



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**Marketing de redes sociales para mejorar el branding personal
del cantautor Lil Zar en el ámbito digital, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Marketing y Dirección de Empresas

AUTOR:

Méndez Villafuerte, César Raúl (ORCID: 0000-0002-3181-5750)

ASESOR:

Mg. Vargas Merino, Jorge Alberto (ORCID: 0000-0002-3084-8403)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing Digital

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Este Informe de investigación va dedicado para el amor de mi vida; mi hija, Luhana Alexandra Méndez Méndez, ya que sin ella no hubiera tenido esas ganas de querer salir adelante y obtener mi título profesional.

Para mis Padres, Pablo Méndez e Hilda Villafuerte, quienes fueron los que me apoyaron en toda esta etapa universitaria y que también fueron mis consejeros de vida desde que tengo uso de razón.

Para mi amada abuela Isolina Aliaga, quien estuvo siempre pendiente a mí a pesar de que le dijera “Ya estoy grande mimi, no te preocupes por mí” ella siempre estaba dispuesta a todo para el bienestar de la familia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a toda mi familia que me apoyó en el transcurso de estos años, a mi tía Yoya, mi tía Claudia y mi tío Pedro quienes me aguantaron algunos años en Trujillo, Mi tío Edward quien siempre estuvo para mi cuando lo necesitaba y en realidad a todas las personas que formaron parte de toda mi estadía en la universidad desde mis amigos cercanos, compañeros de universidad, hasta mis queridos docentes, tanto de la filial Trujillo como la filial Lima Norte.

Agradecer a mi asesor de informe de investigación el Magister Jorge Alberto Vargas Merino, por su excelente trabajo como docente, cumpliendo su labor de maestro por pasión, recuerdo que cuando son suspendían las clases por equis motivos, él estaba dispuesto a asesorarnos los domingos por la mañana para no perder el ritmo de trabajo, cosa que muy pocos maestros logran hacer hoy en día por el bienestar de sus alumnos, me faltaría palabras para agradecer todo lo que hace por nosotros.

INDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE DE CONTENIDO.....	iv
INDICE DE TABLAS	v
INDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III.METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	21
3.3 Escenario de estudio	21
3.4 Participantes	21
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.6 Procedimiento.....	23
3.7 Rigor científico	24
3.8 Métodos de análisis de datos	24
3.9 Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS.....	
ANEXOS	

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Método de análisis de datos.....	24
Tabla 2: Matriz de categorización.....	

INDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS

Figura 1: medición de branding personal en plataformas digitales.....	27
Figura 2: branding personal con presencia en redes sociales.....	28
Figura 3: imagen de marca a través de redes sociales	29
Figura 4: preferencia de redes sociales	30
Figura 5: vinculación con Lil Zar.....	31
Figura 6: identificación de seguidores	32
Figura 7: gestión de contenidos	33
Figura 8: aspecto físico, contenido y música relevantes para seguidores	34
Figura 9: preferencia y uso de plataformas digitales	36
Figura 10: identificación con el cantautor	37
Figura 11: priorización de contenido	38
Figura 12: identificación de marca.....	39

RESUMEN

Este informe de investigación tuvo como objetivo, explicar como el marketing de redes sociales es para el branding personal del cantautor Lil Zar en el ámbito digital, 2020. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, de tipo básica, el nivel de investigación fue exploratorio y con un diseño narrativo. Los participantes fueron seguidores del cantautor Lil Zar en el ámbito digital, ocho participantes para el focus group y seis para las entrevistas a profundidad. Las técnicas aplicadas para esta investigación fuera el focus group y las entrevistas a profundidad y el instrumento que se utilizó fue la guía de pautas, tanto para el focus group y las entrevistas a profundidad, estas guías tuvieron la validación de contenido por el juicio de expertos 88% siendo una excelente calificación y poder cumplir con el rigor científico.

De manera general, se concluyó que es posible explicar el marketing de redes sociales a través del branding personal de Lil Zar, ya que se comprueba a través de los resultados que nos brindaron nuestras técnicas de recolección de datos cualitativas como lo son el focus group y las entrevistas a profundidad que los participantes a través del contenido generado por el cantautor en sus redes sociales se sienten conformes por lo brindado a través de sus cuentas más usadas que son Instagram y YouTube, haciendo que su branding personal sea el apropiado para sus seguidores, logrando una identificación de marca y percepción del artista de manera positiva.

Palabras Clave: Marketing de redes sociales, branding personal, plataformas digitales, priorización de contenido, identificación de marca.

ABSTRACT

This research report aimed to explain how social network marketing is a determining factor in the personal branding of singer-songwriter Lil Zar in the digital arena, 2020. The research had a qualitative approach, of a basic type, the level of research was exploratory and with a narrative design. The participants were followers of singer-songwriter Lil Zar in the digital environment, eight participants for the focus group and six for the in-depth interviews. The techniques applied for this research were the focus group and the in-depth interviews and the instrument used was the guidelines guide, both for the focus group and the in-depth interviews, these guides had the validation of content by the judgment of experts 88% being an excellent qualification and being able to comply with the scientific rigor.

In general, it was concluded that it is possible to explain social media marketing through Lil Zar's personal branding, since it is verified through the results that our qualitative data collection techniques provided us with, such as the focus group and in-depth interviews, that the participants through the content generated by the singer-songwriter in their social networks feel satisfied with the content provided through their most used accounts, which are Instagram and YouTube, making their personal branding appropriate for their followers, achieving a positive brand identification and perception of the artist.

Keywords: Social media marketing, personal branding, digital platforms, content prioritization, brand identification.

I. INTRODUCCIÓN

A continuación, como parte del desarrollo del proyecto de investigación, se presenta la aproximación temática.

Las estrategias de marketing digital y el branding personal son muy importantes tanto como para las empresas o personas que tengan alguna profesión o talento y aun así algunas empresas no toman la iniciativa y prefieren seguir con su método tradicional de hacer sus procedimientos de acuerdo al rubro al que se dediquen, dejando de lado estas herramientas que nos ofrece el marketing que ya están comprobadas con datos estadísticos que si dan resultados, aumentando el porcentaje favorablemente de sus ganancias en sus respectivos rubros, entonces ¿Por qué no aplicar estrategias de marketing digital? O ¿Por qué no llevar cursos de branding personal para resaltar entre tu competencia?

Es así como desarrollaremos la siguiente investigación buscando resultados para el artista del género urbano Lil Zar analizando profundamente por qué sus seguidores o suscriptores en redes sociales se sienten cautivados o no con el contenido que él brinda.

A nivel internacional, según Navarro (2017) en un video de YouTube en el canal imagen excellence consultores, el problema principal es el no saber diferenciarse. ¿De qué nos sirve ser igual al resto de la competencia? ¿Por qué ser idéntico a la propuesta del cliente de al frente? Al no diferenciarte dejas muchas dudas e incertidumbre por parte de la empresa o público al cual dirigirse, nos compararán con los demás y pensarán que somos copias de marcas ya posicionadas.

Otro de los problemas es el no tener estrategias bien planteadas, te dediques a lo que te dediques necesitas una estrategia, identificar el territorio en el que te encuentres porque claro está que no podrás competir sin saber quién está en ese territorio antes que tú, obviamente tiene la ventaja, si no tienes una estrategia para comunicar que eres la mejor opción o lograr que los potenciales clientes noten la diferencia solo estarás apostando a ideas y no a estrategias

Según Boada (2019) nos transmite paso a paso un plan que debemos seguir para no cometer los errores ya antes comentados, la autora propone que tengamos en cuenta las cosas que queremos conseguir a través del marketing digital, sin una meta es muy difícil saber si estamos yendo por buen camino o si vamos a recuperar la inversión que hayamos hecho, la idea es que tus objetivos den solución a lo que tenías planteado realizar. También nos dice que debemos definir bien nuestro target porque así podremos generar el contenido ideal para nuestros seguidores y ellos tengan una imagen más clara de nuestro perfil.

A nivel nacional, según Collell (2016) nos da a conocer tres elementos imprescindibles para el desarrollo del branding personal, una de ellas es hacerse visible y que mejor manera que usando las redes sociales, también publicando blogs y si existe la posibilidad de aparecer en medios de comunicación pues hacerlo de tal manera que puedas llegar a más personas. El autor nos comenta que la segunda manera es ser reconocido, resaltar entre otras personas que tienen las mismas características que uno, tener en cuenta que las diversas herramientas comunicacionales sean coherentes y claras para sobresalir del resto de competidores. El último elemento que nos comenta el autor es ser memorable; es decir que no solo te conozcan y te reconozcan por tus habilidades, sino que también seas recordado para cuando surja una necesidad relaciona lo primero que hagan sea pensar en ti.

Según Aburto (2017) si queremos tener una campaña digital con éxito dependerá de los objetivos que queremos lograr, cualquier empresa puede tener una campaña digital pero cada empresa deberá elegir una estrategia diferente. Las mejores herramientas son sin duda alguna las redes sociales, es la manera más sencilla de fidelizar suscriptores o seguidores, estarán al pendiente de los servicios o productos que les ofrezcan y con la base de datos tendrás en cuenta que promociones atrajeron más a tu target. Debemos ser meticulosos a la hora de generar contenido en nuestras redes sociales, hacer que el potencial cliente se involucre e interactúe con la marca, salir de lo tradicional ya que por redes podemos ahorrarnos mucha inversión a comparación de invertir en televisión o radio.

A nivel local actualmente podemos identificar que el artista Lil Zar no está realizando un buen marketing por redes sociales y tampoco un buen desenvolvimiento de branding personal, guiándonos desde sus redes sociales más usadas que son; Instagram y YouTube notamos que la interacción tampoco es tan efectiva con sus seguidores en el ámbito digital a pesar del constante contenido que el realiza a través de sus historias de Instagram.

Sabiendo la importancia de estas dos herramientas fundamentales para el impulso de la carrera artística del cantautor a través de esta investigación indagaremos profundamente hasta lograr resultados favorables para el artista, ya que está comprobado que dichas herramientas tienen la capacidad de lograr el éxito como lo fue el caso Obama en las elecciones del 2008 utilizando Twitter como herramienta principal para impulsar su campaña política y logrando así convertirse en el primer mandatario afroamericano de USA.

II. MARCO TEÓRICO

Por todo lo mencionado en líneas anteriores, se presenta una serie de antecedentes referentes al proyecto de investigación que están implícitos en la aproximación temática que darán sustento a la presente investigación. La primera información que se detallará son los trabajos internacionales.

Johnson (2017) en su artículo titulado *“The importance of Personal Branding in Social Media: Educating Students to Create and Manage their Personal Branding”* tuvo como objetivo saber si los estudiantes podrían tener una buena marca personal a través de las redes sociales. Se concluyó con que la construcción de la marca personal es un proceso continuo y los estudiantes no solo necesitan estar al día con las redes sociales. Los estudiantes necesitan entender que las interacciones cara a cara y en línea impactan en la percepción de otras personas sobre su marca personal. Incorporar tareas en las clases, como las de desarrollar una declaración de marca persona o demostrar como desenvuelven su marca persona en redes sociales para facilitar la transición de los estudiantes en sus carreras correspondientes.

Beltran, Berna y Lopez (2017) en su artículo titulado *“Marcar personal al servicio de la imagen y su aplicabilidad en un artista caso Shakira”* Los autores tuvieron como como primordial objetivo determinar cuál era la percepción que tienen los estudiantes del centro tecnológico de servicios CGTS Sena regional valle, sobre la marca Shakira en el transcurso de su carrera musical. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y cualitativo. El método de recolección de datos fue por medio de encuestas. La población del estudio fue 1200 estudiantes y su muestra fue de 125. Como conclusión los autores nos dicen que las principales cualidades y atributos de un branding personal son el reconocimiento, la diferenciación, la relevancia, la notoriedad, la autonomía del ego y los valores. Todas estas cualidades son fundamentales para saber las fortalezas y la personalidad diferenciadora de la artista.

Brems, Temmerman, Graham y Broersma (2017) en su artículo titulado *“Personal branding on Twitter how employed and freelance journalist stage themselves on social media”* tuvo como objetivo saber si los periodistas se podrían adecuar a Twitter de manera positiva e influenciar a sus seguidores,

siendo ingeniosos y ver si pueden ofrecer una visión única en asuntos que satisfagan al cliente potencial y lo hagan regresar por más. La conclusión de este artículo de investigación fue que una marca personal es el intérprete, es decir, en este caso el periodista empleado o autónomo. Definimos la marca personal como la presentación distintiva del carácter y la capacidad de una persona. La forma en que los periodistas se presentaron parecía a la de los periodistas independientes. Los periodistas independientes utilizaron Twitter de manera mucho más interactiva y personal: discutieron más a menudo con otros usuarios y compartieron más detalles no profesionales. Por otra parte, los periodistas empleados demostraron su lealtad al medio de comunicación para el que trabajan al compartir a menudo noticias escritas por sus colegas. No fue una sorpresa ver que la mayoría de los periodistas empleados y los independientes rara vez promovieron su propio trabajo de manera explícita. El acto de marca personal parece ser mejor realizado de una manera sutil y auténtica.

Chalén y Núñez (2018) en su tesis titulada *“Diseño de estrategias de personal branding para el cantante de música cristiana Leonel Muñoz en la ciudad de Guayaquil”* tuvo como primer objetivo crear estrategias de personal branding para el cantante de música cristiana Leonel Muñoz. La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, el instrumento de recolección fueron encuestas, la población que tuvo en cuenta el autor fueron los habitantes de la ciudad de Guayaquil que sumaban a 640.000 personas, la muestra fueron 384 personas que fueron escogidas aleatoriamente por los datos estadísticos ya prevalecidos. La conclusión de este proyecto de investigación fue que las estrategias de branding personal deberán ser aplicadas para el cantante, pero a un público objetivo llamados adeptos millennials de la ciudad de Guayaquil.

Menard (2015) en su tesis titulada *“Personal branding en el mercado finlandés de arte contemporáneo. Estudio de caso: Cómo crear una marca personal para un artista”* Planteo su objetivo fue brindar a los artistas una comprensión de su marca y así puedan construir una identidad visual y algo que retrate con precisión sus valores y trabajo. En enfoque de esta investigación fue cuantitativa. El método de recolección de datos fue a través de entrevistas

directas a los artistas de arte contemporáneo finlandés. El estudio tuvo como conclusión que el branding personal es una práctica poco común en el mercado finlandés, sin embargo, no significa que no sea necesario para los artistas, el branding personal tiene herramientas para llegar a nuevos clientes o público objetivo y hacer de su arte más accesible.

García, Granat y Sepúlveda (2017) en su tesis titulada *“Estudiantes de nivel superior y el impacto de las redes sociales en su personal branding”* tuvieron como objetivo describir los efectos de las redes sociales en los estudiantes universitarios. La investigación fue de tipo descriptivo-transversal con un enfoque cuantitativo. La recolección de datos fue a través de un cuestionario. La población fue compuesta por 174 mil estudiantes de las 26 facultades de la universidad autónoma de nuevo león, la muestra es de tipo aleatorio estratificado, para garantizar la representatividad de los estudiantes de nivel superior y las diferentes áreas de conocimiento, se tomó 9 facultades por área de conocimiento dando una muestra de 96 estudiantes. La conclusión de la investigación fue que uno de los principales problemas es la brecha tecnológica, la cual no permite a la gran parte de la población los beneficios que la tecnología nos brinda, también se determinó que el acceso a los estudiantes de nivel superior a las nuevas tecnologías está fijado por el NSE al que pertenecen.

Valladares (2015) en su tesis titulada *“Análisis de las redes sociales como herramienta para la promoción de empresas turísticas”* Tiene como objetivo general analizar las redes sociales actuales y buscar estrategias contundentes para promocionar las empresas turísticas en Guayaquil. Este estudio es de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo. El método de recolección de datos fue a través de encuestas. La muestra fueron 100 estudiantes y empresarios usuarios de redes sociales que fueron necesarias para obtener una mejor confiabilidad en los resultados. La investigación tuvo como conclusión que, en base a las encuestas, el 99% de los usuarios tienen conocimientos de las redes sociales, este resultado afirma que en la actualidad el marketing en redes sociales es muy popular y es parte fundamental para promocionar cualquier tipo de negocio no solo las empresas turísticas. Las redes sociales son una gran vitrina para el las empresas turísticas en la ciudad de guayaquil.

Una vez realizado los antecedentes a nivel internacional damos paso a los trabajos previos nacionales.

Reyes (2017) en su tesis titulada *“Gestión de branding personal en los medios sociales digitales para mejorar el posicionamiento de los estudiantes del IX ciclo de la escuela profesional de administración de la universidad nacional de Trujillo”* su objetivo fue establecer como el proceso de branding personal en los distintos medios digitales aumenta el posicionamiento de los estudiantes del IX ciclo de la UNT. El enfoque de la presente investigación fue cuantitativo con un diseño descriptivo, la técnica usada fue a través de encuestas y el instrumento fue el cuestionario. La población fue conformada por 100 alumnos con una muestra de 40 alumnos. La conclusión de esta investigación fue que la gestión de personal branding en los medios digitales impacta positivamente en el posicionamiento de los estudiantes del IX ciclo de la universidad nacional de Trujillo, ya que pueden desarrollar su branding personal, diferenciarse en sus respectivas áreas de trabajo y utilizar sus valores agregados para lograr posicionarse en el mercado laboral actual.

Machaca (2018) en su tesis titulada *“Impacto de las estrategias de marketing digital en redes sociales de empresas distribuidoras de vehículos motorizados en el consumidor de la ciudad de Juliaca 2017”* tuvo como principal objetivo establecer el impacto de las estrategias en redes sociales en las empresas distribuidoras de vehículos motorizados en los clientes de la ciudad de Juliaca. El tipo de la investigación es de enfoque cuantitativo y su diseño fue descriptivo. El instrumento de recolección de datos fue a través de encuestas. La población ascendió a 8971 y la muestra fue de 381 personas. La investigación tuvo como conclusión que en este rubro las estrategias de marketing digital no tienen tanto impacto es así como se llega a obtener este resultado, que solo el 18% de las personas que observan los anuncios por los medios digitales adquiere vehículos motorizados por este medio.

Albañil, Cruzado y Uribe (2018) en su tesis titulada *“El personal branding y las estrategias de carrera de los jóvenes ejecutivos del sector retail en lima*

metropolitana: estudio exploratorio entre hombres y mujeres de 28-43 años”

Tienen como objetivo examinar las distintas herramientas del personal branding que son manejados por los jóvenes ejecutivos de 28 a 43 años en el sector retail como proceso de sus estrategias de desarrollo profesional. La investigación es de enfoque cualitativo y el tipo de diseño que se emplea en la investigación será el estudio de casos múltiples ya que este consta de la comprensión de un fenómeno dentro de su propio contexto. La primera herramienta empleada en la investigación ha sido la recolección de datos de perfiles de ejecutivos del sector retail para realizar entrevistas por medio de la red profesional LinkedIn. Como población se han obtenido 100 registros de profesionales y la muestra fue de 15 ya que tuvimos algunas complicaciones que limitaban la búsqueda en LinkedIn. Ellos concluyeron su investigación a base de las 15 entrevistas a profundidad realizadas a los ejecutivos, observaron que los ejecutivos hombres y mujeres tienen el conocimiento de la relevancia que cobran los estudios de especialización para su desarrollo profesional, ya que es de suma importancia para los puestos que están ocupan. También, los ejecutivos entrevistados suelen relacionarse e incrementar su red de contactos con sus compañeros o colegas de la universidad, es así ellos hacen uso del networking de una manera consciente, ya que mientras más red de contactos tengan, obviamente más oportunidades para ofertas laborales, desarrollo y posicionamiento profesional obtendrán.

Arévalo y Ortiz (2018) en su tesis titulada “*diseño de branding para el posicionamiento del artista Gonzalo Ortiz (el romántico del ayer) del cantón Guaranda provincia bolívar, año 2018*” tuvieron como objetivo general identificar la importancia que tiene el diseño de personal branding para el posicionamiento del artista Gonzalo Ortiz (El romántico del ayer). La investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, para la recolección de datos se utilizaron fichas de observación y encuestas. La muestra fue de 34 artistas. La conclusión de esta investigación fue que el proceso de branding publicitario del artista a una estructura conformada y establecida, pero sin dejar de lado las nuevas tendencias.

Pozzo (2017) en su tesis titulada *“Las redes sociales como herramienta del marketing relacional y la fidelización de clientes en Chimbote 2017”* tuvo como objetivo general identificar si tienen relación las redes sociales como herramientas de marketing relacional y la fidelización de consumidores en Chimbote. Este proyecto de investigación tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental de tipo transversal correlacional. La técnica de recolección de datos fue a través de encuestas y la muestra para la investigación fue de 383 clientes de la ciudad de Chimbote. Este proyecto de investigación concluyó en que la prueba de chi cuadrado entre la variable redes sociales como herramientas del marketing relacional y la variable fidelización de clientes si se relacionan rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa.

El presente estudio de investigación cuenta con un conjunto de teorías y definiciones para una mayor comprensión de las variables. En ese sentido, se detallará información relacionada a la primera variable, es decir, marketing en redes sociales.

Las redes sociales son herramientas muy importantes que permiten a los usuarios y empresas crear un perfil y poder interactuar con más facilidad con nuestros potenciales clientes o con nuestros clientes ya fidelizados de una manera digital, con contenido como videos, post, fotos, anuncios en Instagram, Facebook, Twitter, etc.

IIEMD (2017) El marketing en las redes sociales es un tipo de estrategia que utiliza cada una de las herramientas de mercadeo para satisfacer las metas comerciales de una empresa o persona en particular en el mundo digital. El marketing en redes sociales siempre usa como plataforma de promoción los medios sociales aprovechando todas las ventajas que estos poseen por su gran capacidad de alcance. Las innovaciones del marketing en redes sociales están fundamentadas en que esta actividad no se limita a lanzar un anuncio, sino como, cuando y a quien va dedicado, es decir que el marketing en redes sociales es todo un proceso complejo debido a ello las empresas gastan millones y

millones todos los años indagando en todo el tráfico que hay en las redes sociales para que de esta manera se realicen excelentes campañas de marketing online.

Gosende y Macia (2011) “Una red social en internet es una plataforma o un portal web compuesto por personas o usuarios con intereses comunes” donde los usuarios pueden registrarse en dicha red social con el objetivo de tener contactos para compartir información personal o profesional, “al final generan comunidades en torno a intereses similares” esta forma una comunicación directa con los clientes y fácil de brindar mayor información al consumidor (p. 28).

Paolillo, Ghule & Harper (2019) Desde su prelanzamiento al público en el 2015, YouTube se convirtió rápidamente en la plataforma más grande en la distribución de videos online. La plataforma tuvo muchos cambios a través de todos estos años desde problemas técnicos, cambios en el diseño y por su puesto cuando fue comprada por Google, también introdujeron publicidad, hubo una gran expansión internacional, la cual también trajo consigo eventos políticos, demandas por derechos de autor, etc. Dicen que dentro de las redes sociales YouTube es demasiado grande y difícil de manejar, pero a la vez es muy completo, solo puedes acceder a sus datos por Google, datos que solo a través de la búsqueda y funciones de navegación y están sujetos a sesgos desconocidos como por ejemplo las funciones de búsqueda patrocinada o los videos recomendados.

También, así como sostiene Weber (2010) “Dado que las redes sociales son inherentemente medibles en su página y están creciendo muy rápidamente”, las campañas de marketing que brindan estudio de red social como están creciendo, de igual forma los clientes están impresionados y conectados con la campaña de las compañías en diferentes rubros. “Conforme la demanda por herramientas de medición en línea está creciendo”, las campañas tienen resultados en red social, además los consumidores que hacen clic en las páginas de las empresas llegan a ser parte de la red tan solo haciendo seguimiento o viendo las páginas web de las empresas (p. 122).

Nur, Rosidah & Mior (2015) En el presente, las redes sociales se han convertido en un enlace importante para conectar a las personas en todo el mundo. Ellos usan las redes sociales para conectarse y compartir algo con sus amigos a través de la conversación. De acuerdo con Evans (2008), las redes sociales se relacionan con una conversación auténtica y autogenerada entre personas sobre un tema particular de interés mutuo, basado en los pensamientos y experiencias del target. De lo contrario, Touchette y Schanski (2015) Define las redes sociales como las formas de comunicación que involucran a dos partes que involucran a usuarios y editores web que proporcionan información de forma colaborativa, y los usuarios pueden interactuar y participar colectivamente. Así, La función principal de las redes sociales es vincularse con otros a través de la conexión a Internet. Las evoluciones en el mundo de los negocios han manipulado las funciones de las redes sociales para convertirse en una de las herramientas más vitales para la estrategia de marketing, especialmente en desarrollo. Hace unos años, los profesionales solo adoptaban el marketing tradicional con el concepto de ladrillo y mortero, así como también usaban la Web 1.0. Entonces, era difícil medir la salud de su marca a través del compromiso y el crecimiento de la audiencia. Por ahora, la aparición de la Web 2.0 ofrece una gran explosión para el mundo empresarial, especialmente en marketing, y facilita a las empresas medir la salud de su marca a través de las plataformas de redes sociales. Por ejemplo, gracias a la Web 2.0, la comunicación entre los clientes y las comunidades empresariales proporciona la interacción activa. entre ellos.

Según Constantinides (2014), la Web 2.0 es un conjunto de tendencias económicas, sociales y tecnológicas que colectivamente forman la base para la próxima generación de Internet. Además de eso, otros conjuntos son más maduros, medio distintivo caracterizado por la participación del usuario, la apertura y los efectos de la red. Entonces, al tener Web 2.0 las empresas pueden monitorear la conciencia y preferencia de sus clientes sobre las marcas midiendo su participación en las redes sociales.

El marketing en redes sociales puede verse como un nuevo campo y una nueva práctica comercial involucrada en el marketing de bienes, servicios,

información e ideas a través de las redes sociales en línea. Sin embargo, también hay confusión entre la disciplina llamada marketing social y marketing en redes sociales. Numerosas referencias en internet tienen definido incorrectamente el marketing en redes sociales como simplemente marketing social. Las redes sociales ofrecen un método de comunicación de marketing único. Eagleman, (2013) Hace uso de estas aplicaciones en redes sociales como una extensión para cumplir con el marketing tradicional, actividades a través de aplicaciones en línea que permiten la producción de información y la colaboración entre usuarios.

Kaplan & Haenlein, (2010) Aprovechan las tecnologías móviles y basadas en la web para crear un medio interactivo donde los usuarios y grupos comparten, crean, debaten y modifican el contenido para la empresa esté siempre de la mano con los clientes, al manipular el contenido generado por el usuario, las empresas pueden pronosticar el futuro del comportamiento de compra de sus clientes con mayor precisión.

A continuación, seguiremos con las teorías relacionadas a mi segunda variable branding personal.

El branding personal es como tú como persona logras diferenciarte y sacar provechos de tus características para resaltar entre los demás y es fundamental en estos tiempos, ya que es la manera en la cual nos vamos a diferenciar del resto o de tu competencia directa para ser más específicos, por conocimientos adquiridos durante la carrera de marketing hemos aprendido como elaborar estrategias para servicios y productos, pero ¿Por qué no aplicar estos conocimientos en nuestra propia marca? ¿Por qué no utilizar estas herramientas adquiridas con el tiempo y aplicarlas en nuestra persona?

Según Micó (2015) es el conjunto de atributos y valores de cada persona sobre los cuales vamos a edificar nuestro valor e identidad, pero ¿cómo logramos aplicarlo? Simple, con 4 dimensiones fundamentales para edificar nuestra marca personal las cuales son: Identidad de marca, imagen de marca, propósito de marca y valor de marca. El primero mencionado habla sobre tu concepto principal, expresado clara y distintivamente, como eres tú mismo, el sentido de tu trabajo, tu vida. La segunda dimensión se refiere a que percepción

tiene tu target sobre ti a raíz de los mensajes que brindas, tu actitud, tu forma de ser. El siguiente son los objetivos que te vas a trazar, a donde quieres llegar, tiene mucho que ver mucho con tu visión personal y por último el valor de marca, un objetivo estratégico muchas veces prioritarios ya que tendremos que ganarnos una buena reputación, poderosa y sólida para aumentar nuestra capacidad de influencia y mejore la percepción del target.

Según Temple (2018) La marca personal es aquello que nos representa en el mercado laboral, son los atributos que tenemos y queremos presentar en el mercado laborar, nuestra marca personal puede ser digital o real, ya que ahora nos movemos en ambos mundos y es algo que tenemos que tener siempre vigente. Tenemos que entendernos, tener claro dónde queremos ir como marca propia, tener diferenciadores obtener logros y tener una red de contactos muy importante. Debemos ser estratégicos al realizar nuestras actividades si es que trabajamos para una empresa ya que el desempeño que brindemos a esa empresa será un medidor para nosotros como marca propia, también hay que estar muy presentes en redes sociales, sobre todo en LinkedIn debemos mantener un perfil estratégico llenar la información con información relevante y una buena foto. Tenemos que tener en cuenta también Instagram o cualquier red social donde puedas desenvolver o manifestar tus atributos como marca personal y no cometer el error de subir a tus redes información que podría perjudicar la percepción de los empleadores o seguidores.

Según Ramon (2011) es una herramienta para diferenciarte del resto y encontrar empleo de una manera más sencilla, permite el desarrollo personal al tomar en cuenta determinadas personas como marca propia, que al igual que las marcas comerciales, debe ser elaborada, transmitida y protegida, con ánimo de diferenciarse y conseguir mayor éxito en las relaciones sociales y profesionales. (pp.89-92).

Según Hernández, R. (2016) La marca personal o personal branding nos permite ver varias perspectivas de nosotros mismos, pensamos que lo tenemos todo en orden para lanzarnos al mercado laboral, pero debemos cambiar esa mentalidad porque algunas personas no perciben los mismo, así como tú lo crees, es de mucha importancia que las personas adecuadas vean la mejor

versión de ti mismo. Debemos identificar qué características son las adecuadas para nuestro público, por eso es muy importante revisarnos constantemente y saber si estamos aplicando de manera correcta nuestro personal branding

Petruca (2016) La palabra personal branding ha sido durante mucho tiempo relacionadas con las empresas, pero hoy en día casi todas las personas pueden decir que ya tienen una marca personal, incluso nosotros mismos la hemos practicado inconscientemente. La pregunta ya no sería ahora si tenemos una marca personal o no, sería que otros conocimientos podemos implementar a nuestra marca personal. Según la autora la marca personal comienza desde el nacimiento, cuando los padres ponen los nombres a sus hijos ellos inconscientemente están empezando un proceso de marca personal y desde ese día en adelante ese niño lo ira construyendo. (p. 389).

La marca personal es un concepto que permite ser diferente como profesional y según Gomes (2011) Tienes que diferenciarte de tus compañeros con los cuales estudiaste la misma carrera. (p. 88). Mientras que Costa (2015) señala que la gestión de la marca personal implica considerarte a ti mismo como si fueras una marca. Otro elemento importante es tener la capacidad necesaria de construir tu propia marca con valores personales intangibles para alcanzar una ventaja competitiva y un valor agregado en el mercado laboral actual (p. 18). También Leyva (2016) indica que “hablar de marketing personal es hacer referencia a nuestra marca personal, que abarca todos los espacios y ámbitos de nuestra vida personal, familiar, profesional, laboral, social y empresarial”. También indica que “el concepto mismo tiene que ver más con encontrarse y rescatar nuestra esencia, que con buscar o desarrollar consejos o tips, que nunca están de más y son bienvenidos, pero la gran mayoría de veces solo es para ayudarnos a lograr una imagen positiva y tener un comportamiento adecuado para lograr un objetivo, y no dejar de lado nuestra esencia personal”.

Kelly (2017) La mayoría de nosotros estaríamos de acuerdo en que la internet ha afectado nuestras vidas en gran medida de manera sumamente positiva, nos une como sociedad global y nos simplifica la vida, internet nos ha abierto innumerables puertas y oportunidades y derribado muchas barreras de acceso permitiendo a todas las personas a conectarse y compartir con todo el

mundo. La marca personal o personal branding es una necesidad en estos tiempos, vivimos en una cultura de alta demanda, esto requiere que seamos extremadamente flexibles y receptivos a las necesidades de los demás. Nuestro mayor desafío consiste en identificar y llegar a nuestro público objetivo con mensajes consistentes recordando que tenemos una gran cantidad de competencia, pero es aquí donde nosotros tenemos que diferenciarnos. De hecho, de estos se tratar el branding personal, de diferenciarte de hacer que tu o tu negocio sean únicos que tenga una construcción de seguidores leales basados en tu particularidad de la manera más eficaz posible. Esto requiere una mentalidad emprendedora, algunas habilidades empresariales básicas y una fuerte comprensión de ti mismo y de las historias que se encuentran en el corazón de lo que tú haces,

Por lo tanto, en la presente investigación se formula como problema general la siguiente interrogante: ¿Surte efecto el marketing de redes sociales para mejorar el branding personal del cantautor Lil Zar en el ámbito digital, 2020? Así mismo contamos con los problemas específicos que son: ¿Es posible medir el branding personal de Lil Zar con el uso de alguna plataforma digital específica?, ¿Es posible entender el branding personal de Lil Zar con presencia en YouTube, Instagram y Spotify?, ¿Se puede crear una buena imagen de marca con la interacción constante en las redes sociales? ¿Por qué los participantes prefieren utilizar estas redes sociales? ¿Por qué los participantes encuentran una vinculación con Lil Zar? ¿Cuáles son los principales motivos que identifican a los diferentes seguidores de Lil Zar? ¿Cuáles son los contenidos en los que debe poner mayor énfasis Lil Zar para gestionar su marca personal? Y por último ¿Qué percepción sobre el aspecto físico, contenido y música son los más relevantes para los seguidores de estas redes sociales?

A continuación, siguiendo el protocolo del proyecto de investigación se presenta la justificación del trabajo. La investigación busca brindar información para futuros trabajos relacionados al tema, siendo específicos en el ámbito musical urbano tanto nacional como internacional, debido a que no se cuenta con muchas investigaciones relacionadas al tema mas no a las variables. Podremos encontrar mucha información sobre branding personal y marketing de redes sociales, pero no específicamente enfocadas a un artista del género

urbano, así tendrán estrategias para prevenir errores en el uso de contenido digital tanto como en el uso de su marca personal.

Como ya lo habíamos mencionado en la aproximación temática el branding personal y el marketing en redes sociales son muy relevantes en la actualidad y más aún para evaluar la aceptación o la percepción que tienen los seguidores o suscriptores de Lil Zar en Lima, ya que hemos visto muchos casos de artistas que han tenido un gran impacto y éxito con tan solo un single pero por no aplicar estas herramientas tan importantes, solo fueron artistas fugaces dentro de la industria.

Resulta de vital importancia evaluar al público objetivo del artista, ya que con la información recolectada a través de focus groups, entrevistas a profundidad, etc. Podremos saber porque los suscriptores o seguidores están interesados en el artista y también porque lo siguen en sus redes sociales.

A continuación, planteamos el objetivo general del proyecto de investigación el cual es; explicar como el marketing de redes sociales es determinante para el branding personal del cantautor Lil Zar en el ámbito digital, 2020.

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Enfoque de investigación

Este proyecto de investigación tuvo un enfoque cualitativo. Según Galeano (2014) Menciona que la investigación cualitativa trabaja con las cualidades de los seres humanos, los considera como productores de conocimiento y no se usa una medición numérica. La investigación cualitativa considera a todas las personas independientemente de su nivel educativo o su nivel socioeconómico, ´por eso una de las características de la investigación cualitativa es el trabajo interactivo, la interlocución con las personas que tienen conocimientos diferentes, Eumelia también nos dice que otra de las características de la investigación cualitativa es que no se trata de explicar, sino de entender a las personas, saber cómo piensan o como interactúan entre ellos.

3.1.2 Tipo de investigación

El presente estudio de investigación tuvo un tipo de investigación básica. Según Rodríguez (2017) La investigación de tipo básica indaga el conocimiento de la realidad o de los fenómenos de la naturaleza, para contribuir a una sociedad cada vez más nutrida intelectualmente y que responda mejor a los retos de la humanidad. Este tipo de investigación no pretende encontrar la aplicación práctica de sus descubrimientos, sino el aumento del conocimiento para alegar a preguntas o para que esos conocimientos puedan ser aplicados en otras investigaciones científicas.

3.1.3 Nivel de investigación

El nivel de investigación que presentó este estudio es exploratorio. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) este estudio se realiza cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado. Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular. El objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado.

3.1.4 Diseño de investigación

El presente estudio tuvo como diseño de investigación un diseño narrativo. Según Osorio (2016) Este tipo de diseño es utilizado cuando la investigación es a solo un individuo, se tendrán en cuenta sus relaciones con su entorno, pero lo relevante sería la singularidad. Este diseño pretende analizar a través de pensamientos, sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Las categorías y subcategorías de esta investigación se basaron en el objetivo y problema general, también así se involucraron los problemas específicos, se hizo una tentativa con las preguntas y el objetivo y se llegó a estos puntos.

A continuación, presentaremos el cuadro de matriz de categorización que podrá ser visualizado en los anexos, presentando una serie de palabras claves apriorísticas y que con el transcurso de la investigación podremos comparar y debatir en el caso hayan o no sido coincidentes con los resultados del focus group y las entrevistas a profundidad.

3.3 Escenario de estudio

El presente proyecto de investigación se realizó en el ámbito digital, específicamente en las redes sociales las cuales son; Instagram, YouTube y Spotify. De esta manera buscaremos hallar y explorar la vinculación en el branding personal de Lil Zar a través del marketing de redes sociales. Se trabajará con participantes que son seguidores que interactúan constantemente en las redes sociales de Lil Zar para así llegar a saber si es que se puede crear una marca personal potente para el artista. Serán 8 los participantes para el focus group y 10 participantes más para las entrevistas a profundidad.

3.4 Participantes

A continuación, detallaremos a los participantes que serán interrogados de manera cordial por un moderador y entrevistador a través de preguntas semi

estructuradas y así poder recolectar la información que logren brindar los seguidores; serán 8 seguidores que interactúen en Spotify, Instagram y YouTube para el focus group, de la misma manera se entrevistarán a 10 seguidores que tengan interacción en estas 3 redes sociales o plataformas digitales de Lil Zar. (Ujaen 2018) En la investigación cualitativa no intervienen los datos estadísticos y tampoco se habla de un muestreo aleatorio. Debemos identificar lo que dicen los actores sociales. Eso significa que los informantes se seleccionan al azar y estos informantes o participantes representarán la realidad estudiada.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnica

Las técnicas que se realizaron en esta investigación son el focus group y las entrevistas a profundidad. Ceballos (2018) Los grupos focales son un espacio de opinión donde un moderador estimula con preguntas a los participantes para que puedan generar conexiones entre las personas con el fin de generar opinión, captar sentimientos, pensamientos y vivencias de los individuos de forma individual y generar una especie de consensos grupales. Los grupos focales lo constituyen de 6 a 8 participantes con un moderador como ya habíamos mencionado antes y si es posible también contar con la presencia de un observador para que ayude a tomar notas de las cosas más relevantes. Las entrevistas a profundidad buscan recolectar información fundamental para la investigación a través de preguntas ya semi estructuradas y en este caso con preguntas con técnicas proyectivas implícitas en la guía de entrevista, se busca personas que sepan más del tema y que no sean tímidas, para eso el entrevistador tiene que estar a la altura de la técnica a realizarse.

3.5.2 Instrumento

Los instrumentos que se utilizaron son la guía de pautas para el focus group y la guía de entrevista para las entrevistas a profundidad. Fegale (2018) Nos dice que las guías de pautas son un listado general de aquellos temas que vamos a tratar o preguntas a resolver dentro del focus group. El uso de la guía de pautas debe ser flexible siempre en relación con el orden de la presentación de los temas, debe minimizar el flujo natural de la conversación y ser lo más

espontáneo posible. La guía de entrevista también es un listado de preguntas semi estructuradas las cuales deben ser ligeras para el entrevistado ya que tenemos que tener en cuenta que no podemos distorsionar al participante para que los resultados no se alteren.

3.5.3 Validez

La validez de la guía de pautas y la guía de entrevistas será evaluada por 3 expertos en la materia, ya que a estos expertos se les presentaran los instrumentos con las preguntas ya establecidas y ellos de manera objetiva realizaran la calificación de manera independiente por cada instrumento a evaluar y así lograr la fiabilidad a la hora de recolectar los datos de la investigación.

3.6 Procedimiento

El proyecto de investigación dio inicio con la aproximación temática en la cual hablamos de los problemas relacionados a la investigación a nivel internacional, nacional y local. Siguiendo la investigación hemos recopilado una serie de trabajos previos internacionales y nacionales para la comparación de nuestras conclusiones y resultados con los trabajos ya antes mencionados.

También tenemos las teorías relacionadas al tema que son la columna vertebral de nuestra investigación la cual esta relacionadas con nuestras dos variables que son marketing en redes sociales y branding personal.

Con la validación de los 3 expertos y siendo aprobatorio las preguntas de los instrumentos a realizar, se procederá a llevar a cabo las técnicas ya establecidas y recolectar toda la información que nos brindaran los participantes, se transcribirá todo lo que dure el focus group y lo mismo se hará con las entrevistas a profundidad que se realizaran de manera virtual y quedara registrada en video también.

Toda esta información será también procesada por el software Atlas. Ti nos permitirá procesar información cualitativa y nos ayudará a construir nuestras redes semánticas para facilitar la información recolectada.

Este proyecto de investigación tendrá preguntas abiertas relacionadas a mis variables marketing de redes sociales y branding personal para el artista Lil

Zar, con esto podremos profundizar más en los que la gente realmente siente o piensa del artista y enriquecernos de la información que nos brindarán.

3.7 Rigor científico

Dada la exigencia académica se ha procedido con la validez del focus group y de las entrevistas a profundidad, también se cumplieron los tres criterios los cuales fueron; la credibilidad, porque se presentaron los conceptos con diferentes teorías y soportes teóricos y los otros dos criterios fueron lo auditable y lo transferible, porque tiene la rigurosidad de usar medios como videollamadas por zoom, llamadas por WhatsApp y otras aplicaciones que ayudaron a recolectar la información, facilitar la transferencia, que todo se pueda corroborar, que todo sea verídico y que todo el material está a las manos de todos para una total transparencia en el informe de investigación.

3.8 Métodos de análisis de datos

Este informe de investigación llevó a cabo el siguiente análisis de información el cual respetaremos al pie de la letra para tener la mejor calidad de recolección de datos. En la columna de la izquierda tenemos las fases que nos ayudaron a descubrir, codificar y relativizar la información y a la mano derecha las acciones que vendrían hacer los indicadores para mantener el orden en la investigación.

Tabla 1: Método de análisis de datos

Fases	Acción
Descubrimiento (Buscar temas examinando los datos de todos los modos posibles)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lea repetidamente los datos 2. Siga la pista de temas, intuiciones, interpretaciones e ideas 3. Busque los temas emergentes 4. Elabore tipologías 5. Desarrolle conceptos proposiciones teóricas 6. Lea el material bibliográfico 7. Desarrolle una guía de la historia

<p>Codificación (Reunión y análisis de todos los datos que se refieren a temas, ideas, conceptos, interpretaciones y proposiciones)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolle categorías de codificación 2. Codifique todos los datos 3. Separe los datos pertenecientes a las diversas categorías de codificación 4. Vea que datos han sobrado 5. Refine sus análisis
<p>Relativización de los Datos (Interpretarlos en el contexto en que fueron recogidos)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Datos solicitados o no solicitados 2. Influencia del observador sobre el escenario 3. ¿Quién estaba allí? (diferencia entre lo que la gente dice y hace cuando está sola y cuando hay otros en el lugar) 4. Datos directos o indirectos 5. Fuentes (distinguir entre la perspectiva de una sola persona y la de un grupo más amplio) 6. Nuestros propios supuestos (autorreflexión crítica)

3.9 Aspectos éticos

En este presente trabajo se respetaron todas las reglas establecidas por la universidad y tanto por las reglas APA, consultamos a diferentes artículos, libros y así pudimos citar correctamente y sin ninguna clase de alteración de los conocimientos intelectuales de los autores para favorecer en la investigación, se efectuaron las referencias bibliográficas para la revisión y veracidad de las normas APA.

Por otro lado, se realizó con mucha responsabilidad la recolección de datos sin alterar ninguna información, no obligamos a los seguidores a participar en las técnicas establecidas con engaños, fue totalmente transparente para el bien de la investigación, por todo lo dicho en líneas anteriores podremos afirmar que todos los datos fueron completamente verdaderos sin ningún tipo de manipulación en la investigación realizada.

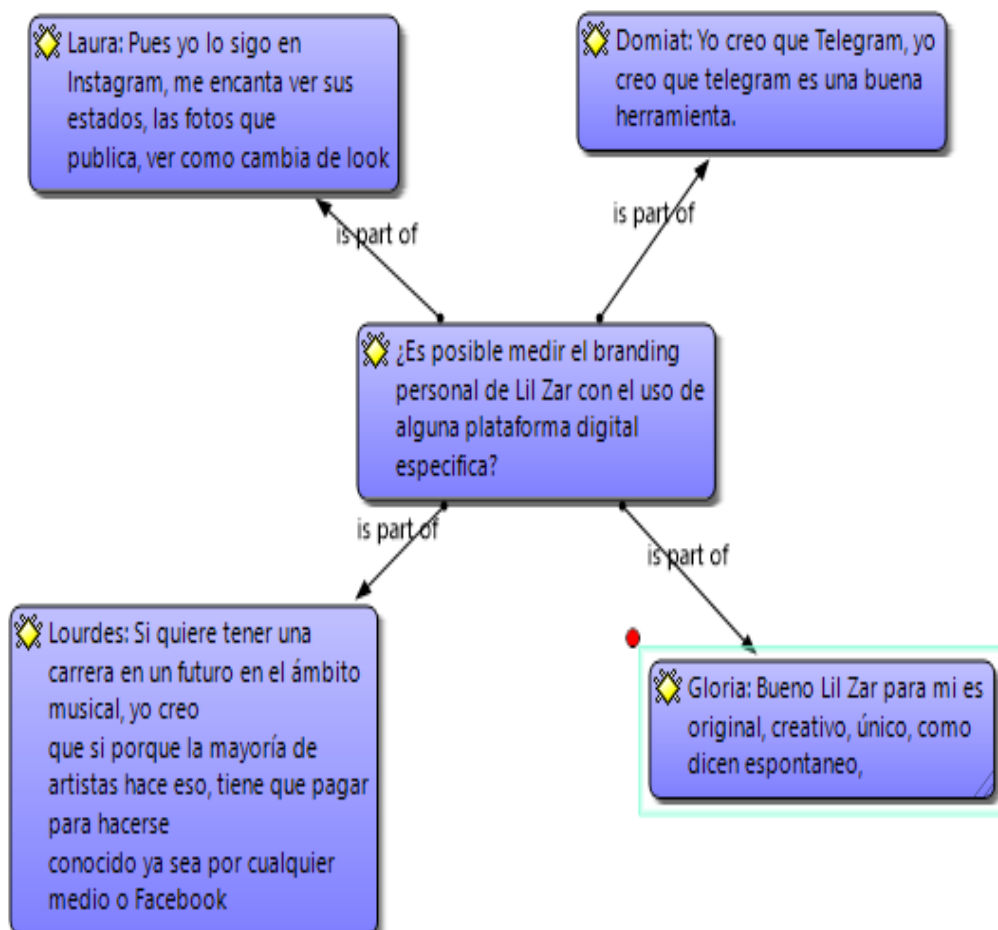
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Interpretación del focus group

A continuación, presentaremos 8 redes semánticas que serán de los problemas específicos que se plantearon, los cuales nos ayudarán a interpretar nuestros resultados del focus group. La herramienta que se usó para la elaboración fue el programa “Atlas. Ti”

- a) ¿Es posible medir el branding personal de Lil Zar con el uso de alguna plataforma digital específica?,

Figura 1: medición de branding personal en plataformas digitales

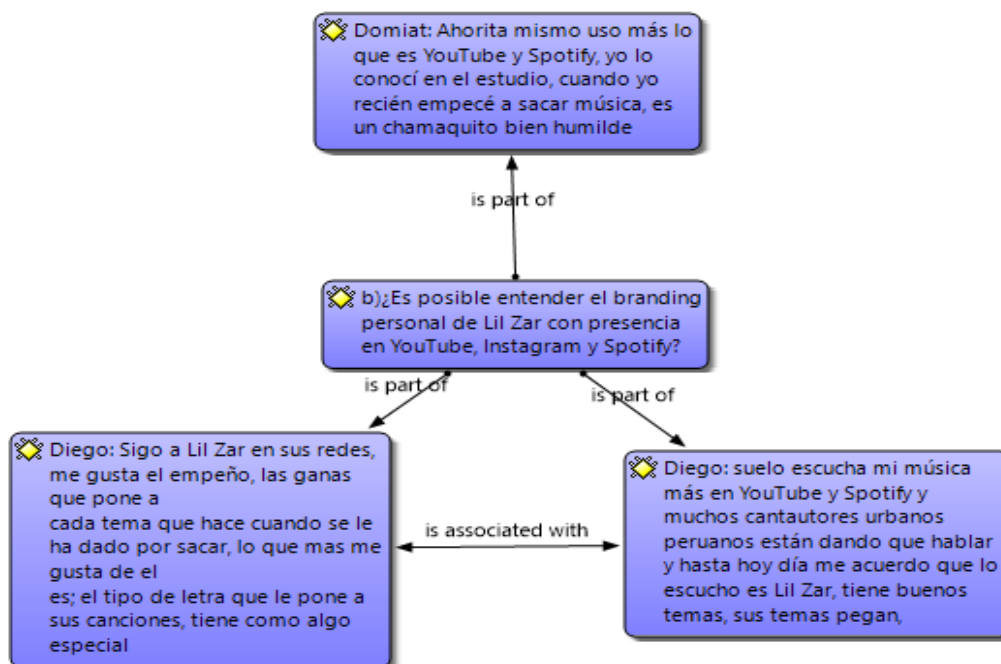


Atlas.ti

Según los resultados del focus group, para el primer problema específico, podemos decir que si se puede medir el branding personal de Lil Zar en alguna plataforma digital, como apreciamos en la red semántica, algunos de los participantes daban adjetivos calificativos positivos hacia el cantautor por medio de sus plataformas digitales. También dieron opciones como las de incursionar en Telegram. Tiene una implicancia teórica con lo que nos dicen Nur, Rosidah & Mior (2015), que hay un lazo muy fuerte para conectar a las personas de todo el mundo por medio de las redes sociales a través de conversaciones textuales o videollamadas y se relaciona con lo que nos dice Reyes (2017) en su tesis elaborada, él llegó a la conclusión de que si tienes una buen gestión en tu marca personal tendrás un buen impacto en redes sociales. Esto es de suma importancia para el cantautor ya que podemos acercarnos más a sus seguidores e interactuar con posibles oyentes de su música alrededor del mundo virtual.

b) ¿Es posible entender el branding personal de Lil Zar con presencia en YouTube, Instagram y Spotify?

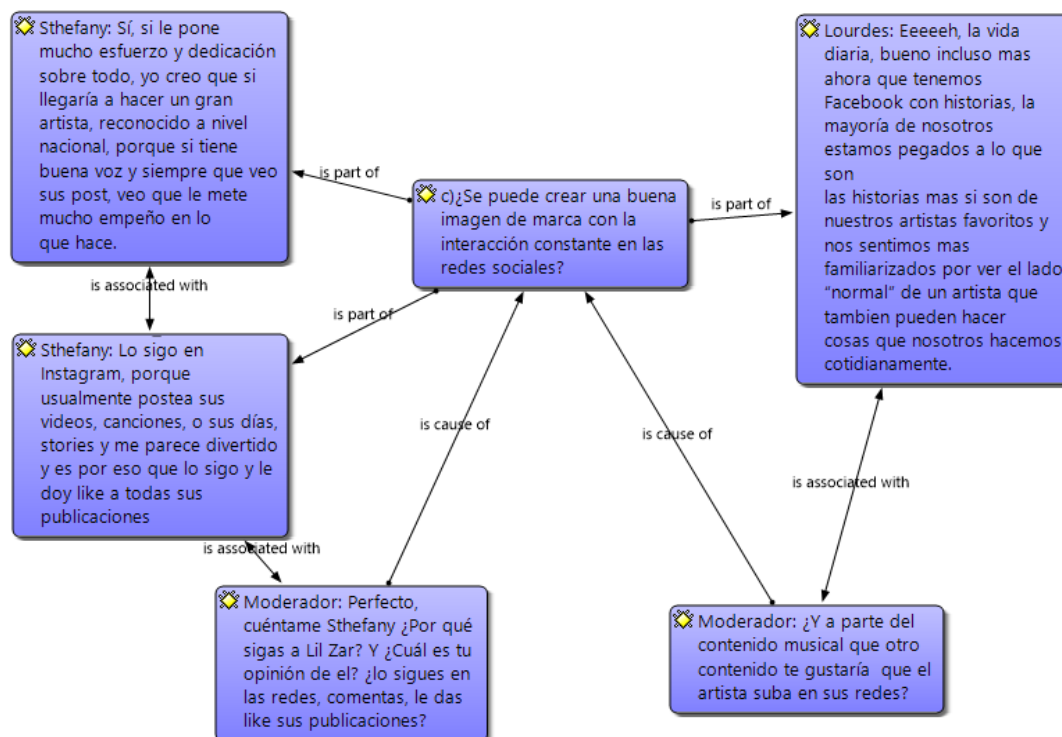
Figura 2: brading personal con presencia en redes sociales



Podríamos decir que se puede entender el branding personal de Lil Zar a través de; YouTube, Instagram y Spotify, ´pero no queda del todo claro, ya que no todos los participantes usan las tres plataformas ya mencionadas, pero aun así algunos decían sentir buena vibra al ver sus redes y por consecuencia obtener buenos conceptos a raíz de la interacción por las redes del cantautor. También cabe resaltar que coincide con el concepto de Kaplan & Haenlein (2010) ellos dijeron que aprovechar las redes sociales para crear interacción entre la empresa y los usuarios puede pronosticar una mejor decisión a la hora de hacer una compra, en un trabajo previo de Chalén y Núñez (2018) ellos concluyeron con que se debe aplicar estas estrategias para un público objetivo llamado “ adeptos millenials” los cuales tienen un acceso 24/7 a las redes sociales y en el caso de Lil Zar, se buscará ese target para generar tan buena empatía con sus seguidores, ellos se fidelicen, lo sigan y compartan a demás personas interesadas en el género urbano.

c) ¿Se puede crear una buena imagen de marca con la interacción constante en las redes sociales?

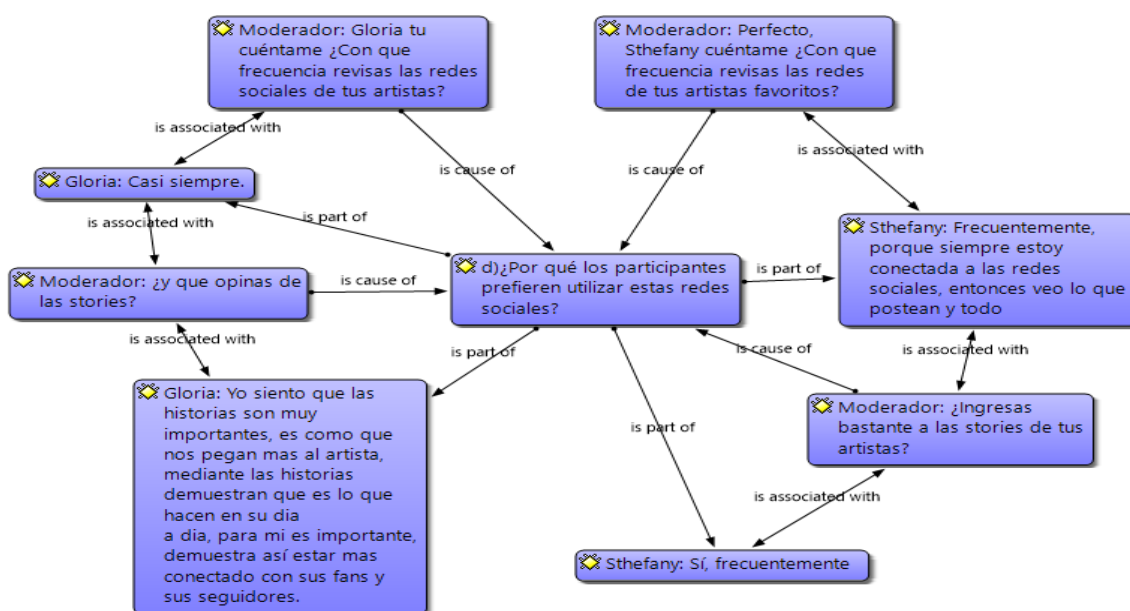
Figura 3: imagen de marca a traves de redes sociales



Revisando la información recolectada, podemos decir que si se puede crear una buena imagen de marca con la interacción constante en las redes sociales, ya que muchos de los participantes coincidían que se mantenían entretenidos con las historias que sube el artista en sus redes sociales, tanto como sus producciones musicales, como sus historias en Instagram demostrando su día a día, logrando familiarizarse con sus seguidores logrando una gran empatía, comparando con el artículo de Beltrán, Berna y López (2017) sobre la cantante Shakira, que rescatamos y fue parte de mis antecedentes, podemos decir que si hay relación, porque ellos argumentan que para un buen branding personal debe haber; reconocimiento, diferenciación, relevancia, personalidad y fortaleza en el artista, la cual notamos con claridad en el la red semántica. También tiene una implicancia teórica con Kelly (2017) ella nos dice que internet afectó de manera positiva, nos confraternizo como sociedad y nos facilita la vida, la internet nos abrió puertas y oportunidades, todas las personas se puede conectar de manera inmediata con cualquier persona. Esto es de suma importancia para generar un buen branding personal ya que es una necesidad en estos tiempos. El artista Lil Zar cumple y aplica el uso de estas variables y así cumplir con una buena imagen de marca a través del contenido que genera.

d) ¿Por qué los participantes prefieren utilizar estas redes sociales?

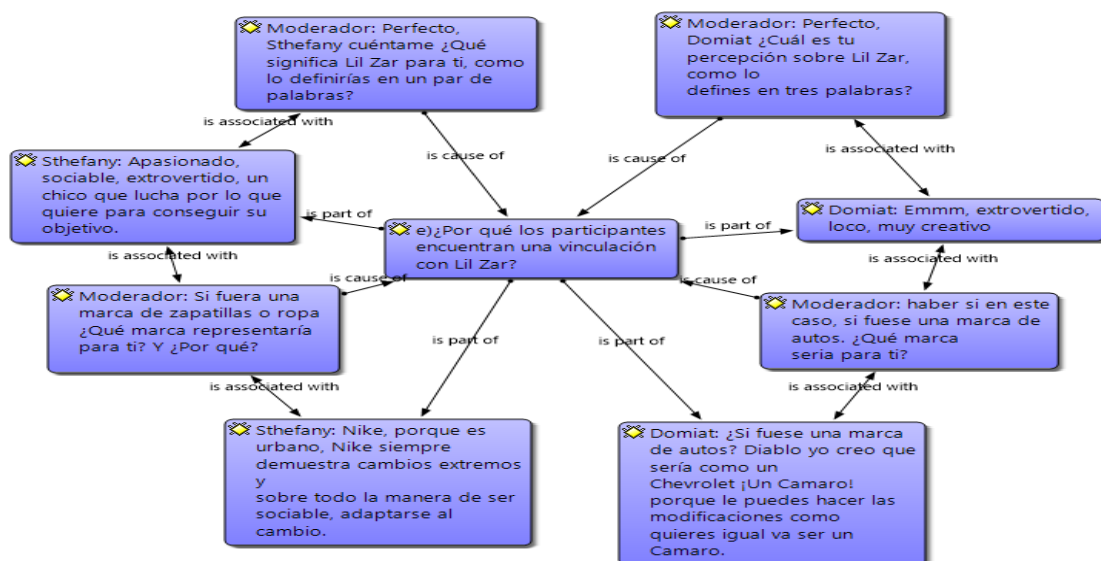
Figura 4: preferencia de redes sociales



Los participantes y seguidores, prefieren usar estas redes sociales porque con ellas se sienten más cerca de sus artistas y pasan muchas horas al día en las redes de sus artistas favoritos, también dijeron que se les hace más fácil usar estas tres redes sociales, ellos afirman que es mejor para los artistas estar conectados constantemente con sus fans. Esta interpretación tiene una implicancia teórica con IEMD (2017) Ellos afirman que todas las innovaciones del marketing de redes sociales no se limitan a lanzar un anuncio, es así como podemos resaltar que Lil Zar puede y tiene la libertad de generar el contenido en sus cuentas de manera libre y constante, ya que su contenido es aceptado por sus seguidores y ellos sientes que las historias de Instagram son de suma importancia para cualquier cantautor. También se complementa con un trabajo previo como el de Valladares (2015) Él se quiso determinar si las redes sociales eran efectivas para las empresas turísticas y el 99% de sus encuestados tenían el conocimientos de las estrategias de redes sociales y favorecían a las empresas turísticas, pero él también dice que obviamente no solo puede ser útil para ese rubro, comparando los resultados de Lil Zar vemos una similitud en sus resultados y podemos aplicar estas estrategias tanto para empresas como para el cantautor.

e) ¿Por qué los participantes encuentran una vinculación con Lil Zar?

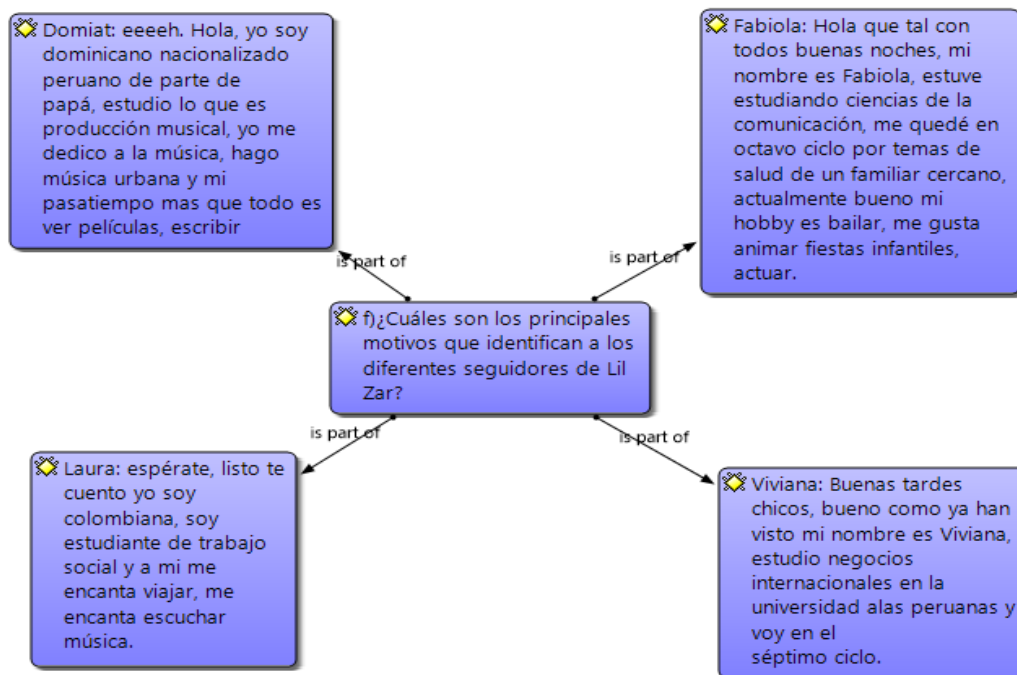
Figura 5: vinculación con Lil Zar



Los participantes encuentran una vinculación con Lil Zar por la personalidad que el artista expresa en sus redes sociales, ellos afirman que es una persona sociable, extrovertida y sobre todo una persona que lucha por alcanzar sus sueños. No se logra apreciar en el cuadro, pero en la videoconferencia del focus group podemos dar fe de las expresiones que los participantes mostraban, todos expresaban una sonrisa cuando se expresaban del artista. Podemos comparar con el estudio de Menard (2015) el cual nos dice que a pesar de que el branding personal no sea común en algunos países, debemos utilizarlo para hacer de nuestro arte más accesible a nuevas personas. Esto tiene una implicancia teórica con Hernández, R. (2016) debemos revisarnos constantemente y saber si estamos aplicando bien nuestro branding personal, nosotros podemos pensar que estamos haciendo lo correcto, pero nuestro público al que nos dirigimos no, como en el caso de Lil Zar que empezó a subir historias y seguidores no reaccionan ya que el artista creía que estaba haciendo bien porque él lo creía, pero al cambiar el contenido y mostrar su pasión y su perseverancia por lo que quiere alcanzar, los seguidores se sintieron más vinculados con él.

f) ¿Cuáles son los principales motivos que identifican a los diferentes seguidores de Lil Zar?

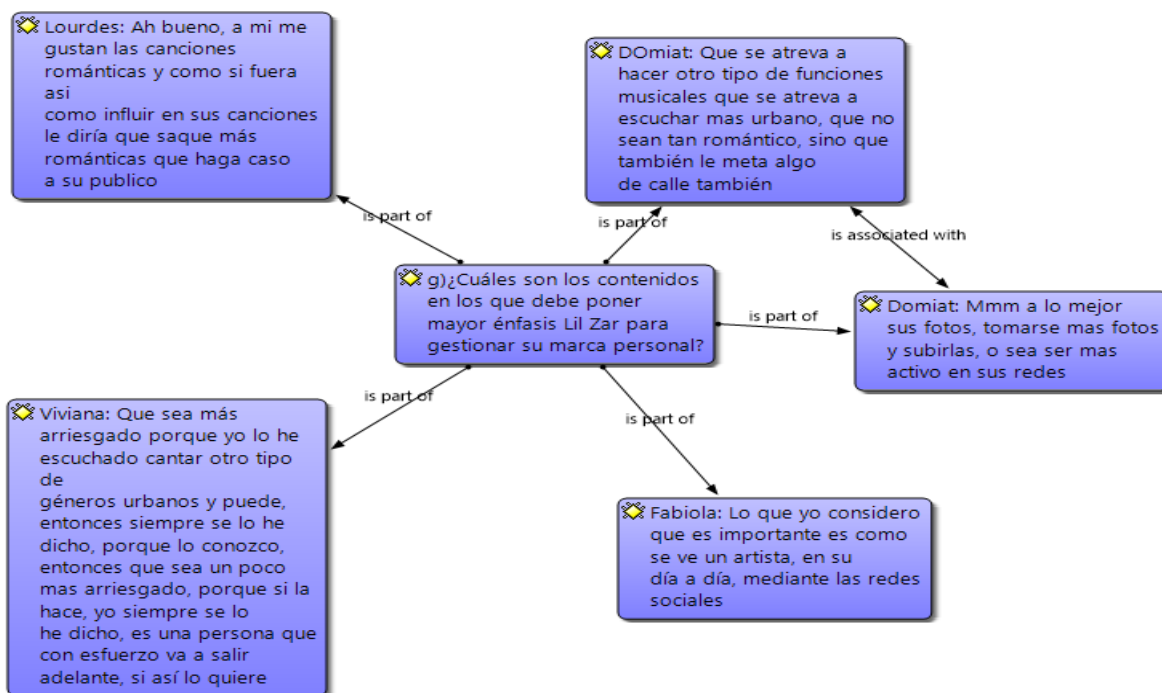
Figura 6: identificación de seguidores



Los seguidores de Lil Zar se identifican por ser jóvenes y el gusto por la música en general, se podría decir que sus seguidores son homogéneos, tienen los mismos gustos musicales, activos en redes sociales casi siempre y la gran mayoría estudiantes de universidades, también podemos observar que sus seguidores son de otros países incluyendo a Ucrania, pero por motivos obvios no pudimos invitar a participantes de ese país. Este resultado tiene una implicancia teórica con Leyva (2016) ella dice que tenemos que encontrar nuestra esencia y tener un comportamiento adecuado para lograr un objetivo, es por eso que Lil Zar tiene seguidores jóvenes y la mayoría de ellos estudiantes de universidades según información recolectada en el focus group. También tiene relación con lo que nos brinda Arévalo y Ortiz (2018) ellos concluyeron su tesis diciendo que a pesar del branding personal del artista estaba consolidado, no pueden dejar de innovar, en el caso de Lil Zar sería similar porque sabemos que tiene seguidores jóvenes, pero puede obtener otro tipo de seguidores con otro perfil respecto como vaya él adaptándose a los cambios y sin dejar de lado las nuevas tendencias.

g) ¿Cuáles son los contenidos en los que debe poner mayor énfasis Lil Zar para gestionar su marca personal?

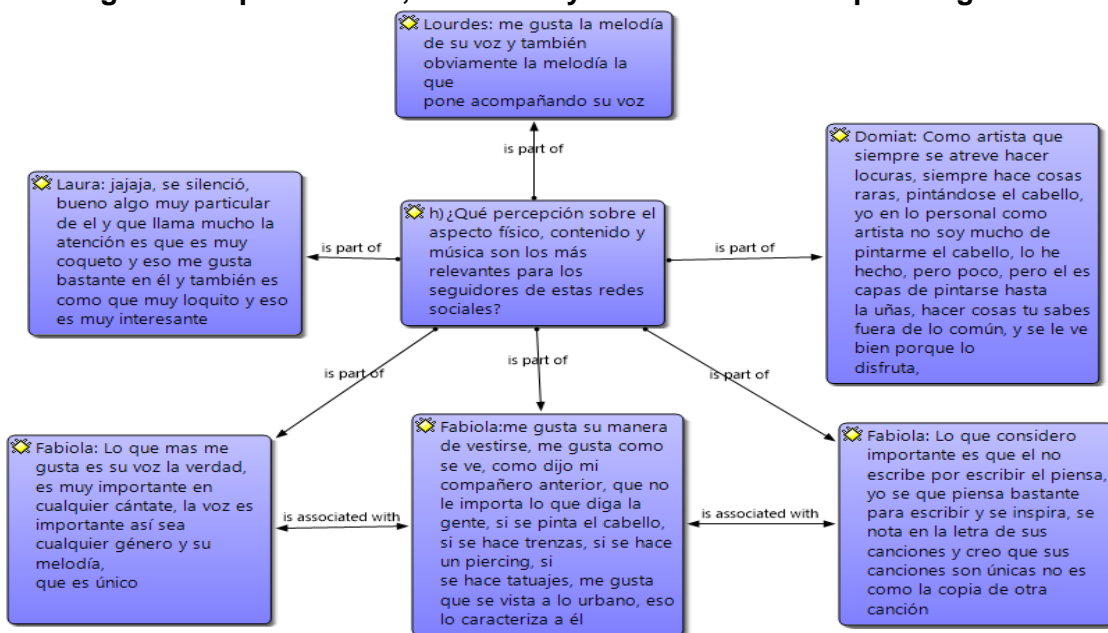
Figura 7: gestión de contenidos



Los participantes coincidían en que el artista debe hacer caso a sus fans, por ejemplo; si le piden canciones románticas que las haga para complacer a sus seguidores, también arriesgarse a incursionar en otros ritmos musicales. Coinciden también en que genere contenido en Instagram, subiendo fotos constantemente para mantener a su público conforme, a la vez subir historias con su día a día para saber qué es lo que hace cotidianamente. Este resultado tiene una implicancia teórica con Temple (2018) la marca personal nos representa ya sea en persona o en el ámbito digital, ya que ahora interactuamos por esos dos mundos y es algo que tenemos que tener siempre vigente para consolidarnos y poder establecernos como marca, en este caso con los seguidores de Lil Zar que son consumidores de redes sociales casi 24/7 todos tienen un smartphone en donde puedan interactuar o ver a su artista favorito a la hora que deseen. Tiene concordancia con el artículo de Johnson (2017) necesitamos entender las interacciones face to face y online porque ellas impactan en la percepción de las personas sobre la marca personal, por ende, Lil Zar no debe dejar estas prácticas de lado, así que debe seguir generando ese contenido y mejorarlo.

h) ¿Qué percepción sobre el aspecto físico, contenido y música son los más relevantes para los seguidores de estas redes sociales?

Figura 8: aspecto físico, contenido y musica relevantes para seguidores



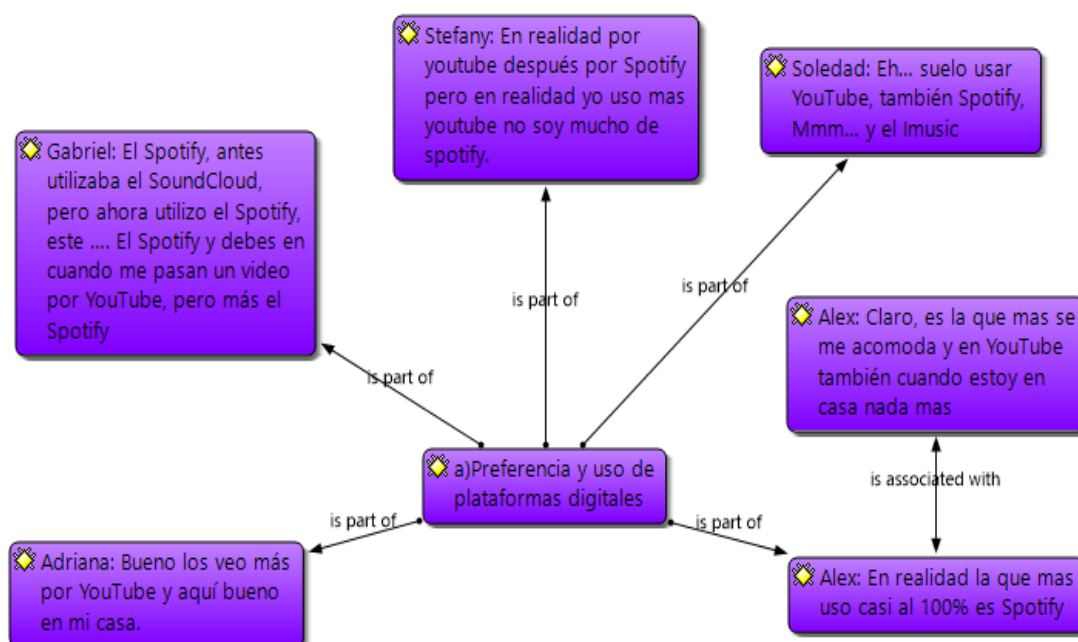
Los seguidores tienen una percepción positiva del artista, afirman que llama mucho la atención por su look y ser muy coqueto. Lo consideran una persona muy carismática y que eso lo perciben a través de sus redes sociales, compartiendo historias haciendo bromas, cantando o haciendo alguna otra actividad. Afirman también que les agrada el tono de su voz y las melodías de sus canciones. El presente resultado tiene una implicancia teoría Costa (2015) él afirma que una de las maneras de construir una buena marca personas es demostrando valores personales y así lograr una ventaja competitiva y es así como el cantautor hay podido lograr esos reconocimientos de parte de sus seguidores, algunas participantes resaltaban lo coqueto que es el artista delante de las cámaras y eso les atrae bastante, también afirmaban que tenían la percepción de que el cantautor haría las cosas a su manera porque tiene marcada su posición y eso es respetable. Tiene relación con lo que nos dicen Arévalo y Ortiz (2018) ellos también hicieron una investigación cualitativa para un cantante y también concuerdan en que, si se debe mostrar una buena imagen para tus seguidores, nunca se debe dejar de lado las nuevas tendencias y la interacción constante con su público ya que un artista depende de ellos. Es exactamente lo que Lil Zar quiere plasmar y llegar a posicionarse rápidamente en el mercado de la música urbana.

4.2 Interpretación de las entrevistas a profundidad

A continuación, presentaremos las interpretaciones y redes semánticas codificadas por el software Atlas. Ti de las entrevistas con relación a mis 4 categorías establecidas en la matriz de categorización y así mismo aplicaremos una discusión para cada una de ellas utilizando la información recolectada que encontramos en los videos o transcripciones de las entrevistas.

a) Preferencia y uso de plataformas digitales

Figura 9: preferencia y uso de plataformas digitales



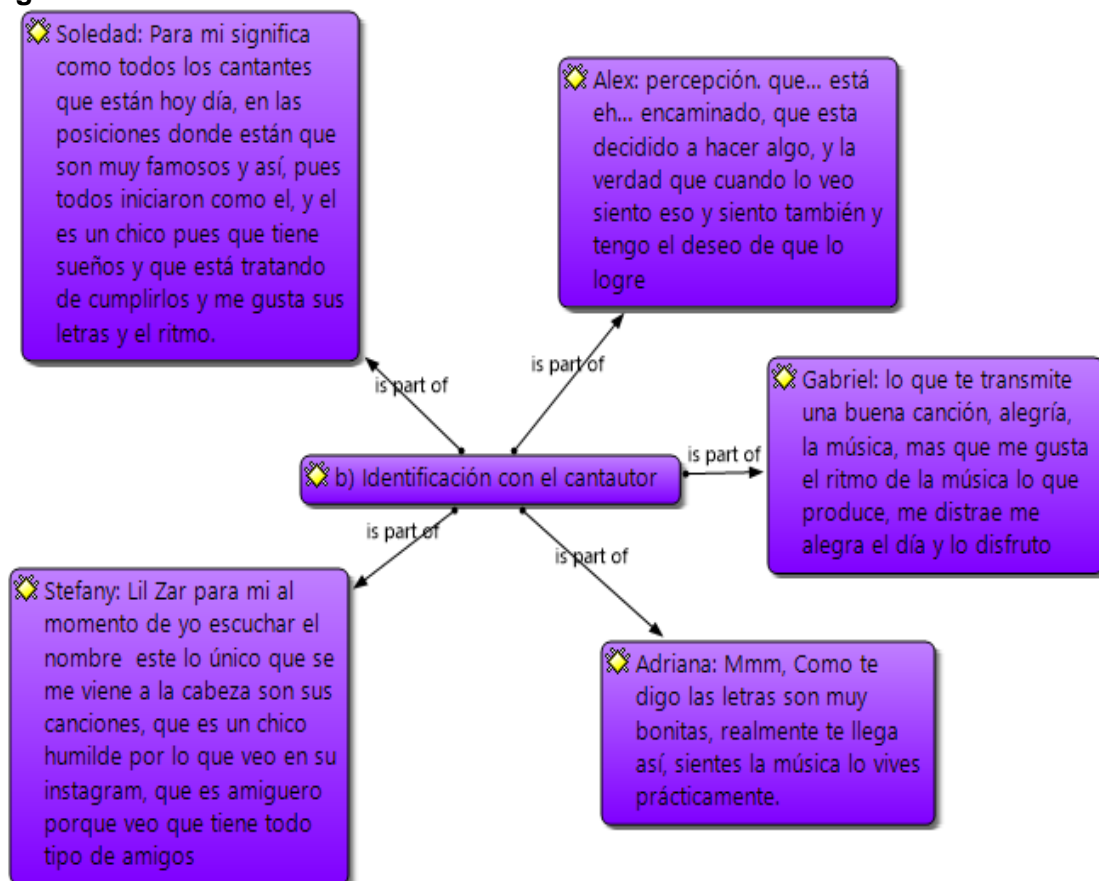
Atlas.ti

Los participantes en su mayoría tienen una preferencia por Spotify y YouTube, son las plataformas digitales que se acomodan más a su estilo de vida, aunque algunos hicieron comentarios sobre Instagram, sin duda algunas estas dos plataformas son las preferidas por las participantes. Esta interpretación tiene una implicancia teoría con la de Paolillo, Ghule & Harper (2019) ellos dijeron que YouTube es la plataforma más grande en distribución de videos online y desde que Google adquirió YouTube, únicamente puedes acceder por alguna cuenta de Gmail, es por eso que la mayoría de participantes con una cuenta ya creada se vinculan más rápido y les llegan recomendaciones según a lo que van

buscando. Y podemos encontrar un total contras con uno de los antecedentes Machaca (2018) elaboró una tesis sobre el impacto de las redes sociales en empresas que se dedicaban al rubro de venta de vehículos motorizados en Juliaca y el resultado no fue tan alentador, solo el 18% de las personas que encuestado miraban los anuncios por medios digitales, esto sirve de mucho para el artista Lil Zar ya que él al querer llegar a más zonas y que su contenido se visto o escuchado tendrá que utilizar otras estrategias ya que por lo resultados en ese antecedente Juliaca no está tan familiarizado con las redes sociales, la cual sería una mala inversión hacer publicidad en redes sociales en dicha región.

b) Identificación con el cantautor

Figura 10: identificación con el cantautor



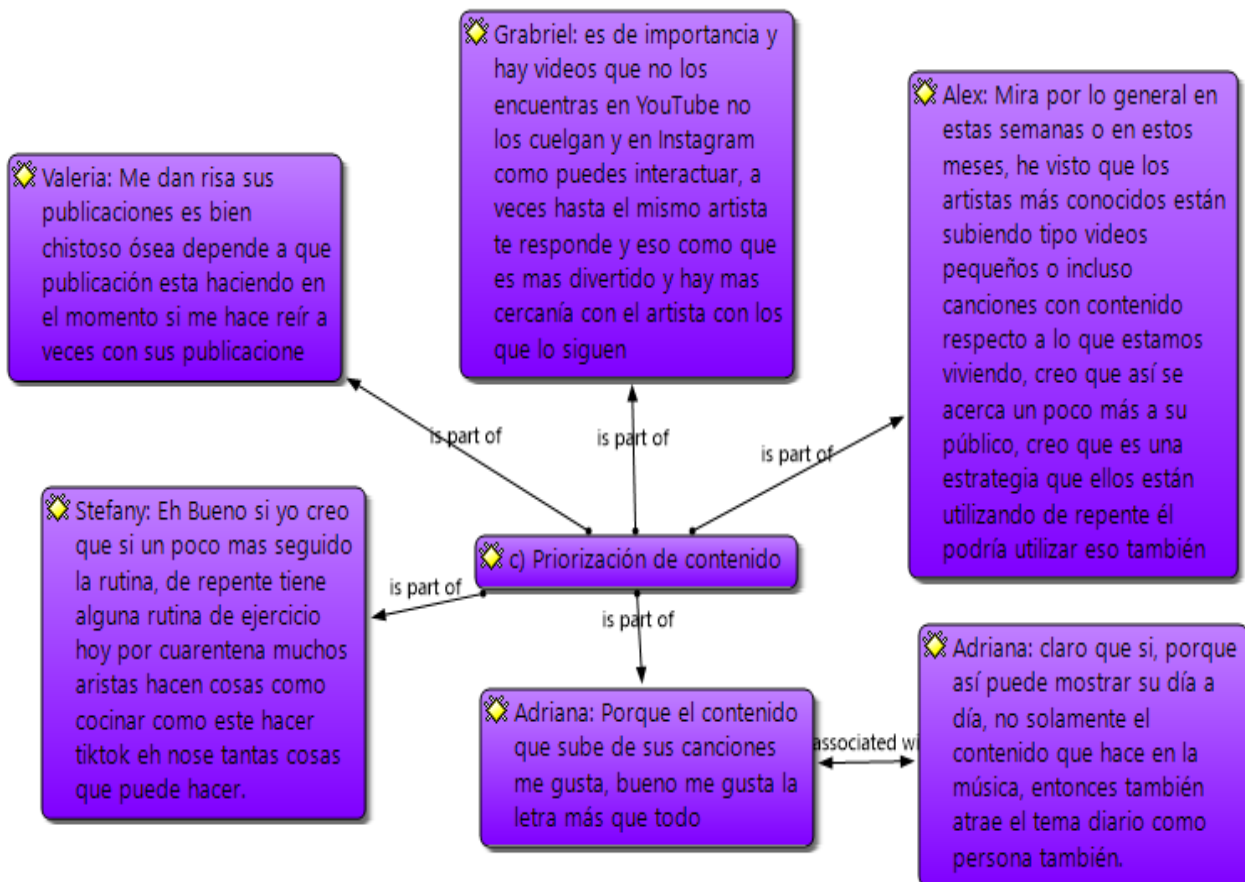
Atlas.ti

Los participantes encuentran una identificación con el cantautor a través de sus letras, se sienten identificados con algunas canciones que él compone,

también se identifican con él porque lo ven como una persona luchadora y perseverante para alcanzar sus metas. La presente interpretación tiene una implicancia teoría con la de Micó (2015) él nos dice que hay cuatro principales factores para hacer un buen branding personal y el primero de ellos es la identidad de marca, donde tienes que tener claro tu concepto principal bien marcado, tu personalidad y el motivo por el cual quieres ser reconocido. También coincide con el artículo de Beltrán, Berna y López (2017) ellos nos dicen que para un artista el branding personal tiene que tener cualidades principales como la diferenciación, reconocimientos, los valores, etc. Los cuales en las entrevistas a profundidad fueron resaltados por muchos de los participantes hacía Lil Zar.

c) Priorización de contenido

Figura 11: priorización de contenido



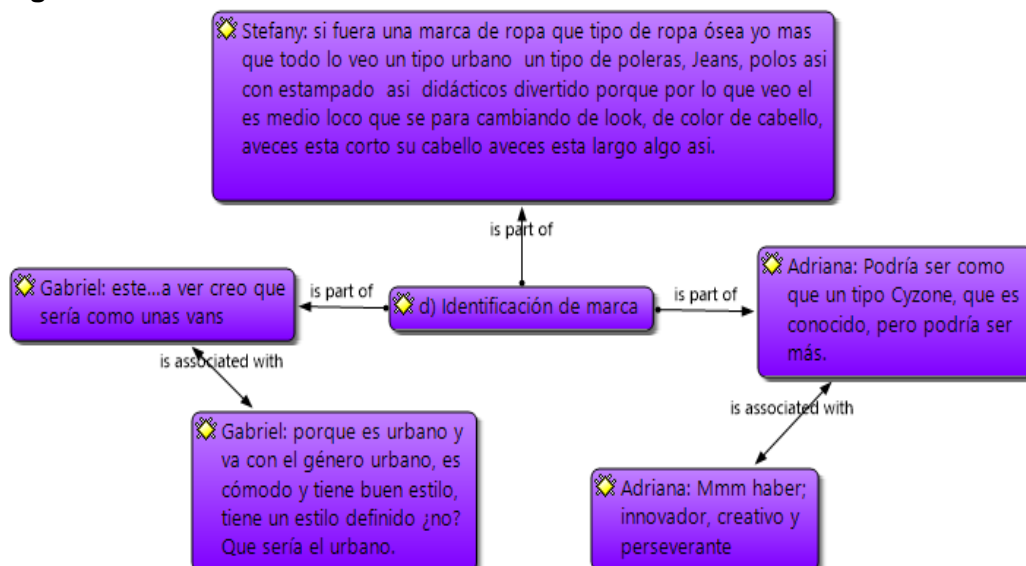
Atlas.ti

La priorización del contenido fue variante entre los participantes, pero la que más resaltó entre las entrevistas es la de agregar historias de Instagram con un contenido cotidiano, subir contenido de lo que hacer el artista en su día a día.

Esto tiene una implicancia teórica con lo que dice Constantinides (2014) él afirma que con tener web 2.0 las empresas pueden monitorear la conciencia y preferencia de los clientes a la hora de adquirir algo y así medirlo en redes sociales, la cual es fundamental para el cantautor porque así puede interactuar de manera frecuente con sus seguidores y saber qué es lo que desean o prefieren para futuras producciones. Por otra parte en un artículo de Brems, Temmeman, Graham y Broersma (2017) investigando a periodistas trabajando para empresas y a periodistas independientes en su desenvolvimiento en twitter, llegando a la conclusión de que los independientes tiene mucho más libertad de interactuar con sus seguidores, discutiendo y compartiendo hasta detalles no profesionales porque se crea un mejor vinculo a diferencia de los que trabajaban para empresas que posteaban cosas de su mismo trabajo o de colegas la interacción no era la misma, tenemos que tomar en cuenta este articulo ya que en la industria de la música es lo mismo por casos muy conocidos dentro del género, donde los artistas independientes logran hacer una mejor interacción con sus seguidores y resultando los mismos resultados y hasta más que un artista que está firmado por una disquera, pero que tiene que cumplir ciertas normas, privándolo de ser el mismo.

d) Identificación de marca

Figura 12: identificación de marca



El cantautor tiene una buena una interpretación de marca, ya que los participantes al hacerles la pregunta sobre si Lil Zar fuera una marca, ¿cuál

sería? Ellos contestaban que sería como Vans, Nissan, para el caso de los hombres y marcas como, Maybelline, Cyzone para el caso de las mujeres, entonces al ver que estas marcas son de medio a alto prestigio en sus respectivos rubros, podemos interpretar que Lil Zar está posicionado como un cantante que está empezando a darse a conocer. Tenemos una implicación teórica con Temple (2018), ella nos dice que debemos tener un buen desenvolvimiento en el área en el que estemos porque será un medidor para nuestra marca persona, lo cual Lil Zar ha logrado obtener por las respuestas brindadas por los participantes que lo comparaban con marcas de calidad y reconocidas en el mercado gracias a al trabajo que viene haciendo en su carrera musical. Tiene relación con lo que nos dice Menard (2015) en su estudio realizado en Finlandia para artistas contemporáneos, llego a la conclusión de que en su país la práctica de personal branding no es muy popular al igual que acá en Perú muchos piensan que no es necesario o algunos lo hace empíricamente, pero a pesar de que no sea muy popular no quita el hecho de que sea importante para cualquier persona, no solo a artista como en el caso de Lil Zar, es una herramienta para llegar a nuevos seguidores y crear una mejor identidad de marca.

V. CONCLUSIONES

En esta investigación se planteó un objetivo y cuatro categorías primordiales para el desarrollo de la investigación, a continuación, se presentan las conclusiones que se determinaron a través de los resultados.

1. Se concluye que es posible explicar el marketing de redes sociales a través del branding personal de Lil Zar, ya que se comprueba a través de los resultados que nos brindaron nuestras técnicas de recolección de datos cualitativas como lo son el focus group y las entrevistas a profundidad que los participantes a través del contenido generado por el cantautor en sus redes sociales se sienten conformes por lo brindado a través de sus cuentas más usadas que son Instagram y YouTube, haciendo que su branding personal sea el apropiado para sus seguidores, logrando una identificación de marca y percepción del artista de manera positiva.

2. Se determina que las principales herramientas digitales de parte de los seguidores son; YouTube, Spotify, Instagram y Facebook. Estas plataformas digitales fueron muy mencionadas tanto en el focus group como en las entrevistas a profundidad, los participantes aceptaron el contenido de Lil Zar en sus historias de Instagram y en el feed de la red social, les gusta contenido visual en YouTube tanto así que varios de los participantes decían que les motivaba a compartir el link en sus propias redes sociales y estaban dispuestos a adquirir una cuenta premium en Spotify para apoyar al artista, resaltamos estas tres plataformas digitales ya que a pesar que los participantes mencionaron que usan Facebook constantemente, el artista no cuenta con un fan Page en dicha red social.

3. Se concluye que si existe una identificación con el cantautor, ya que en los resultados podemos ver que los participantes aceptaban la subcategorías establecidas en la matriz de categorización, ellos mencionaban que a pesar de que no necesariamente tienes que tener un aspecto físico positivo para ser artista o cualquier otra profesión siempre es bueno mantener una estética adecuada ya que Lil Zar tiene aspiraciones a ser una figura pública reconocida, también aceptaron el cambio constante de look, les parece algo muy original y atrevido por parte del cantautor, algunas participantes del sexo femenino

recalcaban que el artista es muy coqueto y eso llamaba mucho más la atención de ellas y en el caso de los varones les gustaba el outfit que el artista usa en sus distintas sesiones publicadas. El contenido musical fue otra de las subcategorías que aceptaron del cantautor, una de ellas fue la aprobación del contenido de las letras de Lil Zar, los participantes decían que con las letras del cantante se sentían identificados y hasta a veces hacerlos sentir tranquilos ya que a ellos se sumaba la aceptación de la melodía de las canciones y el tono de voz del artista.

4. Se determina que la priorización del contenido de Lil Zar no es del todo buena, ya que los participantes quieren más actividad por medio de esta red social, a pesar de aceptar el contenido de sus historias, ellos quieren mucho más contenido, algunos decían que el cantautor no subía historias hasta una semana y ellos se quedaban con la intriga de que estará pasando, ya que como se mencionaba en líneas anteriores Lil Zar sube buen contenido, buenas fotos, su vida cotidiana y hasta subió un cover una canción conocida en el género urbano que tuvo bastante acogida dentro de sus fans, pero no es suficiente para sus seguidores.

5. Se concluye que si existe una identificación de marca por parte de los participantes, en comparación con otros artistas ya reconocidos a nivel internacional, los participantes afirmaban de que Lil Zar está a la talla de competir con ellos pero que en el Perú es muy difícil salir adelante por el talento y que solo es escandalo puede resaltar a una persona en nuestro país, esto es parte de nuestra cultura, sin embargo, ellos en su gran mayoría resaltaron de que si Lil Zar sigue haciendo las cosas bien, estará encaminado a ser un artista reconocido, con respecto al look, aprueban la manera en cómo se viste y sus cortes de cabello. La percepción que tienen ellos al ver al artista es de una persona, honesta, talentosa, atrevida, humilde y divertida, el cantautor se ha ganado todos estos adjetivos positivos y logra tener una percepción positiva por medio de lo que él muestra en sus redes sociales y también cabe resaltar que sus seguidores se sienten identificados con él por la perseverancia que pone para alcanzar sus objetivos.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en este informe de investigación, es importante incluir una serie de recomendaciones para el cantautor y poder incluir algunas estrategias a futuro en el ámbito digital. Son cinco recomendaciones que se presentarán a continuación.

1. Se recomienda al cantautor tener en cuenta mejorar su branding personal, porque si bien es cierto se logra explicar el marketing de redes sociales en la mejora del branding personal de Lil Zar, pero se sabe que definitivamente las variables se retroalimentan entre sí, porque de nada sirve tener buenas estrategias en redes sociales y no tener un buen manejo de branding personal y de lo contrario no sirve tener un buen branding personal con estrategias malas de redes sociales, entonces es apropiado fortalecer constantemente ambas variables con las propuestas realizadas por los participantes a través de nuestras investigaciones cualitativas que se muestran los anexos de la investigación.

2. También se recomienda a Lil Zar crear cuentas en distintas redes sociales como se mencionaban en los resultados, uno de los más resaltantes es Facebook ya que todos cuentan con una cuenta en esta red social pero sin embargo Lil Zar no cuenta con una Fan page oficial en la cual sus oyentes que no interactúen en otras redes sociales puedan hacerla en esta, se aplicará una estricta realización de contenido diario para Facebook post creación del mismo, se podría estar hablando de una a dos publicaciones diarias y la segunda es TIK TOK ya que esta red social está teniendo demasiada acogida a través de la situación actual que el mundo atraviesa (Covid-19), se tomará en cuenta la creación de contenido de guiones para que los videos sean propios y no se pierda la originalidad del artista, aquí se aplicaran de uno a dos videos por semana ya que es más riguroso el tema de creación de material inédito, por otra parte si se puede subir videos haciendo playback que también son populares en esta red social pero recordemos no caer en la monotonía . Lil Zar debe estar atento a los constantes comentarios que sus fans dejan en todas sus redes sociales y ser respondidas con la mayor rapidez que sea posible para la satisfacción de sus seguidores.

3. Para mejorar la identificación de sus seguidores con el cantautor se recomienda seguir siendo natural, sin fingir, ya que los participantes tenían una percepción positiva con el cantautor, pero también dijeron que la fama y el dinero podría cambiar esos hábitos positivos del artista y cambiar su manera de ser, también en no exagerar en las expresiones a la hora de realizar una publicación ya que puede ser notoria y no causar empatía con los seguidores. Respecto al contenido musical Lil Zar a pesar de la aceptación de sus temas actuales, deberá hacer fusiones musicales y por ende incursionar en otros géneros ya que los participantes dijeron que les gustaría verlo en otra faceta y ver hasta dónde puede llegar y eso conlleva a hacer colaboraciones y por ende hacer una inversión para la realización de estos proyectos, desde la grabación del tema hasta la elaboración del videoclip ya que a muchos participantes les gusta ver los videoclip y la trama, o sea como se desenvuelve la historia dentro de un videoclip.

4. Se recomienda al cantautor subir más contenido de su vida cotidiana en sus historias de Instagram, aquí definitivamente se tiene que ser estricto y tomarse bastante tiempo ya que los participantes no pueden quedarse sin contenido diario porque eso los hace pensar de que algo anda mal con él cantautor, se aplicará una constante interacción en Instagram estamos hablando de dos a cinco historias, ya que en los resultados varios de los participantes concordaban de que sus historias llaman mucho la atención, en especial cuando está en su casa o fuera de ella, también debe interactuar con más frecuencia con sus seguidores dándoles like a sus comentarios o respondiéndolos. Uno de los participantes dijo que era de suma importancia subir fotos con outfits diferentes seguidas al feed de Instagram, por lo tanto el cantautor tendrá que invertir en una cámara de gama media o alta y también outfits distintos para poder satisfacer a sus seguidores subiendo de una a dos fotos o videos al feed de Instagram, una participante recomendó a Lil Zar subir el proceso de sus cambios de look, ya que el artista está en constante cambio de look, como en el pintado de cabello o uñas, ella comenta que eso sería de mucho interés para varios seguidores y también recomendaron subir covers de canciones conocidas pero con una interpretación al estilo del cantautor Lil Zar ya que eso ayudará a llegar a más personas, por lo tanto Lil Zar tendrá que hacer una inversión también para

la adquisición de un home studio (estudio casero) ya que por motivos de la pandemia no podrá movilizarse con facilidad a los estudios a los cuales él iba a realizar sus contenidos musicales.

5. Y, por último, se recomienda al cantautor Lil Zar invertir en el diseño de un logotipo ya que, a pesar de estar varios años en la industria del género urbano, el artista solo es reconocido por su nombre artístico y su nombre de pila, mas no por un símbolo o colores como lo podría ser un logotipo y así tener una mejor identificación de marca. Los participantes resaltaron que Lil Zar no debe ser copia de nadie, es por eso que recomendamos no intentar copiar a los artistas consolidados pues Lil Zar tiene las cualidades para ser un artista reconocido a nivel internacional según los resultados del focus group y entrevistas a profundidad, otro de los comentarios era mantener su esencia ya que a todos los participantes le gusta su forma de ser y no quisieran que eso se pierda. Finalmente, Lil Zar deberá tomar en cuenta todas las recomendaciones que hemos logrado elaborar, pero también las recomendaciones que hicieron cada uno de los participantes las cuales se pueden apreciar en las transcripciones del focus group y entrevistas de profundidad o también en las grabaciones de dichas herramientas de investigación, todo esto sumará de manera positiva para la carrera del cantautor Lil Zar en el ámbito digital.

REFERENCIAS

- Arévalo, H., y Ortiz, E. (2018) *Diseño de branding para el posicionamiento del artista Gonzalo Ortiz (el romántico del ayer) del cantón Guaranda provincia Bolívar, año 2018*. [Tesis de grado, Universidad estatal de Bolívar]. Repositorio institucional UEB <http://190.15.128.197/bitstream/123456789/2774/3/INFORME.pdf>
- Beltrán, A. Berna, G., y López, A. (2017). *Marcar personal al servicio de la imagen y su aplicabilidad en un artista caso Shakira*. Libre empresa. <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2018v15n1.3161>
- Cara Brems, Martina Temmerman, Todd Graham & Marcel Broersma (2017) *Personal Branding on Twitter, Digital Journalism*, 5:4, 443-459, <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1176534>
- Costa, J (2015) *Naming. Lo que no tiene nombre no existe*. Red Dircom Iberoamerica. <http://www.reddircom.org/textos/naming.pdf>
- Chalén, K. y Núñez, J. (2018) *Diseño de estrategias de personal branding para el cantante de música cristiana Leonel Muñoz en la ciudad de Guayaquil* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil] <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29954/1/TT%20ChalenPezo%20y%20Nu%c3%b1ezLadines.pdf>
- Dahnil, M., Marzuki, K., Langgat J. & Fabeil, N. (2014) *Procedia - Social and Behavioral Sciences. Factors Influencing SMEs Adoption of Social Media Marketing*, (148) (p. 121). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814039299>
- Diplomas UCC (4 de abril de 2014). *Investigación cualitativa introducción*. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=8LFZldYnQRE&t=1572s>

Dulanto Arana, M. I., Jiménez Salas, F. P., y Libio Sampen, M. C. (2018). *La marca personal como estrategia de empleabilidad para profesionales que cursan estudios de posgrado en las principales escuelas de negocios de la ciudad de Lima*. [Tesis de maestría, Universidad del Pacífico]. <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2266?show=full>

Fegale, P. (2018) Universidad de Lima. *Como elaborar una guía de pautas*. http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6887/Fegale_Paola_guia%20de%20indagaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

IIEMD Marketing digital (24 de enero de 2017). *Que es el marketing en las redes sociales* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=jhZJi32ZY5g>

Inés Temple (22 de junio de 2018). *Marca personal en la era digital* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qCVcr-PhC7M>

Johnson, K (2017) *The importance of Personal Branding in Social Media: Educating Students to Create and Manage their Personal Brand*, International Journal of Education and Social Science https://www.researchgate.net/profile/Katryna_Johnson/publication/313256001_The_Importance_of_Personal_Branding_in_Social_Media_Educating_Students_to_Create_and_Manage_their_Personal_Brand/links/589495b9aca27231daf8ef86/The-Importance-of-Personal-Branding-in-Social-Media-Educating-Students-to-Create-and-Manage-their-Personal-Brand.pdf

Kelly, S. (2017). *Personal branding for entrepreneurial journalist and creative professionals*. <https://www.kobo.com/gr/de/ebook/personal-branding-for-entrepreneurial-journalists-and-creative-professionals?changeLanguage=True>

Kucharska, W, (2017) *Consumer social network brand identification and personal branding. How do social network users choose among brand sites?*. *Cogent Business & Management*. 4:1, <https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1315879>

Lilia Guerrero (17 de setiembre de 2015) *Conceptos Población y muestra* [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=RyCTULwHKaI>

Machaca Adco, H. E. (2018). *Impacto de las estrategias de marketing digital en redes sociales de empresas distribuidoras de vehículos motorizados en el consumidor de la ciudad de Juliaca 2017*. [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1513>

Marketing digital y redes sociales (7 de diciembre de 2016) *Que es el personal branding – marca personal* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-cF5t1BEQ9E>

Massarik (20 de abril del 2018). *Como hacer la metodología de la investigación / diseño no experimental* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Vleagw2Z5f4>

Menand, N. (2015). *Personal branding in the Finnish co contemporary art market Case study: How to create a personal brand for an artist* [degree thesis, Lahti University of Applied Sciences]. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/101563/Menard_Niklas.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Mico, P. (2015) *4 dimensiones de marca para tu personal branding*. Marcar personal y formación. <http://pabloadan.es/4-dimensiones-de-marca-para-tu-personal-branding/>

Ministerio de Educación del Perú (22 de septiembre de 2017). *Todo lo que tienes que saber sobre investigación aplicada*. [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=2_87761_yJg

Neydis Yamileth Becerra Rangel (16 de marzo de 2017) *Tipos de muestreo no probabilístico* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Z1MitwY5UUg>

Nur Syakirah, A., Rosidah, M. y Mior Harris, M. H. (2015) *The Impact of Social Media Content Marketing (SMCM) towards Brand Health*. [degree thesis Universiti Teknologi Mara, Malaysia]. <http://iranarze.ir/wp-content/uploads/2016/09/4991-English.pdf>

Resyes Gi, A. R. (2017) *Gestión de branding personal en los medios sociales digitales para mejorar el posicionamiento de los estudiantes del IX ciclo de la escuela profesional de administración de la universidad nacional de Trujillo*. [Tesis de grado, Universidad Nacional De Trujillo]. Repositorio UNT. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/9522>

Osorio (18 de junio del 2016). *Diseño de investigación narrativo* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=JM9ec-h9gag>

Paolillo, J., Ghule, S. & Harper, B. (2019) *A Network View of Social Media Platform History: Social Structure, Dynamics and Content on YouTube*. [degree thesis, Indiana University Bloomington]. <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/59701/1/0261.pdf>

Petruca, I. (2016) *Personal branding through social media* [degree thesis, University of Iasi Romania].
http://ijcr.eu/articole/345_10%20Irina%20PETRUCA.pdf

Pozzo, S. (2017) *Las Redes Sociales como herramienta del Marketing Relacional y la Fidelización de Clientes en Chimbote 2017* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12122/pozzo_rs.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, D. (2017) Liferder. *Investigación básica: características definición, ejemplos*. <https://www.liferder.com/investigacion-basica/>

Udearroba (8 de agosto de 2018) *Investigación cualitativa y sus técnicas I* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=2NbCWPKfLxo>

Ujaen (2018) *Metodología cualitativa*. Universidad de Jaen
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/participantes.pdf

Valladares, M. (2015) *Análisis de las redes sociales como herramienta para la promoción de empresas turísticas* [Tesis de grado, Escuela superior politécnica del litoral] <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/88855/D-101001.pdf>

ANEXOS

Anexo N°1

Declaratoria de autenticidad del autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR

Yo César Raúl Méndez Villafuerte alumno de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Informe de Investigación titulado “Marketing de redes sociales para mejorar el branding personal del cantautor Lil Zar en el ámbito digital, 2020”, son:

1. De mi autoría.
2. El presente Informe de investigación no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El Informe de investigación no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados en el presente informe de investigación son reales, no han sido falseados ni duplicados, ni copiados

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de Julio del 2020



Méndez Villafuerte, César Raúl

DNI: 46969684

Anexo N°2

Declaratoria de autenticidad del asesor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo Jorge Alberto Vargas Merino docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte revisor del informe de investigación titulado "Marketing de redes sociales para mejorar el branding personal del cantautor Lil Zar en el ámbito digital, 2020", del estudiante César Raúl Méndez Villafuerte, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de Julio del 2020

Vargas Merino, Jorge Alberto

DNI: 41843715



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Marketing de redes sociales para mejorar el branding personal del cantautor Lil Zar en el ámbito digital, 2020

AUTOR:
Méndez Villafuerte, César Raúl
(ORCID: 0000-0002-3181-5750)

Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- 1 repositorio.up.edu.pe 1 % >
Fuente de Internet
- 2 tesis.pucp.edu.pe 1 % >
Fuente de Internet
- 3 rabida.uhu.es 1 % >
Fuente de Internet
- 4 Entregado a Universida... 1 % >
Trabajo del estudiante
- 5 www.cuadernosartesa... 1 % >
Fuente de Internet
- 6 dspace.unitru.edu.pe 1 % >

Anexo N°3

Matriz de categorización

Tabla 2: Matriz de categorización

Categorías	Subcategorías	Códigos
Preferencia y uso de plataformas digitales	Instagram	<ul style="list-style-type: none">- Aceptación de historias en Instagram- Generar más contenido en el feed de Instagram- Responder constantemente los comentarios
	YouTube	<ul style="list-style-type: none">- Aceptación del contenido subido a YouTube- Incentivación de compartir los videos- Generar suscripciones de manera impulsiva
	Spotify	<ul style="list-style-type: none">- Interacción frecuente en esta plataforma- Aprobación para adquirir una cuenta premium
Identificación con el cantautor	Aspecto físico	<ul style="list-style-type: none">- Aceptación del aspecto físico del cantante- Aceptación del cambio de look constante- Generar atracción por medio del comportamiento corporal
	Contenido musical	<ul style="list-style-type: none">- Aceptación de las letras en las canciones- Aceptación de la melodía de las canciones

		<ul style="list-style-type: none"> - Aceptación del tono de voz del cantante
Priorización de contenido	Historias de Instagram	<ul style="list-style-type: none"> - Aceptación del contenido de la vida cotidiana - Generar contenido interactivo con seguidores - Aprobación del contenido cómico
	Feed de Instagram	<ul style="list-style-type: none"> - Aceptación de fotos de Lil Zar - Subir más contenido al Feed - Aprobación de covers
Identificación de marca	Comparación con otros artistas	<ul style="list-style-type: none"> - Parentesco con artistas consolidados - Aprobación del Nombre artístico - Aceptación de look
	Percepción de los seguidores de Lil Zar	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación por ser una persona honesta - Aceptación por el carisma que el cantautor expresa - Perseverancia para alcanzar sus objetivos

Fuente: Elaboración propia

Anexo N°4

Guía de pautas para focus group y entrevistas a profundidad

GUIA DE PAUTA PARA FOCUS GROUP Y GUIA DE ENTREVISTA

FECHA.....

HORA.....

Buenas tardes, primero que nada, agradecerles por haber aceptado la invitación al focus group, mi nombre es Kentaro Muratta.

Soy licenciado en marketing y dirección de empresas y estamos realizando una investigación de mercado de tipo cualitativa en la que trataremos el tema de marketing de redes sociales para mejorar el branding personal de Lil Zar en el ámbito digital, 2020.

La reunión tendrá una duración aproximada de 60 a 90 minutos y será grabada con fines de recopilación de información. Por lo anterior, no se preocupen ya que dicho video solo será utilizado por mí y el investigador de este proyecto y lo que ustedes opinen dentro de esta sala no será transmitido a terceros.

Todo lo que ustedes digan es importante. Díganlo cuando quieran, desde las opiniones más sencillas, que quizá consideren demasiado simples o poco interesantes, a veces suelen ser las más importantes.

Siéntanse en la libertad de discutir y defender sus ideas con confianza. No hay respuestas buenas, ni respuestas malas, solo hay respuestas francas.

Antes que nada, vamos a realizar un ejercicio para conocernos, la mecánica será la siguiente: Tenemos 5 minutos para presentarnos cada quien, empezando con el nombre, que estudia o a que se dedica, de donde es y por último su hobby.

GENERALES

1. ¿Qué cantantes de música urbana suele escuchar?
2. ¿Por qué escuchas a estos artistas?
3. ¿Dónde suele escuchar a estos artistas?
4. ¿Piensa que Lil Zar tiene las características para ser un artista de gran magnitud en el género?
5. ¿Cuál es su opinión acerca del género urbano en el Perú?

MARKETING DE REDES SOCIALES

6. ¿Por qué sigue a Lil Zar?
7. ¿Por qué da like o comenta sus publicaciones?
8. ¿Qué plataforma digital es la que usted más usa?
9. ¿Con que frecuencia revisa las redes sociales de sus artistas favoritos?

10. ¿Cree usted que las historias de Instagram son primordiales para el artista?
11. ¿Cuándo usted escucha al artista, prefiere solo audio o también acompañado de un videoclip?
12. ¿Prefiere escuchar sus canciones favoritas en Spotify o YouTube?
13. En su opinión ¿Cuáles son las mejores plataformas digitales para escuchar música?
14. ¿Cree usted que Lil Zar debería utilizar otras herramientas digitales aparte de Instagram, YouTube y Spotify?
15. ¿Pagaría usted por una canción en alguna plataforma digital?
16. ¿Cree usted que Lil Zar debería subir publicaciones diarias?
17. ¿A parte de contenido musical que otro contenido le gustaría que el artista suba a sus redes?

BRANDING PERSONAL

18. ¿Qué significa Lil Zar para usted?
19. ¿Si Lil Zar fuera una marca de zapatillas o automóviles cual sería?
20. Describa a Lil Zar en tres palabras
21. ¿Cree usted que el talento peruano está infravalorado?
22. ¿Qué siente al escuchar las canciones de Lil Zar?
23. ¿Qué percepción tiene usted sobre Lil Zar cuando observa sus historias de Instagram?
24. ¿Cree usted que la estética de una persona influya en la función a la que se dedique?
25. ¿Qué opina del look de Lil Zar?
26. ¿Cree que el artista debería cambiar de look constantemente?
27. ¿Cómo cree que es Lil Zar en persona?
28. ¿Piensa que Lil Zar es igual al demás artista del género urbano?
29. ¿Escucha a Lil Zar por la melodía de su voz o por sus letras?
30. ¿Qué consejo general le darías a Lil Zar para sus próximas producciones?

Anexo N°5

Transcripción del focus group y link de la conferencia vía zoom

TRANSCRIPCIÓN DEL FOCUS GROUP

Moderador: Buenas tardes, primero que nada agradecerles a todos por la invitación al focus group mi nombre es Kentaro Muratta, soy licenciado en marketing y dirección de empresas y estamos realizando una investigación de mercado de tipo cualitativo en la que trataremos el tema de marketing de redes sociales y branding personal de Lil Zar en el ámbito digital, la reunión tendrá una duración aproximada de 60 a 90 minutos, trataremos de que sea lo más dinámica posible para lo cual les pido que para cada consulta y cada pregunta que les haga nos turnemos, yo voy a ceder la palabra a cada uno y nos compartan sus comentarios, adicional a eso tenemos un invitado quien nos va a estar apoyando tomando notas acerca de respuestas interesantes que obtengamos en esta charla y todo lo que digan es importante, díganlo cuando quiera desde las opiniones más sencillas que quizás consideren demasiado simples o poco interesantes a veces suelen ser las más importantes, siéntanse en libertad de discutir y defender sus ideas con confianza, acá podemos generar un debate tranquilo acerca de nuestro tema de interés y no hay buenas ni malas respuestas, solo respuestas francas que es lo que nosotros buscamos para esta investigación. Esta reunión como les dije en un principio va ser grabada, tenemos 5 minutos para presentarnos cada quien, empezando por el nombre y que estudia, a que se dedica o cuál es su hobby. Empezamos con Diego Rodríguez.

Diego: Que tal buenas tardes con todos los presentes, soy Diego Rodríguez perez como menciono el caballero aquí, actualmente resido en Trujillo, soy trujillano también estudio en la UCV marketing y dirección de empresas y pues bueno mi hobby es... (no se te escucha bien) Si se me escucha?

Moderador: Si se te escucha Diego. Cuéntanos. ¿Cuál es tu hobby?

Diego: Bueno lo que más me gusta hacer cuando tengo tiempo libre es, bueno ahora no, pero cuando se podía era jugar fútbol.

Moderador: ¿aparte de jugar fútbol tienes alguna otra pasión?

Diego: eeehhh.. bueno la verdad en mis tiempos libres, eh bueno cuando no había nada que hacer, no se ver películas, jugar villar ese tipo de cosas

Moderador: “Cuando no había nada que hacer” tienes bastante tiempo libre jeje (Risas)

Diego: Ahora si

Moderador: Un gusto Diego. Cuéntanos Domiat ¿a qué te dedicas, que has estudiado, ¿cuáles son tus hobbies?

Domiat: eeeeh. Hola, yo soy dominicano nacionalizado peruano de parte de papá, estudio lo que es producción musical, yo me dedico a la música, hago música urbana y mi pasatiempo más que todo es ver películas, escribir.

Moderador: Excelente ¿Qué tipo de literatura escribes o que contenido?

Domiat: Me gusta escribir versos, poesía, aunque a veces es una manera a lo mejor de desahogarse, escribo algunos párrafos algunos versos.

Moderador: ok, perfecto. Eeeeeh Gloria cuéntanos un poquito acerca de ti.

Gloria: Buenas tardes a todos chicos, yo estudio en la universidad César Vallejo negocios internacionales y bueno estoy en el sexto ciclo ya y bueno lo que me gusta hacer en mis tiempos libres es leer, escuchar música y ver series.

Moderador: Perfecto. Laura María ¿Tu qué tal?

Laura: Les cuento soy de Colombia

Moderador: Te escucho Laura disculpa, te escucho un poquito bajo y con mucho ruido

Laura: espérate, listo te cuento yo soy colombiana, soy estudiante de trabajo social y a mí me encanta viajar, me encanta escuchar música.

Moderador: Perfecto, ¿Qué clase de música te gusta escuchar?

Laura: Pues a mí me gusta de todo.

Moderador: ¡Ah de todo! ¿Incluyendo trash metal? Jaja....

Laura: no, no me gusta el trash metal

Moderador: Porque de todo es de todo pues jajaja, quizás jazz, música clásica rock... Perfecto, Viviana cuéntame un poco de ti.

Viviana: Buenas tardes chicos, bueno como ya han visto mi nombre es Viviana, estudio negocios internacionales en la universidad alas peruanas y voy en el séptimo ciclo.

Moderador: Perfecto. ¿Cuáles son tus hobbies?

Viviana: eeeh bueno ahorita en la cuarentena ver películas, series

Moderador: aah esos son los hobbies de cuarentena jajaja

Viviana: Sí jajajaja, las redes sociales, que es lo más común.

Moderador: Ah también estas en TIK TOK jajajaja

Participantes: (RISAS)

Viviana: Si pues jajaja, creo que se ha hecho famoso por la cuarentena

Moderador: si si de todas maneras ¿y zoom también no? Para temas de estudio de chamba

Viviana: Ay yo recién es la primera vez que utilizo

Moderador: Sthefany cuéntanos ¿qué estudias? ¿a que te dedicas? ¿cuáles son tus hobbies?

Sthefany: Hola buenas noches mi nombre es Sthefany estudio marketing y dirección de empresas eeeh.. en Los olivos, estoy cursando el Décimo ciclo y mi hobby es escuchar música jugar futbol, vóley y bailar

Moderador: oook ¿Bailas también en tik tok? Jajaja

Sthefany: jajaja, a veces a veces

Moderador: ok, Lourdes coméntanos acerca de ti ¿qué tal, como estas, ¿cuáles son tus hobbies a que te dedicas, que has estudiado, que estudias?

Lourdes: Mmm a ver ¿me escuchan?

Moderador: Si si

Lourdes: Hola que tal con todas buenas tardes mi nombre es Lourdes, yo estudie bibliotecología y ciencias de la información en San Marcos y estoy trabajando en el colegio de alto rendimiento emmm presidente que está en Chaclacayo.

Moderador: ¡Ah caramba! Interesante, muy bien ah. Bueno y por último Fabiola Carrillo

Fabiola: Hola que tal con todos buenas noches, mi nombre es Fabiola, estuve estudiando ciencias de la comunicación, me quedé en octavo ciclo por temas de salud de un familiar cercano, actualmente bueno mi hobby es bailar, me gusta animar fiestas infantiles, actuar.

Moderador: Perfecto, perfecto. Listo chicos, bueno la conversación va a girar en torno a música urbana que es el tópico para esta reunión como primera pregunta quisiera saber ¿Qué cantantes de música urbana les gusta escuchar? Y ¿Qué es lo que les atrae más de estos cantantes? Coméntanos un poco Laura cuales son los cantantes que sueles escuchar o artistas

Laura: Digamos que... a mí me encanta Manuel Medrano por sus letras a la hora de escuchar música me voy más que todo como que a las letras o sus ritmos, también me gusta ambos digamos que por sus letras y por el ritmo

Moderador: Valoras más a un artista más por las letras y los ritmos ¿influye también el tono de voz? ¿Si es grave o aguda?

Laura: no para nada

Moderador: ok ok... Domiat cuéntanos un poco tú que estas estudiando producción musical ¿Qué es lo que te llama más la atención de un artista? Y ¿Cuál es el artista que más te gusta escuchar?

Domiat: Lo que más me llama la atención de la música de un artista es la manera en la que compone sus letras, que sean letras que narren algo en específico y la actitud que tienen para grabar los temas, la creatividad de hacer algo diferente

sobre todo me gusta. los artistas que más mas escucho son música americana como Travis Scott, en su tiempo Juice WRLD

Moderador: Ah caramba, interesante

Doamiat: xxtentacion son artistas que le ponen sentimiento a lo que hacen

Moderador: ese ultima artista no lo escuché ¿A quién mencionaste?

Domiat: xxtentacion

Moderado: Ah ok ok, perfecto y a parte ¿Valoras el tono de la voz, tono agudo, tono grave?

Domiat: No

Moderador: recordemos también que la pista también influye no en el modo de cómo nos atrae ¿Te influye también eso?

Domiat: Yo creo que el tema de la voz ya en estos tiempos como que no es algo que sea el foco principal porque ahora con arreglo y eso, todo suena bien creo que todo es más como tú dices la pista la instrumental que es algo que es muy importante quizás alguien la escucha con la voz de la persona y no creo que sea un tema importante la voz.

Moderador: Ujum ok ok, Viviana ¿Tu que artistas escuchas y por qué te gustan estos artistas?

Viviana: Bueno yo suelo escuchar los más clásicos pues no, por ejemplo, los de la mayoría urbana de lo que es el reggaetón se podría decir a Daddy Yankee, Don Omar, Arcángel es el que me encanta más por su tonalidad de voz, por las letras, porque es como que cada letra que él le pone como un romanticismos, le pone como que tonalidad algo que no suelo escuchar así nada más en otros artistas.

Moderador: Ok, corrígeme si me equivoco, ¿Dirías romanticismo o sensualidad en el tono de voz en cómo canta?

Viviana: Romanticismo y sensualidad entonces agregaría eso porque el otro romántico por los videoclips que se ajustan a la sensualidad de su voz.

Moderador: Ok ok, eeh Lourdes. ¿Qué artistas sueles escuchar y por qué?

Lourdes: ¿de la música urbana o artistas en general?

Moderador: de música urbana

Lourdes: Ah bueno escucho lo que está de moda generalmente es para alegrarme la utilizo más para elevar mas mis estados de ánimo y generalmente estoy escuchando canciones alegres del género urbano Bad Bunny jajaja que más a ver mmmm, ah música urbana romántica también últimamente estoy escuchando Sebastián Yatra que no se si encaje en lo que es reggaetón romántico.

Moderador: ¿Te llama la atención algo en particular de estos artistas?

Lourdes: eeemm, Bueno de Sebastián Yatra me gusta sus letras románticas, bueno veo que es más profundo al momento de cantar le pone sentimiento y Bad bunny también al momento de ponerlas si son muy alegres sus canciones, son pegajosas.

Moderador: Claro, dirías que lo que más valoras en una canción es el ritmo

Lourdes: el ritmo y el sentimiento en general, no solamente el romanticismo, sino que se pueda sentir lo que transmita el artista.

Moderador: Ujum perfecto. Diego cuéntame ¿qué artistas escuchas, que te atrae de ellos y como los clasificas en tu playlist?

Diego: Bueno, desde siempre me ha gustado el género urbano, el cantante este bien famoso J balvin, siempre me ha gustado el deo colombiano que le pone a las canciones o la letra como que muy pegajosa muyailable, el más que todo, bueno junto con él, el cantante que siempre está de moda y me parece que se sigue coreando es Maluma tiene un tipo de letra especial a lo colombiano y bueno eso más que todo, valoro eso más que todo en el género urbano el son que le meten, el ritmo que le mete, el tipo de letra, lo contagiosas que son tanto así que pegan este tipo de ritmo que le meten al género.

Moderador: Ok perfecto. Sthefany cuéntame ¿Qué artistas sueles escuchar? Y ¿Por qué? Antes de eso Lourdes mencionaba el estado de ánimo. ¿Influye para ti el estado de ánimo en escuchar algún artista en específico?

Sthefany: Sí muchísimo, porque hay artistas pues que proyectan música triste y otros que son más pegajosas y alegres, usualmente escucho canciones de Manuel Turizo, Camilo, J balvin o canciones como esas, Karol G , porque son muy pegajosas y sobre todo influyen en tu estado de ánimo.

Moderador: Ok, dirías que el género urbano y la música de estos artistas ¿influye de manera positiva en ti, te levanta los ánimos o lo escuchas porque de plano de gusta nada más?

Sthefany: Me levanta el estado de ánimo y mi día es mucho mejor creo (risa tímida)

Moderador: Ok perfecto. Gloria cuéntame ¿Qué es lo que sueles escuchar, que artistas escuchas? Y ¿Por qué?

Gloria: Bueno yo escucho Maluma, Becky G, Karol G, que ahora están sonando bastante y bueno las escucho más que todo por el ritmo, son bien pegajosos, es como que también influye en el estado de ánimo como tú dices porque quizás tu puedes estas triste y todo eso y de pronto la música es como que te activa y ya te cambia de humor, también los escucho por la letra, en realidad a veces siento que estas pasando por ciertos momentos y justo te puede llegar a ti y por eso.

Moderador: Ok. Fabiola cuéntame ¿Qué artista escuchas? ¿Por qué los escuchas? Y qué opinas del género urbano en el Perú

Fabiola: A ver yo creo que no soy tan fanática del género urbano, o sea yo te escucho en general, pero en lo que más me enfoco es por ejemplo en Maluma, en Sebastián Yatra, porque una es por su ritmo y la otra razón es porque cuentan una historia, como que a veces me siento identificada y creo que otras personas también se sienten identificadas, por eso creo que pega y lo que más me importa y valoro yo más de la música urbana a pesar de que yo no sea tan fanática, es que cuenten una historia, que se puedan sentir identificados cada uno, eso es lo que yo valoro.

Moderador: Ok, Laura ¿Dónde sueles escuchar o mediante que plataforma escuchas tu música, la descargas o las escuchas por alguna plataforma digital en especial? Y qué opinas de la música urbana en el Perú.

Laura: Pues por lo general yo siempre uso YouTube, no soy muy fanática de descargar música a mi celular, casi siempre YouTube.

Moderador: ¿Has escuchado artistas peruanos? ¿Has escuchado música urbana de Perú?

Laura: El único es Lil Zar jaja (risa tímida)

Participantes: Risas

Moderador: ¿Qué opinas hasta ahora lo que has escuchado de Lil Zar? ¿Qué opinas de la música urbana peruana?

Laura: Me gusta la última canción que sacó, no me acuerdo como se llama, pero me gustó mucho la letra, digamos que cuando trabajo también la pongo mucho y pues yo tengo muchos usuarios y la escuchan y me dicen “que bonita ¿de quién es?” y pues la recomiendo y por lo general también les paso el link de la canción, entonces no sé, a mi si me gustó bastante

Moderador: Perfecto, Gloria tú cuéntame ¿En qué plataforma te gusta escuchar música? Y qué opinas de la música urbana en el Perú.

Gloria: Bueno yo escucho en Spotify. Yo opino que en realidad en Perú siento que le falta mucho para que un artista llegue a la televisión o ser más difundido se podría decir, porque siento que más apoyan a personas que se involucran con otras personas ya sean de televisión o sean conocidos y los que realmente tienen talento es como que los dejan un poco de lado se puede decir, pero de que hay talento si definitivamente hay en el país.

Moderador: ¿Qué crees que sería recomendable para mejorar o hacer un pequeño auge de la música urbana peruana?

Gloria: Bueno yo recomendaría en todo caso difundir más en los programas de televisión, que el talento se muestre más y que apoyen más que todo.

Moderador: Ok, Diego cuéntame ¿Qué opinas de la música urbana en el Perú? Y ¿Dónde sueles escuchar tu música?

Diego: suelo escucha mi música más en YouTube y Spotify y pues de la música urbana en el Perú siento que con el pasar de los años han ido en aumento, muchos cantautores urbanos peruanos están dando que hablar en Latinoamérica en general, ehmm o el más conocido, el que siempre hasta hoy día me acuerdo que lo escucho es Lil Zar, tiene buenos temas, sus temas pegan, me han gustado particularmente y pues la verdad lo que más preferiría más en el género urbano aquí en el Perú es más apoyo, porque creo que hay demasiado talento y como que aún no hay gente que apuesta por ellos.

Moderador: Perfecto. Domiat, tú que eres, o bueno estudias producción musical ¿Qué opinas del género urbano en el Perú? A vista de productor, a vista de producción de artistas, de canciones, que es lo que opinas de la producción peruana.

Domiat: Mira yo me enfoco más en lo que es mi carrera como artistas, yo estudio producción, pero eso es casi como un proyecto a futuro en si lo que yo veo aquí del género peruano es que hay mucha competencia interna entre ellos mismos, es como si quisieran ¿Cómo te digo? Por ejemplo, allá en mi país en dominicana siempre anteriormente o antiguamente había una guerra entre los dominicanos y puertorriqueños, que eran las famosas tiraderas, eso era como para. ¿Cómo te lo podría decir? Como para darle fama uno al otro ¿tú me entiendes? Entonces, aquí eso como que me molesta poco sabes, por ejemplo, que acá si se quieren dividir trap sur o trap norte me parece que no están al nivel todavía como para ponerse a guerrear uno con otro. Lo mejor y lo más ideal sería que se unieran, que a lo mejor hicieran un show, así se odien y uno no quiera grabar con el otro y se caigan mal, pero tienen que jalar la bandera de aquí para adelante ser uno, juntarse todos.

Moderador: Salir en conjunto

Domiat: Claro ¿Tú me entiendes? Claro así mañana no se hablen pero hacer un show, para que cuando la gente voltee u digan, mira esos chamaquitos que se tenían colera, pero a la hora de hacer un show la rompieron, pero eso yo no.. mira yo he visto y tengo relaciones con algunos y los veo en sus historias y les hablo y todo y están bien desenfocados o sea también veo que el tema o el mensaje que quieres transmitir a la sociedad de aquí afecta de una manera, porque tú puedes cantar Trap, pero tú tienes que ser consciente que hay niños que te ven también y que creen que eso es un buen ejemplo y eso es algo que hay que manejarlo bien no podemos echar a manchar a la gente tampoco jajaja y otra cosa es que, aca hay talento, yo tengo el agradecimiento de haber conocido a Lil Zar, es más yo lo conocí en el estudio, cuando yo recién empecé a sacar música, a mí me lo presento su propio productor, lo conocí y me dijo "mira te presento a Lil Zar" lo conocí es un chamaquito bien humilde, ahora somos vecinos, vivimos super cerca, tiene bastante talento, yo siempre lo apoyo, nos estamos ahí dando la mano, entonces eso es lo que hace falta unión y ganas de echar pa' lante y sobre algo que hablo una chamaquita que era de los medios de televisión de aquí, es algo que también en parte si y en parte no, yo creo que la televisión no apoya y los medios de comunicación tampoco no apoyan mucho

lo que es el género urbano, porque con genero urbano me refiero a 2, que es el comercial que para mí es el reggaetón, que lo puedes escuchar ahorita en la radio o a veces salir en la televisión o una entrevista en “la Zona” que es bien conocida, pero tú nunca vas a escuchar a un cantante de trap en una entrevista en televisión, porque el trap es muy explícito, entonces de ese lado no hay apoyo y ahorita los cantantes están apostando más por el trap, porque es más explícito y ellos sienten que es como una oportunidad de poder hablar temas que no se hablan en una canción comercial por ejemplo, entonces de ese lado yo creo que mejor sería buscar apoyo de estudiantes gente con audiovisuales, gente que estudia comunicaciones, hay muchos podcasts, se podría armar un proyecto y armarlo, pero eso de llegar a la televisión acá en Perú está bien complicado

Moderador: ahora que mencionas lo de los podcasts ¿donde tu o en que plataformas sueles escuchar música tu?

Domiat: Ahorita mismo uso más lo que es YouTube y Spotify

Moderador: ¿Cómo que has navegado por Deezer alguna vez?

Domiat: Sí, incluso he llegado a utilizar Tidal, me parece una plataforma bien buena que tiene para explotarla mucho y si deezer no la uso mucho, pero lo más comercial y los más escuchado es ahora Spotify y YouTube

Moderador: Perfecto: Viviana cuéntenos un poquito ¿Qué percepción tienes de la música urbana acá en el Perú? Y ¿En qué plataforma sueles escuchar música?

Viviana: Bueno, yo solamente YouTube, no soy tanto de usar aplicaciones, y lo hago porque me gusta ver los videoclips, a veces bajan las canciones, pero a veces tardan en subir el video oficiales, porque dependiendo las producciones que tienen, por eso a mí me gusta tanto escuchar como ver las producciones, o sea me llama la atención bastante lo que se transmite por ese lado la música, la letra y que opino, bueno como dices muchos, hay varios talentos que aún no están descubiertos por ejemplo, por la misma precaria que hay en tanto apoyo, creo que si bien es cierto antiguamente no se apoyaba a los talentos ya se por el canto o tocar algún instrumento, ahora como que ya lo están haciendo un poco más, pero mayormente ahora se les abre más la puerta a personas que son un poquito más conocidas, por ejemplo los peruanos que en la música urbana pues Mario Hart, Jota Benz, entre otros artistas que son conocidos, por ende por su misma trayectoria, por ser personas famosas y tienen la posibilidad, o sea es más el apoyo por ese lado, pero si hablamos de otros personajes que no son conocidos acá en Perú, por ejemplo yo vengo de una familia de artistas, tengo un tío que toda su vida ha hecho teatro, canto, baile. Entonces he conocido muy buenos artistas que no son conocidos pero que tiene un talentazo, pero lastimosamente no hay recursos o no cuentan con ese apoyo de personas que busquen esos talentos escondidos se podría decir y no los sacas a la luz, entonces yo creo que deberían hacer eso pues, si bien es cierto todos están en la posibilidad de estar en la música urbana de una u otra forma, pero yo creo que en Perú hay muchos artistas que tienen mucho talento.

Moderador: Perfecto, cuéntame Sthefany ¿Por qué sigas a Lil Zar? Y ¿Cuál es tu opinión de él? ¿lo sigues en las redes, comentas, le das like sus publicaciones?

Sthefany: Lo sigo en Instagram, porque usualmente postea sus videos, canciones, o sus días, stories y me parece divertido y es por eso que lo sigo y le doy like a todas sus publicaciones.

Moderador: ¿Consideras que Lil Zar tiene las características para ser un buen artista dentro del género?

Sthefany: Sí, si le pone mucho esfuerzo y dedicación, sobre todo, yo creo que si llegaría a hacer un gran artista, reconocido a nivel nacional, porque si tiene buena voz y siempre que veo sus post, veo que le mete mucho empeño en lo que hace.

Moderador: dentro del contenido que el comparte ¿Qué es lo que te llama la atención? O ¿Qué es lo que más te gusta?

Sthefany: Su día a día, lo que comparte en su día a día, es lo que más....

Moderador: Perfecto, Lourdes cuéntame ¿Sigues a Lil Zar, lo sigues en todas sus redes, comentas?

Lourdes: Sí, bueno me cae bien por como dicen los demás compañeros que es una persona bien alegre, me gusta su música, desde que escuche su canción y bueno por eso lo sigo en Instagram, estoy atenta a si publica nuevas canciones para escucharlas y bueno eso más que todo.

Moderador: ¿Y qué contenido te llama más la atención dentro de su instagram?

Lourdes: Ah bueno, pone cosas graciosas a veces, hace preguntas como para que la gente se anime, bromas como que eso me llama la atención.

Moderador: Diego ¿Sigues a Lil Zar en sus redes? ¿Por qué lo sigues? ¿Qué es lo que más te gusta del contenido de sus redes?

Diego: Sigo a Lil Zar en sus redes, me gusta el empeño, las ganas que pone a cada tema que hace cuando se le ha dado por sacar, lo que más me gusta de él es; el tipo de letra que le pone a sus canciones, tiene como algo especial, algo que lo hace parte de él, me gustaría que siga en ese camino, la verdad es que tiene cualidades, tiene para dar más y pues no se trataría solo de él, como bien sabemos aquí en Perú no hay mucho apoyo de parte de empresa, sponsors, para este tipo de personas que entran a la música, que les gusta la música, pero condiciones tiene me gustaría que siga en ese camino, porque como te digo tiene con que solventar eso.

Moderador: Correcto, Laura nos decías que el único artista que has escuchado era Lil Zar ¿Los sigues en todas sus redes? ¿Qué es lo que más te gusta del contenido que comparte?

Laura: Pues yo lo sigo en Instagram, me encanta ver sus estados, las fotos que publica, ver cómo cambia de look y algo muy particular en él es que es bien

coqueto y es como que muy feliz, entonces en todas sus publicaciones, en todos sus estados el siempre está sonriendo y en realidad me encanta, digamos cuando se cambió el color del cabello, cuando se lo trenzó son muy particular de él, llama la atención.

Moderador: Ok, ok Perfecto. Domiat cuéntame con respecto al contenido que sube Lil Zar a las redes. ¿Por qué le das like? ¿Por qué las comentas?

Domiat: ¡Diablo! Porque ese tipo tiene talento hermano jajaja.

Moderador: ¿Dirías que tiene características para ser un buen artista?

Domiat: Diablo sí, para que te voy a decir que no, el chamaco le pone y me gusta la manera en la que escribe, aparte que es bien comercial lo que hace, así que tiene para estar encima de una tarima rompiendo.

Moderador: ¿Consideras que debería mejorar en algo en el contenido de sus redes o en el contenido de sus canciones?

Domiat: ¿Mejorar Lil Zar? Diablo si este muchachito mejora en algo te juro que arrasa con todo aquí, ¿Qué le puedo recomendar que haga? Mmm a lo mejor sus fotos, tomarse más fotos y subirlas, o sea ser más activo en sus redes, porque a veces se desaparece y uno como que dice, diablo ¿Está bien que paso? Jajaja, entonces me gustaría que sea más activo en sus redes.

Moderador: Muy bien. Fabiola cuéntame ¿Por qué sigues a Lil Zar? Y ¿Por qué consideras importante el contenido que el comparte en sus redes, en su Instagram?

Fabiola: Lo que considero importante es que el no escribe por escribir el piensa, yo sé que piensa bastante para escribir y se inspira, se nota en la letra de sus canciones y creo que sus canciones son únicas no es como la copia de otra canción y el ritmo, así como muchas personas hacen eso, me parece que el tiene bastante talento, lo que le falta es apoyo como se dice.

Moderador: Ya ¿Con que frecuencia revisas las redes de tus artistas en redes sociales? Y ¿consideras que las historias de Instagram son fundamentales, son básicas para un artista?

Fabiola: ¡Claro! Yo creo que no solo las historias de Instagram, todas las redes sociales, Twitter, WhatsApp, bueno WhatsApp es un poco más interno, pero algo público para un artista es muy importante las redes sociales porque ahora si hablamos del lado de hacer marketing todos los artistas que sean todo es por las redes sociales, ahí las personas pueden visualizar sus canciones, sus videos, tiene que enfocarse y ser frecuentes en las redes sociales, estar día a día para que sean conocidos, para que su nombre no sea olvidado por las personas.

Moderador: Lourdes cuéntame ¿Con que frecuencia revisas las redes de tus artistas en general no?

Lourdes: Siempre, diaria en realidad porque cuando uno entra a Facebook, Instagram, siempre vez que publican, bueno los artistas tienen como una cierta

ley que tienen que publicar a cada rato para que los fans o seguidores puedan enterarse de su vida diaria y bueno eso es lo que llama la atención del artista que uno sigue es ver su vida diaria, ver que comparten, si están cocinando, que están haciendo en cuarentena y cosas así y eso es inevitable pues ver en las redes sociales el contenido diario que publica.

Moderador: O sea en realidad revisas tus redes y ahí percibes el contenido de tus artistas de manera diaria.

Lourdes: Sí y les doy like o corazón, a lo que me guste, bueno en realidad le doy like y corazón siempre jajaja.

Moderador: Perfecto, Sthefany cuéntame ¿Con que frecuencia revisas las redes de tus artistas favoritos?

Sthefany: Frecuentemente, porque siempre estoy conectada a las redes sociales, entonces veo lo que postean y todo.

Moderador: ¿Ingresas bastante a las stories de tus artistas?

Sthefany: Sí, frecuentemente

Moderador: ¿Frecuentemente es diario? Ja.

Sthefany: Si diario jajaja.

Moderador: Gloria tu cuéntame ¿Con que frecuencia revisas las redes sociales de tus artistas?

Gloria: Casi siempre.

Moderador: ¿y qué opinas de las stories?

Gloria: Yo siento que las historias son muy importantes, es como que nos pegan más al artista, mediante las historias demuestran que es lo que hacen en su día a día, para mi es importante, demuestra así estar más conectado con sus fans y sus seguidores.

Moderador: ¿Cuándo tú escuchas al artista, prefieres solo escuchar el audio o ver el videoclip?

Gloria: Yo en realidad ciertas canciones si me gusta ver el videoclip y ciertas canciones solo escuchar, en realidad cuando la canción muy profunda solo me gusta escucharla, pero cuando es más o menos divertida así, si me gusta ver, visualizar la imagen y todo eso, dependiendo del video también, porque hay videos muy buenos, entonces si dan ganas de verlos y así sucesivamente.

Moderador: Viviana cuéntame ¿Cuándo tú escuchas a un artista prefieres solo escuchar audio o video? ¿Hola viviana? Se freezeo, se congeló y se marchó y a su barco lo llamó libertad.

Participantes: risas

Moderador: Mmmm haber Diego cuéntame ¿Qué es lo que tú prefieres escuchar solo audio o video también?

Diego: Bueno normalmente las dos cosas.

Moderador: ¿Qué te llamaría la atención en un video, como para preferir ver el video en lugar de escuchar solo el audio?

Diego: En el caso de un videoclip yo creo que la trama, las escenas o más o menos el que va a pasar en un video o más o menos relacionarlo con el que vas a pasar que, va a suceder en ese momento, eso más que todo me llama la atención muchísimo.

Moderador: Perfecto ¿Y qué tan seguido revisas las redes de tus artistas favoritos?

Diego: La verdad diariamente, diariamente estoy como que pendiente y no pendiente en realidad, artistas hay muchísimos, pero trato de ver frecuentemente a los que más me gustan, los que más me llaman la atención, pues es importantísimo ver lo que hacen y lo que no deberían hacer creo que es la manera de comunicarse con la gente, el artista tiene que estar pendiente de las redes y todas esas cosas.

Moderador: Mm ya Perfecto. Viviana te preguntaba ¿Qué prefieres tú, escuchar solo el audio o ver el videoclip también?

Viviana: La verdad, al principio los dos, me gusta mucho visualizar, me gusta ver la producción que tiene, o sea los detalles, o sea que llame la atención, es muy importante para el artista, no creo que las personas se hagan solo conocidas por la voz, la voz si obviamente, pero siempre cuando se presenta un videoclip llama la atención, por mi lado me gusta mucho porque soy una persona que me gusta mucho la parte de la moda, las cosas hasta más chiquitas, bueno la producción, que ponen, que no ponen, me llama la atención bastante.

Moderador: Ok perfecto, Laura ¿Qué prefieres tu audio o acompañado de un videoclip?

Laura: Pues yo creo que eso depende de lo que yo esté haciendo, digamos si estoy trabajando solamente audio, si estoy sentada tomando con unos amigos seguramente que si me gustaría ver el videoclip, digamos que es depende, hay videos como que meten la letra de la canción y uno se meta en el cuento y hay otros que no tienen nada que ver con la letra y ahí uno pierde como que las ganas de seguir viéndolo y el interés también se va y pues prefiero si cuando el video va de acuerdo a la historia que van contando.

Moderador: ¿sigues constantemente el tema de la stories de los artistas?

Laura: ¿de las historias de la canción?

Moderador: No, de las historias de Instagram

Laura: Sí bastante, anda revisando las historias y perfiles y todo como 3 veces al día y más aun con esta cuarentena.

Moderador: ¿Crees que Lil Zar debería utilizar otras herramientas digitales aparte de Instagram, YouTube y Spotify?

Laura: Tal vez sí, ¿Twitter? ¿Facebook? No lo tengo en Facebook, es que solo lo sigo a él por Instagram.

Moderador: ¿Consideras a los artistas muy activos en Twitter, a los artistas del género urbano?

Laura: Sí bastante

Moderador: ¿Y pagarías por alguna canción en alguna plataforma digital?

Laura: No, la verdad no

Moderador: Ok. Cuéntame Viviana ¿Qué otras herramientas digitales deberían utilizar Lil Zar aparte de Instagram, YouTube y Spotify?

Viviana: La verdad que aparte de Spotify, no soy tanto de usar otras plataformas y en cuanto a las redes sociales, no soy tampoco tanto de Twitter, o sea tengo mi cuenta pero las veces que yo he estado, al menos a mi parecer no lo veo tanto para una persona de ese género que lo use tanto, para mí, es más lo que es Instagram Facebook que es lo que suben ahí su día a día en realidad y para Lil Zar creo que como lo viene haciendo debería mantenerse ahí. Bueno a mi parecer.

Moderador: Perfecto, ¿Pagarías por una canción en alguna plataforma digital?

Viviana: No

Moderador: ¿Alguna razón en específico? ¿No te gustaría gastar dinero en música? O piensas que mejor es escucharlo en YouTube o Spotify

Viviana: Lo que pasa es que hay tantas aplicaciones que creo que ya no, si bien es cierto hay canciones que salen exclusivas y que, si las tienes que pagar, pero hay tantas aplicaciones en las cuales vez la forma y te la descargas o estas escuchando por ejemplo en mi caso como ya te había dicho solo uso prácticamente YouTube.

Moderador: Lourdes. ¿Crees que Lil Zar deba usar otras plataformas digitales a parte de la mencionadas, Instagram YouTube y Spotify?

Lourdes: Si quiere tener una carrera en un futuro en el ámbito musical, yo creo que si porque la mayoría de artistas hace eso, tiene que pagar para hacerse conocido ya sea por cualquier medio o Facebook también incluso cobra por crear alguna página publica, por promocionarla, porque yo he tratado de crear una página para un negocio y nos dice pues que tenemos que pagar si queremos que sea vista incluso también Google también cobra, entonces yo creo que si, si quisiera ser más conocido tendría que pagar alguna de estas o bueno también puede utilizar los conocidos que tiene, también nosotros publicar, compartir en masa o tratar de ser..

Moderador: Como por networking dirás

Lourdes: Algo así también, exacto

Moderador: ¿y pagarías por alguna canción en una plataforma digital?

Lourdes: No tampoco, la verdad.

Moderador: ¿Y a parte del contenido musical que otro contenido te gustaría que el artista suba en sus redes?

Lourdes: Eeeeh, la vida diaria, bueno incluso más ahora que tenemos Facebook con historias, la mayoría de nosotros estamos pegados a lo que son las historias más si son de nuestros artistas favoritos y nos sentimos más familiarizados por ver el lado "normal" de un artista que también pueden hacer cosas que nosotros hacemos cotidianamente.

Moderador: Ok Ok, Domiat cuéntame ¿Qué otras herramientas crees que deba utilizar Lil Zar aparte de esas 3?

Domiat: Yo creo que Telegram, yo creo que telegram es una buena herramienta.

Moderador: ¿Alguna característica en especial para usar Telegram?

Domiat: Hermano yo creo que porque tiene más capacidad de almacenamiento en contactos, puedes crear canales, de cantidad de gente infinita, no como WhatsApp que te limita un poco al crear grupos, grupos también con mayor capacidad de personas, más privado también a la hora de compartir tu número de teléfono, además que puedes tener más cercanía a la hora de compartir algo, una foto o algún mensaje de un fanático.

Moderador: ¿Y a parte del contenido musical, que otro contenido te gusta que un artista suba?

Domiat: En telegram la única desventaja es que no se puede subir historias, esa es la única desventaja, en el tema de Instagram de Facebook debería subir mas la vida cotidiana de uno creo que acerca más a la gente.

Moderador: Laura cuéntame ¿Qué contenido musical o bueno a parte del contenido musical que otro contenido te gusta que suban a su feed los artistas? ¿Laura, hola hola?

Laura: Me gusta que compartan su vida cotidiana, o sea me interesa saber como que están haciendo que les gusta.

Moderador: Y una pregunta, tú que sigues bastante a Lil Zar ¿Qué significa Lil Zar para ti como artista?

Laura: ¿Como artista o el nombre?

Moderador: Bueno ¿qué te llama la atención sobre el nombre y que significa a ti como artista?

Laura: No sabría decirte, mmm el nombre me parece creativo. Y que significa el como artista....

Moderador: ¿Cómo, hola, hola?

Laura: jajaja, se silenció, bueno algo muy particular de él y que llama mucho la atención es que es muy coqueto y eso me gusta bastante en él y también es como que muy loquito y eso es muy interesante.

Moderador: Interesante, interesante. Fabiola ¿Qué significa Lil Zar para ti? Y si Lil Zar fuera por ejemplo una marca o zapatillas o marca que uses ¿Cuál sería?

Fabiola: Como dijo mi compañera anterior, yo haber. ¿Qué marca sería? Mm yo lo considero con una palabra que es "locura" ja!, es un loco, es un loco total y el tipo de ropa sería urbana, pero algo fuera de lo común, me gusta porque él es transparente, le gusta pintarse el cabello de cualquier color, no le importa lo que diga la gente y lo que sería como un loco, loco total, por su manera de vestir diferente a los demás, no le gusta lo sencillo, lo común no.

Moderador: Aparte de locura. ¿En qué otras dos palabras podrías definirlo?

Fabiola: Mmmmm, espontaneo, loco y coqueto, esas tres palabras lo caracterizan a él.

Moderador: Perfecto. Cuéntame Gloria ¿Qué significa Lil Zar para ti, como lo describirías?

Gloria: Bueno Lil Zar para mi es original, creativo, único, como dicen espontaneo, muy coqueto, es apasionado por lo que hace, con muchas aspiraciones y creo que va a lograr grandes cosas si sigue con esa perseverancia constante.

Moderador: y cuéntame si él fuera una marca de ropa o zapatillas ¿Qué marca sería para ti?

Gloria: Sería Nike jaja, las Nike

Moderador: Las Nike, Diego cuéntame ¿Qué significa Lil Zar para ti?

Diego: Hablar de Lil Zar es, hablas de muchísimo de verdad, pero si pudiera definirlo en unas cuantas palabras sería que, el nombre ¡Lil Zar! Mas que todo es una persona que le pone ganas, que no se achica con nadie, con la adversidad, contra cualquier cosa que se le ponga en su camino, es una persona perseverante y pues sería la palabra correcta extrovertido en este caso, extrovertido a su modo.

Moderador: Cuéntame Diego, si él fuera una marca de zapatillas o ropa ¿Qué marca sería para ti?

Diego: ¿De ropa o de zapatillas?

Moderador: Cualquiera de la dos.

Diego: Bueno, si es en el caso de zapatillas, pues yo creo que Puma por ahí podría ser.

Moderador: ¿Por alguna razón en específico, que consideras que lo identificaría así?

Diego: Pues no sé, creo que la forma muy peculiar de la marca, de la imagen que tiene Puma pues no, asimilándolo a la marca sería alguien, aguerrido, alguien con firmeza, decidido, que sabe lo que quiere, que tiene las cosas bien claras.

Moderador: Perfecto, Sthefany cuéntame ¿Qué significa Lil Zar para ti, como lo definirías en un par de palabras?

Sthefany: Apasionado, sociable, extrovertido, un chico que lucha por lo que quiere para conseguir su objetivo.

Moderador: Si fuera una marca de zapatillas o ropa ¿Qué marca representaría para ti? Y ¿Por qué?

Sthefany: Nike, porque es urbano, Nike siempre demuestra cambios extremos y sobre todo la manera de ser sociable, adaptarse al cambio.

Moderador: Perfecto, Domiat ¿Cuál es tu percepción sobre Lil Zar, como lo defines en tres palabras?

Domiat: Emmm, extrovertido, loco, muy creativo.

Moderador: a ver si en este caso, si fuese una marca de autos. ¿Qué marca sería para ti?

Domiat: ¿Si fuese una marca de autos? Diablo yo creo que sería como un Chevrolet

Moderador: Un Chevrolet. ¿Por algún modelo en específico?

Domiat: ¡Un Camaro!

Moderador: ¿Un Camaro recontra tuneado? Jajaja

Domiat: Jajaja, así mismo, porque le puedes hacer las modificaciones como quieres igual va ser un Camaro.

Moderador: Perfecto, Excelente. ¿Y que representa Lil Zar para ti?

Domiat: ¿Cómo persona o como artista?

Moderador: como artista y como persona por lo que publica en sus redes.

Domiat: Como artista que siempre se atreve hacer locuras, siempre hace cosas raras, pintándose el cabello, yo en lo personal como artista no soy mucho de pintarme el cabello, lo he hecho, pero poco, pero él es capaz de pintarse hasta la uñas, hacer cosas tú sabes fuera de lo común, y se le ve bien porque lo disfruta, se ve que es una persona bien atrevida y como persona es bien sociable, le gusta siempre dar consejos a los demás, le gusta ayudarte, darte la mano, buena persona.

Moderador: Perfecto, Fabiola cuéntame ¿Qué significa Lil Zar para ti? ¿Consideras que la estética de Lil Zar influye a lo que se dedica, es decir al género urbano? Haber dame un segundo Fabiola.

Fabiola: Jajaja, ¿Ahora si se me escucha?

Moderador: Sí, perfecto.

Fabiola: Lo que yo considero que es importante es como se ve un artista, en su día a día, mediante las redes sociales, pero me gusta su manera de vestirse, me gusta como se ve, como dijo mi compañero anterior, que no le importa lo que diga la gente, si se pinta el cabello, si se hace trenzas, si se hace un piercing, si se hace tatuajes, me gusta que se vista a lo urbano, eso lo caracteriza a él su música urbana, eso es lo que es y no le interesa lo que diga la gente es muy importante, si él está bien lo demás no cuenta, eso el opina y me gusta, me gusta demasiado su actitud.

Moderador: Con respecto a otros artistas ¿Consideras que un artista debe cambiar de look constantemente?

Fabiola: Mmm, yo creo que los artistas en general deben cambiar de look, no constantemente, pero yo creo que si es un artista no tan conocido, llamaría la atención a un consumidor, mediante las redes sociales si se cambia de look llama la atención y dicen haber hay que verlo con el look nuevo haber que tal y poco a poco va entrando la persona, si es que no es un artista conocido, los artistas conocidos creo que no es tan primordial eso.

Moderador: Lourdes cuéntame ¿Qué significa Lil Zar para ti y como lo describirías en 3 palabras?

Lourdes: ¿Hola me escuchas?

Moderador: Sí, ahora sí.

Lourdes: Bueno yo conozco a César, bueno a Lil Zar jajaja, me parece una persona bien linda, me parece super sensible, no sé porque bueno yo tengo esa percepción de él, que es una persona muy sensible, bastante talentoso y lo considero que es un buen amigo también

Moderador: Pero como artista ¿Cómo lo definirías en tres palabras?

Lourdes: Bastante sensible y expresivo en el arte que el realiza que es cantar porque eso demuestra en esa pasión que tiene en sus canciones, en sus letras ¿no? Ya sea romántico, ya sea alegre, en lo que está cantando o expresando, eso me parece como persona y como artista también ¿no? Jajaja.

Moderador: Ok ¿Y si fuera en este caso una marca de joyas, con que marca lo relacionarías?

Lourdes: ¿Marca de joyas? Uy no conozco ninguna marca de joyas

Moderador: o ya marca de ropa o zapatillas

Lourdes: Marca de zapatillas puede ser unas Nike porque, siempre relaciono esa marca con algo que es urbano, deportivo, si fuera una marca si lo relacionaría con Nike talvez porque él es Nike pues. Jajaja

Moderador: ¿Y consideras que con respecto a otros artistas o en general debería cambiar de look constantemente?

Lourdes: Bueno si creo, es reinventarse, es expresar lo que siente corporalmente con la manera como se viste, en el pelo, entonces yo creo que sí estoy de acuerdo y me gusta ver a mi artista cambiar constantemente de look.

Moderador: ¿Consideras que Lil Zar es igual a los demás artistas del género urbano?

Lourdes: Sí tiene algo similar, bueno en el aspecto de look cambia igualmente como j Balvin, lo veo con el pelo rosado, él tiene el pelo rubio y en la manera de vestir ese look, como esa elegancia de esos artistas urbanos, si veo un parecido.

Moderador: Perfecto, Sthefany ¿Piensas que Lil Zar es igual a los demás artistas del género urbano?

Sthefany: Bueno por todo lo que el postea en sus redes, sus fotografías y todo como que está tratando de llegar a ese punto ser más conocido a nivel nacional y seguro que posteriormente a nivel internacional.

Moderador: ¿Escuchas a Lil Zar por la melodía de su voz, por las pistas o por sus letras?

Sthefany: Las letras de su canción.

Moderador: ¿Eso es lo que más valoras de su producción?

Sthefany: Sí, es lo que más me gusta

Moderador: Perfecto. ¿Y cómo definirías a Lil Zar en tres palabras?

Sthefany: Ammm, extrovertido, sencillo y apasionado por la música que hace

Moderador: Perfecto, emm ¿Se fue una chica creo? Me parece que se desconectó una, Gloria cuéntame ¿Escuchas a Lil Zar por la melodía de su voz, por sus letras o por las pistas de sus canciones?

Gloria: Ambas cosas, la verdad su voz es muy melodiosa, me encanta me gusta mucho de verdad y la letra también

Moderador: ¿Qué consejo le darías a Lil Zar en sus próximas producciones?

Gloria: Bueno que tome, yo diría que se base bastante también en lo que digan sus seguidores, quizás ellos quieran escuchar un poco más romántico o algo triste, dependiendo de sus seguidores o sus fans que cosa diga, el puede preguntar a todos ellos para que salga una buena canción, o sea ver bastante la opinión de sus fans y personas que lo siguen.

Moderador: Perfecto, Diego cuéntame ¿Crees que un artista debe cambiar su look constantemente?

Diego: Yo creo que si porque, quieras o no es la manera en que vende, la manera en cómo te ves, la manera de cómo te percibe el resto

Moderador: Claro eso es algo importante ¿no? Si bien cierto puedes tener el don de cantar o escribir buenas letras de canciones, también debes saber cómo venderte pues ¿no?

Diego: La verdad que si es primordial en un artista mucho más aun

Moderador: Correcto, ¿Y qué es lo que más te gusta de las producciones de Lil Zar, su melodía, su voz, su letra o la pista que maneja sus canciones?

Diego: La pista y la letra que manejan sus canciones, tan particular de él que hasta ahora la recuerdo un poco, la melodía y esas cosas tan peculiar de él.

Moderador: ¿Y qué consejo le darías tu a Lil Zar para sus próximas producciones?

Diego: ¿Consejo? Emm, pues que se atreva, que sea tal y como es y que siga sin importar el resto que le ponga pasión y que le ponga ganas que con perseverancia se logran grandes cosas

Moderador: Y consulta Diego ¿cómo artista recomendarías algo? ¿Mayor frecuencia en sus redes? ¿Qué saque temas cada mes? ¿O que saque algún disco? ¿Qué te gustaría ver en él?

Diego: Pues creo que lo más pronto quizás ahora es mayor interacción en sus redes, porque nosotros sabemos que hoy en día esto de las redes sociales son pues la manera más fácil y económica de llegar a la mayoría de personas, porque quieras o no un artista vive de la gente, la mayoría de artistas viven de los consumidores, de las vistas en YouTube en Spotify en la mayoría de plataformas y redes sociales y pues yo creo que pues comenzando por las redes sociales sería un gran paso.

Moderador: Perfecto, Domiat dime ¿Qué es lo que más consideras o que es lo que más te gusta de Lil Zar, la melodía de su voz, sus letras o la pistas?

Domiat: la vocecita que él tiene cuando canta, el coro que le pone, la actitud, tiene una voz bien peculiar.

Moderador: ¿Y qué consejo le darías a Lil Zar en sus próximas producciones?

Domiat: Que se atreva a hacer otro tipo de funciones musicales que se atreva a escuchar mas urbano, que no sean tan romántico, sino que también le meta algo de calle también.

Moderador: ¿y tú consideras que el artista debe cambiar de look constantemente?

Si eso es algo primordial, como dicen los compañeros es algo que expresa, lo que siente el estado de ánimo, lo que quiera transmitir musicalmente también y aparte que también es supoer importante para venderse

Moderador: Perfecto, perfecto. Viviana ¿Qué es lo que mas te gusta de la música de Lil Zar, la melodía de su voz, sus letras o la pista? Como decía Domiat la actitud que le pone a sus temas

Viviana: Exacto eso es lo que me gusta bastante de él, con la pasión que le pone para cantar, para componer, para escribir, cada palabra, siempre se lo he dicho, una de las cosas como tu al él se lo preguntabas, Yo para mí, mi definición de Lil Zar sería una persona autentica, única, apasionado a lo que hace porque de verdad le pone pasión

Moderador: ¿Y qué consejo le darías para sus próximas producciones?

Viviana: Que sea más arriesgado porque yo lo he escuchado cantar otro tipo de géneros urbanos y puede, entonces siempre se lo he dicho, porque lo conozco, entonces que sea un poco más arriesgado, porque si la hace, yo siempre se lo he dicho, es una persona que con esfuerzo va a salir adelante, si así lo quiere

Moderador: ¿Dime viviana en 3 palabras como lo definirías como artista?

Viviana: Como ya lo dije autentico extrovertido y apasionado.

Moderador: Muchas gracias Viviana, Sthefany ¿Qué es lo que más te gusta de las producciones de Lil Zar, la melodía de su voz, sus letras, las pistas algo en específico?

Sthefany: Bien, como ya te había mencionado me gusta las letras, la composición y el ritmo que le da.

Moderador: ¿Y qué le podrías recomendar y qué consejo le podrías dar en sus próximas producciones?

Sthefany: Que grabe en lugares más excéntricos, para que la gente se motive a verla o tenga la curiosidad de ver.

Moderador: ¿Cuándo te refieres a excéntricos te refieres a lugares más urbanos?

Sthefany: Sí

Moderador: Ok, Lourdes cuéntame ¿Qué consejo general le darías a Lil Zar en sus próximas producciones?

Lourdes: Ah bueno, a mi me gustan las canciones románticas y como si fuera así como influir en sus canciones le diría que saque más románticas que haga caso a su publico

Moderador: ¿Y lo que mas te gusta de sus producciones que sería la voz, sus letras, la pistas, algún detalle en específico?

Lourdes: me gusta la melodía de su voz y también obviamente la melodía la que pone acompañando su voz

Moderador: Fabiola dime ¿Qué es lo que mas te gusta de las producciones de Lil Zar?

Fabiola: Lo que mas me gusta es su voz la verdad, es muy importante en cualquier cántate, la voz es importante así sea cualquier género y su melodía, que es único, lo que si le recomendaría siendo sincera personalmente, es que

se enfoque mas en las redes sociales, se acople mas a lo que la gente esta consumiendo actualmente, un ejemplo, actualmente la gente consume ahorita TIK TOK, creo que debería enfocarse, ya a su manera creativamente, porque hay cantante que se han acoplado a esta aplicación y pueden poner un poquito de su tema, lo importante es que sea creativo para que llegue al consumidor y ahí lo van a ir reconociendo, se acopla a lo que la gente está consumiendo.

Moderador: Perfecto, listo chicos muchas gracias por haber participado de éste focus group espero no haya sido muy largo y pesado para ustedes, les agradezco a todos el apoyo y la información que nos han brindado hoy día, conmigo será hasta otra oportunidad un gusto haber hablado con ustedes.

Participantes: Gracias, hasta luego.

https://zoom.us/rec/share/58B_NvL06ENJSbfDzH32ArATHaXdaaa8hyUe-_oLmk8nSz8O5sJRVCCafd9DhVw4

Anexo N°6

Transcripción de entrevistas a profundidad

Entrevista a Soledad Rivera

Entrevistadora: Buenas tardes Soledad, primero que nada, agradecerte por haber aceptado la entrevista, mi nombre es Cinthia Maravi mucho gusto, eh... estamos realizando una investigación de tipo cualitativo, en la que trataremos el tema de marketing de redes sociales y branding personal del artista Lil Zar en el ámbito digital, en el año 2020. ¿sí? Vamos a realizar una entrevista con preguntas generales sobre el género urbano, reggaetón y vamos a profundizar luego con el artista Lil Zar ¿sí? Comencemos. ¿Qué cantante de música urbana sueles escuchar?

Soledad: Mmm... los más populares, los de siempre Daddy Yankee, si creo que ellos los más conocidos

Entrevistadora: Los más conocidos entonces.

Soledad: Ujum!

Entrevistadora: ¿Por qué escuchas a estos artistas? ¿Qué te gusta de ellos?

Soledad: Mm... será que tienen las letras el ritmo, el sonido

Entrevistadora: Mmm... ok ¿Dónde sueles escucharlos?

Soledad: En mi celular, cuando voy camino a un lugar

Entrevistadora: Sobre el artista Lil Zar (corte de comunicación 15seg) ¿Piensas que tiene las características para ser un gran artista de gran magnitud en el género urbano?

Soledad: La verdad que la letra que el tiene y el ritmo, me gusta, por eso me gusta los artistas antiguos, la letra es diferente a lo que esta ahora, entonces si me gusta mas allá que sea un conocido. Me gusta las letras y las canciones y el ritmo que pone en las canciones.

Entrevistadora: Ok ¿y cuál es tu opinión acerca del genero urbano en el Perú?

Soledad: omm.. bueno... ¿Cómo decirlo? Me gusta bailarlo y sin embargo hay algunas canciones que como que ya la letra se vuelve un poco mas grosera, pero me gusta los que mantienen el ritmo y las letras que tienen si son buenas o son bonitas y si, se disfruta

Entrevistadora: Ok, a ver sobre las redes sociales podemos hacer algunas preguntas ¿Por qué sigues a Lil Zar?

Soledad: Por las canciones, porque quiero ver hasta como puede seguir con las letras, porque sus letras son muy buenas, entonces quiero ver hasta dónde llega la creatividad.

Entrevistadora: Ok ¿Y por que das like o comentas sus publicaciones?

Soledad: Porque bien el mensaje o ya sea lo que quiere transmitir, lo que quiera decir con cada una y de repente yo me siento identificada con esas cosas que él pone.

Entrevistadora: Ok, está bien ¿Y qué plataformas digitales sueles usar?

Soledad: Eh... suelo usar YouTube, también Spotify, Mmm... y el Imusic

Entrevistadora: ¿Cuándo usas las redes sociales, con qué frecuencia ves las historias o las cuentas de los artistas que tú sigues?

Soledad: Mmm... Siempre, cuando estoy en mis ratos libres, veo el Instagram o Facebook y voy viendo de qué ha subido ese día o de repente quiero volver a ver la foto de la vez pasada o así estoy viendo sus Instagrams.

Entrevistadora: ¿Consideras que las historias de Instagram son primordiales para que un artista se comunique con sus seguidores?

Soledad: Yes. Jaja perdón, sí si lo creo, uno como fan quiere saber que está haciendo la otra persona o bueno el artista claro sin ventilar su vida privada, pero es así como lo que quieres ver, si está haciendo lo mismo que uno

Entrevistadora: Ok ¿Prefieres escuchar solo el audio de la canción o también el videoclip?

Soledad: Ehmm... bueno cuando estoy haciendo tarea o así, escucho el audio para no distraerme, pero cuando no veo el video, pero prefiero más el video y la canción al mismo tiempo si es que no estoy haciendo nada para no perderme del video.

Entrevistadora: Ok ¿y prefieres escuchar tus canciones favoritas en Spotify o YouTube?

Soledad: YouTube

Entrevistadora: Más completo lo consideras

Soledad: Sí es más completo el video y hasta la canción, si quiero la letra puedo verla en la parte de los comentarios y buscar la letra, porque hay personas que publican con la letra también.

Entrevistadora: Jajaja, sí

Soledad: Y es bueno saber los comentarios también

Entrevistadora: ok ¿y consideras que Lil Zar deba utilizar otras herramientas digitales?

Soledad: Sí, podría ser para ampliar un poco más, para que pueda llegar a más personas a distintas partes, quizá a otros que no usan Spotify quizás para algunos que utilicen otra red social, sería otra forma de llegar a la gente. Una manera de reforzar sus redes

Entrevistadora: ¿Consideras que Lil Zar debería publicar contenido de manera frecuente?

Soledad: No creo, quizá unas 3 veces a la semana, porque de repente cuando ya es diario sobre carga mucho y bueno no sé pues depende de los fans.

Entrevistadora: Ahora hablemos un poquito mas de Lil Zar como artista ¿Qué significa Lil Zar para ti?

Soledad: Para mi significa como todos los cantantes que están hoy día, en las posiciones donde están que son muy famosos y así, pues todos iniciaron como el, y el es un chico pues que tiene sueños y que está tratando de cumplirlos y me gusta sus letras y el ritmo.

Entrevistadora: ¿Si Lil Zar fuera una marca de maquillaje cual crees que sería?

Soledad: Mmm si fuera una marca de maquilla seria, mmm.. no sé, puede ser Maybelline

Entrevistadora: ¿Y por qué consideras que sería Maybelline?

Soledad: Porque Maybelline, yo uso esa marca de maquillaje y sin embargo también uso ¿Cómo se llama? Ay me olvide, no me acuerdo, pero tengo varias opciones, pero me identifico más con Maybelline.

Entrevistadora: ¿y puedes describir a Lil Zar en 3 Palabras?

Soledad: Creativo, persistente y mm.. innovador

Entrevistadora: Mmm Bien ¿y que sientes al escuchar las canciones que Lil Zar publica o tiene como repertorio?

Soledad: Mas como dije al principio, me inclino por los cantantes que son conocidos, sin embargo hay oportunidades de conocer cantantes nuevos y en este caso el y el por el tipo de la letra y el ritmo sería, parece que esa letra la escribió para un cantante que ya tiene tiempo, pero no lo está haciendo un chico que recién comienza

Entrevistadora: ¿consideras que la estética de una persona influye a la función a la que se dedica?

Soledad: No siempre, O sea creo que es una, es como que... estas... ¿Cómo decirlo? Algo que se ha estandarizado, pero no tiene por qué ser así, porque una persona por una apariencia de repente el talento es mucho mas grande de como se ve o como se viste, sin embargo si hay donde ambas cosas van llevadas de la mano pues ¿no? Pero en su caso ósea, creo que mientras más llamativo también capta la atención.

Entrevistadora: ok y hablando sobre imagen ¿Qué opinas del look de Lil Zar?

Soledad: El ha tenido varios cambios de look, em... y cada uno de ellos ha sido diferente, por eso la parte de la innovación, el siempre trata de estar como que a lo que está de moda podríamos decirlo, ahora su look creo que está otro color está medio rubio, lo preferiría ver con otro color, tenía un color medio

morado la vez pasada o medio celeste no recuerdo muy bien, pero sí me gustaba más ese

Entrevistadora: ah ok ¿Y consideras que debería cambiar so look constantemente?

Soledad: Mmm... constantemente... mm... no lo sé creo que depende también de él como se siente y lo que quiere transmitir ¿no? Sin embargo, yo... sería interesante seguir viendo hasta donde se arriesga y sí dependería de él y su decisión, pero si sería algo interesante de ver a donde más llega su imaginación.

Entrevistadora: ¿y como crees que es Lil Zar en Persona?

Soledad: Amm... pues imagino que es como cualquier cantante, que al principio quiere alcanzar sus sueños y colocarse en una posición, me imagino que es una persona persistente, una persona luchadora y nada... creativo también por lo que muestra en sus videos pues una persona divertida

Entrevistadora: ¿Y piensas que Lil Zar es igual a otros artistas del género urbano?

Soledad: ¿perdón?

Entrevistadora: te decía si piensas que Lil Zar es igual a otros artistas del género urbano

Soledad: Mmm... ¿es igual? ¿Cómo físicamente o por las letras?

Entrevistadora: Como artista, completamente, por sus canciones, por la llegada a su público, por la fama, de manera general.

Soledad: Mmm... Ok, creo que está en camino, como que... depende con quien lo compare, si lo voy a comprar con un artista que ya está bien posicionado pues va ser la diferencia con el público, la cantidad de público que tenga él, pero siento que el esta creciendo que está creciendo durante todo este tiempo que ha estado con todo el género de la música entonces creo que ha crecido y sigue creciendo. Compararlo ahorita que no sea tan posicionado, no lo sé, como artista compararlo pues si lo comparo por las letras, mm.. tiene otro tipo de letras como que mas chéveres, mas que si llegan, sin ser tan grosero como se escucha mayormente, pero sí, si me gusta y creo que seguirá creciendo.

Entrevistadora: Ujum ¿Y escuchas a Lil Zar por la melodía de su voz o por sus letras?

Soledad: Creo que van acompañado de la voz, el creo que las dos las letras y la melodía, me gusta la melodía de como canta y la letra que le pone

Entrevistadora: Mmm... ok y ya la ultima pregunta para terminar ¿Qué consejo le darías a Lil Zar como artistas para sus próximas producciones o presentaciones?

Soledad: Pues como artista le diría que siga innovando, que siga bien todo pues, que de ejemplo, que sea espejo de los demás artistas, como que haces y que no hacer por ejemplo y tomarlos como referencia, pero sin copiarlos. Tomarlos como referencia mas no ser la copia de alguien.

Entrevistadora: Bueno Soledad muchas gracias por tu tiempo y por haber apoyado en esta entrevista, eso va a permitir que Lil Zar siga con su investigación, muchísimas gracias un gusto haber platicado contigo. Cuídate ¿sí? Bye

Soledad: Gracias igualmente bye.

Entrevistadora: Bye

Entrevista a Gabriel Garcia

Entrevistadora: Buenas tardes Gabriel, antes que nada, agradecerte por haber aceptado la invitación a la entrevista, mi nombre es Cinthia Maravi mucho gusto

Gabriel: ¿Qué tal? Mucho gusto ¿Cómo estás?

Entrevistadora: Bien gracias, estamos realizando esta investigación de mercado de tipo cualitativo, en la que vamos a tratar el tema de marketing de redes sociales y branding personal de Lil Zar en el ámbito digital, en el año 2020. ¿Sí? Vamos a realizar esta entrevista con preguntas generales sobre el género de reggaetón y luego vamos a profundizar con el artista Lil Zar ¿ok?

Gabriel: Esta bien dale

Entrevistadora: Comencemos ¿Qué cantantes de música urbana sueles escuchar?

Gabriel: Mayormente me gusta mucho arcángel, jowell y Randy, de la ghetto, son los que mas escucho, ñengo Flow, Yomo, Héctor el father también

Entrevistadora: Ya ¿Por qué escuchas a estos artistas?

Gabriel: Me gusta el ritmo que tiene este... el género urbano, sobre todo ese tipo de reggaetón que quizás no es tan vulgar como otros y que tengan un buen ritmo, me gusta mucho el ritmo de ese género.

Entrevistadora: Mm ya ¿Dónde sueles escuchar a estos artistas?

Gabriel: En... cuando puedo normalmente en mi casa, por ahí cuando estoy libre haciendo deporte o en mi celular o a veces pongo el YouTube, muy poco ya por YouTube mas uso el celular la verdad.

Entrevistadora: Ujum ¿piensas que Lil Zar tiene las características para ser un artista de gran magnitud en el género urbano?

Gabriel: Si claro, por lo que he escuchado, yo creo que, si puede, si se lo propone y con el talento que tiene puede ir para adelante

Entrevistadora: Mm ya ¿Cuál es tu opinión acerca del genero urbano acá en el Perú?

Gabriel: Aca en el Perú lo que falta es que mas que nada en general a los artistas peruanos les falta apoyo el reggaetón, el género urbano perdón en Perú no es tan visto, es como cualquiera, hay personas que quizás son mas conocidas, como este Leslie Shaw, Mario Hart, que por mas que tengan pantalla no trascienden mucho, ahora sinceramente ellos, no tendrán mucho talento, pero hay personas con talento a los cuales no se les apoya mucho o no hay muchas cámaras.

Entrevistadora: No hay mucho apoyo entonces ¿verdad?

Gabriel: Claro

Entrevistadora: Mm ya, hablando de redes sociales en las plataformas digitales ¿Por qué sigues a Lil Zar?

Gabriel: Este... bueno, yo conozco, bueno a mi me gusta como te digo el reggaetón y hay un dj que se llama Dj Pinino y él es para mí.. bueno lo conozco hay una cierta amistad y hace mucho trabajo con personas que están en este genero y tienen bastante talento, entonces desde ya bueno. casi año y medio aproximadamente escuche a Lil Zar y lo he visto también por la zona, por Los Olivos y he visto el trabajo que hacen con Dj Pinino y también se que ha hecho dúos con otras personas y me gusta el ... lo que hace me gusta su música

Entrevistadora: ¿Le das like o comentas sus publicaciones? ¿y por qué lo haces?

Gabriel: eh, bueno like porque, asi como cualquiera sube una foto algo que me gusta yo doy like y si comento felicitándolo es porque de repente puedo ayudar en algo y ver que su música esta llegando y puede tener más apoyo.

Entrevistadora: Claro, acerca de ti ¿Qué plataformas digitales usas más?

Gabriel: El Spotify, antes utilizaba el SoundCloud, pero ahora utilizo el Spotify, este El Spotify y debes en cuando me pasas un video por YouTube, pero más el Spotify

Entrevistadora: mm ya ¿con que frecuencia revisas las redes sociales de tus artistas favoritos?

Gabriel: Normalmente cada dos semanas.

Entrevistadora: ¿consideras que las historias de Instagram de tus artistas favoritos son importantes para los seguidores, así como tú?

Gabriel: si, a veces se aprecia la verdad es que yo no uso mucho Instagram, este lo uso... bueno lo que pasa es que hoy por hoy el Instagram es bastante visto, hasta ya superó al Facebook o por ahí van, yo personalmente me mantengo en Facebook, el Spotify, como te digo cualquier novedad siempre me llegan notificaciones de YouTube y el Instagram hoy por hoy ocupa para los artistas una gran publicidad y es de importancia y hay videos que no los

encuentras en YouTube no los cuelgan y en Instagram como puedes interactuar, a veces hasta el mismo artista te responde y eso como que es mas divertido y hay mas cercanía con el artista con los que lo siguen

Entrevistadora: ¿y cuando escuchas un artista prefieres escuchar solo el audio o acompañado de un videoclip?

Gabriel: en realidad todo, bueno el artista esta cantante escucho la canción y el video clip puede ser bueno puede ser malo, pero mas me gusta el ritmo de la canción o sea mas importancia le doy al audio, a veces salen canciones y todavía no esta el videoclip y ya pues no, pero igual música es buena

Entrevistadora: Ujum ¿Las canciones que tu escucha prefieres escucharlas por Spotify o por Youtube?

Gabriel: por Spotify mayormente

Entrevistadora: ¿Y cuales son las plataformas digitales que en tu opción son mejores para escuchar música?

Gabriel: ¿Cómo Spotify o algo así?

Entrevistadora: Claro

Gabriel: Bueno yo creo que Spotify, yo me ayudo mucho con el... no se si habrás escuchado o si contará, que es el Shazam

Entrevistadora: Claro, sí

Gabriel: O sea hay una canción que escucho y no la conozco bueno utilizo eso me ayuda y a veces no la encuentro o a veces investigo por Google y a veces la encuentro o a veces pregunto algunos amigos que tienen el gusto y me pasan el link y el video y algo así, pero el Spotify creo yo sería lo ideal.

Entrevistadora: El Spotify, Lil zar utiliza Instagram, YouTube y Spotify ¿Tu consideras que debería utilizar otras herramientas digitales a parte de estas?

Gabriel: Mmmm no, bueno sí.... El Facebook ¿no? El Facebook que no lo ha mencionado, el también tiene, el Instagram es bastante importante y el Spotify, bueno yo lo sigo en los tres y yo creo que esta bien con eso, bueno como te digo lamentablemente acá en el Perú.... dame un segundito porfa...

Entrevistadora: Ujum.

Gabriel; Bueno el Facebook y el Instagram y el YouTube yo creo que está bien

Entrevistadora: ¿Pagarías por una canción en alguna plataforma digital? ¿alguna canción que te agrade?

Gabriel: bueno creo que si, así como pago en Spotify, creo que si hay otros beneficios que me den yo creo que si pagaría.

Entrevistadora: ¿consideras que Lil zar debería hacer publicaciones diarias?

Gabriel: sí, eso ayuda bastante, por ejemplo, hacer a capelas, hacer improvisaciones, creo que hoy por hoy hasta cuando los raperos cuando se puede, aunque sea combinar, algo así como los de la batallas de los gallos, ellos también son bastantes vistos tienen bastantes seguidores y a veces las improvisaciones que puede hacer uno o puedo ir formando también llama la atención y creo que eso debería publicarse para saber lo que se puede venir y estar al tanto.

Entrevistadora: Claro y aparte de contenido musical ¿Qué otro contenido crees que los artistas deberían subir a sus redes sociales?

Gabriel: aparte... quizás cosas buenas para ser una buena persona, un poco de valores, porque al momento de ser artista y eres conocido y te vuelves figura publica y eso sería algo bueno ¿no?

Entrevistadora: Claro porque influye a sus seguidores

Gabriel: claro eres un influencer o algo así

Entrevistadora: Claro, ok. Ahora vamos ahondar un poco mas en el artista y preguntas sobre él ¿Qué significa Lil Zar para ti?

Gabriel: Como artista... un artista peruano que quiere salir adelante

Entrevistadora: si Lil Zar fuera una marca de zapatillas o automóviles ¿cuál crees que sería?

Gabriel: eeeeh..... como.... a ver una marca de zapatillas.... Jajajaja te diría tigre jajaja, no mentira

Entrevistadora: jajaja

Gabriel: este...a ver creo que sería como unas vans

Entrevistadora: ¿Por qué unas Vans?

Gabriel: porque es urbano y va con el género urbano, es cómodo y tiene buen estilo, tiene un estilo definido ¿no? Que sería el urbano.

Entrevistadora: Mm Vans ok ¿y puedes a describir a Lil Zar en tres palabras?

Gabriel: en tres palabras.... a ver... este, flexibilidad, talento y humildad

Entrevistadora: ok esta bien ¿consideras que el talento peruano esta infravalorado?

Gabriel: Claro, no le dan el apoyo correspondiente, son muy pocos los artistas que han salido este.... A no sé a ser mas conocidos no basta con tener talento acá en Perú

Entrevistadora: si es verdad ¿y que sientes al escuchar las canciones de Lil Zar?

Gabriel: lo que te transmite una buena canción, alegría, la música, mas que me gusta el ritmo de la música lo que produce, me distrae me alegra el día y lo disfruto

Entrevistadora: Mm ya ¿Cuándo ves las historias de Instagram de Lil Zar que percepción tienes? ¿o que percepción de llevas?

Gabriel: como que ... como te puedo explicar, como te mencione un talento peruano que tiene futuro, que tiene trayecto. Que si se lo propone puede llegar lo mas lejos que se lo proponga en verdad

Entrevistadora: ¿Consideras con la estética de una persona influye en función a lo que se dedica?

Gabriel: Si claro de todas maneras, porque todo entra por los ojos como dicen esté... por ejemplo un entrenador de un gimnasio no puede ser alguien gordo y un artista tiene que estar siempre pues bien arreglado, no puede ser una persona desarreglada o un doctor no puede ser alguien sucio

Entrevistadora: claro tienen que ir acorde

Gabriel: Así es

Entrevistadora: ¿y que opinas del look de Lil Zar?

Gabriel: Bueno como artista esta bien, se hace su cola, se pintó el cabello de celeste, honestamente no soy muy, muy este... fanático de eso, pero como muy aparte de los artistas creo que cada persona como se sienta cómoda debe andar y si él se siente cómodo así me parece bien y bueno es decisión de cada persona, eso no influye en el talento que pueda influenciar o demostrar.

Entrevistadora: ya con el look que el mantiene ¿consideras que debería ser innovador, constantemente cambiarlo o mantenerlo?

Gabriel: Yo creo que esta bien, creo que siempre vana la moda como están en el momento, bueno la ultima vez que yo lo vi tenía por ahí su cola, no sé si lo mantendrá, pero yo creo que está bien.

Entrevistadora: ¿Cómo cree que es Lil Zar en persona?

Gabriel: como te comento y lo describí en unas tres palabras, creo que seria humildad, lo he podido ver de cerca por el trabajo que hace con Dj pinino y lo menciono porque el a veces publica sus historias y bueno como digo humildad ante todo flexibilidad para saber estar en varios terrenos, un 4x4 lo considero.

Entrevistadora: ¿y consideras que Lil Zar es igual o esta a nivel de otros artistas del género urbano?

Gabriel: ¿A nivel peruano o a nivel internacional?

Entrevistadora: a nivel peruano

Gabriel: bueno yo creo que sí, tiene sus canciones, tiene su álbum en spotidy, yo creo que esta en las mismas condiciones pero le falta cámara y eso influye bastante

Entrevistadora: ¿escuchas a Lil Zar por la melodía de su voz o por la melodía de sus canciones?

Gabriel: A ver yo a Lil Zar mas o menos lo asocio mucho con De La Guetto el tema de la voz y el tema de su ritmo que aplica en cada canción

Entrevistadora: Mmm ok esta bien De la guetto y ya por último para terminar ¿Qué consejo le darías a Lil Zar para sus próximas presentaciones o producciones musicales?

Gabriel: que haga más canciones, yo lo asocio con.... Bueno a mí me gusta arcángel y yo lo asocio a Lil Zar con esto, con arcángel con de la ghetto quizás hacer un poco más del reggaetón como era en un inicio esos ritmos de Héctor, quizás que no caiga en la vulgaridad que hoy por hoy a veces se ven en las canciones de reggaetón, hay buenos artistas que no mencionan nada vulgar como paulo Londra que sus canciones son muy buenas y creo que debería hacer algo parecido.

Entrevistadora: Si hay buenos ejemplos, ok Gabriel muchas gracias por tu tiempo y por esta entrevista ya que va a permitir que Lil Zar continúe con su investigación un gusto haberte conocido muchísimas gracias

Gabriel: Igualmente, gracias a ti

Entrevistadora: Cuídate chau

Gabriel Saludos, chau chau

Entrevista a Adriana Breña

Entrevistadora: Buenas tardes Adriana, primero que nada agradecerte por haber aceptado la invitación, mi nombre es Cinthia Maravi mucho gusto, eh.. estaremos realizando una investigación de tipo cualitativo en la que trataremos el tema de redes sociales y branding personal del artista Lil Zar en el ámbito digital en el año 2020, vamos a realizar la entrevista con preguntas generales, sobre el género de reggaetón, luego vamos a profundizar con el artista Lil Zar ¿Si?

Adriana: Perfecto, está bien.

Entrevistadora: Ok, comencemos. ¿Qué cantantes de música te gusta escuchar dentro del género urbano?

Adriana: Bueno, escucho lo que son los conocidos; J Balvin, de ahí escucho Ozuna, de ahí.. ay! ¿Cómo se llama este chico? No recuerdo muy bien los nombres por lo que escucho mas las canciones, no recuerdo tanto los nombres.

Entrevistadora: Los más conocidos entonces.

Adriana: Sí, los más conocidos.

Entrevistadora: ¿Por qué escuchas a estos artistas?

Adriana: en realidad porque la música es muy pegajosa y como que me llama mucho la atención.

Entrevistadora: Mmm ya ¿Dónde sueles escuchar a estos artistas?

Adriana: Bueno los veo más por YouTube y aquí bueno en mi casa.

Entrevistadora: Ujum. ¿piensas que Lil Zar tiene características para ser un artista de gran magnitud en el género?

Adriana: Sí

Entrevistadora: ¿Cuál es tu opinión del genero urbano en el Perú?

Adriana: ¿Con respecto a artistas peruanos? o ¿Cómo está pegando acá?

Entrevistadora: En general artistas y un poco también de lo que pega en el Perú

Adriana: Bueno en realidad es lo que mas se escucha, el genero urbano en el Perú se escucha muchísimo, entonces creo que tiene mucho apego

Entrevistadora: Claro y hablando ya de redes sociales ¿Por qué sigas a Lil Zar?

Adriana: ¿Cómo, disculpa?

Entrevistadora: ¿Por qué sigues a Lil Zar, en las redes sociales o en las plataformas digitales?

Adriana: Porque el contenido que sube de sus canciones me gusta, bueno me gusta la letra más que todo

Entrevistadora: Ok ¿Por qué le das like o comentas sus publicaciones?

Adriana: Para de alguna manera ayudarlo a crecer.

Entrevistadora: ¿Qué plataforma digital es la que más usas?

Adriana: eeh. Instagram en estos momentos.

Entrevistadora: Instagram, ok ¿y con qué frecuencia en Instagram revisas el contenido de tus artistas favoritos?

Adriana: Uy casi diario creo.

Entrevistadora: Más ahora que hay más tiempo ¿Verdad?

Adriana: si en realidad si

Entrevistadora: ok ¿Crees que las historias de Instagram de los artistas son primordiales para el seguidor?

Adriana: claro que si, porque así puede mostrar su día a día, no solamente el contenido que hace en la música, entonces también atrae el tema diario como persona también.

Entrevistadora: Ujum ¿Cuándo escuchas al artista prefieres escuchar audio o acompañada de un videoclip?

Adriana: Me jala mas a mi lo que es el video, que solo escuchar música, de repente por Spotify, más veo video musicales.

Entrevistadora: ok ¿Consideras que Lil Zar debería utilizar otras herramientas digitales aparte de las que ya tiene? Él tiene Instagram, YouTube y Spotify ¿Consideras que el debería usar otras plataformas digitales?

Adriana: En realidad son en las que mas tiene movimiento y creo que está bien

Entrevistadora: Uhmmm ya ¿pagarías por una canción que te gustara por una plataforma digital?

Adriana: Sí, si me gusta mucho, sí

Entrevistadora: ¿Consideras que Lil Zar debería publicar contenido más frecuente?

Adriana: Sí, yo creo definitivamente que debería hacerlo

Entrevistadora: ¿Consideras que no lo hace?

Adriana: Claro debería de repente hacer más historias o más contenido

Entrevistadora: ¿Aparte de contenido musical que otro contenido consideras que el artista debería subir a sus redes?

Adriana: Su vida cotidiana, yo creo que llama mucho la atención la vida cotidiana de una persona, como que te envuelve también y como que te sientes parte de su familia y te engancha también

Entrevistadora: Sí, ¿te hace parte no?

Adriana: Si en realidad es más por eso

Entrevistadora: Ya bueno ahora ahondemos un poquito mas con el artista ¿Qué significa Lil Zar para tí?

Adriana: En realidad es un chico que ha empezado de desde cero y veo que tiene mucho por delante, mucho potencial en realidad, sus letras son muy bonitas, me llama mucho la atención de sus letras el contenido musical, se que tiene un muy buen potencial y puede llegar a ser alguien si se lo proponer, llegar a ser alguien mucho mas reconocido

Entrevistadora: Claro ¿Si Lil Zar fuera una marca de ropa, cual crees que sería?

Adriana: ¿una marca de ropa? Uy yo no se mucho de marcas de ropa

Entrevistadora: o maquillaje ¿se te acentúa mejor?

Adriana: Sí jajaja,

Entrevistadora: ¿De una marca de maquillaje cual crees que sería Lil Zar desde tu punto de vista?

Adriana: Podría ser como que un tipo Cyzone, que es conocido, pero podría ser más.

Entrevistadora: juvenil también

Adriana: ¡Si también!

Entrevistadora: Mmm ok Cyzone ¿Puedes describir a Lil Zar en 3 palabras?

Adriana: Mmm haber; innovador, creativo y perseverante

Entrevistadora: mm ok interesante ¿Consideras que el talento peruano está infravalorado?

Adriana: Sí en realidad sí

Entrevistadora: consideras que los artistas, tienen que grabar con alguien mas reconocido para poder tener un poco mas de alcance al publico y llegar a ser famoso

Adriana: En realidad yo creo que si, yo creo que esa es la manera en la que ahora se está viendo ¿no? Hacer un feat con alguien famoso o alguien que este por ahí, pero que llame más la atención, entonces que jale de alguna manera mas seguidores.

Entrevistadora: claro ayuda bastante ¿Qué sientes al escuchar las canciones del artista Lil Zar?

Adriana: Mmm, Como te digo las letras son muy bonitas, realmente te llega así, sientes la música lo vives prácticamente.

Entrevistadora: Ya ¿Cuándo vez las historias de Instagram de Lil Zar, que percepción tienes?

Adriana: De que es un chico perseverante, entonces me motiva a seguir queriendo sabiendo un poco más de él.

Entrevistadora: Saber de él mmm... ya ¿Consideras que la estética de una persona influye en la función a la que se dedique?

Adriana: Mmm no, no

Entrevistadora: no necesariamente

Adriana: como ahora lo vemos, varios artistas urbanos, no necesariamente son guapos que digamos, pero las canciones llaman más la atención.

Entrevistadora: Claro, si es talentoso creo que habla por sí solo

Adriana: Exacto

Entrevistadora: Bueno hablando del mismo tema ¿Qué opinas del look de Lil Zar?

Adriana: En realidad es estrambótico porque a veces cambia y es bonito ¿no? Es parte de él es su esencia, que es cambiante

Entrevistadora: ¿Crees que Lil Zar debería cambiar constantemente su look, innovar?

Adriana: Yo creo que sí y es como que es lo que hace y llama la atención incluso también hasta publicar el proceso de repente de ese cambio de look llamaría más la atención, porque veo que muchos artistas hacen eso, que hacen el proceso de un cambio de look y sugerirles a tus mismos seguidores que color les gustaría ¿no?

Entrevistadora: Claro, lo hace comúnmente el

Adriana: Ujum, por eso sería una buena idea, sugerir a sus seguidores, entonces ellos se sentirían parte de también

Entrevistadora: interactuar más con ellos

Adriana: Ujum

Entrevistadora: ¿Cómo crees que es Lil Zar en persona?

Adriana: Super bromista, chistoso jajaja.

Entrevistadora: con sentido del humor. ¿piensas que Lil zar es igual a otros artistas del género urbano?

Adriana: Mmm no, cada uno tiene su esencia, entonces cada uno es único y le pone un plus de repente a algo

Entrevistadora: Claro, haber sobre Lil Zar y sus canciones ¿Las escuchas por su melodía de voz o por sus letras?

Adriana: más que todo me gustan por sus letras, pero también su melodía jala, pero más en las letras, si te concentras en eso creo que es lo que más

Entrevistadora: tiene ambas partes, melodía y letras, Ujum y ya por último ¿Qué consejo general le darías a Lil Zar para sus próximas presentaciones o producciones?

Adriana: Uy... En realidad que siga haciéndolo como lo hace, que siga siendo perseverante él empezó desde cero y lo sigue haciendo mucho, desde que empezó en sus pininos, pero que lo siga haciendo así, que dialogue más con sus seguidores que de repente pida o que los haga sentir parte de su familia que publique más cosas, de repente que sus seguidores le sugieran cosas para hacer o le sugieran quizás algún tipo de... no sé de letra o alguna vivencia que tengan ellos y él pueda recrearlas de repente en sus canciones.

Entrevistadora: Bueno Adriana muchas gracias por tu tiempo y por la entrevista ya que vas a permitir que Lil Zar siga continúe con su investigación un gusto haberte conocido, Muchas Gracias

Adriana: Listo, muchísimas gracias

Entrevistadora: Cuídate

Adriana: Hasta luego

Entrevista a Alex Luve

Entrevistadora: Buenas tardes Alex

Alex: ¿Qué tal? Hola

Entrevistadora: ¿Cómo estás? Primero que nada, quiero agradecerte por haber aceptado esta entrevista mi nombre es Cinthia Maravi, estaremos realizando una investigación de mercado de tipo cualitativo, donde trataremos el marketing de redes sociales y branding personal del artista Lil Zar en el ámbito digital, 2020. Bueno realizaremos esta entrevista con preguntas generales sobre el genero de reggaeton y luego vamos a profundizar con el artista Lil Zar ¿Sí? Comencemos. A ver Alex ¿Qué cantantes de música urbana sueles escuchar?

Alex: eeh.. por lo general los más conocidos, J Balvin, Daddy Yankee, eh, no sé, Bad Bunny, básicamente esos, los que están sonando ahora ultimo.

Entrevistadora: Claro los que suenan más en la radio y eso ¿no?

Alex: claro no es que tengo uno favorito necesariamente, escucho variedad en realidad

Entrevistadora: ¿Por qué escuchas a estos artistas? ¿Por lo famosos que son?

Alex: Sí porque los escucho en el radio bueno también en mi casa o cuando salgo también los busco en Spotify o en la mis radio o en YouTube cuando estoy en la camioneta los pongo y bueno eso es lo que escucho por lo general.

Entrevistadora: ¿Sueles escucharlos en la radio entonces?

Alex: Exactamente

Entrevistadora: ¿y sobre Lil Zar? ¿Crees que tiene las características para ser un gran artista de reggaetón?

Alex: Mira yo creo que sí, yo que he escuchado bastantes canciones de él y cuando todavía no tenía Spotify tenía varias canciones descargadas y entre ellas habían varias de él, obviamente porque lo conozco y me pasaba los link y me gustaban, entonces las ponía, pero creo que tiene obviamente tiene el potencial para que si alguien lo escuchara en la radio podría , escucharla y gustarle, es más por un tema creo también de marketing de donde está ubicado

Entrevistadora: Claro, y ¿En general sobre el género urbano cuál es tu opinión?

Alex: ¿Opinión en qué sentido?

Entrevistadora: no sé. eeeh ¿Qué tal te parece el género en sí, a diferencia de otros géneros?

Alex: Lo que pasa es que mira, desde mi punto de vista, yo no soy netamente que escucho genero urbano siempre, escucho salsa, escucho el rock me gusta mucho, pero también escucho reggaetón, soy un tipo bien variado con la música, y si es agradable al oído, te distrae, te desestresa, te ayuda a pasar tu día a día, en mi casa a mi me ayuda porque yo no trabajo en una oficina sino afuera paro todo el día manejando entonces, gran parte de mi día es, eeeh, me ayuda a pasarla bien, sentirme bien, es una música alegre por así decirlo

Entrevistadora: Muy bien, ya ahora vamos a profundizar con el tema de las redes sociales con el marketing. ¿Por qué sigues a Lil Zar? Al artista Lil Zar ¿Por qué lo sigues?

Alex: Mira eeeh,,, lo sigo por dos motivos, que son los principales, uno porque lo conozco y dos porque obviamente hay canciones de él que me gustaron y obviamente por eso lo sigo, porque créeme por mas que sea mi amigo o fuera conocido y hayan canciones que no me gustaran, es mas se lo hubiera dicho y no los seguiría

Entrevistadora: Mmm ya y cuando sube una foto o una canción ¿por que le das like o comentas sus publicaciones?

Alex: Porque me llama la atención eeeh... a ver he visto algunas fotos y videos que subió no necesariamente de canciones o haciendo covers algunas veces y creo que se ha tomando la molestia de contratar un buen fotógrafo alguien que le haga un buen video, entonces por ese tipo de cosas, le doy me gusta y los sigo también

Entrevistadora: mmm.. ya ¿Qué plataforma digital usas más, Instagram, Facebook, Twitter YouTube?

Alex: En realidad Solo mi fb e Instagram, solo los dos

Entrevistadora: ¿Con que frecuencia revisas las redes sociales de tus artistas favoritos? Como el que me dices J Balvin, en este caso Lil Zar

Alex: es que en realidad no es que lo busque asi unitariamente, sino que como tu sabes, entras al Instagram y te sale las publicaciones recientes de las personas que sigues entonces, si hay alguna que me llama la atención la veo o entro obviamente, para ver que ha hecho.

Entrevistadora: Claro ¿Tu crees que las historias de Instagram de los artistas son primordiales? Mas que todo para su publico

Alex: obviamente que si

Entrevistadora: Ya y cuando escuchas a un artista ¿Prefieres escuchar el audio o también acompañado de un video clip?

Alex: eehh.. es que eso depende del momento, si estoy en mi casa, prefiero escucharlo con un video clip pero si estoy manejando igual no le voy a prestar atención al video clip así que prefieren solo el audio

Entrevistadora: ya, entre Spotify y YouTube ¿Dónde prefieres escuchar tus canciones?

Alex: en Spotify la verdad, pero es como te comento, es por un tema mío mas que todo , porque se cómodo o se acopla un poco mas a mi día día, eh.. supongo yo que hay personas que trabajan en una oficina o desde su casa, prefieren verlo desde YouTube porque pueden ver el video y puede estar al tanto de lo que pasa, pero yo no.

Entrevistadora: ¿Cuál consideras que son las mejores plataformas digitales para escuchar música?

Alex: En realidad la que mas uso casi al 100% es Spotify

Entrevistadora: ¿Se te acomoda más?

Alex: Claro, es la que mas se me acomoda y en YouTube también cuando estoy en casa nada mas

Entrevistadora: ok, viendo al artista, nuestro artista utiliza el Instagram el YouTube y Spotify ¿Crees que debería utilizar otra herramienta digital a parte de estas?

Alex: eehh... creo que no. Pero de repente podría... mmm no sé que tipos de marketing digital habrá, pero de repente hacer alguno de ese marketing que hay para que pueda captar mas seguidores, mas visitas, para que se haga un poco mas viral por así decirlo, pero me parece correcto

Entrevistadora: Claro son las más afluyentes ¿no?

Alex: Exacto

Entrevistadora: ¿Pagarías por una canción en una plataforma digital? Así como por ejemplo Spotify

Alex: eehh... la verdad que no creo que lo haría, pero obviamente hay gente que, si lo hace, pero creo que desde mi punto de vista, no, no lo haría

Entrevistadora: ya está bien ¿Consideras que Lil Zar debería subir publicaciones mas seguidas? Diarias por ejemplo

Alex: eh.. si creo que seria una buena estrategia para que pueda captar más seguidores

Entrevistadora: Ya está bien (corte de conexión)

Alex: Se le fue el internet.... ¿o es el de nosotros? (voz extra: "no")

Entrevistadora: Hola ¿Alex?

(corte de comunicación de 3 min aprox)

Alex: ¿ahora si me escuchas?

Entrevistadora: Si si, se nos fue el internet.

Alex: si, si me di cuenta

Entrevistadora: Bueno, suele pasar. Continuemos ¿sí? Nos quedamos en la pregunta ¿que cosa aparte del contenido musical te gustaría ver en el artista? O sea, a parte de la música que te gustaría que suba él

Alex: Mira por lo general en estas semanas o en estos meses, he visto que los artistas más conocidos están subiendo tipo videos pequeños o incluso canciones con contenido respecto a lo que estamos viviendo, creo que así se acerca un poco más a su público, creo que es una estrategia que ellos están utilizando de repente él podría utilizar eso también

Entrevistadora: Claro está bien. Bueno, ahora profundicemos un poquito mas con él con Lil Zar, a ver ¿Qué significa Lil Zar para ti?

Alex: ¿Como artista, como persona?

Entrevistadora: como artista en este caso

Alex: Mira la verdad que yo siempre he sabido que él quería eh.... Dedicarse un poco a esto, entonces a mi me parece que todavía puede llegar mas lejos, pero que ha logrado cosas hasta donde está, que son buenas y que son rescatables, de cierta manera siento un poco de admiración por todo lo que ha hecho, por todo lo que ha pasado, por las cosas que ha tenido que inventar o en las que ha tenido que meterse por así decirlo para poder lograr lo que ha querido.

Entrevistadora: Que bueno. ¿Si Lil Zar fuera una marca de zapatillas o automóviles, Cual seria? Para ti

Alex: Ummm.... A ver, de automóviles creo que podría ser un Nissan creo yo

Entrevistadora: Un Nissan, ya esta bien ¿puedes describir a Lil Zar en tres palabras?

Alex: a ver... es sociable puede ser, carismático y buen cantante

Entrevistadora: Mmm buena descripción ¿Crees tu que el talento peruano esta infravalorado?

Alex: si creo que definitivamente si y bueno creo que es mas por el tema de marketing, por el tema de gente que puede sacarlos adelante, como managers o representantes yo creo que hay varios talentos aquí, pero no los saben manejar muy bien y por eso que hay muchos artistas que se van a extranjero para tratar de pegar su carrera.

Entrevistadora: Sí, cierto, ok ¿Qué sientes al escuchar las canciones de Lil Zar?

Alex: La verdad siento alegría, nostalgia, es un sentimiento de todo ya, pero si me agrada mucho escuchar, siento que estoy con mi amigo al costado a veces cuando lo escucho, como que me agrada y me siento bien

Entrevistadora: es como un sentimiento positivo.

Alex: exactamente

Entrevistadora: sobre Lil Zar en Instagram ¿Que percepción tienes cuando observas sus historias?

Alex: percepción. que... está eh... encaminado, que esta decidido a hacer algo, y la verdad que cuando lo veo siento eso y siento también y tengo el deseo de que lo logre

Entrevistadora: ah esta bien ¿consideras que la estética de una persona influye en la función a la que se dedique?

Alex: Si bastante

Entrevistadora: en el caso de este genero urbano ¿consideras que Lil Zar la estética que lleva va de acuerdo al género?

Alex: la que se muestra al público creo que sí, o sea la que el muestra en sus redes, en el Instagram, en todo eso si me parece la correcta, porque el a querido llevarlo por ese lado entonces no desencaja de los demás artistas, entonces si me parece correcto.

Entrevistadora: va de acuerdo ¿no? Con el genero ¿Consideras que el artista debería cambiar de look constantemente?

Alex: Mmm desde mi punto de vista, creo que no ya porque de repente el cambiar tanto de look creo que no le daría tanta personalidad o tanto peso a su personaje por así decirlo creo que se haría reconocido por el que tiene y seguir con eso con lo que ya empezó de repente afianzar unas cositas por ahí pero pequeñas

Entrevistadora: Claro ¿Cómo consideras que es Lil Zar en persona?

Alex: Humilde, sociables, carismático, tratable...

Entrevistadora: ¿consideras que Lil Zar es un artista al igual que los demás en este género?

Alex: si en realidad yo creo que no todos son iguale sen general, como te digo creo que todavía le falta llegar más allá y creo que lo puede lograr si es que sigue haciendo las cosas que hace

Entrevistadora: Volviendo con el tema de las canciones ¿escuchas a Lil Zar por la melodía o por las letras que el escribe?

Alex: Hay algunas que por su melodía, porque en realidad tanta letra en este genero no necesita, pero hay algunas canciones que tiene Lil Zar que son sus letras son bonitas y mas da ganas de escucharlas porque te activa o te poner feliz y las escuchas porque quieres escuchar la letra, yo creo que tiene los dos tipos de canciones para encajar

Entrevistadora: Se complementan ¿No? El tono, la melodía y las letras por otras parte, esta bien y ya por ultimo Alex ¿Qué consejo le darías a Lil Zar para sus próximas presentaciones o producciones?

Alex: Bueno ya se lo he dicho pero se lo diría de nuevo y para que tu se lo recuerdes que tenga un poco más de decisión, en los proyectos que haga y que se arriesgue porque al final el que no arriesga no gana y en esa faceta que él tiene la mayoría de personas que ha logrado cosas han sido porque se han arriesgado y tienen que ser riesgos grandes para que puedan, lamentablemente en este genero tienes que pegar aunque sea una canción para que despegues, entonces si seria bueno que se arriesgue un poco mas pero que siga por donde esta yendo

Entrevistadora: Que se arriesgue entonces. Ok Alex muchísimas gracias por tu tiempo, gracias por avernos ayudado con esta entrevista, que sirve para la investigación de Lil Zar eso es todo muchísimas gracias por tu tiempo

Alex: Ya Cinthia gracias a ti

Entrevistadora: Ok cuídate

Alex: chau cuídate.

Entrevista a Stefany Mori

Entrevistadora: Buenas tardes Stefany primero que nada agradecerte por haber aceptado la invitación para esta entrevista mi nombre es Cinthia Maravi, estamos realizando una investigación de mercado de tipo cualitativa que trataremos el tema de Marketing de Redes sociales y Branding personal del artista Lil Zar en el ámbito digital en el año 2020. Vamos a realizar esta entrevista con preguntas generelas del genero urbano y luego vamos a profundizar con el artista Lil Zar comencemos si.

Stefany: Mmm ya.

Entrevistadora: Ya ya, en el ámbito general ¿Que cantante de música urbana sueles escuchar?

Stefany: Bueno yo escucho lo que esta sonando de moda como ahora, Nicky Jam, Anuel, Mau y Ricky. Tanto masculinos como femeninos.

Entrevistadora: Ah esta bien ambos géneros

Stefany: Ujum

Entrevistadora: ¿ Por que escuchas estos artistas?

Stefany: Es que sus músicas son mas movidas te alegran de repente el día también si te levantas con mal humor y ya ósea, ahora por cuarentena uno esta encerrado en casa tiene que limpiar y yo soy de las personas que limpia demasiado la música me desestresa, me ayuda bastante, no estoy aburrida me cambia de humor.

Entrevistadora: Te cambia el ánimo no?

Stefany: claro

Entrevistadora: ya y ¿Dónde sueles escuchar estos artistas me dices mientras vas limpiando?

Stefany: Claro mientras voy limpiando vienen por mi móvil o en la tele o este en redes sociales también.

Entrevistadora: Mmm Ya. Ehh Sobre Lil Zar ¿Piensas que tiene las características para ser un artista de gran magnitud en este género?

Stefany: He escuchado sus canciones y me parece que esta a la par con canciones del ámbito de cantantes mas reconocidos claro son movidas este como te digo te cambia el animo y eh por una parte es un tiene una hermosa voz, hay algunos artistas que solamente rapean y ya esta a cambio el si es mas original en sus musicas.

Entrevistadora: Otros usan Autotune verdad

Stefany: Claro

Entrevistadora: Jaja ya ¿Cuál es tu opinión del genero urbano en el Perú?

Stefany: En realidad el genero urbano es uno de los mas altos, ósea es un una clasificación de música de los mas altos ya que en el Perú tenemos mas población de jóvenes que de adultos entonces es una música que mas se escucha en el mercado de la música.

Entrevistadora: Esta bien a ver ahora vamos a ver el tema de redes sociales del marketing de redes sociales de Lil Zar a ver ¿ Por que sigues a Lil Zar?

Stefany: En primer lugar me encanta su música aveces hace este lo que es es bien creativo es bien espontaneo grabado las cosas que hace las sesiones de fotos que tiene en Instagram.

INTRANSCRIBIBLE

Entrevistadora: ya te decia sobre sus redes sociales porque le das like o comentas sus fotos o videos

Stefany: Como te estaba comentando es un cantante muy se podría decir muy carismatico y aparte de eso muy amigable porque veo en sus fotos también con los amigos, espontaneo, en su canal de youtube le sigo y este también porque me gusta su música porque su rubro de música es muy pegajosa.

Entrevistadora: ya, ¿ Que plataformas digitales usas tu?

Stefany: yo uso mas el youtube y uso para bueno escuchar música el youtube y también uso el Instagram en Instagram para ver algunas noticias o algo asi.

Entrevistadora: y de los artistas también cierto es

Stefany: Claro

Entrevistadora: La interacción mas cercana, ya ¿Con que frecuencia revisas las redes sociales de tus artista favoritos?

Stefany: ay eso si no te podría decir porque todas las veces que estoy ahorita por cuarentena agarro a cada rato el celular enserio

Entrevistadora: Muy frecuente entonces

Stefany: Tal vez estoy ahí, claro soy una persona muy frecuente en realidad.

Entrevistadora: Esta bien bueno la ocasión también por la cuarentena también lo amerita estar todo el día en el celular

Stefany: Claro porque sino te aburres

Entrevistadora: ya ¿Consideras que las historias de instagram de los artistas son primordiales para sus seguidores en este caso?

Stefany: con ellos mismo porque ellos lo que brindan en realidad es lo que ellos viven cada día aveces hacen en vivo, aveces historas de aplicativos como el tiktok que baja que es muy frecuente que la mayoría quiere saber su vida y hoy por hoy en cuarentena queremos saber lo que esta haciendo tu artista favorito no.

Entrevistadora: Claro, ¿Cuándo escuchas a un artista prefieres solamente escuchar el audio o también verlo acompañado de un videoclip?

Stefany: En realidad me gusta mas escuchar el significado de la letra de la música al momento de escuchar el significado de la letra de la música aveces puedes oír que va al constante con se podría decir con el sonido de la música, aparte de eso si lo das con videoclip aveces te da mas emoción porque asi no solamente escuchas y te imaginas la historia sino también lo puedes ver.

Entrevistadora: Claro ¿ Tus canciones favoritas prefieres escucharlas por Spotify o por youtube?

Stefany: En realidad por youtube después por Spotify pero en realidad yo uso mas youtube no soy mucho de spotify.

Entrevistadora: Youtube ya ¿ En tu opinion cuales son las mejores plataformas digitales para escuchar música?

Stefany: Ehh bueno por lo que yo he escuchado bueno no es que lo uso mucho pero es Spotify porque te da demasiada musicas gratuitas lo bajan al celular, a cambio youtube solamente siempre y cuando tienes que tener internet para verlo no puedes baar la música.

Entrevistadora: Sobre Lil Zar el utiliza el Instagram, youtube y Spotify
¿Consideras que debería utilizar otras herramientas digitales?

Stefany: Mmm Yo creo que si esta bien en cuestiones de ahora que hay mas publico y personas que entran a esos 3 aplicativos .

Entrevistadora: Uum Claro. Sobre tus canciones ¿ Llegarias a pagar por una cancion en alguna plataforma digital?

Stefany: Bueno de que si la llegaría a pagar si la llegaría a pagar si en caso esta restringida y en caso si la llegaría a pagar si es muy buena la cancion

Entrevistadora: Si te gusta mucho

Stefany: Claro porque aveces cuando tu sabes que los artistas solamente sacan una pequeña parte y aveces tu estas que es lo siguiente de esa música o si es el coro o es el parte de esa música aveces estas asi.

Entrevistadora: Claro ¿ Consideras que Lil Zar deberia publicar mas seguido en sus plataformas digitales?

Stefany: Eh Bueno si yo creo que si un poco mas seguido la rutina, de repente tiene alguna rutina de ejercicio hoy por cuarentena muchos aristas hacen cosas como cocinar como este hacer tiktok eh nose tantas cosas que puede hacer.

Entrevistadora: Interactuar mas con sus seguidores, informales mas de su vida de su dia a dia

Stefany: exacto

Entrevistadora: ya aparte de contenido musical que otro contenido te gustaría ver de tus artistas favoritos ahora como menciones de su dia a dia por ejemplo

Stefany: Bueno yo creo del dia a dia y de lo que aveces de repente uno como solamente lo que ve como el publico en general no podemos apreciar como es la persona en realidad solamente vemos que canta y hace videoclip, de repente eso es lo que nos ayuda a informar a nosotros mas como escuchantes no.

Entrevistadora: ya ahora vamos a profundizar un poquito mas sobre el artista sobre Lil Zar si, ¿ Que significa Lil Zar para ti?

Stefany: Lil Zar para mi al momento de yo escuchar el nombre este lo único que se me viene a la cabeza son sus canciones, que es un chico humilde por lo que veo en su instagram, que es amiguero porque veo que tiene todo tipo de amigos ósea es como un artista que recién esta entrando pero esta entrando bien al ámbito musical

Entrevistadora: Claro ya ¿ si Lil Zar fuera una marca de ropa cual seria para ti?

Stefany: ¿Tipo de ropa ?

Entrevistadora: Marca de ropa

Stefany: si fuera una marca de ropa que tipo de ropa ósea yo mas que todo lo veo un tipo urbano un tipo de poleras, Jeans, polos asi con estampado asi didácticos divertido porque por lo que veo el es medio loco que se para cambiando de look, de color de cabello, aveces esta corto su cabello aveces esta largo algo asi.

Entrevistadora: ah ya entonces por el genero urbano mas que todo

Stefany: Claro por el genero si urbano tipo de poleras, jeans, polos asi.

Entrevistadora: ya a ver sobre el artista ¿ Podrias describirlo en 3 palabras?

Stefany: Si, Divertido, extrovertido y también que es creativo

Entrevistadora: ya son buenas descripciones ¿ Consideras que el talento peruano esta infravalorado aca en el Perú?

Stefany: Si, si lo considero hoy por hoy este aveces nosotros como peruanos vemos mas lo que es afuera del Perú y no aca. Y aveces los artistas peruanos pegan sus canciones porque justo hicieron canciones con un artista del extranjero y creo que eso no es dabe, creo que cada uno tiene su forma de cantar y su forma de expresar su música y no es porque necesite buscar a alguien para nosotros como peruanos escuchar.

Entrevistadora: Uum ya. Sobre las canciones de Lil Zar ¿Que sientes al escucharlas?

Stefany: Que siento al escucharla, como te digo son divertidas me cambian de humor eh me parece que es una música muy pegada que aveces se te queda en la mente y lo estas tarareando la letra aveces como escuchas antes la letra aveces se te pega lo taráreas como las otras musicas.

Entrevistadora: Claro, ¿Cuándo ves las historias de instagram de Lil Zar que percepcion tienes?

Stefany: Percepcion de las historias, bueno yo solamente aveces si te podira ser sincera aveces uno entra para ver, chismosear lo que esta haciendo de su vida o que es lo que comento algo que no sabias o un cambio de look que se hizo algo nuevo.

Entrevistadora: Ya. ¿ Consideras que la estética de una persona influye en la función en la que se dedica ¿

Stefany: si, eso si la presencia de una persona es como se dice, te ven asi como te ven te tratan, creo que cada artista debe tener su manera de vestir pero siempre ser pulcro.

Entrevistadora: Claro y hablando de looks, que opinas del look de Lil Zar

Stefany: a mi me parece un look extrovertido como te digo, loco aveces pues no es un look muy común ósea no es que hoy me pongo una polera y siempre toda la vida he estado con polera no ósea el varia este el es acepta el cambio, no se queda con lo mismo.

Entrevistadora: Ya seguimos con el look ¿ Consideras que debería cambiar su look constantemente? Ósea innovar cada cierto tiempo

Stefany: Bueno creo que seria dable pero en esa cuestión yo creo el si, no te podría decir que uno una semana y la otra en otra semana yo creo que cada persona cambia su look por la manera de impresionar de aca a un mes o algo asi no un promedio exacto

Entrevistadora: Pero si lo hace frecuentemente

Stefany: Claro

Entrevistadora: ¿ Como crees que es Lil Zar en persona?

Stefany: y Lil Zar en persona yo creo que es un, bueno por lo que yo se creo que debe ser una persona humilde porque los amigos que tiene y sube foto en su instagram no son personas famosas son personas también del ámbito de ósea de un grupo juvenil y me parece que es una persona muy muy sociable y tratable.

Entrevistadora: ¿Consideras que Lil Zar esta al nivel que otros artistas del genero urbano?

Stefany: Si, por las musicas que tiene si, como te comentaba aca en Perú aveces eso no nos ayuda mucho como peruanos necesitamos que derrepente un cantante peruano este al costado de un extranjero para nosotros recién escuchar pero si yo creo que como persona si esta a la par de muchos artistas que están fueran del peru y cantan bien también.

Entrevistadora: Claro y hablando de eso, ¿ Escuchas a Lil Zar por su melodía de voz o por sus letras?

Stefany: yo a mi criterio mio es que yo lo escucho por los dos por la letra y por el sonido de la música.

Entrevistadora: y por ultimo ya para terminar ¿ Que consejo le darias a Lizar para sus próximas producciones o presentaciones?

Stefany: yo que consejo le daría es que suba mas videos, mas videos musicales eh tiene en su canal de youtube tiene solamente poco videoclip y mas letras de música, yo a mi criterio me gustaría ver mas videoclip con sus temas.

Entrevistadora: Ya que suba mas video entonces

Stefany: Aja

Entrevistadora: Bueno Stefany muchísimas gracias por tu tiempo y por esta entrevista ya que va permitir que Lil Zar pueda continuar con su investigación, muchísimas gracias por tu tiempo.

Stefany: Gracias hasta luego, Bye

Entrevistadora: Cuidate Chau

Entrevista a Valeria Valverde

Entrevistadora: Buenas tardes Valeria primero que nada agradecerte por haber aceptado la invitación a la entrevista mi nombre es Cinthia Maravi mucho gusto estamos realizando esta investigación de mercado de tipo cualitativa en la que trataremos el tema de Marketing de redes sociales y Banding Personal de Lil Zar en el ámbito digital en el año 2020. Bueno vamos a realizar la entrevista con preguntas generales sobre genero urbano luego vamos a profundizar con el artista Lil zar entonces comencemos si

Valeria: Ya listo

Entrevistadora: ¿Que cantantes de música urbana sueles escuchar valeria?

Valeria: Bueno a mi mas me gusta el latín, pero escucho Mike no sé exactamente si son urbanos, Mike Bahia bueno de reggaetón Daddy Yankee, lo que actualmente escuchan los jóvenes más que todo lo que esta ahorita de moda Daddy Yankee, Zion y Lennox también Wissin & Yandel los que están de moda más que todo reggaetón

Entrevistadora: reggaetón ya. ¿Y por qué escuchas estos artistas porque están de moda?

Valeria: No porque me gusta su música que es medioailable porque no son deprimentes ósea son mas que te suben el animo y me gusta pasarme el día escuchando esa música, para estar feliz.

Entrevistadora: ¿Dónde sueles escuchar estos artistas?

Valeria: ¿ah en qué tipo de programa?

Entrevistadora: Claro radio o YouTube

Valeria: ah Spotify

Entrevistadora: ah por Spotify. Sobre Lil Zar ¿consideras que tiene las características para ser un artista de gran magnitud en el género?

Valeria: del genero urbano si escuchado su música, su voz y si, si me gusta y la letra justo me acuerdo también que una amiga Franzely me paso, la letra y también me llamo la atención la música.

Entrevistadora: ¿Consideras que está en la talla para ser un artista del género urbano?

Valeria: lo que pasa es que también influye bastante en el país donde estamos o, en el Perú no hay muchos tantos que han llegado a ser grandes en tipo urbano Daddy Yankee ellos no

Entrevistadora: Claro bueno el país también influye

Valeria: Influye bastante

Entrevistadora: Hablando del país ¿Cuál es tu opinión sobre el género urbano en el Perú?

Valeria: Eh en el género en el Perú amm... hazme acordar un artista peruano urbano

Entrevistadora: mm a ver mujer ahorita Leslie Shaw

Valeria: ah ya no es que ella ya a crecido bastante, ella si a llegado esta internacionando si, si me gusta Leslie Shaw pero de ella si me gusta su música me gusto aparte ella empezó desde abajo porque creo que empezó con otro tipo de música y otro tipo de genero poco a poco se fue evolucionando se fue adaptando a lo que los jóvenes estamos escuchando y su música como te digo también esailable y es bien pegajosa entonces como que eso te llama la atención y te da ganas de seguir escuchando una y otra vez este creo que si le pones punche en cualquier país o persona si se podría llegar algo como Leslie Shaw, también creo que las cantantes de salsa están surgiendo.

Entrevistadora: claro, continuemos con las redes sociales ¿Por qué sigues a Lil Zar?

Valeria: Ah bueno es que por lo conozco ya de por mi amiga, también tenemos bastantes amigos en común por eso es que lo sigo en Instagram y Facebook

Entrevistadora: Das like o comentas sus publicaciones

Valeria: Sus fotos, no sé en realidad yo en lo personal no soy de tanto comentar a las personas pero si soy de dar like y si le doy like

Entrevistadora: Obviamente cuando te agrada lo que ha subido esa persona

Valeria: si si en realidad en general a cualquier persona me gusta darle like es tipo una motivación por algo han publicado algo bonito para que el espectador pueda ver y siempre soy bien empática en ese sentido.

Entrevistadora: ¿Qué plataforma digital usas más?

Valeria: Yo digital uso el Instagram

Entrevistadora: El Instagram por ejemplo fotos y videos

Valeria: si fotos y videos

Entrevistadora: ¿Consideras que las historias de Instagram son primordiales para el artista?

Valeria: si, si lo que pasa es que tiene varias herramientas que hacen llega a la personas, pero ahora que optado investigar más sobre Facebook he visto que también hay como opciones que te hacen llegar hasta el distrito que tu publicas algo entonces también es una buena herramienta el Facebook pero el Instagram en sí, más me gusta en lo personal el Instagram aparte he visto que te salen publicaciones que ósea como que tu estas buscando a un cantante y te sale automáticamente del mismo genero otro cantante para que también lo vea.

Entrevistadora: Relacionado verdad

Valeria: relacionado, creo que es tipo las compras como cuando ves un zapato y te empieza a salir publicidades de otras tiendas de lo que estaba buscando es una buena técnica para llamar al público

Entrevistadora: ¿Cuándo escuchas a un artista prefieres escuchar solo el audio o también el videoclip?

Valeria: No, yo siempre con videoclip, me gusta ver los videos, me llama mas la atención.

Entrevistadora: te gusta ver mas la historia

Valeria: si la historia es más emotivo

Entrevistadora: ya. ¿Prefieres escuchar las canciones por Spotify o youtube?

Valeria: Por Spotify, ah no por youtube la primera vez siempre cuando escucho por primera vez una canción que me han recomendado por youtube por el videoclip y luego ya lo descargo a mi Spotify siempre paro escuchando la música que me gusta pero así soy primero youtube luego Spotify y recurrentemente lo hago con spotify.

Entrevistadora: claro entonces ¿Cuál consideras que son las plataformas digitales para escuchar música las mejores plataformas?

Valeria: a mi youtube y Spotify yo uso esas dos

Entrevistadora: ya esta bien. Tu opinión ¿Consideras que Lil Zar debería usar otras herramientas digitales a parte de su Instagram, youtube y Spotify?

Valeria: eh bueno el Facebook como te digo que también llega a varias personas y luego ahora esta de moda toda la plataforma del tiktok eso también creo que sería una buena opción para cualquier cantante porque ahora todas las personas como están en el tiempo de la cuarentena tiene un poco mas de tiempo libre para estar visualizando tus cantantes o videítos así

Entrevistadora: ¿y los artistas lo están haciendo verdad?

Valeria: si a mi me ha pasado veo un video en tiktok con el fondo de una música que yo nunca en mi vida había escuchado y lo busco y me gusta la letra y ya lo descargo a mi Spotify

Entrevistadora: y hablando de canciones, ¿pagarías por una canción en alguna plataforma digital así como Spotify?

Valeria: eh por una canción en específico o por varios

Entrevistadora: Dependiendo creo que puede ser por ambas partes te puede gustar el artista y lo sigues bastante o también la canción te gusto mucho, ¿pagarías por una canción?

Valeria: Creo que si si pagaría depende a mi gusto no, si es extremadamente que me gusta un montón si lo haría

Entrevistadora: ya. Hablemos un poquito del artista si, ¿Qué significa Lil Zar para ti?

Valeria: Para mi que significa, bueno lo veo como un amigo creo que tiene bastante proyecciones en la vida por lo poco que se de él y que siga me parece genial que siga con su sueño de querer ser cantante porque muchas personas a veces lo ponen en pausa no, por ver otras cosas pero de eso si estoy muy orgullosa de la personas que siguen su sueños admiro mucho a ese tipo de personas.

Entrevistadora: ¿si Lil Zar fuera una marca de ropa cual sería?

Valeria: cual la que yo puedo igualar una marca de ropa

Entrevistadora: Claro si tu lo igualaras con una marca de ropa cual seria para ti

Valeria: a mi es que a mí me gusta la marca de Kyara Poblet, a mi me gusta esa marca y creo que sería esa.

Entrevistadora: Porque ¿cómo lo asocias un poco con Lil Zar?

Valeria: Ah no es por lo que a mi me gusta, como Kyara usa ahorita tendencia de ropa juvenil que me gusta y creo que el también tiene lo mismo la tendencia juvenil que se enfoca en ese tipo de personas ese es su grupo su enfoca.

Entrevistadora: Ujum. A ver ¿puedes describir a Lil Zar en 3 palabras?

Valeria: este que tipo de palabras a ver como lo podría describir este... soñador, este.. ¿Cómo se llama esas personas que son bien ay como lo puedo decir

Entrevistadora: extrovertido

Valeria: extrovertido era la palabra, pero buen amigo, buen enamorado, con mi amiga y la veo bien super enamorada

Entrevistadora: ya okey a ver ¿Qué percepción tienes de Lil Zar cuando Observas sus historias de Instagram, cuando el sube algo en sus historias?

Valeria: Me dan risa sus publicaciones es bien chistoso ósea depende a que publicación esta haciendo en el momento si me hace reír a veces con sus publicaciones

Entrevistadora: y que opinas de su look, del look de Lil Zar

Valeria: eso si a mi en realidad, no soy tan amante de los look medio loquitos no me gustan mucho en cualquier persona no me gusta si soy sincera no me gusta lo loco, pero creo que vale para su propio estilo y si el se siente bien bacán pues no, es el no?, su imagen y si tu te sientes bien así y tú quieres mostrar eso a la gente y la gente te acepta así tal cual.

Entrevistadora: Claro ¿Consideras que Lil Zar es igual a demás artistas del género urbano esta al nivel?

Valeria: Siento que me hace recordar bastante a este chico que falleció el flaquito el que estaba con... ay no me acuerdo su nombre

Entrevistadora: ¿Legarda?

Valeria: Aja si su tipo de música

Entrevistadora: ya otra preguntita. ¿Escuchas a Lil Zar por la melodía de su voz o por sus letras?

Valeria: Por su letra mas que, a mi siempre la canción me atrapa por la letra .

Entrevistadora: ya. ¿Cómo crees que es Lil Zar en persona?

Valeria: Como te había dicho super buena onda, extrovertido y justo dijiste la palabra correcta talentoso

Entrevistadora: Muy bien. Y por último para terminar ¿Qué consejo le darías a Lil Zar para sus próximas producciones o presentaciones?

Valeria: Que siga adelante, eso si que le ponga bastante punche en la parte de marketing porque si o si puedes llegar a las personas, hay bastante mercado por decirlo así este para poder explorar y no sé qué siga con sus sueños.

Entrevistadora: Bueno Valeria muchas gracias por tu tiempo y por esta entrevista que va permitir que Lil Zar continúe con sus investigaciones, muchas gracias por tu tiempo y mucho gusto haberte conocido también.

Valeria: Igualmente chau

Entrevistadora: Okey cuídate.

Anexo N°7

Validación de los expertos



Jorge Alberto Vargas Merino

vie., 8 may. 2:00 (hace 12 días)



para mí ▾

Lil Zar,

He evidenciado que sólo estás enviando el focus group, pero no la entrevista en profundidad. Sin embargo, en el formato de validación envías para dos variables o instrumentos.

Aún así mi valoración para lo planteado es:

Se te otorga un porcentaje global de 90% para la V1 y de 90% para la V2.

El instrumento fue revisado y es aplicable.

(El formato de validación lo llenas con esos porcentajes y con este correo se certifica la validación)

Saludos cordiales.

Atentamente.



--

Jorge A. Vargas Merino
Mgtr. En Economía & MBA



WALTER ENRIQUE ZAVALA CHAVEZ

8 may. 2020 2:05 (hace 12 días)



para mí ▾

Estimado Estudiante, después de la revisión de lo enviado, tienes un porcentaje global de 80% para la V1 y de 80% para la V2.

El instrumento fue revisado y es aplicable.

(El formato de validación lo llenas con esos porcentajes y con este correo se certifica la validación)

Saludos cordiales.

Atentamente.



Walter Zavaleta Chávez | Coordinador
EP Marketing y Dirección de Empresas | Campus Lima Norte
T. +51(1)2024342 Anx. 2113 | Cel. 949705344



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mq.. ROMERO FARRO VICTOR M
 I.2. Cargo e Institución donde labora: D.T.C.UNIV. CESAR VALLEJO
 I.3. Especialidad del experto: ECONOMISTA
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					95%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					95%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					95%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a					95%