

FACULTAD DE CIENCIAS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**Análisis del contenido multimedia de las publicaciones en la fan page
de la Policía Nacional del Perú en el primer trimestre del año 2017.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Kevin Alfredo Agurto Ludeña

ASESOR:

Mg. Mario Castillo Hilario

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA-PERÚ

2017-I

I. GENERALIDADES.

1.1. Título:

Análisis del contenido multimedia de las publicaciones en la fan page de la Policía Nacional del Perú en el primer trimestre del año 2017.

1.2. Autor:

Kevin Alfredo Agurto Ludeña

1.3. Asesor:

Mario Castillo

1.4. Tipo de investigación:

Cualitativa

1.5. Localidad:

Lima Metropolitana, Perú.

1.6 Duración de la Investigación

Enero a marzo del 2017.

César Augusto Smith Corrales
Presidente

A mi madre, por estar siempre pendiente
de mi avance con la tesis.

Agradezco a mis amigos, quienes
me apoyaron en el transcurso de
estos dos últimos ciclos.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **Kevin Alfredo Agurto Ludeña**, con DNI N° **70325734**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **Ciencias de la Comunicación**, Escuela de **Ciencias de la Comunicación**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Agurto Ludeña, Kevin Alfredo

Lima, 2017

PRESENTACIÓN

Señores miembros del
Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “**Análisis del contenido multimedia de las publicaciones en la fan page de la Policía Nacional del Perú en el primer trimestre del año 2017**”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

| | |
|---|-----------|
| CARÁTULA | |
| Página de Jurado..... | ii |
| Dedicatoria..... | iii |
| Agradecimiento..... | iv |
| Declaratoria de Autenticidad..... | v |
| Presentación..... | vi |
| Índice..... | vii |
| RESUMEN..... | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| | |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| | |
| II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 12 |
| 2.1. Aproximación temática..... | 12 |
| 2.2. Formulación del problema de investigación..... | 12 |
| 2.3 Justificación y relevancia de estudio..... | 13 |
| 2.4 Contribución..... | 14 |
| 2.5 Objetivos..... | 14 |
| 2.6 Objetivo general..... | 14 |
| 2.6.1 Objetivo específicos..... | 14 |
| 2.7 Supuesto..... | 15 |
| | |
| III. MARCO METODOLÓGICO..... | 16 |
| 3.1. Metodología..... | 16 |
| 3.1.1 Tipo de estudio..... | 16 |
| 3.1.2 Nivel de Investigación..... | 16 |
| 3.1.3 Diseño..... | 16 |
| 3.2. Escenario de estudio..... | 17 |
| 3.3. Caracterización del sujetos..... | 17 |

| | | |
|---|------|-----|
| 3.4. Trayectoria metodológica | viii | 17 |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | | 18 |
| 3.6. Tratamiento de la información..... | | 18 |
| IV. RESULTADOS | | 20 |
| 4.1 Análisis general del mes de enero, febrero y marzo... | | 20 |
| 4.2 Análisis general del mes de enero..... | | 22 |
| 4.3 Análisis general del mes de febrero..... | | 24 |
| 4.4 Análisis general del mes de marzo..... | | 26 |
| 4.5 Análisis por día del mes de enero..... | | 28 |
| 4.6 Análisis por día del mes de febrero..... | | 91 |
| 4.7 Análisis por día del mes de marzo..... | | 122 |
| V. DISCUSIÓN | | 177 |
| VI. CONCLUSIONES | | 180 |
| VII. RECOMENDACIONES | | 182 |
| VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | | 183 |
| ANEXOS | | 185 |

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema ¿Cómo se presenta el contenido multimedia de las publicaciones en la fan page de la Policía Nacional del Perú en el primer trimestre del año 2017?, asimismo se determinó como objetivo analizar la presentación del contenido multimedia de las publicaciones en la fan page de la Policía Nacional del Perú en el primer trimestre del año 2017. El proceso metodológico se apoyó en el paradigma cualitativo adoptando el método de la Teoría de la Comunicación pública y recurriendo como instrumento a las fichas de observación el cual tuvo un factor de validación del 94%. Las conclusiones a las que se arriba nos indican que la Policía Nacional

del Perú presenta un contenido de carácter entretenido y humorístico que busca sensibilizar a los seguidores. Estos mensajes poseen un lenguaje coloquial y entendible.

PALABRAS CLAVES: Contenido multimedia, Fan Page, Community Manager, Redes Sociales.

ABSTRACT

ix

In the present investigation the following problem appeared how does one present the content multimedia of the publications in the fan page of the State Police of Peru in the first quarter of the year 2017?, likewise it decided as objective to analyze the presentation of the content multimedia of the publications in the fan page of the State Police of Peru in the first quarter of the year 2017. The methodological process rested on the qualitative paradigm adopting the method of the Theory of the public Communication and resorting as instrument to the cards of observation which had a factor of validation of 94 %. The conclusions at which one arrives indicate us that the State Police of Peru presents

a content of entertaining and humorous character that seeks to sensitize the followers. These messages possess a colloquial and understandable language.

KEY WORDS: Contained multimedia, Fan Page, Community Manager, Social Networks.