



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“EL MERCHANDISING Y SU INFLUENCIA EN EL NIVEL DE
COMPETITIVIDAD DEL GIMNASIO LA ROKA, EN EL DISTRITO DE
S.M.P, EN EL 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

DAYHU ANABEL DOMINGUEZ VEGA

ASESOR:

DR. LESSNER AUGUSTO LEÓN ESPINOZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING

LIMA – PERÚ

2016

Página del jurado

Dr. Dávila Arenaza Victor

Presidente

Dr. León Espinoza Lessner Augusto

Secretario

Dr. Díaz Saucedo Antonio

Vocal

Dedicatoria

A mi mamá, Ana Vega Reynoso y en especial mención a mi excelente abuela, Martha Reynoso Borja, quienes me inculcaron sólidos principios éticos y morales, y por el inmenso amor que me otorgaron y el gran apoyo que me brindaron para mi desarrollo personal y profesional; además, y no menos importante, a mi enamorado Jesús Jonathan Cruzado Gayo quien estuvo pendiente de mis avances en mi investigación.

Agradecimiento

A los docentes que me acompañaron y asesoraron a lo largo de esta investigación: Dr. Lessner Augusto León Espinoza, a mi madre por ayudarme a lograr esta meta que le había prometido, a mi enamorado y a esos amigos que estuvieron en el momento que más necesitaba de ellos, para realizar mi investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo DAYHU ANABEL DOMINGUEZ VEGA con DNI N° 48005145, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 Mayo del 2016

DAYHU ANABEL

DOMINGUEZ VEGA

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “El merchandising y su influencia en el nivel de competitividad del gimnasio La Roka, en el distrito de S.M.P., en el 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Administración.

DAYHU ANABEL DOMINGUEZ VEGA

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Páginas del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de la autenticidad	v
Presentación	vi
INDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos Previos	12
1.2.1. Variable independiente: Merchandising	12
1.2.2. Variable dependiente: Competitividad	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1. Variable independiente: Merchandising	17
1.3.2. Variable dependiente: Competitividad	19
1.3.3. Marco Conceptual	21
1.4. Formulación del Problema	22
1.4.1. Problema General	22
1.4.2. Problemas Específicos	22
1.5. Justificación del Estudio	22
1.6. Hipótesis	22
1.6.1. Hipótesis General	24
1.6.2. Hipótesis Específicos	24
1.7. Objetivos	24
1.7.1. Objetivo General	24
1.7.2. Objetivos Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1. Diseño De Investigación	25
2.1.1. Diseño de investigación	25
2.1.2. Tipo de investigación	25
2.1.3. Nivel de investigación	25
2.1.4. Método de investigación	25

2.2.	Variables Operacionalización	25
2.2.1.	Variables	25
2.2.2.	Operacionalización de variables	26
2.3.	Población, muestra y muestreo	32
2.3.1.	Población y muestra	32
2.3.2.	Muestreo	32
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.4.1.	Técnica	33
2.4.2.	Instrumento	33
2.4.3.	Validez y confiabilidad	33
2.5.	Métodos de análisis de datos	34
2.6.	Aspectos éticos	35
III.	RESULTADOS	36
3.1.	Prueba de normalidad	36
3.2.	Contrastación de hipótesis	36
3.3.	Análisis de los resultados	42
IV.	DISCUSIÓN	45
V.	CONCLUSIÓN	51
VI.	RECOMENDACIONES	52
VII.	REFERENCIAS	54
	ANEXOS	61
5.1.	Instrumentos	61
5.2.	Validación de instrumentos	63
5.3.	Matriz de consistencia	66

RESUMEN

Se realizó la investigación titulada “El merchandising y su influencia en el nivel de competitividad del gimnasio La Roka, en el distrito de S.M.P., en el 2016” cuyo objeto de estudio fue determinar si el merchandising influye en el nivel de competitividad del gimnasio, para esta investigación se tomó como población a los clientes matriculados del gimnasio, que son 73, los mismos representaron la muestra. Los datos se recolectaron mediante la técnica de la encuesta usando como instrumento al cuestionario, conformado por 20 preguntas en la escala de Likert. La validación del instrumento se realizó mediante Juicio de expertos y la Fiabilidad del mismo se calculó a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Luego de haber sido recolectados los datos estos fueron tabulados con apoyo del programa Microsoft Excel 2010 y se procesaron mediante una matriz de datos en el paquete estadístico para Ciencias Sociales IBM SPSS V. 20.0. Teniendo como resultado que el merchandising si influye en el nivel de competitividad del gimnasio La Roka, en el distrito de S.M.P., en el 2016.

Palabras clave: Merchandising, competitividad

ABSTRACT

Research entitled "The merchandising and its influence on the level of competitiveness of the gym La Roka, in the district of SMP in 2016" was held whose object of study is to determine whether the merchandising influences the level of competitiveness in the gym, this research was taken as population enrolled clients of the gym, they are 73, they represented the sample. Data were collected by using survey technique as a tool to the questionnaire, consisting of 20 questions in Likert scale. Instrument validation was performed by expert judgment and the same reliability was calculated through Cronbach's alpha coefficient. After being collected these data were tabulated with support from Microsoft Excel 2010 program and processed by an array of data in the Statistical Package for Social Sciences SPSS V. 20.0. With the result that the merchandising if it influences the level of competitiveness of the gym La Roka, in the district of SMP, in 2016.

Key words: Merchandising, competitiveness