



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“Influencia del Diseño Gráfico en el Branding de la Mype
Bodega Renzo en el distrito de Comas – 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

Autor:

Renzo Leonardo Caballero Hervias

Asesor:

Dr. Lessner Augusto León Espinoza

Línea de investigación:

Marketing

LIMA – PERÚ

2016

Página del jurado

Dr. Víctor Dávila Arenaza
Presidente

Dr. Lessner León Espinoza
Secretario

Dr. Antonio Díaz Saucedo
Vocal

Dedicatoria:

Este trabajo de investigación está dedicado a mis padres, a mi hermano y a mi abuelita desde el cielo, que con su bendición y el apoyo incondicional que me brindaron, me dieron fuerzas día a día para seguir adelante, para alcanzar mis objetivos y escalar a mi meta para desarrollarme profesionalmente.

Agradecimiento:

En primer lugar agradezco a Dios, cuya presencia y fortaleza estuvo en mí al desarrollar este trabajo de investigación.

A mis padres, por el apoyo que me brindan y la oportunidad de darme una educación superior.

Y a mis asesores y compañeros, que me ayudaron para poder realizar y concluir esta investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Renzo Leonardo Caballero Hervias con DNI N° 76549573, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento, omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Julio del 2016.

Renzo Leonardo Caballero Hervias

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Influencia del Diseño Gráfico en el Branding de la Mype Bodega Renzo en el distrito de Comas - 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Renzo Leonardo Caballero Hervias

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
PAGINAS PRELIMINARES	ii
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	6
1.3.1. Teoría del Diseño Gráfico	6
1.3.1.1. Teoría del Diseño Gráfico, según Bustos	6
1.3.1.2. Teoría del Color, según Bustos	7
1.3.2. Teoría del Branding	8
1.3.2.1. Teoría del Branding, según Phillipis	8
1.3.2.2. Teoría del Branding, según Frankel	8
1.3.3. Marco conceptual	8
1.4.1. Variable Independiente: Diseño Gráfico	8
1.4.2. Variable dependiente: Branding	10
1.4. Formulación del Problema	12
1.4.1. Problema General	12
1.4.2. Problemas Específicos	12
1.5. Justificación de estudio	13
1.6. Hipótesis	13
1.6.1. Hipótesis General	13
1.6.2. Hipótesis Específicas	14

1.7. Objetivos	14
1.7.1. Objetivo General	14
1.7.2. Objetivos Específicos	14
II. MÉTODO	15
2.1. Diseño, Tipo y Nivel de investigación	15
2.1.1. Diseño de investigación	15
2.1.2. Tipo de investigación	15
2.1.3. Nivel de investigación	15
2.1.4. Método de investigación	16
2.1.5. Enfoque de investigación	16
2.2. Operacionalización de variables	16
2.3. Población, Muestra y Muestreo	18
4.4.1. Población y Muestra	18
4.4.2. Muestreo	18
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5. Métodos de análisis de datos	20
2.6. Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIÓN	34
VI. RECOMENDACIONES	35
VII. REFERENCIAS	37
VIII. ANEXOS	41
8.1. Matriz de consistencia	41
8.2. Instrumentos de medición	42
8.3. Documentos del juicio de expertos	44
8.4. Marca de la empresa	47

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la influencia del Diseño Gráfico en el Branding de la Mype Bodega Renzo en el distrito de Comas – 2016, lo cual implicó la búsqueda de fuentes de información científica. La población y muestra intencionada estuvo conformado por 48 clientes actuales de la empresa Bodega Renzo; para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta. Como instrumento, el cuestionario compuesta de 20 preguntas en medición de escala de Likert, luego de ello estos resultados fueron procesados, analizados y estudiados mediante el programa estadístico de SPSS versión 20, gracias a ello se logró medir el nivel de confiabilidad de las preguntas mediante el uso del alfa de Cronbach, así mismo para medir el nivel de correlación de las variables se usó la prueba de Regresión lineal - Correlación de Pearson y por último se analizaron e interpretaron de forma agrupada los gráficos estadísticos por cada dimensión. Finalmente se obtuvo resultados significativos para el estudio, determinando que existió una influencia significativa del Diseño Gráfico en el Branding de la Mype Bodega Renzo en el distrito de Comas -2016.

Palabras claves: Diseño Gráfico. Branding. Marca.

ABSTRACT

This research has as main objective to determine the influence of Graphic Design in Branding of Bodega Mype Renzo in the district of Comas - 2016, which involved the search for sources of scientific information. Population and purposive sample consisted of 48 current customers of the company Bodega Renzo; for data collection the survey technique was used. As an instrument, the questionnaire composed of 20 questions measuring Likert scale, after that these results were processed, analyzed and studied using the statistical program SPSS version 20, as a result it was possible to measure the level of reliability of the questions by the use of Cronbach's alpha, also to measure the level of correlation of test variables linear regression was used - Pearson correlation and finally analyzed and interpreted in a summarized form statistical graphs for each dimension. Finally significant for the study results was obtained by determining that there is a significant influence of Graphic Design in Branding of Bodega Mype Renzo in the district of Comas -2016.

Keywords: Graphic Design, Branding, Brand.