



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Creación de valor en las Empresas Peruanas del sector Manufactura que cotizan en la Bolsa de Valores y su relación con la Renta del sector, periodo 2005-2015.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

ECONOMISTA

AUTOR:

Vargas Salas Cristhian Lenin

ASESORA:

Mg. Lic. Claudia Santander Choque

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Valoración de Empresas

LIMA - PERÚ

2016- II

Página del jurado

.....

Dr. Bernardo Artidoro Cojal Loli

Presidente

.....

Mg. Alfredo Miguel Aragaki Vilela

Secretario

.....

Mg. Claudia Santander Choque

Vocal

Dedicatoria

A Dios y mi familia, por ayudarme a siempre continuar ante cualquier obstáculo que la vida me presentó, y también a todas las personas que aportaron para mi crecimiento profesional en diversos tiempos de mi vida.

Agradecimiento

Expreso mi agradecimiento en primer lugar a mis amigos de la Municipalidad Distrital de Breña, ya que me brindaron las facilidades para desarrollar el presente trabajo ante situaciones de dificultad.

A la Universidad César Vallejo que permitió desarrollarme como profesional a lo largo de los cinco años de mi vida universitaria.

A los docentes y asesores quienes me apoyaron en el desarrollo y estructura del trabajo de investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo Cristhian Lenin Vargas Salas con DNI: 76099007, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Economía, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Diciembre de 2016

.....

Vargas Salas, Cristhian Lenin

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada " Creación de valor en las Empresas Peruanas del sector Manufactura que cotizan en la Bolsa de Valores y su relación con la Renta del sector, periodo 2005-2015", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Economista

El autor

ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	9
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	20
1.7 Objetivos	20
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, Operacionalización	22
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIÓN	42
III. RECOMENDACIONES	44
IV. REFERENCIAS	44
ANEXOS	

RESUMEN

La Creación de valor es un objetivo fundamental para una empresa, ya que analiza la generación de utilidades en un periodo determinado. En esta investigación se busca analizar la relación entre la creación de valor y la renta durante el periodo 2005-2015

Se consultaron diversas fuentes de información, ya sea banco central de reserva y bolsa de valores de lima analizados de manera anual. Es así que en los resultados de cualquier tipo de modelo en datos de panel da como resultado que el Valor económico agregado y el patrimonio de los accionistas respecto a las ventas, tienen una relación positiva con la renta, finalmente se concluye que es importante que los administradores y dueños de la empresa tomen en consideración indicadores importantes como el ROI y el WACC para una mejor toma de decisiones sin olvidar que los ratios de análisis, ya sea liquidez, endeudamiento, etc. también aportan a la mejor toma de decisiones en el corto y largo plazo.

Palabras Clave: Valor económico agregado, Ventas, patrimonio neto

ABSTRACT

Value creation is a fundamental objective for a company, since it analyzes the generation of profits in a given period. This research seeks to analyze the relationship between value creation and rent during the period 2005-2015.

Various sources of information, either central reserve bank and stock exchange of lima analyzed annually were consulted. Thus, in the results of any type of model in panel data, as a result, the aggregate economic value and shareholders' equity in relation to sales have a positive relationship with income, it is finally concluded that it is important that Administrators and business owners to take into account important indicators such as ROI and WACC for better decision making without forgetting that the analysis ratios, whether liquidity, indebtedness, etc. Also contribute to better decision making in the short and long term.

Keywords: Added economic value, sales, net worth