

**FACULTAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**



**RELACION ENTRE LA CALIDAD DE LA PALTA  
HASS Y EL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES  
EN EL MERCADO HOLANDES, PERIODO 2009-2011.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**PAREDES CARRANZA, ELIZABETH VICTORIA**

**ASESOR:**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y  
DESARROLLO DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO  
EXTERIOR”**

**LIMA – PERU**

**2013**

## **DEDICATORIA**

Dedico este logro personal y profesional a mi familia que siempre me apoya en todo momento a que no me rinda y siga adelante, y a pesar de varias dificultades siguen alentandome y confian en mi para alcanzar mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de muchas personas que me brindaron su ayuda; me resulta difícil agradecer a todos aquellos que de una u otra manera me han acompañado en este largo camino hacia la titulación y el desarrollo de mi investigación. Por ello quiero agradecerles a todos ellos cuanto han hecho por mí, para que este trabajo saliera delante de la mejor manera posible.

A mis padres, Sr. Alfonso Paredes y Sra. María Carranza por hacer de mí una mejor persona, por su paciencia, por sus ejemplos de perseverancia.

A mi hermana Rocio por ser fuente de motivación en los momentos de angustia por la fuerza que me brindo en el desarrollo de mi formación profesional y personal ha sabido ser mi gran fortaleza para no dejarme desmayar por este camino que hoy veo realizado.

A mis compañeros por su apoyo, su ayuda y por los momentos que pasamos juntos, por las conversaciones, consejos y orientaciones, que me permitió adquirir confianza y sobre todo por toda su paciencia. Gracias.

## **PRESENTACION**

Al comenzar este trabajo me propuse investigar, si existia alguna relacion entre la calidad de la palta hass y el volumen de las exportaciones al mercado holandes entre el 2009-2011, buscando asi poder encontrar un beneficio para el desarrollo que insentiven el uso de la tecnologia no solo para mejorar e incrementar la productividad de la palta, si no para que con la utilizacion optima de la tecnologia se puedan mejorar la calidad, mejorar los procesos productivo; para que asi el Peru este en la vanguardia y cumpla con los estándares que exigen los mercados internacionales.

La idea a probar que desde un inicio se planteo es identificar la relacione de la calidad de palta hass y el incremento de las exportaciones al mercado holandés, y ver si la tecnología y la competitividad eran uno de los indicadores que influirían en el desarrollo de la investigación. Para ello se ha desarrollado un estudio con ayuda de encuetas a empresas que se dedican al rubro de exportación de palta para poder dar respuesta a la investigación planteada desde un inicio.

Los resultados se han dividido en cuatro capítulos: El primer capítulo consta sobre el problema de investigación, la realidad problemática que existe, así como los objetivos propuestos. El segundo capítulo trata sobre el marco metodológico en donde se va a dar a conocer la hipótesis, las variables aplicadas a más profundidad, el tipo de estudio que se ha empleado. Así como la población y muestra escogida para poder corroborar la información.

El tercer capítulo consta de los resultados obtenidos en el desarrollo de la encuesta. Adicionalmente están las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas, y el anexo.

No puedo terminar esta presentación sin agradecer al profesor Carlos Choquehuanca Saldarriaga y a todas aquellas personas que me apoyaron en esta etapa para la realización de este trabajo, aconsejándome y guiándome en cada asesoría otorgada.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Presentación	IV
Índice	5
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
1. INTRODUCCIÓN	9
<b>1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>9</b>
1.1.1. Realidad problemática	9
1.1.2. Formulación del problema	10
1.1.3. Justificación	10
1.1.4. Antecedentes	10
1.1.5. Objetivos	13
1.1.5.1. General	13
1.1.5.2. Especifico	13
<b>1.2. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>13</b>
1.2.1 Marco teórico.	13
1.2.1.1 TEORIA DE LA CALIDAD	13
1.2.1.2 TEORIA DE LA VENTAJA ABSOLUTA	15
1.2.1.3 TEORIA DE LA VENTAJA COMPETITIVA	15
1.2.1.4 TEORIA DE LA VENTAJA ADQUIRIDA POR LA TECNOLOGIA	16
1.2.1.5 TEORIA COMERCAL DEL CICLO DE VIDA DE PRODUCTO	17
1.2.1.6 TEORÍA DE LA INTENSIDAD DEL FACTOR DE PRODUCCION	18
1.2.2 Marco Conceptual	18
2. MARCO METODOLÓGICO	21

2.1. Hipótesis	21
2.2. Variables	21
2.2.1. Definición conceptual	21
2.2.2. Definición operacional	21
2.3. Metodología	22
2.3.1. Tipos de estudio	22
2.3.2. Diseño	22
2.4. Población y muestra	22
2.5. Método de investigación	23
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
2.7. Métodos de análisis de datos	23
3. RESULTADOS	24
4. DISCUSIÓN	38
5. CONCLUSIONES	40
6. SUGERENCIAS	41
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	42
8. ANEXOS	44

## **RESUMEN**

El objetivo de esta tesis fue identificar la relación de la palta hass y el volumen de las exportaciones al mercado holandés en el periodo 2009-2011.

El resultado de la investigación nos plasma que la calidad si es una fuerte variable del incremento de las exportaciones de palta hass, las encuestas realizadas nos revelan que la tecnología es un gran aporte, no solo para la mejora de la calidad del producto en cuanto a presentación, también en cuanto al nivel de producción es mayor en el 2011 que en el 2009.

Así mismo, podemos identificar que existe relación significativa entre la tecnología y la cantidad de envíos de palta al mercado holandés, ya que el uso de la tecnología incrementa la producción en la empresa y a su vez con la ayuda de esta tenemos productos con una mejor presentación. Si analizamos el mercado meta este país cuenta con consumidores que exigen altos estándares de presentación y calidad. Y el Perú está cubriendo esas necesidades cada vez con mayores exportaciones al mercado holandés.

## **ABSTRACT**

The aim of this thesis was to identify the relationship of hass avocado and volume of exports to the Dutch market in the period 2009-2011.

The result of research quality plasma us if variable is a strong increase in exports of hass avocado, surveys reveal that technology is a great contribution, not only to improve product quality in terms of presentation, also in the level of production is higher in 2011 than in 2009.

We can also identify that there is significant relationship between technology and the amount of avocado shipments to the Dutch market, as the use of technology increases production by the company and also with the help of this we have products with a better presentation . If we analyze the target market this country has consumers demanding high standards of presentation and quality. And Peru is meeting those needs increasingly higher exports to the Dutch market.