



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE SNACK DE PAPAS NATIVAS DE COLORES A
FRANCIA 2009 – 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

VERA NORIEGA, ELIZABETH FIORELLA

ASESOR:

DR. MARK CHRISTIAN BARRUETA PINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Jurado

Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga

Dr. Roberth Frías Guevara

Mgtr. Carlos Guerra

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mis padres que me brindaron todo su apoyo durante todo el proceso de mi formación profesional.

Agradecimiento

A Dios y a mi madre, a mi padre y demás personas que me apoyaron en el desarrollo del trabajo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Elizabeth Fiorella Vera Noriega con DNI N° 48117794 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Junio del 2016

Elizabeth Fiorella Vera Noriega

Presentación

El trabajo de investigación titulado Exportación de Snack de papas nativas de colores a Francia 2009-2014, se presenta para obtener el título de licenciado en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar las exportaciones de snack de papas nativas de colores a Francia.

En ese sentido, se trata de probar que las exportaciones de snack de papas nativas de colores a Francia están constituidas por la evolución del volumen, la evolución del valor y la evolución del precio.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, la justificación, y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se aborda el método, que comprende el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, se dan a conocer las conclusiones de la investigación.

En el sexto capítulo, se formulan las recomendaciones de la investigación.

En el séptimo capítulo, se presentan las referencias.

Finalmente, se consideran los anexos.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicas	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos	19
II. MÉTODO	20
2.1 Diseño de investigación	20
2.2 Variables, operacionalización	20
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5 Métodos de análisis de datos	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	27

V.	CONCLUSIÓN	28
VI.	RECOMENDACIONES	29
VII.	REFERENCIAS	30
	ANEXOS	33

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar las exportaciones de snack de papas nativas de colores a Francia 2009-2014.

Desde el punto de vista metodológico la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de números estadísticos.

Se obtuvo como principal conclusión que las exportaciones de snack de papas nativas de colores a Francia 2009-2014, están constituidas por la evolución del volumen, valor y precio.

Palabras claves: Exportación, snack de papas, volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

ABSTRACT

The aim of the research was to determine export of native potato snack colors to France 2009-2014.

From a methodological point of view, has a non- experimental research design is descriptive. To analyze the data we used the statistical method is to organize the data by tables presenting data through line graphs, describing data through statistical numbers.

It was obtained as the main conclusion that exports of native potato snack colors to France 2009-2014, are constituted by the evolution of the volume, value and price.

Keywords : Export, potato snack , export volume , export value and export price.