



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONÓMICA

**Influencia de la producción textil desarrollada en la actividad comercial
peruana dentro del marco de la integración andina, periodo 2005 al 2015**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Economista

Autor:

Cabrera Zuñiga, Mayra Joselyn

Asesor:

Mg. Santander Choque, Claudia Yanina

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Economía Internacional

LIMA – PERÚ

2016

Página del Jurado

Mg. Víctor Romero Farro
Presidente

Econ. Roberto Jara Olivas
Secretario

Mg. Claudia Yanina Santander Choque
Vocal

Dedicatoria

Dedico la presente tesis primordialmente a Dios por permitirme haber llegado hasta esta oportunidad tan importante de mi formación profesional que es parte de mi vida.

A mi madre, por ser el pilar más importante en mi vida, a mi padre, que a pesar de estar lejos siento que estás conmigo siempre. A mi hermana porque siempre está dispuesta a escucharme y a mi novio por siempre demostrarme su amor y apoyo incondicional.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad César Vallejo por haberme aceptado ser parte de ella y poder estudiar mi carrera, así como también agradecer a los diferentes docentes que me brindaron su apoyo y sus conocimientos para seguir creciendo profesionalmente.

Agradezco también a mis asesores de Tesis César Ventura y Claudia Santander, por haberme apoyado en recurrir a sus conocimientos, así como también haberme tenido la paciencia necesaria para guiarme en el proceso del desarrollo de mi tesis.

Y para finalizar también debo agradecer a los que fueron mis compañeros de clase durante cada ciclo de la Universidad ya que gracias a su amistad y compañerismo han aportado mucha motivación y mis ganas de salir adelante en mi carrera profesional.

Declaración de Autenticidad

Yo, **Mayra Joselyn Cabrera Zuñiga** con DNI N° **75166294**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Economía, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Julio de 2016

Cabrera Zuñiga Mayra Joselyn

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTIL DESARROLLADA EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL PERUANA DENTRO DEL MARCO DE LA INTEGRACIÓN ANDINA, PERIODO 2005 AL 2015, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de economista.

Con la convicción de que se otorgara el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, agradeciendo por anticipado las sugerencias y apreciaciones.

La Autora

Indice

Caratula

Página del Jurado	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaración de Autenticidad	5
Presentación	6
RESUMEN	9
ABSTRACT	10

I. INTRODUCCIÓN

¡Error! Marcador no definido.

1.1. Trabajos Previos	12
1.2. Teorías relacionadas al tema	16
1.3. Formulación del problema	26
1.4. Justificación del estudio	27
1.5. Hipótesis	27
1.6. Objetivo	28

II. METODO

2.1. Diseño de la investigación	29
2.2. Variable de Operacionalización	31
2.3. Población y Muestra	32
2.4. Técnicas e instrumentos de validación de datos	32
2.5. Método de análisis de datos	33
2.6. Aspectos Éticos	33

III. RESULTADOS

34

IV. DISCUSIÓN

56

	vii
V. CONCLUSIONES	58
VI. RECOMENDACIONES	
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
¡Error! Marcador no definido.	
ANEXOS	65

RESUMEN

La presente tesis se titula, “INFLUENCIA DE LA PRODUCCIÓN TEXTIL DESARROLLADA EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL PERUANA DENTRO DEL MARCO DE LA INTEGRACIÓN ANDINA, EN LOS AÑOS 2005 AL 2015”, tiene como objetivo principal investigar la relación que existe entre la producción textil y la actividad comercial en un periodo de tiempo determinado, esto permitirá que se den a conocer resultados que validen y afirmen la relación de estas variables.

Respecto a los datos establecidos para el análisis de la investigación, no se aplicarán instrumentos a una determinada muestra de una población, ya que en la presente tesis se optó por utilizar datos secundarios es decir datos ya establecidos, que es posible obtener en el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y de la Asociación de Exportadores (ADEX). Y que serán utilizados con el objetivo de establecer un mejor análisis en el proyecto en base al periodo de estudio. Una vez recolectado los datos se utilizará un modelo econométrico de regresiones y las mediciones estadísticas en el programa Eviews, donde se explicará, describirá y se interpretará el resultado obtenido.

Palabras clave: Producción Textil, Actividad Comercial.

ABSTRACT

This thesis is titled, "INFLUENCE OF TEXTILE PRODUCTION DEVELOPED IN BUSINESS PERUVIAN WITHIN THE FRAMEWORK OF ANDEAN INTEGRATION IN THE YEARS 2005 TO 2015", whose main objective is to investigate the relationship between textile production and activity trade over a period of time, this will allow themselves known results that validate and affirm the relationship of these variables.

With respect to the data set for research analysis, no instruments apply to a given sample of a population, since in this thesis we chose to use secondary data that is data already established, it is possible to obtain at the Bank Central de Reserva del Peru (BCRP), Ministry of Foreign Trade and Tourism (MINCETUR), National Institute of Statistics and Informatics (INEI) and the Association of Exporters (ADEX). And that will be used in order to establish a better analysis in the project based on the study period. Once the data collected an econometric model regressions and statistical measurements in the Eviews program, which will explain, describe and interpret the result it will be used.

Keywords: Textile Production, Commercial Activity.