



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA**

**CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE
CHILCA, PROVINCIA CAÑETE – LIMA 2016**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO

AUTOR:

MIRYAM DAVIS HALANOCCA MAMANI

ASESORES:

MGTR. MIGUEL ANGEL RUIZ PALACIOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Antropología Cultural

LIMA – PERÚ

Año 2016

Página de Jurado

.....
MGTR. CARLOS TOVAR ZACARIAS

.....
MGTR. MIGUEL ANGEL RUÍZ PALACIOS

.....
MGTR. EDWIN GABRIEL CAMPOS

DEDICATORIA

A mis padres José Luis y Regina por su comprensión, a mis hermanas Emily y Danitsa por su colaboración haciendo posible que este trabajo concretice siendo el motivo principal para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A mi familia por ayudarme a superar las dificultades presentadas en el día a día, a esas personas que confiaron en mí siempre brindándome su apoyo incondicional y a los docentes por sus enseñanzas.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Miryam Davis Halanocca Mamani con DNI N° 46480582, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Diciembre del 2016

Miryam Davis Halanocca Mamani

PRESENTACION

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Conciencia Turística en los pobladores del distrito De Chilca, Provincia Cañete – Lima 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado

Del mismo modo, es importante señalar que solo a partir de una investigación se lograra el conocer el nivel de conciencia turística que existe en una población; de allí la trascendencia de estos trabajos que permiten realizar aportes a localidades con potencial turístico.

Para su procesamiento de investigación el proyecto se ha dividido en siete capítulos de la siguiente manera:

- Capítulo i: Introducción
- Capítulo ii: Método
- Capítulo iii: Resultados
- Capítulo iv: Discusión
- Capítulo v: Conclusión
- Capítulo vi: Recomendación
- Capítulo vii: Referencia

El Autor

INDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	7
1.4. Formulación del problema	24
1.5. Justificación del estudio	24
1.6. Objetivos	25
II. MÉTODO	26
2.1. Diseño de investigación	26
2.2. Variables, operacionalización	26
2.3. Población y muestra	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.5. Métodos de análisis de datos	29
2.6. Aspectos éticos	30
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSION	57
V. CONCLUSION	60
VI. RECOMENDACIÓN	61
VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	62
VIII. ANEXOS	67

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue determinar el nivel de conciencia turística en los pobladores del distrito de Chilca, provincia Cañete – Lima 2016.

El diseño de investigación utilizado es descriptiva no experimental puesto que detalla los datos obtenidos, la muestra estuvo constituida por 375 personas y para la recolección de datos se utilizó un cuestionario con el cual se obtuvieron los resultados.

De acuerdo a la investigación nos explica como resultada la existencia de un nivel medio con referente al nivel de conciencia turística en el distrito de chilca, lo cual es comprobado gracias al sondeo de las encuestas y la utilización del baremos con la cual podemos realizar una escala de valores para un mejor entendimiento.

Palabras clave: Turismo, Nivel de conciencia, desarrollo turístico

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the level of tourist awareness in the inhabitants of the district of Chilca, province Cañete - Lima 2016.

The research design used is descriptive not experimental since it details the data obtained, the sample consisted of 375 people and for the data collection a questionnaire was used with which the results were obtained.

According to the investigation, it explains how the existence of a medium level with reference to the level of tourist awareness in the district of Chilca, which is verified thanks to the polling of the surveys and the use of the scale with which we can make a scale Of values for a better understanding.

Keywords: Tourism, Level of consciousness, tourism development