



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Influencia de un programa educativo
emprendiendo, rectifico mi vida en el desarrollo
de competencias emprendedoras de los internos
del establecimiento penitenciario de Lurigancho
2015**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTORAS:

Br. Giovanna Espinoza Galindo

Br. Carmen Rosa Vela Llaullipoma

ASESOR:

Dr. Wilfredo Humberto Carcausto Calla

SECCIÓN:

Educación

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ – 2015

Página de jurados

Dr. Bertha Emperatriz Martínez Ocaña.
Presidente

Dr. Antonio Marcos Medina Martinez
Secretario

Dr. Wilfredo Humberto Carcausto Calla
Vocal

Dedicatoria

A Nuestro Padre Celestial, por acompañarme durante el camino de mi vida. A mis amados hijos, Giuseff y Johnnie por llenar mi vida con su gran amor y prestarme su tiempo de atención; a mi Madre Isabel, por fortalecerme a enfrentar los retos de la vida.

Giovanna

A Dios, quién me ha dado fortaleza, cuando he estado a punto de caer. A mi esposo Soriano, por su apoyo, paciencia y su gran amor, y a mi Hija Lucía, fuente de inspiración para mis logros.

Carmen

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo por brindarnos la oportunidad de emprender nuevo retos a nivel profesional. También agradecer a nuestro profesor de Investigación y de Tesis de Grado Dr. Wilfredo Carcausto Calla, por su visión crítica en las correcciones del trabajo, por su rectitud como docente, por sus consejos, que ayudaron a formarnos como investigadores y profesionales.

Al Instituto Nacional Penitenciario y al Establecimiento Penitenciario de Lurigancho, por apoyarnos y brindarnos las facilidades para la aplicación de los instrumentos y el programa educativo.

Declaración Jurada

Yo, Giovanna Espinoza Galindo, estudiante del programa de Maestría en Administración de la Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 09844019, con la tesis titulada Influencia de un programa educativo “Emprendiendo rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015”.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de autoría compartida con la profesora Carmen Rosa Vela Llaullipoma.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Ate, agosto 2015.

Firma:

DNI: 099844019

Giovanna Espinoza Galindo

Declaración Jurada

Yo, Carmen Rosa Vela Llaullipoma estudiante del programa de Maestría en Administración de la Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 07651738, con la tesis titulada “Influencia de un programa educativo “Emprendiendo rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015”.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de autoría compartida con la licenciada Giovanna Espinoza Galindo.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Ate, agosto 2015.

Firma:.....

DNI: 07651738

Carmen Rosa Vela Llaullipoma

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos sección de Postgrado de la Universidad César Vallejo, para optar el grado de Magister en Educación con mención en Administración de la Educación, presentamos el trabajo de investigación cuasiexperimental denominada: «Influencia de un programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015”.

La investigación tiene la finalidad de determinar la Influencia que tiene el Programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario Lurigancho 2015

La presente investigación está dividida en siete capítulos: El capítulo I Introducción: incluye la realidad problemática, hipótesis, objetivos, trabajos previos, fundamentación científica, técnica o humanística, justificación, y los Capítulo II Método: diseño de investigación, variables, metodología, tipo de estudio, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos y los métodos de análisis de datos. Capítulo III Resultados. Capítulo IV Discusión. Capítulo V Conclusión. Capítulo VI Recomendaciones. Capítulo VII Referencias.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Índice de Contenido

	página
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Presentación	vii
Índice de contenido	viii
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
I. Introducción	15
1.1. Realidad problemática	16
1.1.1. Planteamiento del Problema	19
1.1.2. Problema específico	19
1.2. Hipótesis	20
1.2.1 Hipótesis general	20
1.2.2 Hipótesis específico	20
1.3. Objetivo	20
1.3.1 Objetivo general	20
1.3.2 Objetivo específico	21
1.4. Trabajos previos	21
1.4.1. Trabajos previos internacionales	21
1.4.2 Trabajos previos nacionales	24
1.5. Fundamentación científica, técnica o humanística	28
1.6. Justificación	44
1.6.1 Justificación teórica	44
1.6.2. Justificación práctica	45

	ix
1.6.3. Justificación metodológica	46
II. Método	48
2.1 Diseño de investigación	49
2.2 Variables	49
2.1.1 Variable independiente	50
2.2. 2 Variable dependiente	50
2.3 Operacionalización de variables	51
2.4 Metodología	52
2.5 Tipo de estudio	52
2.6 Población muestra y muestreo	53
2.6.1 Población	53
2.6.2 Muestra	53
2.6.3 Muestreo	53
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
2.7.1 Técnica	54
2.7.2 Instrumento	54
2.8 Método de análisis de datos	56
2.9 Aspectos éticos	57
III. Resultados	59
3.1 Descripción	59
3.1.1 Análisis descriptivo de los resultados de competencias emprendedoras	59
3.1.2 Fase de pretest y postest de competencias emprendedoras	60
3.1.3 Fase de pretest y postest de competencias interpersonales	62
3.1.4 Fase de pretest y postest de competencias sistémicas	64
3.1.5 Fase de pretest y postest de competencias instrumentales	66
3.2 Prueba de hipótesis general de la investigación	68
3.2.1 Hipótesis general	68

	x
3.2.2 Hipótesis específicas	69
IV. Discusión	75
V. Conclusiones	81
VI. Recomendaciones	83
VII. Referencias	85
Anexos	93
Anexo 1: Matriz de Consistencia	94
Anexo 2: Matriz de validación	96
Anexo 3: Matriz de Validación del Instrumento	101
Anexo 4: Cuestionario de competencias emprendedoras dirigido a los internos del establecimiento penitenciario Lurigancho	102
Anexo 5: Base de datos de Prueba piloto	105
Anexo 6: Base de Datos: Grupo Control Pretest	106
Anexo 7: Base de Datos: Grupo Experimental Pretest	107
Anexo 8: Base de Datos: Grupo Control Posttest	108
Anexo 9: Base de Datos: Grupo Experimental Posttest	109
Anexo 10: Programa “Emprendiendo rectifico mi vida”	110

Índice de tablas

	página
Tabla 1 Operacionalización de variable independiente	51
Tabla 2 Operacionalización de variable competencias emprendedoras.	52
Tabla 3 Muestra de internos seleccionados según grupos y especialidad	53
Tabla 4 Resultado de la validez de contenido del instrumento competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario Lurigancho.	56
Tabla 5 Confiabilidad del instrumento de competencias emprendedoras.	56
Tabla 6 Baremos de competencias emprendedoras.	59
Tabla 7 Resultados de competencias emprendedoras.	60
Tabla 8 Resultados de nivel de competencias interpersonales.	62
Tabla 9 Resultados de nivel de competencias sistémicas	64
Tabla 10 Resultados de nivel de competencias instrumentales.	66
Tabla 11 Nivel de comprobación y significación estadística entre los test	68
Tabla 12 Rangos según test y grupo.	69
Tabla 13 Nivel de comprobación y significación estadística entre los test	70
Tabla 14 Rangos según test y grupo.	70
Tabla 15 Nivel de comprobación y significación estadística entre los test	71
<i>Tabla 16</i> Rangos según test y grupo.	72
Tabla 17 Nivel de comprobación y significación estadística entre los test	73
Tabla 18 Rangos según test y grupo.	73

Índice de figuras**página**

Figura 1 Nivel de competencias emprendedoras del grupo control y experimental en las fases de pretest y postest en internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho.	61
Figura 2 Nivel de competencias interpersonales del grupo control y experimental en las fases de pretest y postest en internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho.	63
Figura 3 Nivel de conocimiento de competencias sistémicas del grupo control y experimental en las fases de pretest y postest en internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho	65
Figura 4 Nivel de competencias instrumentales del grupo control y experimental en las fases de pretest y postest en internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho.	67

Resumen

La tesis “Influencia de un programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015”, tuvo como objetivo general: Evaluar la influencia del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, en el desarrollo de las competencias emprendedoras.

La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, tipo básico, diseño cuasi experimental, con pre test - post test y un grupo de control. La población estuvo conformada por 60 internos y la muestra fue de tipo censal con 60 participantes con un muestreo no probabilístico. El instrumento utilizado para medir la variable dependiente fue un cuestionario sobre competencias emprendedoras que tuvo un valor de confiabilidad Alfa de Cronbach de 0,984 muy alto; mientras su validez fue verificada mediante juicio de expertos.

Según el análisis estadístico de comparación realizado a través de la prueba estadística U de Mann Whitney, se observa que el programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015; en la fase de postest, al realizarse la comparación, las puntuaciones categóricas entre el grupo de control y experimental difieren ($U=225,00$; $Z = -4,164 < -1,96$; $p=,000$).

Palabras clave: Programa educativo, competencias emprendedoras, competencias interpersonales, competencias sistémicas, competencias instrumentales.

Abstract

The thesis "Influence of an educational program" Emprendiendo, rectifico mi vida "in the development of entrepreneurial skills of the inmates of the penitentiary of Lurigancho 2015", had as a general objective: Evaluate the influence of the educational program "Emprendiendo, rectifico mi vida" , in the development of entrepreneurial skills.

The research carried out was of a quantitative approach, basic type, quasi - experimental design, with pre - test and a control group. The population consisted of 60 inmates and the sample was census type with 60 participants with a non-probabilistic sample. The instrument used to measure the dependent variable was a questionnaire about entrepreneurial skills that had a reliability value of Cronbach's alpha of 0.984 very high; while its validity was verified by expert judgment.

According to the statistical analysis of comparison made through the Mann Whitney U statistical test, it is observed that the educational program "Emprendiendo, rectifico mi vida" significantly influences the development of the entrepreneurial skills of the inmates of the Lurigancho penitentiary in 2015; In the post-test phase, when the comparison was made, the categorical scores between the control and experimental groups differed ($U = 225.00$, $Z = -4.164 < -1.96$, $p = ,000$).

Key words: Educational program, entrepreneurial skills, interpersonal skills, systemic competences, instrumental competences..

I. Introducción

1.1. Realidad problemática

La privación de la libertad en establecimientos penales es una de las formas en que la sociedad busca rehabilitar a la persona que ha cometido un delito, recientemente se ha sabido que son personas menores de 40 años las que en su mayoría llegan a los establecimientos penales con la finalidad de cumplir su condena y buscar su rehabilitación. Sin embargo, a lo largo de la experiencia se ha observado que dichos establecimientos en la mayoría de países, presentan condiciones inadecuadas de atención y servicios, tales como, hacinamiento, escasas o nulas oportunidades, de acceso a una educación o programas que les permitan mejorar su condición de vida al salir de estos establecimientos, limitaciones para el desarrollo de actividades de recreación y pocas oportunidades de regeneración.

De acuerdo, a la política de reinserción laboral de los reclusos en el Perú, y de acuerdo a la información de Rangel (2012, p. 2) en el Perú solo el 19% de los reclusos están matriculados en los centros de educación técnica productiva (CETPRO) a nivel nacional.

Algunos estudios recomiendan, la articulación de políticas públicas para las personas egresadas de los centros penitenciarios a la comunidad a través del trabajo y acompañamiento psicológico; tampoco no se cuenta con una política de reforma educativa; es por ello que analizando la información disponible del problema de los internos, es necesario implantar un programa educativo motivando a que estos internos puedan tener la oportunidad de mejorar su calidad de vida la de él y su familia, creando su propio negocio, brindando un servicio de calidad, logrando reinsertarse a la sociedad.

En el establecimiento penitenciario de Lurigancho, se observa tanto en jóvenes y adultos, bajas expectativas de logro en sus vidas, esto va acompañado generalmente de poca autoestima, ausencia de un entorno familiar que lo acoja, escasas capacidades o competencias laborales, bajas expectativas de inserción a la sociedad, entre otros. A esto se suma la desatención de los establecimientos penitenciarios en ofrecer alternativas para su reinserción laboral y social, esto genera que al salir del establecimiento

penal, muchos de ellos, no tienen otra opción que regresar a las actividades que los llevaron a la privación de su libertad, es decir, se configura un círculo vicioso de pérdida de sentido a sus vidas.

Considerando que las edades entre 18 y 40 años constituyen un grupo etéreo significativo de la población económicamente activa del país, y un periodo de desarrollo personal importante en la vida de toda persona, llama la atención los condicionamientos o motivaciones que señalan los internos. Según una encuesta realizada en el establecimiento penitenciario de Lurigancho, se determinó que, entre las principales causas que señalan dichos internos figuran, (a) 50%, razones económicas, o necesidad de mantener a su familia o conseguir dinero, (b) desempleo, (c) desigualdad del ingreso o remuneración por desempeñarse como trabajadores no calificados.

Asimismo, se evidencia en dichos internos, limitación en el desarrollo de sus capacidades, habilidades y aptitudes para la actividad laboral, así como para desarrollar emprendimientos de actividad económica independiente, es decir escasas competencias de desarrollo laboral, siendo un rasgo característico el bajo nivel de instrucción, generalmente limitado a la enseñanza básica incompleta, lo cual limita constituye un limitante de sus aspiraciones; en el aspecto de habilidades blandas, se presentan distorsión de valores, actitudes con lo cual, tienen muy pocas posibilidades de éxito en su reinserción a la sociedad.

Considerando lo señalado hasta el momento, y a partir del enfoque de desarrollo humano integral que plantea Amartya Sen (como se citó en Cejudo 2006), la sociedad del siglo XXI demanda ciudadanos con capacidades que le permitan generar o aprovechar oportunidades que el mundo laboral, y la sociedad letrada de hoy ofrecen a través de la ciencia y la tecnología. En este sentido se habla hoy, de procesos productivos que permiten al ciudadano crear su propio empleo y administrar sus recursos, proyectándose al futuro y mejorando su calidad de vida, es decir hace referencia al emprendimiento.

Una parte importante en el desarrollo de perspectivas sostenibles y efectivas del desarrollo de la capacidad de emprendimiento, está relacionado

con el conocimiento de las oportunidades y los caminos para alcanzarlas, al respecto, Stevenson (citado en Formichella 2004) señala que tener un entorno favorable contribuye al logro de emprendimientos, facilitando y estimulando el fortalecimiento de actitudes emprendedoras bajo un ambiente de reconocimiento de la oportunidad y su aprovechamiento.

Pese a que vivimos en un contexto convulsionada por las políticas económicas donde predomina la desigualdad de oportunidades, podemos decir que hay posibilidades de emprender actividades a través de la aplicación de programas que desarrollen capacidades de emprendimiento en los jóvenes. Siendo una alternativa para la estimulación, tanto a los jóvenes y adultos internos, ya que verían en esta propuesta una alternativa de solución a su inserción laboral generando su propia actividad.

Asimismo, desde la práctica pedagógica en centros de formación ocupacional para internos, se ha podido observar que un alto porcentaje de éstos, no han logrado desarrollar competencias emprendedoras, lo que demuestra inseguridad en la toma de sus propias decisiones. A partir de estas condiciones de inicio, se pueden anticipar las limitaciones y dificultades que tendrían los internos en cuanto a sus posibilidades de mejora en el aspecto laboral, personal y social. En este sentido considerando la población de estudio, se concibe como una opción valiosa, la generación de competencias de emprendimiento laboral, entendiendo como competencia, la vinculación de habilidades, actitudes, conocimientos y valores en un contexto y fin específico. Por tanto, se propone desarrollar un programa educativo para el logro de dichas competencias.

Como tal, el aprendizaje de competencias para el emprendimiento constituyen dominios articulados y complejos que se aprenden a partir de situaciones vivenciales basadas en el contexto real, implicando conocimientos previos, para actuar de manera inteligente ante los problemas planteados, por ello, muchos de éstos aprendizajes sólo pueden llegar a adquirirse plenamente cuando el aprendiz experimenta en la realidad y en interacción con los agentes, sin embargo, en el caso de los internos, esto no es posible dada la privación temporal de sus libertades personales y civiles.

En este sentido, el propósito del presente estudio es diseñar un programa educativo como estrategia de intervención para los estudiantes internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho, dotándoles de un conjunto de herramientas y contenidos que les permita contribuir efectivamente en la construcción de un perfil emprendedor de la economía. Por lo anteriormente expuesto, es necesario que los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho, desarrollen competencias emprendedoras de manera óptima para su vida futura al ser reinsertados a la sociedad después de su condena y puedan mejorar su calidad de vida personal, familiar y puedan emprender proyectos de negocio u ofrecer un servicio eficiente, reinsertándose como agente productivo en la sociedad.

1.1.1. Planteamiento del problema

¿Cuál es la Influencia del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015?

1.1.2. Problemas específicos

Problema específico 1

¿Cuál es el nivel de Influencia del programa educativo emprendiendo rectifico mi vida en el desarrollo de competencias interpersonales de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015?

Problema específico 2

¿Cuál es el nivel de Influencia del programa educativo emprendiendo rectifico mi vida en el desarrollo de competencias sistémicas de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015?

Problema específico 3

¿Cuál es el nivel de Influencia del programa educativo emprendiendo rectifico mi vida en el desarrollo de competencias instrumentales de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015?

1.2. Hipótesis

1.2.1. Hipótesis general

El programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015.

1.2.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específico 1

El programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de competencias interpersonales de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015.

Hipótesis específico 2

El programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de competencias sistémicas de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015.

Hipótesis específico 3

El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de competencias instrumentales de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015.

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Evaluar la influencia del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015.

1.3.2. Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Comparar la influencia del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, en el desarrollo de competencias interpersonales de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015.

Objetivo específico 2

Comparar la influencia del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, en el desarrollo de competencias sistémicas de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015.

Objetivo específico 3

Comparar la influencia del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, en el desarrollo de competencias instrumentales de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015.

1.4. Trabajos previos

1.4.1. Trabajo previos internacionales.

La propuesta de investigación se formula, en función a la problemática del sistema educativo actual en los establecimientos penitenciarios del Perú, donde la enseñanza de la educación básica y ocupacional, continua en el sistema tradicional memorista, los contenidos no están basados en generar competencias, tampoco las programaciones curriculares están diseñadas en temas de emprendimiento; por lo tanto no se brinda estas herramientas necesarias que generen en los estudiantes internos competencias emprendedoras, que les permita mejorar su calidad de vida y reinsertarse a la sociedad como agentes productivos, al ser liberados, es por ello que en la revisión de estudios relacionados al tema se han hallado los siguientes estudios:

En el trabajo de investigación realizado por Espíritu, Gonzales y Alcaraz (2012) en la tesis titulada “Desarrollo de competencias emprendedoras; un

análisis explicativo con estudiantes universitarios” en México. El objetivo de la investigación fue determinar la influencia existente entre el rol del docente, la formación escolar, el entorno y la experiencia de los estudiantes con el desarrollo de competencias emprendedoras. La investigación fue de tipo experimental. La población muestral fue de 773 estudiantes de las áreas contables y de Administración de Empresas y la muestra aleatoria simple de proporciones de 315 estudiantes.

En dicho estudio se consideraron como variables intervinientes, grupo étnico, sexo (femenino y masculino), programa de estudios (Contador o licenciado en administración) y año que cursa el estudiante. Se utilizó la escala tipo Lickert para los instrumentos de la variable independiente y dependiente. En cuanto a las técnicas estadísticas utilizadas para el procesamiento de resultados, se consideró la comparación de promedios a partir del análisis de varianza (Anova), con lo cual se pudo establecer análisis de componentes principales (ACP) y la existencia de diferencias significativas. El tratamiento de variables exógenas se realizó con el ACP, asimismo para los factores de regresión, se tomó el modelo de regresión no lineal (Paswan, Santarriaga Pineda y Soto Ramírez, 2010; Carter y Van Auken 2005), como los logit y probit ordenados.

El citado estudio concluye que los rasgos o características que configuran el perfil emprendedor así como las aspiraciones empresariales influyen de manera positiva en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias emprendedoras. En este sentido, las percepciones positivas del estudiante sobre él mismo, en cuanto a su perfil de emprendedor y aspiraciones empresariales juegan un rol importante en el fortalecimiento de sus competencias empresariales. Se determinó que los estudiantes matriculados en área de administración programas educativos del área contable y licenciado en Administración a partir del contenido de las materias no propician positivamente el desarrollo de competencias de los estudiantes en materia de innovación, creación, asunción de riesgos y habilidad para planificar y gestionar proyectos por cuenta propia; pero la percepción positiva del estudiante sobre sí mismo es un factor relevante.

Por su parte, Barrios, Bravo y Vargas (2003), realizaron la investigación sobre el origen y perfil del joven emprendedor chileno. El objetivo principal fue identificar el origen y perfil del Joven emprendedor chileno, un aspecto observable en la realidad señala que un gran porcentaje de jóvenes con altos rendimientos académicos, posee bajos niveles de emprendedurismo. Respecto de ésta competencia, no existe una posición única sobre la naturaleza del espíritu emprendedor, coexistiendo la posición de quienes consideran que los emprendedores nacen, y aquéllos que consideran que se hacen.

Ante la polaridad planteada, se han identificado factores externos que los han influido en su desarrollo, tales como, un incentivo económico, universitario, disponibilidad de oportunidades, así como otros factores sociales que contribuyen en su desarrollo. Dicho objetivo tenía asociadas las siguientes hipótesis: Origen del emprendedor: hipótesis A: El emprendedor nace, hipótesis B: El emprendedor se hace. perfil del emprendedor: hipótesis C: Existen características comunes que pueden ser agrupadas en un perfil. Hipótesis D: Existen características comunes que pueden ser agrupadas en más de un perfil.

Para el primer objetivo se pudo determinar claramente que existen emprendedores que poseen actitudes comunes básicas y que los hacen ver el mundo de una manera diferente, y donde éstos son capaces de reconocer oportunidades de negocios donde otros no las ven y en que además son conscientes de sus características y capacidades inherentes. Por otro lado se pudo observar que existen emprendedores que se hicieron, gracias a los factores influyentes, que les tocó vivir y a los que les tocó estar expuestos.

En otras palabras, podemos concluir que los emprendedores nacen y se hacen. Por lo que la hipótesis A y la hipótesis B, son verdaderas. Sin por ello ser contradictorio podemos establecer que existen individuos emprendedores, en los cuales no es claro determinar si su espíritu emprendedor, es algo que él poseía o fue afectado por influencias externas. En otras palabras, queremos decir que existen emprendedores no identificables, es decir, que no son posibles de clasificar bajo ninguna de las hipótesis (A o B).

Para el segundo objetivo pudimos determinar que las características comunes pueden ser agrupadas en un perfil claramente identificable. Lo que nos lleva a la conclusión que la hipótesis C es verdadera.

Además el análisis arrojó que para el marco muestral analizado se determinó que existían cuatro perfiles, lo que permite determinar que la hipótesis D es verdadera.

1.4.2. Trabajos previos nacionales

En el trabajo desarrollado por Velásquez, Apaza y Tito (2011), desarrollaron la investigación titulada Influencia del software educativo “Camino al éxito” en el desarrollo de capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la especialidad Mecánica de Producción de la Institución Educativa Politécnico Regional Los Andes de Juliaca 2011. El objetivo del estudio fue determinar la influencia del software educativo “Camino al éxito” en el desarrollo de capacidades emprendedoras en el área de Educación para el Trabajo.

El diseño fue de enfoque cuantitativo, con diseño cuasi experimental, con pre test y post test. La muestra fue de 54 estudiantes en el grupo experimental y de control. Entre las técnicas de recolección de información se utilizaron la observación directa. El instrumento fue un Test, acompañado de una guía de observación, tanto para el pre y post test. Para el análisis de los resultados se usaron cuadros, gráficos y estadísticos de tendencia central tales como, media aritmética, desviación estándar; asimismo para determinar la diferencia entre los resultados del pre y post test, luego de considerar la normalidad en la distribución de los datos, se utilizó la prueba “t” Student para muestras independientes.

Los citados autores concluyen que la aplicación de software educativo “camino al éxito” influye de forma significativa $p < 0,05$ y directa en el desarrollo de las capacidades emprendedoras, es decir la diferencia entre el pre y post test del grupo experimental que recibió el tratamiento, muestra un incremento significativo en el desarrollo de capacidades emprendedoras antes y después

de la aplicación del programa. las diferencias más significativas se dieron en las dimensiones (1) capacidad de realización, (2) capacidad de planificación y (3) capacidad de relacionarse socialmente.

Palpa, Guizado, Asencios y Fuertes (2010) en su estudio titulado, Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en el Ceaune, con el objetivo de determinar la influencia de la aplicación de una propuesta curricular vivencial en el logro de capacidades emprendedoras en los estudiantes de tercer año, dicha propuesta buscó promover el aprendizaje crítico, la meta cognición, el pensamiento reflexivo y auto constructivo. Las variables fueron, Propuesta curricular modular como variable independiente y las capacidades emprendedoras como variable dependiente. El supuesto teórico subyacente de dicha propuesta es que las capacidades emprendedoras consisten en habilidades blandas que pueden ser modificadas cognitivamente.

La investigación fue de diseño cuasi experimental, con pre test – pos test y con dos grupos intactos, el alcance del estudio fue descriptivo y correlacional. En la investigación experimental se considera que la manipulación de la variable independiente produce efectos específicos en la variable dependiente por tanto dichos efectos son atribuibles a las variaciones en la primera. Además, el estudio fue de tipo longitudinal y comparativo, es decir, las observaciones fueron tomadas en un momento único a toda la muestra.

La determinación de la muestra fue bietápica, determinándose en primer lugar las aulas o secciones para el grupo experimental y de control, para ello se aplicaron criterios de selección, quedando configurada como intencional o por conveniencia, a partir de ello, se conformaron los grupos de control y experimental mediante un procedimiento aleatorio a través de balotas. La muestra final quedó conformada por 18 estudiantes en cada grupo, los cuales se hallaban matriculados en el Ceaune del tercer grado de secundaria. Durante la aplicación del tratamiento al grupo experimental, se trabajó con una estrategia grupal para determinar su efecto.

Entre los resultados hallados se muestra diferencia significativa entre los resultados del pre y post test; lo que indica dependencia entre la variable

independiente, propuesta curricular vivencial, en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Ceaune. Uno de los resultados más significativos obtenido en el grupo experimental muestra que los puntajes en relación al grupo de control se duplicaron.

Pacheco (2009) en su estudio titulado eficacia del programa educativo "Construyendo mi proyecto de vida" en el nivel de conocimientos de las adolescentes de la Institución Educativa Augusto Salazar Bondi, Lima, 2009 Unmsm, estableció como objetivo general determinar la eficacia de dicho programa educativo en el nivel de conocimientos de las adolescentes. El estudio fue de enfoque cuantitativo, con diseño de investigación analítico, preexperimental.

La población estuvo conformada por todas las estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria. La muestra quedó conformada por 115 estudiantes y se utilizó un muestreo aleatorio por conglomerados. El estudio midió el nivel de conocimientos sobre la construcción de un proyecto de vida antes y después de intervenir con el programa educativo "Construyendo mi proyecto de vida", para este fin se utilizó un cuestionario con escala de rangos alto, medio y bajo para determinar el nivel de conocimientos; la validez fue concurrente y se calculó utilizando el coeficiente de correlación R de Pearson, en el que se obtuvo un R mayor a 0,2; asimismo, la confiabilidad se obtuvo mediante el coeficiente alfa de Cronbach, donde α es mayor a 0,6 media alta.

El estadístico de prueba utilizado fue la t-de Student. Entre los principales hallazgos, se estableció que, el programa educativo experimental, tuvo un efecto significativo en la realización de los proyectos de vida de los estudiantes; además, permitió desarrollar conductas protectoras que le evitan situaciones de riesgo; lo anterior permite valorar el modelo pedagógico cognitivo conductual, como un soporte teórico, dicho modelo, se basa en el aprendizaje significativo por recepción de Ausubel. Se concluye que el programa educativo propuesto logró que un 37% de estudiantes alcance un nivel de conocimientos alto, con una reducción significativa de los niveles medio y bajo.

Vargas (2007) presentó su tesis titulada Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora y autosuficiencia sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de las ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cusco. El objetivo fue analizar la influencia de las actitudes emprendedoras, sobre la preparación empresarial, los conocimientos empresariales, motivaciones para la creación de empresas, los obstáculos para crear empresa, la motivación, los logros y la autoeficacia emprendedora sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de las ciencias empresariales de la mencionada universidad.

El estudio fue transeccional, no experimental, ex post facto -después del hecho-, el diseño fue correlacional y causal. La población de estudio fueron los estudiantes universitarios de la ciudad del Cusco. En el análisis estadístico de las influencias específicas de las variables independientes sobre las variables dependientes, se puede apreciar relaciones estadísticamente significativas y por tanto son relevantes para conformar un modelo, siendo las principales relaciones las siguientes (1) La actitud emprendedora influye positivamente sobre la intención emprendedora; (2) la actitud emprendedora influye positivamente sobre la autoeficacia emprendedora, (3) la motivación del logro influye positivamente sobre la intención emprendedora. (4) la motivación del logro influye positivamente sobre la autoeficacia emprendedora, (5) Las motivaciones para crear empresa influyen positivamente sobre la intención emprendedora, (6) los conocimientos empresariales influyen positivamente sobre la autoeficacia emprendedora; (7) los conocimientos empresariales influyen positivamente sobre la intención emprendedora, (8) los obstáculos para crear empresa influyen negativamente sobre la intención emprendedora, (9) las motivaciones para crear empresa influyen positivamente sobre la autoeficacia emprendedora, (10) la preparación empresarial influye positivamente sobre la intención emprendedora, y (11) la autoeficacia emprendedora influye positivamente sobre la intención emprendedora.

Estos hallazgos encontrados sobre la influencia de las actitudes emprendedoras, motivacionales para generar conocimientos empresariales, crear empresa, preparación empresarial y los obstáculos para crear empresa,

están asociados de forma directa con la intención emprendedora; de modo que este estudio presenta evidencias de correlación directa entre las variables de estudio, en tal sentido se tienen que impulsar la generación de estas actitudes emprendedoras a nuestra población de estudio, personas privadas de libertad, para que al reinsertarse a la sociedad tengan oportunidad de generar un autoempleo y no vuelvan a delinquir. Finalmente se concluye que, la capacidad de aprender de sus errores y fracasos, obteniendo y desarrollando el valor para seguir adelante, por sobre ellos, está asociado a las personas con capacidades de emprendedurismo y motivadas al éxito.

1.5. Fundamentación científica, técnica o humanística

En una primera aproximación a la temática o contenido teórico del presente estudio, se intenta realizar una precisión conceptual o delimitación del significado de programa educativo, al respecto, en primer término, Rojas (2001) (como se citó en Cruz y Sabino 2009) considera que un programa, es una secuencia intencional de actividades que buscan un objetivo específico, generalmente la solución de un problema concreto y que requiere de una solución práctica.

Es decir el programa se concibe como el conjunto de actividades planificadas, organizadas y desarrollada orientada hacia al cumplimiento de un objetivo. De modo que contextualizando este concepto a la realidad de los internos, el programa educativo tiene como propósito mejorar la calidad de vida de éstos a partir del estímulo de competencias emprendedoras y de su aplicación concreta como parte consustancial de sus proyectos de vida personales.

Por su parte, Pérez (2000) priorizando la función estratégica de la enseñanza, destaca la cualidad de planificación sistemática de un programa, cuando éste es concebido por el docente para alcanzar ciertas metas educacionales. Es decir que un programa se caracteriza por contener una secuencia de acciones planificadas, y sistemáticas que se orientan a cubrir las necesidades de un grupo en donde se ha de efectuar la intervención.

Cabe precisar que Álvarez y Hernández (como se citó en Aguilar y Vargas 2009), señalan que cada programa implica una secuencia curricular propia; siendo los tres elementos principales que aportan a la definición del programa, (1) los contenidos, (2) los objetivos y (3) los rasgos característicos del entorno o medio donde se realizará la intervención.

Una de las ideas importantes que no debe perderse de vista, es la consideración de un programa como un conjunto de acciones planificadas, que requieren de actividades direccionadas, intencionales o dosificadas y que además, implican estrategias para alcanzar sus objetivos y así lograr el éxito. En este sentido, diversos autores, convienen en señalar la evaluación de programas más que la definición de los mismos.

Considerando que la finalidad del programa puede abarcar una diversidad de planteamientos de intervención-preventivo, remedial o de desarrollo y, en todo caso conviene que los objetivos del programa, sean previamente definidos de forma clara y explícita. Es decir se considera una parte relevante la organización del programa, estableciendo sus fines, contenidos y formas de retroalimentación y/o evaluación.

Por lo que debe tomarse en consideración algunas características, señalando entre ellas, (1) Originalidad, entendida como la cualidad potenciadora del proceso de aprendizaje que favorece la asociación de ideas, innovación y creatividad, lo cual permite al interno aprender y facilitar aprendizajes significativos para desarrollar capacidades de emprendimiento; (2) Capacidad de motivación, con un componente interno muy fuerte del que se genera la voluntad de aprender en modo significativo, es decir vincular el conocimiento previo con los nuevos contenidos; (3) versatilidad, que implica capacidad de adaptación a diversos contextos o condiciones, también relacionado con experiencias y funcionalidad de los alumnos o internos; (4) adecuación a los usuarios, esta característica implica considerar las condiciones administrativas y personales en las que se encuentran los internos, tales como limitación en su libertad, nivel educativo o instrucción, alfabetización y manejo de habilidades sociales entre otras que deberán adecuarse; y (5) promoción del uso de materiales exclusivos del programa, considerando que la

situación de los internos es particular, por lo que deben realizarse actividades complementarias, tanto individuales y grupales.

En este sentido, se establecen algunos tipos de programas educativos, que guardando coherencia con el manual de “Pedagogía en valores” que ha sido propuesto por el Instituto Juan Pablo II (2004) (como se citó en Cruz y Sabino 2009), establece una tipología de programas, esta clasificación está orientada a facilitar el uso por parte de los docentes, y básicamente se organizan alrededor de los criterios de cobertura y funcionalidad, entre los primeros se tienen, en primer lugar programas a largo plazo, en segundo lugar, programas de mediano plazo y en tercer lugar programas de corto plazo; y en cuanto a su funcionalidad corresponde a un programa para cada modalidad.

De las ideas señaladas, es preciso indicar los componentes de un programa educativo, entre los que destaca como componentes en el proceso de la planificación, (1) establecimiento de metas, (2) definición de la situación actual, (3) identificación de las ayudas y barreras para lograr metas, (4) desarrollo de un conjunto de acciones, actividades para lograr objetivos y metas, (5) evaluar el programa a partir de sus indicadores, logros, avances, funcionalidad, etc. Asimismo, es preciso indicar los componentes del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, entre los que destaca como componentes en el proceso de la planificación los siguientes: 1) Datos generales; descripción general de la aplicación del programa; 2) Organización, docentes tesistas encargadas de desarrollar el programa “Emprendiendo, rectifico mi vida”; 3) Justificación, el porqué de la implementación del programa, 4) Objetivos del programa, es decir el propósito del programa, 5) Contenido, en la que se considera las áreas a desarrollar, 6) Participantes del programa, personas a quienes va dirigido el programa, 7) Metodología, 8) Agentes que intervienen, 9) Temporización; 10) Características del programa y por último la bibliografía.

En suma, se alude al proceso de la planificación de los objetivos que van a permitir poner en marcha el programa educativo, atendiendo de esta manera, a partir de la problemática diagnosticada, las actividades que van a permitir viabilizar y cristalizar los resultados señalados en perspectiva del cumplimiento

de los objetivos. Todo programa educativo presenta un carácter temporal y es necesariamente experimental, en ese sentido, su diseño y uso está orientado al logro de objetivos previstos, entre dichos objetivos puede mencionarse, la mejora de la calidad de la enseñanza ofrecida a los estudiantes, la reducción de costos de la misma, y la facilitación de acceso a la educación a una creciente cantidad de personas.

De modo que contextualizando este concepto a la realidad de los internos, el programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, tiene como propósito mejorar la calidad de vida de éstos a partir del estímulo de competencias emprendedoras y de su aplicación concreta como parte consustancial de sus proyectos de vida personales. Así también para que un programa tenga un impacto sobre la población objetivo, es preciso que se efectúe la evaluación del programa. Por ello, se hace preciso establecer algunos conceptos que permitan ilustrar sobre el tema.

Según Jorquera (2006) cuando se evalúa un programa educativo, se busca indagar si éste logra dar respuestas a las necesidades para las cuáles fue establecido y ejecutado, a continuación, se pretende que sirva para la toma de decisiones y realizar mejoras al mismo, de modo que la evaluación como proceso permitirá la identificación de fortalezas y debilidades de dicho programa de estudio (p. 2).

Emitir un juicio de valor con la mayor rigurosidad, que permita tomar decisiones, es la finalidad de la evaluación de programas, para ello, ésta debe realizarse de manera sistemática, continua e integrada en el contexto educativo en el que se encuentra,. Finalmente la evaluación viene a ser la medición del grado de logros y limitaciones alcanzados (Repetto, citado en Méndez y Monescillo 2002).

Al mismo tiempo, la propuesta pedagógica, debe formular la filosofía sobre el cual se desarrollará los principios pedagógicos. Para Hernández (como se citó en el artículo sobre Fundamentación pedagógica para propuestas curriculares educativas por Chopitea 2010), señala que el ser humano es el único ser posible de ser educado, este ser es simultáneamente psíquico,

biológico y social. Y esto no se da de forma pasiva y sino activa. Esta corriente del pensamiento fundamentada filosóficamente en el humanismo, concibe al hombre como un ser que busca la trascendencia y su autorrealización mediante una escala de valores y un compromiso responsable con los demás, una vivencia en comunidad. Por otro lado, plantea una visión psicopedagógica que entiende a los seres humanos como creadores activos de su propio conocimiento, basados en lo que se sabe, mediante la interacción con otros y el medio.

El programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” se basa en las siguientes dimensiones: Aspecto personal, b) Aspecto social y c) Aspecto empresarial. Prosiguiendo con analizar las variables de estudio, se realizó el abordaje del estudio de las competencias emprendedoras, razón por el cual se puede afirmar que el enunciado de competencia no es desconocido ni novedoso en otros contextos no educativos. En los años 70, ya se hablaba en el mundo empresarial de competencias. Desde entonces se han realizado diversos planteamientos sobre esta noción, entre ellos, David MacClelland, quien fue apelado como “Padre de las competencias”, pues logró introducir las competencias al campo laboral. Progresivamente esta propuesta fue adquiriendo respaldo de otros investigadores y se desarrolló como una propuesta teórico práctica relevante en el ámbito administrativo y empresarial.

Andrade, M. (2005) en el artículo de “Un acercamiento al enfoque por competencias profesionales”, considera que el enfoque por competencias implica la capacidad del sujeto para intervenir de manera eficaz en una situación específica, si bien se apoya en conocimientos, no se ve reducida a ellos. De manera que, en relación a la definición de competencias se puede señalar algunas como la de Cummings y Schwad (como se citó en Correa 2007), quienes sostienen que cuando se desarrolla una tarea, intervienen un grupo de habilidades y destrezas específicas llamadas competencias, las mismas que abarcan, habilidades de razonamiento, factores de tipo individual, características de personalidad, habilidades verbales, numéricas, espaciales. Trata de una combinación de destrezas variadas y habilidades que se ponen de manifiesto en la resolución de un problema. Al mismo tiempo para Tacca,

(2007), considera que una competencia es un sistema de capacidades, conocimientos, valores, destrezas, actitudes y motivación que toda persona activa y las pone en ejecución ante un contexto determinado.

Creemos que el modelo por competencias, constituye el enfoque educativo más completo de nuestros tiempos, incluye una visión pedagógica acorde con el saber, saber hacer, saber ser y convivir que demanda la sociedad actual, para Tacca (2007), el Saber es la parte cognitiva, encargada de la adquisición de conocimientos durante la vida, el Saber Hacer, es la aplicación de las capacidades habilidades y destrezas, y el Saber Ser y convivir, es el accionar del comportamiento donde se expresa los valores y actitudes con el entorno; esta visión está comprendida de manera integral en relación al ser humano en su esencia y proceso de desarrollo en la sociedad, quebrando los sistemas educativos enfocados a solo la adquisición de conocimientos.

Una opción para el diseño curricular viene a ser el enfoque por competencias, el mismo que se basa en el aprendizaje por competencias. Esta corriente, tomada desde el enfoque Constructivista (Vigostsky y Ausubel), toma en cuenta el desarrollo de competencias como un saber hacer en la práctica, estando motivado a partir de un aprendizaje significativo transferido a situaciones de la realidad, es decir implica la resolución de problemas.

Al respecto Núñez, citado en Crego (2009) ha definido la competencia como aquel conjunto de habilidades, destrezas, conocimientos, y actitudes, cuya aplicación en el trabajo puede contribuir a la mejora del desempeño, de esta manera aporta a logro de los objetivos estratégicos del negocio.

De acuerdo al proyecto Tuning América Latina (como se citó en Tacca 2011) conceptualiza: competencia, en educación, se presenta como una red conceptual amplia, que hace referencia a una formación integral del ciudadano, por medio de nuevos enfoques, como el aprendizaje significativo, en diversas áreas: cognoscitiva (saber) psicomotora (saber hacer, aptitudes), afectiva (saber ser, actitudes y valores)... abarca todo un conjunto de capacidades que se desarrollan a través de procesos que conducen a la persona responsable a ser competente para realizar múltiples acciones (sociales, cognitivas, culturales,

afectivas, laborales, productivas), por las cuales proyecta y evidencia su capacidad de resolver un problema dado dentro de un contexto específico y cambiante. La finalidad del programa es precisamente que los internos sean capaces de demostrar estas competencias al finalizar el proceso educativo.

Para la Unesco, el concepto de competencia es el pilar del desarrollo curricular y el incentivo tras el proceso de cambio. Se define como “el desarrollo de las capacidades complejas que permiten a los estudiantes pensar y actuar en diversos ámbitos”. Consiste en la adquisición de conocimiento a través de la acción, resultado de una cultura de base sólida que puede ponerse en práctica y utilizarse para explicar qué es lo que está sucediendo” (Cecilia Braslavsky). Siguiendo con el estudio de las competencias, resulta enriquecedor señalar algunos tipos de Competencia, como la que reseña Martínez y Carmona (2005, p. 245-246) basándose en Bunk (1994, p. 10-11), identificando la siguiente tipología de las competencias que, como él mismo indica, también incluyen los “comportamientos personales y sociales”, además de los técnico-metodológicos:

1. Competencia técnica; aquel que domina como experto las tareas y contenidos de su ámbito de trabajo, y los conocimientos y destrezas necesarios para ello.
2. Competencia metodológica; aquel que sabe reaccionar aplicando el procedimiento adecuado a las tareas encomendadas y a las irregularidades que se presenten, que encuentra de forma independiente vías de solución y que transfiere adecuadamente las experiencias adquiridas a otros problemas de trabajo.
3. Competencia social; aquel que sabe colaborar con otras personas de forma comunicativa y constructiva, muestra un comportamiento orientado al grupo y un entendimiento interpersonal.
4. Competencia participativa: aquel que sabe participar en la organización de su puesto de trabajo y también de su entorno de trabajo, es capaz de organizar, decidir y está dispuesto a aceptar responsabilidades”.

Según Perez A.(2007), p.23 establece (8) Principios pedagógicos que subyacen al enfoque basado en competencias: (1) La pretensión central del dispositivo escolar no es transmitir informaciones y conocimientos, sino provocar el desarrollo de competencias básicas, (2) El

objetivo del proceso de enseñanza es que los alumnos construyan sus esquemas de pensamiento. (3) Provocar aprendizajes relevantes de las competencias básicas (4) Vincular el conocimiento a los problemas importantes de la vida cotidiana. (5) El aprendizaje requiere estimular la metacognición de cada estudiante, su capacidad para comprender y gobernar su propio y singular proceso de aprender y de aprender a aprender. (6) La cooperación entre iguales es una estrategia didáctica de primer orden. La cooperación incluye el diálogo, el debate, y la discrepancia, saber escuchar, enriquecerse con las aportaciones ajenas y tener la generosidad suficiente para ofrecer lo mejor de sí mismo. (7) El desarrollo de las competencias, requiere proporcionar un entorno seguro y cálido en el que el individuo se sienta libre y confiado para probar, equivocarse, realimentar y volver a probar. (8) La función del docente para el desarrollo de competencias solo es tutorización del aprendizaje de los alumnos, lo que implica diseñar, organizar, planificar, evaluar y reconducir sus procesos de aprendizaje.

A continuación en los mismos términos se procedió a establecer la definición de la variable sobre competencias emprendedoras; no obstante, resulta adecuado establecer el concepto de emprendedor.

Desde el francés proviene el término emprendedor parece provenir de “entrepreneur”, y tiene el mismo uso en la lengua inglesa. En sus inicios, este término se aplicó principalmente a quienes emprendían proyectos de construcción, sobre todo de construcciones de tipo militar y militar o religiosos. En la actualidad, este término se refiere a la capacidad de movilizar recursos para explotar esas oportunidades, así como sensibilidad para detectar oportunidades. Posteriormente se planteó que un emprendedor era una persona decidida a cumplir sus ideales posibles.

Para Formichella (2004), “emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita”. Deduciendo que a las personas emprendedoras no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y poseer la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, ya sea positivo o negativo, en una oportunidad.(p.4)

Considerando lo dicho por el autor, el emprendedor posee un espíritu que lo diferencia de las demás personas, en la cual sus actitudes de alta autoestima, confianza en sí mismo y poseer una gran necesidad de logro, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. El emprendedor posee dentro de sus características, la cualidad de generar ambientes positivos en su entorno, y esto le favorece para alcanzar las metas que se propone. Además, mantiene en todo momento una visión de futuro de su proyecto, lo cual hace que sus ideas siempre estén proyectadas más allá de los límites que el contexto le impone.

Por otra parte, Drucker citado en Soto y Medellín (2010), define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador y al entrepreneurship como el espíritu empresarial, dicho autor precisa que no cualquier nuevo negocio pequeño es un emprendimiento, y tampoco quien lo lleva a cabo, siempre es un emprendedor, por más que toda iniciativa pequeña siempre implica una cuota de riesgos. El emprendedurismo va más allá. Según este autor la verdadera innovación demanda que el individuo vea los procesos de cambio como oportunidades, y tenga la convicción que el éxito está precedido del cambio como una de sus condiciones naturales.

Al respecto, Ludwig Von Mises citado en Formichella 2004, partiendo de un análisis funcional del emprendedurismo, ha planteado tres rasgos esenciales que todo emprendedor debe tener para ser considerado como tal, en primer lugar, considera que el emprendedor es un evaluador innato, siendo conciente de la dimensión de los costos y beneficios que implican las decisiones que va tomando y en esta medida va descubriendo nuevos factores de producción y necesidades. Al mismo tiempo percibe las trayectorias que seguirán sus competidores o pares inmersos en el mercado. Un segundo rasgo tiene que ver con su cualidad visionaria del mercado, sobre el cuál se anticipa y genera diferencias o movimientos, un tercer rasgo lo considera como una persona capaz de tolerar los estados de incertidumbre, esto es como consecuencia de sus proyecciones y conciencia de los cambios que se mencionaron, por tanto el emprendedor, no sólo sabe que debe aceptar convivir armoniosamente con la incertidumbre, sino que ésta es el sustrato del cual se alimentan sus visiones, sueños y expectativas.

Asimismo Stevenson (como se citó en Formichella 2004) afirma que el emprendedor persigue la oportunidad, se compromete rápidamente, está predispuesto al cambio y se responsabiliza ante diferentes escenarios. A su vez, rescata especialmente el rol del emprendedor en la asimilación de cambios, dado que el mundo está modificándose continuamente, y plantea al futuro como un verdadero desafío. Existe coincidencia de diversos autores en señalar que un emprendedor lo es desde el momento de su nacimiento, y que son éstos seres dotados de cualidades atribuidas, quienes tarde o temprano se convertirán en empresarios o emprendedores. Asimismo, señalan que los factores contextuales, tanto sociológicos, culturales, psicológicos y económicos, entre otros constituyen el fermento que acelera o retrasa el proceso de innovación.

Considerando lo antedicho es apropiado transcribir las palabras que la empresaria y académica, Sioli de Torres, (como se citó en Formichella 2004), expresó en el V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, y realizado en Buenos Aires, en Abril de 2002: “Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales”.

En torno de la definición de competencias emprendedoras se podría considerar, que el ambiente social y cultural constituye un elemento crucial en el fomento del emprendedurismo, diversos autores señalan que una cultura emprendedora asociada a las cualidades innatas de las personas, contribuye de manera decisiva en la generación de competencias emprendedoras. Es decir, si los estímulos del medio ambiente son adecuados, terminan influyendo en el aspecto personal, social y económico, de modo que el emprendedor descubre espacios para intervenir, sin tener que buscarlos o forzar las situaciones. En cuanto al aspecto social, implica el manejo y participación en las redes sociales. Permitiendo el cambio social, la integración que constituyen elementos básicos para la acción, el compromiso y el desarrollo comunal con

equidad; en el aspecto personal, el emprendedor desarrolla niveles superiores de responsabilidad, madurez y autogobierno, evidenciándose mayores grados de autonomía. Finalmente en el aspecto económico, el emprendedor es un agente comprometido de todas aquellas regulaciones y prácticas que incentivan el movimiento económico del mercado, respetando las reglas de la competencia, la oferta y la demanda.

Con respecto a Martínez (2008, p. 254-256) señala que “desde este planteamiento, nuestro interés es fomentar la cultura emprendedora a través de la educación contribuyendo al crecimiento económico, la promoción del desarrollo social y ecológico de las regiones”. Cabe precisar que Martínez (2008, p. 252), en su tesis sobre “Análisis de competencias emprendedoras”, considera que:

“la educación juega aquí un importante papel para el desarrollo de unas competencias que promuevan la cultura emprendedora, desde una perspectiva que trasciende el mundo empresarial y el mercado de trabajo como tal. Nos acercamos al fomento de las competencias emprendedoras desde un enfoque integral e integrador, pues no concebimos el crecimiento económico sin el desarrollo, el progreso y la cohesión social”.

Con respecto a Antonio de Pro (como se citó en Martínez 2008) en un artículo titulado “De la enseñanza de los conocimientos a la enseñanza de las competencias”, expone que en la actualidad los modelos educativos requieren incorporar competencias que habiliten a los estudiantes a interactuar en los contextos complejos y cambiantes, y sobre todo a proponer acciones o emprendimientos orientados a colaborar con el mercado y a la vez, extraer de éste recursos para el crecimiento personal y empresarial, esto implica ir más allá de lo estrictamente académico. Al respecto, Perrenoud citado en Martínez (2008) señala que los sistemas educativos serán más pertinentes en la medida que estimulen y se comprometan con el desarrollo de competencias emprendedoras como base para impulsar la generación de iniciativas o proyectos económicos que contribuyan al mercado y lo lleven a obtener beneficios y oportunidades de éxito. En este sentido, en el presente estudio se considera elaborar una propuesta de competencias emprendedoras.

Según lo manifestado por Martínez (2008), señala: Las competencias emprendedoras deben preparar a los sujetos para consolidar, y plasmar, ideas innovadoras en el mundo laboral por medio de la creación de pequeñas y medianas empresas (PYME); pero al mismo tiempo, prepararlos para la vida en sociedad en sentido amplio (p. 250).

De lo anterior se desprende que, para favorecer un desarrollo completo de la persona, los procesos de formación, o capacitación, sobre todo en adultos, deben apostar por el logro de niveles de autonomía, sobre todo en los aspectos, social, personal y económico. De este modo, el desarrollo de competencias debe ir más allá de lo laboral, y generando la movilización de diversos ámbitos o espacios de la vida social que rodea a la persona.

Con respecto a Sobrado y Fernández, citado en Martínez y Carmona (2009) han compilado diversas definiciones que se han dado sobre las competencias, y señalan la presencia de enfoques o perspectivas, en tanto que también encuentran puntos de consenso o coincidencias, a partir de ello, los citados autores proponen una definición holística de la misma que implica la conjunción de las posiciones sociales, económicas y educativas.

A partir de lo señalado anteriormente, puede considerarse la relevancia que ha adquirido la formación en base a competencias, para efectos del presente estudio, implicaría asumir que los internos deben lograr mejoras en los aspectos personal, social y económico, siendo esto el eje para el desarrollo de una propuesta o modelo educativo, que además considere un perfil emprendedor.

Para Fiet (como se citó en Toledano (2012), señala por su lado que las competencias emprendedoras, es la combinación de destrezas, conocimientos y recursos que distinguen a un emprendedor de sus competidores. Es decir que bajo tal expresión se ha aglutinado un conjunto de comportamientos que distingue a emprendedores que han creado una nueva empresa y desarrollado con éxito un proceso emprendedor; así como a aquellos empleados y gerentes que han logrado la supervivencia y el crecimiento de empresas ya establecidas con la puesta en marcha de nuevos proyectos innovadores.

Para Gonzáles y Gonzáles (como se citó en Martínez 2009), considera que las Competencias Emprendedoras buscan la autonomía de la persona y se orientan hacia la autorrealización del sujeto, como vía para la realización de un proyecto vital centrado en la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad. Los individuos son concebidos como objeto y sujeto de la transformación. En resumen, son las aptitudes, naturales o adquiridas, para tener éxito en el desarrollo y sustentación de una idea de negocio. En tal sentido generar competencias emprendedoras en los internos estudiantes motivará la creación de su autonomía financiera creando un negocio u ofreciendo un servicio de calidad, acatando las leyes y normas sociales.

Considerando la propuesta que el Proyecto Tuning de América Latina, tiene en el desarrollo de competencias en los programas educativos, con su modelo pedagógico en la que involucra la formación de competencia, proponiendo cerrar las barreras entre la escuela y la vida cotidiana en la familia, comunidad y el trabajo, entrelazando el conocimiento, el académico y el científico, que al fusionarlos, plantea la formación integral, que abarca conocimientos (capacidad cognoscitiva), habilidades (capacidad sensorio motor) y destrezas, actitudes y valores. Lo que significa que hay que Saber, Saber hacer en la vida y para la vida, Saber ser, Saber emprender, sin dejar de lado Saber vivir en comunidad y Saber trabajar en equipo. Por consiguiente lo que se propone con este modelo es formar a la persona a ser responsable, competente y que tengan la capacidad de resolver problemas en todos los aspectos y en cualquier contexto.

Para el Proyecto Tuning (como se citó en Beneitone, Esquetine y Gonzales 2007), las Competencias son las capacidades que todo ser humano tiene para resolver de manera eficaz y autónoma, las situaciones de la vida. Se fundamentan en un saber profundo, no sólo saber qué y saber cómo, sino saber ser persona en un mundo complejo cambiante y competitivo. Señala que las competencias son complejas capacidades integrales, en diversos grados, que la educación debe formar en los individuos para que puedan desempeñarse como sujetos responsables en diferentes situaciones y contextos de la vida

social y personal, sabiendo ver, hacer, actuar y disfrutar convenientemente, evaluando alternativas, eligiendo las estrategias adecuadas y haciéndose cargo de las decisiones tomadas. El proyecto Tuning propone organizar el conocimiento desde áreas definidas. Por su nivel de amplitud las Competencias se han dividido en 2 grupos:

1). Competencias transversales o genéricas (agrupan las capacidades, destrezas, habilidades y actividades del ser, del saber y del hacer profesional, se caracterizan por la integración cognoscitiva metodológica y técnica, que conforman un perfil profesional)., y 2). Competencias específicas, (propias de la actividad que se desarrolla). El Proyecto Tuning (2003) clasifica las competencias transversales o genéricas en 3 grandes grupos:

A). Competencias interpersonales, son las que permiten mantener una buena relación social con los demás y propone cuatro acciones:

Relaciones Interpersonales: concebido como una relación interpersonal; es una interacción recíproca entre dos o más personas”. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social Bisquerra (2003; p. 23).

Trabajo en Equipo; esta competencia “incluye el conocimiento, principios y conceptos de las tareas y del funcionamiento de un equipo eficaz, el conjunto de habilidades y comportamientos necesarios para realizar las tareas eficazmente, sin olvidar las actitudes apropiadas o pertinentes por parte de cada miembro del equipo que promueven el funcionamiento del equipo eficaz” (Cannon- Bowers et al., 1995, p. 336-337).

Comunicación eficaz y asertiva: capacidad que da a las personas, las herramientas necesarias para poder comunicar e informar de una manera clara y simple, y así, generar mayor productividad y satisfacción en las interacciones humanas.

Inteligencia Emocional: “Habilidad para manejar los sentimientos y emociones, discriminar entre ellos y utilizar estos conocimientos para dirigir los propios pensamientos y acciones” (Salovey y Mayer, 1990).

B). Competencias Sistémicas: Relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, y propone cinco acciones tales como:

Liderazgo: Según John Kotter, Es la actividad o proceso de influenciar a la gente para que se empeñe voluntariamente en el logro de los objetivos del grupo, entendiendo por grupo un sector de la organización con intereses afines.

Creatividad: Esquivias (1997). Es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía.

Capacidad de Aprender: Capacidad de apertura hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida, buscar y compartir información a lo largo de su vida con el fin de favorecer su desarrollo personal y profesional, modificando de forma flexible y continua los esquemas mentales propios para comprender y transformar la realidad. valora toda actividad que le ayude a desarrollarse personalmente, actitud de aprendizaje y mejora continua.

Gestión de Proyectos: Es la capacidad de organizar, motivar e integrar las tareas claves en la gestión de un proyecto, con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos.

Espíritu emprendedor: Se refiere a características tales como "olfato del negocio", tener una idea entre "ceja y ceja", así como llevar a cabo una idea contra "viento y marea" (Bilbao y Pachao, 2002).

C).Competencias Instrumentales: Que son las herramientas para el aprendizaje y la formación, tales como:

Toma de decisiones: Es un proceso sistemático y racional, por el cual se selecciona la mejor opción de entre muchas, buscando que sea la mejor para nuestros propósitos, ya que la decisión generará repercusiones positivas o negativas para la organización.

Capacidad de Gestión: Es la habilidad que tiene la persona para gestionar las tareas y procesos a su cargo en forma rápida y confiable; haciendo uso de la recursividad y dinamismo que requiere el hacer que las cosas resulten.

Capacidad de organizar y planificar: Es la capacidad de determinar eficazmente los fines, metas, objetivos y prioridades de la tarea a desempeñar organizando las actividades, los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

Resolución de problemas: capacidad de identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con criterio y de forma efectiva. Pensar racionalmente y creativamente. Búsqueda de alternativas a la solución de un problema.

Además del modelo del proyecto Tuning, encontramos que Vossio (como se citó en Martínez y Carmona 2009) considera que las competencias se clasifican en tres categorías o tipos:

1. Competencias específicas: que corresponden a conocimientos, destrezas y actitudes requeridas para el desempeño en una actividad profesional específica; 2.competencias genéricas: que son comunes a un conjunto de sectores, pero dentro de una misma ocupación y 3.competencias esenciales: también llamadas habilidades, pueden referirse a resoluciones de problemas, comunicación y actitudes personales o competencias aritméticas, uso de información tecnológica y uso de la lengua moderna.

Sobre la base de las ideas expuestas, consideramos que la metodología Tuning de América Latina es la más completa para el estudio de investigación, sobre el desarrollo de competencias emprendedoras en los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho; y que específicamente nos basaremos en el desarrollo de las competencias genéricas.

Para concluir, podemos afirmar que la educación basada en competencias resulta de los saberes de ejecución, ya que todo proceso de un nuevo conocimiento se traduce en un saber, saber pensar, saber interpretar, saber desempeñar, saber actuar en los diversos contextos; de igual manera

podemos entender que la educación es un instrumento privilegiado por cuanto persigue la construcción de un ideal humano mediante estrategias, medios, recursos, etc., con los que generará la adquisición de valores, conocimientos, actitudes, saberes, habilidades, entre otros aspectos, necesarios para promover el desarrollo de una cultura emprendedora orientada a la consecución de un proyecto social integrado, por lo que, las competencias emprendedoras, se presentan como una interesante vía de desarrollo profesional para pedagogos y educadores, vinculada a una mayor promoción y consolidación de la cultura emprendedora.

Así por ejemplo Umaña 2008 (como se cito en Paredes e Inciarte 2013), considera que un currículo basado en competencia integrales debe partir de un diagnóstico de necesidades institucionales, como de aquellas de índole social y las propias del mercado laboral. Esto permitirá determinar las competencias que deben ser desarrolladas por el futuro profesional y que se encuentran explícitas en el plan de estudio. Posteriormente se inicia el diseño de los cursos, que desde esta óptica están directamente vinculados con dicho plan. En tal sentido el programa Educativo Emprendiendo rectifico mi vida, esta basado en el enfoque por competencias, y toma como modelo al proyecto Tuning, en el programa se viene impulsando el desarrollo de las competencias transversales o genéricas, las mismas que se clasifican en competencias Interpersonales, competencias instrumentales y competencias sistémicas, de esta manera buscamos impulsar o generar las competencias emprendedoras en los internos estudiantes del establecimiento penitenciario de Lurigancho.

1.6. Justificación

1.6.1. Justificación teórica.

La obtención de resultados prometedores que a la vez estén alineados con el desarrollo de competencias, constituye un aspecto central de las variables estudiadas, y considerando que éstas puedan ser relevantes, esto se considera valioso desde un aspecto teórico. Asimismo la puesta en contraste del modelo de competencias asumido, podrá fortalecer la teoría relacionada sobre la formación en contextos de privación de libertad.

En la actualidad se observa que no hay un programa educativo diferenciado, dirigido a las personas privadas de libertad, en el ámbito penitenciario. En los establecimientos penitenciarios del Perú no existe una propuesta educativa orientada a la formación de personas con capacidades emprendedoras, los internos durante su estancia en los centros penitenciarios no generan ninguna competencia que los prepare para insertarse en el mundo laboral al salir de los centros penitenciarios. La formación integral de los jóvenes y adultos, implica fortalecer competencias emprendedoras que les permita realizar proyectos personales, la realidad actual exige que las personas privadas de su libertad estén preparados para los retos globalizados.

1.6.1. Justificación práctica.

Al haberse abordado el estudio de las variables, otro aspecto importante a considerar en el presente estudio es la justificación de la investigación, pues tomando en cuenta que las personas privadas de libertad, se encuentran recluidas por largos periodos de tiempo en los establecimientos penitenciarios, en muchos casos realizan la educación básica en otros la educación técnica ocupacional, sin embargo no cuentan con una educación basada en la generación de competencias emprendedoras, por lo tanto al egresar de los establecimientos penitenciarios carecen de conocimientos, oportunidades y alternativas que les permita cambiar su modo de vida, y que en muchos casos vuelven a delinquir.

En ese sentido es una necesidad brindar el programa educativo “Emprendiendo rectifico mi vida, para que los privados de libertad puedan generar y desarrollar competencias emprendedoras. en base a conocimientos, capacidades, habilidades, y destrezas, es decir un programa que le brinde herramientas necesarias para su desarrollo personal, creación del auto empleo, generación de un negocio, o prestando un servicio adecuado y oportuno, cimentado en valores humanos que mejorarán su calidad de vida, para él, su familia y su entorno. De esta manera contribuirá a mejorar su relación con la sociedad, y permitirá integrarse de manera positiva a la comunidad, como un agente productivo de cambio; por lo tanto este programa educativo de emprendimiento permitirá la disminución en la reincidencia delictiva de los

internos del establecimiento penitenciario Lurigancho, así también contribuirá en la prevención del delito y la reducción de la inseguridad ciudadana que vive atravesando nuestro país.

1.6.2. Justificación metodológica.

Desde el punto de vista metodológico, desarrollaremos un trabajo utilizando el método científico, de diseño cuasi experimental, de investigación aplicada, cuya finalidad es demostrar la validez de nuestro programa, con el propósito de cambiar la realidad y solucionar los problema de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho, para que una vez culminado su sentencia, pueda ser insertados a la sociedad como agente de cambio a nivel personal, familiar, y comunitario. Que la persona tenga la capacidad de ejecutar un negocio propio, o pueda ofrecer un servicio de calidad, generando de esta manera su autoempleo, integrándose como sujeto útil y productivo para la sociedad

El interés esencial es ayudar a desarrollar el espíritu emprendedor para favorecer, en el futuro la creación de su propia empresa. Muchas de las cualidades que definen a las personas emprendedoras forman parte de los distintos procesos de aprendizaje que la persona afronta a lo largo de su vida y, por tanto se pueden enseñar y aprender. Autoconfianza, perseverancia, creatividad, trabajo en equipo y asunción de compromisos son parte de las capacidades que van interiorizar, y que caracterizan a una persona emprendedora; en las personas adultas se puede recuperar o desarrollar con una formación adecuada, entrenando y fomentando estrategias o habilidades. Desde el punto de vista práctico u social, es que las aportaciones que de ella se deriven tendrán su aplicabilidad en los siguientes aspectos: i) Visibilizar los esfuerzos de los jóvenes y adultos internos por mejorar su condición de vida y la de sus familias, con la generación de sus propias empresas u ofrecimiento de servicios eficientes al salir de los centros penitenciarios; ii) Promover el autoempleo y evitar la marginación de la sociedad; iii) Provocar nuevos procesos de aprendizaje y nuevos programas educativos en los establecimientos penitenciarios.

En cuanto a la legalidad, se respalda en el reglamento en la elaboración y sustentación de tesis de maestría, donde el proceso de elaboración y sustentación es planificado, organizado, ejecutado, supervisado y evaluado por la dirección de la Escuela de Post grado de la Universidad Cesar Vallejo de la Facultad de Educación de Post Grado, tal como lo indica el art. 5 de dicho reglamento.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

El presente estudio fue de diseño experimental, del tipo cuasi – experimental, donde se tuvo un grupo experimental y un grupo de control.

$G_E: O_1 _ X _ O_3$

$G_C: O_2 _ \quad O_4$

Definiendo:

G_E : Grupo experimental

G_C : Grupo de control.

O_1 y O_2 : Observaciones en el pre test, a través de la aplicación de un test al grupo experimental y de control.

O_3 y O_4 : Observaciones en el post test, a través de la aplicación de un test al grupo experimental y de control.

X : Programa experimental.

Está constituido por el conjunto de sesiones o plan de formación sobre competencias emprendedoras que se busca desarrollar en los internos. Comprende, los contenidos, las estrategias, métodos, recursos o materiales y la evaluación.

2.2. Variables

Según Carrasco (2013, p. 219), define variable “como aspectos de los problemas de investigación que expresan un conjunto de propiedades, cualidades y características observables de las unidades de análisis, tales como individuos, grupos sociales, hechos, procesos y fenómenos sociales o naturales”.

2.2.1 Variable independiente

Asimismo, Carrasco (2013, p. 223) define variable independiente, como aquellas que “ejercen influencia o causan efecto o determinan a otras variables llamadas *dependientes*, y son las que permiten explicar a éstas”.

Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”

Por su parte, Pérez Juste (como se cito en Boza, A. 2001), señala que un programa está definido como plan sistemático diseñado por el educador como medio al servicio de las metas educativas.

2.2.2 Variable dependiente

De la misma manera, Carrasco (2009, p. 223) llama variable dependiente a “aquellas que reciben la influencia, el efecto, o son consecuencia de otras variables o situaciones fácticas; es decir son las que se explican en función a otras”.

Competencias emprendedoras

Para González y González (como se citó en Martínez 2009), manifiesta que las competencias emprendedoras, buscan la autonomía de la persona y se orientan hacia la autorrealización del sujeto como vía para realización de un proyecto vital centrado en la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad. Es decir son aptitudes naturales o adquiridas para el desarrollo y sustentación de una idea de negocio.

2.3. Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variable independiente

Número de sesiones	Dimensiones	contenidos	objetivos	Estrategias metodológicas
1	Personal	Autoconfianza	Desarrollar seguridad en sí misma	Dinamica grupal
2		Creatividad	Aplicar el potencial creativo a proyectos emprendedores	Juego de roles Resolución de problemas
3		Iniciativa	Fomentar la realización de su propio negocio	Juego de roles Dinamica Grupal
4		Perseverancia	Reforzar conductas positivas	Juego de roles
5		Trabajo en equipo	Fomentar la resolución de problemas	Juego de roles Taller
6		Plan de negocios	Formular un plan de negocios	Dinamica grupal, taller
7	Social	Plan de marketing	Formular un plan e marketing	Dinamica grupal a través de videos
8		Lanzamiento de nuevos productos	Preparación de la organización escolar	Dinamica Grupal
9		Promoción y venta de productos	Comunicar, sensibilizar, motivar e implicar	Taller
10		Mercado laboral: características principales	Identificar competencias	Taller
11		Plan de organización del personal	Optimizar recursos humanos	Taller
12		Plan de inversión y presupuesto	Diseñar un plan de inversión y presupuesto	Taller
13		Responsabilidad social	Descubrir que significa responsabilidad social	Dinamica grupal
14		Guía jurídica para la creación de una empresa	Formular su guía de formación de su empresa	Taller-dinámica grupal
15		Emprendimiento familiar	Desarrollo de nuevos mercados	Taller
16		Empresarial	Plan de puesta en marcha del negocio	Definición de un plan estratégico
17	Análisis y riesgo de un plan de contingencia		Generar una herramienta de prevención, mitigación, control y respuesta a posibles contingencias generadas	Taller
18	Adaptación a nuevas situaciones; incertidumbre, creatividad e innovación		Articular la creatividad, la innovación y el marketing	Taller
19	Calidad del producto/servicio		Satisfacción del cliente	Taller
20		Manejo de información	Fomentar el manejo de información	Taller

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2 Operacionalización de variable competencias emprendedoras.

Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Competencias interpersonales	Relaciones Interpersonales	3	Nunca	[16 – 36]
	Trabajo en equipo	6	Casi nunca	[37 – 57]
	Comunicación eficaz y asertiva	4	A veces	[58 - 80]
	Inteligencia emocional	3	Casi siempre Siempre	
Competencias Sistémicas	Liderazgo	4	Nunca	[18 – 41]
	Creatividad	4	Casi nunca	[42 – 65]
	Espíritu emprendedor	4	A veces	[66 – 90]
	Capacidad de Aprender	3	Casi siempre	
	Gestión de Proyectos	2	Siempre	
Competencias Instrumentales	Toma de decisiones.	3	Nunca	[14 – 32]
	Motivación de Logro	3	Casi nunca	[33 – 51]
	Capacidad de Gestión	3	A veces	[52 – 70]
	Capacidad de Organizar y Planificación	2	Casi siempre	
	Resolución de Problemas	3	Siempre	

Fuente: Elaboración propia.

2.4 Metodología

En el presente estudio se utilizó el método hipotético deductivo por formar parte del enfoque cuantitativo.

Según Ruiz y Ayala (1998, p. 15), sostienen con respecto al método hipotético - deductivo lo siguiente:

“La validez científica de una hipótesis se establece derivando (deducción) sus consecuencias con respecto al mundo real y procediendo a averiguar si la predicción derivada es correcta o no. Se dice que el método científico es por lo tanto hipotético-deductivo”.

Dicho de otro modo, este método de partir de hipótesis y para luego a través de deducciones llegar a comprobar su falsedad o verificarla, constituye un camino para conformar afirmaciones válidas a partir de los enunciados o proposiciones dadas.

2.5. Tipo de estudio

Considerando lo señalado por Carrasco (2013, p. 43), quien considera que, la investigación aplicada “... se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o

producir cambios en un sector de la realidad”. El presente estudio corresponde a este tipo de estudio, ya que se orienta a la búsqueda y planteamiento de soluciones a una problemática específica.

2.6. Población muestra y muestreo

2.6.1. Población

La población objetivo conformada por 800 internos que estudian en el centro educativo técnico productivo (Cetpro) “José Olaya” del establecimiento penitenciario de Lurigancho. La población o unidad de análisis, está referido al grupo donde se pretende desarrollar el estudio de investigación. “Así una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz et al., 1980)”, (como se cita en Hernández, (2010, p.174).

2.6.2. Muestra

Según Hernández, *et. al.* (2010, p. 69), “la muestra es un subgrupo de la población, que pertenecen al conjunto de la unidad de análisis”. De modo que los criterios de inclusión de la muestra son: 1) Internos matriculados en el Cetpro “José Olaya” en la especialidad de cuero y calzado de ambos turnos (Mañana y tarde); 2) Internos con asistencia regular al Cetpro. Mientras que los criterios de exclusión fueron: Internos con tasa de inasistencia a la actividad regular del Cetpro.

Tabla 3 Muestra de internos seleccionados según grupos y especialidad

Grupos	Especialidad: Cuero y calzado	Internos
Control	A	30
Experimental	B	30
Total		60

Fuente: Elaboración propia.

2.6.3. Muestreo

Para la investigación se trabajó con el método de muestreo no probabilístico, razón por el cual se utilizó el muestreo por conveniencia. Al respecto Fernández (2004, p. 154), sostiene que: “Este procedimiento consiste en seleccionar las

unidades muestrales más convenientes para el estudio o en permitir que la participación de la muestra sea totalmente voluntaria”.

2.7. Técnica e instrumentos de recolección de datos

2.7.1 Técnica

En la investigación se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta. Sobre el particular Villegas (2005, p. 166) la definen como “una técnica que permite averiguar y obtener datos mediante preguntas y respuestas bajo la modalidad de la entrevista o cuestionario”.

2.7.2. Instrumentos

Para la determinación del desarrollo de las competencias emprendedoras entre los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho, se utilizó el cuestionario, tal como se detalla en la presente ficha:

a. Ficha técnica del Instrumento

Nombre: Cuestionario de Evaluación de Competencias Emprendedoras.

Autores: Método Tuning (OCDE)

Adaptación: Br. Giovanna Espinoza Galindo

Br. Carmen Rosa Vela Llaullipoma

Objetivo: Evaluar el nivel de influencia del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario Lurigancho 2015.

Año de publicación: 2015

Ciudad: Lima.

Duración: 40 minutos

Aplicación: Individual.

- b. **Descripción:** El cuestionario consistió en un conjunto de 48 preguntas dirigido a los internos del establecimiento penitenciario Lurigancho, considerado dentro de la población de esta investigación. Las preguntas están concebidas para medir el nivel de desarrollo de competencias emprendedoras, además los ítems 15, 16, 19, 27, 28 y 36 tienen una calificación inversa.

Se utilizó la escala de Likert para las respuestas de tipopolitómicas:

Nunca: (1)

Casi nunca: (2)

Algunas veces: (3)

Casi siempre: (4)

Siempre: (5)

- c. **Validez:** Se realizó la validez de contenido mediante la técnica de juicio de expertos, luego se aplicó la prueba piloto en una muestra de 15 internos que no participaron ni del grupo control ni el grupo experimental del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho. Los ítems del instrumento se validaron en base a los siguientes criterios:

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Suficiencia: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Reforzando este punto de vista, Gonzales y Oseda (2011), afirman “La necesidad de que un instrumento sea válido surge en la medida en que muchos de los aspectos que nos interesan evaluar, no son susceptibles de observación directa por una u otra razón”.

Tabla 4 *Resultado de la validez de contenido del instrumento competencias emprendedoras de los internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho.*

Juez	Resultado	Valoración
Dr. Wilfredo Humberto Carcausto Calla	Aplicable	Muy alto

Fuente: matriz de validación del instrumento.

La confiabilidad: Para la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach, cuya fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

Dónde:

α = número de ítem de la escala

$\sum Si^2$ = sumatoria de la varianza de los ítems

St^2 = varianza de toda la escala

Si^2 = Coeficiente de Confiabilidad

Fórmula de confiabilidad Alfa de Cronbach

Tabla 5 *Confiabilidad del instrumento de competencias emprendedoras.*

Variable	Alfa de Cronbach	Ítems
Competencias emprendedoras	0,984	48

Fuente: Base de datos de Prueba Piloto.

Según la tabla 5, para el instrumento competencias emprendedoras, el coeficiente Alfa de Cronbach dió como resultado un valor de 0,984, el cual indica que el instrumento utilizado fue alta confiabilidad para los fines de la investigación.

2.8. Método de análisis de datos

Según Hernández *et al* (2010; p. 112) señala que “consiste en seleccionar las pruebas estadísticas que van a ser utilizadas para analizar los datos recogidos, los cuales serán vaciados en una tabla de tabulación de datos, pero previo a ello es necesario identificar las hipótesis planteadas”. En los análisis cuantitativos, los datos se presentan en forma numérica. Se consideran dos momentos en el

análisis de datos, una primera parte descriptiva, en la cual se presentan los resultados individuales de cada variable, así como de sus dimensiones, para lo cual se requieren estadísticas descriptivas, y un segundo momento, en el cual se realiza la prueba de hipótesis, es decir, cada una de las hipótesis planteadas es contrastada mediante el estadístico de prueba. En algunos casos puede requerirse la utilización de la estadística inferencial para la prueba de hipótesis.

Primero para aplicar el estadístico adecuado se determinó la normalidad en la distribución de los datos, confirmándose la distribución normal. Y como la investigación es explicativa se aplicó el estadístico de U Mann Whitney. Esta prueba estadística paramétrica, permite determinar diferencias significativas entre dos o más grupos las puntuaciones. En este caso se determinó la diferencia de puntajes entre el pre test y pos test del grupo experimental y de control respectivamente:

$$U_1 = n_1 n_2 + \frac{n_1(n_1 + 1)}{2} - R_1$$

$$U_2 = n_1 n_2 + \frac{n_2(n_2 + 1)}{2} - R_2$$

Fórmula de la prueba U Mann-Whitney.

Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información, con la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos, utilizando para ello, el software estadístico SPSS versión 22,0.

2.9. Aspectos éticos

El presente trabajo asumió como consideración ética la confidencialidad de la información obtenida y la participación voluntaria de los internos, para evitar subjetividades y centrarse en el desarrollo de las competencias emprendedoras, así mismo se contó con la autorización de la autoridad competente para la aplicación de los instrumentos.

III. Resultados

3.1. Descripción

A continuación se presentan los resultados de cada dimensión de competencias emprendedoras, considerando en primer lugar las tablas de distribución de cada dimensión, tanto del grupo control como del experimental, de acuerdo a la hipótesis de investigación, con el propósito de efectuar la respectiva comparación en la fase de entrada y de salida.

3.1.1 Análisis descriptivo de los resultados de competencias emprendedoras

Para el análisis descriptivo de los resultados de competencias emprendedoras, se elaboró el baremo, atendiendo a una escala valorativa de medición inicial y otra de medición final, con la finalidad de que los datos sean expresados de manera natural, es decir que sean fácilmente interpretados por ser equiparables, comparables y adaptables a la medición.

Tabla 6 *Baremos de competencias emprendedoras.*

Fuente: Cuestionario de competencias emprendedoras

Dimensiones y variable	Puntos de corte y nivel		
	[1 – 33] Baja	[34 – 66] Media	[67 – 99] Alta
- Competencias interpersonales	[16 – 36]	[37 – 57]	[58 - 80]
- Competencias sistémicas	[18 – 41]	[42 – 65]	[66 – 90]
- Competencias instrumentales	[14 – 32]	[33 – 51]	[52 – 70]
Competencias emprendedoras	[48 – 111]	[112 – 175]	[176 –240]

En la tabla 6, se aprecia el baremo para la variable competencias emprendedoras y sus dimensiones, con niveles (Baja, media y alta) y rango correspondientes.

3.1.2 Fase de pretest y postest de competencias emprendedoras

Tabla 7 Resultados de competencias emprendedoras.

Nivel	Pretest			
	Control (n = 30)		Experimental (n = 30)	
	n	%	n	%
Baja	6	20.0	9	30.0
Media	20	66.7	19	63.3
Alta	4	13.3	2	6.7

Nivel	Postest			
	Control (n = 30)		Experimental (n = 30)	
	n	%	n	%
Baja	2	6.7	0	0.0
Media	27	90.0	15	50.0
Alta	1	3.3	15	50.0

Fuente: Matriz de datos.

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció en competencias emprendedoras en el nivel media con un 66,7%, mientras el grupo experimental, obtuvo un 63,3%; en cambio, en el nivel baja el grupo control obtuvo un 20,0%, y el grupo experimental 30,0%. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas en el nivel de competencias emprendedoras entre el grupo control y el grupo experimental. Por tanto evidencian una homogeneidad en las competencias emprendedoras.

En el postest: Se aprecia que después de la aplicación del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, los resultados finales en el nivel de competencias emprendedoras, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 90,0% se ubicó en el nivel media, mientras que en el grupo experimental el 50,0% se ubicó en el nivel alta. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias significativas en cuanto al mejoramiento del nivel de competencias emprendedoras.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los docentes acerca del nivel de competencias emprendedoras, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en competencias emprendedoras.

Por tanto, se puede afirmar que el grupo control y experimental presentan condiciones similares iniciales. En cambio, en la fase de posttest, se evidencia diferencias significativas en el desarrollo de competencias emprendedoras, destacando de entre ellos el grupo control con un nivel media (90,0%) frente al grupo experimental que alcanzó un nivel alta (50,0%).

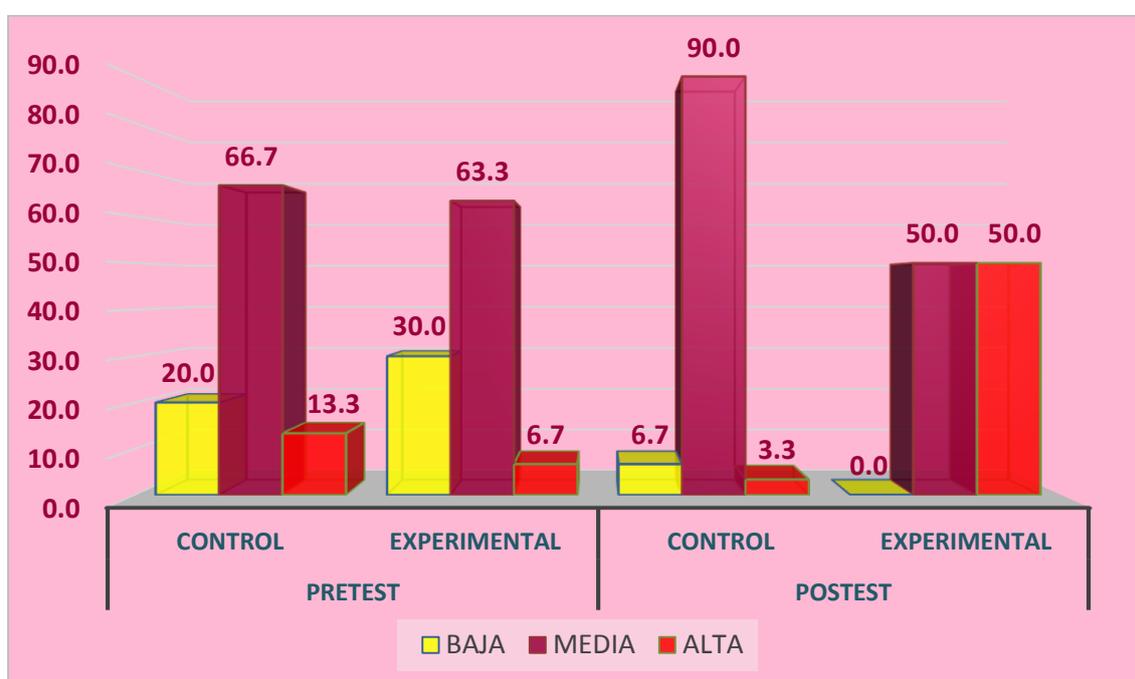


Figura 1 Nivel de competencias emprendedoras del grupo control y experimental en las fases de pretest y posttest en internos del establecimiento penitenciario Lurigancho.

3.1.3 Fase de pretest y postest de competencias interpersonales

Tabla 8 Resultados de nivel de competencias interpersonales.

Nivel	Pretest			
	Control (n = 30)		Experimental (n = 30)	
	n	%	n	%
Baja	7	23.3	9	30.0
Media	21	70.0	17	56.7
Alta	2	6.7	4	13.3

Nivel	Postest			
	Control (n = 30)		Experimental (n = 30)	
	n	%	n	%
Baja	12	40.0	0	0.0
Media	17	56.7	15	50.0
Alta	1	3.3	15	50.0

Fuente: Matriz de datos.

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció un nivel de competencias interpersonales, en el nivel media con un 70,0%, mientras el grupo experimental, obtuvo un 56,7%; en cambio, en el nivel baja el grupo control obtuvo un 23,3%, y el grupo experimental 30,0%. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas en el nivel de competencias interpersonales entre el grupo control y el grupo experimental. Por tanto evidencian una homogeneidad en dichas competencias en la fase de pretest.

En el postest: Se aprecia que después de la aplicación del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, los resultados finales en las competencias interpersonales, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 56,7% se ubicó en el nivel media, mientras que en el grupo experimental el 50,0% se ubicó en el nivel alta. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias significativas en cuanto al mejoramiento de las competencias interpersonales.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los internos acerca de las competencias interpersonales, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en sus conocimientos. Por tanto, se puede afirmar que el grupo control y experimental presentan condiciones similares iniciales. En cambio, en la fase de postest, se evidencia diferencias significativas en las competencias interpersonales, destacando de entre ellos el grupo experimental con un nivel alta (50,0%) frente al grupo control que alcanzó un nivel media (56,7%).

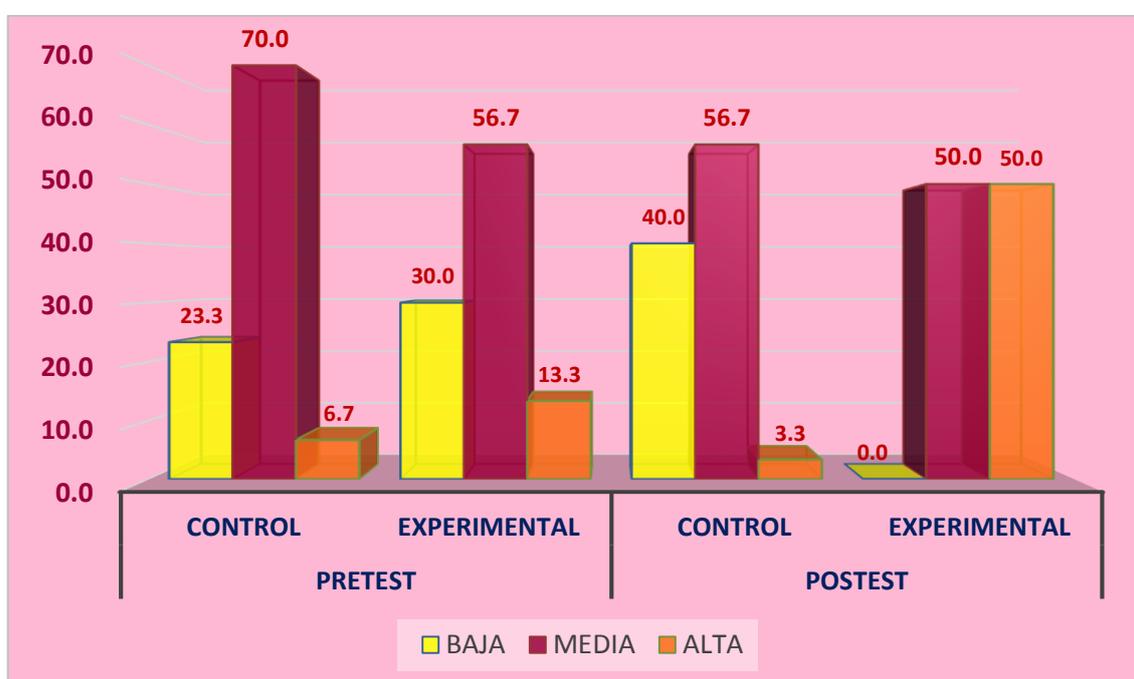


Figura 2 Nivel de competencias interpersonales del grupo control y experimental en las fases de pretest y postest en internos del establecimiento penitenciario Lurigancho.

3.1.4 Fase de pretest y postest de competencias Sistemicas

Tabla 9 Resultados de nivel de competencias sistémicas

Nivel	Control (n = 30)		Pretest Experimental (n = 30)	
	n	%	n	%
Baja	10	33.3	7	23.3
Media	15	50.0	21	63.3
Alta	5	16.7	5	13.3

Nivel	Control (n = 30)		Postest Experimental (n = 30)	
	n	%	n	%
Baja	4	13.3	0	0.0
Media	21	70.0	15	50.0
Alta	5	16.7	15	50.0

Fuente: Matriz de datos.

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció un nivel de competencias sistémicas, en el nivel media con un 50,0%, mientras el grupo experimental, obtuvo un 63,3%; en cambio, en el nivel baja el grupo control obtuvo un 33,3%, y el grupo experimental 23,3%. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas en el nivel de competencias sistémicas entre el grupo control y el grupo experimental. Por tanto evidencian una homogeneidad en nivel de competencias sistémicas.

En el postest: Se aprecia que después de la aplicación del programa educativo "Emprendiendo, rectifico mi vida", los resultados finales en el nivel de competencias sistémicas, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 70,0% se ubicó en el nivel media, mientras que en el grupo experimental el 50,0% se ubicó en el nivel alta. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias significativas en cuanto al mejoramiento del nivel de competencias sistémicas.

En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los internos en el desarrollo de competencias sistémicas, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales en sus conocimientos. Por tanto, se puede afirmar que el grupo control y experimental presentan condiciones similares iniciales. En cambio, en la fase de posttest, se evidencia diferencias significativas en el nivel de competencias sistémicas, destacando de entre ellos el grupo experimental con un nivel alta (50,0%) frente al grupo control que alcanzó un nivel media (70,0%).

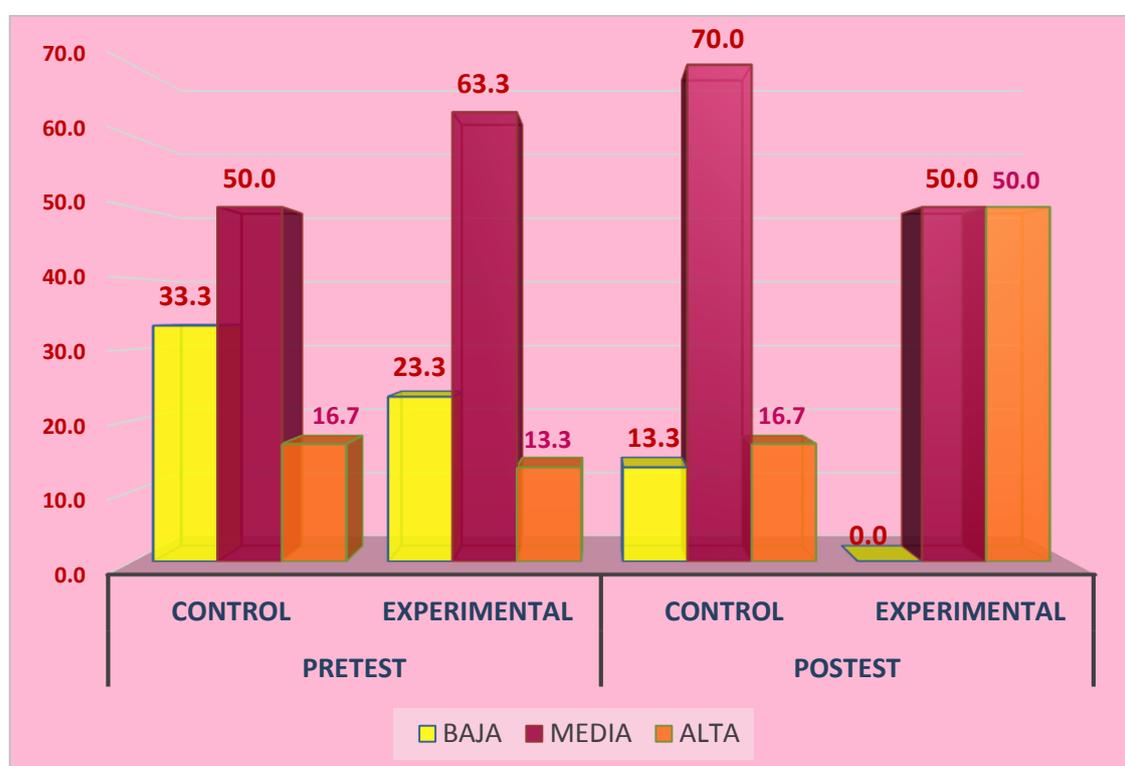


Figura 3 Nivel de conocimiento de competencias sistémicas del grupo control y experimental en las fases de pretest y posttest en internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho

3.1.5 Fase de pretest y postest de competencias instrumentales

Tabla 10 Resultados de nivel de competencias instrumentales.

Nivel	Control (n = 30)		Pretest Experimental (n = 30)	
	n	%	n	%
Baja	6	20.0	9	30.0
Media	20	66.7	19	63.3
Alta	4	13.3	2	6.7

Nivel	Control (n = 30)		Postest Experimental (n = 30)	
	n	%	n	%
Baja	0	0.0	0	0.0
Media	21	70.0	7	23.3
Alta	9	30.0	23	76.7

Fuente: Matriz de datos.

En el pretest: Como se muestra en la tabla, el grupo control evidenció un nivel de competencias instrumentales, en el nivel media con un 66,7%, mientras el grupo experimental, obtuvo un 63,3%; en cambio, en el nivel baja el grupo control obtuvo un 20,0%, y el grupo experimental 30,0%. Estas proporciones indican en la fase de pretest, que no existen mayores diferencias significativas en el nivel de competencias instrumentales entre el grupo control y el grupo experimental. Por tanto evidencian una homogeneidad en el conocimiento sobre competencias instrumentales.

En el postest: Se aprecia que después de la aplicación del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, los resultados finales en el nivel de competencias instrumentales, tanto para el grupo control como para el grupo experimental son muy diferentes, en el grupo control el 70,0% se ubicó en el nivel media, mientras que en el grupo experimental el 76,7% se ubicó en el nivel alta. Por lo tanto, se puede concluir que el grupo control y experimental tienen diferencias significativas en cuanto al mejoramiento del nivel de competencias instrumentales. En la figura se observa los resultados, en la fase de pretest, de la evaluación de los internos acerca del nivel de competencias

instrumentales, en el cual el grupo control como el experimental son homogéneos en términos generales. Por tanto, se puede afirmar que el grupo control y experimental presentan condiciones similares iniciales. En cambio, en la fase de postest, se evidencia diferencias significativas en el nivel de conocimiento sobre planificación curricular, destacando de entre ellos el grupo experimental con un nivel media (72,0%) frente al grupo control que alcanzó un nivel alta (76,7%).

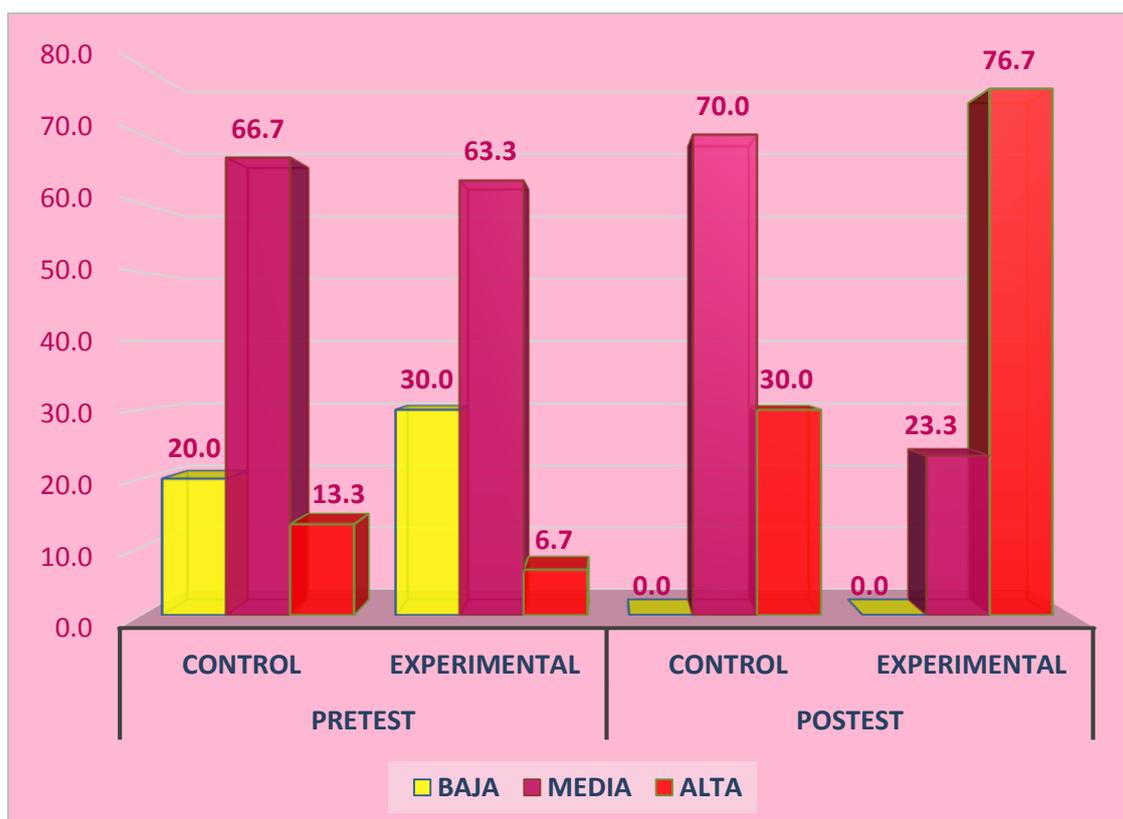


Figura 4 Nivel de competencias instrumentales del grupo control y experimental en las fases de pretest y postest en internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho.

3.2. Prueba de hipótesis general de la investigación

3.2.1 Hipótesis general

H₀: El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” no influye significativamente en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho.

H₀: $m_1 = m_2$

H_a: El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho

H_i: $m_1 \neq m_2$

Tabla 11 *Nivel de comprobación y significación estadística entre los test*

Estadísticos de contraste ^a	Estadísticos Pretest	Estadísticos Postest
U de Mann-Whitney	$U = 387,000$	$U = 225,000$
W de Wilcoxon	852,000	690,000
Z	$Z = -1,106$	$Z = -4,16$
Sig. asintót. (bilateral)	$p = ,289$	$p = ,000$

^a Variable de agrupación: Grupos

Tabla 12 Rangos según test y grupo.

Test y grupo		n	Rango promedio	Suma de rangos
Competencias emprendedoras	Pretest - control	30	32.70	978,00
	Pretest - experimental	30	28.40	852,00
	Total	60		
emprendedoras	Postest-control	30	23.00	690,00
	Postest - experimental	30	38.00	1140,00
	Total	60		

Análisis inferencial:

En el pretest: de los resultados mostrados en la tabla se aprecia los estadísticos de los grupos de estudio, siendo el nivel de significancia $p = 0,289$ mayor que $p = 0,05$ ($p > \alpha$) y $Z = -1,106$ mayor que $-1,96$ (punto crítico), por lo tanto se concluye que los internos al inicio presentan resultados similares en cuanto al nivel de competencias emprendedoras, es decir no hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental.

En el postest: de los resultados mostrados en la tabla se aprecia los estadísticos de los grupos de estudio, siendo el nivel de significancia $p = 0,000$ menor que $p = 0,05$ ($p < \alpha$) y $Z = -4,16$ menor que $-1,96$ (punto crítico) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (H_a), comprobándose de este modo que: La implantación del programa “Emprendiendo, rectifico mi vida”, influye significativamente en los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho.

3.2.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H_0 : El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” no influye significativamente en el desarrollo de las competencias interpersonales de los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho.

$H_0: m_1 = m_2$

H_1 : El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye

significativamente en el desarrollo de las competencias interpersonales de los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho.

$H_1: m_1 \neq m_2$

Tabla 13 Nivel de comprobación y significación estadística entre los test

Estadísticos de contraste ^a	Estadísticos Pretest	Estadísticos Postest
U de Mann-Whitney	$U = 445,000$	$U = 150,000$
W de Wilcoxon	910,000	615,000
Z	$Z = -,087$	$Z = -4,893$
Sig. asintót. (bilateral)	$p = ,931$	$p = ,000$

^a Variable de agrupación: Grupos

Tabla 14 Rangos según test y grupo.

	Test y grupo	n	Rango promedio	Suma de rango
	Pretest - control	30	30,67	920,00
	Pretest - experimental	30	30,33	910,00
	Total	60		
Competencias interpersonales	Postest-control	30	20,50	615,00
	Postest - experimental	30	40,50	1215,00
	Total	60		

Análisis inferencial

En el pretest: de los resultados mostrados en la tabla se aprecia los estadísticos de los grupos de estudio, siendo el nivel de significancia $p = ,931$ mayor que $p = 0,05$ ($p > \alpha$) y $Z = -,087$ mayor que $-1,96$ (punto crítico), por lo tanto se concluye que los internos al inicio presentan resultados similares en cuanto al desarrollo de competencias interpersonales, es decir no hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental.

En el postest: de los resultados mostrados en la tabla se aprecia los estadísticos

de los grupos de estudio, siendo el nivel de significancia $p = 0,000$ menor que $p = 0,05$ ($p < \alpha$) y $Z = -4,893$ menor que $-1,96$ (punto crítico) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), comprobándose de este modo que: El programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de competencias interpersonales de los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho que conformaron el grupo experimental.

Hipótesis específica 2

H_0 : El programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” no influye significativamente en el desarrollo de las competencias sistémicas de los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho.

$H_0: m_1 = m_2$

H_2 : El programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de las competencias sistémicas de los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho.

$H_2: m_1 \neq m_2$

Tabla 15 *Nivel de comprobación y significación estadística entre los test*

Estadísticos de contraste ^a	Estadísticos Pretest	Estadísticos Postest
U de Mann-Whitney	$U = 448,500$	$U = 270,000$
W de Wilcoxon	913,500	735,000
Z	$Z = -,025$	$Z = -3,079$
Sig. asintót. (bilateral)	$p = ,980$	$p = ,002$

^a Variable de agrupación: Grupos

Tabla 16 Rangos según test y grupo.

	Test y grupo	n	Rango promedio	Suma de rango
	Pretest - control	30	30,45	913,00
	Pretest - experimental	30	30,55	916,50
	Total	60		
Competencia sistémicas	Postest-control	30	24,50	735,00
	Postest - experimental	30	36,50	1095,00
	Total	60		

Análisis inferencial

En el pretest: de los resultados mostrados en la tabla se aprecia los estadísticos de los grupos de estudio, siendo el nivel de significancia $p = ,980$ mayor que $p = 0,05$ ($p > \alpha$) y $Z = -,025$ mayor que $-1,96$ (punto crítico), por lo tanto se concluye que los internos al inicio presentan resultados similares en cuanto al desarrollo de competencias sistémicas, es decir no hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental.

En el postest: de los resultados mostrados en la tabla se aprecia los estadísticos de los grupos de estudio, siendo el nivel de significancia $p = 0,002$ menor que $p = 0,05$ ($p < \alpha$) y $Z = -3,079$ menor que $-1,96$ (punto crítico) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (H_2), comprobándose de este modo que: El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de las competencias sistémicas de los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho que conformaron el grupo experimental.

Hipótesis específica 3

H₀: El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” no influye significativamente en el desarrollo de las competencias instrumentales de los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho.

H₀: $m_1 = m_2$

H₃: El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de las competencias instrumentales de los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho.

H₃: $m_1 \neq m_2$

Tabla 17 Nivel de comprobación y significación estadística entre los test

Estadísticos de contraste ^a	Estadísticos Pretest	Estadísticos Postest
U de Mann-Whitney	$U = 422,500$	$U = 240,000$
W de Wilcoxon	887,500	705,000
Z	$Z = -,457$	$Z = -3,593$
Sig. asintót. (bilateral)	$p = ,648$	$p = ,000$

^a Variable de agrupación: Grupos

Tabla 18 Rangos según test y grupo.

	Test y grupo	n	Rango promedio	Suma de rangos
Competencias instrumentales	Pretest - control	30	29,58	887,50
	Pretest - experimental	30	31,42	942,50
	Total	60		
	Postest-control	30	23,50	705,00
	Postest - experimental	30	37,50	1125,00
	Total	60		

Análisis inferencial

En el pretest: de los resultados mostrados en la tabla se aprecia los estadísticos de los grupos de estudio, siendo el nivel de significancia $p = ,648$ mayor que $p = 0,05$ ($p > \alpha$) y $Z = -,457$ mayor que $-1,96$ (punto crítico), por lo tanto se concluye que los internos al inicio presentan resultados similares en cuanto al desarrollo de competencias instrumentales, es decir no hay diferencias significativas entre el grupo control y experimental.

En el postest: de los resultados mostrados en la tabla se aprecia los estadísticos de los grupos de estudio, siendo el nivel de significancia $p = 0,000$ menor que $p = 0,05$ ($p < \alpha$) y $Z = -3,593$ menor que $-1,96$ (punto crítico) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (H_3), comprobándose de este modo que: El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de las competencias instrumentales entre los internos del grupo experimental del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho.

IV. Discusión

El objetivo de la presente investigación fue determinar la influencia de la implantación del Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias emprendedoras en el Establecimiento Penitenciario de Lurigancho; el presente trabajo obedece al doble enfoque: Primero, desde una perspectiva humanista de redención no de la persona humana, sino del ser humano ofreciéndole alternativas de reinserción en la sociedad; pues, el trabajo de campo, puso de manifiesto las condiciones de hacinamiento en donde hombres y mujeres viven en condiciones precarias. Lo que llama la atención es que la mayoría de estos individuos son jóvenes no mayores de 40 años. Segundo, el enfoque del emprendedurismo, como instrumento de cambio en la mentalidad de los internos. Esto significa no perder de vista la perspectiva histórica concreta en el que se desenvuelven los individuos: La sociedad del conocimiento, que paradójicamente exige el desarrollo de competencias entre las personas, tal como incidiera Delors (1996) en la necesidad de desarrollar los aprendizajes para toda la vida mediante la competencia “aprender a aprender”.

Bajo los parámetros señalados se esbozó un programa educativo, basado en módulos de aprendizaje, en el cual se impartió los elementos fundamentales que se requieren para desarrollar el emprendedurismo entre los internos, vale decir se implantó una nueva orientación interventora basada en el desarrollo de competencias emprendedoras. Para ello se trabajó con dos grupos de estudio (control y experimental) provenientes de una población de internos que estudian en el CETPRO “José Olaya” del establecimiento penitenciario Lurigancho, a los que se les sometió indistintamente a una prueba de entrada y de salida. De modo que el punto de corte en el tiempo es longitudinal.

Establecidas las consideraciones del caso, se procedió a implantar mediante el desarrollo de módulos de la temática emprendedora entre los internos del grupos experimental, partiendo de un conjunto de factores observables, tal como lo afirma, Espíritu, Gonzales y Alcaraz (2012) en un estudio de sobre Desarrollo de competencias emprendedoras similares al efectuado, aunque el diseño fue de tipo experimental, encontró que los programas educativos del área Contable y Licenciado en Administración a partir del contenido de las materias no propician positivamente el desarrollo de

competencias de los estudiantes en materia de innovación, creación, asunción de riesgos y habilidad para planificar y gestionar proyectos por cuenta propia; pero la percepción positiva del estudiante sobre sí mismo en cuanto a su perfil emprendedor y sus aspiraciones empresariales sí influye positivamente en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias emprendedoras. Por lo tanto, las causas de influencia positiva en el desarrollo de competencias emprendedoras, es la percepción positiva del estudiante sobre sí mismo en cuanto a su perfil emprendedor y sus aspiraciones empresariales. Es decir, lo fundamental es contribuir a fortalecer la autoestima de los participantes, como un requisito que los lleve luego a afrontar las consideraciones de tipo económicas y de conocimiento. Asimismo, Barrios, Bravo y Vargas (2003) que realizó una investigación referente al origen y perfil del joven emprendedor chileno, encontrando que entre los factores influyentes destacan el incentivo económico, el incentivo educacional y el aprovechamiento de oportunidades.

De modo a estas consideraciones fueron de tipo motivadora para plantear el desarrollo de un programa educativo de emprendimiento, para los internos estudiantes del Establecimiento penitenciario de Lurigancho. En ese sentido, el programa de acompañamiento fue diseñada en 20 sesiones de aprendizaje de 90 minutos cada uno, que fue de menor a mayor complejidad abarcando tres dimensiones: Personal, emocional y empresarial. En cuanto a la evaluación, se reitera, se hizo a través de un cuestionario, se realizó en una primera fase de entrada y, luego en una segunda fase de salida. En los resultados, se obtuvieron los siguientes hallazgos:

Con respecto a la hipótesis general, se encontró que en la fase de postest, el grupo control evidenció en el desarrollo de competencias emprendedoras, un nivel media con un 90,0%, mientras el grupo experimental, obtuvo un 50.0% en el nivel alta; es evidente que estos resultados difieren, produciéndose una variación significativa. Estas proporciones indican en la fase de postest, la existencia de mayores diferencias significativas en el desarrollo de competencias emprendedoras entre el grupo control y el grupo experimental, al haberse obtenido como nivel de significancia $p = 0,000$ mayor que $p = 0,05$ ($p > \alpha$), por lo tanto se concluye que los internos del grupo experimental después de

la implantación del programa “Emprendiendo, rectifico mi vida” si evidenciaron influencia en el desarrollo de competencias emprendedoras. Tal hallazgo solo puede deberse a la implantación del programa educativo, incidiendo de manera especial en el ámbito personal, es decir referente al cambio de actitudes, una mentalidad más abierta, entusiasmo, responsabilidad, autonomía y autorrealización, como una forma de modificar sus propias vidas, en esencia, un proyecto de vida a los que se complementó con una clara conciencia de responsabilidad social, es decir cualquier toma de decisiones desde una perspectiva personal lleva a implicancias sociales; Sin embargo, la comprensión de esta situación no hubiera sido integral, si a ello no se le hubiese incorporado el aspecto empresarial, esto es la formulación de un proyecto empresarial.

En esta misma línea otro hallazgo importante fue el de Velásquez, Apaza y Tito (2011) quienes hallaron que al interactuar los estudiantes con un software “Camino al éxito”, encontraron que su uso estaba más orientado a estimular la capacidad de realización, capacidad de planificación y capacidad de relacionarse socialmente, incidiendo eficazmente en la mejora de las capacidades emprendedoras.

Con respecto a la hipótesis específica uno, se encontró que en la fase de postest, el grupo control evidenció en el desarrollo de competencias interpersonales, un nivel media habilidad con un 56,7%, mientras el grupo experimental, obtuvo un 50.0% en el nivel de alta habilidad; es evidente que se produjo una variación significativa. Estas proporciones indican en la fase de postest, si existió mayores diferencias significativas en el desarrollo de competencias interpersonales entre el grupo control y el grupo experimental, al haberse obtenido como nivel de significancia $p = 0,000$ mayor que $p = 0,05$ ($p > \alpha$), por lo tanto se concluye que los internos después de la implantación del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” si evidenciaron influencia en la competencia interpersonal. Este hallazgo se complementa con lo hallado por Espíritu, Gonzales y Alcaraz (2012), quienes hallaron que la percepción positiva del estudiante sobre sí mismo en cuanto a su perfil emprendedor y sus aspiraciones empresariales sí influye positivamente en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias emprendedoras; de manera similar, el

trabajo desarrollado por Palpa, Guizado, Asencios y Fuertes (2010), encontraron que la propuesta curricular vivencial, es decir vinculada directamente con los propios hechos de la realidad permite a los sujetos permite desarrollar capacidades emprendedoras, es decir en la medida que se incida en el desarrollo de las competencias interpersonales, va a permitir un mejor desenvolvimiento de índole interpersonal, es decir a ser más asertivo y una mejor relación con otras personas.

Con respecto a la hipótesis específica dos, se encontró que en la fase de postest, el grupo control evidenció en el desarrollo de competencias sistémicas, un nivel de media habilidad con un 70,0%, mientras el grupo experimental, obtuvo un 50.0% pero en el nivel de alta habilidad; es evidente que se produjo una variación significativa. Estas proporciones indican en la fase de postest, si existió mayores diferencias significativas en el desarrollo de competencias sistémicas entre el grupo control y el grupo experimental, al haberse obtenido como nivel de significancia $p = 0,000$ mayor que $p = 0,05$ ($p > \alpha$), por lo tanto se concluye que los docentes después de la implantación del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” si evidenciaron influencia en dicha competencia. Este hallazgo coincide con el aporte de Vargas (2007), quien encontró una relación significativa entre preparación empresarial y la intención emprendedora, esto quiere decir que en la medida que el sujeto intervenido aplique los conocimientos adquiridos en la práctica cotidiana y utilice como herramientas la investigación para adquirir nuevos conocimientos o mejoramiento de procesos, tendrá una enorme ventaja para hacer empresa.

En esta misma línea la investigación de Velásquez, Apaza y Tito, ofrece un aporte significativo al quehacer de los estudiantes en materia de competencias sistémicas, al aplicar el Software “Camino al éxito”, cuya aplicación entre los estudiantes del quinto grado de secundaria en el área de Educación para el Trabajo constataron el desarrollo de la Capacidad de realización, capacidad de planificación y capacidad de relacionarse socialmente, es decir tanto la competencia interpersonal como la sistémica.

Con respecto a la hipótesis específica tres, se encontró que en la fase de posttest, el grupo control evidenció en las competencias instrumentales, un nivel de media habilidad con un 70,0%, mientras el grupo experimental, obtuvo un 76,7% en el nivel de alta habilidad; es evidente que se produjo una variación significativa. Estas proporciones indican en la fase de posttest, si existió mayores diferencias significativas en el desarrollo de las competencias instrumentales entre el grupo control y el grupo experimental, al haberse obtenido como nivel de significancia $p = 0,000$ mayor que $p = 0,05$ ($p > \alpha$), por lo tanto se concluye que los internos después de la aplicación del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” si evidenciaron influencia en el desarrollo de competencias instrumentales.

Este hallazgo coincide con el aporte de Pacheco (2009), en cuyo estudio muestra que un programa puede influenciar en los adolescentes para realizar su propio proyecto de vida, desarrollar conductas protectoras que le evitan situaciones de riesgo; pero además, resultó siendo eficaz, puesto que la cantidad de adolescentes con nivel de conocimientos alto se incrementa en un 37%, reduciéndose la cantidad de adolescentes con nivel de conocimientos medio y bajo en un 20% y un 17% respectivamente, lo que lleva a inferir el desarrollo de una capacidad de análisis y síntesis, capacidad de organización y planificación, así como el desarrollo de la comunicación oral y escrita, la resolución de problemas y conocimientos informáticos; este estudio se complementa con lo hallado por Palpa, Guizado, Asencios y Fuertes (2010) quienes a través de una propuesta curricular modular encontró una asociación con las capacidades emprendedoras.

Finalmente, podemos señalar que el desarrollo de competencias emprendedoras a partir de la implantación del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, está vinculada con la capacidad de interrelacionarse, la capacidad de aprender y la capacidad de análisis y síntesis para tomar decisiones asertivas para el desarrollo de su proyecto personal de vida.

V. Conclusiones

Primera

El Programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de competencias interpersonales entre los internos del grupo experimental del establecimiento penitenciario de Lurigancho; pues en la fase de postest al compararse las puntuaciones categóricas entre el grupo de control y experimental, estas difieren ($U=150,00$; $Z = -4,893 < -1,96$; $p =,000$)

Segunda

El Programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de competencias sistémicas entre los internos del grupo experimental del establecimiento penitenciario de Lurigancho; pues en la fase de postest al compararse las puntuaciones categóricas entre el grupo de control y experimental, estas difieren ($U=270,00$; $Z = -3,079 < -1,96$; $p =,002$).

Tercera

El Programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de competencias instrumentales entre los internos del grupo experimental del establecimiento penitenciario de Lurigancho; pues en la fase de postest al compararse las puntuaciones categóricas entre el grupo de control y experimental, estas difieren ($U=240,00$; $Z = -3,593 < -1,96$; $p =,000$).

Cuarta

El Programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de competencias emprendedoras entre los internos del grupo experimental del establecimiento penitenciario de Lurigancho; pues en la fase de postest al compararse las puntuaciones categóricas entre el grupo de control y experimental, estas difieren ($U=225,00$; $Z = -4,164 < -1,96$; $p =,000$)

VI. Recomendaciones

Primera

Sugerir al director del Cetpro José Olaya del establecimiento penitenciario de Lurigancho, la inserción del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” en estructura curricular del Cetpro “José Olaya”, con la finalidad de implementarlo en los respectivos niveles de formación modular entre los internos.

Segunda

Capacitar a los docentes del Cetpro “José Olaya” del establecimiento penitenciario de Lurigancho en el dominio e implantación del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, con la finalidad de desarrollar los logros de aprendizaje de los internos a partir de experiencias vivenciales y lograr el fortalecimiento de las competencias interpersonales.

Tercera

Institucionalizar a nivel del Cetpro “José Olaya” del establecimiento penitenciario de Lurigancho, un feria emprendedora basada en programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, con la finalidad de estimular los logros de aprendizaje de los internos a partir de la exposición de productos innovadores, para fortalecer las competencias sistémicas.

Cuarta

Sugerir a los docentes del Cetpro “José Olaya” del establecimiento penitenciario de Lurigancho, la conformación de comunidades de emprendimiento sobre la base del programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida”, con la finalidad de fortalecer las competencias instrumentales mediante grupos de estudio cooperativo.

Quinta

Sugerir al INPE, la aplicación de programas de emprendimientos, para los estudiantes internos en educación básica alternativa y educación técnico productiva.

VII. Referencias

- Aguirre, M. (2001). *El curriculum escolar, invención de la modernidad*. *Revista Perspectivas docentes* (25), 5-6. Recuperado de <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/746>
- Aguilar, S. y Vargas, D. (2009). *Pedagogía universitaria e desenvolvimiento profesional docente*. Porto Alegre: Editorial EDIPUCRS, Serie:RIES/PRONEX;4
- Andrade, R. (2005). *Un acercamiento al enfoque por competências profesionales*. *Universidad d Guanajuato/Universidad Marista de Querétaro*. Recuperado de <http://www.rena.edu.ve/docentes/articulos/competencias.pdf> 2005
- Barrios, O., Bravo, S. y Vargas, D. (2003) *Origen y Perfil del Joven Emprendedor Chileno*. Facultad Ciencias Económicas y Administrativas. Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2003/barrioso/html/index-frames-html>
- Beltrán, Nelson, Urrea, Diego (2013). *Diseño e implementación del Modelo de Gestión por Competencias y evaluación del Personal, según el modelo para la empresa*. Recuperado de <http://repository.ean.edu.co/browse>
- Beneitone, Esquetini, Gonzales, Maletá, Siufi, wagenaar (2007). *Reflexiones y Perspectivas de la educación superior en América Latina. Informe Final – Proyecto Tuning- América Latina 2004 – 2007*. Recuperado de tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=com_docman.
- Bravo, N. (2007) *Competencias proyecto tuning-europa, tuning.-América Latina* recuperado de http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/hmfbc_p_ut/pdfs/m1/competencias_proyectotuning.pdf
- Boza, A. (2001) *Los equipos de Orientación educativa de zona en Andalucía: Modelos y programas de intervención*. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/aleaut?codigo=193892>.

Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos. Conceptos básicos en Evaluación de Programas. Recuperado de webpages.ull.es/users/aborges/ep, tema 1.pdf.

Cejudo R. (2006) *Desarrollo humano y capacidades. Aplicaciones de la teoría de las capacidades de Amartya Sen a la educación*. *Revista española de pedagogía* (N°234,) Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/510/51001702.pdf>.

Chagoyan, P. (2012). *Rastreando el origen pedagógico del modelo educativo por competencias*. *Revista COEPES. Desarrollo de Competencias*. <http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes7/index.php/rastreando-el-origen-pedagogico-del-modelo-educativo-por-competencias>.

Chopitea Chávez Iván. (2010). *Fundamentación pedagógica para propuestas curriculares educativas*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/fundamentacion-pedagogica-para-propuestas-curriculares-educativas/>

Correa, J. (2007). *Orígenes y Desarrollo conceptual de la categoría de competencia en el contexto educativo*. Universidad del Rosario – Colombia. Recuperado de www.urosario.edu.co/.../b8754809-11fa-4288-96a0-9docf5651eda.pdf.

Crego, L. (2009) *Análisis de las Competencias Laborales en la Empresa de perforación y extracción de petróleo del centro*. Recuperado de: <http://monografias.umcc.cu/monos/2009/INDECO/m09ind18.pdf>

Cruz, M. y Sabino, F.. (2009). *Influencia del Programa “Sembrando Armonía”, en el Clima Organizacional de los Trabajadores de la I.E. N° 88033 “José María Arguedas”– Chimbote –Santa Ancash, 2009*. Tesis de Maestría UCV. Recuperado de <http://martysabi.blogspot.com/>

Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. París: UNESCO.

- Espíritu, R., Gonzáles, R. y Alcaraz, E. (2012). *Desarrollo de Competencias Emprendedoras; Un análisis explicativo con estudiantes universitarios*. Cuadernos de Estudios Empresariales 2012, vol. 22, 29-53. Recuperado de http://dx.doi.org/10.5209/rev_CESE.2012.v22,44644
- Esquivias, M. (2004) *Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones*. Revista Digital Universitaria 2004 • Volumen 5 Número 1 • ISSN: 1067-6079. <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>
- Fernández, A. (2004). *Investigación y técnicas de mercado*. Madrid: ESIC Editorial.
- Fernández, C. y Miguel, S. (2006). *Las competencias en el marco de la convergencia europea: Un nuevo concepto para el diseño de programas educativos*. Universidad Complutense de Madrid-España. Encounters on education, volume 7, fall 2006, pp.131-153. Recuperado de <http://library.queensu.ca/ojs/index.php/encouters/article/viewFile/603/3500>.
- Formichella, M. (2004) *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- García, L (2010). *La Reinserción social a través del Trabajo educativo de los sancionados, asegurados y beneficiados*. Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales.
- García, J. (2010). *Evaluación de programas educativos, modelos, técnicas e Instrumentos*. (Universidad Nacional de Educación a Distancia).
- Gonzales, A. y Oseda, D. (2011). *¿Cómo aprender y enseñar investigación científica?*. Lima: Universidad Nacional de Huancavelica.
- Gonzáles, M. y Gonzáles, R. (2008). *Competencias genéricas y formación*

profesional: Un análisis desde la docencia universitaria. Revista Iberoamericana de educación. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie47a09.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación (4º edición)*. México: McGraw Hill.

Jorquera, M. (2006). *La evaluación de programas educativos en Utemvirtual*. Recuperado de <http://utemvirtual.cl/nodoeducativo/wp-content/uploads/2006/09/loretopdf>.

Martínez, F. y Carmona, G. (2009). *Aproximación al concepto de “Competencias emprendedoras”*. Valor social e implicaciones educativos. Revista Iberoamericana sobre calidad eficacia y Cambio en Educación. Recuperado de: <http://www.rinace.net/reice/nuevos/vol7.num3.htm>

Martínez, F. (2008). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficio de Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. (Tesis Doctoral). Universidad de Granada: Editorial de la Universidad de Granada.

Medrano, Consuelo (1995). *Evaluación de programas y de centros educativos. diez años de investigación*. Editorial CIDE. Recuperado de: <http://books.google.com/books?isbn84367927419>

Mendez, J. y Monescillo, M. (2002). *Estrategias para la evaluación de programas de orientación*. Revista de Educación, 4 (2002):181-202. Universidad de Huelva. Recuperado de <https://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/download/618/948>.

Pacheco, R. (2009) *Eficacia del Programa educativo “Construyendo mi proyecto de vida” en el nivel de conocimiento de las adolescentes: Institución educativa Augusto Salazar Bondi, Lima 2009*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2009 (Tesis Licenciatura). Cybertesis.unmsm.edu.pe

- Palpa, D., Guizado, G. y Asencios, L. y Fuertes, R. (2010). *Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en el CEAUNE*. Recuperado de <http://www.une.edu.pe/investigación/proyectos/fatec.html>.
- Paredes L.y.Inciarte A.(2013) *Enfoque por competencias hacia la integridad, Red de revistas científicas de Americ latina, El caribe, España y Portugal*, Recuperado de <http://redaly.org/pdf/737/73728678010.pdf>
- Perez, A. (2007) La naturaleza de las competencias básicas y sus aplicaciones pedagógicas. Cuaderno de educación 1. Recuperado de http://www.educantabria.es/docs/info_institucional/publicaciones/2007/Cuadernos_Educacion_1.PDF
- Pérez, R. (2000): *La evaluación de programas educativos: conceptos básicos, planteamientos generales y problemática*. Revista de Investigación Educativa, 2000, vol. 18 N°02, p. 261-287. Recuperado de <http://revistas.um.es/rie/article/view/121001/113691>.
- Pérez, R. (2006). *Evaluación de programas educativos*. editorial la Muralla. S.A. 2006. Recuperado de <http://books.google.com.pe>.
- Ramírez, T. (2007). *Como hacer un proyecto de investigación*. Venezuela: Editorial Panapo.
- Rangel, H (2012) *La reinserción laboral de personas condenadas en américa Latina. Eurosociál* Recuperado de <http://es.slideshare.net/EUROsociAL-II/la-reinsercion-laboral-personas-condenadas-al-ea>
- Revista Mexicana (2014). *Resultados de la medición y análisis de competencias emprendedoras para la creación de agroempresas experiencias de la zona Maya de Campeche-México*.Vol.XVIII,núm.36.julio-diciembre. Recuperado de <http://www.redaly.org>.
- Revista Digital Universitaria (2004). *Creatividad. Definiciones, antecedentes y aportaciones*. Volumen 5. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num/art4/enero>

- Ruiz, R. (2006). *Historia de la ciencia y el método científico*. Recuperado de www.wumws.net/libros-gratis/2007b/283.
- Ruiz, R. y Ayala, F. (2004). *El Método en las ciencias. Epistemología y Darwinismo*. Primera edición 1998. Segunda reimpresión 2004. México. Fondo de Cultura Económica. Recuperado de www.proglocode.unam.mx/system/files/Ruiz%20R%201998.pdf.
- Sesento, L. (2008) *Modelo sistémico basado en competencias para instituciones educativas públicas*. Centro de Investigación y desarrollo del estado de Michoacán. Recuperado de www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsg.
- Soto, M y Medellín, E.(2010) *La Innovación y el empresario innovador en Druker*. Recuperado:http://www.concyteg.gob.mx/formulario/MT/MT2010/MT15/SESION2/MT152_RSOTOF_261.pdf
- Tacca D. (2011) *El Nuevo enfoque pedagógico: las competencias*. Investigación educativa, Volumen 15, N°28, pag 163-185
- Toledano, N. (2012). *El Fomento de las competencias emprendedoras en las Instituciones universitarias*. Recuperado de <http://www.centrodeestudiosandaluces.es/datos/publicaciones/LibroEuroempleo.pdf>
- Unesco, *Conocimientos complejos y competencia educativa*, Recuperado de <http://www.ibe.unesco.org/es/temas/enfoque-por-competencias>
- Vargas, G. (2007). *Influencia de la motivación del logro, actitud emprendedora y autoeficacia emprendedora sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de Ciencias Empresariales der la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cuzco* (Tesis doctoral)
- Velásquez, H., Apaza, R. y Tito, M. (2011). *Influencia del software educativo "Camino al éxito" en el desarrollo de capacidades emprendedoras en el área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado del*

nivel secundario de la especialidad mecánica de producción de la IE Politécnico Regional “Los Andes” de Juliaca 2011. emprendedorpuno.blogspot.com.

Velásquez, F. y Rey, N. (1999). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.

Victorino, L., Medina, G. (2012) *Educación basada en Competencias y el Proyecto Tuning en Europa y Latinoamérica*. Recuperado de www.observatorio.org/tuning.

Villegas, J. (2005). *Metodología de la investigación pedagógica* (3ª edición). Lima:

Anexos

Anexo 1: Matriz de Consistencia

“Influencia de un programa educativo “emprendiendo, rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias emprendedoras en el establecimiento penitenciario Lurigancho 2015 “.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	MARCO METODOLÓGICO
¿Cuál es la influencia del Programa Educativo “Emprendiendo, Rectifico mi Vida”, en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los internos del Establecimiento	Evaluar la influencia del Programa Educativo “Emprendiendo, Rectifico mi Vida”, en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho 2015.	El Programa Educativo “Emprendiendo, Rectifico mi Vida”, influye significativamente en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho 2015.	VARIABLE INDEPENDIENTE: Programa Educativo “Emprendiendo, Rectifico mi Vida”	<u>TIPO DE INVESTIGACION:</u> Aplicada. <u>DISEÑO DE INVESTIGACION</u> Cuasi-Experimental, con Pre y Post Test en grupos intactos. G. E. : O1 x O2 G.C. : O3 _ O4 G.E.: Es el Grupo Experimental. G.C.: Es el Grupo Control intacto X: Tratamiento Experimental Aplicación del Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico, mi vida” _ : Ausencia de Estímulo o tratamiento experimental
PROBLEMAS ESPECIFICOS 1	OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1	HIPOTESIS ESPECIFICA 1	VARIABLE DEPENDIENTE	
¿Cuál es el nivel de influencia del Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias interpersonales de los internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho 2015	Comparar la influencia del Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi Vida”, en el desarrollo de competencias interpersonales de los internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho 2015.	El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de competencias interpersonales de los internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho 2015.	VARIABLE DEPENDIENTE Competencias Emprendedoras Dimensión: Competencias Interpersonales	

PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICA	VARIABLE DEPENDIENTE	PROBLEMAS ESPECIFICOS
¿Cuál es el nivel de influencia del Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias sistémicas de los internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho 2015	Comparar la influencia del Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi Vida”, en el desarrollo de competencias sistémicas de los internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho 2015.	El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye significativamente en el desarrollo de competencias Sistémicas de los internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho 2015.	<p>VARIABLE DEPENDIENTE Competencias Emprendedoras</p> <p>Dimensión: Competencias Sistémicas</p>	<p>O1 y O3: Son pruebas de entrada para ambos grupos.</p> <p>O2 y O4: Son pruebas de salida para ambos grupos.</p> <p><u>POBLACION</u> La población está conformada por 800 alumnos internos del CETPRO del Establecimiento Penitenciario Lurigancho.</p> <p><u>MUESTRA:</u> Por ser pequeña se trabajará con 60 internos de la especialidad ocupacional de cuero y calzado.</p> <p><u>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</u> Encuesta</p> <p><u>ANÁLISIS DE DATOS</u> Prueba no paramétrica U Mann Whitney</p>
¿Cuál es el nivel de influencia del Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias instrumentales de los internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho 2015	Comparar la influencia del Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi Vida”, en el desarrollo de competencias instrumentales de los internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho 2015.	El Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” influye Significativamente en el desarrollo de competencias instrumentales de los internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho 2015.	<p>VARIABLE DEPENDIENTE Competencias Emprendedoras</p> <p>DIMENSIÓN Competencias Instrumentales</p>	<p><u>MUESTRA:</u> Por ser pequeña se trabajará con 60 internos de la especialidad ocupacional de cuero y calzado.</p> <p><u>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</u> Encuesta</p> <p><u>ANÁLISIS DE DATOS</u> Prueba no paramétrica U Mann Whitney</p>

Anexo 2: MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Influencia de un programa educativo “emprendiendo, rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario Lurigancho 2015

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DEPENDIENTE: COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS competencias emprendedoras, buscan la autonomía de la persona y se orientan hacia la autorrealización del sujeto como vía para realización de un proyecto vital centrado en la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad. Es decir son aptitudes naturales o adquiridas para el desarrollo y sustentación de una idea de negocio.	COMPETENCIAS INTERPERSONALES	Relaciones Interpersonales	1. En el Penal me siento a gusto con las personas de mi pabellón.											X		X			
			2. Me es fácil entablar diálogo con los compañeros de mi celda.								X				X		X		
			3. Soy una persona que sabe aceptar las críticas de los demás.												X		X		
		Trabajo en Equipo	4. Me dedico básicamente a mi parte del trabajo, para contribuir así al logro de los objetivos comunes del grupo.													X		X	
			5. Promuevo un buen clima de trabajo en equipo y de cooperación con mis compañeros.													X		X	
			6. Tengo facilidad para organizar tareas cuando se realiza un trabajo en equipo.						X				X			X		X	
			7. Valoro por igual la opinión de todos los componentes del grupo.													X		X	
			8. En mi pabellón evito actitudes dominantes y soy tolerante con mis compañeros.													X		X	
			9. Integro a los internos nuevos que no participan													X		X	

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS competencias emprendedoras, buscan la autonomía de la persona y se orientan hacia la autorrealización del sujeto como vía para realización de un proyecto vital centrado en la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad. Es decir son aptitudes naturales o adquiridas para el desarrollo y sustentación de una idea de negocio.	COMPETENCIAS INTERPERSONALES	Comunicación Eficaz y Efectiva	10. Expreso con facilidad ante las autoridades los desacuerdos que se presentan en mi pabellón o celda.											X			X		
			11. Comunico la confianza que tengo en mis compañeros, para alcanzar las metas trazadas por todo el grupo.												X			X	
			12. Cuando en mi trato hacia los demás, cometo errores, lo admito y procuro que las críticas, me sirvan de lección.								X				X			X	
			13. Si aprendo nuevos conocimientos los comparto con mis compañeros.												X			X	
		Inteligencia Emocional	14. Cuando estoy tensionado, abrumado, y algún compañero me hace alguna pregunta, me es fácil dar una respuesta sin agresividad.						X						X			X	
			15. Si tuviera que negociar con un grupo de personas desconocidas, me inquieto y me preocupa mucho lo que puedan pensar de mí.										X			X			
	16. Cuando he pensado que lo que estoy haciendo va a salir muy bien, pero resulta todo lo contrario, esto me afecta emocionalmente													X			X		
	Liderazgo	17. Tengo la capacidad de motivar, animar a los demás, cuando quieren "tirar la toalla".												X			X		
		18. Tengo una idea clara de lo que quiero en el futuro, cuando salga del penal.						X						X			X		

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS competencias emprendedoras, buscan la autonomía de la persona y se orientan hacia la autorrealización del sujeto como vía para realización de un proyecto vital centrado en la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad. Es decir son aptitudes naturales o adquiridas para el desarrollo y sustentación de una idea de negocio	COMPETENCIAS SISTÉMICAS	Liderazgo	19. Me resulta más fácil seguir a otros antes de tomar el mando de mi proyecto emprendedor.											X		X		
			20. Cuando explico a mis compañeros de celda mis ideas y proyectos lo hago de manera clara y convincente.								X				X		X	
			21. Me concentro en las actitudes y cualidades positivas de los demás, en vez de sus defectos y debilidades.												X		X	
		Creatividad	22. Tengo mucha imaginación y soy capaz de crear y expresar mis ideas a través de (dibujos, esquemas, proyectos, composición literaria y otros).												X		X	
			23. En mi ambiente cuando tengo un problema, busco la forma de solucionarlo.						X			X			X		X	
			24. Soy una persona de tomar iniciativas para realizar nuevas actividades.									X			X		X	
			25. Decido y desarrollo mis ideas como a mí me gusta sin depender de las decisiones de mis compañeros.												X		X	
		Espíritu Emprendedor	26. Cuando tengo un proyecto personal, encuentro el modo de llevarlo a cabo.												X		X	
			27. Realizo mis proyectos e ideas en función a la opinión de los demás.									X			X		X	
			28. Cuando me dan alguna tarea lo inicio con mucha motivación, pero muchas veces me cuesta acabarlo.												X		X	

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS competencias emprendedoras, buscan la autonomía de la persona y se orientan hacia la autorrealización del sujeto como vía para realización de un proyecto vital centrado en la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad. Es decir son aptitudes naturales o adquiridas para el desarrollo y sustentación de una idea de negocio	COMPETENCIAS SISTÉMICAS		29. Tengo conocimiento sobre emprendimiento y negocio, para realizarlo por mí mismo.										X		X		
		Capacidad de Aprender	30. Si tengo que realizar una actividad nueva que no conozco, busco información con compañeros y las autoridades del penal.											X		X	
			31. Ante un fracaso, analizo, tomo la experiencia y trato de no volver a cometerlos.											X		X	
			32. Me preocupo por aprender cuando me interesa algo, como una materia o creo que es bueno para mí.						X					X		X	
		Gestión de Proyectos	33. Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos para mejorar mi vida cuando salga del penal.											X		X	
			34. Tengo conocimiento sobre un plan de gestión para desarrollar un proyecto.								X			X		X	
	INSTRUMENTALES	Toma de Decisiones	35. Cuando tengo que tomar una decisión me dirijo a las personas que confió y puedan aconsejarme..											X		X	
			36. Renuncio a las cosas antes de finalizarlas.											X		X	
			37. Evaluó alternativas para tomar una buena decisión.						X					X		X	
			38. Cuando un amigo o conocido a cumplido una meta, me da gusto, le sugiero que continúe esforzándose.											X		X	

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES				
				NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA						
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO					
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS competencias emprendedoras, buscan la autonomía de la persona y se orientan hacia la autorrealización del sujeto como vía para realización de un proyecto vital centrado en la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la comunidad. Es decir son aptitudes naturales o adquiridas para el desarrollo y sustentación de una idea de negocio	COMPETENCIAS INSTRUMENTALES	Motivación de logro	39. Valoro mi trabajo independiente, porque puedo aplicar mis ideas y desarrollarlo como me gusta sin depender de la decisión de otras personas						X			X									
			40. Elijo y disfruto participar en actividades que ofrecen responsabilidad personal											X							
		Capacidad de Gestión	41. Tengo la capacidad para gestionar y dirigir una pequeña empresa.													X					
			42. Ante un problema me evalúo, analizo y resumo el problema para después céntrame en la búsqueda de la solución.											X				X			
			43. Cuando tengo información, lo examino para extraer aquella que es útil y la comparto con mis compañeros para ponerla en práctica.													X				X	
		Capacidad de Organizar y Planificar	44. Soy capaz de planificar y organizar documentos financieros simples.													X				X	
			45. Soy capaz de establecer tiempos y metas para la ejecución de una tarea.											X				X			
		Resolución de Problemas	46. Cuando se presenta algún problema, soy capaz de analizar las posibles alternativas de solución.													X				X	
			47. Para mí los problemas son situaciones difíciles, que no puedo solucionar.													X				X	
			48. Cuando tengo una solución antes de llevarla a cabo, pienso en lo que pasará después.													X				X	

FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 3: Matriz de Validación del Instrumento

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : Pre Test y Post Test.

OBJETIVO : Medir el grado de Desarrollo de la Variable Dependiente “Competencias Emprendedoras” de los internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho 2015.

DIRIGIDO A: Internos del Establecimiento Penitenciario Lurigancho 2015

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Carcausto Calla, Wilfredo Humberto

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Doctor

VALORACIÓN:

Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo

Firma del evaluador

Anexo 4: Cuestionario de competencias emprendedoras dirigido a los internos del establecimiento penitenciario Lurigancho

Estimado Alumno:

El presente cuestionario tiene como propósito la obtención de información acerca de las **COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS**, en tal sentido pretendemos ayudarte a que analices tu **capacidad emprendedora** con toda la sinceridad que el caso amerita

INSTRUCCIONES

1. Lee cuidadosamente las preguntas a responder
2. Marca con una X, la opción que consideres más apropiada de acuerdo a la siguiente tabla.

Nunca	(n)
Casi nunca	(cn)
Algunas veces	(av)
Casi siempre	(cs)
Siempre	(s)

3. Debes contestar todas las preguntas.
4. Si tienes alguna duda, pregunta a la entrevistadora.

N° ITEMS	COMPETENCIAS INTERPERSONALES	N	CN	AV	CS	S
1	En el Penal me siento a gusto con las personas de mi pabellón.					
2	Me es fácil entablar diálogo con los compañeros de mi celda.					
3	Soy una persona que sabe aceptar las críticas de los demás					
4	Me dedico básicamente a mi parte del trabajo, para contribuir así al logro de los objetivos comunes del grupo.					
5	Promuevo un buen clima de trabajo en equipo y de cooperación con mis compañeros					
6	Tengo facilidad para organizar tareas cuando se realiza un trabajo en equipo					
7	Valoro por igual la opinión de todos los componentes del grupo.					
8	En mi pabellón evito actitudes dominantes y soy tolerante con mis compañeros.					
9	Integro a los internos nuevos que no participan.					
10	Expreso con facilidad ante las autoridades los desacuerdos que se presentan en mi pabellón o celda.					
11	Comunico la confianza que tengo en mis compañeros, para alcanzar las metas trazadas por todo el grupo					
12	Cuando en mi trato hacia los demás, cometo errores, lo admito y procuro que las críticas, me sirvan de lección.					
13	Si aprendo nuevos conocimientos los comparto con mis compañeros					

14	Cuando estoy tensionado, abrumado, y algún compañero me hace alguna pregunta, me es fácil dar una respuesta sin agresividad					
15	Si tuviera que negociar con un grupo de personas desconocidas, me inquieto y me preocupa mucho lo que puedan pensar de mí					
16	Cuando he pensado que lo que estoy haciendo va a salir muy bien, pero resulta lo contrario, esto me afecta emocionalmente					
	COMPETENCIAS SISTÉMICAS	N	CN	AV	CS	S
17	Tengo la capacidad de motivar, animar a los demás, cuando quieren "tirar la toalla"					
18	Tengo una idea clara de lo que quiero en el futuro, cuando salga del penal.					
19	Me resulta más fácil seguir a otros antes de tomar el mando de mi proyecto emprendedor					
20	Cuando explico a mis compañeros de celda mis ideas y proyectos lo hago de manera clara y convincente					
21	Me concentro en las actitudes y cualidades positivas de los demás, en vez de sus defectos y debilidades					
22	Tengo mucha imaginación y soy capaz de crear y expresar mis ideas a través de (dibujos, esquemas, proyectos, composición literaria y otros)					
23	En mi ambiente cuando tengo un problema, busco la forma de solucionarlo.					
24	Soy una persona de tomar iniciativas para realizar nuevas actividades.					
25	Decido y desarrollo mis ideas como a mí me gusta sin depender de las decisiones de mis compañeros					
26	Cuando tengo un proyecto personal, encuentro el modo de llevarlo a cabo.					
27	Realizo mis proyectos e ideas en función a la opinión de los demás.					
28	Cuando me dan alguna tarea lo inicio con mucha motivación, pero muchas veces me cuesta acabarlo.					
29	Tengo conocimiento sobre emprendimiento y negocio para realizarlo por mí mismo.					
30	Si tengo que realizar una actividad nueva que no conozco, busco información con compañeros y las autoridades del penal.					
31	Ante un fracaso, analizo, tomo la experiencia y trato de no volver a cometerlos.					
32	Me preocupo por aprender cuando me interesa algo, como una materia o creo que es bueno para mí					
33	Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos para mejorar mi vida cuando salga del penal					

34	Tengo conocimiento sobre un plan de gestión para desarrollar un proyecto					
	COMPETENCIAS INSTRUMENTALES	N	CN	AV	CS	S
35	Cuando tengo que tomar una decisión me dirijo a las personas que confió y puedan aconsejarme					
36	Renuncio a las cosas antes de finalizarlas					
37	Evalué alternativas para tomar una buena decisión					
38	Cuando un amigo o conocido a cumplido una meta, me da gusto, le sugiero que continúe esforzándose					
39	Valoro mi trabajo independiente, porque puedo aplicar mis ideas y desarrollarlo como me gusta sin depender de la decisión de otras personas					
40	Elijo y disfruto participar en actividades que ofrecen responsabilidad personal					
41	Tengo la capacidad para gestionar y dirigir una pequeña empresa					
42	Ante un problema lo evalué, analizo y resumo el problema, para después centrarme en la búsqueda de la solución					
43	Cuando tengo información, lo examino para extraer aquella que es útil y la comparto con mis compañeros para ponerla en práctica					
44	Soy capaz de planificar y organizar documentos financieros simples					
45	Soy capaz de establecer tiempos, y metas para la ejecución de una tarea.					
46	Cuando se presenta algún problema soy capaz de analizar las posibles alternativas de solución.					
47	Para mí los problemas son situaciones difíciles, que no puedo solucionar.					
48	Cuando tengo una solución antes de llevarla a cabo, pienso en lo que pasará después					

Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 6: Base de Datos: Grupo Control Pretest

GRUPO CONTROL PRETEST																														PD	NIV EL																					
N° intern os	COMPETENCIAS PERSONALES																COMPETENCIAS SISTÉMICAS												COMPETENCIAS INSTRUMENTALES																							
	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	item14	item15	item16	item17	item18	item19	item20	item21	item22	item23	item24	item25	item26	item27	item28	item29	item30	item31	item32	item33	item34	item35	item36	item37	item38	item39	item40	item41	item42	item43	item44	item45	item46	item47	item48				
EE1	4	5	3	2	4	4	5	3	2	2	3	4	4	5	4	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	2	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	201	3			
EE2	3	4	3	3	3	3	5	5	1	1	5	5	3	2	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	3	1	1	5	5	5	1	5	3	4	5	5	4	5	5	3	2	5	5	3	3	184	3		
EE3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	1	4	5	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	1	3	4	5	2	3	3	4	4	2	3	1	3	2	1	2	3	5	3	148	2		
EE4	4	5	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	5	82	1			
EE5	5	4	5	5	3	3	2	3	2	1	1	2	3	4	4	1	1	4	1	3	3	3	1	1	4	3	1	2	4	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	1	3	1	2	4	3	2	2	4	120	2		
EE6	1	1	2	1	2	2	3	2	1	1	1	2	1	3	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	1	3	1	1	1	1	1	2	72	1			
EE7	2	2	4	4	4	1	2	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	1	1	3	1	3	2	2	3	3	2	2	3	3	119	2		
EE8	4	4	3	3	3	2	2	1	3	5	4	1	2	2	4	4	5	5	5	4	4	5	2	3	3	4	5	4	5	4	3	3	1	3	1	4	2	2	3	1	4	5	4	5	4	3	3	3	159	2		
EE9	1	4	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1	3	3	3	1	1	3	2	1	2	2	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	1	2	80	2		
EE10	1	1	3	4	2	3	2	2	1	3	3	2	3	2	1	4	1	2	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	80	1		
EE11	1	4	1	1	1	2	1	3	2	4	5	3	1	1	4	5	5	5	4	2	3	3	1	3	5	5	5	4	4	4	2	4	3	3	1	4	3	3	2	1	4	3	3	2	1	5	5	4	145	2		
EE12	4	4	3	3	3	5	4	4	2	3	4	3	3	1	2	4	4	4	5	4	2	1	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	2	2	5	4	5	4	4	3	4	4	3	170	2			
EE13	5	4	5	5	5	4	2	1	3	3	3	4	5	4	4	4	5	4	4	2	2	2	4	2	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	5	5	4	4	4	4	3	4	178	3	
EE14	1	1	2	2	2	2	3	3	2	4	4	1	2	2	3	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	3	3	4	4	1	3	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2	104	1		
EE15	1	2	1	1	1	1	4	3	3	3	2	3	3	1	4	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	4	2	3	1	2	3	3	2	4	108	1		
EE16	4	3	4	4	4	1	2	1	2	1	2	1	1	3	5	5	5	5	5	1	3	1	1	1	2	1	5	2	4	3	1	3	1	4	1	5	5	1	1	1	1	5	2	4	3	1	3	3	127	2		
EE17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	1	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	2	2	158	2		
EE18	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	3	1	1	1	1	3	3	4	3	3	3	4	2	1	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	2	2	128	2		
EE19	5	3	4	3	4	2	4	4	4	2	1	4	2	1	1	2	4	5	1	1	5	4	2	2	4	4	4	1	1	1	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	2	1	4	1	5	3	1	145	2			
EE20	4	4	5	5	4	4	4	2	2	1	2	4	2	5	4	1	4	5	1	2	2	1	2	2	1	2	4	1	1	1	2	4	2	4	1	4	1	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	1	119	2	
EE21	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	4	1	1	2	2	4	4	4	2	4	1	1	4	4	4	4	2	5	1	2	5	5	4	1	4	2	1	1	2	2	108	1			
EE22	5	3	3	3	3	2	1	5	1	1	5	5	5	3	3	1	5	4	5	1	1	5	5	2	1	1	4	1	1	1	2	2	5	1	2	2	4	4	1	2	1	1	2	1	2	4	4	2	128	2		
EE23	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	216	3
EE24	1	3	1	1	1	4	2	5	4	2	4	4	2	3	3	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	2	2	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	1	2	1	1	2	142	2	
EE25	1	4	1	1	1	2	2	2	3	2	4	2	2	3	3	1	2	4	1	2	2	2	4	4	4	2	2	1	1	3	2	4	4	3	2	5	4	4	2	1	1	1	4	1	1	2	5	3	117	2		
EE26	5	1	5	5	5	4	2	4	4	1	2	1	2	5	4	2	4	4	1	2	2	4	2	4	4	2	4	1	1	3	2	2	4	1	2	4	2	4	4	1	2	4	1	1	4	4	1	4	137	2		
EE27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	1	1	2	3	1	2	5	1	2	4	2	4	4	2	2	4	4	1	1	2	5	4	4	1	2	4	4	1	5	2	3	5	4	2	2	1	3	2	155	2	
EE28	5	4	5	5	3	4	2	2	4	2	2	2	2	3	5	1	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	2	1	2	5	4	4	5	1	4	1	2	4	1	1	1	2	2	1	4	2	1	5	141	2		
EE29	5	4	5	5	5	2	2	2	4	2	2	2	2	3	5	1	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	2	1	2	5	4	4	5	1	4	1	2	4	1	1	1	2	2	1	4	2	1	5	155	2		
EE30	5	5	5	5	2	2	2	4	5	2	4	2	2	5	5	2	2	5	1	4	2	4	5	4	4	2	4	1	2	1	2	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	4	5	5	1	2	2	5	2	155	2	
																				PROMEDIO								135	.4	1.9																						

Anexo 7: Base de Datos: Grupo Experimental Pretest

GRUPO EXPERIMENTAL PRETEST																																																				
N° intern os	COMPETENCIAS INTERPERSONALES															COMPETENCIAS SISTÉMICAS														COMPETENCIAS INSTRUMENTALES					PD	NIVEL																
	ítem1	ítem2	ítem3	ítem4	ítem5	ítem6	ítem7	ítem8	ítem9	ítem10	ítem11	ítem12	ítem13	ítem14	ítem15	ítem16	ítem17	ítem18	ítem19	ítem20	ítem21	ítem22	ítem23	ítem24	ítem25	ítem26	ítem27	ítem28	ítem29	ítem30	ítem31	ítem32	ítem33	ítem34			ítem35	ítem36	ítem37	ítem38	ítem39	ítem40	ítem41	ítem42	ítem43	ítem44	ítem45	ítem46	ítem47	ítem48		
EE1	3	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	2	1	3	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	4	1	1	2	4	3	3	3	3	2	4	3	4	2	3	2	3	2	106	1		
EE2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	1	1	1	1	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	146	2	
EE3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	92	1	
EE4	2	3	2	4	5	1	2	3	2	1	1	5	2	3	1	3	1	4	3	5	5	3	4	1	3	4	5	2	1	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	144	2		
EE5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	1	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	5	4	5	4	163	2				
EE6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	120	2			
EE7	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	3	1	3	5	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3	4	2	4	3	4	2	164	2					
EE8	2	5	3	1	5	4	2	3	4	1	2	3	5	1	4	4	2	1	5	3	1	2	2	4	1	5	3	1	2	4	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	2	152	2			
EE9	1	3	3	2	2	1	2	1	2	1	1	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	3	3	2	3	4	5	5	3	3	4	2	2	3	1	3	2	103	1		
EE10	1	2	4	5	2	2	3	4	3	2	1	5	3	2	4	3	3	1	5	3	1	2	4	5	3	2	2	3	4	1	2	5	1	3	5	1	3	5	2	3	1	2	2	4	2	5	2	4	137	2		
EE11	2	4	3	1	4	1	3	4	2	3	1	3	4	5	2	3	1	3	2	3	2	4	3	5	1	2	4	3	5	2	1	2	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	3	2	1	2	1	3	116	2		
EE12	4	3	4	3	4	4	3	3	5	2	5	5	3	2	5	2	4	3	5	3	1	2	3	5	4	5	3	2	5	5	4	2	1	2	1	3	3	3	1	4	4	4	4	1	1	2	1	3	151	2		
EE13	1	3	2	1	2	1	1	3	2	2	1	2	2	1	1	3	2	2	1	2	2	1	3	2	1	1	2	3	2	1	3	3	4	2	3	2	3	3	4	2	4	3	3	4	3	1	4	1	105	1		
EE14	3	3	3	2	2	3	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	1	101	1			
EE15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	2	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	184	3			
EE16	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	2	2	111	1		
EE17	1	3	4	4	5	1	3	3	4	4	2	3	1	2	2	1	3	3	2	3	1	2	3	3	1	2	3	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	146	2		
EE18	2	1	3	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	1	1	3	2	1	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	2	152	2		
EE19	2	5	3	1	5	4	2	3	4	1	2	3	5	1	4	4	2	1	5	3	1	2	2	4	1	5	3	1	2	4	4	4	2	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	152	2		
EE20	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	1	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	103	1	
EE21	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	4	2	3	3	4	4	1	4	1	3	5	5	3	3	3	4	2	1	3	5	2	4	3	1	4	2	3	1	5	4	127	2	
EE22	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	187	3		
EE23	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	1	3	1	2	2	2	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	3	130	2		
EE24	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	1	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	1	2	3	1	2	108	1
EE25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	156	2
EE26	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	4	3	2	2	2	162	2		
EE27	1	3	3	2	2	1	2	1	2	1	1	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	2	3	1	2	2	3	4	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	1	88	1	
EE28	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	2	1	2	4	1	1	4	2	3	1	3	2	4	4	1	161	2	
EE29	2	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	5	5	3	3	5	3	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	161	2		
EE30	4	3	4	4	2	2	3	3	4	2	4	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	5	4	5	3	4	4	2	3	1	5	2	4	1	2	5	3	1	3	2	154	2		
																									PROMEDIO					13	6.1	1.8																				

Anexo 8: Base de Datos: Grupo ControlPostest

GRUPO CONTROL POSTEST																																																				
N° inter nos	COMPETENCIAS INTERPERSONALES																	COMPETENCIAS SISTÉMICAS																	COMPETENCIAS INSTRUMENTALES													PD	NIVEL			
	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	item14	item15	item16	item17	item18	item19	item20	item21	item22	item23	item24	item25	item26	item27	item28	item29	item30	item31	item32	item33	item34	item35	item36	item37	item38	item39	item40	item41	item42	item43	item44	item45	item46	item47			item48		
EE1	3	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	1	5	4	3	3	108	1			
EE2	3	2	2	3	4	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	4	1	2	2	2	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	123	2			
EE3	3	1	1	3	2	2	3	1	1	2	2	1	3	1	1	3	3	3	1	1	3	2	3	3	2	2	1	1	1	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	5	121	2			
EE4	2	2	1	5	3	4	1	4	3	1	3	3	1	3	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	2	3	2	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	2	161	2			
EE5	2	3	2	5	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	5	3	4	3	3	3	3	5	3	5	4	5	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	163	3			
EE6	3	3	3	4	4	4	5	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	168	2		
EE7	2	3	1	3	3	3	3	1	2	1	2	2	3	2	1	3	3	2	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	127	2	
EE8	4	2	1	3	2	2	2	4	1	2	1	2	2	1	2	4	2	1	3	1	1	4	1	4	2	2	2	2	2	3	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	145	2		
EE9	3	1	1	3	3	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	152	2
EE10	2	2	2	3	3	1	2	3	5	1	1	2	3	1	2	2	3	2	3	1	2	2	1	4	3	4	2	2	2	5	2	3	5	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	142	2		
EE11	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	4	3	2	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	109	1			
EE12	4	5	3	3	2	2	1	2	2	3	3	4	1	3	1	3	1	4	4	1	5	5	3	2	1	1	4	2	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	147	2		
EE13	4	3	4	3	3	1	3	2	5	3	1	3	5	2	3	1	2	1	4	2	2	5	1	4	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	131	2	
EE14	5	2	3	4	4	3	3	2	1	2	1	1	4	2	1	3	4	1	1	5	1	3	4	4	3	5	2	5	3	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	1	3	4	5	5	153	2		
EE15	4	5	3	4	4	1	3	4	5	1	4	2	4	3	4	5	4	1	1	4	1	3	3	3	3	4	3	4	5	3	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	163	2		
EE16	2	5	1	4	1	4	2	4	3	4	5	4	4	3	3	5	3	3	2	1	1	1	5	4	1	2	1	1	2	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	150	2		
EE17	4	4	4	4	5	1	3	5	1	1	5	4	5	1	1	5	3	3	4	4	2	5	5	4	2	4	2	2	4	2	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	2	3	4	3	3	162	2	
EE18	5	5	5	3	4	2	2	5	5	2	5	4	4	2	2	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	145	2		
EE19	5	5	3	5	1	1	4	5	1	1	4	4	4	1	1	5	3	3	1	1	1	5	5	4	1	1	1	2	1	1	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	145	2	
EE20	5	3	4	3	3	1	3	4	3	1	2	5	2	1	1	1	3	3	1	2	1	1	5	3	2	2	2	4	2	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	152	2	
EE21	4	4	4	3	3	1	3	4	1	1	3	4	2	2	2	3	3	3	5	2	2	1	5	2	2	2	4	4	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	145	2	
EE22	5	5	3	3	3	1	3	5	3	3	3	2	2	1	1	1	4	4	4	1	2	5	5	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	3	4	159	2		
EE23	5	5	4	3	1	1	3	2	1	1	1	1	4	2	2	1	2	2	2	2	4	5	5	4	4	2	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	164	2	
EE24	5	4	3	5	1	1	1	3	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	2	2	4	2	5	5	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	2	141	2	
EE25	5	4	4	4	5	4	2	2	4	5	4	2	2	5	2	3	4	1	2	1	3	3	1	4	1	4	2	1	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	5	5	4	4	1	3	4	5	4	159	2		
EE26	4	2	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	1	2	1	1	4	3	3	2	2	1	2	4	1	2	2	2	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	142	2	
EE27	5	1	4	3	1	4	4	1	1	1	5	4	2	4	2	2	4	1	2	1	3	1	1	3	1	2	2	1	1	2	4	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	117	2	
EE28	5	1	2	4	5	1	3	1	2	2	1	2	1	1	1	3	4	1	1	1	1	2	2	4	5	2	1	4	5	1	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	4	4	118	2	
EE29	1	2	3	3	3	2	2	1	2	1	1	3	2	3	1	1	4	1	3	2	2	2	1	3	3	1	2	4	5	1	3	2	3	4	1	1	2	4	4	3	3	4	4	1	3	4	3	4	118	2		
EE30	3	3	1	2	4	1	1	2	1	2	2	1	3	3	1	2	4	2	2	3	3	1	2	3	1	1	2	2	5	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	3	129	2
PROMEDIO																																														142.0	2.0					

Anexo 9: Base de Datos: Grupo Experimental Postest

GRUPO EXPERIMENTAL POSTEST																																																				
N° intern os	COMPETENCIAS INTERPERSONALES																COMPETENCIAS SISTÉMICAS																		COMPETENCIAS INSTRUMENTALES										PD	NIVEL						
	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	item14	item15	item16	item17	item18	item19	item20	item21	item22	item23	item24	item25	item26	item27	item28	item29	item30	item31	item32	item33	item34	item35	item36	item37	item38	item39	item40	item41	item42	item43	item44			item45	item46	item47	item48		
EE1	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	184	3		
EE2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	189	3		
EE3	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	186	3		
EE4	4	4	4	2	4	5	3	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	2	4	177	3		
EE5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	2	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	180	3			
EE6	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	4	2	3	4	2	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	4	5	5	5	3	2	3	3	2	5	2	3	140	2		
EE7	3	3	3	1	2	3	2	3	1	4	1	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	2	5	4	2	3	3	1	3	3	4	4	5	5	5	5	5	2	4	4	5	3	5	5	5	4	159	2		
EE8	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	2	3	4	4	4	3	174	2			
EE9	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	5	4	4	3	3	3	3	3	5	4	176	3			
EE10	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	3	3	156	2		
EE11	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	4	158	2	
EE12	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	197	3	
EE13	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	4	3	5	3	3	182	3	
EE14	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	5	5	4	191	3		
EE15	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	3	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	214	3		
EE16	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	5	3	5	5	4	3	3	5	4	4	191	3		
EE17	3	3	3	3	5	1	3	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	5	3	4	1	1	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	161	2	
EE18	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	222	3		
EE19	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	4	5	5	4	3	5	3	171	2			
EE20	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	5	4	5	3	5	5	5	3	4	5	4	177	3	
EE21	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	5	3	3	3	2	2	3	4	130	2	
EE22	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	5	5	3	3	5	3	4	155	2		
EE23	4	4	3	4	4	5	3	4	2	2	4	4	2	3	3	4	3	4	1	2	4	5	4	5	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	3	4	5	5	5	2	3	5	3	5	3	3	3	5	167	2		
EE24	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	2	1	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	5	5	3	4	5	2	5	169	2
EE25	3	4	4	2	4	4	3	2	4	5	3	5	4	5	4	5	4	2	4	5	4	5	3	5	3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	5	191	3	
EE26	2	3	3	2	3	3	4	2	4	2	3	3	3	2	4	3	4	4	2	3	1	2	3	4	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	5	2	3	3	3	139	2		
EE27	3	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	5	3	5	3	4	5	5	2	4	165	2	
EE28	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	2	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	2	2	3	3	5	3	5	3	2	5	2	165	2	
EE29	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	179	3			
EE30	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	2	2	3	3	4	5	5	3	3	3	4	4	5	5	4	5	3	3	172	2		
PROMEDIO																																																173	2			
																																																.9	5			

Anexo 10: Programa “Emprendiendo rectifico mi vida”

“EMPRENDIENDO, RECTIFICO MI VIDA”

**PROGRAMA EDUCATIVO BASADO EN GENERACIÓN DE
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA PERSONAS
PRIVADAS DE LIBERTAD.**

**P
R
O
G
R
M
A

E
D
U
C
A
T
I
V
O**



Elaborado por Lic. Giovanna Espinoza Galindo
Lic. Carmen Rosa vela Llaullipoma

PRESENTACIÓN

El programa Educativo, “EMPRENDIENDO, RECTIFICO MI VIDA” es un programa educativo basado en generar Competencias Emprendedoras, dirigido a estudiantes internos, personas privadas de libertad, con la finalidad de brindarle alternativas y herramientas de trabajo que le permitan aprovechar, construir oportunidades y acciones para mejorar sus condiciones de vida, emprendiendo en la comunidad con iniciativas de negocios u ofrecimientos de servicios de calidad.

El estudiante será capaz de construir oportunidades de negocios de manera independiente, por tanto el programa “EMPRENDIENDO, RECTIFICO MI VIDA”, pretende motivar al interno en el cambio de actitud, a visualizar su entorno como un conjunto de circunstancias propicias que pueda aprovecharlas al máximo dentro de la legalidad, la cual le permita generar un trabajo propio, así como también brindar un servicio o generar trabajo para otras personas.

El programa “EMPRENDIENDO, RECTIFICO MI VIDA”, facilita el aprendizaje en el emprendimiento, la generación de cambio de actitud, y brinda iniciativas para la emprender en el ámbito laboral .

También el programa puede ser utilizado, como obra de consulta o como herramienta de aprendizaje de profesores y alumnos de Enseñanza del Emprendimiento.

Asimismo, el programa educativo “EMPRENDIENDO, RECTIFICO MI VIDA” dirigido a estudiantes internos contribuye a la sociedad en la prevención del delito.

Las autoras

DATOS GENERALES

- 1.1 Nombre del Programa : "Emprendiendo, rectifico mi vida"
- 1.2 Institución : CETPRO "José Olaya"
- 1.3 Población Beneficiada : 30 alumnos internos del E.P. Lurigancho
- 1.4 Nivel de Educación : Educación Básica.

I. ORGANIZACIÓN

- 2.1 Nombre de los Docentes : Lic. Giovanna Espinoza Galindo
Lic. Carmen Rosa LLaullipoma Vela

II. JUSTIFICACIÓN

Este programa educativo "Emprendiendo rectifico mi vida", es una propuesta educativa para impulsar o generar competencias emprendedoras dirigido a personas privadas de libertad que se encuentran cumpliendo una condena en los centros penitenciarios. En la actualidad se observa que en los establecimientos penitenciarios del Perú no hay un programa educativo diferenciado para atender a esta población en encierro. Por lo tanto las personas privadas de libertad, al cumplir su sentencia y salir en libertad no se integran oportunamente a la sociedad porque carecen de conocimientos, habilidades, valores y destrezas, esto a su vez, asociados a la falta de motivación y aptitud para enfrentar nuevos retos y desafíos al insertarse en la sociedad veces hacen que los internos vuelvan a delinquir.

Por tanto este programam educativo emprendiendo rectifico mi vida, oferta una oportunidad para los jovenes y adultos que desean mejorar su condición de vida en lo personal y familiar; asi también les permite lograr el autoempleo por consiguiente su autofinanciamiento, logrando su independecia economica que

le permita sustentar sus gastos personales y familiares, sin la necesidad de volver a delinquir.

El programa educativo “Emprendiendo rectifico mi vida” promueve el desarrollo de nuevos procesos de aprendizaje en la generación de las competencias emprendedoras que agrupan en 3 grupos: a) competencias interpersonales la cual permitirá que el interno mantenga una buena relación consigo mismo y su entorno social, propone 4 acciones de trabajo; relaciones interpersonales, trabajo en equipo, comunicación eficaz y asertiva, inteligencia emocional para el manejo de situaciones imprevistas; b) competencias sistémicas relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación y propone 5 acciones: liderazgo, creatividad, capacidad de aprender, gestión de proyectos, espíritu emprendedor; y c) competencias instrumentales que son herramientas para el aprendizaje y la formación como la toma de decisiones, capacidad de gestión, capacidad de organizar y planificar, resolución de problemas.

Los internos durante su permanencia en los establecimientos penitenciarios pueden emplear su tiempo de manera útil y productiva para educarse y avisorar nuevas oportunidades en la vida.

En tal sentido, es oportuno y pertinente aplicar un programa educativo que permita a estas personas adquirir **competencias emprendedoras** en base a conocimientos, habilidades y destrezas; es decir crear un programa educativo que brinde las herramientas necesarias para que los internos o liberados obtengan los dispositivos necesarios para generar su propio empleo, formalizando diferentes tipos de negocio u ofreciendo un servicio eficiente con ello logren proteger económicamente a su familia, desarrollándose en el entorno social de una manera útil y productiva, como agentes de cambio.

Por lo tanto este programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida, esta basado en generar competencias emprendedoras por tanto es una estrategia

de intervención para los estudiantes internos; que les dote de conocimientos, contenidos, habilidades y destrezas que contribuyan efectivamente en su desarrollo personal y social como persona emprendedora.

Este programa educativo de emprendimiento permitirá al participante asumir nuevos retos que le proporcione herramientas para lograr el auto sostenimiento personal y familiar; los estudiantes internos pueden aprovechar el lado positivo de las circunstancias a favor suyo: convirtiéndolos agentes de cambio y sujetos productivos para la sociedad.

La generación de competencias emprendedoras en los internos producirá cambios sustanciales a nivel personal, familiar y social, también contribuirá a la disminución de la reincidencia delictiva, contribuirá en la prevención del delito dando lugar a la disminución de la inseguridad ciudadana.

III. OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

Objetivo General:

- Mejorar las las condiciones de vida de los estudiantes internos
- Promover el auto empleo y evitar la marginación de la sociedad
- Provocar nuevos procesos de aprendizaje en la generación de competencias emprendedoras en los participantes del programa educativo “Emprendiendo rectifico mi vida”.

.Objetivos específicos:

- Desarrollar y aplicar las competencias interpersonales en los participantes del programa educativo “Emprendiendo rectifico mi vida.”
- Ampliar y emplear las competencias sistémicas en los participantes del programa programa educativo “Emprendiendo rectifico mi vida”.
- Conocer y utilizar las competencias instrumentales en los participantes del

programa educativo Emprendiendo rectifico mi vida.”

IV. CONTENIDOS

Este programa de emprendimiento está conformado por 20 sesiones de enseñanza aprendizaje las cuales tiene una duración de 90 minutos cada uno, es decir 2 horas académicas, que van de menor a mayor complejidad abarcando 3 áreas o dimensiones.

4.1 AREA PERSONAL

Donde se trabajarán las habilidades interpersonales como:

- 1) Autoconfianza,
- 2) Creatividad
- 3) Iniciativa
- 4) Perseverancia
- 5) Trabajo en equipo

4.2 AREA . SOCIAL

Donde se trabajará la interrelación social y los conocimientos referentes a la creación y sostenimiento de un negocio

- 6) Plan de negocio
- 7) Plan de marketing
- 8) Lanzamiento de nuevos productos
- 9) Promoción y venta de productos
- 10) Mercado laboral: Características Principales
- 11) Plan de organización del personal

12) Plan de inversión y Presupuesto

13) Responsabilidad social

4.3 AREA EMPRESARIAL

Donde se desarrollará el aspecto legal y financiero para la constitución de una empresa:

14) Guía jurídica para la creación de una empresa

15) Emprendimiento familiar

16) Plan de puesta en marcha del negocio

17) Análisis y riesgo de un plan de contingencia

18) Adaptación a nuevas situaciones: Incertidumbre, creatividad e innovación

19) Calidad del producto/servicio

20) Manejo de información

III. PARTICIPANTES DEL PROGRAMA

Este programa estuvo dirigido para los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho 2015.

IV. METODOLOGÍA

En este programa se utilizó un conjunto de estrategias metodológicas centrado en el aprendizaje cooperativo, el participante interviene durante todo el proceso de manera activa de acuerdo con el enfoque por competencias, enfatiza permanentemente la práctica de los valores humanos.

En cada módulo se trabajará el enfoque por competencias transversales o genéricas (competencias interpersonales, competencias sistémicas y competencias instrumentales), los respectivos indicadores se expone de lo simple a lo complejo. El docente motiva a los internos participantes a través de la metodología dinámica, activa y participativa entre docentes y participantes, se propicia los aprendizajes significativos. La práctica docente está orientada a generar el trabajo en equipo, con la finalidad que los participantes fortalezcan los valores humanos y desarrollen destrezas y actitudes necesarias para generar el espíritu emprendedor. En el desarrollo del programa educativo denominado “Emprendiendo rectifico mi vida” se promueve:

- La aceptación y reconocimiento personal
- La Solidaridad, el trabajo en equipo, el respeto y la tolerancia.
- Se propicia las relaciones entre los participantes.
- Se incrementa la valoración personal de cada participante.
- Se incrementa la motivación y el rendimiento de los participantes
- Se promueve el desarrollo del sentido de responsabilidad
- Se promueve la práctica de los valores humanos: el respeto, honestidad, disciplina, responsabilidad.

V. AGENTES QUE INTERVIENEN: Docentes tesistas responsables del programa:

Bachiller Giovanna Espinoza Galindo

Bachiller Carmen Rosa Vela Llaullipoma

VI. TEMPORALIZACIÓN

Primer Momento: Personal

Segundo Momento: Social

Tercer Momento: Empresarial

VII. CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Las características principales del programa son las siguientes:

El programa está basado en generar competencias emprendedoras, la cual busca que la persona se desarrolle como un miembro productivo en la sociedad, logrando bienestar económico de manera independiente, para lograr su auto realización personal y familiar. De esta manera lograr su posicionamiento como un sujeto productivo de bienes o servicios, los cuales satisfagan las necesidades de las personas de su entorno y su comunidad. El desarrollo de las competencias emprendedoras puede ser naturales o adquiridas.

El contenido de la Información está dividido en tres partes:

- A) La primera parte del programa desarrolla el área interpersonal donde el docente realiza la inducción del programa y desarrolla las competencias interpersonales para lograr la motivación y automotivación de los participantes para el fomento de las competencias emprendedoras de los estudiantes interno.
- B) La segunda parte se trabaja el área social como la interrelación con los demás y se detallan las bases teóricas del emprendedurismo, el plan de negocio, el mercado laboral como la responsabilidad social.
- C) La Tercera Parte se detalla todas las acciones referentes a la creación de empresas, emprendimiento familiar y el manejo de la información.

Otras características:

- Asimismo este programa busca que el estudiante interno interiorice que el programa educativo “Emprendiendo rectifico mi vida”, como un medio para su autodesarrollo personal logrando la creación y innovación de empleo, así como la generación de riquezas para su emprendimiento personal, familiar y a nivel del país.

- El usuario podrá comprobar la asimilación de los conocimientos adquiridos respondiendo a varios modelos de preguntas, sobre el logro de las competencias emprendedoras y las acciones de generación de negocios.
- Se aplicara el programa con secciones de aprendizaje de 90 minutos, 2 veces por semana con una duración de 2 meses.

VIII. DESARROLLO DEL PROGRAMA

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° de Sesión

01

TÍTULO DE LA SESIÓN

AUTOCONFIANZA

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none">• Interpersonales	Tomar consciencia de su ser mediante el autoconocimiento y auto consciencia, incluye un profundo entendimiento de sus fortalezas y debilidades; se presenta ante al mundo con confianza; pero lo más importante es que refleja ser feliz por ser quien es.	<ul style="list-style-type: none">• Demostrar confianza (Seguridad en sí mismo)• Desarrollar fortalezas (entusiasmo, voluntad y persistencia).• Identificar estima y valoración de si mismo.• Fortalecer el autoestima.• Valorar la capacidad e importancia que tiene cada persona. <p>Leer más: www.diputoledo.es/global/ver_pdf.php?id=4989_</p>

SECUENCIA DIDÁCTICA

DOS HORA (90 minutos)

Inicio (15 minutos)

- Al inicio de la sesión las docentes felicitan a los internos por su participación y por el deseo de aprender, a pesar de las circunstancias en la que se encuentran y explican cual es la importancia y el valor del emprendimiento y luego presentan el video denominado www.outobe.com/watch?v=2OghDwJ2kM15 consejos para levantar el autoestima (10 min).
- Desarrollo de Taller: Se solicita a los participantes que se reúnan, para hacer una dinámica grupal cada una conformada por 5 participantes. Se entrega papelotes y cartulinas de colores y plumones, se explica sobre la relación afectiva que cada participantes debe tener consigo mismo, las emociones positivas, la automotivación y la autoconfianza en uno mismo y lo importante que es tener autoestima, la cual es la base de las otras capacidades emprendedoras.
- Autoconfianza es el convencimiento que tienen una persona de realizar con éxito lo que se proponga, y provee de una actitud positiva hacia la vida, Es como una poderosa fuerza que da seguridad.

- TAREAS: Cada grupo debe identificar las características positivas y negativas de cada integrante del grupo. (Características personales (simpatía, alegría, optimismo, sentido del humor responsabilidad etc. Rasgos físicos que le agredan (cabello bonito, bonita sonrisa, mirada agradable etc, Capacidades (capacidad para la lectura, para organizar fiestas, para congregar al grupo, etc.)
- Cada grupo sale a exponer sobre el valor y la importancia de las características positivas y los logros de los objetivos diarios para cumplir las metas.
- Il Taller: Conócete a ti mismo.
- Entregar hojas y lápices a los participantes y solicitar que cierren los ojos y luego que ellos dibujen imaginándose a ellos mismo dentro de 5 años, El docente refuerza sobre las siguientes preguntas: ¿A que te dedicas? Que aficiones tienes? ¿con quien vives? ¿Qué amigos tienes? ¿Cuáles son tus logros? ¿Tienes pareja?
- ¿Cuántos hijos tienes ¿ ¿Qué has emprendido?? ¿De que te sientes orgulloso? El docente facilita el debate y la reflexión sobre que podemos hacer para lograr cumplir las tareas, sobre la capacidad que tiene cada persona para lograr sus objetivos, También se solicita a los participantes que escriban 03 metas a largo plazo y 03 metas a corto plazo.
- Retroalimentación Tarea:
En una hoja que el docente entrega hay 20 escrito que dicen YO SOY y los participantes deben completar cada uno de ellos con sus cualidades mas resaltantes, virtudes y acciones positivas para conocer y entender que somos personas únicas e importantes,
- Se entrega contenido para la siguiente clase. ¿Qué es la Creatividad? [www. Torre de ideas.com/creatividad.htm](http://www.Torre de ideas.com/creatividad.htm)

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

1. Multimedia Video de autoconfianza <https://www.Youtube.com/watch?v=WbsHCu4ozHo>
2. Cartulinas de colores, papelotes
3. Guía: Fundación Romero, grupo Romero, Manual de Capacidades Emprendedoras para el docente facilitador www.fundacionromero.org.pe; www.mass.pe

YO SOY? dinámico, extrovertido, callado, serio, alegre, bello, lindo, distraído, hábil, renegón, valiente, honrado, alegre, divertido, pesimista, orgulloso, petulante, sincero, amable, bondadoso, deportista, ameno, graciosos, solidario, hablador, expresivo, organizador, miedoso, criticón, tímido, orgulloso, soberbio, reservado, valiente, solidario, respetuoso etc.

Como soy? Señala y reconoce algunas características tuyas

Yo soy

Y me

Gusta:.....
.....
.....



SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° de Sesión

02

TÍTULO DE LA SESIÓN

CREATIVIDAD

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none">• Interpersonales	<p>Que los participantes, compartan experiencias, actúen con curiosidad, y pregunten.</p> <p>Tomen consciencia que las cosas pueden ser de manera diferente.</p> <p>Tomar consciencia que la creatividad sirve para emprender una actividad en la vida</p>	<ul style="list-style-type: none">• Conocer la importancia de la creatividad e innovación.• Comprender cómo se desarrolla el proceso creativo• explorar cómo podemos mejorar las capacidades creativas personales• Despertar el potencial creativo que cada uno lleva dentro.

SECUENCIA DIDÁCTICA

2 hras 90 min PRIMERA HORA (45 minutos)

Inicio (05 minutos)

Las docentes saldan a los alumnos y preguntan cómo están para iniciar el día, y recibir respuestas afirmativas, (llenas de alegría y automotivación, se lanza preguntas como, Como están los campeones?, cómo amanecieron los emprendedores? Quienes son los futuros empresarios?, Quienes son los valientes?, y lanza una serie de interrogantes como ¿que los alumnos difieran y respondan cual es la clase de hoy ustedes van a realizar, se trata de ser espontáneos, curiosos, y para que puedan lograr las diferentes respuestas que se puedan crear.

Se les comunicara que hoy ellos mismos van a crear su propi clase.

DESARROLLO DE TALLER :

DESARROLLANDO MI CREATIVIDAD (25 MINUTOS)

La docente explica los conceptos de Ser Creativo y ser Innovador., luego docente forma grupo de tres participantes y a cada grupo entrega una hoja impresa con diferentes figuras geométricas, y solicita al grupo que a partir de cada figura geométrica generen algo nuevo. Se les reparte papeles de colores(periódicos, hojas sueltas, botones, plantas secas y diferentes materiales que se tengan a mano, y goma) a los participantes por grupo para que a partir de la figura geométrica ellos piensen y creen algo novedoso Se les da un espacio de **10min**

Cierre (5 minutos) La docente refuerza la importancia de la creatividad , y que cada participante es único , creativo e innovador, se refuerza que es la creatividad y que es la innovación. Reafirmando su autoestima y la capacidad de la Autoconfianza. Se entrega material de lectura

SEGUNDA HORA (45 minutos)

Inicio (5 minutos) Se felicita a todos los participantes pro su buena predisposición y las ganas de aprender y vencer los obstáculos de la vida, y que ellos son los elegidos en comparación al resto de la población penal que no está presente en el curso, se solicita un gran aplauso para cada uno de los valientes y emprendedores.

Taller de creación Literaria

La Docente le explica que todos debemos valorarnos y respetarnos, que deben hablar con un vocabulario que no sea ofensivo, y que nadie se debe burlarse de los demás, todos estamos aprendiendo.

- **Desarrollo** (20 minutos) se reparte a cada uno de los participantes una hoja de papel y se escribe 10 palabras en la pizarra cada participante debe crear un escrito con las 10 palabras que se le propone: Amistad, ganas, casa, dormir, trabajar, organizar, bueno, Martin, lograr, vida.
- Los participantes por grupos de 5 deben crear un relato con las palabras dadas, 10 minutos, los participantes salen al frente y expone su creación literaria. La docente en cada exposición agradece la participación y elogia los trabajos realizados si hubiere uno que no está bien enfocado, lo refuerza con puntos a favor, Todos los participantes aplauden a sus compañeros.
- **Dinámica grupal;** se solicita hacer grupo de cuatro participantes, a cada grupo se le entrega recortes de figuras geométrica y se solicita a los participantes a crear una casa con las figuras entregadas, ellos sociabilizan coordinan acuerdan y exponen su producto
- **Cierre** (5 minutos)
- La docente refuerza la capacidad y el valor de la creatividad de cada participantes para su la vida diaria. Para ser competitivos, las empresas necesitan innovar productos, servicios, procesos internos o externos, organización, comunicación etc. La innovación consiste en hacer realidad nuevas ideas, en cualquier tipo de ámbito ye n cualquier departamento. Para transformar las ideas en realidad, es decir innova, se necesita lógicamente empezar por tener estas ideas nuevas: Ser creativos.

Se entrega material de lectura Talle de Creatividad e innovación, http://apuntateuna.es/wp-content/uploads/2013705/ESO-taller_creatividad_e_innovación.pdf

Fichadecreatividad:<http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROSA/ARIOS/CREATIVIDAD.pdf>

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

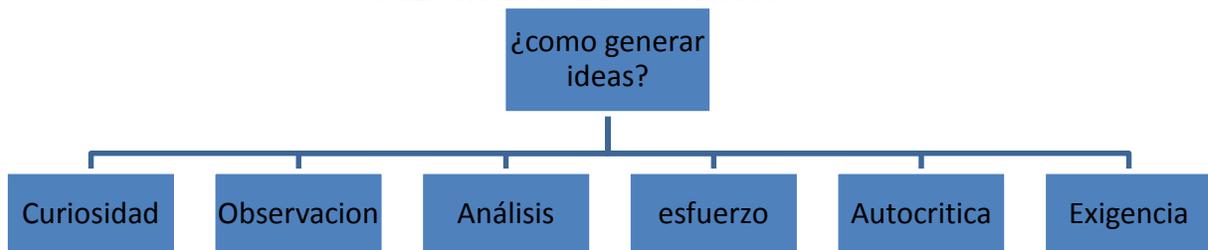
- 1. Papelotes, plumones de colores, lápices.**
- 2. 2.lectura impresas Dinámica grupa!**

Dinámica grupal; se solicita hacer grupo de cuatro participantes, a cada grupo se le entrega recortes de figuras geométrica y se solicita a los participantes a crear una casa con las figuras entregadas, ellos sociabilizan coordinan acuerdan y exponen su producto.

Mandamientos de la creatividad I

1. DIVIÉRTASE
2. CONVIÉRTASE EN ALGUIEN PROCLIVE A LAS IDEAS PROPIAS CUALIDADES.
3. SABER QUE LAS IDEAS EXISTEN
4. SEA CONSCIENTE DE QUE ENCONTRARÁ ESAS IDEAS FIJE SU ATENCIÓN EN LAS METAS
5. RECUPERE LA INGENUIDAD Y ESPONTANEIDAD DEL NIÑO
6. CONSIGA MÁS INSUMOS
7. ABANDONE LA RUTINA.
8. APRENDA A VER NO A MIRAR
9. SÁQUELE TODO EL JUGO AL CORAJE
10. TODO EL MUNDO TIENE MIEDO
11. LAS MALAS IDEAS NO EXISTEN
12. SIEMPRE PUEDE TENER OTRA IDEA, QUIZÁS, INCLUSO UNA IDEA MEJOR
13. NUNCA SE HA CRITICADO A ALGUIEN POR TENER DEMASIADAS IDEAS
14. MERECE LA PENA TENER UNA IDEA
15. REPLANTÉESE SU PENSAMIENTO
16. PENSAR VISUALMENTE (EN IMÁGENES)
17. UTILIZAR EL PENSAMIENTO LATERAL.
18. NO PRESUPONGA UNOS LÍMITES QUE NO EXISTEN PORQUE ESTABLECER ALGUNOS LÍMITES (TIEMPO, MEDIOS, SINO ES UN CAOS)

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN



1. Aprenda a combinar
 2. Busque analogías
 3. Sáltese las normas sin perjudicar
 4. Busque ayuda en otros campos
 5. Arriéguese
 6. Reúna la información
 7. Busque la idea, aplicando qué pasaría si
 8. Póngala en práctica
 9. Comience ahora mismo
 10. Si va a hacerlo, hágalo
 11. Póngase una fecha límite, cuando antes sea mejor
 12. Si quiere poner en práctica una idea, haga una lista de todo lo que tiene que hacer
 13. Queme sus barcos. No hay excusas, no hay retirada
 - . Si tiene problemas para vender su idea a otra persona, hágalo usted mismo.
- Manténgase firme, Encuentre su razón



SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° de Sesión

03

TÍTULO DE LA SESIÓN

INICIATIVA

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
• Sistémicas	Tomar consciencia de la importancia de tomar decisiones y realizar acciones en determinadas ocasiones de la vida	<ul style="list-style-type: none">• Asumir determinadas situaciones con responsabilidad.• Determinar la importancia de desarrollar la iniciativa propia.

SECUENCIA DIDÁCTICA

1 horas PRIMERA HORA (45 minutos)

Inicio (05 minutos)

Al inicio de la sección las docentes saludan y felicitan a los alumnos por su constancia y perseverancia que querer aprender a pesar de lagunas dificultades, saludan a los participantes con preguntas de motivación ¿Como están los Campeones? Que dicen los emprendedores? ¿Hoy queremos aprender mas de la vida? Hoy es un día importante? ¿Porque?

Desarrollo (30 minutos)

Se reparte por grupos de 5 personas cada uno la Lectura: La cocina de Valentina, y cada participante opina sobre las presuntas y respuestas.

Luego consensuan su respuestas con todo el grupo y salen a exponer sus ideas, y puntos de vista sobre el caso de valentina y su cocina, indicando en un papelotes ideas más resaltante, y explican al auditorio.

Cierre (5 minutos) La Maestra agradece a los grupos su participación y creatividad como han presentado el caso y los incentiva a inicia su proyectos de vida, se habla sobre la importancia de tener metas en la vida y lo necesario de la iniciativa para emprender.

1 horas SEGUNDA HORA (45 minutos)

Inicio (5 minutos)

Las docentes motiva comunicándoles que en el Perú hay muchos emprendedores, no solo en Lima si no a nivel Internacional, donde los peruanos están posicionados en los mercados internacionales que incluso una marca gana a la empresa Coca cola quieren saber más de esto bueno entonces continuemos aprendiendo y emprendiendo.

• Desarrollo (35 minutos)

La docentes exponen sobre los peruanos emprendedores que a base de esfuerzo, constancia, creatividad pero sobre todo iniciativa, lograron emprender en el Perú y se les reparte a cada grupo formado por 6 participantes una copia sobre un caso de un peruano emprendedor.: un grupo lee, otro grupo comente y luego todos comentan ¿Quién es la persona dueña de que empresa?, ¿Que obstáculo logro vencer?, ¿Cómo logro su emprendimiento? ¿Que características te gustaría tener de cada uno de ellos?, ¿En qué rubro te gustaría iniciar tu actividad emprendedora?, entonces se reparte y los grupos

inician el trabajo, escriben las respuestas en los papelotes y salen a exponer.

Cierre (5 minutos)

Se refuerza las ideas de la importancia de la iniciativa, la perseverancia, la creatividad, la

autoconfianza, el trabajo en equipo para lograr los objetivos .en la idea de iniciar un negocio o un proyecto de vida. La maestra pide un gran aplauso para todos aquellos participantes, y les es preguntan cómo están? Se puede hacer empresa? Que nos falta mucho para iniciar su proyecto?.

- Le solicita a los participantes que la próxima actividad piensen que idea de negocio podrían propiciar.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

- 1. Fotocopia sobre la Lectura la Cocina de Valentina.**
- 2. Plumones**
- 3. Papelotes**

Metodología: Dinámica grupal, Estudio de Roles; expositiva.

Análisis de Caso

HOY COCINA VALENTINA

Un día Valentina perdió a su esposo en un accidente automovilístico, encontrándose de buenas a primeras con que tenía que mantener su hogar y procurar el bienestar de dos hijas de edades escolares (una en primaria y la otra en la secundaria), además de liquidar un hipoteca sobre su casa, todo contando como único capital el seguro de vida de su marido.

La casa que habitaba había sido el "sueño dorado" del matrimonio. Planeada y construida estudiando cada detalle, era amplia y estaba ubicada en un barrio cercano al centro de la capital, con un terreno detrás para futuras ampliaciones, un sótano que ocupaba toda la superficie edificada, la planta baja y el primer piso, donde estaban los dormitorios.

A solas cuentas, Valentina se puso a pensar como obtendría los recursos necesarios para mantener a su familia. Concentrada en analizar sus posibilidades de conseguir empleo, recordó que lo mejor que sabía hacer era cocinar, y se preguntó "¿Por qué no usar esta habilidad comercialmente?"

La idea que se desarrolló partió de este hecho: existe muchas personas a quienes les agrada la comida casera, y que por distintas razones no pueden disfrutarla (no saben cocinar, no tienen quién lo haga por ellas, o carecen del tiempo suficiente para hacerlo pero están dispuestas a adquirirla de manera regular. Comenzó entonces a elaborar un plan de menús, envases, difusión, entrega, etc.

Cuando sus hijas regresaron del colegio les contó el proyecto, y entre todas se pusieron a desarrollar el plan para llevarlo a cabo. La más pequeña, Mará, propuso que la nueva empresa se llamará "Hoy cocina Valentina". Tres meses después la empresa estuvo en marcha y recibió más pedidos de los que podía atender su propietaria y dos ayudantes contratados. Hasta ese momento Valentina se había encargado de armar los menús, dar instrucciones a los ayudantes sobre la preparación de las comidas, supervisar directamente la elaboración de los platos más delicados, hacer las compras en el

mercado central y entregar los pedidos a bordo de una pequeña camioneta.

Al año de iniciar la actividad; "Hoy cocina Valentina" contaba con quince integrantes, entre ayudantes, cocineros, reposteros y aprendices. El sótano de su casa había sido transformado en cocina mediante su equipamiento con varios tipos de hornos y refrigeradores, y el lugar que ocupaba la antigua cocina - en la planta baja hoy fungía como su oficina, desde ahí recibía los pedidos telefónico, atendía a los proveedores y pagaba las facturas. Con la ayuda de su hija mayor, Laura recibía como administradora de empresas llevaba la contabilidad y pagaba los sueldos e impuestos.

Valentía quería que su empresa conservara el carácter artesanal con el que había comenzado. Por eso cada uno de los empleados contratados era entrevistado previamente por ella, y durante el desarrollo del encuentro les daba esta consigna " Mi empresa paga buenos sueldos, y un lugar agradable para trabajar tanto por el ambiente físico como por el humano. La posición que usted ocupará aquí la tarea que habrá de realizar será todo lo creativa que desee. Todo dependerá de su iniciativa y su capacidad personal" Dos años más tarde la empresa alcanzó un excelente nivel de difusión en el medio en el que actuaba. Estaba integrada por veinte personas distribuidas en cuatro sectores de trabajo (compras, producción administración y ventas) bien diferenciados de otras divisiones, como mantenimiento, entrega, y contaduría, todas ellas dependientes de las anteriores. El banco del cual Valentina era cliente le informó acerca de la apertura de una nueva línea de préstamos para expansión de pequeñas empresas, a un interés muy conveniente. El requisito para acceder a ellos consistía en presentar un proyecto que tuviese como finalidad la consolidación y el progreso de la empresa que recibiría el crédito.

Valentina resolvió tratar el ofrecimiento con sus ayudantes más antiguos, que era al mismo

tiempo los jefes de los cuatro sectores mencionados anteriormente: José Aroza (compras) Manuela Pedraza (producción), José Álvarez (contador) y su hija mayor, Laura, que se revelo como una excelente jefa de ventas. Valentina actuaba como propietaria y gerente de la empresa tratando de estar permanente al tanto de todo lo importante que ocurría en ella. Sin embargo advirtió que buena parte de su tiempo estaba ocupado en atender problemas del personal (ausencias, enfermedades, pequeños accidentes, roces entre un sector y otro, capacitación de la gente nueva, remplazos estacionales etc.) Así que decidió contratar a un jefe de personal. Coloco un aviso en el diario y en la entrevista de selección le dijo a los postulantes: "Busco a alguien capaz de imbuirse en la política de mi empresa, e interpretarla actuando en consecuencia". En la reunión que mantuvo con los jefes de su empresa, Valentina les contó una experiencia que vivió años atrás, en un viaje que realizo con su esposo a Alemania: en el lugar de tener servicio a bordo, la compañía de aviación que había elegido suministraba a los pasajeros, a medida que regresaban a la sala de embarque, una bolsita con alimentos preparados y envasados. La idea sugerida por evocación de Valentina entusiasmo a los presentes, generando un caudal de comentarios y aportes. En consecuencia, Valentina decidió que volvieran a reunirse tres días después para concretar y exponer algunos proyectos con más detalle, por ejemplo " un almuerzo dietético (light) para empleados de oficina". Cuando finalmente se llevó a práctica, esta iniciativa trajo consigo una serie de

problemas con los proveedores de pan, de modo que Valentina resolvió "cortar por lo sano" y armar su propia panadería para lo cual cito a la jefa de cocina y le pidió que confeccionará junto con el jefe de personal el perfil del puesto que necesitaban.

Mientras tanto con el auspicio de la empresa Laura se inscribió en una carrera universitaria de marketing con orientación a empresas alimentarias, y la jefa de cocina solicitó becas para dos de sus ayudantes; una de un mes para aprender a preparar helaos y otra de dos semanas para elaborar salsa.

Valentina quería que el sueldo se construyera en un elemento motivador, de manera que pidió a su jefe de personal que ideara un sistema de incentivos para incrementar el pago de forma mixta (individual y para los equipos de trabajo) por el logro de metas, y que estableciera pautas de rendimiento, algunas referidas a la buena relación interpersonal. Con estos patrones fue asignado suplementos de sueldos a los empleados y equipo. En la actualidad, Valentina se reúne una vez al mes con sus subalternos inmediatos para comentar los planes de la empresa y las posibilidades del mercado, solicitando que den sus aportes y comentarios. Cada jefe de sección o departamento hace lo propio con su equipo de trabajo. "Hoy cocina Valentina "acaba de cumplir su quinto aniversario. Por si fuera poco su dueña tiene un programa televisivo semanal en el que da clases de cocina y promociona su empresa. Según el caso resuelva las siguientes interrogantes.

1. ¿Valentina tuvo iniciativa propia?
2. Será importante tomar decisiones en la vida?
3. Qué harías tu frente a esta situación?
4. En que te desenvuelves mejor?
5. Que es lo que más te gusta Hacer? ¿Qué te faltaría para lograr tu sueño?
6. Crees que es importante, aprender nuevas cosas o es suficiente con lo que sabes?
7. Cómo se llamaría tu negocio?
8. Que sugieres para incrementar la motivación en la Organización de valentina?
9. Menciona cuales son las actitudes emprendedoras de valentina.
10. Que actitud, crees que es la más importante, ¿por qué? Desarrolla estas preguntas y expone con tus compañeros de grupo.

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° de Sesión

04

TÍTULO DE LA SESIÓN

PERSEVERANCIA

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Sistémicas Se trabajaran los valores humanos como disciplina, Paciencia, Tolerancia.	<p>Tomar consciencia que para alcanzar el éxito se debe perseverara en la vida.</p> <p>Interiorizar que la perseverancia, la disciplina, la paciencia y la tolerancia, nos permiten enfrentar y superar situaciones adversas en la vida.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Valora y demuestra sentido de responsabilidad y constancia.• Destaca e interioriza la importancia del esfuerzo continuo para lograr las metas• Conoce y demuestra compromiso para ser perseverante• Valora y demuestra, disciplina, paciencia y tolerancia en las actividades a realizar.•

SECUENCIA DIDÁCTICA

PRIMERA Y SEGUNDA HORA (90 minutos)

Inicio (05 minutos)

Las maestras saludan a toda la clase, agradecen la presencia de los participantes y les comentan que es un día muy importante porque se va a tratar de un valor humano que debemos cultivar todos los días y que nos permite salir adelante, con la constancia somos, que somos? Perseverantes, todos al unísono repitan que tenemos que hacer para triunfar, Ser Perseverantes, en cada cosa que iniciemos en la vida.

La perseverancia es la fuerza que permite resistir ante las dificultades, continuar para alcanzar los resultados y mantenerlos en el tiempo. Permite un esfuerzo continuo, el insistir y hacer perdurar.

Desarrollo (50 minutos)

Se forman seis grupos de 5 participantes y se entrega diferentes lecturas sobre la perseverancia, se le pide que lean y analicen interioricen y extraen los mensajes significativos de cada lectura, también se les reparte una hoja con preguntas, eligen a un coordinador y contestan las preguntas, luego se les reparte una cartulina para que escriban los mensajes más significativos de cada lectura y su compromiso como grupo en lo que ellos a partir de la fecha van a perseverar. Luego cada grupo expone su producto y cada participante comenta que situación debe perseverar y ¿por qué? es importante desarrollar este valor.. Cada grupo debe exponer sobre la lectura leída, y en los papelotes consignar frases más resaltantes de cada lectura. Posteriormente cada grupo sale a comentar la historia leída y se refuerzan las ideas claras sobre la perseverancia. las maestras observan

que las frases no se repitan, y si lo repiten fundamenten por que eligieron esas frases. Todos participan en la clase unos leen otros escriben y otros dibujan, pero en equipo.

. Cierre (5 minutos)

Las maestras explican la importancia de la virtud de la perseverancia, a no rendimos en la vida, los problemas siempre se van a presentar, sin embargo todos tienen solución y hay estamos cada uno de nosotros, personas con diferentes dones habilidades destrezas, intervenimos y buscamos una solución, el que persevera en la vida triunfa, un gran saludo para todos y cada uno de ustedes estimados participantes, y todos con la mano arriba repiten Si se puede!!

Objetivo:

Reforzar patrones de conductas positivas.

II. Materiales: Frases previamente concebidas.

III. Desarrollo:

1. El docente orienta la diferente lectura entrada a cada grupo luego comenta:

: Toda gran obra es fruto de un gran esfuerzo. Sólo quien es perseverante aprende de sus fracasos e insiste con determinación. Es curioso constatar que, de algún modo, todos somos perseverantes en algo: hay luchadores perseverantes y desertores perseverantes, es decir, quienes insisten en ganar y quienes insisten en claudicar. ¿Estoy yo en el grupo de los luchadores o de los desertores?

Si no quiero afiliarme en el club de los derrotados, debo levantarme con más ánimo de cada caída. Sólo con un deseo vehemente y mucha perseverancia puedo pasar de la derrota a la excelencia. Como decía Víctor Hugo: "**El secreto de los grandes corazones se encierra en una palabra: PERSEVERAR.**"

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

1. Fotocopia sobre la Lecturas de perseverancia: El pirata Ring Ring de la Isla Calavera.

2. Papelotes

Plumones de diferentes

colores Cinta maskintape

Colores

Cartulinas

Metodología, dinámica grupal expositiva.

Lectura sobre los Valores: perseverancia, creatividad **Autor:** Silvia García



Alejandro Campos Ramirez, fue un hombre que destacó no sólo por su vertiente de poeta y editor, sino que generó un invento que, aunque no cambió la humanidad, sí generó un entretenimiento para muchos niños y muchos mayores a lo largo de las últimas décadas en España. De joven intentó mantener sus estudios de muchas formas, pues venía de una familia humilde y llegó a estar como empleado de una imprenta y como peón de la construcción en Madrid hasta que estalló la guerra siendo él todavía muy joven.

En noviembre de 1936 quedó sepultado en uno de los bombardeos de Madrid y fue trasladado por sus heridas graves al hospital de Monserrat en Cataluña. Cuando se despertó en el hospital observó a su alrededor y se encontró con una realidad que le entristeció: muchos niños y jóvenes como él con heridas graves que se sentían impotentes ya que podían jugar a muy pocas cosas. A la mayoría les gustaba el fútbol y contaron a Alejandro que se veían imposibilitados por sus heridas.

Allí se le ocurrió crear un juego para todos que incluso se pudiera jugar como si fuera un juego de mesa. Cuando mejoró y salió del hospital intentó crearlo con la ayuda de un amigo vasco, pero no llegó a conseguir que saliera de la fábrica para todos los niños, pues no se veía algo interesante en la industria por aquel entonces, centrada en la fabricación de elementos para la guerra. Como continúan los conflictos en España, Alejandro tiene que exiliarse a Francia y en el viaje desde España pierde con muy mala suerte la patente de su juego al que había llamado futbolín.

El futbolín consiste en una especie de juego de mesa con una mesa especial grande con varias palancas donde se instalan jugadores de madera sin brazos que se mueven a lo largo de la barra y donde cada equipo tiene que intentar meter gol en dos porterías colocadas a los extremos. ¡Es muy divertido! Más adelante, desde París, consigue datos nuevamente y acaba viajando nada más y nada menos que a Sudamérica, Perú y Guatemala donde empezó a construirlo y fue capaz de venderlo. Por nuevas dificultades políticas se fue de nuevo a México y allí se dedicó más a la poesía y a la redacción de periódicos, revistas y panfletos.

Pasan unos años y vuelve a España donde se sorprende de que el futbolín se haya extendido tanto y de que muchos niños jueguen con su creación. Aunque no se haya hablado mucho de él como inventor, nosotros le estamos muy

agradecidos por los momentos tan divertidos que hemos pasado todos con un invento como este.

LA FÁBULA DEL VIEJO Y DEL CABALLO: HISTORIA DE PERSEVERANCIA

Cuenta una antigua fábula china que un hombre mayor tenía dos amores: su hijo y sus caballos de pura sangre. La llamaremos la fábula del viejo y del caballo.

Una noche un criado se dejó la puerta del establo abierta y el mejor caballo del hombre se escapó. Era una gran pérdida para él, y todos los vecinos de la aldea vinieron a darle consuelo y lamentar su mala suerte. Pero el hombre no estaba afectado y les dijo: *“buena suerte o mala suerte, ¿quién sabe?”*.

Una semana más tarde el pura sangre volvió acompañado de una yegua y de otros caballos de mucho valor. Los vecinos fueron a visitar al viejo y le felicitaron por su buena suerte. De nuevo, el hombre no mostraba signos de una gran alegría, y repitió: *“buena suerte o mala suerte, ¿quién sabe?”*. Los vecinos se extrañaban de su comportamiento.

El hombre decidió aprovechar la llegada de los caballos salvajes y se dispuso a adiestrarlos con la ayuda de su hijo. Pero uno de los caballos era muy rebelde y al intentar domarlo, su hijo cayó y se fracturó una pierna. Cuando vino el médico aseguró que siempre se quedaría cojo. Los vecinos otra vez se acercaron para darle consuelo al viejo, pero nuevamente repitió: *“buena suerte o mala suerte, ¿quién sabe?”*. Esta vez los vecinos ya le tomaron por loco.

Pasaron un par de años y estalló una guerra. Los soldados del rey vinieron al pueblo y obligaron a todos los hombres jóvenes válidos a enlistarse para ir a combatir un lejano y peligroso enemigo. El hijo del viejo se salvó por cojo, y los vecinos volvieron a sorprenderse de la suerte del viejo. Pero ya sabéis lo que dijo el hombre.

¿Por qué contar esta fábula?

Los emprendedores estamos siempre rodeados de noticias. **Unas aparentemente buenas, otras aparentemente malas**, pero no podemos quedarnos en la desesperación o la celebración de golpes de suerte. Porque una mala noticia puede ser la fuente de una gran oportunidad y una buena noticia puede esconder una amenaza tremenda.

Tenemos que valorar los eventos por lo que son, no darles más valor porque les como buenos o malos. Sobre todo, ¿para qué nos vamos a lamentar por ever podíamos controlar? Y de la misma forma, ¿por qué alegrarse por un acontecimiento hemos favorecido?

El viejo del cuento no hizo nada especial para que se perdiera el caballo, ni para que volviera, y por supuesto no buscó que se cayera su hijo. Menos aún podía influir sobre las posibilidades de una guerra en el reino. Todos esos eventos son **externos a su decisión**. Siempre existen oportunidades y amenazas. Lo importante para el emprendedor es saber aprovecharse de las primeras (adiestrar los caballos) y contrarrestar las segundas (llamar al médico para curar al hijo).

No os preocupéis ni os alegréis por aquello que no controláis. Vuestra meta como emprendedores es construir una estrategia de empresa, pensada racionalmente y adaptable a



los cambios imprevistos que siempre suceden <http://crearmiempresa.es/article-la-fabula-del-viejo-y-del-caballo-historia-de-perseverancia-84898742.html>

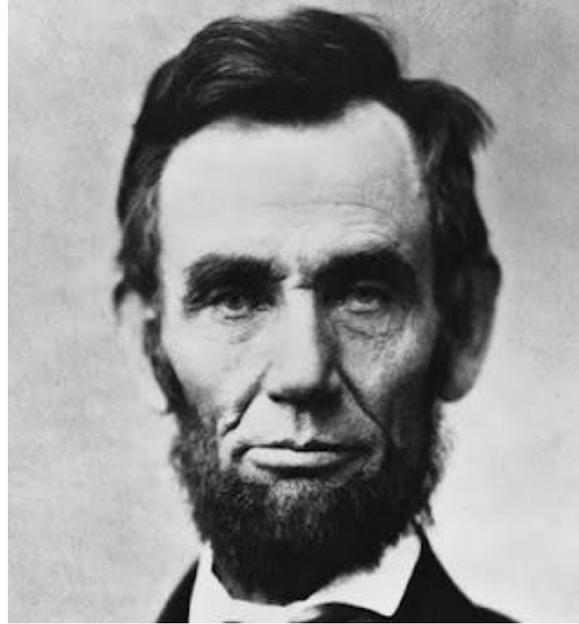
Fabula la Perseverancia

Cuenta la historia de un hombre, que llegó a la bancarrota en el año 1831. Intentando salir adelante, fue derrotado en la legislatura de 1832. Años más tarde, en 1835, su prometida murió. Al año siguiente, en 1836 sufrió un colapso nervioso. Ese mismo año lo vencieron para las elecciones. En las parlamentarias fue derrotado en los años de 1843, 1846, 1848 y 1855. Años después tampoco pudo ganar en su intento por llegar a la vicepresidencia en 1856. En 1858 perdió en las elecciones para el senado.

Sin embargo, este hombre nunca se rindió. Su nombre era **Abraham Lincoln** y fue elegido presidente de Estados Unidos de Norte América en 1860.

Moraleja: No importa cuántas dificultades tengas que enfrentar, no te rindas y sigue adelante. El **éxito** a esas personas que siguen adelante, a pesar de muchos **intentos** o **dificultades**.

<http://www.fabulascortas.net/2012/03/fabula-la-perseverancia.html>



SI TUVIERA...SERÍA FELIZ



Cuentan que una vez un hombre caminaba por la playa en una noche de luna llena mientras pensaba:

- "Si tuviera un auto nuevo, sería feliz"
- " Si tuviera una casa grande, sería feliz"
- " Si tuviera un excelente trabajo, sería feliz"
- " Si tuviera pareja perfecta, sería feliz"

En ese momento, tropezó con una bolsita llena de piedras y empezó a tirarlas una por una al mar cada vez que decía: "Sería feliz si tuviera..."

Así lo hizo hasta que solamente quedaba una piedrita en la bolsa, la cual guardó. Al llegar a su casa se dio cuenta de que aquella piedrita era un diamante muy valioso. ¿Te imaginas cuántos diamantes arrojó al mar sin detenerse y apreciarlos?

¿Cuántos de nosotros pasamos arrojando nuestros preciosos tesoros por estar esperando lo que creemos perfecto o soñado y deseando lo que no se tiene, sin darle valor a lo que tenemos cerca de nosotros?

Mira a tu alrededor y si te detienes a observar te darás cuenta de lo afortunado que eres, muy cerca de ti está tu felicidad, y no le has dado la oportunidad de demostrarlo.

Cada uno de nuestros días es un diamante precioso, valioso e irremplazable. Depende de ti aprovecharlo o lanzarlo al mar del olvido para nunca más poder recuperarlo

<https://sabiasmoralejas.wordpress.com/>

Nuestra Vida

Un viejo carpintero estaba listo para retirarse. Le comunicó a su empleador acerca de sus planes de dejar el trabajo en la industria de construcción de casas y vivir una vida más placentera con su esposa y su familia. El extrañaría el salario que recibía pero quería retirarse.

El empleador estaba triste de ver que un buen empleado se retiraba y le pidió, como favor personal, que construyera una última casa. El carpintero dijo que sí pero con el tiempo se vió que su corazón y su esfuerzo no estaban en el trabajo. No hizo bien su labor y seleccionó materiales de baja calidad. Fué la peor casa que había construido en la vida.

Fuó una manera infortunada de terminar su carrera. Cuando el carpintero terminó el trabajo y el empleador vino a inspeccionar, le abrió la puerta al carpintero, lo invitó a seguir y le dijo “Esta es tu casa, mi regalo para tí”.

Qué lástima! Qué arrepentimiento! “Si hubiera sabido que esta iba a ser mi casa la construyo de manera diferente” dijo el carpintero. Ahora tenía que vivir en la casa que el mismo había construido y era un desastre.

Lo mismo sucede con nosotros. Construimos nuestra vida de una manera

displicente. De una manera reactiva en lugar de positiva. Esperamos el lugar de actuar. Ponemos mucho menos de lo que tenemos en nuestros esfuerzos y vivimos en una permanente queja tratando de culpar a los demás de nuestra situación..

En cosas importantes, con la familia, amigos, el trabajo, etc., no damos lo mejor que tenemos. Entonces, con sorpresa, nos encontramos viviendo en la casa que nosotros mismos hemos construido. “Si hubiera sabido habría actuado diferente” pensamos.

Piense en Ud. mismo como el carpintero. Piense acerca de su casa.

Cada día, cuando tenga que clavar un clavo, colocar una división o

Levantar una pared, hágalo sabiamente, hágalo con amor y dé lo mejor que tiene. Es la única vida que llegará a construir. Aún si vive solo por un día más, ese día merece vivirse de una manera digna y gratificante.

La placa sobre la pared dice “LA VIDA ES UN PROYECTO DE AUTOCONSTRUCCION”. Su vida hoy es el resultado de sus actitudes y decisiones del pasado. Su vida mañana será el resultado de sus actitudes y de hoy.

Fabula de la Profesora

Una profesora en clase saca de su cartera un billete de 20 euros y lo enseña a sus alumnos a la vez que pregunta: “¿A quién le gustaría tener este billete?”. Todos los alumnos levantan la mano. Entonces la profesora coge el billete y lo arruga, haciéndolo una bola. Incluso lo rasga un poquito en una esquina. “¿Quién sigue queriéndolo?”. Todos los alumnos volvieron a levantar la mano. Finalmente, la profesora tira el billete al suelo y lo pisa repetidamente, diciendo: “¿Aún queréis este billete?”. Todos los alumnos respondieron que sí.

Entonces la profesora les dijo: “Espero que de aquí aprendáis una lección importante hoy. Aunque he arrugado el billete, lo he pisado y tirado al suelo... todos habéis querido tener el billete porque su valor no había cambiado, seguían siendo 20 euros. Muchas veces en la vida te ofenden, hay personas que te rechazan y los acontecimientos te sacuden, dejándote hecho una bola o tirado en el suelo. Sientes que no vales nada, pero recuerda, tu valor no cambiará NUNCA para la gente que realmente te quiere. Incluso en los días en los que sientas que estás en tu peor momento, tu valor sigue siendo el mismo, por muy arrugado que estés” <https://sabiasmoralejas.wordpress.com/>

Levantar el vuelo (Constancia, lucha, desanimo, perseverancia...)

Un pájaro que vivía resignado en un árbol podrido en el medio del pantano se había acostumbrado a estar allí, comía gusanos del fango, y se hallaba siempre sucio por el pestilente lodo.

Sus alas estaban inutilizadas por el peso de la mugre hasta que cierto día un ventarrón destruyó su guarida, el árbol podrido fue tragado por el cieno y él se dio cuenta de que iba a morir.

En un deseo repentino de salvarse comenzó a aletear con fuerza para emprender el vuelo, le costó mucho trabajo porque había olvidado cómo volar pero enfrentó el dolor del entumecimiento hasta que logró levantarse y cruzar el ancho cielo llegando finalmente a un bosque fértil y hermoso.

Los problemas son como el ventarrón que ha destruido tu guarida y te está obligando a levantar el vuelo o morir.

Nunca es tarde. No importa lo que se haya vivido, no importa los errores que se hayan cometido, no importa las oportunidades que se hayan dejado pasar, no importa la edad, siempre estamos a tiempo para decir BASTA, para oír el llamado que tenemos de buscar la perfección, para sacudirnos el cieno y volar alto y muy lejos del pantano.

Moraleja: No importan las dificultades, ni los problemas, siempre podremos llevar el “vuelo”. Es importante comenzar y recomenzar hasta lograr la meta deseada <https://www.anecdonet.com/2009/03/09/levantar-el-vuelo-constancia-lucha-desanimo-perseverancia/>

Una reflexión – LA PERSEVERANCIA

Un muchacho vivía solo con su padre, ambos tenían una relación extraordinaria y muy especial. El joven pertenecía al equipo de fútbol americano de su colegio, usualmente no tenía la oportunidad de jugar, bueno casi nunca, sin embargo su padre permanecía siempre en la gradas haciéndole compañía.

El joven era el más bajo de la clase cuando comenzó la secundaria e insistía en participar en el equipo de fútbol del colegio, su padre siempre le daba orientación y le explicaba claramente que "él no tenía que jugar fútbol si no lo deseaba en realidad"... Pero el joven amaba el fútbol, no faltaba a una práctica ni a un juego!, estaba decidido en dar lo mejor de sí, se sentía felizmente comprometido!!!!

Durante su vida en secundaria, lo recordaron como el "calentador de banco", debido a que siempre permanecía sentado.... Su padre con su espíritu de luchador, siempre estaba en las gradas, dándole compañía, palabras de aliento y el mejor apoyo que hijo alguno podría esperar!!!

Cuando comenzó la Universidad, intento entrar al equipo de fútbol, todos estaban seguros que no lo lograría, pero a todos venció, entrando al equipo. El entrenador le dio la noticia, admitiendo que lo había aceptado además por como el demostraba entregar su corazón y

su alma en cada una de las practicas y al mismo tiempo le daba a los demás miembros del equipo el entusiasmo perfecto. La noticia lleno por completo su corazón, corrió al teléfono mas cercano y llamo a su padre, quien compartió con el la emoción. Le enviaba en todas las temporadas todas las entradas para que asistiera a los juegos de la Universidad. El joven atleta era muy persistente, nunca faltó a una practica ni a un juego durante los 4 años de la universidad, y nunca tuvo el chance de participar en algún juego!.

Era el final de la temporada y justo unos minutos antes que comenzara el primer juego de las eliminatorias, el entrenador le entrego un telegrama. El joven lo tomo y luego de leerlo quedo en el silencio....trago muy fuerte y temblando le dijo al entrenador: "Mi padre murió esta mañana, no hay problema de que falte al juego hoy?". El entrenador le abrazo y le dijo "Toma el resto de la semana libre, hijo. Y no se te ocurra venir el sábado".

Llego el sábado, y el juego no estaba muy bien, en el tercer cuarto, cuando el equipo tenia 10 puntos de desventaja, el joven entro al vestuario y calladamente se coloco el uniforme y corrió hacia donde estaba el entrenador y su equipo, quienes estaban impresionados de ver a su luchador compañero de regreso!!...

"Entrenador por favor, permítame jugar... Yo tengo que jugar hoy" imploro el joven. El entrenador pretendió no escucharle, de ninguna manera el podía permitir que su peor jugador entrara en el cierre de las eliminatorias. Pero el joven insistió tanto, que finalmente el entrenador sintiendo lastima lo acepto: "Okey hijo, puedes entrar, el campo es todo tuyo". Minutos después el entrenador, el equipo y el publico, no podían creer lo que estaban viendo. El pequeño desconocido, que nunca había participado en un juego, estaba haciendo todo perfectamente brillante, nadie podía detenerlo en el campo, corría fácilmente como toda una estrella. Su equipo comenzó a ganar, hasta que empató el juego. En los segundos de cierre el muchacho intercepto un pase y corrió todo el campo hasta ganar con un touchdown. La gente que estaba en las gradas gritaban emocionadas, y su equipo lo llevo cargado por todo el campo.

Finalmente cuando todo termino, el entrenador notó que el joven estaba sentado calladamente y solo en una esquina, se acerco y le dijo: "Muchacho no puedo creerlo, estuviste fantástico!!!" Dime ¿Como lo lograste? El joven miro al entrenador y le dijo: "Usted sabe que mi padre murió... pero sabia que mi padre era ciego?" El joven hizo una pausa y trato de sonreír... "Mi padre asistió a todos mis juegos, pero hoy era la primera vez que el podía verme jugar... y yo quise mostrarle que si podía hacerlo"...

Hoja de trabajo

Preguntas que deben desarrollar los participantes:

1. ¿Qué mensaje te reporta el artículo?
2. ¿Consideras que resulta importante perseverar ante las dificultades?
3. Cite ejemplos donde se evidencie la perseverancia en la lectura asignada.
4. Se entrega a los estudiantes las frases para analizar a partir de ejemplos:
 - Mi futuro aún está por **HACER**.
 - Yo secretamente sueño con el **PORVENIR**.
 - Amo la **VIDA** incondicionalmente.
 - Mi mayor deseo es hacer las cosas cada día **MEJOR**.
 - Mis estudios no terminarán **NUNCA**. Lucho constantemente por **APRENDER**.
 - Pienso que los demás tienen mucho que **ENSEÑARME**.
 - Me gusta sentirme **RECOMPENSADO** con lo que hago. Me siento bien cuando me encuentro **ACOMPañADO**.
 - Considero que puedo encontrar mi **FELICIDAD**.
 -
5. Argumente las siguientes frases: "No hay cosas imposibles, sino hombres incapaces". "Mientras haya ganas de luchar, hay esperanzas de vencer" . "Un fracaso es una guía muy útil, no una señal de rendición" "La perseverancia convierte sueños en triunfos".
6. Resume la historia leída y extrae 3 enseñanzas de la misma. Y consigna estas frases en la cartulina entregada
7. Nombra todos los personajes de la historia y clasifícalos en dos (2) columnas los que actúan bien y los que actúan mal y eso ¿qué les trae como consecuencia en la vida?
8. Escribe el vocabulario que no conozcas y busca su significado en el diccionario.
9. Como aplicarías estas frases a los personajes de la historia y ¿quiénes son para ti perseverantes y quienes no?" Los que se arriesgan logran muchas cosas que son imposibles para los cobardes". "Con constancia y tenacidad se obtiene lo que se desea".
10. ¿cómo logran los personajes ponerse de acuerdo y solucionar conflictos para poder llevar a cabo la misión? Da 3 ejemplos de cómo has podido ponerte de acuerdo con tus compañeros o para superar dificultades.

NOTA: Entregar preguntas y respuestas en el cuaderno, y dejar un comentario sobre la lectura resaltando una enseñanza sobre la perseverancia y algún valor.

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° de Sesión

05

TÍTULO DE LA SESIÓN

TRABAJO EN EQUIPO

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Sistémicas Se refuerzan los valores de: Cooperación, diálogo, participación, escucha a los demás, Integración y la armonía	Demuestra habilidades para aportar en el trabajo de grupo Distingue la importancia del trabajo grupas Toma en cuenta la opinión de los demás. Demuestra alto nivel de organización y coordinación.	<ul style="list-style-type: none">• Escucha las opiniones de los demás• Delegar acciones en el grupo• Integra a los miembros del grupo• Impulsa a que el equipo predomine en cualquier actividad.• Coopera con el equipo• Se identifica como integrante de grupo

SECUENCIA DIDÁCTICA

PRIMERA Y SEGUNDA HORA (80 minutos)

Inicio (05 minutos)

La maestras saludan al grupo, hacen una pequeña dinámica, de pasan a cada uno de los participantes un reloj el cual esta programando un minuto para timbrar este debe ser recibido por el otro participante con las manos juntas mientras todos dicen: la papa se quema, pasa al siguiente, la papa se quema, al siguiente, hasta que el reloj timbra, y entonces dicen la papa se quemó, el participante sale al frente da la bienvenida y saluda a todos los presentes, la maestras agradecen y hacen saber la importancia del trabajar en equipo., Desarrollo (30 minutos)

La maestras explican que para realizar un trabajo en equipo es necesario el aporte de cada uno de los integrantes, esto traerá mejores resultados. El trabajo en equipo permite concretar las acciones necesarias para el desarrollo de un proyecto o una empresa. Se solicita a los integrantes que formen 6 grupos de 5 participantes cada uno y se les hace entrega de 30 palitos de bambú y se le solicita que el grupo se consigne un nombre, luego con los palitos deben crear un torre la torre más alta y más fuerte, se reparte cinta maskintape para que puedan aseguran la torre.

Luego se asiste a cada torre y se observa que grupo hizo la torre mas gran grande y más fuerte ,y se le s pregunta que expliquen como hicieron el trabajo, quien lidero y que hizo cada uno de los miembros, se le pide un gran aplauso.

Con los grupos que no ganaron Se le pregunta que consideran que faltó a su grupo para poder haber realizado la torre más grande y más fuerte?? Se crea un debate donde todos los participantes mediante una lluvia de ideas exponen sus respuestas y preguntas. Cierre (5 minutos)

- Mediante la lluvia de ideas se logra focalizar los puntos fuertes y débiles de los grupos, se refuerza la acción que el trabajo de equipo todos los miembros deben participar laborar.

SEGUNDA HORA (45 minutos)

Inicio (5 minutos)

Seguimos trabajando en equipo, hoy cada equipo debe ser un ganador, como se siente?, creen que es importante lo que estamos desarrollando, hoy se han sentido libres al desarrollar este taller?

- Desarrollo (35 minutos)
- Se hace entrega a cada equipo una hoja impresa con 9 figuras de las cuales ellos deben analizar, pensar, debatir, para poder ejecutar los resultados, gana el grupo que logre en menor tiempo realizar las actividades que se dan en la hoja de trabajo, Cada grupo se coloca un nombre luego todos los grupos pasan mesa por mesa para observar los trabajos realizados y preguntamos Como se hizo el trabajo, todos participaron? Quien encabezó el grupo?

Es importante el trabajo en equipo Cierre (5 minutos)

- Solicitamos que los grupos manifiesten que es importante el trabajo en equipo y aun más si trabajamos en nuestro propio negocio o empresa, en la familia debemos trabajar en equipo?

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

1. Hojas

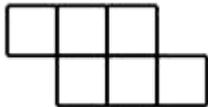
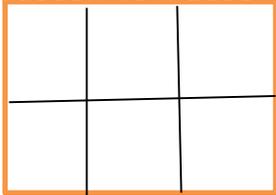
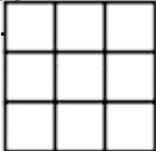
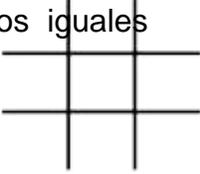
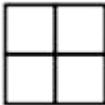
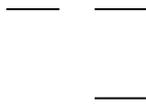
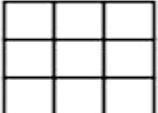
2. Papelote

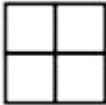
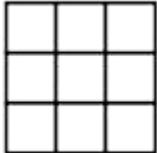
Plumones de pizarra
Plumones de cartulina
Cartulina
Lapiceros
Cinta maskintape
Palitos de bambú
Palitos de fosforo
Hojas impresas

Dinámica grupal, expositiva. Mesa de trabajo y taller

TRABAJO GRUPAL

Las siguientes figuras geométricas están hechas usando solo palillos de igual tamaño. Sigue las instrucciones en cada caso y haz uso de tu astucia y de tus conocimientos en geometría para resolver satisfactoriamente los acertijos propuestos

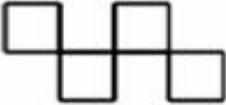
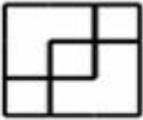
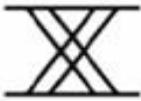
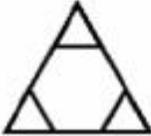
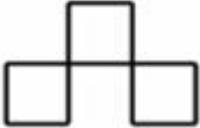
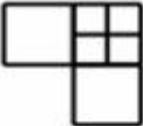
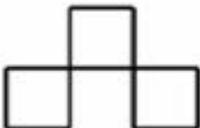
<p>1. Retira 2 de los 18 palillos y haz que queden formados 4 cuadrado.</p> 	<p>2. Retira 3 de los 13 palillos y haz que queden formados</p> 	<p>3. Retira 4 de los 24 palillos y haz que queden formados 5 cuadrados. Halla dos soluciones diferentes.</p> 
<p>4. Cambia de lugar de los 12 palillos y haz que queden formados 3 cuadrados iguales</p> 	<p>5. Cambia de lugar 3 de los 12 palillos y haz que queden formados 3 cuadrados</p> 	<p>6. Cambia de lugar 4 de los 12 palillos y haz que queden formados 6 cuadrados.</p> 
<p>7. Retira 4 de los 24 palillos y haz que queden formados 6 cuadrados</p> 	<p>8. Esta es una forma de construir 8 triángulos equiláteros usando 6 palillos. Halla otra forma.</p> 	<p>9. Retira 6 de los 18 palillos y haz que queden formados 4 triángulos.</p> 

<p>10. Cambia de lugar 2 de los 12 palillos y haz que queden formados 7 cuadrados.</p>	<p>11. Cambia de lugar 4 de los 12 palillos y haz que queden formados 5 rombos.</p>	<p>12. Retira 6 de los 24 palillos y haz que queden formados 3 cuadrados.</p>
		

MARCO TEÓRICO

La geometría ¿con palillos es una inteligente entretenición que se presta para crear situaciones recreativas, recordar teoría y propiedades de las figuras geométricas, erar hipótesis e impulsar al jugador a hacer uso de su razonamiento geométrico. En algunos casos la persona que juega puede encontrar más de una solución al problema y por la sencillez del planteamiento y del material utilizado, es un buen ejercicio mental para los momentos de descanso, reunión con amigos, charlas informales, etc.

SOLUCIONES

<p>1.</p> 	<p>7.</p> 	<p>2.</p> 
<p>8.</p> 	<p>3.</p> 	<p>9.</p> 
<p>4.</p> 	<p>10.</p> 	<p>5.</p> 
<p>11.</p> 	<p>6.</p> 	<p>12.</p> 

ANÁLISIS DE CASO PERUANOS EMPRENDEDORES:

Se narran breves historias de vida de peruanos emprendedores, a fin de promover y afianzar el espíritu emprendedor, a los participantes



Marina Bustamante. Dueña de Renzo Costa empezó con dos máquinas usadas y una mesa

"Mi primer taller lo puse en la sala de un vecino" Hoy tiene más de 500 trabajadores, 49 tiendas en Perú, 4 en Chile y da empleo a personas sordas e internos de las cárceles

Por: Jorge Luis Cerda

Cuando era niña, Marina Bustamante visitó la casa de su abuelo fallecido, y un olor fuerte y desconocido llamó su atención. Venía de un pozo donde él curtía. "Ese aroma quedó impregnado en mi memoria", recuerda la hoy dueña de Renzo Costa, empresa que confecciona artículos y prendas con el material que un día la conquistó. Ahí comenzó su historia como emprendedora.

¿Desde cuándo comenzó a trabajar? Siempre me gustó los negocios. Empecé en un callejón de Barrios Altos donde vivía antes. Compré dos máquinas usadas y una mesa. Mi primer taller lo puse en la sala de un vecino. Me lo alquiló y comencé hacer mis propias confecciones como carteras y correas.

¿Qué recuerdas de esos inicios? Mi padre se oponía a que trabajara. Por él estudié psicología en San Marcos. Iba a elegir sociología, pero no me dejó. "Vas a volverte comunista", me dijo. Durante la carrera yo seguí trabajando y se lo oculté a mi padre por tres años. Cuando vio que me iba bien se sintió orgulloso

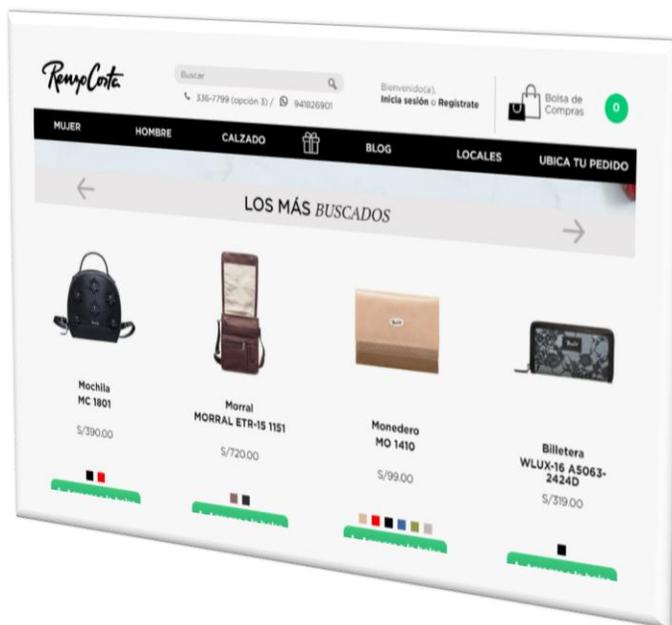
¿Cómo hizo crecer su negocio? Había una moda de los hippies. Al inicio vendía buenas correas, pero luego supe que no tenían para comprar mis productos. Así que fui un local grande y compré una cartera de lujo. La desarmé en mi taller y vi su estilo. Comencé entonces a hacer carteras para un público con mayor poder adquisitivo.

¿Y cuándo llega el ascenso? Me iba a locales grandes que compraban mis carteras. Así conocí a una señora que tenía su zapatería y me dio una fuerte suma para que le haga sus pedidos. Le dije que si podía mejor comprar dos máquinas para producir más y darle la entrega más

rápido. La idea le agradó y me aumentó para comprar cuatro máquinas. Con el tiempo viajé a Buenos Aires, traje casacas para hombre y mujer. Las desarmé acá y con nuestro estilo las adaptamos al cuerpo y talla que hay en Perú.

¿Empezó como jugando? Si trabajas en lo que te gusta ya no es trabajo. Es diversión, hasta el día de hoy. Estudié Arte Dramático, estuve en contacto con museos, el teatro. Todo ese mundo me hizo ver que la moda también es arte. Me ayudó a crear un estilo que busca la excelencia de sus productos. Aprendí a formalizarme para vender a grandes locales y obtener préstamos de los bancos. En 1973 creo la marca Renzo Costa con un local en Jirón de la Unión.

¿Qué momentos fuertes le tocó vivir? Sobrevivimos a la hiperinflación, las colas largas, los apagones, la época del terrorismo. Eso nos hizo más unidos y fuertes con mis trabajadores. Sin embargo en el año 97-98 con la corriente de El Niño y cambio de clima, tuvimos una crisis y pensamos vender la empresa. Amortizábamos nuestras deudas, pero ya no teníamos dinero. Con decirte que iban a pagar al banco en bicicleta porque no había para la gasolina.



¿Y cómo salieron de eso? Un abogado nos aconsejó sacarle todo provecho a nuestra marca. Entonces fuimos a provincia donde hacía frío. En combis y buses. Hacíamos nuestros eventos en los mejores hoteles de cada ciudad pero nosotros nos hospedábamos en los meas modestos. Así ganamos más compradores como en Cusco, Arequipa y más. Salimos bien.

Ahora incluso hacen labor social Somos más de 500 trabajadores y el 12% son personas sordas. En el programa Ancón II a través del programa "Manos Invencibles" hemos capacitado a 49 internos primarios, quienes hacen confecciones y dan sustento a sus familias. Y pronto también lo haremos en el Pabellón de Mujeres. Son muy agradecidos y retribuirle de esta manera a la sociedad por como me ha ido es el logro y satisfacción más grande que tengo.

En el penal ancón ii también hay un almacén de insumos. Marina Bustamante señala que escribieron una guía laboral para empresas inclusión social de personas privadas de la libertad" para que la labor social pueda ser replicada

Todas las mujeres tienen su propia historia, y esta es quizás la historia de dos mujeres emprendedoras que sobresalieron con empuje y resolución en una actividad productiva donde predomina la mano de obra masculina.

El destino de Flor de María Mejía, natural de Ilo, se selló hace aproximadamente ocho años cuando compró un terreno abandonado por el que nadie apostaba, para gestar su futuro como empresaria y agricultora de olivo.

1. KOLA REAL, LA HISTORIA DE LA FAMILIA AÑAÑOS



La Familia Añaños De un tiempo a esta parte, el apellido **Añaños** se ha hecho popular. En los diarios, radio y televisión el sonido peculiar de este apellido con más de una Ñ comenzó a volverse más frecuente. Y es que la que fuera una familia de

agricultores en Ayacucho, afectada por el terrorismo en la década de los ochenta, hoy factura más de 300 millones de dólares en sus plantas de gaseosas **Kola Real**. Pero ellos prefieren el perfil bajo. La familia conserva, según cuentan los pocos que han estado en contacto con ella en los últimos tiempos, el espíritu religioso y la devoción por la Virgen María. Fue un intento de asalto en el año 2002 en Huachipa, en las puertas de su fábrica, lo que llevó a los Añaños a mostrarse lo menos posible ante la prensa. No conceden entrevistas, no posan para fotografías. Han añadido al éxito, el misterio.

La adversidad trae consecuencias. El que la sufre, o se entrega a la derrota o se supera venciendo dificultades, superando las trabas, los impedimentos. Esto último fue lo que hizo la familia Añaños, en Ayacucho. Podía parecer una locura, pero ellos decidieron quedarse en esa ciudad prácticamente tomada por la violencia. Decidieron hacer empresa en medio de la incertidumbre. Cuando nadie se atrevía a invertir, ellos lo hicieron y sin tener mucho capital lograron alcanzar el éxito.

La **familia Añaños** está íntimamente ligada a **Kola Real**. La historia del grupo **Añaños Jerí**, es bastante conocida a pesar de no ser los más poderosos ni los de mayor historia, como sí lo son el grupo Romero y Brescia. Muchos estudiosos aseguran que el éxito de esta familia se debe a sus **estrategias de mercadeo**, que los convirtieron de una pequeña empresa familiar a una de las más grandes transnacionales del Perú. Nombres que hacen referencia al grupo: **Grupo AJE, grupo Kola Real, Grupo Añaños Jerí, Grupo Añaños**. Hace poco tiempo, AJE emitió bonos, los cuales les llegaron a levantar US\$300 millones de agentes extranjeros de Estados Unidos, Latinoamérica, Europa y Asia, a una tasa anual de 6,50%, con vencimiento al 2022.

La historia de la familia Añaños es una de las más impresionantes del país, todo comienza en 1988, en plena crisis económica y social que vivía el Perú durante el primer gobierno de Alan García, época que se caracterizó por una inflación generalizada y la violencia extrema por parte de los grupos terroristas; Sendero Luminoso y el MRTA.

Eran tiempos difíciles para la familia Añaños Jerí, sin duda, y el terror que se vivía en aquel momento no les permitía vivir de su trabajo normal, la agricultura. Eso motivó al patriarca, **Eduardo Añaños Pérez**, a desplazarse de su natal San Miguel hacia



Huamanga (ambas en Ayacucho). Su aguda mirada le permitió observar que la ciudad de Ayacucho quedaba aislada comercialmente, debido a los robos y saqueos que sufrían los camiones repartidores. Fue en ese contexto que él y su esposa Mirtha Jerí, junto con sus hijos Jorge, Ángel, Alvaro, Vicky, Arturo y Carlos decidieron reunir sus ahorros para lograr un crédito de 30.000 dólares. Este dinero sirvió para comprar maquinaria e insumos con lo cual fabricarían su producto emblemático: Kola **Real**. Al principio comercializaban

gaseosas en botellas de cerveza, todo era muy artesanal.

Primero fue Ayacucho, después se extendió a Huancayo, luego llegaron a Andahuaylas. El objetivo era ganarse un mercado en estas provincias donde las grandes marcas internacionales aún no estaban posicionadas. Sullana, Moyobamba, Tarapoto y Jaén fueron los siguientes lugares conquistados por las nuevas gaseosas a bajo precio. Una característica importante en ellos fue innovar y competir. Apostaron por bajar el precio de sus productos. Estaban convencidos de que la única manera de ganarse un espacio dentro del mercado de gaseosas, a nivel nacional, era con un **buen producto ofrecido a bajo precio**. Hoy tienen más de 300 millones de dólares de ingresos anualmente.

La primera máquina que adquirieron fue llamada "El Atahualpa", que se encuentra en una de sus numerosas plantas en Perú. Cabe señalar, no obstante, que hubo ciertos factores que permitieron el despegue de este grupo familiar, entre las que me permito destacar el aislamiento comercial que tuvo el sur del Perú, los cupos que imponían los terroristas a todo aquel que deseaba movilizarse por esas tierras y la formación profesional de los hermanos Añaños (en su mayoría ingenieros), y entraron a la selva peruana y así, de a pocos comenzaron a conquistar el interior del país hasta que llegaron a Lima con su producto emblemático: **Kola Real**. Fue en 1997 cuando Kola Real llegó a Lima. Una vez que las provincias estaban conquistadas, la mira tenía que estar puesta en la capital y así fue. Casualidades del destino contribuyeron a que la marca se posicione en el mercado. El Fenómeno de El Niño, que azotó nuestras costas en 1998 aumentó el consumo de bebidas en el Perú, y los bajos precios de Kola Real ayudaron a que esta nueva marca entrara con

facilidad al mercado limeño. En sólo un año lograron obtener 6,6% del mercado de gaseosas de la capital.

En la capital, debieron enfrentarse con las grandes empresas de gaseosas como Inca Kola, la bebida estandarte del Perú. En medio de esta batalla, los Añaños toman la decisión de **internacionalizar su marca**, primero en México y luego en otros países de América, Asia y Europa, demostrando que cuando piensas en grande no tienes límites, en el 2010 se convirtió en el socio estratégico regional del **Fútbol Club Barcelona** (España).

En los noventa se basó en una estrategia de **liderazgo** en costos, en un tiempo cuando el poder adquisitivo del peruano promedio y del más pobre estaba por los suelos; sin embargo, ellos estuvieron dispuestos a pagar "**un precio justo**" por una buena gaseosa.

Hace un tiempo se originaron unas disputas familiares en el grupo, lo cual causó gran revuelo porque es así como grandes empresas se separan y terminan vendiéndose, como el caso de Wong. Pero, esta familia supo manejar la situación llegando al siguiente acuerdo:

"El mayor de los hermanos, Jorge **Añaños**, se queda con la marca Kola Real. También se le concede la exclusividad de las ventas de los productos de AJEPER en el Perú. Y por si esto fuera poco, ningún producto de AJEGROUP podrá entrar al mercado brasileño sin el consentimiento de Jorge. Aunque se especula que este entrará al mercado carioca con su marca insignia: Kola Real.

Arturo y Carlos Añaños se quedan con Ajegroup en Centro América y México, respectivamente. El jugoso mercado mexicano (el que más gaseosas consume en el mundo) quedará al mando, como ya mencionamos, de Carlos Añaños.

Ángel Añaños se quedaría a cargo del gigante mercado asiático (esto incluye a Tailandia y, próximamente, China). Mientras que Alvaro se quedaría con Venezuela y Ecuador. **Vicky**, por su lado, queda al mando de la fundación Eduardo y Mirtha Añaños".

Esto establece un protocolo familiar que permite al grupo tomar decisiones sin interferir los unos con los otros. La **flota de distribución** de la compañía fue formada por pequeños empresarios, de esta forma su inversión en los canales de distribución fue mucho menor de la que esperaban. De esta forma sortearon una barrera de entrada muy complicada, este ingenio estratégico hoy es motivo de estudio en diversas compañías y universidades tanto nacionales como internacionales.

Para los Añaños contar con **marcas propias**, como Kola Real, Agua Cielo o Sabor de Oro ha significado un punto a su favor. Ellos pueden gracias a ello, ser más competitivos con los precios ya que no tienen que pagar derechos por el uso de las franquicias de las grandes marcas internacionales. Su eslogan lo dice todo: ofrecer calidad al menor precio.

Hay que saber en qué invertir y los Añaños apostaron por una manera poco usual. Decidieron mantener bajos los niveles de inversión en publicidad. Convirtieron el bajo precio en su mejor publicidad. Los resultados saltan a la vista. Ahora ellos invierten quince veces menos en publicidad que la competencia, dentro de su lógica de ahorro. Y con esa fórmula de ahorro,

previsión y decisiones rápidas, los Añaños de La Mar, en Ayacucho, avanzan en su líquida conquista de las américas.

REFORZANDO:

Mis queridos alumnos. Como han podido comprender, las grandes marcas y las grandes historias, solo las fabrican grandes personas o familias, como en este caso. Como dijo el Dalai Lama: "El éxito y el fracaso depende de la sabiduría y la inteligencia, que nunca pueden funcionar apropiadamente bajo la influencia de la ira"... Un abrazo y bendiciones para todos

"Ser empresaria ya no es una opción, es una necesidad, y se debería tomar la iniciativa y decidirse a hacerlo. En el camino se encontrarán muchas piedras y espinas, pero la idea es hacer lo que a uno le gusta y lograrlo"; agregó Flor de María Mejía.

Tuvo en contra los comentarios de la gente que la animaba a desistir de su proyecto, además de las plagas de la zona que sin compasión suelen destruir cuanto cultivo está a su alcance si no se toman las medidas preventivas del caso.

Tras cuatro años de esfuerzo, hoy es propietaria de la empresa Agro Industria Poquera EIRL, que cultiva olivo orgánico. Junto a un buen equipo de profesionales, y de su familia, han logrado combatir las plagas y hacer uso de buenas prácticas agrícolas (sin usar insumos químicos), están logrando rescatar el verdadero sabor del olivo en sus derivados de aceitunas frescas, prensadas y aromáticas, además del aceite de oliva para el consumo nacional y exportación

En el caso de **Marina Bustamante**, propietaria de la empresa Renzo Costa, empezó a los 17 años, después de terminar el colegio. Su padre se opuso desde un inicio pues tenía el convencimiento que los negocios eran solamente para hombres.

Empezó alquilando su primera tienda en La Gran Vía, en el centro de Lima, para ofrecer artículos de cuero para dama. Su negocio fue el más franciscano y modesto de ese centro comercial, y aun así logró sobresalir. Su marca, Renzo Costa, el nombre de su hijo, logró empoderarse en ese rubro del cuero.

Pese a las adversidades que encontró a lo largo de su juventud, pues nadie quería arriesgarse de alquilarle un local por el temor que no pudiera cumplir con el pago, ella supo abrirse camino. Diez años estuvo en ese local del Jirón de la Unión, hasta que luego empezó a comprar más locales. Nunca dudó de su capacidad.

Hoy comparte su éxito con aquellas personas que están postergadas de su libertad por una razón u otra, pero tienen la posibilidad y oportunidad de empezar como ella en este negocio del cuero. Desde hace unos tres años lidera el proyecto "Manos invencibles" con hombres y mujeres del Centro Penitenciario Ancón II.

"Lo mejor de ser empresaria es que tienes una posibilidad de trabajo de por vida y hacer las cosas que te gusta, cumplir con tus sueños, y con eso basta y sobra si lo estás haciendo bien. Lo bueno es que cada día es diferente al otro. Ei mañana es un día nuevo y diferente, una dinámica maravillosa"; complementó **Marina Bustamante**.

Escucha aquí la entrevista completa. **Ventana Económica se emite los sábados de 1:00 a 2:00 de la tarde por la señal de RPP Noticias. Es conducido por el economista Guido Sánchez Yábar.** ¿deseas participar o dar a conocer tu historia de

vida en la gestión de negocios, agenda empresarial o

2. La vida de un líder empresario



Su historia es el relato de un líder empresarial sin límites. Topy Top es un caso único en Perú. Se trata de una empresa familiar que fue fundada hace 25 años, cuyos orígenes se remontan a una provincia llamada Huancavelica, uno de los departamentos más pobres de los Andes del Perú. En este contexto transcurre la vida de la familia Flores hasta que fallece su padre, cuando Aquilino tenía 12

años de edad. Entonces, como millares de migrantes, viajó a Lima. Allí empezó a ganarse la vida lavando autos en los alrededores del Mercado Central.

Era un muchacho simpático y trabajador y, un día, el dueño de uno de los carros que lavaba, le propuso que le vendiera algunos de los polos que fabricaba en su taller informal. Aquilino vendió 20 camisetitas en un solo día. Luego tuvo la idea de adherirles figuras de colores y el negocio fue todo un éxito. No sabía casi leer ni escribir pero era empeñoso, inteligente y con una intuición casi milagrosa para identificar los gustos del público consumidor.

Como el negocio funcionaba bien, Aquilino se trajo de Huancavelica a sus hermanos y los puso a trabajar con él. En 1982 ya tenían 12 tiendas en Lima y 10 años más tarde inauguraron una planta modelo de exportaciones para Bolivia, Argentina, Ecuador, Brasil y los Estados Unidos. Cuarenta años después de su llegada a Lima con una mano atrás y otra adelante el ex lavador de autos y ex vendedor callejero, se había convertido en el dueño de Topy Top, el más importante empresario textil del Perú, que tiene ventas anuales de más de 200 millones de dólares, con acciones en Wall Street y que da empleo directo a unas 15.000 personas. La historia de Aquilino Flores es una versión peruana del sueño americano: la creencia que postula que en Estados Unidos cualquier persona puede conseguir sus objetivos vitales a través del trabajo duro, con independencia de su origen social, económico o étnico. Y es que el sueño americano ha sido uno de los pilares fundamentales de la sociedad norteamericana desde sus orígenes. Durante más de dos siglos millones de personas han emigrado a los EE.UU atraídos por la prosperidad y las oportunidades que ofrecía el país. El éxito, sin duda, se materializa con el esfuerzo, las habilidades y, en definitiva, el mérito, que se sobreponen al origen social.

Aquilino sigue siendo un hombre sencillo, orgulloso de sus origen humilde, que trabaja unas 12 horas al día y los siete días de la semana. Todo un triunfador y uno de los líderes empresariales más importantes del Perú. See more at:

<http://manuelfacundo.blogspot.pe/2010/08/aquilino-flores-es-un-hombre-bajo.html#sthash.hvc5r75t.dpuf>

Conocí a Aquilino Flores en Miami durante un evento de moda que congregaba a las más exitosas empresas textiles de Latinoamérica. Vestía un terno azul y una camisa blanca Gucci con ribetes negros y un Rolex dorado que brillaba al contacto con el sol de verano. Aquilino era un hombre bajo, regordete, con pelo castaño ondulado. Usaba unas gafas de moldura dorada para leer y un abundante pelo plateado que daba fe de los cincuenta y cinco años que acababa de cumplir. Nadie hubiera imaginado que este hombre de mirada taciturna, piel cobriza y ojos rasgados, era uno de los empresarios peruanos más exitosos de los últimos **20** años. Allí, en el lujoso Ritz de Miami Beach, frente al mar, rodeado de gerentes comerciales, banqueros, cónsules, agentes inmobiliarios y artistas, Don Aquilino se sentía como pez en el agua. No era para menos. Su empresa Topy Top, es la industria líder en exportación de tejidos y ropas hacia los Estados Unidos, cuya facturación de ventas alcanzó los 65 millones de dólares.

La vida de Aquilino Flores



Su historia es el relato de un **líder empresarial sin límites. Topy Top** es un caso único en Perú. Se trata de una empresa familiar que fue fundada hace 25 años, cuyos orígenes se remontan a una

provincia llamada Huancavelica, uno de los departamentos más pobres de los Andes del Perú. En este contexto transcurre la vida de la familia Flores hasta que fallece su padre, cuando Aquilino tenía 12 años de edad. Entonces, como millares de migrantes, viajó a Lima. Allí **empezó a ganarse la vida lavando autos** en los alrededores del Mercado Central.

Era un muchacho simpático y trabajador y, un día, el dueño de uno de los carros que lavaba, le propuso que le vendiera algunos de los poios que fabricaba en su taller informal. Aquilino vendió 20 camisetas en un solo día. Luego tuvo la idea de adherirles figuras de colores y **el negocio fue todo un éxito**. No sabía casi leer ni escribir pero era empeñoso, inteligente y con una intuición casi milagrosa para identificar los gustos del público consumidor.

Como el negocio funcionaba bien, Aquilino se trajo de Huancavelica a sus hermanos y los puso a trabajar con él. En 1982 ya tenían 12 tiendas en Lima y 10 años más tarde inauguraron una planta modelo de exportaciones para Bolivia, Argentina, Ecuador, Brasil y

los Estados Unidos. Cuarenta años después de su llegada a Lima con una mano atrás y otra adelante el ex lavador de autos y ex vendedor callejero, **se había convertido en el dueño de Topy Top**, el más importante **empresario** textil del Perú, que tiene ventas anuales de más de 200 millones de dólares, con acciones en Wall Street y que da empleo directo a unas 15.000 personas.

La historia de Aquilino Flores es una versión peruana del sueño americano: la Creencia que postula que en Estados Unidos cualquier persona puede conseguir sus objetivos vitales a través del trabajo duro, con independencia de su origen social, económico o étnico. Y es que **el sueño americano ha sido uno de los pilares fundamentales de la sociedad norteamericana desde sus orígenes**. Durante más de dos siglos millones de personas han emigrado a los EE.UU atraídos por la prosperidad y las oportunidades que ofrecía el país. El éxito, sin duda, se materializa con el esfuerzo, las habilidades y, en definitiva, el mérito, que se sobreponen al origen social.

Aquilino sigue siendo un hombre sencillo, orgulloso de su origen humilde, que trabaja unas 12 horas al día y los siete días de la semana. Todo un triunfador y uno de los líderes empresariales más importantes del Perú.

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° de Sesión
06

TÍTULO DE LA SESIÓN
PLAN DE NEGOCIO

APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
• Sistémicas	Conocimientos teóricos sobre elaboración de un plan de negocio o servicio.	• Adquirir conocimientos teóricos para la formulación de un plan de negocio

SECUENCIA DIDÁCTICA
DOS HORAS (90 minutos)
<p>Inicio (10 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none">Al inicio de la sesión las docentes felicitan a los internos por su participación y por el deseo de aprender, a pesar de la circunstancias en la que se encuentran y solicita que se reúnan, para hacer una dinámica grupal “El círculo de la unión”, cuya finalidad es facilitar un ambiente de unión, responsabilidad, compromiso y trabajo grupal, el tiempo será de 10 minutos, para lo cual las docentes pide a los internos Paso 1. que formen una fila. Posteriormente, hacen un círculo y se ubican uno detrás del otro. Luego van achicando el círculo y juntándose más hasta estar bien cerca. Paso 2 Se apoyan juntos uno con otro y forman un círculo pequeño. Se le pide que se detengan y se concentren en un solo círculo para entrar en armonía. Paso 3 Una vez que todos/as estén calmados/as se les solicita que se agarren con la mano derecha el hombro y con la mano izquierda del o la participante de adelante. Los participantes deben comenzar a saltar a la cuenta de 1, 2, 3, hasta que el grupo muestre su unión. Esta actividad debe durar máximo 2 minutos. Paso 4 El momento que no puedan mantenerse firmes y estables, se debe repetir el proceso hasta que todos puedan lograr un equilibrio. Paso 5 Una vez que el grupo se estabilice totalmente se concluye la dinámica para que todos descansen. Paso 6 Es importante que al concluir la dinámica se reflexione sobre la unión, el compromiso y la responsabilidad grupal para lograr objetivos y metas del equipo de trabajo.Al finalizar la dinámica, las docentes colocan en la pizarra el tema a trabajar que es ¿cómo formular un plan de negocios? <p>Desarrollo (75 minutos)</p> <ul style="list-style-type: none">: Para tratar el tema de plan de negocio, como tema motivador se proyectará dos videos: para que los internos entiendan lo importante que es la planificación y que deben elaborar, antes de emprender un negocio, ¿Por qué hacer un plan de negocio? https://www.youtube.com/watch?v=Nwt5PAXrJGw y ¿Qué es un Plan

- La docente invita a los estudiantes a expresar sus comentarios respecto al video. Puede realizar las siguientes preguntas: ¿Te parece importante contar con un plan de negocio para la creación de una empresa o servicios? ¿Tienes definido una idea del negocio que quieres emprender? ¿Qué debo considerar para que mi negocio sea algo novedoso? ¿Debo seguir pautas o pasos para elaborar mi plan de negocio?
 - La docente, refuerza el tema, con conocimientos teóricos, a través de papelografos y cartulina de colores y entiendan que:
¿Te parece importante contar con un plan de negocio para la creación de una empresa o servicios?
 1. El plan de negocio es una herramienta fundamental para el empresario, pues le permite tomar decisiones de inversión, conseguir potenciales inversionistas y sobre todo, guiar las operaciones de la empresa una vez que está en marcha.
¿Tienes definido una idea del negocio que quieres emprender?
 2. Es importante que toda persona que quiera crear empresa tenga definido la clase de negocio que quiere emprender, tener sus objetivos claros (a dónde quiere llegar), si esto no se tienen definido la posibilidad de fracaso es inevitable, Para fijar objetivos el futuro emprendedor debe estar seguro de la actividad que va a desarrollar, saber si estas son útiles para la sociedad y ayudan al desarrollo del sector empresarial al cual quiere entrar.
¿Qué debo considerar para que mi negocio sea algo novedoso?
 3. Que sea creativo, innovador; que en el mercado no haya un producto similar y si ya está, mejorado, hacerlo más atractivo, que los costos sean bajos y de calidad.
¿Debo seguir pautas o pasos para elaborar mi plan de negocio?
 4. Para elaborar un plan de negocio se debe tener en cuenta que todo debe estar secuencialmente, ya que no podría hablar de publicidad, cuando aún no se a que público va dirigido mi producto o mi servicio o no cuento con un presupuesto para tal fin.
 - La docente solicita que formen grupos de 6 integrantes para trabajar en la elaboración de un plan de negocio de producto o servicio, que ellos podrían emprender cuando cumplan su condena
 - A cada grupo se les entrega una hoja de trabajo, para que empleando los conocimientos adquiridos. puedan desarrollarlo y exponerlo en clase.-
 - Cada grupo tendrá un máximo de 5 minutos para exponer su trabajo, finalizado dicha acción, se felicitará a todos por su esfuerzo y en especial por su desarrollo de las competencias como el trabajo en equipo, innovación, creatividad, gestión de proyecto, capacidad de aprendizaje y en especial la comunicación que debe primar en todo acto.
- Cierre (5 minutos)**
- Se solicita a los internos que para reforzar la clase, deberán elaborar su plan de negocio individual del producto o servicio que vayan a emprender cuando cumplan su condena.

2. Video Qué es un Plan de Negocio? https://www.youtube.com/watch?v=1g8A5G2Hlvs	Para Quitarse El Sombrero 2013 -
3. Plan de Negocio	USAID – PERÚ- Ministerio de la Producción Karen Weinberger Villarán.
4. Guía de metodologías participativas y Juego educativo	FUNDACIÓN EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO - FAUTAPO

HOJA DE TRABAJO

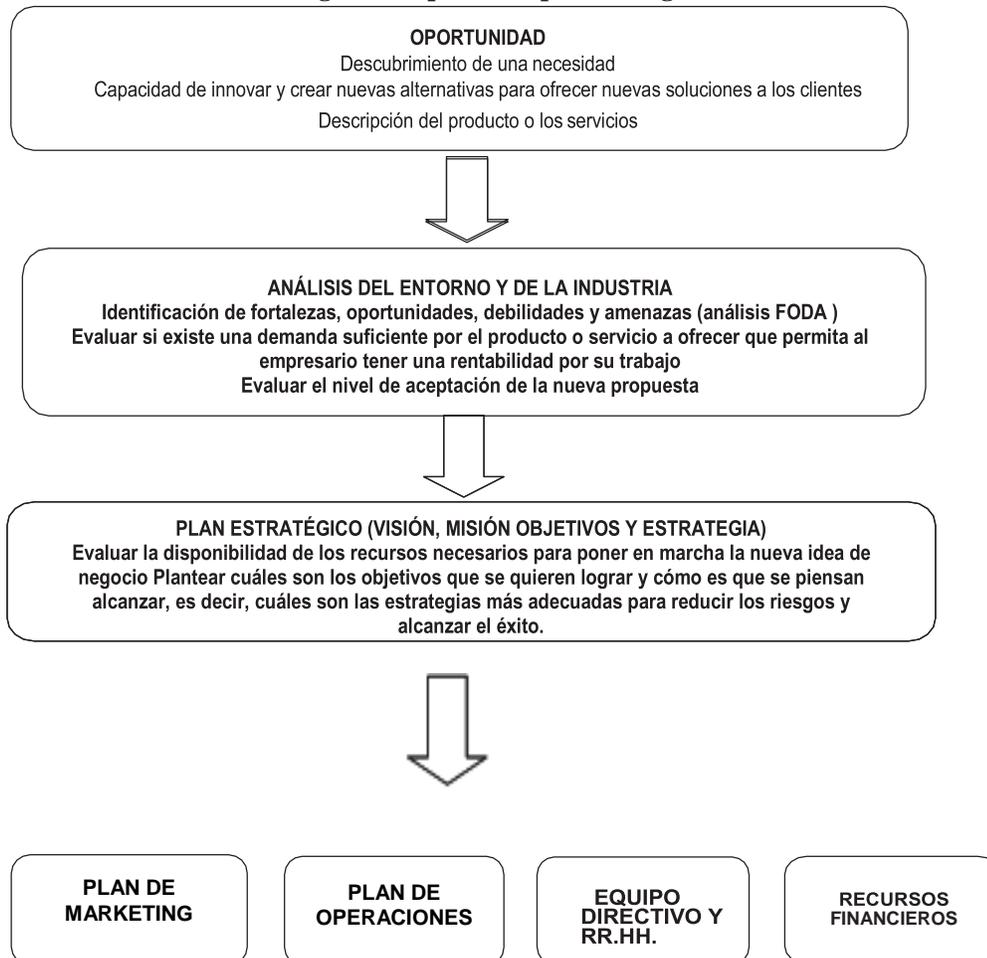
SECUENCIA DIDÁCTICA QUE DEBES SEGUIR PARA ELABORAR UN PLAN DE NEGOCIO

GRUPO :

PARTICIPANTES: INTERNOS DEL CETPRO “JOSÉ OLAYA” DE LA ESPECIALIDAD DE CUERO Y CALZADO DEL ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO LURIGANCHO

Instrucciones: Antes de elaborar tu Plan de Negocio a nivel grupal, lee detenidamente el esquema de la figura y con las indicaciones teóricas que previamente realizaron las docentes, deberás en un tiempo de 3 horas culminar tu plan.

Figura: Esquema de plan de negocios



Debes tener presente que el plan de negocios debe ser un documento claro, concreto y preciso, capaz de convencer a un potencial inversionista de la oportunidad que

**VIABILIDAD ECONÓMICA,
TÉCNICA, SOCIAL Y AMBIENTAL**

representa invertir en tu negocio o servicio y lo más importante es que te servirá de guía para la puesta en marcha de un negocio o empresa.

COLOCAR EL NOMBRE DE LA IDEA DE TU NEGOCIO

BREVE DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO DE TU NEGOCIO

1.- ANÁLISIS DEL ENTORNO.- Quiere decir que tienes que conocer el entorno, lugar en la cual vas a empezar tú negocio y para ello debes conocer el análisis FODA.

Fortalezas.-Capacidades que pueden ayudar o facilitar a alcanzar objetivos de la empresa.

Oportunidades.- Circunstancias o condiciones a favor que tiene el entorno y que beneficia el desarrollo de las actividades del negocio.

Debilidades.- Son las propias limitaciones que impiden que un negocio o empresa lleguen a cumplir las metas de manera eficiente.

Amenazas.- Condiciones que pueden ser perjudiciales para el negocio o empresa

2. ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL, Evaluar que instituciones o empresas trabajan en el mismo sector, analizar con cuales de estas

--

instituciones se puede realizar alianzas estratégicas, convenios u otras

2.2 ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL

CONCEPTO	Nº
Número de personas en la zona donde piensan vender su producto o servicio	
Número de personas que compran el producto o servicio en la zona (demandantes potenciales)	
Establecer la cantidad que compran por período	
Establecer la Cantidad de productos o servicios a ofrecer	

2.3 EL MERCADO: PÚBLICO OBJETIVO

--

2.4. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA (MINIMO TRES EMPRESAS)

Empresas Competidoras	Nivel de Aceptación			Tipo de cliente que atiend	¿Por qué razón la elijen?	¿Dónde se comercializ a el producto?	¿A qué precio lo venden
	Alta	Regular	Poco				

2.5 ESTRATEGIAS DE MERCADEO

2.5.1 ESTRATEGIA DE PRODUCTO O SERVICIO

Menciona de una manera concreta, todo lo que el cliente obtendrá al comprar tus productos o servicios (ventajas, beneficios, servicios post-

--

venta, garantías, etc.). Resaltar las ventajas y beneficios diferenciales con referencia a los productos de las empresas o negocios de la empresa competidora.

2.6. ESTRATEGIA DE PRECIO

¿Cuál será el precio del producto?	
¿Cómo se ha determinado el precio?	
¿Es un precio de introducción al mercado o es un precio definido?	

2.6.1. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN (PLAZA)

Enumerar de una manera concreta, los aspectos a considerar en relación a los mecanismos de venta (venta directa, con distribuidores, al delivery, etc.)

--

2.6.2 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

¿Qué harás para promocionar tu negocio?

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° de Sesión

07

TÍTULO DE LA SESIÓN

PLAN DE MARKETING

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
• Empresariales	Desarrollar en los internos habilidades y capacidades para gestionar, crear, innovar, persuadir, convencer. Conocer los procedimientos de un plan de marketing.	Formular un plan de marketing, teniendo conocimiento sobre la identificación que interactúan en un mercado y los elementos básicos del marketing.

SECUENCIA DIDÁCTICA

DOS HORAS (90 minutos)

Inicio (5 minutos)

- La docente antes de iniciar la sesión, coloca en la pizarra el tema a tratar “Plan de Marketing” y pregunta a los internos, que conocimientos tienen sobre marketing.
- Se realizará preguntas, como ¿Por qué las personas o consumidores muestran inclinación por una determinada marca de gaseosa?
- Solicita a los internos que den 4 razones y que las justifiquen.

Desarrollo (75 minutos)

- La docente, explica que todos los productos en general, tanto de bienes como para el consumo y que se expenden en los negocios; los dueños de estos productos han tenido que elaborar un **plan de marketing**, con la finalidad de que sus productos tengan la aceptación en el público y no ser rechazados.
- Se les hace referencia de que sacar al mercado un producto, en primer lugar hay analizar la **necesidad** que tiene el público con respecto al producto, el **deseo** que hay por el producto, si va a ver **demanda**, para poder **ofertarlo** en el **mercado** y tener asegurado de que el producto va a tener compradores y voy a tener ganancia.
- Para tener una visión más clara sobre el tema, se proyectará un video: Para quitarse el Sombrero TV: Plan de Marketing <https://www.youtube.com/watch?v=IS61sEEid64>

- Culminado el video, se les organizará para trabajar en equipo y se les entregará material reciclado como revistas, envases vacíos, botellas, Cds, tijeras, colores, plumones, goma.
- Se formará grupos de 6 internos, totalizando 5 grupos, los cuales 3 integrantes de cada grupo harán las veces de “**PRODUCTORES**” y los otros 3 integrantes, harán las veces de **VENDEDORES**.
- Los grupos que actúan como **PRODUCTORES**, elaborarán productos en base a los materiales reciclados que se les entregó.
- Se organizará un pequeño ambiente, simulando ser un mercado, la misma que se abrirá cuando los vendedores ofrezcan los productos.
- Después de 25 minutos, los **PRODUCTORES**, entregarán los productos a los **VENDEDORES**, que tendrán 10 minutos como máximo, para que puedan ver que estrategias utilizarán para la venta del producto a los clientes (conformado por las docentes y 3 internos).
- Culminado el proceso, los vendedores se ubicarán en su stand, y ofrecerán el producto a los clientes.
- El grupo que logre vender su producto, será el ganador, ya que habrá logrado satisfacer la necesidad del cliente.
- Los grupos que no lograron realizar su venta, tendrán que analizar, ¿Por qué no se vendió el producto? y la respuesta será: que no se investigó las necesidades, deseos o gustos del cliente y no se desarrolló una estrategia apropiada y sus habilidades personales para negociar.
- Para concluir los internos, responderán a las siguientes preguntas:
 - ¿Cuáles son las razones del éxito y del fracaso
 - ¿le preguntó al comprador sobre sus necesidades y gustos antes de decidir que producto elaborar
 - ¿Porque crees que el grupo logro vender el producto?
 - ¿Qué consideras que puedes mejorar en el marketing de tu producto?
 - ¿Por qué su producto del grupo ganador llegó a ser atractivo y logró su venta?
 - ¿Ofrece novedad su producto?
 - ¿Consideras que es importante saber de tus competidores?
 - ¿Consideras que es importante conocer los conocimientos para elaborar un plan de marketing?
 - ¿Qué puede aprender de este ejercicio?

Cierre (10 minutos)

- La docente realiza el proceso de metacognición del total de horas a través de preguntas que reflejen los conocimientos adquiridos, como:
 - ¿Qué es un plan de Marketing?
 - Es una hoja de ruta que marque las acciones que debe tomar una empresa para lograr sus objetivos. Es un sistema total de actividades que incluye un proceso mediante los cuales se identifican las necesidades o deseos de los consumidores o clientes, para luego satisfacerlos de la mejor manera posible al promover el intercambio de productos o servicios, a cambio de una utilidad o beneficio para la empresa.
 - ¿Cuáles son las 4 P, del plan de marketing?
 - Vienen a ser las 4 P y son: **PRODUCTO – PRECIO – PLAZA – PROMOCIÓN**

- **Promoción.**- Tener que saber que vamos a ofrecer y además saber que nuestro producto que diseñamos van a satisfacer las necesidades de nuestros futuros clientes.
- **Precio.**- Es necesario analizar los costos de producción de nuestro producto, para definir un precio justo para ofrecerlo, además debemos investigar el precio de la competencia.
- **Plaza.**- Debemos elegir los canales de distribución para que nuestros productos lleguen a los clientes.
- **Promoción.**- Para que nuestros productos sean conocidos en el mercado, es informar a nuestros clientes, que vendemos, cuánto cuesta, donde lo podemos encontrar.
- En conclusión el interno deberá tener conocimiento que para elaborar un plan de marketing debe seguir un proceso y tener claro que es lo que quiere vender, a cuanto lo va a vender, donde va a colocar su producto y como lo va a promocionar. La docente deja como tarea que el interno individualmente prepare un plan de marketing.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

1. Para quitarse el Sombrero TV: Plan de Marketing <https://www.youtube.com/watch?v=IS61sEEid64>
2. Dinámica para facilitar el entendimiento de las herramientas de Gestión empresarial - Metodología para vivir emprendiendo – Jesusi Poma, Dennys.
3. Plan de Marketing [Monografias.com](http://www.monografias.com)
<http://www.monografias.com/trabajos15/plan-marketing/plan-marketing.shtml>

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° de Sesión

10

TÍTULO DE LA SESIÓN

MERCADO LABORAL - CARACTERISTICAS

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Sistémicas	Toma conocimientos sobre habilidades, actitudes y conocimientos que deben tener las personas para adaptarse al cambiante mundo laboral e insertarse al mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none">• Reconoce la importancia que tiene las competencias básicas, específicas y genéricas para adaptarse al actual mundo laboral.• Reconoce las principales características que presenta el mercado laboral.

SECUENCIA DIDÁCTICA

PRIMERA HORA (45 minutos)

Inicio (05 minutos)

- Las docentes pide a los estudiantes que se organicen en equipos de 6 internos, con la intención de realizar un trabajo grupal, entregando a cada interno una cartulina a color de forma rectangular de 15x15 y un plumón y coloca en la pizarra el tema a tratar.
- Presenta la situación significativa y explica a los internos que en la cartulina que se les entregó deberán colocarla su nombre y que cualidades y/o habilidades positiva tienen, reflexionando sobre las actitudes que se necesitan para obtener éxito en el mercado laboral (comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, coordinación, tolerancia, creatividad).

Desarrollo (30 minutos)

- Las docentes realizarán preguntas para generar el conflicto cognitivo en los internos, como: ¿qué empleo consideras que se ajusta a tus competencias?, ¿qué ideas tienen sobre el mercado laboral? ¿creen que es importante tener habilidades, actitudes y sobre todo conocimiento para realizar todo tipo de trabajo?. Para reforzar el tema a trabajar se les proyectará el video <https://www.youtube.com/watch?v=ZXuGSuzeWFE>, "conocer el mercado laboral" y el video <https://www.youtube.com/watch?v=UKdZPnVdqks> "qué busca el mercado laboral en los trabajadores de hoy"
- Es importante que los internos tomen esta actividad como una actividad en la que no hay ni mejor ni peor persona, que todos tienen habilidades, tal vez no dirigido a realizar

trabajos intelectuales, pero si a trabajos técnicos. Lo importante es que tenga un sentido particular para cada uno.

Cierre (5 minutos)

- Las docentes pide a los internos que los grupos deben tener un responsable (trabajo en equipo), para que la información que plasmaron cada uno de los integrantes del grupo en la cartulina lo peguen en la pizarra, para que cada uno de ellos salga al frente y lea lo que colocó.

SEGUNDA HORA (45 minutos)

Inicio (5 minutos)

- Las docentes solicitan a los responsables de cada grupo, para que le coloquen un nombre a su grupo y expongan voluntariamente, ya sea de forma teatral o a través de gestos.

Desarrollo (35 minutos)

- Cada grupo expone su trabajo y la docente sistematiza la información colocando en la pizarra las competencias básicas y genéricas que predomina en cada grupo, resaltando las diferencias y similitudes de las presentaciones. Felicita al grupo que mejor realizo la exposición
- La docente realiza preguntas a los internos, con respecto al video **“qué busca el mercado laboral en los trabajadores de hoy”**, ya que en la actualidad, las empresas tienen más recurso humano del cual van a escoger el que necesitan por lo que son más exigentes y no solo evalúan las capacidades para realizar el trabajo sino las condiciones personales efectivas o emocionales, capacidad para actuar bajo presión, buen trato al público, trabajo en equipo, imagen ética, moral y confianza para confiarle cargos de mucha responsabilidad, esto exige que las personas tengan cada vez mayores competencias de acuerdo a las exigencias del mercado o emprender un negocio donde les permita desarrollar sus capacidades, cuando cumplan su condena en el centro penitenciario.

Cierre (5 minutos)

- Invita a los estudiantes a responder las siguientes preguntas: ¿Qué hemos aprendido? (aquí se solicita a los estudiantes que mencionen no solo contenidos temáticos sino también sus capacidades) ¿Qué estrategias hemos utilizado para lograr nuevos aprendizajes?

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

1.Video

“Conocer el mercado laboral” <https://www.youtube.com/watch?v=ZXuGSuzeWFE>,

“qué busca el mercado laboral en los trabajadores de hoy”

<https://www.youtube.com/watch?v=UKdZPnVdqks>

2. Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyaca: Rodriguez Moreno, Dianay Gomez Murillo, Adriana

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° de Sesión

11

TÍTULO DE LA SESIÓN

PLAN DE ORGANIZACIÓN DEL PERSONAL

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Empresariales	Desarrollar condiciones organizacionales para optimizar los recursos humanos	<ul style="list-style-type: none">• Identificar los aspectos claves de un Organigrama en cuanto a la organización del personal en el ámbito laboral.• Conocimiento sobre la importancia de los recursos humanos en una organización.

SECUENCIA DIDÁCTICA

PRIMERA y SEGUNDA HORA (90 minutos)

Inicio (10 minutos)

- Antes de iniciar la sesión, la docente entrega a los internos, separata referente a organigramas con las funciones, responsabilidades, tareas y el perfil de cada puesto de trabajo de las personas para lograr los objetivos de una organización, así mismo pide que en una hoja elaboren como debería ser un organigrama de una familia.

Desarrollo (70 minutos)

- La docente señala que a cada grupo se le asignará el organigrama de una Institución Educativa, de una fábrica de gaseosas, de una empresa constructora, de una empresa pequeña y de una familia; (OBS) se organizarán en grupos de 6 para reforzar la enseñanza, por lo que se realizará una dinámica de “Juego de Roles” (desarrollan el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la creatividad y la innovación), para recrear las funciones que cumplen los participantes dentro de una organización, teniendo en cuenta sus capacidades. La docente deja a consideración la forma como lo representan al público.
- Después de la dinámica grupal, la docente realiza las siguientes preguntas: ¿por qué son importantes los organigramas? ¿cuál es su función? ¿Qué ventajas tiene? ¿debe haber jerarquía en una organización? ¿los trabajadores deben realizar funciones de acuerdo a sus capacidades? ¿es importante el papel de roles dentro de una organización? ¿consideran que el éxito de un proyecto empresarial, es tener buenos líderes?

- La docente explica que en el mundo organizacional moderno se caracteriza por ser competitivo y cambiante, y dentro del contexto deben esforzarse por ser eficientes y muchos más aún si es que desean ser líderes en su campo de actividad cuando tenga la idea de crear un negocio.
- Las respuestas a las interrogantes realizadas al grupo, lo escriben en un papelote que será pegado en la pizarra y expuesta por los propios internos.

Cierre (10 minutos)

- La docente realiza el proceso de metacognición del total de horas a través de 3 preguntas relacionadas a la Sesión ¿Qué aprendí?, ¿cómo aprendí?, ¿qué me gustaría aprender?

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

1. Estructuras organizacionales y tipos de organigrama **Adafrancys Salazar M.**
2. Organización y Recursos Humanos **Cámara Santa Cruz de Tenerife**

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° de Sesión

13

TÍTULO DE LA SESIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Sistémicas	Se relaciona interculturalmente con otros desde su identidad y enriqueciéndose mutuamente.	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce y relaciona a la responsabilidad social, de las personas en la sociedad, escribiendo las ideas principales

SECUENCIA DIDÁCTICA

PRIMERA HORA (45 minutos)

Inicio (05 minutos)

- La docente da la bienvenida a los internos, y coloca en la pizarra el tema a tratar, procediendo a explicar sobre: *La Responsabilidad Social*. Presenta la situación significativa y las preguntas para generar conflicto cognitivo en los internos: ¿Qué es responsabilidad social?, ¿porque es importante? ¿podríamos vivir sin ese valor tanto personal como socialmente? La docente anota las respuestas en la pizarra y va sintetizando una respuesta general.

- De igual manera hará énfasis de la relación de cada uno de ellos en el espacio en el que conviven actualmente, como es su relación con sus compañeros internos
- Así mismo, agrupa a los internos en grupos de 6.

Desarrollo (35 minutos)

- La docente proyecta un video de audio e imágenes sobre la responsabilidad social que ayudará a los internos a tomar conciencia de su rol en el desarrollo de nuestro país, reconociéndose como agente de cambio para mejorar la calidad de vida y la competitividad de su entorno. El título del video es : ISO 26000 Responsabilidad Social. <https://www.youtube.com/watch?v=rxsKFYeAN40>
- La docente promueve el diálogo sobre la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante su comportamiento ético y transparente ante la creación de un negocio y/o empresa.
- Solicita a los internos que en un papelografo plasmen acciones que tendrían en cuenta antes de crear un negocio y/o empresa, teniendo como tema la responsabilidad social y que mensaje les ha transmitido el video.

Cierre (5 minutos)

- La docente revisa los papelografos de los internos y asegura que todos hayan concluido con la tarea.

SEGUNDA HORA (45 minutos)

Inicio (5 minutos)

- La docente solicita a los internos que coloquen sus papelografos por grupo y que van a explicar con sus propias palabras, lo que ellos consideran la esencia de lo que es una responsabilidad social y que mensaje positivo que les ha dado el video proyectado.

Desarrollo (35 minutos)

- Los estudiantes trabajan en grupo y trabajan las dos acciones formuladas por el docente, luego, participan en una plenaria.
- La docente propone que la exposición lo haga cualquier integrante del grupo.
- La docente promueve un diálogo en el que se rescate los aportes de los diferentes grupos, y llegar a conclusiones positivas sobre la importancia que tienen los valores en la responsabilidad social.
- La docente plantea sus comentarios al término de la plenaria, enfatizando ideas fuerza, que podría ser de la siguiente manera: “La Responsabilidad Social es importante porque está inmerso en todas nuestras acciones personales, sociales y empresariales”, lo que favorecerá nuestra convivencia en este planeta.

Cierre (5 minutos)

- El docente pide a los internos que la información de las ideas principales plasmadas en la pizarra sobre el tema trabajado, sean escritas en su cuaderno.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

1. Video sobre Responsabilidad Social

<https://www.youtube.com/watch?v=rxsKFYeAN40>

2. Responsabilidad Social y Empresarial

Carmen Marina Cuba Baiocchi

Directora Ejecutiva de la Asociación Civil
Caminando Juntos – United Way Perú
Consultora en Responsabilidad Social de Forum
Empresa, asociada a Perú 2021.

SESIÓN DE APRENDIZAJE

N° de Sesión

14

TÍTULO DE LA SESIÓN

GUÍA JURÍDICA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Empresariales	Identificar y comprender cada uno de los pasos para la formalización de una empresa o negocio, desde el punto de vista tributario	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los procedimientos de gestión tributario para la creación de una empresa • Elaborar una guía del tipo de empresa que emprenderá.

SECUENCIA DIDÁCTICA

PRIMERA HORA (45 minutos)

Inicio (05 minutos)

- ✓ La docente saluda a los estudiantes y conversan sobre la informalidad que existen por parte de algunas empresas de productos y que no duran mucho tiempo en el mercado competitivo.
- ✓ Se lanza preguntas a los internos ¿consideras que se debe formalizar una empresa?, ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Es difícil tramitar la formalidad de una empresa?

Desarrollo (35 minutos)

Para tratar el tema de “**CREACIÓN DE UNA EMPRESA**”, formarán grupos de 6 participantes, para trabajar en equipo y aplicarán sus competencias empresariales e interpersonales.

- ✓ La docente coloca en la pizarra, 2 temas que desarrollarán en grupo y son: ¿Cómo está conformado una familia y consideras que es una empresa? ¿Un equipo de fútbol es una empresa?
- ✓ Se entregará a cada grupo papelografos y cartulina de colores para que armen un árbol de respuesta de cada uno de las preguntas.
- ✓ Se les dará 20 minutos para que expongan sus ideas y lo hará solo el coordinador de grupo.
- ✓ De lo expuesto se deberá concluir que efectivamente la familia como un equipo de fútbol si son empresas, ya que en una familia que la conforman los padres que están casados legalmente, tienen hijos que han sido registrados en la municipalidad, es un equipo que están enlazados por vínculos de sangre y legalmente, y si quieren superarse tendrán que trabajar para educar a sus hijos y hacerlos profesionales, es decir mejorar su condición de vida. De igual manera en un equipo de fútbol, cada jugador deberá estar inscrito en una institución deportiva, contar con su carnet o pase para poder jugar, tiene que prepararse si quiere pertenecer a las ligas mayores y acceder a mejores beneficios y si demuestra que es un buen jugador, podrá pertenecer a un equipo del extranjero y sus beneficios económicos le brindará las comodidades de tener una vida mejor.

Influencia de un programa educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho 2015

**GUÍA JURÍDICA
PARA LA CREACIÓN
DE UA EMPRESA**

Autoras: Carmen Rosa Vela
Llaullipoma
Giovanna Espinoza Galindo

Giovanna Espinoza



2016



REMYPE
Registro de Micro y
Pequeña Empresa



ANTES DE SACAR UN PRODUCTO A LA VENTA, FORMALIZATE LEGALMENTE

¡NO A LA INFORMALIDAD!

Contra lo que se hubiera esperado con el crecimiento de los últimos años, la proporción de empresas informales, 3 de cada 5, sigue siendo tan alta como hace 20 años. Ello parece deberse a que, habiendo aumentado las ventajas de ser formal, han aumentado en la misma proporción las desventajas de serlo.

Por **informalidad** entendemos aquellas actividades económicas en las que no se respetan las formas establecidas en la legislación vigente como, por ejemplo, no inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes, no obtener Licencia Municipal de Funcionamiento o no presentar declaraciones juradas de impuestos cuando corresponde.

En el siguiente cuadro, realizaremos las siguientes comparaciones de la formalidad e informalidad de un negocio en nuestro país

BENEFICIOS DE LA FORMALIDAD DE UN NEGOCIO

- Tu negocio tiene un nombre, que es único y está registrado.
- Puede ser proveedor de otras empresas.



- Solicitar créditos ante el sistema financiero.



- Vende a otros mercados.



- Pueden participar en licitaciones con el Estado Peruano.

RIESGOS DE LA INFORMALIDAD DE UN NEGOCIO

- Dificultad para asociarse con otras empresas.

- Poca capacidad para competir en nuevos mercados.
- Dificultad para obtener créditos.
- Multas por el incumplimiento de las normas legales.
- Pérdida de negocios.
- Altas probabilidades de quebrar el negocio.



Ten presente, que al formalizar un negocio obtendrás muchos beneficios que te van a permitir tener acceso a que tu negocio pueda crecer; es por ese motivo que te daremos las pautas necesarias para su **FORMALIZACIÓN**. Para empezar, necesitas tener muy claros los pasos a seguir; segundo, saber que tendrás que realizar algunos gastos en trámites; y, tercero, que deberás dedicarle un tiempo a esos trámites requeridos por SUNAT y los Registros Públicos, entre otros. Recuerda que el Estado tiene servicios para facilitarte el proceso de formalización. Solo si estableces una empresa formal podrás tener todas las ventajas de acceder a los mercados con mayores oportunidades de negocio y rentabilidad para tu empresa

TRAMITES PARA LA CREACIÓN DE TU PROPIA EMPRESA

PASO N° 1. Forma tu propia empresa

Antes de iniciar los trámites para la formalización de tu negocio, debes tener presente que, si vas a tramitar tu formalidad como **PERSONA NATURAL** o como **PERSONA JURÍDICA**, debes preguntarte:

¿Tengo una idea clara del negocio que voy a emprender?

¿Qué formas de hacer empresa existen y cuál conviene más, para mi tipo de negocio?

¿Qué trámites tengo que realizar para constituirme en una empresa formalmente y cuánto me costará todo el proceso?

¿Qué tiempo me demorará los trámites?

¿Qué obligaciones deberé asumir una vez formalizado mi negocio?

Muchas personas nunca se formalizan. ¿En qué me beneficio si lo hago?

¿Alguna institución me puede ayudar con este trámite?

Cuando ya tengas un panorama claro del negocio que quieres, ya estarás listo para formalizar tu negocio.



Para la constitución de tu negocio, deberás decidir si lo haces como **PERSONA NATURAL** o **PERSONA JURÍDICA**

Paso N° 2.- Decide si tu negocio lo formalizaras como Persona Natural o Persona Jurídica.

A.- Como PERSONA NATURAL

Bajo esta modalidad tú puedes formar una empresa como individuo.

- Puedes crear un negocio como persona natural en cualquier actividad, de acuerdo a las normas vigentes.
- Ser el conductor de tu negocio, el responsable de su manejo y tener trabajadores a tu cargo.
- Ante una deuda responderás con el patrimonio de tu negocio y tus bienes personales.
- Podrás acogerte a un régimen tributario bastante sencillo, como es el Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS) y, de considerarlo necesario, tendrás la opción de acceder al Régimen del impuesto a la Renta Especial (RER).
- Requerirás contar con un Registro Único de Contribuyentes (RUC) proporcionado por la SUNAT, y, eventualmente, realizar algún trámite ante la municipalidad (dependiendo de la actividad económica).
- Se les exige llevar pocos documentos contables (dependiendo del régimen tributario al que se acojan).

La desventaja es que: Si incumples las obligaciones asumidas con tus acreedores, tendrás que responder con tu patrimonio.

B.- Como PERSONA JURÍDICA

Es creada por una o más personas naturales o jurídicas. Es la empresa que ejerce los derechos y cumple obligaciones.

- La persona jurídica tiene responsabilidad limitada, es decir
- La persona jurídica tiene **responsabilidad limitada**, es decir, si la empresa no puede pagar una deuda, se responde solo con el patrimonio del negocio y no con el de los dueños o socios.
- Puedes acceder a más oportunidades de mercado y a mejores condiciones de financiamiento.
- Es necesario realizar trámites en los Registros Públicos, Sunat, la municipalidad (dependiendo de la actividad económica), y, en algunos casos, otras instituciones.
- Puedes participar el Licitaciones con el Estado Peruano.



Paso N° 3.- Elegir el tipo de organización de la empresa por lo que vas a optar.



Si eliges constituir una empresa, deberas saber que tienes la EIRL (Empresa Individual de Responsabilidad Limitada y otras siete formas de organización empresarial.

En este caso nos referiremos para las Micro y Pequeñas empresas y que son las más usadas:

1. Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL).

- ✓ Lo constituye una sola persona (Titular).
- ✓ Si tu empresa asume una deuda, respondes con el patrimonio de tu negocio, mas no tus bienes personales, salvo casos previstos en la Ley N° 21621.
- ✓ Debes nombrar un gerente.

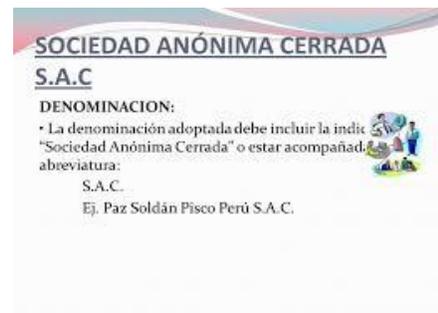
2. Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (SRL).

- ✓ Requiere un mínimo de dos socios y no puede tener más de 20.
- ✓ El capital esta integrado por las aportaciones de los socios, quienes deberán aportar no menos del 25% de cada participación para constituir la empresa.
- ✓ Los socios no responden con su patrimonio por las deudas de la empresa.
- ✓ Los socios tienen preferencia para adquirir la participación de los otros socios. Es una alternativa para empresas familiares.



3. Sociedad Anónima Cerrada (SAC)

- ✓ De 2 a 20 accionistas. Los accionistas tienen preferencia para la adquisición de las acciones de los otros accionistas. Es otra alternativa común para empresas familiares.
- ✓ Los accionistas no responden con su patrimonio personal por las deudas.
- ✓ Tienes mas oportunidades de acceder a mejores condiciones de financiamiento.



Paso N° 4.- Gestiones Administrativas:

- ✓ Averigua si en la SUNARP, esta



registrado el nombre que haz elegido para tu empresa.

Cuando el nombre no se encuentre registrado por nadie, deberás inscribirlo en la misma

SUNARP, en un formulario de “Reserva de Nombre”.

- ✓ La **SUNARP**, te entregará la reserva de nombre que tendrá una vigencia de 30 días, la misma que nadie podrá utilizar ese nombre y tú seguiras con los trámites.
- ✓ Deberás realizar el **Acto Constitutivo** o **Minuta de Constitución**, ambos documentos se refieren a la voluntad de constituir una empresa.
- ✓ Para el Acto Constitutivo, no se requiere la firma de un abogado; pero para el caso de la Minuta Sí, ya que es un documento legal elaborado por un notario para la inscripción de la empresa en Registros Públicos. Sirve para darle formalidad a la minuta.
- ✓ La asesoría sobre el Acto Constitutivo y la asistencia en la elaboración de la Minuta y firma del abogado, puedes recibirla en **Mi Empresa** de manera gratuito. web de **CRECEMYPE**: www.crecemype.gob.pe

Paso N° 5.- Inscripción en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (Sunarp).

Los trámites son diferentes para el caso de formar tu empresa a través de una Minuta de Constitución a través de un Acto de Constitutivo.

A.- Para Minuta de Constitución:

- .Formato de solicitud de inscripción.
- Copia simple del DNI de quien presenta la escritura pública, con la constancia de haber sufragado en las últimas elecciones o de haber solicitado la dispensa respectiva.
- Parte notarial que transcribe la escritura pública que ingresa al registro como título.

- Comprobante de depósito por el pago de derechos registrales.

- Otros documentos según calificación registral y disposiciones vigentes.

Luego, en el lapso de siete días útiles, el registrador podrá calificar e inscribir el título, con lo que se otorga a tu empresa la personería jurídica. La SUNARP te entregará

- Una constancia de inscripción

.Copia simple del asiento registral

Una constancia de inscripción

Copia simple del asiento registral

Con todo esto, el segundo paso en tu camino a la **FORMALIZACIÓN** ya está completo.

B.- Para el Acto Constitutivo:

- El trámite de elevación a Escritura Pública e inscripción a la SUNARP, lo realiza directamente la Notaría.

- La Notaría envía el parte electrónicamente a la SUNARP, el registrador en el plazo de 1 día, inscribirá el título y a posterior, en un plazo que no será a las 72 horas desde el inicio del trámite, podr´a recoger los documentos que acreditan tu inscripción, el número de **RUC** de tu empresa y tu clave **SOL**.



TAMBIÉN PUEDES CONSTITUIR TU EMPRESA A TRAVÉS DE INTERNET

a través de www.serviciosalciudadano.gob.pe.



Este servicio lo puedes realizar con la asesoría de Mi Empresa, pero la cobertura de este servicio es Lima, Callao, San Martín, Lambayeque, La Libertad, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Puno, Tumbes y Piura.

Paso N° 6.- Obtención del R.U.C.

Obtener un R.U.C. en la SUNAT. Es el registro administrativo que contiene los datos de los contribuyentes de tributos. Contiene los datos que indican las actividades económicas de tu empresa. En este registro se asigna un número único de 11 dígitos que identifica a tu empresa o negocio y es usado al emitir sus comprobantes de pago, presentar sus declaraciones de impuestos, pagar sus impuestos, trámites y otras operaciones.



Su trámite lo debes realizar en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (**SUNAT**)

Esta entidad le entregará un certificado con respecto a su inscripción en el Registro Único del Contribuyente.

Paso N° 7.- Legalización de Libros Contables:

Son los libros en los que se registran los ingresos y egresos o movimientos de la empresa (inventario, balances, diario mayor, registro de compras y registro de ventas, etc.). Su trámite es en un notario, quién deberá legalizar en un plazo de 2 días, para lo cual presentarán como requisito copia del DNI y la resolución de la constitución de la empresa, su costo es de s/. 20.00 nuevos soles.

EJEMPLO DE UN LIBRO CAJA

FORMATO 3.2: "LIBRO DE INVENTARIOS Y BALANCES - DETALLE DEL SALDO DE LA CUENTA 10 - CAJA Y BANCOS"

EJERCICIO : 2010
 RUC : 20499571145
 APELLIDOS Y NOMBRES, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL : COMERCIALIZADORES INFORMÁTICOS S.A.C.

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	REFERENCIA DE LA CUENTA			SALDO CONTABLE FINAL	
		ENTIDAD FINANCIERA (TABLA 3)	NÚMERO DE LA CUENTA	TIPO DE MONEDA (TABLA 4)	DEUDOR	ACREEDOR
101	Caja			Nuevos Soles	5,000	
104	Cuenta corriente	Banco de la Nación	120-258-96781235	Nuevos Soles	115,000	
				TOTAL	120,000	

Paso N° 7.- Obtener tu licencia y permiso sectoriales - Inscripción Municipal

✓ Debes tramitar la obtención de la **licencia de funcionamiento de tu empresa**, acudiendo a la municipalidad del distrito en donde va a estar ubicado tu negocio.

- ✓ La **licencia de Funcionamiento** es la autorización que te otorga la municipalidad para que tu negocio se desarrolle en su jurisdicción, ya sea como persona natural o jurídica.
- ✓ Esta licencia te da derecho de ejercer una actividad comercial privada, mientras respetes el derecho de tranquilidad y seguridad de tus vecinos.

- ✓ La licencia de funcionamiento tiene una vigencia indeterminada. Podrán otorgarse licencias de vigencia temporal cuando sea requerido expresamente por el solicitante. En este caso, transcurrido el término de vigencia, no será necesario presentar la comunicación de cese de actividades.
- ✓ La municipalidad verificará el tipo de actividad económica que desarrollarás y si resulta compatible o no con la categoría establecida en la zonificación vigente.
- ✓ Además los inspectores de la Municipalidad acreditados por Defensa Civil verificarán las condiciones de seguridad del local.



El cumplimiento de los siete pasos ya descritos para la formalización de tu negocio o empresa te convierte en un empresario con un negocio formal. Pero no te olvides que debes consolidar la estabilidad de tu empresa y de tus trabajadores.

- Procura firmar contratos individuales de trabajo con tus empleados. Detalla en ellos los términos del compromiso que adquieren ambas partes.
- Inscribe tus contratos en el Ministerio de Trabajo: www.mintra.gob.pe
- Inscríbete en el Registro Nacional de Micro y Pequeña Empresa (REMYPE). Así podrás acceder a los beneficios laborales, tributarios, financieros y tecnológicos que brinda la Ley MYPE. Regístrate en <http://www.mintra.gob>.

La presente Guía se propone cumplir un objetivo básico, que es servir como un instrumento sencillo de consulta y orientación para iniciar una actividad empresarial.

Señores estudiantes, esperamos que con este pequeño aporte que les damos, puedan ustedes comprender que todo negocio que puedan emprender, tiene que formalizarse, lo que les permitirá trabajar dentro de la legalidad.

BIBLIOGRAFÍA

- **El primer paso hacia el crecimiento de tu negocio.**
Autor: Ministerio de la Producción y CRECEMYPE.
- **Crece tu Empresa – Formalización.**
Autor: Perú 21.
- **La balanza de la formalidad.**
Autor: Rolando Arellano. El Comercio Opinión.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aguirre, M. (2001). El currículum escolar, invención de la modernidad. Revista Perspectivas docentes (25), 5-6. Recuperado de <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/746>

Andrade, R. (2005). Un acercamiento al enfoque por competências profesionales. Universidad de Guanajuato/Universidad Marista de Querétaro. Recuperado de <http://www.rena.edu.ve/docentes/articulos/competencias.pdf> 2005

Arteaga G Ma. Elizabeth, Malecón 100 y Loja ESPOl Campus Las Peñas.email: marteaga@espol.edu.ec

Castillo H. ESPAe Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento Alicia castillo@chilesat.net

Cardona marleny a, vera luz dinora a, tabares quiroz juliana (2008), revista, cuadernos de investigación las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura e y fondo emprender en medellín ssn 1692-0694. medellín. noviembre de 2008. documento 69 – 112008universidad eafit.

Chagoyan, P. (2012). Rastreado el origen pedagógico del modelo educativo por competencias. Revista COEPES. Desarrollo de Competencias.Recuperado de <http://www.revistacoepesgto.mx/revistacoepes7/index.php/rastreado-el-origen-pedagogico-del-modelo-educativo-por-competencias>

Chavez Illescas Marilyn 2009 Ojos y Oidos manos a la obra.

Chopitea Chávez Iván. (2010). Fundamentación pedagógica para propuestas curriculares educativas. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/fundamentacion-pedagogica-para-propuestas-curriculares-educativas/>

Fundación Romero, grupo Romero,(2009) Manual de Capacidades

*Emprendedoras para el docente facilitador www.fundacionromero.org.pe;
www.mass.pe*

*T Duarte, MR Tibana - Scientia et Technica, (2009)- 200.21.217.140
Emprendimiento, una opción para el desarrollo, Scientia et Technica año xv,
no 43, diciembre de 2009. universidad tecnológica de pereira. issn 0122-1701
326 fecha de recepción: 15 de septiembre de 2009. fecha de aceptación: 29
de octubre de 2009 emprendimiento.*

*Rodriguez O. (2014) Educar para emprender guía didáctica de educación
emprendedora en primaria. Universidad la Rioja*

X GALERIA DE TOMAS FOTOGRÁFICAS :
SECCIONES DE CLASE REALIZADAS CON LOS ESTUDIANTES INTERNOS
DEL ESTABLECIMIENTO PENAL DE LURIGANCHO



Aplicando el Programa Educativo “Emprendiendo, rectifico mi vida” en los internos del Establecimiento Penitenciario de Lurigancho.





Alumnos internos del CETPRO JOSE OLAYA, desarrollando Temas de EMPRENDIMIENTO







Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ESPINOZA GALINDO GIOVANNA

D.N.I. : 09844019

Domicilio : Jr. Manscal Cáceres N°16 Dsac. Bellavista Ate

Teléfono : Fijo : Móvil : 999695601

E-mail : gioesga1@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRIA

Mención : ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACION

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ESPINOZA GALINDO GIOVANNA

VELA LLAULLIPOMA CARMEN ROSA

Título de la tesis:

Influencia de un programa educativo emprendiendo negocios mi vida en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lunguicho

Año de publicación : 2015

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

01 SET 2018



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

VELA LLAULLIPOMA, CARMEN ROSA

D.N.I. : 07651738

Domicilio : Asoc. Vivienda "Estrella Andina" - Mz "A" - Lt 24 - Vitarte

Teléfono : Fijo : Móvil : 951367875

E-mail : carmen180789@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRA

Mención : ADMINISTRACION DE LA EDUCACION

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ESPINOZA GALINDO, GIOVANNA

VELA LLAULLIPOMA, CARMEN ROSA

Título de la tesis:

Influencia de un Programa Educativo "emprendiendo, rectifico mi vida" en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento Penitenciario de Lorigando 2015

Año de publicación : 2015

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : CARMEN R. VELA

Fecha : 01/SET/2018



1684-17
William Flores

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:

Visto Bueno para
Empaste de tesis
para tramitar grado Académico.

ESCUELA DE POSGRADO

ATENCIÓN:

(Nombre del responsable de la oficina)

Giovanna Espinoza Galindo con DNI N° 09844019
(Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)

domiciliado (a) en Jr. Manscal Cáceres N°16 Asoe Bella Vista Ate Vitarte
(Calle / Lote / Mz. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: 2013 del programa: Post grado
(Promoción) (Nombre del programa)

Administración de la Educación identificado con el código de matrícula N° 6000137388
(Código de alumno)

de la Escuela de Postgrado, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

Realice la vinculación de mi tesis titulada "Influencia de un Programa Educativo" Emprendiendo rectifico mi vida en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penal de Luragando; para realizar el empaste respectivo.

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima, 06 de Setiembre de 2017



08-09-17

[Handwritten signature]
(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a. 1 ejemplar de tesis
- b. 1 copia R.D. y Dictamen
- c. de sustentación
- d. u.c.d.

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:

Teléfonos: 999695601

Email: gioesgata@gmail.com



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Influencia de un programa educativo
emprendiendo, rectifico mi vida en el desarrollo
de competencias emprendedoras de los internos
del establecimiento penitenciario de Lurigancho
2015**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTORAS:

Br. Giovanna Espinoza Galindo

Br. Carmen Rosa Vela Llaullipoma

ASESOR:

Dr. Wilfredo Humberto Carcausto Calla

SECCIÓN:

Educación

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ – 2015


Dr. William Sebastian Flores Sotelo
Docente Investigador de Posgrado
CEL N° 09426
WB para suspart




Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Luis Alberto Núñez Lira, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado **“Influencia de un programa educativo emprendiendo rectifico mi vida en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho - 2015”** de la estudiante **Giovanna Espinoza Galindo** y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato **22%** verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, Agosto de 2018

Luis Alberto Núñez Lira

DNI: 08012101



Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Luis Alberto Núñez Lira, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado **“Influencia de un programa educativo emprendiendo rectifico mi vida en el desarrollo de competencias emprendedoras de los internos del establecimiento penitenciario de Lurigancho - 2015”** de la estudiante **Carmen Rosa Vela Llaullipoma** y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato **22%** verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, Agosto de 2018

Luis Alberto Núñez Lira

DNI: 08012101



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Influencia de un programa educativo
emprendiendo, rectifico mi vida en el desarrollo
de competencias emprendedoras de los internos
del establecimiento penitenciario de Lurigancho
2015**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTORAS:

Br. Giovanna Espinoza Galindo

Br. Carmen Rosa Vela Llaullipoma

Resumen de coincidencias

22 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4 %
2	cybertesis.unmsm.edu... Fuente de Internet	3 %
3	revistas.ucm.es Fuente de Internet	3 %
4	docplayer.es Fuente de Internet	2 %
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
6	emprendedorpuno.blog... Fuente de Internet	1 %
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
8	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1 %
9	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %