



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE SAN MARTÍN**

2008 – 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

ADDERLY TEYSON TAFUR SÁNCHEZ

ASESOR:

DRA. MARY HELLEN MICHCA MAGUIÑA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017

PAGINA DEL JURADO

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy David
Presidente

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos
Secretario

Mgtr. Pacheco Infante, Danny
Vocal

Dedicatoria

A mi madre por representar el más fuerte motivo de superación y por su apoyo inmensurable e incondicional en el logro de mis objetivos.

Agradecimientos

A Dios por bendecir y guardar mi vida hasta este momento.

A las personas que me respaldaron y motivaron en todo momento.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Adderly Teyson Tafur Sánchez con DNI N° 45232429 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 1 de Diciembre del 2017

Adderly Teyson Tafur Sánchez

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Exportación agrícola, producción agrícola y crecimiento económico en el departamento de San Martín, durante el período 2008 - 2016”, desarrollada con el objetivo de obtener el grado académico de Licenciado en negocios internacionales.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones, en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

El autor

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Realidad Problemática	15
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	22
1.4 Formulación del Problema	28
1.4.1 Problema General	28
1.4.2 Problemas Específicos	28
1.5 Justificación del estudio	28
1.6 Objetivos	29
1.6.1 Objetivo General	29
1.6.2 Objetivos Específicos	29
1.7 Hipótesis	29
1.7.1 Hipótesis General	29
1.7.2 Hipótesis Específicas	29
II. MÉTODO	30
2.1 Diseño de Investigación	31
2.2 Variables, Operacionalización	31
2.3 Población y muestra	32
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	32
2.5 Métodos de análisis de datos	32
2.6 Aspectos éticos	32

III.	RESULTADOS	33
IV.	DISCUSIÓN	60
V.	CONCLUSIÓN	62
VI.	RECOMENDACIONES	63
VII.	REFERENCIAS	64
	ANEXOS	65
	Anexo 1. Matriz Consistencia	66
	Anexo 2. Juicio de Expertos	67
	Anexo 3. Valor y volumen de exportación del café, del departamento de san Martín 2008 – 2016.	80
	Anexo 4. Valor y volumen de exportación del cacao, del departamento de san Martín 2008 – 2016.	81

Índice de tablas

Tabla 1. Valor de exportación del café, del Perú al mundo 2008 – 2016 en miles de USS.	34
Tabla 2. Valor de exportación del cacao, del Perú al mundo 2008 – 2016 en miles de USS.	36
Tabla 3. Volumen de exportación del café, del Perú al mundo 2008 – 2016 en toneladas.	37
Tabla 4. Volumen de exportación del cacao, del Perú al mundo 2008 – 2016 en toneladas.	39
Tabla 5. Producción del café en el departamento de San Martín 2008 – 2016 en toneladas.	40
Tabla 6. Producción del cacao en el departamento de San Martín 2008 – 2016 en toneladas.	42
Tabla 7. Área cultivada del café en el departamento de San Martín 2008 – 2016 en hectáreas.	43
Tabla 8. Área cultivada del cacao en el departamento de San Martín 2008 – 2016 en hectáreas.	45
Tabla 9. PBI real por años en el departamento de San Martín según actividades económicas (miles de soles).	47
Tabla 10. PBI real per cápita por años en el departamento de San Martín según actividades económicas, valores a precios constantes desde 2008 – 2016 (miles de soles).	48
Tabla 11. Correlación entre el volumen de café exportado al mundo y la cantidad producida de café en el departamento de San Martín.	50
Tabla 12. Correlación entre el volumen de cacao exportado al mundo y la cantidad producida de cacao en el departamento de San Martín.	51
Tabla 13. Correlación entre el volumen de café exportado al mundo y el área cultivada de café en el departamento de San Martín.	52
Tabla 14. Correlación entre el volumen de cacao exportado al mundo y el área cultivada de cacao en el departamento de San Martín.	53
Tabla 15. Correlación entre el valor total de exportación agrícola y el	54

volumen de producción total agrícola del departamento de San Martín.

Tabla 16. Correlación entre el valor total de exportación agrícola y el PBI real del departamento de San Martín.	55
Tabla 17. Correlación entre el valor total de exportación agrícola y el PBI real per cápita del departamento de San Martín.	56
Tabla 18. Correlación entre el volumen total de exportación agrícola y el PBI real del departamento de San Martín.	57
Tabla 19. Correlación entre el volumen total de exportación agrícola y el PBI real per cápita del departamento de San Martín.	58

Índice de figuras

Figura 1. Valor de exportación del café, del Perú al mundo 2008 – 2016 en miles de USS.	35
Figura 2. Valor de exportación del cacao, del Perú al mundo 2008 – 2016 en miles de USS.	36
Figura 3. Volumen de exportación del café, del Perú al mundo 2008 – 2016 en toneladas.	38
Figura 4. Volumen de exportación del cacao, del Perú al mundo 2008 – 2016 en toneladas.	39
Figura 5. Producción del café en el departamento de San Martín 2008 – 2016 en toneladas.	41
Figura 6. Producción del cacao en el departamento de San Martín 2008 – 2016 en toneladas.	42
Figura 7. Área cultivada del café en el departamento de San Martín 2008 – 2016 en hectáreas.	44
Figura 8. Área cultivada del cacao en el departamento de San Martín 2008 – 2016 en hectáreas.	46
Figura 9. PBI real por años en el departamento de San Martín según actividades económicas (miles de soles).	47
Figura 10. PBI real per cápita por años en el departamento de San Martín según actividades económicas, valores a precios constantes desde 2008 – 2016 (miles de soles).	49

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo determinar si existe una la relación entre exportación agrícola con la producción agrícola y el crecimiento económico en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016.

El diseño utilizado en esta investigación es no experimental, ya que no hubo manipulación de los datos, sin embargo, se realizó recopilación de datos ya existentes en fuentes confiables o de tipo ex post facto, los cuales fueron organizados en tres listas sobre exportación agrícola, producción agrícola y crecimiento económico del departamento de San Martín. Para el análisis se eligieron los principales productos exportables por el departamento de San Martín, como el café y el cacao, obteniéndose con respecto a ellos datos sobre el volumen de exportación, valor de exportación, nivel de producción, área cosechada, PBI real y PBI real per cápita.

La presentación de los datos se realiza mediante el uso de tablas y gráficos de líneas, donde indicó la tendencia en el periodo tomando como referencia las siguientes indicadores volumen y valor de exportación, nivel de producción, área de producción, PBI real y PBI real per cápita.

Se concluyó que existe una relación positiva entre la exportación con la producción y el crecimiento económico del departamento de San Martín.

Palabras clave: Exportación agrícola, Producción agrícola, Crecimiento económico.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine if there is a relationship between agricultural exports with agricultural production and economic growth in the department of San Martín, during the 2008-2016 period.

The design used in this research is non-experimental, since there was no manipulation of the data; however, a compilation of existing data was done in reliable sources or ex post facto type, which were organized into three lists on agricultural export, agricultural production and economic growth of the department of San Martín. For the analysis, the department of San Martín, such as coffee and cocoa, obtaining data regarding export volume, export value, production level, harvested area, real GDP and GDP, selected the main exportable products. Real per capita.

The presentation of the data is done through the use of tables and line graphs, where the trend was indicated in the period taking as reference the following indicators volume and export value, production level, production area, real GDP and real GDP per capita.

It was concluded that there is a positive relationship between export and production and economic growth in the department of San Martín.

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática:

En las últimas décadas la relación entre el crecimiento económico y la apertura comercial ha sido un tema muy discutido. El Consenso de Washington a consecuencia de esta situación recomienda seguir políticas abiertas de liberalización de los mercados internacionales, y así promover el crecimiento económico de los países.

Los beneficios que brindan la disminución de barreras comerciales a consecuencia de la apertura comercial, a pesar de las extremas crisis enfrentadas en los últimos años, hacen pensar que las exportaciones son el principal indicador de respuesta para estimular los procesos de liberalización comercial.

Verificar la respuesta de la agricultura nacional al incremento de la demanda exterior, ha sido posible mediante la observación de la evolución de las principales exportaciones agrícolas de cada región en los últimos años, y los importantes cambios en los sistemas productivos agrícolas, (volumen de producción y áreas de cultivo).

Por otro lado la problemática general que presenta la agricultura en todo nuestro territorio hace necesario analizar los resultados en los últimos años. Sin embargo mediante los indicadores de crecimiento económico. Ha sido posible validar los efectos beneficiosos del aumento de las exportaciones.

El ministerio de agricultura (MINAGRI) detalla que dentro de la problemática de la agricultura se encuentra la presencia de minifundios, la cual dificulta en gran manera la producción en gran escala. Necesarios para satisfacer las demandas del exterior. Así mismo la carencia de asistencia técnica y un eficiente nivel tecnológico reducen la posibilidad de mejorar los niveles de calidad y rendimiento de nuestros cultivos.

Con respecto a la seguridad fitosanitaria y sanitaria, los agricultores necesitan apoyo técnico, capacitaciones y un adecuado financiamiento, para desarrollar cultivos sanos, libres de plagas y enfermedades que acaban con los cultivos y hacen deficientes las condiciones exigidas por el mercado exterior.

Según el MINAGRI la agricultura a nivel nacional emplea alrededor del 26% de la Población económicamente activa, y en zonas rurales un 65.5%, teniendo en cuenta que estos datos son más altos en zonas agrícolas específicamente en su mayoría, por lo que es necesario mejorar el nivel técnico de los agricultores y sus salarios, y así generen mejores resultados en la producción.

La ausencia de niveles de organización por los pequeños productores es fundamental para enfrentar la demanda externa, no solo por las exportaciones a gran escala sino también por el importante apoyo mutuo que genera las sinergias de las asociaciones ante problemas o falta de conocimiento.

Para enfrentar la demanda exterior, es muy necesario el apoyo del Estado, mediante apoyo técnico, tecnológico, de financiamiento y reglamentaciones que permitan incentivar a los exportadores y productores obtener los mejores resultados.

1.2 Trabajos previos

Marín, C. Pinedo, G. (2015, p.108) en su tesis “Análisis de la estructura exportadora de las regiones Loreto y San Martín, periodo 2009 – 2013” desarrollada bajo un enfoque descriptivo, tiene como objetivo describir y hacer un análisis comparativo de las exportaciones de las regiones Loreto y San Martín, para lo cual se llegó a la siguiente conclusión:

Las exportaciones de la región San Martín se concentran en “productos agroindustriales” destacando en primer lugar el “café” y luego el “cacao”, los que son enviados a Alemania por una empresa exportadora.

Rojas, M. (2016, p. 109 - 110) en su tesis “Propuesta de formalización para el acceso a mercados de exportación e incremento de rentabilidad de los productores cacaoteros de Bagua Grande, Amazonas 2014” desarrollada bajo un enfoque cualitativo – cuantitativo de tipo descriptivo – explicativo, tiene como objetivo dar a conocer cómo influye la propuesta de formalización y el acceso a nuevos mercados en el incremento de la rentabilidad de los productores de cacao, en la que se concluye:

El estado Peruano con el objetivo de fomentar el comercio e inversión privada en la Región de la Amazonía publica la “Ley de promoción de la Inversión en la

Amazonía Ley 27037” que incentiva a la creación de empresas, para ello los brinda beneficios tributarios con tasas especiales del 10% de Impuesto a la Renta. Además el Estado Incentiva a los que tengan la condición de Productores y Exportadores con la restitución de Derechos Arancelarios del 5% del valor FOB, este tiene como finalidad promover las exportaciones de productos no tradicionales y mejorar la competitividad de los exportadores cuyos costos de producción hayan sido incrementados por los derechos arancelarios que pagaron al momento de importar insumos que luego incorporaron en el bien incorporado. Además de solicitar la Devolución del saldo a favor del exportador del Impuesto General a las Ventas por los pagos de derechos arancelarios al momento de importar los insumos.

Ochoa, H. (2016, p. 98) en su tesis “Condiciones y perspectivas para el desarrollo del Sistema Sectorial de Innovación del cacao en el Perú” de enfoque cualitativo y de tipo descriptivo – exploratorio, tiene como objetivo identificar y analizar las condiciones necesarias y las perspectivas para el desarrollo del sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú. Para lo cual se concluye que:

Existen condiciones y elementos necesarios para el desarrollo el SSI del cacao en el Perú, sin embargo su nivel de desarrollo es aún incipiente. Sin embargo el sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú presenta mayor dinamismo en las zonas de mayor concentración de la actividad productiva, principalmente en las regiones de San Martín, Cusco, Piura y Ucayali; siendo la Región San Martín la que presenta un mayor nivel de desarrollo.

Quiroz y Vásquez (2016, p. 101) en la tesis “Oportunidades comerciales en el mercado de suiza para las exportaciones peruanas de cacao en grano tostado - 2015” realizada bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transaccional y de nivel descriptivo, tiene como objetivo dar a conocer que la producción de cacao pasa en la actualidad por un buen escenario, ya que está en condiciones de cubrir la demanda exterior, sobre todo al crecimiento de las áreas cultivadas de este producto y de la producción en general, para lo cual se concluye que:

Respecto a la oferta del cacao en grano, se puede concluir que se muestra bajo un escenario positivo para poder cubrir la demanda del mercado nacional e internacional, esto gracias a las tierras de producción que han ido creciendo, a los beneficios geográficos del país y al apoyo financiero y promocional de

diferentes ministerios y organizaciones, cuyos resultados se ha visto reflejados en el mejoramiento de la producción, precios y transporte favoreciendo a una amplia oferta exportable.

Pérez, L. (2015, p. 78) en su tesis “Sostenibilidad de unidades productivas convencionales de café y cacao en una cuenca de río Negro, Satipo” de tipo aplicado bajo un diseño de investigación descriptivo, tiene como objetivo identificar los índices de sostenibilidad de unidades productivas del café y cacao, donde se concluye:

Los índices de sostenibilidad en unidades productivas convencionales de café en las dimensiones económico, ambiental y social son: 3,48 y 0,62; 2,68 y 0,42; 2,66 y 0,46 respectivamente {...}. Así mismo las unidades productivas de café y cacao logran sostenibilidad económica {...}. Con el biograma se tuvo resultados de 0,62 para café y 0,58 para cacao presentando estabilidad sólo para las unidades productivas de café.

Ttito, F. Chávez, J. (2012, p. 94) en su tesis “diseño del plan de marketing para la comercialización del café orgánico peruano hacia china, Arequipa 2012 -2015” de carácter descriptivo – explicativo, tiene como objetivo plantear un diseño de marketing, obteniendo estrategias que ayuden a tener oportunidades para comercializar el café orgánico. Par lo cual la conclusión más relevante es que:

Habiendo evaluado el nivel del consumo del café orgánico en el mercado chino, se ha determinado la existencia de demanda insatisfecha lo que implica una buena oportunidad para incrementar el nivel de las exportaciones peruanas y de la producción. Además de haber estudiado las condiciones adecuadas para la comercialización del café orgánico peruano hacia China se concluye que, el tipo de producto a exportar se encuentra certificado siendo el Perú el principal país exportador, {...}.

Bances, D. Bravo, Y. (2014, p. 111) en su tesis “Estudio de mercado para la viabilidad de exportación de café saborizado en el país de Estados Unidos” de carácter descriptivo, tiene como objetivo realizar un análisis del mercado en el país de Estados Unidos para poder llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes, y posteriormente poder obtener un resultado general para el conocimiento de los hábitos de consumo de la

población urbana de Estados Unidos, con el objetivo de determinar la puesta en marcha de la exportación del café saborizado, para lo cual se concluye:

En cuanto a la producción de café en el Perú se concluye que nuestro país está ubicado en el séptimo lugar de la producción de café a nivel mundial cuya producción al año 2011 llegó a 5.2 millones de sacos de 60 kilogramos, lo que representa en 4,0% del total de la producción mundial. Sabiendo que la principal materia prima del café saborizado es el café arábigo, se puede afirmar tras la investigación, que casi el 100% de la producción pertenece a la especie arábica, {...}.

Quicio, R. Pérez, A. (2016, p.145-146) en su tesis “Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001-2013” desarrollada bajo un enfoque cuantitativo longitudinal de tipo descriptivo, ya que tiene como objetivo identificar las relaciones de causalidad entre las variables e identificar los impactos del crecimiento de las exportaciones de café en el crecimiento económico (PBI) de la región Lambayeque. En la cual se concluye:

{...} Las “exportaciones tradicionales” están representadas casi en su totalidad por las “exportaciones de café”, pero las “exportaciones no tradicionales” presentan una mayor participación y aporte al PBI regional en los últimos años (comportamiento creciente). Es por ello La apuesta por el mercado exterior es una forma de luchar contra la pobreza. La producción para la exportación genera empleos sostenibles y garantiza el crecimiento económico de la región.

Aguirre, G. (2015, p.159) en su tesis “Impacto económico financiero en los cafetaleros de la selva central del Perú por efecto de la influencia de las micro financieras” desarrollada bajo un diseño aplicativo de tipo explicativo, tuvo como objetivo determinar el impacto económico financiero en los cafetaleros de la selva central, donde la conclusión más relevante es:

Las micro financieras, formaron parte importante del impacto económico financiero en cual fue positivo en los cafetaleros de la Selva Central del Perú; ya que por medio del financiamiento de créditos otorgados a tasas preferenciales por debajo de los créditos otorgados por el sector informal, contribuyeron así a la consolidación. Así mismo la situación económica que presenta los cafetaleros referente a las ganancias en la zona de estudio, muestra un 41.9% muy buena, un 34.9% buena, 16.3 excelente, 4.7% regular y

2.3% mala. Este resultado es favorable debido a los precios ofrecidos por los compradores.

Escalante (2014, p. 148) en la tesis “cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico (2005-2012)” realizada bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, longitudinal y de nivel correlacional, destaca que el Perú exporta el café a 45 países en el mundo, de los cuales el café orgánico está teniendo una tendencia creciente a ser considerada en los próximos años, tuvo como objetivo determinar consumidores de alimentos orgánicos, donde la conclusión de mayor relevancia es:

El Perú exporta café a 45 destinos, de los cuales 9 de los 10 países desarrollados son los mayores consumidores de alimentos orgánicos, los cuales cuentan con una tasa mayor de escolaridad de conocimientos orgánicos y una mayor población envejecida que los países emergentes, con la excepción de los EUA. La creciente población joven y demás consumidores orgánicos – ego trip- y - ecológico trip- demandarán cada vez más productos de calidad, saludables, orgánicos y nutracéuticos, en concordancia con la prevención y el mantenimiento de la vida saludable que cada vez será más frágil en la última faja etérea.

Montes, J. Quispe, R. (2013, p. 8) en la publicación “Exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo certificado en el departamento de San Martín” de la revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres. Realizada bajo un diseño mixto (cualitativo y cuantitativo) tuvo como objetivo realizar un diagnóstico de la situación actual de las exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo con certificaciones procedentes de la provincia de Mariscal Cáceres, teniendo como resultado que pese al incremento de las exportaciones de cacao certificado, la crisis internacional ha reducido el monto de las primas pagadas a la única cooperativa exportadora de dicha partida arancelaria dentro de la provincia: ACOPAGRO, y como conclusión más relevante:

Los principales factores que limitan la oferta exportable de cacao certificado proveniente de la provincia de Mariscal Cáceres fueron: Volatilidad de los precios internacionales, altos costos de certificaciones, malas prácticas comerciales, deficiente tratamiento de la post cosecha, escasa capacidad de

gestión, escasa asociatividad, bajo rendimiento por hectárea e insuficiencia de hectáreas certificadas.

Baldeón, S. (2012, p. 10) en la publicación “Impacto económico y social de sello de comercio justo en las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia la Unión Europea” de la revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres. Realizado bajo un diseño mixto: cuali-cuantitativo, ya que es exploratoria cualitativa. Tuvo como objetivo identificar el impacto económico y social del sello de comercio justo, en el incremento de las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia el mercado de la Unión Europea desde el año 2005 al 2010. Y como conclusión más relevante: El aumento de las exportaciones del cacao orgánico de comercio justo, excepto en el 2009, se ha incrementado teniendo como principal destino el mercado europeo, debido al crecimiento de cooperativas certificadas y la alta calidad de nuestro cacao

Herrera, H. (2017, p. 49) en su tesis “La producción del cacao y el desarrollo humano local de Tocache – San Martín. 2006 - 2015” Realizado bajo un enfoque correlacional: se utilizaron, los métodos: analítico – sintético, deductivo – inductivo y estadístico. Tuvo como objetivo determinar la relación de la producción del cacao y el desarrollo humano local en la provincia de Tocache – San Martín 2006 – 2015. Teniendo como principal conclusión:

Los impactos que ha tenido en el periodo de estudio, la producción cacaotera en Tocache, se puede medir gracias a la disminución de la pobreza y extrema pobreza por área geográfica de acuerdo a los informes del INEI, La contribución creciente registrada por la Sunat. Y fundamentalmente con el incremento en 39.2 % del Índice de Desarrollo Humano Local, al pasar de 0.3139 a 0.4545 en el periodo de estudio.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exportación

A. Definición.

La palabra exportación tiene su origen en el vocablo latino exportatio y menciona a la acción y efecto de exportar. En el presente contexto las

exportaciones siempre hacen referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios. En ese sentido de acuerdo a la literatura.

Claver y Quer, (s.f., p.37) definen a la exportación como:

La alternativa que suele ser utilizada por muchas empresas para iniciar su expansión internacional ya que es la manera más sencilla de abordar la entrada en un mercado exterior, siendo su característica distintiva fundamental el hecho de que la producción se mantiene centralizada en el país de origen, desde el cual se abastecen el resto de mercados internacionales a través de transacciones comerciales.

Se entiende que las condiciones están regidas por las legislaciones del país emisor y del país receptor (exportador e importador). Lerma y Márquez (2010, p. 539) explica que:

La exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos y servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece, el oferente junto con las importaciones integra el concepto de comercio internacional. Además, nos dicen que para tener un negocio de alcance internacional se presentan oportunidades, riesgos y un conjunto de actividades para desenvolverse en el contexto global.

La exportación es el primer paso en el desarrollo de estrategias de penetración en mercados extranjeros, la cual será necesario continuar con una serie de fases a largo plazo si se desea perfeccionar e incursionar de manera más profunda la conquista de nuevos mercados.

B. Indicadores

Para medir las exportaciones utilizaremos los siguientes indicadores: valor de exportación y volumen de exportación.

Aladi, (2016) define al valor de exportación como un indicador del precio de exportación de un producto y se calcula como el cociente entre el valor y la cantidad o volumen exportado. Por tanto, el índice de valor unitario de las exportaciones es un indicador agregado de la evolución del precio de las mismas". (p.1).

El BCRP (2011) manifiesta que el volumen de exportación son las "Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)" (p.214).

C. Teoría.

La teoría del comercio internacional ha sido creada con el afán de dar respuesta a interrogantes como ¿Cuáles son las causas del comercio?, esto es ¿Por qué los países comercian entre sí? y ¿Qué efectos trae consigo el comercio Internacional? Para ello es importante entender que el comercio ha estado en una histórica evolución constante. En ese sentido. Smith (1776, p. 2) sobre la ventaja absoluta sostuvo que:

El comercio entre países permite a cada uno aumentar su riqueza aprovechando en el principio de la división del trabajo. En otras palabras, si un país puede producir una unidad de un bien determinado a un menor costo que otro país, entonces el primero posee una ventaja absoluta sobre el segundo. De acuerdo con esta afirmación, los mayores beneficios del comercio se basan en el principio de la ventaja absoluta, bajo el argumento planteado que un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros. Por ende, ambos se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro; es decir, desarrolla su ventaja absoluta.

Esta teoría da a entender que cada nación debe especializarse en producir esas mercancías en las que son eficientes produciéndolas.

Así mismo existen otras teorías que pretenden explicar los fenómenos del comercio internacional, las cuales enriquecerán el presente trabajo de investigación. Para ello Tacsan (2007, p. 29) hace referencia al modelo de Heckscher-Ohlin que indica:

Habrán países con abundancia de los recursos naturales y mano de obra (factores relativamente más baratos), pero con escasez de capital (factor relativamente caro); habrá otro con abundancia de capital y mano de obra (factores relativamente más baratos), pero con escasez de recursos naturales (factor relativamente caro), etcétera. De acuerdo con estas situaciones cada país puede tener ventajas comparativas derivadas de la abundancia de alguno de los factores de la producción o de dos de ellos y, por lo tanto, deberá exportar aquellos bienes cuyos costos relativos más bajos estén determinados por el uso del factor o factores abundantes. Según esta teoría, el comercio internacional contribuiría a la reducción de escasez y, por consiguiente conducirá a la eliminación de sus costos relativos diferentes.

La teoría de la ventaja comparativa fue propuesta por David Ricardo (1817) sostiene que la teoría de la ventaja comparativa predice que hay ganancias provenientes del comercio por la mayor producción en el bien en el que un país tiene ventaja comparativa y al reducir la producción del otro bien, Al exportar el bien en el que tiene ventaja comparativa un país puede aumentar el consumo de ambos bienes. David Ricardo basó su ley de la ventaja comparativa en los siguientes supuestos: sólo hay dos países y dos mercancías, libre comercio, la perfecta movilidad de la mano de obra dentro de cada nación, pero la inmovilidad entre las dos naciones, costos de producción constantes, ausencia de costos de transporte, ausencia de cambio tecnológico.

En el modelo Ricardiano el trabajo es el único factor de producción, y los países difieren sólo en la productividad del trabajo en diferentes industrias. Los países exportarán los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más eficiente e importarán los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más ineficiente, o sea que la pauta de producción de un país está determinada por la ventaja comparativa.

1.3.2. Producción

A. Definición

Para el presente trabajo se tomará en cuenta conceptos referidos a producción agrícola, sin embargo para un entendimiento general. Rosales (1984; p.61-62) define producción como:

La obtención de bienes tangibles u objetos tales como: zapatos, vestidos, maíz, arroz, edificios, etcétera. Sin embargo en economía este concepto es mucho más amplio ya que involucra todo proceso o combinación que transforme un grupo de factores o bienes en otros bienes distintos. En este sentido, el concepto de producción comprende, por una parte, la obtención de bienes intangibles o servicios como salud, diversión, educación, entre otros.

Para beneficio del presente trabajo la producción de la empresa puede medirse en un determinado volumen y área cultivada como indicadores de estudio. Las cuales Combinando estos elementos se buscarán satisfacer las necesidades de la demanda de productos agrícolas. Por ello Parkin (2010; p.3) define producción agrícola en tres grupos:

Tierra: Es aquello que cotidiano llamamos recursos naturales. Este concepto engloba a la tierra en el sentido común y corriente, junto con los minerales, el petróleo, el gas, el carbón. Tanto la superficie terrestre como los recursos hidráulicos son renovables, y algunos de los recursos minerales pueden ser reciclados. Sin embargo, los recursos que usamos para crear energía son no renovables; es decir, solo pueden emplearse una vez. Trabajo: El tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios. En él se incluyen el esfuerzo físico y mental de toda la gente que labora en el campo, las construcciones, las fábricas, los comercios y las oficinas. Capital: La calidad del trabajo depende del capital humano, que es el conocimiento y las habilidades que la gente obtiene de la educación, la capacitación en el trabajo y la experiencia laboral. Las herramientas, los instrumentos, las máquinas, los edificios y otras construcciones que las empresas utilizan para producir bienes y servicios constituyen lo que se denomina capital.

B. Indicadores.

Para medir la variable producción se utilizó los siguientes indicadores: Volumen de producción, y área cultivada.

Maza (2002; p.147) define volumen de producción como: La oferta global que el conjunto de los empresarios está dispuesto a obtener a cada nivel de la demanda; para ello ofrecen un determinado volumen de empleo y utilizan una cierta proporción de su capacidad productiva.

Según el Minagri en los Lineamientos Metodológicos de la actividad estadística, define al área cultivada como: toda superficie de la cual se obtiene la producción de un determinado cultivo. (p. 6)

C. Teoría

La producción agrícola es el resultado de la acción simultánea de diversos aspectos; tales como la semilla sobre el suelo, el cultivo, los abonos, la recolección y entre otros, sin embargo independientemente de cada elemento, las teorías expuestas pretenden explicar de manera general y específica las posturas más cercanas al tema de estudio. Para ello Rouco, A. Martínez, A. (2002) Menciona que al igual que en las demás actividades económicas, la Economía Agraria tiene por objetivo:

El estudio o análisis de dos cuestiones básicas: la producción y el consumo, que constituyen el núcleo de toda la microeconomía, la cual a su vez, es el centro esencial de la Economía aplicada. {...}. El hecho de que el volumen de

consumo vaya aumentando y como una lógica reacción también lo haga el de producción, hace necesario ajustar está a aquel, sobre todo teniendo en cuenta que la producción posee una localización espacial mucho más estricta que la que adopta el consumo (p. 25).

Para los economistas el concepto de sistemas de producción fue una innovación compuesta de elementos que constituían un campo de estudio específico, que permitía a los agricultores ser más útiles en lo que mejor saben hacer. Haciendo hincapié en que este esquema hace referencia a las combinaciones y no a las interrelaciones de los mismos. En ese sentido Colin, H. Navarro, H. Milleville, P. (1993) Badowin propone un esquema de análisis universalmente aplicable, que consta de tres niveles:

El sistema de cultivo; entendido como la combinación de productos vegetales y animales. El sistema de producción, entendido como una combinación de factores de producción: recursos naturales, trabajo, capital, insumos. El sistema de explotación, entendido como el modo de funcionamiento de las unidades de producción (p. 66).

1.3.3. Crecimiento Económico

El presente trabajo trata de analizar la experiencia de crecimiento económico de la región de San Martín, describiendo sus características básicas y explicando sus cambios a lo largo del tiempo. Señalando que los virajes más importantes del crecimiento económico se debe a la evolución de las exportaciones y a las mejoras en la producción agrícola. Para ello de acuerdo a la literatura se presenta las siguientes definiciones que enriquecerán el contenido del presente trabajo.

A. Definición

Martínez (1992; p.9) define al crecimiento económico como al aumento del rendimiento de las actividades económicas, es decir, un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente.

Según Bernanque (2007, p. 5) El crecimiento económico como un proceso de incremento de bienes y servicios, genera en las personas que habitan un

determinado territorio un mejor nivel de vida, en ese sentido indica lo siguiente:

El crecimiento económico es un proceso de aumento constante de la cantidad de bienes y servicios que puede producir la economía. La ecuación básica es sencilla: cuanto más podemos producir, más podemos consumir. Aunque no todos los miembros de una sociedad se benefician por igual de los frutos del crecimiento económico, en la mayoría de los casos el crecimiento mejora el nivel de vida media de la persona.

A. Indicadores.

Para medir el crecimiento económico utilizaremos los siguientes indicadores: En primer lugar el PBI real medirá las cantidades producidas valorada a los precios de un año base y no a los precios vigentes actuales, ya que busca medir el volumen físico de producción, en ese sentido Mankiw (2011) define al PBI real como la “producción de bienes y servicios valorada a precios constantes” (p. 445).

Así mismo, el PBI real per cápita, es de suma importancia para medir el bienestar económico de los habitantes, por ello Dornbusch, Fisher y Startz (2015) definen al PBI Real per cápita como “Es el cociente entre el PBI real y la población” (p. 39).

Krugman, et al (2008, p. 378), indica que el PBI regional es el valor de los bienes y servicios finales producidos en la economía regional durante un año, calculado como si los precios no hubieran cambiado con respecto a un año dado que se denomina base.

B. Teoría

Cabe mencionar que dentro de las teorías del crecimiento económico, serán necesarios tomar en cuenta en esta investigación, son: La teoría “magna”, la teoría del “desarrollo” y la teoría “moderna”. La teoría magna busca captar la esencia del crecimiento económico a través de la historia, al respecto Jones (1988) en su libro sostiene lo siguiente:

Una teoría “magna” no es nunca estrictamente económica; una gran variedad de factores políticos, sociológicos, incluso psicológicos, se interrelacionan para proporcionar una visión global de los procesos de largo plazo, no solo referidos al crecimiento económico, sino también al desarrollo de la sociedad {...}.En las

que se utilizan un número pequeño de variables económicas, definidas de forma precisa, para la elaboración de un modelo formal sobre un aspecto del proceso del crecimiento. (p. 5).

Así mismo Smith (1776, p. 78) en su libro *Naturaleza y causas de las riquezas de las naciones*, sostiene: “¿Por qué somos tan ricos y ellos tan pobres?, es el eje temático de su libro. Smith sostiene en su teoría que las causas del progreso económico se encuentran en las facultades productivas del factor trabajo, sus consecuencias son la base de toda economía saludable”. En ese sentido de allí la importancia que le atribuye al trabajo para aumentar la productividad del trabajador, lo cual explica mayor producción, mayores salarios, altos niveles de consumo y el incremento de la riqueza de una nación.

1.4 Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Qué relación existe entre la exportación agrícola con la producción agrícola y el crecimiento económico en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016?

1.4.2. Problemas específicos

1. ¿Qué relación existe entre la exportación agrícola y la producción agrícola en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016?
2. ¿Qué relación existe entre la exportación agrícola y el crecimiento económico en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016?

1.5 Justificación del estudio

El presente proyecto de investigación tiene una justificación práctica, teórica y metodológica, según lo siguiente:

Justificación práctica: Porque la obtención de información servirá para plantear soluciones que transformen la realidad problemática del sector agrícola mediante políticas adecuadas bien fundamentadas, en relación a la producción agrícola que serán destinadas a la exportación, y así obtener respuesta en el crecimiento económico del departamento.

Justificación Teórica: Porque la obtención de resultados podrán incorporarse al conocimiento científico, referidos a las exportaciones agrícolas, y su

relación con la producción agrícola y el crecimiento económico del departamento, y ser utilizados por nuevos investigadores interesados en el tema, autoridades del departamento y centros de estudio.

Justificación metodológica: Porque los expertos al validar los métodos y técnicas diseñadas para esta investigación, agregarán este instrumento como válido y adecuado para estandarizar su uso en nuevas investigaciones por los investigadores.

El estudio fue viable por el acceso de la información y a los recursos humanos necesarios para su realización

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre exportación agrícola, la producción agrícola y el crecimiento económico en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016.

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Determinar la relación que existe entre la exportación agrícola y la producción agrícola en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016.
2. Determinar la relación que existe entre la exportación agrícola y el crecimiento económico en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

La relación entre exportación agrícola con la producción agrícola y el crecimiento económico en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. La relación entre la exportación agrícola y la producción agrícola en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.
2. La relación entre la exportación agrícola y el crecimiento económico en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.

2. METODO

2.1. Diseño de investigación

La presente investigación es de tipo aplicado, ya que los resultados muestran la relación entre las variables analizadas, según Mohammad (2005)

Hay gran necesidad de planificar todo el proceso de la investigación; es decir, elaborar un proyecto que indique claramente las etapas por realizar, definir qué es lo que se pretende hacer, que tipo de investigación se realizara, que tipo de datos se recopilaran y como; que metodología se utilizará para analizar los datos, etc. (p. 59).

La investigación tiene un nivel correlacional de enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental longitudinal. Para lo cual Hernández (2014) menciona lo siguiente:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables (p. 93).

2.2. Variables, Operacionalización

Exportación. Para la operacionalización de esta variable se utilizaron los siguientes indicadores: Valor y Volumen de exportación del café y cacao.

Producción. Para la operacionalización de esta variable se utilizó los siguientes indicadores: Volumen de producción, y área cultivada del café y cacao.

Crecimiento económico. Para la operacionalización de esta variable se utilizó los siguientes indicadores: PBI y PBI per cápita de San Martín.

VARIABLES	Definición conceptual	Definición Operacional	Indicadores
Exportación	Lerna y Márquez (2010, p. 539) explica que: La exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos y servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece.	Para medir la exportación agrícola, se tomará en cuenta el valor y volumen de las exportaciones de productos agrícolas de la región de San Martín	Valor y volumen de exportación del café y cacao
Producción	Rosales (1984, p. 61-62) define producción como: todo proceso o combinación que transforme un grupo de factores o bienes en otros bienes distintos.	Para medir la producción agrícola, se tomará en cuenta el volumen de producción y área cultivada de los productos agrícolas exportables de la región de San Martín.	Volumen y área cultivada del café y cacao
Crecimiento Económico	Martínez (1992, p. 9) define al crecimiento económico como al aumento del rendimiento de las actividades económicas, es decir, un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente	Para medir el crecimiento económico se recogerán los datos del PBI real y PBI per cápita de la región de San Martín.	PBI real y PBI real per cápita.

2.3. Población y Muestra

Los conceptos de población, muestra y muestreo no se requieren en la presente investigación, ya que se está utilizando datos ex post facto.

Tomando datos ocurridos entre los años 2008 y 2016, tomando fuentes confiables de información como: Trademap, Minagri, Adexdatatrade, BCRP, Sunat, etc. En ese sentido Hernández (2014) indica:

La investigación no experimental es un parte aguas de varios estudios cuantitativos, como las encuestas de opinión, los estudios ex post-facto retrospectivos y prospectivos, etc. La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto (los hechos y variables ya ocurrieron), y observa variables y relaciones entre éstas en su contexto natural (p. 152).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En el caso de las técnicas e instrumentos no se requiere de ninguna, ya que la recolección de la información será obtenida a partir de los datos ya existentes, es decir datos ex post facto.

En cuanto a la validez del contenido se ha recurrido a la opinión de tres expertos en el área. (Ver anexo 2)

2.5. Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se emplea métodos estadísticos descriptivos de las exportaciones y producciones agrícolas, así como también datos del crecimiento económico, porque se analiza gráficos de barras, circulares, línea y datos de páginas web confiables, tales como SUNAT, ADEX, SIICEX, INEEI, AGRODATA PERU entre otras.

2.6. Aspectos éticos

La investigación tendrá en cuenta la veracidad de los resultados, el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad, responsabilidad social, política, jurídica y ética, respeto a la propiedad intelectual, a la privacidad y a la identidad de las personas que contribuyeron en el desarrollo de este estudio.

3. RESULTADOS

3.1. Resultados sobre Valor de Exportación

3.1.1. Valor de exportación del café

En la tabla 1 se muestra el valor de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 1 Valor de exportación del café
exportados del Perú al mundo , 2008 - 2016, en
miles de US\$

Años	Valor de exportación	Variación
2008	645.113	
2009	584.440	-9%
2010	888.727	52%
2011	1.597.222	80%
2012	1.023.608	-36%
2013	699.061	-32%
2014	734.115	5%
2015	584.507	-20%
2016	757.820	30%

Fuente: Trade map

En la presente tabla se observa se observa que el valor de exportación del

café experimentó variaciones significativas en el año 2010 y 2011, con incrementos en 52% y 80% respectivamente, sin embargo, en los años 2012 y 2013 experimentaron decrecimientos en -36% y -32%. Como mayor valor exportado fue obtenido en el año 2011 con un valor de 1, 597,222 dólares y menor valor exportado fue de 584,440 dólares en el año 2009.

En la figura 1 se ilustra el valor de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016.



Es importante destacar que en términos absolutos los valores obtenidos en cada periodo son significativos, sin embargo, a partir del año 2012 se aprecia un decrecimiento considerable debido a una menor demanda del grano en países desarrollados y por la caída de su precio en el mercado internacional.

3.1.2. Valor de exportación del cacao

En la tabla 2 se muestra el valor de exportación del cacao, durante el periodo 2008 – 2016, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en Porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 2 Valor de exportación del cacao exportados del Perú al mundo, 2008-2016, en miles de US\$

Años	Valor de exportación	Variación
2008	17,895	
2009	20,532	15%
2010	35,443	73%
2011	64,733	83%
2012	69,034	7%
2013	84,447	22%
2014	152,829	81%
2015	192,274	26%
2016	201,569	5%

Fuente: Trade Map

En la presente tabla se observa se observa que el valor de exportación del cacao experimentó variaciones significativas positivas, sin embargo no de manera equilibrada en su crecimiento. Del cual se observa que el mayor valor de exportación de cacao es 201,569 miles de dólares en el año 2016 y el menor valor de exportación de cacao fue de 17,895 miles de dólares en el año 2008.

En la figura 2 se ilustra el valor de exportación del cacao, durante el periodo 2008 – 2016.



El valor de exportación del cacao según la figura, muestra un crecimiento, este avance se debería a la elevada cotización internacional, por el incremento de la demanda de chocolates a nivel mundial, principalmente del mercado asiático e indio. Así mismo existen otros factores que impulsan el incremento en el valor de exportación del cacao, como las inversiones en planta y equipo que elevarían la productividad reduciendo costos de producción.

3.2. Resultados sobre el volumen de exportación

3.2.1. Volumen de exportación del café

En la tabla 3 se muestra el volumen de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3 Volumen de exportación del café exportado del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas

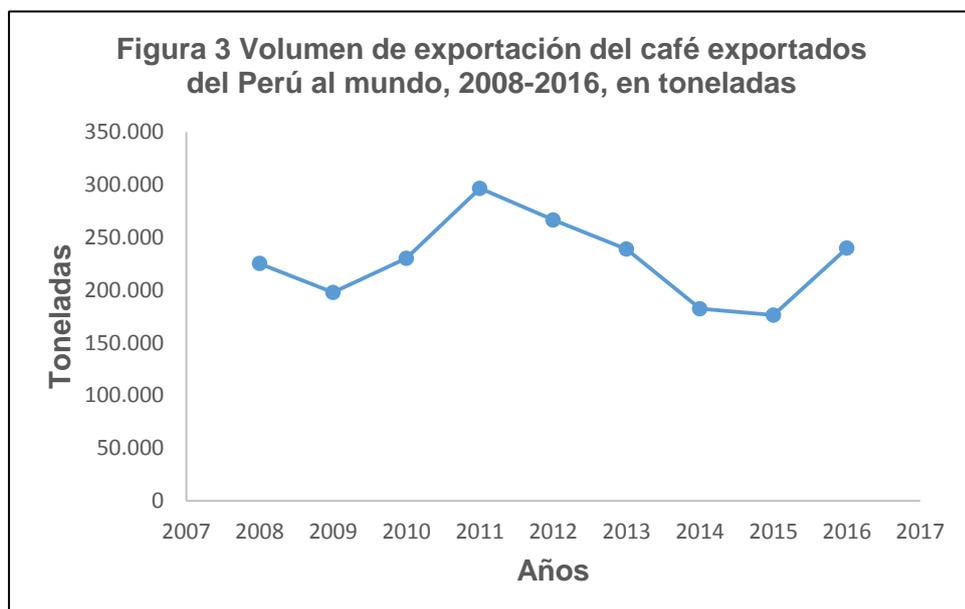
Años	Volumen de exportación	Variación
2008	225,09	
2009	197,664	-12%
2010	230,052	16%
2011	296,416	29%
2012	266,393	-10%
2013	238,69	-10%

2014	182,264	-24%
2015	176,176	-3%
2016	239,631	36%

Fuente: Trade Map

En la presente tabla se observa que el volumen de exportación del café ha experimentado variaciones significativas, con crecimientos hasta el 2011, sin embargo a partir del 2012 el volumen de exportación decrece de manera considerable. Como mayor volumen de exportación del café fue de 296,416 toneladas en el año 2011, y como menor volumen 176, 176 toneladas en el año 2015.

En la figura 3 se ilustra el volumen de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016.



El volumen de exportación del café según la figura, tiene variaciones positivas y negativas, en el año 2011 se obtuvo el máximo volumen de exportación de café, esto debido a la gran demanda de café en el mercado internacional, y a su vez por la escasez de cafés finos a consecuencia de la menor producción de Colombia y América Central. Sin embargo a partir del 2012 el volumen de exportación de café experimenta una caída notoria debido al exceso de lluvias, falta de mano de obra para cosechar, y por el daño de plagas como la roya amarilla. Cabe mencionar que para el 2016 se vislumbra una recuperación, esto debido a que los productores están innovando en los sembríos, usando semillas certificadas y resistentes a los factores climáticos y de las plagas. Así mismo como políticas de mediano plazo sectoriales para impulsar una mayor productividad de café.

3.2.2. Volumen de exportación del cacao

En la tabla 4 se muestra el volumen de exportación del cacao, durante el periodo 2008 – 2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

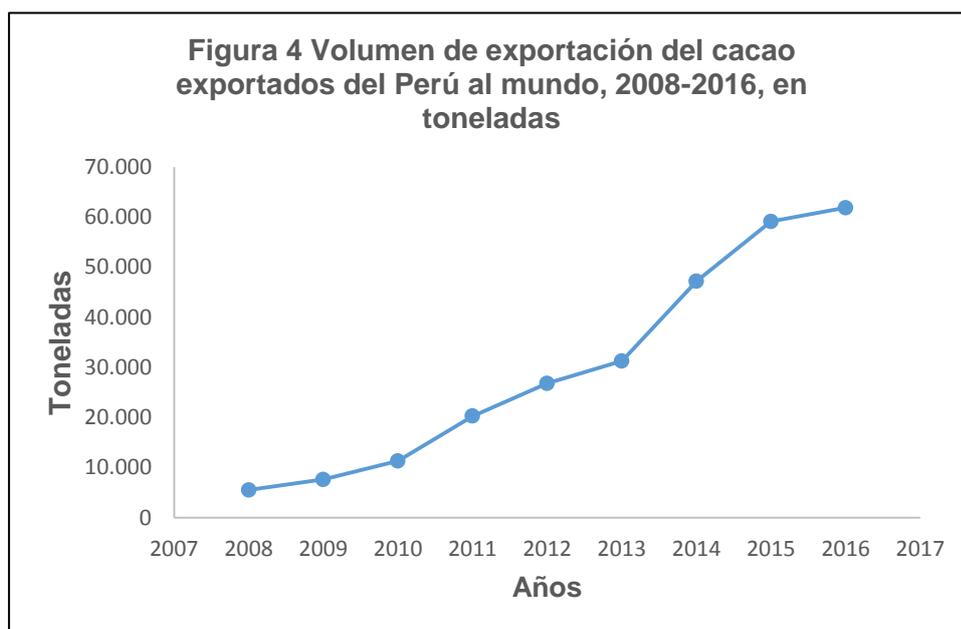
Tabla 4 Volumen de exportación del cacao exportados del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	5,525	
2009	7,63	38%
2010	11,323	48%
2011	20,289	79%
2012	26,819	32%
2013	31,298	17%
2014	47,217	51%
2015	59,132	25%
2016	61,888	5%

Fuente: Trade Map

En la tabla 4 se aprecia que la variación del volumen de exportación del cacao es positiva, reflejando así un crecimiento en cada año. Así, el mayor volumen de exportación del cacao, es de 61, 888 toneladas en el año 2016 y como menor volumen de exportación 5,525 toneladas en el año 2008.

En la figura 4 se ilustra el volumen de exportación del cacao, durante el periodo 2008 – 2016.



Según la figura muestra un crecimiento del volumen de exportación del cacao, esto debido a la ampliación de hectáreas por productor, ventajas geográficas y la inversión de pequeños y medianos agricultores. A partir del 2010 el volumen de exportación de cacao ha sido impulsado principalmente por los envíos de cacao crudo y sus derivados, superando largamente a la manteca de cacao que hasta 2009 fue el producto con altos volúmenes de envío. Las principales variedades fueron cacao en grano, manteca de cacao, cacao en polvo, y preparaciones alimenticias que contienen cacao. Las exportaciones de cacao y sus derivados fueron enviadas principalmente a los Países Bajos, seguido por Estados Unidos, Bélgica, Italia, y Reino Unido, entre otros

3.3. Resultados sobre la producción agrícola

3.3.1. Producción del café

En la tabla 5 se muestra la producción de café, durante el periodo 2008 – 2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 5 Producción de café en el departamento de San Martín 2008 – 2016, en toneladas

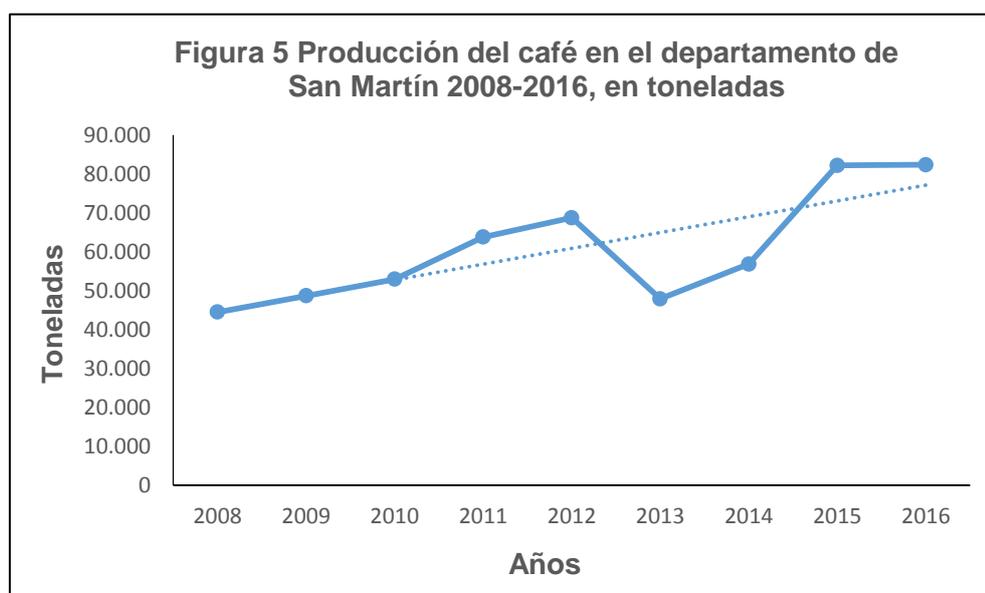
Año	Cantidad en toneladas	Variación
2008	44473	
2009	48644	9%
2010	52915	9%
2011	63757	20%
2012	68712	8%
2013	47872	-30%
2014	56823	19%
2015	82164	45%
2016	82319	0%

Fuente: Minagri

En la presente tabla se observa que la producción de café en el departamento de San Martín ha experimentado distintas variaciones, positivas y negativas, cabe mencionar que en el 2013 la producción manifiesta una variación negativa de – 30%, teniendo como máxima producción 82,319 toneladas en el año 2016 y como mínima 44,473 toneladas en el 2008.

En la figura 5 se ilustra la producción del café, durante el periodo 2008 – 2016

16.



En la figura se observa que del 2008 al 2012 la producción de café es favorable, sin embargo en el año 2013 es notorio una caída, esto explicado por el menor rendimiento de las plantaciones antiguas, la poca mano de obra disponible y la aparición de la roya amarilla, que daña a las hojas del cafeto. A partir del 2014 en adelante la producción de café se recupera, esto debido a un mejor manejo integrado del cultivo y a las renovaciones de las plantaciones antiguas, por nuevos cultivos resistentes a las plagas y condiciones climatológicas. Así mismo para el 2016 en adelante el incremento de la producción cafetalera compensaría parcialmente una caída esperada de los precios, en un contexto exceso de oferta a nivel mundial.

3.3.2. Producción del cacao

En la tabla 6 se muestra la producción de café, durante el periodo 2008 – 2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 6 Producción del cacao en el departamento de San Martín
2008-2016, en toneladas

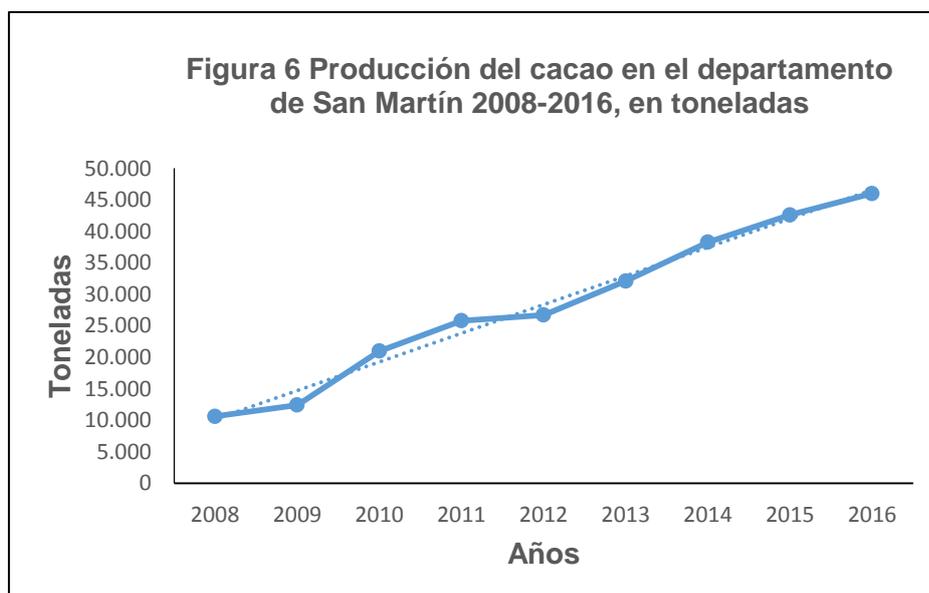
Años	Cantidad en toneladas	Variación
2008	10643	
2009	12440	17%
2010	21000	69%
2011	25817	23%

2012	26737	4%
2013	32126	20%
2014	38283	19%
2015	42607	11%
2016	45996	8%

Fuente: Minagri

La presente tabla muestra que la variación de la producción de cacao ha sido positiva, no con crecimientos constantes y equilibrados, sin embargo se observa que en el 2010 la producción de cacao se incrementa de manera considerable con 21,000 toneladas, para así continuar con un crecimiento poco sostenido. Teniendo como máxima producción 45,996 toneladas en el 2016 y como mínima 10,643 toneladas en el 2008.

En la figura 6 se ilustra el volumen de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016.



Como se puede observar en la figura a partir del año 2010, la producción de cacao viene avanzando debido a las mayores superficies cosechadas, y por las inversiones en planta y equipo que han elevado la productividad en el departamento de San Martín. Teniendo en cuenta que el aumento de la producción se ve beneficiada por las políticas de apoyo por parte del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) y por la Comisión Nacional

para el Desarrollo y vida sin drogas (DEVIDA) que incentivan el cultivo del cacao como alternativa a la hoja de coca. Esta tendencia de crecimiento viene sustentada también por el comportamiento global, que determina la oferta y demanda de este producto.

3.4. Resultados sobre el área de producción

3.4.1. Área de producción del café

De acuerdo a la información que nos brinda Minagri, hemos elaborado la tabla 07 en el cual presentamos el área de producción del café en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016, expresado en hectáreas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

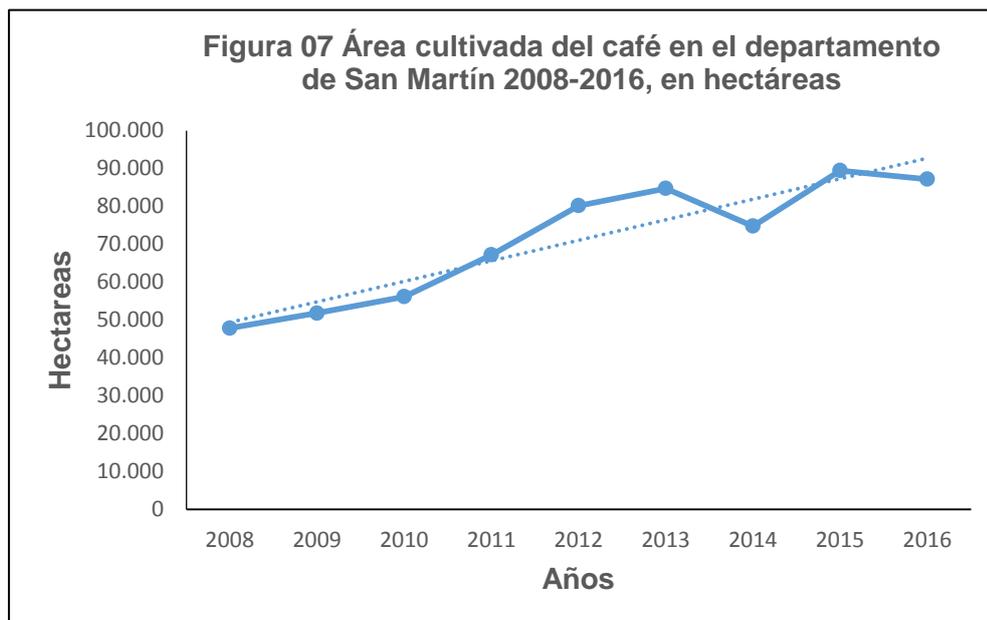
Tabla 07 Área cultivada del café en el departamento de San Martín 2008-2016, en hectáreas

Años	Cantidad en hectáreas	Variación
2008	47838	
2009	51823	8%
2010	56162	8%
2011	67191	20%
2012	80174	19%
2013	84718	6%
2014	74763	-12%
2015	89448	20%
2016	87163	-3%

Fuente: Minagri

En la presente tabla se muestra las variaciones anuales de las áreas cultivadas de café. Cabe mencionar que a partir del año 2008 se expanden las tierras de cultivos hasta el año 2013, sin embargo en el 2014 se sufre una caída de -12%, para luego mostrar una recuperación en el 2015 y luego otra caída en el 2016, teniendo en cuenta que el mayor valor de área cultivada de café fue de 89,448 has. En el año 2015, y como menor valor 47,838 has. En el año 2008.

En la figura 7 se ilustra el volumen de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016.



El crecimiento de áreas de cultivo de café es causa de las mejoras en las buenas prácticas agrícolas, y la expansión de campos cafetaleros, sustentando en la productividad de sus tierras. Además es importante mencionar que otra causa del incremento de la producción de café y de las áreas de cultivo en sí, es la caída considerable del cultivo de la hoja de coca, tomando así como alternativa de sembrío, el café y cacao. Sin embargo para el 2014 la plaga de la roya amarilla, y las condiciones climatológicas dañaron los cultivos. En ese sentido el MINAGRI y otras entidades con ayuda de los productores, empresas nacionales y extranjeras, y cooperativas, se determinó renovar los cultivos antiguos por nuevos cultivos resistentes a plagas y condiciones climatológicas. Que permitirán un crecimiento sostenido a largo plazo.

3.4.2. Área de la producción del cacao

De acuerdo a la información que nos brinda Minagri, hemos elaborado la tabla 08 en el cual presentamos el área de producción del cacao en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016, expresado en hectáreas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

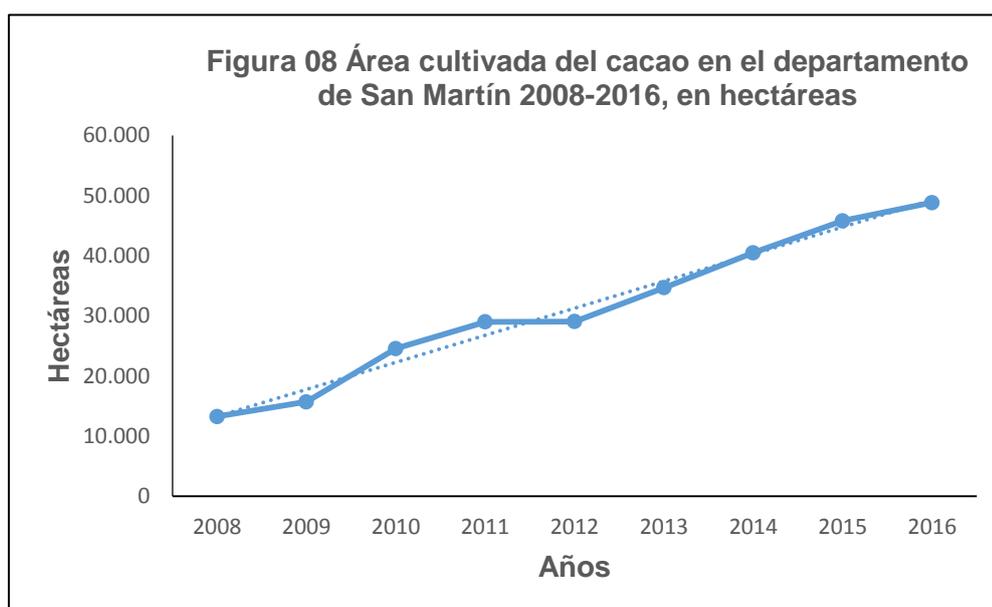
Tabla 08 Área cultivada del cacao en el departamento de San Martín 2008-2016, en hectáreas

Años	Cantidad en hectáreas	Variación
2008	13238	
2009	15679	18%
2010	24543	57%
2011	28984	18%
2012	29039	0%
2013	34649	19%
2014	40486	17%
2015	45772	13%
2016	48814	7%

Fuente: Minagri

La siguiente tabla muestra que el área de producción del cacao ha experimentado una variación anual positiva, tomando en cuenta que en el año 2012 hubo un estancamiento de la variación anual del área de producción del cacao, la cual fue mínima, 0%. El máximo valor de este indicador fue de 48,814 has en el año 2016 y como mínimo valor 13,238 has en el año 2008.

En la figura 8 se ilustra el volumen de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016.



Se aprecia en la figura una tendencia de crecimiento en la siembra de cacao, este incremento de las áreas cultivadas de cacao se debe principalmente al esfuerzo de la cooperación internacional, el gobierno peruano y de los productores que son los principales actores. El estancamiento de las áreas de producción que se dio en el 2012, es debido a la caída de los precios internacionales, que freno el incremento, sin embargo a partir del 2013 se observa que el crecimiento de las áreas de producción es sostenido. Teniendo en cuenta que no solo se incrementa las áreas de cultivo sino también la productividad de estos.

3.5. Resultados sobre el crecimiento económico

3.5.1. PBI real

De acuerdo a la información que nos brinda el INEI, hemos elaborado la tabla 09 en el cual presentamos el PBI real del departamento de San Martín durante el periodo 2008 – 2016, expresado en miles de soles. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

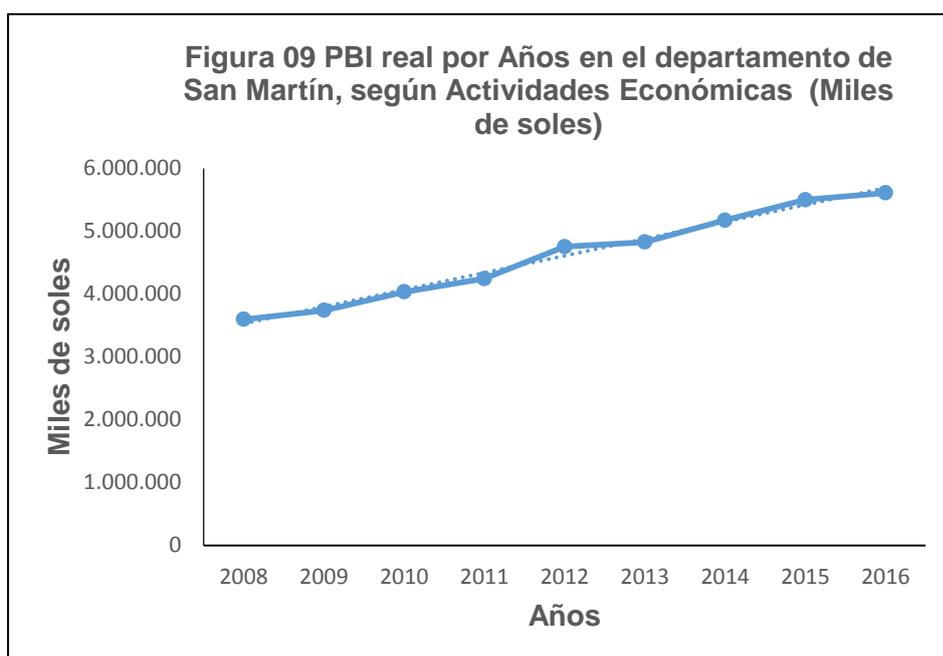
Tabla 09 PBI real por Años en el departamento de San Martín, según Actividades Económicas (Miles de soles)

Años	PBI real	Variación
2008	3.598.432	10,2%
2009	3.740.600	4,0%
2010	4.034.361	7,9%
2011	4.245.537	5,2%
2012	4.752.177	11,9%
2013	4.828.116	1,6%
2014	5.174.598	7,2%
2015	5.499.754	6,3%
2016	5.609.641	2,0%

Fuente: INEI

La siguiente tabla muestra las variaciones que ha tenido el PBI real de San Martín de manera anual, observando que viene evolucionando de manera positiva pero no constante, la variación más alta fue de 11,2 % en el año 2012 y la más baja de 1,6% en el año 2013.

En la figura 9 se ilustra el volumen de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016.



Como se observa el PBI real del departamento de San Martín viene ascendiendo. Del año 2011 al 2012 se presentó la variación más alta de crecimiento, esto responde al buen desempeño que mostraron las exportaciones agroindustriales, que involucro a asociaciones de productores de cacao y productos bandera como son el café, sachá inchi, arroz, y otros cultivos agroindustriales. A partir del 2013 en adelante se destaca el crecimiento de actividades como; pesca, acuicultura, telecomunicaciones y otros servicios de información, construcción y por el impulso de la extracción de petróleo, gas y minerales. Estas actividades fueron las que impulsaron el crecimiento del PBI regional de San Martín en los años de estudio.

3.5.2. PBI per cápita

De acuerdo a la información que nos brinda el INEI, hemos elaborado la tabla 10 en el cual presentamos el PBI real per cápita del departamento de San Martín durante el periodo 2008 – 2016, expresado en miles de soles. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

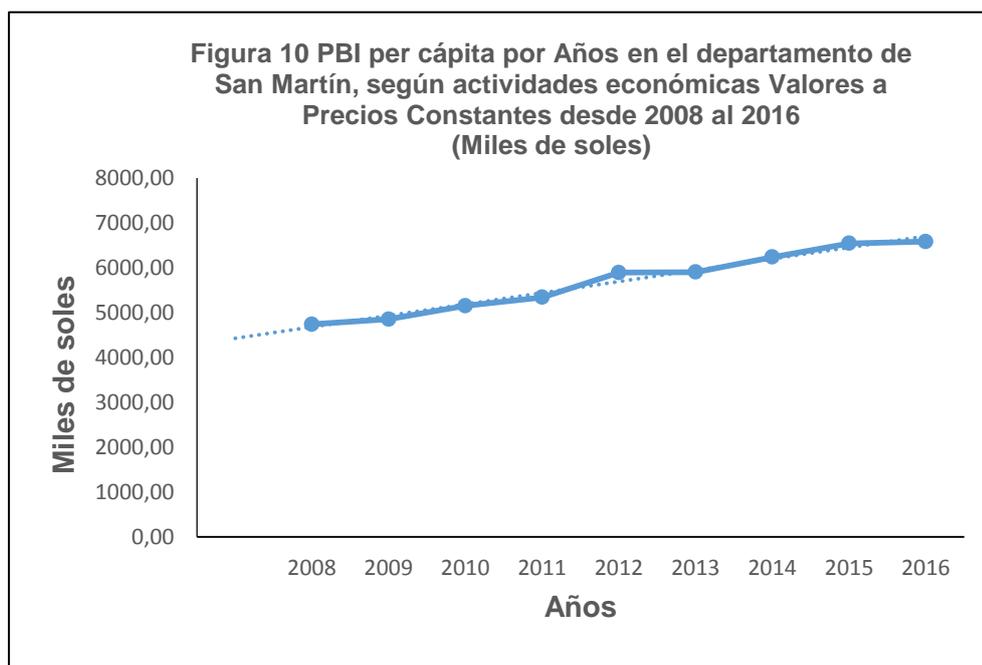
Tabla 10 PBI per cápita por Años en el departamento de San Martín, según actividades económicas Valores a Precios Constantes desde 2008 al 2016 (Miles de soles)

AÑOS	PBI REAL	POBLACION	PBI PER CAPITA	VARIACION
2008	3.598.432	758.974	4.741,18	
2009	3.740.600	771.021	4.851,49	2,3%
2010	4.034.361	782.932	5.152,89	6,2%
2011	4.245.537	794.730	5.342,11	3,7%
2012	4.752.177	806.452	5.892,70	10,3%
2013	4.828.116	818.061	5.901,90	0,2%
2014	5.174.598	829.520	6.238,06	5,7%
2015	5.499.754	840.790	6.541,17	4,9%
2016	5.609.641	852.473	6.580,43	0,6%

Fuente: INEI

La siguiente tabla muestra la variación del PBI real per cápita del departamento de San Martín de manera anual, teniendo en cuenta que este indicador promedio se obtiene dividiendo el PBI real entre el número de población, que mide el índice de desarrollo de la población. En la tabla se aprecia que el PBI per cápita viene experimentando un crecimiento directamente proporcional al PBI real y número de población del departamento de San Martín.

En la figura 10 se ilustra el volumen de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016.



La tendencia de crecimiento que muestra el PBI per cápita en la siguiente figura, explica un favorable contexto económico en la región, (tendencia creciente) debido al buen desempeño de las actividades productivas y de inversión. Cabe mencionar que en el año 2012 el PBI per cápita registro un alto crecimiento a comparación de los demás años, esto explicado anteriormente por el impulso que brindó el buen desempeño de las actividades económicas y de inversión del departamento de San Martín. Teniendo en cuenta el equilibrio de los ingresos, el crecimiento de la población y la tasa de pobreza extrema.

3.6. Resultados de correlaciones

3.6.1. Resultados de la correlación entre el volumen de café exportado al mundo y la cantidad producida en el departamento de San Martín.

La tabla 11 muestra el resultado de la correlación entre el volumen de café exportado al mundo y la cantidad producida de café en el departamento de San Martín.

Tabla 11 Correlación entre el volumen de café exportado al mundo y la cantidad producida de café en el departamento de San Martín

Años	Volumen de exportación (Toneladas)	Cantidad producida (Toneladas)	Correlación de Pearson
2008	225.090	44.473	0,020790051
2009	197.664	48.644	
2010	230.052	52.915	
2011	296.416	63.757	
2012	266.393	68.712	
2013	238.690	47.872	
2014	182.264	56.823	
2015	176.176	82.164	
2016	239.631	82.319	

Elaboración propia

La presente tabla muestra el resultado de correlación entre las variables volumen de exportación de café al mundo y la cantidad producida de café en el departamento de San Martín, haciendo uso del coeficiente de correlación de Pearson, la cual mide la relación lineal de dos variables aleatorias cuantitativas, se observa que el resultado es 0,020790051, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson se puede decir que no existe correlación entre las presentes variables. Esto debido a que, del 2008 al 2009 mientras que el volumen de exportación de café al mundo cayó, la cantidad producida de café en el departamento de San Martín creció, a partir del 2010 al 2011 ambos indicadores mostraron crecimiento, sin embargo del 2012 al 2015 el volumen de exportación de café el mundo cayo de manera significativa, mientras que la cantidad producida de café en San Martín hasta el 2012 continuo su crecimiento para después caer en el 2013 y mantener un crecimiento constante hasta el 2015. Ya para el 2016 se observa una recuperación del volumen de exportación de café, así, de igual manera la cantidad producida de café en San Martín se mantiene cerca de la tendencia de crecimiento. En ese sentido, cabe mencionar que las tendencias de

ambas variables no han sido directamente proporcional, por tal motivo se confirma que no existe correlación entre estas dos variables.

3.6.2. Resultados de la correlación entre el volumen de cacao exportado al mundo y la cantidad producida en el departamento de San Martín.

La tabla 12 muestra el resultado de la correlación entre el volumen de cacao exportado al mundo y la cantidad producida de cacao en el departamento de San Martín.

Tabla 12 Correlación entre el Volumen de cacao exportado al mundo, y cantidad producida en el departamento de San Martín en toneladas e índice de correlación de Pearson

Años	Volumen de exportación (Toneladas)	Cantidad producida	Correlación de Pearson
2008	5.525	10.643	
2009	7.630	12.440	
2010	11.323	21.000	
2011	20.289	25.817	
2012	26.819	26.737	0,97624836
2013	31.298	32.126	
2014	47.217	38.283	
2015	59.132	42.607	
2016	61.888	45.996	

Elaboración propia

La presente tabla muestra el resultado de correlación entre las variables volumen de exportación de cacao al mundo y la cantidad producida de cacao en el departamento de San Martín, haciendo uso del coeficiente de correlación de Pearson, la cual mide la relación lineal de dos variables aleatorias cuantitativas, se observa que el resultado es 0,97624836, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson se puede decir que existe una fuerte correlación entre las presentes variables de estudio. Esto debido a que la tendencia de crecimiento del volumen de exportación de cacao al mundo fue directamente proporcional a la cantidad producida de cacao en el departamento de San Martín.

3.6.3. Resultado de la correlación entre volumen de café exportado al mundo y el área cultivada en el departamento de San Martín

La tabla 13 muestra el resultado de la correlación entre el volumen de café exportado al mundo y el área cultivada de café en el departamento de San Martín.

Tabla 13 Correlación entre el volumen de café exportado al mundo y el área cultivada en el departamento de San Martín e índice de correlación de Pearson

Años	Volumen de exportación (En toneladas)	Área cultivada (En hectáreas)	Correlación de Pearson	Correlación de Pearson
2008	225.090	47.838		
2009	197.664	51.823		
2010	230.052	56.162		0,88200643
2011	296.416	67.191		
2012	266.393	80.174	-0,017458	
2013	238.690	84.718		
2014	182.264	74.763		0,27671955
2015	176.176	89.448		
2016	239.631	87.163		

Elaboración propia

La presente tabla muestra el resultado de correlación entre el volumen de exportación de café al mundo y la cantidad producida de café en el departamento de San Martín, haciendo uso del coeficiente de correlación de Pearson, la cual mide la relación lineal de dos variables aleatorias cuantitativas, se observa que el resultado es -0,017, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson se puede decir que no existe correlación entre las presentes variables de estudio. Esto debido a que la tendencia del volumen de exportación del café al mundo del 2008 al 2012 manifestó caídas y subidas, sin embargo la tendencia del área cultivada de café en el departamento de San Martín en el tiempo tomado como referencia, manifestó un crecimiento constante. En ese sentido se puede observar que del 2008 al 2012 el coeficiente de correlación entre ambas variables es positiva. Sin embargo a partir del 2013 hasta el 2016 se observa que el coeficiente de correlación entre ambas variables es débil, esto debido

a que el comportamiento de la tendencia de ambas variables no ha mostrado una correlación directamente proporcional significativa.

3.6.4. Resultado de la correlación entre el volumen de cacao exportado al mundo y el área cultivada en el departamento de San Martín

La tabla 14 muestra el resultado de la correlación entre el volumen de cacao exportado al mundo y el área cultivada de cacao en el departamento de San Martín.

Tabla 14 Correlación entre el volumen de cacao exportado al mundo y el área cultivada en el departamento de San Martín

Años	Volumen de exportación (En toneladas)	Área cultivada (En hectáreas)	Correlación de Pearson
2008	5.525	13.238	
2009	7.630	15.679	
2010	11.323	24.543	
2011	20.289	28.984	
2012	26.819	29.039	0,97436667
2013	31.298	34.649	
2014	47.217	40.486	
2015	59.132	45.772	
2016	61.888	48.814	

Elaboración propia

La presente tabla muestra el resultado de correlación entre el volumen de exportación de cacao al mundo y el área cultivada de cacao en el departamento de San Martín, haciendo uso del coeficiente de correlación de Pearson, la cual mide la relación lineal de dos variables aleatorias cuantitativas, se observa que el resultado es 0,97436667, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson se puede decir que existe una fuerte correlación entre las presentes variables de estudio. Esto debido a que se evidencia una correlación directamente proporcional significativa en la tendencia de ambas variables de estudio.

3.6.5. Resultado de la correlación entre el valor total exportado del café y cacao, y la producción agrícola total de los mismos del departamento de San Martín.

La tabla 15 muestra el resultado de la correlación entre el valor total de la exportación agrícola (café y cacao) y la producción total agrícola (café y cacao) en el departamento de San Martín.

Tabla 15 Correlación entre el valor total de la exportación agrícola y la producción total Agrícola en el departamento de San Martín

Años	Valor total de exportación agrícola (Café, Cacao) En miles de soles	Producción total agrícola (Café, Cacao) En toneladas	Correlación de Pearson
2008	663.008	55.116	
2009	604.972	61.084	
2010	924.170	73.915	
2011	1.661.955	89.574	
2012	1.092.642	95.449	0,25807986
2013	783.508	79.998	
2014	886.944	95.106	
2015	776.781	124.771	
2016	959.389	128.315	

Elaboración propia

La presente tabla muestra el resultado de correlación entre el valor total de la exportación agrícola (café y cacao) y la producción total agrícola (café y cacao) en el departamento de San Martín, haciendo uso del coeficiente de correlación de Pearson, la cual mide la relación lineal de dos variables aleatorias cuantitativas, se observa que el resultado es 0,25807986, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson se observa una correlación positiva débil, en ese sentido se puede decir que no existe una correlación entre las presentes variables de estudio, esto debido a que el comportamiento de la tendencia de ambas variables no ha mostrado una correlación directamente proporcional significativa.

3.6.6. Resultado de la correlación entre el valor total exportado del café y cacao y el PBI real en el departamento de San Martín

La tabla 16 muestra el resultado de la correlación entre el valor total de la exportación agrícola (café y cacao) y el PBI real del departamento de San Martín.

Tabla 16 Correlación entre el valor total de exportación agrícola y el PBI real en el departamento de San Martín

Años	Valor de exportación total agrícola (en miles de soles)	PBI Real del departamento (en miles de soles)	Correlación de Pearson	Correlación de Pearson
2008	663.008	3.598.432		
2009	604.972	3.740.600		
2010	924.170	4.034.361		0.60973
2011	1.661.955	4.245.537		
2012	1.092.642	4.752.177	0.079971	
2013	783.508	4.828.116		
2014	886.944	5.174.598		0.49749
2015	776.781	5.499.754		
2016	959.389	5.609.641		

Elaboración propia

La presente tabla muestra el resultado de correlación entre el valor total de la exportación agrícola (café y cacao) y el PBI real del departamento de San Martín, haciendo uso del coeficiente de correlación de Pearson, la cual mide la relación lineal de dos variables aleatorias cuantitativas, se observa que el resultado es 0,079971, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson se observa una correlación positiva débil, en ese sentido se puede decir que no existe una correlación entre las presentes variables de estudio. Esto debido a que el comportamiento de la tendencia de ambas variables no ha mostrado una correlación directamente proporcional significativa. Sin embargo al dividir los años de estudio, se puede observar que del año 2008 al 2012, el coeficiente de correlación es positiva y moderada, dando a entender que existe una correlación directamente proporcional significativa. Así mismo del año 2013 al 2016 también se puede observar que el coeficiente de correlación es positiva y moderada, dando a entender que existe una correlación directamente proporcional de

significancia. Esto significa, a mayor valor de exportación, mayor volumen de exportación, por ende, mayor dinamismo de las actividades económicas del departamento de San Martín. Sin embargo tomando en cuenta como valor absoluto el resultado del coeficiente de correlación del año 2008 al 2016, no existe correlación entre las variables de estudio.

3.6.7 Resultado de la correlación entre el valor total exportado del café y cacao, y el PBI real per cápita en el departamento de San Martín

La tabla 17 muestra el resultado de la correlación entre el valor total de la exportación agrícola (café y cacao) y el PBI real per cápita del departamento de San Martín.

Tabla 17 Correlación entre el valor total de exportación agrícola, PBI per cápita del departamento de San Martín

Años	Valor de exportación total agrícola (En miles de soles)	PBI Real per cápita en el departamento de San Martín (En miles de soles)	Correlación de Pearson	Correlación de Pearson
2008	663.008	4.741,18		
2009	604.972	4.851,49		
2010	924.170	5.152,89		0,5850589
2011	1.661.955	5.342,11		
2012	1.092.642	5.892,70	0,084595148	
2013	783.508	5.901,90		
2014	886.944	6.238,06		
2015	776.781	6.541,17		0,44697988
2016	959.389	6.580,43		

Elaboración propia

La presente tabla muestra el resultado de correlación entre el valor total de la exportación agrícola (café y cacao) y el PBI real per cápita del departamento de San Martín, haciendo uso del coeficiente de correlación de Pearson, la cual mide la relación lineal de dos variables aleatorias cuantitativas, se observa que el resultado es 0,084595148, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson se observa una correlación positiva débil. Esto debido a que el comportamiento de la tendencia de ambas variables no ha mostrado una correlación directamente proporcional significativa. Sin embargo al dividir los años de estudio, se puede observar

que del año 2008 al 2012, el coeficiente de correlación es positiva y moderada, dando a entender que existe una correlación directamente proporcional significativa. Así mismo del año 2013 al 2016 también se puede observar que el coeficiente de correlación es positiva y moderada, dando a entender que existe una correlación directamente proporcional de significancia. Esto significa a mayor valor de la exportación, mayor volumen de exportación y por ende mayor producción en el departamento de San Martín, Sin embargo se aprecia que el PBI real per cápita tiene una tendencia de crecimiento, a diferencia del valor de exportación total agrícola del departamento de San Martín, en ese sentido tomando en cuenta el coeficiente de correlación como valor absoluto podemos decir que no existe correlación entre las variables de estudio.

3.6.7. Resultados de la correlación entre el volumen total exportado del café y cacao, y el PBI real en el departamento de San Martín

La tabla 18 muestra el resultado de la correlación entre el valor total de la exportación agrícola (café y cacao) y el PBI real per cápita del departamento de San Martín.

Tabla 18 Correlación entre el volumen total de exportación agrícola y PBI real del departamento de San Martín

Años	Volumen total de exportación total agrícola (en toneladas)	PBI Real del departamento de San Martín (En miles de soles)	Correlación de Pearson
2008	230,615	3.598.432	0,33428942
2009	205,294	3.740.600	
2010	241,375	4.034.361	
2011	316,705	4.245.537	
2012	293,212	4.752.177	
2013	269,988	4.828.116	
2014	229,481	5.174.598	
2015	235,308	5.499.754	
2016	301,519	5.609.641	

Elaboración propia

La presente tabla muestra el resultado de correlación entre el volumen total de la exportación agrícola (café y cacao) y el PBI real del departamento de

San Martín, haciendo uso del coeficiente de correlación de Pearson, la cual mide la relación lineal de dos variables aleatorias cuantitativas, se observa que el resultado es 0,33428942, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson se observa una correlación positiva baja, en ese sentido se puede decir que no existe una correlación directamente proporcional entre las variables de estudio. Esto debido a que la tendencia del volumen de exportación, ha evidenciado una inestabilidad en su dinamismo, ya que se observa altos y bajos considerables, sin embargo la tendencia del PBI real del departamento de San Martín manifiesta un crecimiento constante y sostenido. En ese sentido las tendencias de ambos indicadores no se correlacionan de acuerdo al valor absoluto del resultado del coeficiente de correlación.

3.6.8. Resultados de la correlación entre el volumen total exportado del café y cacao, y el PBI real per cápita en el departamento de San Martín

La tabla 19 muestra el resultado de la correlación entre el volumen total de la exportación agrícola (café y cacao) y el PBI real per cápita del departamento de San Martín.

Tabla 19 Correlación entre el volumen total de exportación agrícola y el PBI real per cápita en el departamento de San Martín

Años	Volumen total de exportación total agrícola en toneladas	PBI real Per cápita en el departamento de San Martín	Correlación de Pearson
2008	230,615	4.741,18	0,334884623
2009	205,294	4.851,49	
2010	241,375	5.152,89	
2011	316,705	5.342,11	
2012	293,212	5.892,70	
2013	269,988	5.901,90	
2014	229,481	6.238,06	
2015	235,308	6.541,17	
2016	301,519	6.580,43	

Elaboración propia

La presente tabla muestra el resultado de correlación entre el volumen total de la exportación agrícola (café y cacao) y el PBI real del departamento de

San Martín, haciendo uso del coeficiente de correlación de Pearson, la cual mide la relación lineal de dos variables aleatorias cuantitativas, se observa que el resultado es 0,334884623, de acuerdo a los niveles del coeficiente de correlación de Pearson se observa una correlación positiva baja, en ese sentido se puede decir que no existe una correlación directamente proporcional entre las variables de estudio. Esto debido a que la tendencia del volumen total de exportación agrícola, ha evidenciado una inestabilidad en su dinamismo, ya que se observa altos y bajos considerables, sin embargo la tendencia del PBI real per cápita del departamento de San Martín manifiesta un crecimiento constante y sostenido. En ese sentido las tendencias de ambos indicadores no se correlacionan de acuerdo al valor absoluto del resultado del coeficiente de correlación.

4. DISCUSION

De acuerdo a la información que brinda los antecedentes relacionados a la presente investigación, sobre el dinamismo de la exportación, producción y crecimiento económico del departamento de San Martín, se pretende corroborar la existencia de una correlación entre ellas. En ese sentido de acuerdo a los resultados que muestra la investigación según Quicio, R. y Pérez, A (2016) en su tesis para obtener el grado de Ingeniero Economista publicado por la universidad Señor de Sipán. Señala que la apuesta por el mercado exterior es una forma de luchar contra la pobreza. Así, la producción para la exportación genera empleos sostenibles y garantiza el crecimiento económico de la región. Afirmación que es verificada en la producción y exportaciones agrícolas de café y cacao, ya que el cacao ha presentado un crecimiento constante y sostenido. Tal y como lo menciona Herrera, H. (2017) en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad Nacional de Trujillo. El impacto de la producción cacaotera en Tocache, ha disminuido la extrema pobreza en la región, incrementando así el IDH. Quiroz y Vásquez (2016) también apoyan esta afirmación en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad Privada del Norte. Donde señalan que la oferta del cacao se muestra bajo un escenario positivo para cubrir la demanda nacional e internacional, esto gracias a las tierras de producción que han ido creciendo, a los beneficios geográficos del país y al apoyo financiero y promocional de diferentes ministerios y organizaciones, cuyos resultados se han visto en el mejoramiento de la producción, precios y transporte, favoreciendo a una amplia oferta exportable. Teniendo en cuenta existen condiciones y elementos necesarios para este desarrollo, tal y como Ochoa, H. (2016) concluye que el sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú presenta mayor dinamismo en las zonas de mayor concentración de la actividad productiva, siendo San Martín la región que presenta un mayor nivel de desarrollo. Más por otro lado el contexto en el que se encuentra el café a nivel nacional e internacional es cambiante, ya que de acuerdo a los resultados de la investigación, la producción y exportación de café en el periodo de referencia ha manifestado altos y bajos considerables. Teniendo en cuenta lo que menciona Ttito, F. Chavez, J. (2012) en su tesis, donde determina la existencia de una demanda insatisfecha en China, lo que implica una buena oportunidad para incrementar el nivel de producción y exportaciones del café peruano. Sin embargo

Montes, J. y Quispe, R. (2013) menciona que existen factores que limitan la oferta exportable de un producto, tales como: volatilidad de los precios internacionales, altos costos de certificaciones, malas prácticas comerciales, deficiente tratamiento del cultivo, escasa capacidad de gestión, escasa asociatividad, y bajo rendimiento por hectárea. Sumado a ello la aparición de la plaga de la roya amarilla en el 2012 que dañó bruscamente la producción del café. En ese sentido era necesario acciones en conjunto del estado, empresas y productores para sobrellevar la situación, teniendo en cuenta la importancia participación de las micro financieras y su impacto en las cafetaleros de la selva central, tal y como señala Aguirre, G. (2015) en su tesis que mediante a créditos otorgados a tasas preferenciales se está contribuyendo en la consolidación de los mismos, impulsando una mayor inversión en la gestión productiva y de seguridad fitosanitaria. Lo que explicaría una recuperación en la tendencia de producción y exportación del café en el departamento de San Martín.

En ese sentido los resultados obtenidos sobre la existencia de una correlación entre la exportación y producción del departamento de San Martín, ha sido positiva alta para el cacao 0,97 y positiva muy baja 0,020 para el café. Así mismo Sobre la existencia de correlación entre la exportación y el crecimiento económico del departamento de San Martín, de acuerdo a los resultados obtenidos se puede decir que ha sido positivo bajo 0,33 con el PBI real y 0,33 con el PBI real per cápita respectivamente.

5. CONCLUSION

1. Conforme a los resultados obtenidos en la investigación se demuestra que existe una relación positiva entre las variables exportación agrícola y producción agrícola en el departamento de San Martín durante el periodo 2008 – 2016. Tomando en cuenta la correlación entre el volumen de exportación de café exportado al mundo y el volumen de producción de café del departamento de San Martín. La cual tuvo como resultado 0,020. Y a su vez la correlación entre el volumen de exportación de cacao al mundo y el volumen de producción de cacao del departamento de San Martín. La cual tuvo como resultado 0,97. Teniendo en cuenta que la tendencia del café ha sido positiva pero baja. Ya que la plaga de roya amarilla daño severamente las tierras de cultivo en el año 2012, de las cuales esta enfermedad ha dejado secuelas y la recuperación ha sido lenta.
2. Conforme a los resultados obtenidos en la investigación se demuestra que existe una relación positiva entre las variables exportación agrícola y crecimiento económico en el departamento de San Martín durante el periodo 2008 – 2016. Teniendo resultados de la correlación entre el valor de exportación total agrícola y el PBI real y el PBI real per cápita, de las cuales 0,079 (PBI real) y 0,084 (PBI real per cápita). Esto debido a la importante influencia que tiene las actividades económicas productivas comerciales en la economía de la región y en el incremento del IDH de sus habitantes.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación se demuestra que existe una relación positiva entre las variables; exportación agrícola, producción agrícola y crecimiento económico en el departamento de San Martín durante el periodo de 2008 – 2016.

6. RECOMENDACIONES

1. Fortalecer las capacidades de gestión empresarial de las organizaciones de productores en coordinación con el GORESAM y gobiernos locales (asociatividad). Impulsar el desarrollo de infraestructura de producción, cosecha, pos cosecha y procesamiento para mejorar la productividad y generar valor agregado (innovación).
2. Mejorar las condiciones de manejo del cultivo para incrementar los rendimientos y la calidad del cacao exportable mediante las buenas prácticas agrícolas y la provisión de instrumentos y programas de financiamiento para los productores de cacao, y así, consolidar el acceso a los productores agrarios a los mercados internos y externos.
3. Consolidar el establecimiento de organizaciones exportadoras o transformadoras en las provincias y priorizar el buen manejo técnico de cultivo para que tal vez el caficultor con un buen asesoramiento iniciar con cambiar poco a poco la mentalidad de que la chacra tiene que proveer todo, porque al no haber estas organizaciones los agricultores solo cumplen la función de proveedores de granos a los intermediarios existentes en la provincia y no pudiendo buscar un mercado con un precio diferenciado.
4. Considerar el efecto ocasionado por las plagas y enfermedades más como una oportunidad que amenaza. Ya que ello obligara al agricultor a tener que adoptar nuevas tecnologías que eleven la producción mediante la asistencia técnica y planes de trabajo que favorezcan el desarrollo del cultivo de los productos estudiados y demás.

7. BIBLIOGRAFIA

- Aguirre Apolinario, G. J. (2015). Impacto económico financiero en los cafetaleros de la selva central del Perú por efecto de la influencia de los micros financieros. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Asociación Latinoamericana de Integración (2016). Indicadores de comercio exterior. Recuperado de:
<http://www.aladi.org/nsfaladi/indicado.nsf/vvindicadoresweb/Conceptos%20y%20definiciones>
- Baldeón Aragón, S. (2013). Impacto económico y social del sello de comercio justo en las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia la Unión Europea. San Martín Emprendedor. Recuperado de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1617/1/sme_v4n1_art1.pdf
- Bances Calvay, D. J., & Bravo Álvarez, Y. Y. (2014). *Estudio de mercado para la viabilidad de exportación de café saborizado en el país de Estados Unidos*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- BCRP. Glosario de términos económicos. (2011) Lima. Recuperado de:
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Bernanque, B. (2007). *Macroeconomía*. (3ªed.). Madrid: Mc Graw-Hill
- Calle Ruiz, L. D., (2013) Propuesta tecnológica para la elaboración de harina de los desechos del procesamiento de palmito de Pijuayo (*Bactris gasipaes*). Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.
- Castro, A. (2008). Manual de exportaciones: la exportación en Colombia. Bogotá: 2ª ed. Editorial Universidad del Rosario. Recuperado de:
<http://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&pg=PA109&dq=que+es+exportacion&hl=es419&sa=X&ei=onepage&q=que%20es%20exportacion&f=false>.
- Colin, H. Navarro, H. Milleville, P. (1993) Sistemas de producción y desarrollo agrícola. México. Colegios de postgraduados. Recuperado de:
http://horizon.documentation.ird.fr/exldoc/pleins_textes/pleins_textes_7/carton01/010011625.pdf

- Clever, E. Quer, D. (s.f.) Estrategias de internacionalización de la empresa. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=gUW66Cl1aUC&pg=PA37&dq=exportacion+definicion+son+transacciones+comerciales&hl=es&sa=X&ved=0ahUK EwjktJ_wxYPNAhVGVyYKHTRdANoQ6AEIGzAA#v=onepage&q=exportacion%20definicion%20son%20transacciones%20comerciales&f=false
- Escalante, N. (2013) *Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico (2005-2012)*. Tesis de licenciatura. Universidad Peruana del Norte.
- Flores Gutiérrez, J. C., & Sánchez Ihuaraqui, D. (2016). Análisis de las exportaciones del sector agropecuario de Loreto, periodo 2010 - 2014. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.
- Hernández (2014) Metodología de la investigación 6ª (ed.) México. Mac Graw - Hill
- Herrera Ponce, H. J. (2017). La producción del cacao y el desarrollo humano local de Tocache-San Martín. 2006-2015. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8653/herreraponce_hitler.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Krugman, et al (2008). Fundamentos de la economía. Barcelona: Reverte.
- Lerma, A. Márquez, E. (2010). Comercio y Marketing Internacional. (4ª ed.) España, Cengage Learning.
- Marín Eléspuru, C. U., & Pinedo Vásquez, G. (2015). *Análisis de la estructura exportadora de las regiones Loreto y San Martín, periodo 2009 - 2013*. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Martínez, J. (1992) El crecimiento económico en el mundo desarrollado (1º ed). España, Editorial Akal.
- Maza, D. (2002). Fundamentos de Economía. Editorial Los Libros del Nacional. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=frgLxHZH73wC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Domingo+Maza+Zabala%22&hl=es-38>

419&sa=X&ved=0CBsQ6AEwAGoVChMlyd7Thlf4yAIVASYeCh2Yew4s#v=onepage&q&f=false

Minagri (s.f.) Lineamientos Metodológicos de la actividad estadística. SIEA – OEEE Recuperado de:

http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/ii_estad%C3%ADstica_agricola.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). Guía práctica del exportador. Lima. Recuperado de:

http://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/guias/Guia_Practica_del_Exportador_3.pdf

Mohammad, N. (2005) Metodología de la investigación. (2ª ed.). México. Editorial Limusa.

Montes Camus, J., & Quispe Huayta, R. (2013). Exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo certificado en el departamento de San Martín. San Martín Emprendedor. Recuperado de:

<file:///G:/Drive/TESIS/TLIC/VARIOS/ARTICULO%20CACAO%20MONTES%20Y%20QUISPE.pdf>

Ochoa Herrera, G. (2016). Condiciones y perspectivas para el desarrollo del sistema sectorial de innovación del cacao en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Parkin, M (2010) Microeconomía. Versión para Latinoamérica (9º ed.). México, Editorial Pearson educación.

Pérez Romero, L. F. (2015). Sostenibilidad de unidades productivas convencionales de café y cacao en una cuenca de Río Negro, Satipo. Universidad Nacional del Centro del Peru.

Pérez Velásquez, A. W., & Quicio Balladares, R. C. (2016). Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la Región Lambayeque 2001 – 2013. Universidad Señor de Sipán.

- Quiroz, A. Vásquez, M. (2016) Oportunidades comerciales en el mercado de suiza para las exportaciones peruanas de cacao en grano tostado – 2015. Universidad Privada del Norte.
- Ricardo, D. (1817) Principios de economía política y tributación. Recuperado el 21 de octubre del 2015.
<https://esepuba.files.wordpress.com/2009/03/david-ricardo-principios-de-economia-politica-y-tributacion-cap-1-y-2.pdf>
- Rojas Cubas, M. N. (2016). *Propuesta de formalización para el acceso a mercados de exportación e incremento de rentabilidad de los productores cacaoteros de Bagua Grande, Amazonas 2014*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Rosales, J. (1984) Elementos de Microeconomía (1ºed.). Costa Rica, Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Rouco, A. Martínez, A. (2002) Economía Agraria. (1º ed.). España, Servicio de Publicaciones Universidad de Murcia. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=MMMNmWkIKpgC&printsec=frontcover&dq=economia+agraria&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjY56P-1fbUAhUCSyYKHTYEDGAQ6AEIITAA#v=onepage&q=economia%20agraria&f=false>
- Sepúlveda, C. (2004) Diccionario de Términos Económicos (11ºed.). Santiago de Chile, Editorial Universitaria.
- Smith, A. (1776). Investigación de la naturaleza y causa de la riqueza de las Naciones. Recuperado el 21 de octubre del 2015 de:
<https://books.google.com.pe/books?id=V4NxAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Investigaci%C3%B3n+de+la+naturaleza+y+causa+de+la+riqueza+de+las+naciones&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjJ1OCGufbUAhWGwiYKHeJgBE4Q6AEIQjAG#v=onepage&q=Investigaci%C3%B3n%20de%20la%20naturaleza%20y%20causa%20de%20la%20riqueza%20de%20las%20naciones&f=false>
- Tacsan, R. (2007) Comercio Internacional. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=6Up7jUAMtE0C&pg=PR11&dq=modelo+heckscher+ohlin&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjv7eOVicDJAhUBdCYKHUyQAUoQ6AEIQjAH#v=onepage&q=modelo%20heckscher%20ohlin&f=http://www.ehu.eus/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf

Ttito Álvarez, f. D. P., & Chávez Álvarez, j. D. (2012). Diseño del plan de marketing para la comercialización del café orgánico peruano hacia china, Arequipa 2012 -2015. UCSM.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Exportación, producción y crecimiento económico en el departamento de San Martín 2008 - 2016

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Variables	Indicadores		Método
EMPRESAS EXPORTADORAS Y PRODUCTORAS DE PRODUCTOS AGRICOLAS	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Lerna y Márquez (2010, p. 539) explica que: La exportación es una actividad vital dentro de los negocios internacionales y consiste en comercializar los productos y servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece.	Para medir la exportación agrícola, se tomará en cuenta el valor y volumen de las exportaciones de productos agrícolas de la región de San Martín.	Exportación agrícola	Valor de Exportación	café y cacao	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis de datos de las exportaciones, producción de los productos agrícolas y crecimiento económico del departamento de San Martín donde se explican los resultados obtenidos, a través de la recopilación de datos de fuentes electrónicas.
							Volumen de Exportación	café y cacao	
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específica						
	¿Qué relación existe entre la exportación agrícola y la producción agrícola en el departamento de San Martín durante el periodo 2008 - 2016?	Determinar la relación que existe entre la exportación y producción agrícola en el periodo 2008-2016	La relación entre la exportación agrícola y la producción agrícola en el departamento de San Martín durante el periodo 2008 - 2016 ha sido positiva.	Rosales (1984, p. 61-62) define producción como: todo proceso o combinación que transforme un grupo de factores o bienes en otros bienes distintos.	Para medir la producción agrícola, se tomará en cuenta el volumen de producción y área cultivada de los productos agrícolas exportables de la región de San Martín.	Producción agrícola	Volumen de Producción Agrícola	café y cacao	
	¿Qué relación existe entre la exportación agrícola y el crecimiento económico en el departamento de San Martín durante el periodo 2008 - 2016?	Determinar la relación que existe entre la exportación agrícola y el crecimiento económico en el departamento de San Martín en el periodo 2008-2016	La relación entre la exportación agrícola y el crecimiento económico en el departamento de San Martín durante el periodo 2008 - 2016 ha sido positiva.				Martínez (1992, p. 9) define al crecimiento económico como al aumento del rendimiento de las actividades económicas, es decir, un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente		
						Crecimiento económico		PBI de San Martín	
					PBI per cápita de SM				

Anexo 2. Juicios de expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION AGRICOLA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportacion	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.:GOLCOCHEA ESPINOZA LUCIO MANUEL DNI: 09000807

Especialidad del validador:DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 30, de junio de 2017

.....
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Capacidad de Producción							
1	Volumen de producción	✓		✓		✓		
2	Area cosechada	✓		✓		✓		
3	Rendimiento							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: BOLOCOCHA ESPINOZA LUCIO MANUEL DNI: 09000801

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 30 de junio de 2017

.....
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CRECIMIENTO ECONOMICO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CRECIMIENTO ECONOMICO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Crecimiento económico							
1	PBI de San Martín	✓		✓		✓		
2	PBI per cápita de San Martín	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable b) Aplicable después de corregir c) No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: GOICOECHA ESPINOZA LUCIO MANUEL DNI: 09000801

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... LIMA 30 de junio de 2017

.....


Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION AGRICOLA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: FLORES RIMACHE, ALEJANDRO DNI: 07229027

Especialidad del validador: AGENTE DE ADUANAS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 30 de Junio de 2017


 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Capacidad de Producción							
1	Volumen de producción	✓		✓		✓		
2	Area cosechada	✓		✓		✓		
3	Rendimiento							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: FLORES RIMACHE ALEJANDRO DNI: 07229027

Especialidad del validador: AGENTE DE ADUANAS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 30 de junio de 2017


 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CRECIMIENTO ECONOMICO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CRECIMIENTO ECONOMICO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Crecimiento económico							
	PBI de San Martín	✓		✓		✓		
2	PBI per cápita de San Martín	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: FLORES RIMACHE ALEJANDRO DNI: 07229027

Especialidad del validador: AGENTE DE ADUANAS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 30 de junio de 2017


Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION AGRICOLA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportacion	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mg. Sara Manchego Obar DNI: 43200509

Especialidad del validador: Administradora

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 30 de junio de 2017

.....
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD DE PRODUCCION

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Capacidad de Producción							
1	Volumen de producción	✓		✓		✓		
2	Area cosechada	✓		✓		✓		
3	Rendimiento							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mg. Sara Manchego Odor DNI: 43200509

Especialidad del validador: Administrador

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 30 de junio de 2017

.....
 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CRECIMIENTO ECONOMICO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CRECIMIENTO ECONOMICO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Crecimiento económico							
1	PBI de San Martín	✓		✓		✓		
2	PBI per cápita de San Martín	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de a) Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: M/s. Jane M. Sanchez Odr DNI: 43200509

Especialidad del validador: Administradores

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA....., 30... de junio de 2017

.....
Firma del Experto Informante

Anexo 3. Valor y volumen de exportación del café, del departamento de san Martín 2008 – 2016.



Ranking de productos - Exportaciones

Años

2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016

Meses

Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre

Sectores

AGRO TRADICIONAL

Regiones

SAN MARTIN

N°	Partida	Descripción Arancel	Valor FOB (US\$)									Peso Neto (Kg)								
			2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
		TOTAL	45.232.651	80.204.438	95.669.152	187.725.077	114.442.876	89.814.692	99.530.603	32.186.809	25.697.434	17.011.328	26.568.103	26.998.666	33.891.141	29.800.469	32.841.549	25.776.169	10.192.390	8.518.708
1	090119000	Demas café sin descafé	45.107.069	80.062.417	95.576.268	187.627.451	114.163.951	89.814.692	99.344.887	32.183.122	25.697.434	16.938.158	26.483.252	26.962.942	33.861.326	29.706.963	32.841.549	25.729.649	10.191.409	8.518.708
2	090122000	CAFE TOSTADO DESCAFEINADO	0	0	0	0	0	0	173.416	0	0	0	0	0	0	0	0	41.370	0	0
3	170113000	Azúcar de caña menci	0	0	0	0	0	0	0	3.687	0	0	0	0	0	0	0	0	981	0
4	520100100	Algodón sin cardar ni pe	25.101	0	0	0	0	0	0	0	0	13.384	0	0	0	0	0	0	0	0
5	520100300	ALGODÓN SIN CARDA	100.481	142.022	92.885	97.627	278.926	0	12.300	0	0	59.786	84.851	35.724	29.815	93.506	0	5.150	0	0

Elaboración: ADEX DATA TRADE

Fuente: Aduanas - Perú

Anexo 4. Valor y volumen de exportación del cacao, del departamento de san Martin 2008 – 2016ff

		Valor FOB (US\$)										Peso Neto (Kg)								
N°	Partida	Descripción Arancelaria	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
		TOTAL	8.812.683	7.224.434	12.152.711	22.513.221	16.794.060	27.377.387	60.907.557	49.839.211	46.046.497	3.384.810	2.735.266	4.199.133	6.887.454	6.146.107	10.449.241	20.178.754	19.107.994	18.660.430
1	1801001900	Demás cacao en grano, entero o partido, c	3.988.121	3.713.833	6.839.632	14.474.663	7.427.480	18.940.875	49.799.590	37.436.428	32.852.916	1.231.922	1.420.698	2.248.739	4.281.896	2.935.789	7.086.518	15.579.713	11.683.408	10.351.622
2	1511900000	ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONE	466.400	40.012	0	0	0	308.229	1.618.482	3.477.539	4.635.256	340.000	40.012	0	0	0	280.650	1.460.320	4.225.226	5.048.856
3	1516200000	GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y SU	962.807	402.320	472.420	338.920	677.554	1.274.650	2.123.898	1.958.209	2.254.503	719.990	380.000	400.000	220.000	473.876	1.209.781	1.617.360	1.771.143	1.948.200
4	2008910000	PALMITOS PREPARADOS O CONSERVA	1.348.288	1.433.902	2.804.846	2.704.609	3.180.273	2.724.441	1.647.355	1.350.581	2.145.535	371.405	538.100	1.123.719	1.014.901	1.161.071	974.537	592.193	468.046	807.956
5	2401201000	TABACO NEGRO TOTAL O PARCIALM	852.849	1.020.478	1.088.194	2.019.443	2.592.979	1.332.549	1.698.226	1.761.275	1.825.164	122.954	113.421	155.308	203.255	202.518	85.997	98.612	78.996	84.217
6	2401101000	TABACO NEGRO SIN DESNEVAR O DE	0	0	0	0	426.906	459.268	1.109.970	921.460	982.246	0	0	0	0	56.890	88.612	173.000	154.320	172.800
7	1801002000	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTI	0	0	0	0	0	0	0	1.949	353.801	0	0	0	0	0	0	0	257	48.301
8	1515900090	Los demás: los demás grasas y aceites ve	220.024	180.551	219.561	244.285	513.362	772.253	1.045.635	487.660	296.250	16.523	11.253	15.997	16.443	28.788	40.184	64.064	26.323	16.461
9	2402100000	Cigarros (puros) (incluso despuntados) y c	43.117	59.787	51.752	285.214	89.089	195.658	284.706	223.951	247.246	400	1.734	570	10.393	1.167	5.230	8.801	2.456	2.254
10	2008199000	DEMAS FRUTOS DE CASCARA, INCLUI	0	0	0	0	0	0	39.384	77.774	129.086	0	0	0	0	0	0	4.068	7.693	7.032
11	1209290000	DEMAS SEMILLAS FORRAJERAS PAR	0	0	0	131.800	96.100	128.000	158.456	0	85.847	0	0	0	18.000	12.195	26.800	31.744	0	20.000
12	1106309000	HARINA, SEMOLA, Y POLVO DE LOS DE	0	0	0	0	0	0	0	0	44.000	0	0	0	0	0	0	0	0	2.000
13	1211909090	DEMAS PLANTAS, PARTES DE PLANT	212.947	19.555	58.800	141.780	33.223	76.615	69.664	1.285	43.603	78.000	10.050	25.580	132.519	51.989	15.960	15.949	100	15.050
14	1511100000	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	0	0	21.914	0	0	0	224.036	0	34.022	0	0	27.880	0	0	0	239.250	0	42.903
15	0801190000	Cocos secos	0	0	5.340	54.725	84.400	39.975	15.400	31.760	33.772	0	0	4.450	40.625	48.000	39.975	21.000	70.007	131.852
16	1207991000	DEMAS SEMILLAS Y FRUTOS DE LEAGIN	0	0	0	0	308.000	364.000	338.000	360.000	25.200	0	0	0	0	22.000	26.000	30.800	45.000	4.200
17	1208900000	DEMAS HARINA DE SEMILLAS O DE FF	0	0	0	0	850	0	2.500	125.623	17.250	0	0	0	0	32	0	370	10.798	1.447
18	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O I	0	0	0	0	0	0	0	0	14.400	0	0	0	0	0	0	0	0	53.410

Acta de Originalidad de Turnitin (Copia Simple):

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1			
<p>Yo, MARY HELLEN MICHCA MAGUIÑA, docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE, revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE SAN MARTÍN 2008 – 2016", del (de la) estudiante ADDERLY TEYSON TAFUR SÁNCHEZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de <u>1.3</u>.% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.</p> <p>El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.</p> <p>Lugar y fecha: 24 de Agosto de 2018</p> <p style="text-align: center;"> Firma</p> <p style="text-align: center;">MARY HELLEN MICHCA MAGUIÑA DNI: 41478652</p>					
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación

Pantallazo de Turnitin (Copia Simple):

edback Studio - Mozilla Firefox
https://ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?s=10&u=1052257657&lang=en_us&o=992954320

feedback studio EXPORTACIÓN AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE SAN MARTÍN 2008 - 2016 1 of 1

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE SAN MARTÍN**
2008 - 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:
ADDERLY TEYSON TAFUR SÁNCHEZ

ASESOR:
DRA. MARY HELLEN MICHCA MAGUIÑA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL

Match Overview
13%

Currently viewing standard sources
View English Sources (Beta)

Matches

Match	Source	Percentage
1	Submitted to Universid... Student Paper	2%
2	www.ceaamer.edu.mx Internet Source	1%
3	repositorio.ucsg.edu.ec Internet Source	1%
4	alicia.concytec.gob.pe Internet Source	1%
5	Submitted to Universid... Student Paper	1%
6	revistas.javeriana.edu.co Internet Source	1%
7	tesis.pucp.edu.pe Internet Source	1%
8	www.drasm.gob.pe Internet Source	1%
9	repositorio.unapiquitos... Internet Source	1%
10	www.administracion.us... Internet Source	1%

Page: 1 of 84 Word Count: 15237 Text-only Report High Resolution On

Anexo 5

Acta de aprobación de originalidad de los trabajos académicos de la UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, **MARY HELLEN MICHCA MAGUIÑA**, docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE, revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE SAN MARTÍN 2008 – 2016", del (de la) estudiante ADDERLY TEYSON TAFUR SÁNCHEZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 1.3.% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: 24 de Agosto de 2018



Firma

MARY HELLEN MICHCA MAGUIÑA

DNI: 41478652

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE SAN MARTÍN**

2008 - 2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

ADDERLY TEYSON TAFUR SÁNCHEZ

ASESOR:

DRA. MARY HELLEN MICHCA MAGUIÑA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

Match Overview

13%

Currently viewing standard sources

[View English Sources \(Beta\)](#)

Matches

1	Submitted to Universid... Student Paper	2%
2	www.cesaamer.edu.mx Internet Source	1%
3	repositorio.ucsg.edu.ec Internet Source	1%
4	alicia.concytec.gob.pe Internet Source	1%
5	Submitted to Universid... Student Paper	1%
6	revistas.javeriana.edu.co Internet Source	1%
7	tesis.pucp.edu.pe Internet Source	1%
8	www.drasm.gob.pe Internet Source	1%
9	repositorio.unapiquitos... Internet Source	1%
10	www.administracion.us... Internet Source	1%



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

TAFUR SANCHEZ, ADDELY TEYSON
D.N.I. : 45.232429
Domicilio : MZ C3 LT 3 KM 39 ANCON
Teléfono : Fijo : Móvil : 977413913
E-mail : adde.ly Tafur@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera : ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título : LIC. EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

TAFUR SANCHEZ, ADDELY TEYSON

Título de la tesis:

EXPORTACIÓN AGRÍCOLA, PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE SAN MARTÍN, 2008-2016

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 27-08-2018

FÓRMATO DE SOLICITUD

Solicito: Visto BUENO

PARA LA ENTREGA DE TESIS.

Yo, ADDERLY NELSON TAFUR SANCHEZ, estudiante
de X ciclo de la Escuela de NEGOCIOS INTERNACIONALES,
identificado con D.N.I. 45232429; ante Ud. con el debido respeto expongo lo
siguiente:

El tramite de publicación electrónica de la tesis,
y todos los requisitos que se necesita para el
Visto BUENO PARA LA ENTREGA DE TESIS

Por lo expuesto, agradeceré coordinar con quien corresponda para que se atienda mi petición
por ser de justicia.

Lima, 24 de Agosto del 2019.

Anexos:

- A 977413913
- B 923504836
- C
- D

[Firma]
(Firma del solicitante)

