



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL CAFÉ
DESCAFEINADO SIN TOSTAR 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

MONTES HERNANDEZ, ELTHON JESUS

ASESOR:

Mgt. LIZ ROBLADILLO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres que siempre están pendientes de mí, para brindarme su apoyo y las palabras de aliento que me hacen perseverante

Agradecimiento

Agradezco a mis docentes y a mis padres por la formación académica y moral que me han brindado a lo largo de mi carrera para convertirme en el hombre que soy ahora.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Elthon Jesús Montes Hernández con DNI N° 46637411 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de junio del 2017

Elthon Jesús Montes Hernández

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Comercio Internacional y competitividad del café descafeinado sin tostar 2008-2015", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

Elthon Montes Hernández

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos	previos
12	
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Hipótesis	20
1.6.1 Hipótesis General	20
1.6.2 Hipótesis	Específicas
21	
1.7 Objetivos	21
1.7.1 Objetivo General	21
1.7.2 Objetivos	Específicos
21	
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21

2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	51
V. CONCLUSIÓN	53
VI. RECOMENDACIONES	
54	
VII. REFERENCIAS	
55	
ANEXOS	
57	
✓ Matriz de consistencia	
✓ Validación de variables	

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la competitividad y el nivel de comercialización del café descafeinado sin tostar al mercado mundial durante el periodo 2008-2016.

La comercialización del café descafeinado sin tostar a través de los años se ha ido incrementando a diferentes mercados gracias a sus cualidades para prevenir enfermedades, como antioxidante y como ayuda para concentración al ingerirlo en grandes cantidades; Debido a esto la comercialización del café descafeinado sin tostar mercado mundial durante 2008-2016.

Hemos denotado que en total tuvo una baja tasa de exportación por parte del Perú donde vemos que no hubo mucha tendencia positiva donde se ve que los factores climatológicos y enfermedades en los cultivos tuvieron rol importante que nos impidieron progresar en todo momento para nuestros cafetaleros peruanos.

Alemania es un país que mayor importa el café descafeinado sin tostar por el uso de cultivo tecnificado y también por los avances tecnológicos en el riego como también lo hacen España y por su parte Vietnam.

Palabras claves: comercialización, competidores, competitividad.

ABSTRACT

The present research aims to analyze the competitiveness and the level of commercialization of decaffeinated coffee without roasting to the world market during the period 2008-2015.

The commercialization of decaffeinated coffee without roasting over the years has been increasing to different markets thanks to its qualities to prevent diseases, as an antioxidant and as an aid to concentration when ingesting it in large quantities; Due to this the marketing of decaffeinated coffee without roasting the world market during 2008-2015.

We have denoted that in total there was a low export rate in Peru where we see that there was not much positive trend where it is seen that the climatological factors and diseases in the cultures had an important role that prevented us from progressing at all times for our Peruvian coffee growers.

Germany is a country that imports decaffeinated coffee without toasting by the use of cultivated technology and also by the technological advances in the irrigation as well as Spain and for its part Vietnam.

Key words: marketing, competitors, competitiveness.