



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERIA

IMPACTO DEL TURISMO EN EL CERRO SAN CRISTÓBAL, DISTRITO
DEL RÍMAC - LIMA 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

AUTOR:

De Los Santos Reyna. Lady

ASESOR:

Mg. Carlos Tovar Zacarías

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

MG. SC VALDEZ ROCA. ALVARO FERNANDO

MGTR. RUIZ PALACIOS. MIGUEL ANGEL

MGTR. GABRIEL CAMPOS. EDWIN NATIVIDAD

Dedicatoria

Esta tesis va dedicado a mis padres y mi prima que estuvieron en todo momento alentándome y apoyándome.

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a Dios y al universo que me dieron esta gran satisfacción, además de mis padres que me brindaron la mejor herencia en la vida "Educación". Al igual a mis docentes que estuvieron en todo momento orientándome e impulsándome. Así mismo a mis amistades que me brindaron parte de su tiempo para enseñarme.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, De Los Santos Reyna. Lady con DNI N° 70203049, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Julio del 2016.

Lady De Los Santos Reyna

PRESENTACIÓN

La presente tesis se titula “El impacto del turismo en el cerro San Cristóbal”, está ubicada en el distrito del Rímac. Lima – 2016, el cual se centra en el análisis del impacto del turismo que se genera en el mirador del cerro. Cabe mencionar que la principal variable de la investigación es “El Impacto”. Para poder realizar este estudio, destacamos a un autor llamado Cooper para poder afianzarnos a sus teorías, puesto que el afirma: “el impacto del turismo se genera de tres formas: social, económica y ambiental; y las cuales vienen siendo importantes en una misma dimensión”.

La presente investigación se ha distribuido en siete capítulos importantes. En el capítulo I, se menciona la realidad problemática del estudio de investigación, los trabajos realizados anteriormente y las teorías en relación al impacto del turismo, la formulación del problema de forma general y específicos, la justificación como los objetivos en general y específicos a desarrollarse.

En el capítulo II se presenta el método que utilizamos para nuestro trabajo de estudio que fue el diseño de investigación que fue fenomenológico, etnográfico e investigación- acción, así como también se especifica la variable y la matriz de operacionalización, la técnica que fue mediante la entrevista y el instrumento de recolección de datos que fue el guion de entrevista, la validación del instrumento de investigación por los profesores: Mg. Tovar Zacarías, Carlos; Mg. Valdez Roca, Álvaro y el Lic. Castillo Canales. Braulio. Además métodos de análisis de datos que por consiguiente se realizó el trabajo de campo para tener testimonios e información con el uso de la entrevista y por ultimo aspectos éticos.

En el capítulo III, se presenta los resultados obtenidos de cada entrevista realizada a los agentes directos como trabajadores de la Municipalidad, operadores de turismo y pobladores del distrito de Rímac.

En el capítulo IV, se presenta las discusiones donde se contrasta los resultados obtenidos con los problemas, objetivos, antecedentes y marco teórico.

En el capítulo V, se presenta las conclusiones obtenido a través de los resultados expuestos de los entrevistados.

En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones a tomar por las delimitaciones que hemos tenido en el trabajo de campo.

En el capítulo VII, se presenta la referencia bibliográfica.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	Página
1.1 Realidad problemática	03
1.2 Trabajos previos	05
1.3 Teorías relacionadas al tema	10
1.4 Formulación al problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problema Específico	20
1.5 Justificación	20
1.6 Objetivos	21
1.6.1 Objetivo General	21
1.6.2 Objetivo Especifico	21
II. MÉTODO	22
2.1. Diseño de Investigación	23
2.2. Variable, Operacionalización	23
2.3. Caracterización de sujetos	24
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, valides	24
2.5. Método de análisis de datos	25
2.6. Aspectos éticos	25

III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS	40
ANEXOS	43

RESUMEN

La elección de este tema surge para determinar los impactos que está causando el turismo en el cerro San Cristóbal, donde se detallan en tres bloques: aspecto económico, aspectos sociales y aspectos ambientales. Así mismo El presente trabajo de investigación fue orientado a la comprensión de los impactos positivos y negativos que está causando el turismo en el cerro San Cristóbal; además sirve que los pobladores una vez que se identifiquen los impactos, en especial los negativos pueden tomar las medidas correspondientes para un cambio de la realidad.

Este estudio se enmarca con el problema, objetivos, metodología y resultados, dentro del análisis de la entrevista y observación del lugar involucrado y personas informantes, así mismo con un marco referencial de estatutos que conllevan a desarrollar una información relevante.

Los impactos positivos:

En el aspecto económico, se concluye que gracias al turismo en el cerro San Cristóbal se han incrementado los servicios de tour para beneficio propios de empresas privadas y por lo tanto se genera mayor movimiento de turistas que aprovechando eso ahora se benefician tres familias que se dedican a la venta de velas, golosinas y brindar servicios higiénicos. Así mismo se resaltó que a raíz de la importancia del cerro San Cristóbal la municipalidad del Rímac ha realizado modificaciones, como por ejemplo, se ha renovado recientemente el Jirón Huainayoc, convirtiéndose este en uno de los ejes que direcciona el tránsito al cerro San Cristóbal y ello contribuye a la mejoría económica porque a mayor crecimiento de infraestructura, mayor va ser el ingreso de turistas y eso va producir mayor ingreso económico para las familias que se dedican a brindar servicio a los visitantes

En el aspecto social, se concluye que; a través del turismo se ha mejorado la seguridad en la zona durante las 24 horas y eso beneficia a la población.

Se mantienen sus tradiciones y costumbres ya que cada año celebran las peregrinaciones de semana santa y fiesta de las cruces que son épocas donde hay más afluencia de turistas

En el aspecto ambiental, se concluye que: se ha mejorado la conciencia ambiental ya que cuenta con tachos residuales, señalización y existe cuidado del recurso por la mayoría de los visitantes ya que ellos son orientados e inculcados por los guías que se esfuerzan por la conservación

Los impactos negativos:

En el aspecto económico, se concluye que; el turismo no genera una actividad económica significativa para la localidad ya que las divisas se lo llevan agencias de turismo externa a la localidad por que la población no está involucrada con el turismo en la zona ya que hasta el momento solo son tres familias que se benefician brindando servicios a los visitantes en el cerro san Cristóbal

En el aspecto social, se concluye que; el turismo en el lugar no genera puestos de trabajo en su totalidad de la población local porque no cuenta con la participación de la ciudadanía pero si apoyan el uso del recurso sin embargo hasta el momento solo tres familias se benefician brindando servicios a los turistas y empresas externas como de transporte y agencias de viajes

En el aspecto ambiental, se concluye que, el turismo popular de peregrinaciones religiosas genera impactos negativos ya que en épocas de celebraciones por las tradiciones y costumbres de la localidad es donde se congregan multitudinaria congestión y sobrecarga de visitantes y esto son transformados en desorden y a la destrucción del recurso.

Palabras claves: Impacto ambiental, impacto social, impacto económico y turismo sostenible.

ABSTRACT

The choice of this topic arises to determine the impacts that tourism is causing the Cerro San Cristobal, which are detailed in three blocks: economic aspects, social aspects and environmental aspects. Likewise This research was aimed at understanding the positive and negative impacts that is causing tourism in San Cristobal hill; also serves the villagers once the impacts, especially the negative can take appropriate action for a change of reality are identified.

This study is part of the problem, objectives, methodology and results, in the analysis of the interview and site observation and informants involved people, also with a framework of laws that lead to develop relevant information.

The positive impacts:

On the economic side, it is concluded that thanks to tourism in the Cerro San Cristobal have increased tour services for own benefit of private companies and therefore greater movement of tourists taking advantage of that now three families engaged benefit generated sale of candles, candy and providing toilets. It also was noted that because of the importance of Cerro San Cristobal municipality Rimac has made changes, such as recently renovated Jiron Huainayoc, making this one of the axes that routes the traffic to Cerro San Cristobal and this improvement contributes to economic growth because more infrastructure, greater will be the entry of tourists and that will produce more income for families who are dedicated to providing service to visitors

In the social aspect, it is concluded that; through tourism it has improved security in the area for 24 hours and that benefits the population.

Their traditions and customs are maintained as each year celebrate Easter pilgrimage and celebration of the crosses are times where there are more touristed

In the environmental aspect, it is concluded that: Improved environmental awareness as it has residual, signaling tachos and there care resource by most visitors as they are oriented and inculcated by guides who strive conservation

Negative impacts:

On the economic side, it is concluded that; tourism does not generate significant economic activity for the town since the currency is taken agencies external tourism to the town that the population is not involved with tourism in the area as

far are only three families who benefit providing visitor services in the Cerro san Cristobal

In the social aspect, it is concluded that; tourism in the place does not generate jobs in full of the local population that does not have the participation of citizens but support the use of the resource but so far only three families benefit providing services to tourists and businesses external and transport and travel agencies

In the environmental aspect, it is concluded that the popular tourism religious pilgrimages generates negative impacts because in times of celebrations for the traditions and customs of the town is where massive congestion and overload of visitors congregate and this is transformed into disorder and resource destruction.

Keywords: environmental impact, social impact, economic impact and sustainable tourism.