

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y LA EXPORTACION DE MERMELADA DE COCONA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS 2011 - 2012

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

AUTOR:

LUIS ALBERTO LEVERATTO AREVALO

ASESOR:

MG. LUIS MONCADA SALCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR DE COMERCIO**

EXTERIOR

LIMA-PERÚ

2013

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por iluminar cada uno de mis pasos y a mis padres y hermanos y a los seres queridos que me fueron apoyando en cada uno de mis pasos para culminar mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por brindarme la salud necesaria para lograr este objetivo planteado, y a mis padres que me apoyaron desde el primer día que inicié mi carrera profesional.

PRESENTACIÓN

En la presentación de mi tesis “Estrategias competitivas para la exportación de mermelada de cocona al mercado de Estados Unidos en el periodo 2011-2012”, luego de haberse investigado a través de otras empresas exportadoras de productos agrícolas se planteó la hipótesis de que las estrategias competitivas se relacionan positivamente con la exportación de mermelada de cocona. Para poder corroborar esta información se tuvo que realizar una encuesta a empleados de diferentes empresas.

La siguiente investigación consta de los siguientes capítulos:

Capítulo 1, consta de dos partes, la primera referente al problema de investigación, en donde se planteó la realidad problemática, se formuló el problema, se expuso la justificación de la investigación, se plantearon los objetivos, y se recopiló información sobre los antecedentes. En la segunda parte se recopiló información relacionada al marco teórico y definiciones para el marco conceptual.

Capítulo 2, en este capítulo se plantearon las hipótesis, se definieron las variables, el tipo y diseño de investigación, se determinó la muestra del objeto de estudio, el método de investigación y las técnicas para analizar los datos.

Capítulo 3, se describieron y mostraron los resultados del estudio, en relación a cada variable y su relación entre ellas.

Capítulo 4, se expuso la discusión, comparando los resultados de esta investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si éstos coinciden o discrepan.

La tesis se completa con las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.

Antes de culminar mi trabajo de investigación sin agradecer a mi centro de trabajo el instituto CIBERTEC por brindarme su apoyo y las facilidades necesarias para el desarrollo de esta etapa, a mis asesores el Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga y el Mg. Luis Moncada Salcedo, que me apoyaron en cada paso de esta investigación.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
PRESENTACIÓN	04
ÍNDICE	05
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Realidad Problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	10
1.1.3 Justificación	10
1.1.4 Antecedentes	11
1.1.5 Objetivos	12
1.1.5.1 General	12
1.1.5.2 Específicos	12
1.2 MARCO REFERENCIAL	13
1.2.1 Marco Teórico	13
1.2.2 Marco Conceptual	15
2. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Hipótesis	18
2.2 Variables	18
2.2.1 Definición conceptual	18
2.2.2 Definición operacional	18
2.3 Metodología	19
2.3.1 Tipos de estudio	19
2.3.2 Diseño	19
2.4 Población y muestra	19
2.5 Método de investigación	19
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
2.7 Métodos de análisis de datos	20
3. RESULTADOS	21
4. DISCUSIÓN	32

5.	CONCLUSIONES	33
6.	SUGERENCIAS	34
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
8.	ANEXOS	36

RESUMEN

El objetivo de esta tesis fue determinar si las estrategias competitivas se relaciona positivamente con la exportación de mermelada de cocona al mercado americano. en el periodo 2011 - 2012.

El resultado de la investigación aprobó la hipótesis de que las estrategias competitivas se relaciona positivamente con la exportación de mermelada de cocona al mercado de Estados Unidos. Relacionándose las estrategias competitivas positivamente con la comercialización de este producto hacia el mercado internacional y así favoreciendo a las empresas y a nuestro país a seguir creciendo con las exportaciones de productos novedosos.

ABSTRACT

The aim of this thesis was to determine if competitive strategies is positively related to the export of jam cocona the American market in the period 2011-2012. The result of the research adopted the hypothesis that the competitive strategies is positively related to the export of jam cocona the U.S. market. Competitive strategies interacting positively with the marketing of this product to the international market and thus encouraging businesses and our country to continue growing exports of new products.