



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGOS AL
MERCADO ESTADOUNIDENSE

2009 – 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

TABOADA FAJARDO, JHONATAN GUILLERMO

ASESOR:

DR. ROBERTH FRIAS GUEVARA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRESAS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2016

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mi familia por su apoyo y a mi madre confianza en todo lo necesario y apoyo incondicional, por querer lo mejor para mi y poder así cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

Agradecimiento

Agradezco inmensamente a Dios por todo lo que me ha brindado y por haberme acompañado en todo momento, a mi asesor Roberth Frias y amigos, que fueron parte importante en mi vida universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jhonatan Guillermo Taboada Fajardo con DNI N° 70463716 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Junio del 2016

Jhonatan Guillermo Taboada Fajardo

Presentación

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Empresariales de la universidad Cesar Vallejo – Lima Norte, presento la tesis denominada: “Competitividad y exportación de espárragos peruano al mercado estadounidense, 2009-2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para el título profesional de licenciado.

El presente trabajo de investigación a su vez está compuesto por siete capítulos:

Capítulo I presentamos la introducción: donde encontraremos los antecedentes,

Capitulo II Marco Metodológico: donde se escribe la variable

Capitulo III Resultados: donde se encuentran los resultados, y se procederá a dar tabulación de datos y analizar cuadros de tendencias, para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capitulo IV Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la siguiente tesis con los resultados obtenidos.

Capítulo V Conclusiones: donde se menciona las respuestas a la hipótesis específica y por ende a la hipótesis general.

Capítulo VI Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados del tema.

En el Capítulo VII Referencias: donde se encontraran las fuentes en base a las cuales se han realizado la investigación.

Finalmente los anexos en donde se indicara la matriz de consistencia y tipos de presentaciones del producto, así como algunos estudios de entes públicos y privados de otros países con respecto al esparrago.

I. INDICE

	Pag.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1 Problema General	16
1.4.2 Problemas Específicos	16
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis	17
1.6.1 Hipótesis General	17
1.6.2 Hipótesis Específicas	18
1.7 Objetivos	18
1.7.1 Objetivo General	18
1.7.2 Objetivos Específicos	18
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	31

V.	CONCLUSIÓN	32
VI.	RECOMENDACIONES	33
VII.	REFERENCIAS	34
	ANEXOS	35

RESUMEN

La tesis titulada “Competitividad y exportación de espárragos al mercado estadounidense, 2009-2015” tiene como objetivo general analizar la relación que existe entre competitividad y la exportación de espárrago al mercado estadounidense durante el periodo 2009-2015.

Desde el punto de vista metodológico el diseño fue no experimental, puesto que no existe manipulación de las variables, además se observan antecedentes históricos y se consultaran fuentes secundarias.

Una vez recopilados los datos, utilizamos el método estadístico que consiste en organizarlos a través de cuadros, gráficos de líneas y describirlo a través de la estimación de la línea de tendencia y el coeficiente de correlación

Los datos utilizados fueron ex post facto, los cuales se tomaron de entidades públicas y privadas tales como Trade Map y Minagri (Ministerio de Agricultura y Riego)..

Se obtuvo como principal conclusión que existe una relación positiva entre competitividad y exportación de espárrago al mercado estadounidense, 2009-2015.

Palabras Clave: Competitividad – Exportación – Relación

ABSTRACT

The thesis entitled "Competitiveness and Peruvian asparagus exports to the US market, 2009-2015" general objective is to analyze the relationship between competitiveness and export of Peruvian asparagus to the US market during the period 2009-2015.

From the methodological point of view it was not experimental design, since there is no manipulation of variables, and historical background are observed and secondary sources were consulted.

After collecting the data, we use statistical method consisting organize through charts, graphs and describe lines through the estimation of the trend line and the correlation coefficient

The data used were ex post facto, which were taken from public and private entities such as Trade Map and MINAGRI (Ministry of Agriculture and Irrigation) It was obtained as the main conclusion that there is a positive relationship between competitiveness and export of Peruvian asparagus to the US market, 2009-2015.