de www.aiepep.org/03-ridep/R29/r29art9.pdf
- Tamayo y Tamayo, Mario. (2004). *El proceso de la investigación científica* (4.ª ed.). México: Limusa.

- Stoner, J., Freeman, R. E. y Gilbert, D. R. (1996). *Administración* (6.^a ed.). México: Pearson.
- Trianes, M. V., Muñoz, A. M y Jiménez, M. (1997) *Competencia social: su educación y tratamiento*. Madrid: Pirámide.
- Vargas, M. (2014). *Habilidades sociales para mejorar la convivencia escolar democrática en estudiantes del centro de educación básica alternativa de la institución Mundo Libre* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.
- Vallés, A. y Vallés, C. (1996a). *Las habilidades sociales en la escuela: una propuesta curricular* (2.^a ed.). Madrid: Marfil.
- Vallés, A. y Vallés, C. (1996b). *Habilidades sociales y autocontrol: guía didáctica y recursos educativos*. Madrid: Marfil.
- Velásquez, H. y Apaza, R. (2011). *Influencia del software educativo camino al éxito en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en el área de Educación por el Trabajo en los estudiantes de quinto grado del nivel secundario de la especialidad de Mecánica de Producción de la institución educativa Politécnico Regional de los Andes Juliaca, Perú* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima.

VIII. ANEXOS

INSTRUMENTOS

LISTA DE CHEQUEO PARA ACTITUD EMPRENDEDORA

Grado: _____

Sección: _____

Edad: _____

Género: Masculino () Femenino ()

Instrucciones: Estimado estudiante, a continuación, encontrarás una serie de afirmaciones que permiten describir ciertas reacciones y actitudes frente a rutinas. Lee detenidamente cada una de ellas y después, con la escala que se muestra, decide cuál es la mejor forma de responder y resolver a cada una de las situaciones descritas.

Sé lo más sincero y realista posible.

Nunca	1
Raramente	2
Algunas veces	3
La mayoría de veces	4
Siempre	5

N.º	Preguntas	Nunca 1	Raramente 2	Algunas veces 3	La mayoría de veces 4	Siempre 5
1	Busco hacer cosas que son necesarias que se hagan.					
2	Cuando enfrento un problema difícil, dedico la cantidad de tiempo que sea necesario para encontrar una solución.					
3	Termino mi trabajo a tiempo.					
4	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.					
5	Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado final.					
6	Me gusta pensar sobre el futuro.					
7	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de darle curso.					
8	Planifico un proyecto grande dividiéndolo en tareas de menor envergadura.					
9	Logro que otros apoyen mis recomendaciones.					
10	Me siento confiado que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.					
11	No importa con quién esté hablando, siempre escucho muy atentamente.					
12	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga.					
13	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero que hagan.					
14	Soy fiel a las promesas que hago.					
15	Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo.					
16	No me involucro en algo nuevo a menos que haya hecho todo lo posible por asegurar el éxito.					
17	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme sobre qué haré con mi vida.					
18	Busco el consejo de personas que son especialistas en las áreas en que yo me estoy desempeñando.					
19	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen las diferentes alternativas antes de llevar a cabo una tarea.					
20	No pierdo mucho tiempo pensando cómo puedo influenciar a otras personas.					
21	Cambio de manera de pensar si otros difieren energéticamente con mis puntos de vista.					
22	Me resiento cuando no logro lo que quiero.					

23	Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades.					
24	Cuando algo se interpone en lo que estoy tratando de hacer, persisto en mi cometido.					
25	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otros para cumplir con una entrega a tiempo.					
26	Me molesta cuando pierdo el tiempo.					
27	Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de decidirme a actuar.					
28	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.					
29	Tomo acción sin perder tiempo buscando información.					
30	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y pienso lo que haría si se suscitan.					
31	Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.					
32	Cuando estoy desempeñándome en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mi triunfo.					
33	He sufrido fracasos en el pasado.					
34	Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.					
35	Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente me desplazo hacia otras actividades.					
36	Cuando estoy haciendo un trabajo para otra persona me esfuerzo en forma especial por lograr que quede satisfecha con el trabajo.					
37	Nunca quedo totalmente satisfecho con la forma en que se hacen las cosas; siempre considero que hay una mejor manera de hacerlo.					
38	Llevo a cabo tareas arriesgadas.					
39	Cuento con un plan claro de mi vida.					
40	Cuando llevo a cabo un proyecto para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro que entiendo lo que quiere la persona.					
41	Me enfrento a problemas a medida que surgen, en vez de perder tiempo tratando de anticiparlos.					
42	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema.					

43	El trabajo que realizo es excelente.					
44	En ocasiones he sacado ventajas de otras personas.					
45	Me aventuro a hacer cosas nuevas y diferentes de lo que he hecho en el pasado.					
46	Intento diferentes maneras de superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas.					
47	Mi familia y vida personal son más importantes para mí que las fechas de entregas de trabajos que yo mismo determino.					
48	Encuentro la manera de terminar trabajos en forma más rápida, en la casa tanto como el trabajo.					
49	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas.					
50	Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales.					
51	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo tareas o proyectos.					
52	Si no resulta un determinado enfoque para hacer frente a un problema, desarrollo otro.					
53	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien su forma de pensar.					
54	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente.					
55	Cuando no sé algo, no temo admitirlo.					

LISTA DE CHEQUEO EVALUACIÓN DE HABILIDADES SOCIALES

(Goldstein *et al.*, 1989)

Grado: _____

Sección: _____

Edad: _____

Género: Masculino () Femenino ()

Instrucciones

A continuación, encontrarás una lista de habilidades sociales que los adolescentes como tú pueden poseer en mayor o menor grado y hace que ustedes sean más o menos capaces.

Deberás calificar tus habilidades marcando cada una de las habilidades que se describen a continuación, de acuerdo a los siguientes puntajes.

Marca 1 si nunca utilizas bien la habilidad.

Marca 2 si utilizas muy pocas veces la habilidad.

Marca 3 si utilizas alguna vez bien la habilidad.

Marca 4 si utilizas a menudo bien la habilidad.

Marca 5 si utilizas siempre bien la habilidad.

N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Presta atención a la persona que está hablando y hace un esfuerzo para comprender lo que está diciendo?					
2	¿Habla con los demás de temas poco importantes para pasar luego a los más importantes?					
3	¿Habla con otras personas sobre cosas que interesan ambos?					
4	¿Determina la información que necesita y se le pide a la persona adecuada?					
5	¿Permite que los demás sepan que agradece favores?					
6	¿Se da a conocer a los demás por propia iniciativa?					
7	¿Ayuda a los demás que se conozcan entre sí?					
8	¿Dice que le gusta algún aspecto de la otra persona o alguna de las actividades que realiza?					
9	¿Pide que le ayuden cuando tiene alguna dificultad?					
10	¿Elegir la mejor forma para integrarse en un grupo o participar en una determinada actividad?					
11	¿Explica con claridad a los demás como hacer una tarea específica?					
N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
12	¿Presta atención a las instrucciones, pide explicaciones, lleva adelante las instrucciones correctamente?					
13	¿Pide disculpas a los demás por haber hecho algo mal?					
14	¿Intenta persuadir a los demás que sus ideas son mejores y serán de mayor utilidad que de las de otra persona?					
15	¿Intenta reconocer las emociones que experimenta?					
16	¿Permite que los demás conozcan lo que siente?					
17	¿Intenta comprender lo que sienten los demás?					
18	¿Intentas comprender el enfado de las otras personas?					
19	¿Permite que los demás sepan que se preocupa o se interesa por ellos?					
20	¿Piensa porque está asustado y hace algo para disminuir su miedo?					
21	¿Se dice a sí mismo o hace cosas agradables cuando se merece su recompensa?					
22	¿Reconoce cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego le pide a la persona indicada?					
23	¿Se ofrece para compartir algo que es apreciado por los demás?					
24	¿Ayuda a quién necesita?					

25	¿Llegó a establecer un acuerdo que satisfaga tanto a sí mismo como a quienes tienen posturas diferentes?					
26	¿Controla su carácter de modo que no se le escapen las cosas de la mano?					
27	Defender los propios derechos ¿Defiendes tus derechos dando a conocer a los demás cuál es tu punto de vista?					
28	¿Se las arregla sin perder el control cuando los demás te hacen bromas?					
29	¿Se mantiene al margen de las situaciones que le pueden ocasionar problemas?					
30	¿Encuentra otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearse?					
31	¿Les dice a los demás cuando han sido ellos los responsables de originar un determinado problema e intenta encontrar una solución?					
32	¿Intenta llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien?					
33	¿Expresa un cumplido sincero a los demás por la forma en que han jugado?					
34	¿Hace algo que le ayude a sentir menos vergüenza o a estar cohibido?					
35	¿Determina si lo han dejado de lado en alguna actividad y luego hace algo para sentirse mejor en esa situación?					
36	¿Manifiesta a los demás que han tratado injustamente a un amigo?					
37	¿Considera con cuidado la posición de la otra persona, comparándola con la propia, antes de decidir lo que hará?					
N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
38	¿Comprender la razón por la cual ha fracasado en una determinada situación y que puede hacer para tener más éxito en el futuro?					
39	¿Reconoce y resuelve la confusión que se produce cuando los demás le explican una cosa y hacen otra?					
40	¿Comprende lo que significa la acusación y por qué se la han hecho y luego piensa en la mejor forma de relacionarse con la persona que ha hecho la acusación?					
41	¿Planifica forma de exponer su punto de vista antes de una conversación problemática?					
42	¿Decida lo que quiere hacer cuando los demás quieren que haga una cosa distinta?					
43	¿Resuelve la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actitud interesante?					
44	¿Reconoce si la causa de algún acontecimiento es consecuencia de alguna situación bajo su control?					
45	¿Toma de decisiones realistas sobre lo que es capaz de realizar antes de comenzar una tarea?					

46	¿Es realista cuando debe dilucidar como puede desenvolverse en una determinada tarea?					
47	¿Resuelve lo que necesita saber y como conseguir la información?					
48	¿Determina de forma realista cuál de los problemas es el más importante y solucionarlo primero?					
49	¿Considera las posibilidades y elige la que le hará sentirse mejor?					
50	¿Se organiza y se prepara para facilitar la ejecución de su trabajo?					

Validación de los instrumentos

Actitud emprendedora:

Ficha técnica del “Perfil del Potencial Emprendedor” adaptado.

Nombre original	: Perfil del potencial del emprendedor
Autor	: Management Systems International (Washington, D.C)
Propósito	: Evaluar el “Perfil del Potencial Emprendedor” en cada

una de las competencias analizadas conforme a los criterios de puntuación establecidos.

Adaptado por	: García (2001), Brasilia.
Traducción/ Revisión	: Ozorio, Pires & Nunez (2001)
Adaptación al Perú por	: Peralta (2010) durante el Programa Académico de Maestría en Educación que patrocina la Región Callao en convenio con la Universidad San Ignacio de Loyola 2008-2010.
Administración	: Individual/Colectiva
Usuarios	: Adolescentes de 15 - 17 años
Duración	: 40 minutos
Corrección	: Manual
Dimensiones	:

Capacidad de realización: Sub dimensiones: Iniciativa, búsqueda de oportunidades, persistencia, exigencia de la calidad, compromiso, eficacia, persistencia en la resolución de problemas, independencia.

Capacidad de planificación: Sub dimensiones Búsqueda de información, establecimiento de metas, planificación sistemática, monitoreo, utilización de recursos financieros.

Capacidad de relacionarse socialmente: Sub dimensiones: Autoconfianza, persuasión, optimización de la red de contactos.

Categorías de puntuación para la variable actitud emprendedora:

Potencial del emprendedor de 229 a 271: Bajo

Potencial del emprendedor de 272 a 285: Regular

Potencial del emprendedor de 286 a más: Alto

Validez

La validación se dio mediante jueces expertos. Se realizó la validez de contenido por criterio de jueces de “Perfil del potencial emprendedor” con la aplicación de coeficiente de V de Aiken, utilizando la siguiente fórmula:

$$V = \frac{S}{(n(c-1))}$$

Coefficiente de V de Aiken

Dimensiones	Total de acuerdos	Total de V de Aiken
Iniciativa	25	1
Búsqueda de oportunidades	25	1
Persistencia	25	1
Búsqueda de información	25	1
Exigencia de la calidad	25	1
Compromiso	25	1
Eficacia	22	0.88
Establecimiento de metas	25	1
Planificación sistemática	25	1
Persistencia en la resolución de problemas	23	0.92
Independencia	24	0.92
Autoconfianza	25	1
Persuasión	23	0.92
Optimización de la red de contactos	24	0.96
Monitoreo	24	0.96
Utilización de recursos financieros	24	0.96
Factor de corrección	24	0.97
TOTAL		

Habilidades sociales:

Nombre del Instrumento : Lista de chequeo y evaluación de habilidades sociales.
 Autores : Goldtein, Sprafkin, Gershaw y Klein

32

Año : 1989
 Administración : Individual.
 Tiempo Aplicación : En promedio de 20 minutos.
 Significación :Evalúa las características y capacidades que se desarrollan con las habilidades sociales

Ítems :50 preguntas

Dimensiones que evalúa: Primeras habilidades sociales
 Habilidades sociales avanzadas
 Habilidades relacionadas a los sentimientos
 Habilidades alternativas
 Habilidades para hacer frente al estrés
 Habilidades de planificación

Escala valorativa : En proceso, aún no desarrolladas y desarrolladas (categorías).

Adaptación : Luis Alberto Santos Paucar (2010)

Confiabilidad : Para la estandarización del presente instrumento se usó el coeficiente de Alfa de Cronbach cuya consistencia interna resultó con Alfa =.98 que significa confiabilidad alta.

Validez : V de Aiken de .85

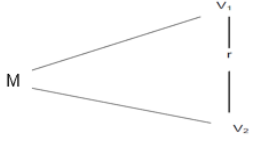
MATRIZ DE CONSISTENCIA

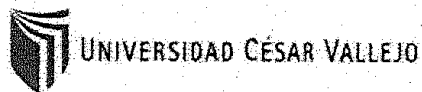
TÍTULO: Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas

AUTOR: Oriana Rivera Lozada de Bonilla

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema principal:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas?</p> <p>Problemas secundarios:</p> <p>1. ¿Cuál es la relación que existe entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realización y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación que existe entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de planificación y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación que existe entre la actitud emprendedora en</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>1. Establecer la relación que existe entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realización y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas.</p> <p>2. Identificar la relación que existe entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de planificación y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>1. Existe relación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realización y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.</p> <p>2. Existe relación entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de planificación y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.</p> <p>3. Existe relación que entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realizarse socialmente y las habilidades sociales en estudiantes de</p>	Variable 1: Actitud emprendedora			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			<p>Capacidad de realización</p> <p>Iniciativa y búsqueda de oportunidades</p> <p>Persistencia</p> <p>Exigencia de la calidad y eficiencia</p> <p>Persistencia en la resolución de problemas</p> <p>Independencia</p> <p>Establecimiento de metas</p>	<p>1, 12, 23, 34, 45</p> <p>2, 13, 24, 35, 46</p> <p>4, 15, 26, 37, 48</p> <p>2, 13, 24, 35, 46</p> <p>4, 16, 27, 38, 49</p>	<p>Escala de Likert</p> <p>(1-5)</p>	
			<p>Capacidad de planificación</p> <p>Planificación sistemática y monitoreo</p> <p>Autoconfianza</p>	<p>6, 17, 28, 39, 50</p>		
			<p>Capacidad de realizarse socialmente</p> <p>Persuasión y red de contactos</p>	<p>8, 19, 30, 41, 52</p> <p>10, 21, 32, 43, 54</p> <p>9, 20, 31, 42, 53</p>		

<p>su dimensión Capacidad de realizarse socialmente y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas?</p>	<p>educativa María Goretti del distrito de Comas.</p> <p>3. Establecer la relación que existe entre la actitud emprendedora en su dimensión Capacidad de realizarse socialmente y las habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas.</p>	<p>cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Comas.</p>				
			Variable 2: Habilidades Sociales			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Grupo I	Primeras habilidades sociales	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8	Escala de Likert (1-5)
Grupo II	Habilidades sociales avanzadas	9, 10, 11, 12, 13 y 14				
Grupo III	Habilidades relacionadas con los sentimientos	15, 16, 17, 18, 19, 20 y 21				
Grupo IV	Habilidades Alternativas	22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 y 30				
	Grupo VI	Habilidades de planificación	43, 44, 45, 46, 47, 48, 49 y 50			
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR			
<p>TIPO: Aplicada</p> <p>DISEÑO: No experimental observacional, transversal y correlacional.</p>	POBLACIÓN: 179	<p>Variable 1: Actitud Emprendedora</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Adaptación Peralta</p>	<p>DESCRIPTIVA: Medidas de tendencia Central y tablas de frecuencia</p> <p>INFERENCIAL: coeficiente de correlación de Spearman</p>			

 <p>MÉTODO:</p> <p>hipotético-deductivo</p>	<p>TIPO DE MUESTRA: No probabilística, tipo Censal</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: 179</p>	<p>Año: 2010</p> <p>Ámbito de Aplicación: Lima</p> <p>Forma de Administración: Auto administrado</p>	
		<p>Variable 2: Habilidades sociales</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Goldstein</p> <p>Año: 1989</p> <p>Ámbito de Aplicación: Lima</p> <p>Forma de Administración: Autoadministrado</p>	



APÉNDICE 1

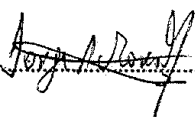
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, **Jorge A. Flores Morales** docente de la Facultad de Educación e Idiomas y Programa de Complementación Pedagógica y Titulación de la Universidad César Vallejo-Filial Lima Norte, revisor del trabajo de investigación titulada:

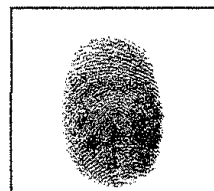
“Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas.”, del (de la) estudiante **ORIANA RIVERA LOZADA DE BONILLA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de20.....% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/La suscrito(a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, Agosto 13 de 2018

.....


Firma



Huella digital

Nombres y apellidos del (de la) docente: **Jorge A. Flores Morales**

DNI08039505.....



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN EDUCACIÓN

AUTORA

Oriana Rivera Lozada de Bomilla

Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estadísticas

Ver fuentes en inglés (Beta)

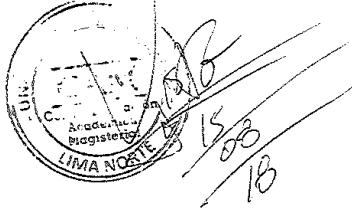
Coincidencias	
1	Enviado a Universidad... 4 %
2	es webd.com 4 %
3	Enviado a Universidad... 4 %
4	repositorio.univalle.edu... 3 %
5	repositorio.univalle.edu... 1 %
6	repositorio.univalle.edu... 1 %
7	Enviado a Universidad... 1 %
8	repositorio.univalle.edu... 1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CAM

COMPLEMENTACIÓN
ACADÉMICA MAGISTERIAL



FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:

Visto bueno
de trabajo
de investigador

ESCUELA DE EDUCACIÓN

ATENCIÓN:

(Nombre del responsable de la oficina)

Orlana Rivera Lozada

(Nombres y apellidos del solicitante)

con DNI N.º 48664887

(Número de DNI)

domiciliado (a) en

Calle Padre Umaco 411

(Calle / Loté / Mz. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción:

(Promoción)

del programa:

Educación

(Nombre del programa)

identificado con el código de matrícula N.º

(Código de alumno)

de la Escuela de Educación, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

(Explique con claridad)

Visto bueno de trabajo de Investigador

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima, 01 de Agosto de 2018

(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a. trabajos de Investigación
- b.
- c.
- d.

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:

Teléfonos: 986080879

Correo electrónico: Orivera@ucv.covp



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Rivera Lozada de Bonilla Oriana

D.N.I. : 48664887

Domicilio : Calle Padre Urraca 111

Teléfono : Fijo : 5383033 Móvil : 986080879

E-mail : orianariveraucv@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Educación e Idiomas

Escuela : Educación

Carrera : Educación Secundaria

Título : Licenciada en educación Secundaria

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Rivera Lozada de Bonilla Oriana

Título de la tesis:

Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la institución educativa María Goretti del distrito de Comas

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 13 de agosto de 2018