



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE BANANO ORGANICO AL MERCADO**  
**ESTADOUNIDENSE 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**TENORIO PASTOR, MARIA LUZ**

**ASESORA:**

**MGTR.JENNY YESSICA ZARATE GAVIDIA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

## **Hoja de Jurado**

---

**Dr. Choquehuanca Saldarriaga Carlos Alberto**

---

**Dr. Carranza Estela Teodoro**

---

**Mg. Guerra Bendezú Carlos**

### **Dedicatoria**

Dedico esta presente investigación a Dios por estar guiándonos y darnos un día más de vida a nosotros, para que así podamos lograr nuestras metas y cumplirlas con el paso del tiempo.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mis docentes y a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas para que mis objetivos se estén cumpliendo.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, María Luz Tenorio Pastor con DNI N° 70257457 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Junio de 2016

María Luz Tenorio Pastor

## **Presentación**

El objetivo de la investigación ha sido determinar la evolución de la exportación de banano orgánico al mercado estadounidense durante el período 2008-2015.

La idea ha sido probar que la exportación de banano orgánico al mercado estadounidense durante el período 2008-2015 ha tenido una tendencia positiva.

En tal sentido hemos utilizado el método estadístico, el cual consistió en organizar (a través de cuadros), presentar (a través de gráficos líneas) y describir (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación) toda información y datos obtenidos.

Los resultados de esta investigación lo presentamos en siete capítulos:

En el primer capítulo, se presenta la introducción, la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación al problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se redacta el método, el diseño de la investigación, las variables, Operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se redacta los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, se redacta la discusión que contrasta mis resultados con los resultados de los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, se muestra la conclusión donde he indicado si las hipótesis se han cumplido o no.

En el sexto capítulo, se redacta las recomendaciones para poder detectar y aprovechar las oportunidades en las exportaciones de banano orgánico al mercado Estadounidense.

En el séptimo capítulo, se muestra las referencias respetando los derechos de autor por contener información veraz e importante.

## INDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja de jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de Autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	17
1.4.1 Problema General	17
1.4.2 Problemas Específicos	17
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis	18
1.6.1 Hipótesis General	18
1.6.2 Hipótesis Específicas	18
1.7 Objetivos	18
1.7.1 Objetivo General	18
1.7.2 Objetivos Específicos	18
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSION	27

V.	CONCLUSION	28
VI.	RECOMENDACIONES	29
VII.	REFERENCIAS	30
	ANEXOS	32
	Anexo 1.Matriz de consistencia	33
	Anexo 2.Juicios de expertos	34
	Anexo 3.Ficha técnica de banano orgánico	37
	Anexo 4.Principales países importadores de banano orgánico	38
	Anexo 5.Principales empresas exportadoras de banano orgánico	39
	Anexo 6.Principales empresas exportadores de banano orgánico	40
	Anexo 7.Principales mercados exportadoras de banano orgánico	41



## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación ha sido determinar la evolución de la exportación de banano orgánico al mercado estadounidense durante el período 2008-2015. Metodológicamente, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva, tal razón se han analizado los datos utilizando el método estadístico que consiste en organizar la información a través de cuadros, presentarlos a través de gráficos de línea, e interpretarlos.

Palabras claves: Exportación, mercado, evolución.

## **ABSTRACT**

The aim of the research was to determine the evolution of organic banana exports to the US market from 2008 to 2015. Methodologically, the research has a non-experimental design is descriptive and trend , for that reason we have analyzed the data using a statistical method which consists of organizing information through pictures , through presenting line graphs, and interpret.

Keywords: export, market, evolution.