



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD: EL CASO  
DE LA ASOCIACIÓN DE ARTESANOS TIERRA ENCANTADA, 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**VEGAS CASTRO, GRECIA ANHELINE**

**ASESOR:**

**MGTR. RICARDO F, COSIO BORDA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MERCADOS EMERGENTES**

**LIMA-PERÚ**

**2016**

**PÁGINA DEL JURADO**

**PRESIDENTE**

**Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga**

**SECRETARIO**

**Mgtr. Carlos Cosio Borda**

**VOCAL**

**Mgtr. Manuel Pingo Zapata**

## **Dedicatoria**

A Dios; a mi madre Josefita; hermanos Paola, Roxanita y Fabricio por ser mi motivación principal para alcanzar todos mis objetivos y metas.

También a mí querida abuela Carmen por sus sabios consejos y amor, gracias por enseñarme a vencer cada obstáculo en la vida y ser cada día mejor.

### **Agradecimiento**

Se agradece a la Universidad César Vallejo por ser alma máter y por brindarnos una educación de calidad, así mismo se agradece a todos los maestros y amigos que han colaborado en mi formación profesional.

## **Declaración de autenticidad**

Yo, Grecia Anhelina Vegas Castro con DNI N° 74033653 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en el presente estudio son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Junio de 2016

Grecia Anhelina Vegas Castro

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada: Asociatividad Empresarial y Competitividad: El caso de la Asociación tierra Encantada, 2016; la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Grecia Vegas Castro

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	08
ABSTRAC	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	24
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Hipótesis	25
1.7 Objetivos	26
II. MÉTODO	27
2.1 Diseño de investigación	27
2.2 Variables, operacionalización	27
2.3 Población y muestra	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5 Métodos de análisis de datos	28
2.6 Aspectos éticos	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS	40
ANEXOS	43

## RESUMEN

La presente investigación titulada asociatividad empresarial y competitividad: el caso de la Asociación de Artesanos Tierra Encantada, 2016 en el departamento de Piura-Perú; fue realizada con el objetivo de determinar la relación que existe entre asociatividad empresarial y competitividad, teniendo como objeto de estudio a los productores que elaboran artículos de adornos hechos a base de cerámica de Chulucanas. Así mismo se ha utilizado el diseño no experimental, de nivel correlacional, utilizándose el método hipotético deductivo, formulando hipótesis de investigación para su respectivo análisis y correlación.

Respecto a los instrumentos utilizados, se elaboraron dos cuestionarios para medir ambas variables de estudio, utilizándose una escala tipo lickert con 5 alternativas de respuesta que fueron validadas respectivamente y sometidas a confiabilidad para luego ser aplicadas a la población de estudio.

Finalmente, se analizaron las variables con el software estadístico SPSS21, obteniendo resultados inferenciales y elaborándose a partir de ellos las conclusiones del estudio. Por consiguiente se demostró que existe una relación significativa entre la asociatividad empresarial y la competitividad.

Palabras claves: Asociatividad Empresarial y Competitividad



## **ABSTRAC**

This research titled business partnerships and competitiveness: the case of the Association of Artisans Tierra Encantada, 2016 in the department of Piura-Peru; It was conducted in order to determine the relationship between business associations and competitiveness, with the object of study to producers who make items of ornaments made from ceramic Chulucanas. It also has been used non-experimental, correlational causal level, basic type, using the deductive hypothetical method, formulating research hypotheses for examination and correlation.

Regarding the instruments used, two questionnaires were developed to measure both study variables, using one lickert type scale with five response alternatives were validated respectively and subjected to reliability then be applied to the study population.

Finally, the variables with statistical software SPSS21, inferential getting results and being elaborated from them the conclusions of the study were analyzed. Thus it was shown that there is a significant relationship between business associations and competitiveness

Keywords: Business Partnership and Competitivene