



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**“PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA
COMPETITIVIDAD EN EL CENTRO COMERCIAL DE MEGA
MUEBLES, DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

TUMAYLLA CARDENAS, JOHEL SANTIAGO

ASESOR:

DR. LEON ESPINOZA, LESSNER AUGUSTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN

LIMA, PERÚ

Año 2016

Dr. Víctor Davila Arenaza
Presidente

Dr. Lessner Augusto León Espinoza
Secretario

Dr. Antonio Díaz Saucedo
Vocal

Dedicatoria

A mis padre Santiago y mi madre Francisca por ser mi motivación más grande para lograr mis objetivos, por inculcarme valores que han hecho de mí una buena persona, por brindarme su confianza, y amor en todo momento, además a mi hermana Liz por su apoyo incondicional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y acompañarme en cada paso que doy, a la vez por darme los conocimientos para llevar a cabo la elaboración de esta tesis, a mis asesores por su constante apoyo en base a su conocimiento y experiencia y a mis padres por apoyar mi formación académica; por creer en mi capacidad y habilidades.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo JOHEL SANTIAGO TUMAYLLA CARDENAS con DNI N° 47907529, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Johel Santiago Tumaylla Cardenas

Lima, Junio del 2016

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Planificación estratégica y su relación con la competitividad en el centro comercial de Mega Muebles, del distrito de Los Olivos, año 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en administración.

Atentamente.

Johel Santiago Tumaylla Cardenas

ÍNDICE

| | Pág. |
|-----------------------------------------------|------|
| CARATULA | |
| PAGINAS PRELIMINARES | |
| Página del jurado | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Declaratoria de Autenticidad | iv |
| Presentación | v |
| ÍNDICE | vii |
| RESUMEN | viii |
| ABSTRACT | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Realidad Problemática | 1 |
| 1.2. Trabajos previos | 2 |
| 1.3. Teorías relacionadas al tema | 6 |
| 1.3.1. Teoría de la planificación estratégica | 6 |
| 1.3.2. Teoría de la competitividad | 12 |
| 1.3.3. Marco conceptual | 14 |
| 1.4. Formulación del Problema | 19 |
| 1.4.1. Problema General | 19 |
| 1.4.2. Problemas Específicos | 19 |
| 1.5. Justificación de estudio | 20 |
| 1.6. Hipótesis | 21 |
| 1.6.1. Hipótesis General | 21 |
| 1.6.2. Hipótesis Específicas | 21 |
| 1.7. Objetivos | 22 |
| 1.7.1. Objetivo General | 22 |
| 1.7.2. Objetivos Específicos | 22 |
| II. MÉTODO | 22 |
| 2.1. Diseño, Tipo y Nivel de investigación | 22 |
| 2.1.1. Diseño de investigación | 22 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2. Tipo de investigación | 22 |
| 2.1.3. Nivel de investigación | 23 |
| 2.1.4. Método de investigación | 23 |
| 2.2. Variables, operacionalización | 24 |
| 2.3. Población, Muestra | 33 |
| 2.3.1. Población y Muestra | 33 |
| 2.3.2. Muestreo | 33 |
| 2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad | 33 |
| 2.5. Métodos de análisis de datos | 35 |
| 2.6. Aspectos éticos | 35 |
| III. RESULTADOS | 36 |
| IV. DISCUSIÓN | 45 |
| V. CONCLUSIÓN | 50 |
| VI. RECOMENDACIONES | 51 |
| VII. REFERENCIAS | 53 |
| ANEXOS | 57 |
| - Instrumento | 57 |
| - Matriz de consistencia | 59 |
| - Validez del instrumento mediante jueces | 60 |

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y la competitividad de las empresas que conforman el centro comercial Mega Muebles del distrito de Los Olivos del año 2016, en este contexto el universo poblacional a estudiar está conformado por 66 dueños de los negocios que conforman el centro comercial de Mega Muebles. Asimismo para fines de precisión en la investigación se realizó un censo, es por eso que se aplicó la encuesta a los 66 dueños que conforman el centro comercial. Para la recolección de los datos se ha usado la técnica de la encuesta, que se realizó mediante la acción de hacer preguntas directas a todos los dueños de los negocios que conforman el centro comercial de Mega Muebles, con la finalidad de conocer su opinión con respecto al tema a estudiar. De tal forma los datos obtenidos se procesaron en el programa estadístico SPSS, el que por medio de tablas de distribución de frecuencias y gráficos nos proporcionó resultados interesantes. Finalmente se demostró gracias a los resultados que si existe una correlación estadísticamente significativa entre las variable de planificación estratégica y la competitividad. **Palabras clave:** planificación estratégica y competitividad.

ABSTRACT

This thesis had as general objective to determine the relationship between strategic planning and the competitiveness of companies in the Mega Furniture district of Los Olivos 2016 shopping center, in this context the population to study universe is made up of 66 business owners that make the shopping center Mega Furniture. Also for purposes of clarity in the investigation, a census was taken, which is why the survey was applied to the 66 owners that make the mall. For data collection it was used the technique of the survey, that their opinion was carried out by the action of direct questions to all business owners that make the shopping center Mega Furniture, in order to know about subject to study. So the obtained data were processed in the SPSS statistical program, which through frequency distribution tables and graphs provided us with interesting results. Finally it was shown by the results if there is a statistically significant correlation between the variable strategic planning and competitiveness. **Keywords:** strategic planning and competitiveness.