



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FIDELIZACIÓN DEL LECTOR FUTURO DEL DIARIO LA
INDUSTRIA DEBIDO AL PROGRAMA DE
CORRESPONSALES ESCOLARES (2008 -2015)**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE: MAGÍSTER EN
RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA**

AUTOR:

PRADO MORALES, WILLIAM REYNALDO

ASESOR:

ALIAGA LOYOLA, LUIS JAVIER

SECCIÓN:

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACION:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

PERÚ – 2016

PÁGINA DEL JURADO

Presidente:

Secretario:

Vocal:

DEDICATORIA

Al Todopoderoso, a mi madrina Andrea, a recordados padres, a mi esposa Karina, a mis hijos Brenda y Martín, a mis hermanos, a mis corresponsales escolares, y mis ex alumnos que me apoyaron en el logro de este sueño.

Sin duda en el era la información y de los cambios tecnológicos es necesario que cada día nos capacitemos para no quedar atrapados en el mundo de la ignorancia digital, de allí el porqué es urgente que retomemos el hábito de la investigación; en este contexto, el presente trabajo tiene gran importancia porque no sólo me dará un grado, sino me abre el camino para otras investigaciones a futuro, reto en el cual sé que será posible sólo con la ayuda de Dios y de mis seres queridos.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento:

A mis docentes de la Maestría de Relaciones Públicas e Imagen Corporativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo así como a mi asesor, doctor Luis Javier Aliaga, quien con sus sabios consejos me orientó en el desarrollo del presente trabajo; al doctor Julio Chico por su apoyo incondicional, y a mis amigos José Luis Castañeda Borrego y a Lita Aicardi Sandoval Lozano, quienes me ayudaron para el fortalecimiento del Programa de Corresponsales del Diario La Industria (Trujillo – Perú), donde tuve el honor de trabajar más de 24 años, tanto en las áreas de prensa como de relaciones públicas.

El autor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, WILLIAM REYNALDO PRADO MORALES, estudiante de la maestría Relaciones Públicas e Imagen Corporativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo (UCV filial Trujillo) declaro que el trabajo académico titulado: “Fidelización del lector futuro del diario La Industria debido al Programa de Corresponsales Escolares” para obtener el grado de Magíster es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos de investigación.

Además declaro no haber utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo, que garantizó que no ha sido previamente presentando completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Finalmente expreso que soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios. De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 19 de octubre del 2016



William Reynaldo Prado Morales

DNI N° 18189528

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, pongo a su disposición el presente informe de investigación denominado: Fidelización del lector futuro del diario La Industria debido al Programa de Corresponsales Escolares para obtener el grado de Máster en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa,

El estudio presentado es de tipo descriptivo, cualitativo, que busca determinar si la aplicación del Programa Corresponsales Escolares del diario La Industria fideliza al lector futuro del diario La Industria. Para cumplir con los objetivos propuestos, se emplearon tres instrumentos cualitativos: Entrevista, biografía, ficha de análisis, y otro cuantitativo: encuesta.

Doy fe que en la investigación que presento he puesto todo el empeño posible y he seguido todos los pasos de la investigación científica, lo que garantiza que los resultados son los más exactos posible, y las interpretaciones digna de crédito, y si hubiera alguna omisión de antemano pido las disculpas del caso.

Alcanzo a ustedes toda la información recopilada en esta investigación, la cual requiere ser evaluada como estudio científico cualitativo.

Atte,

William R. Prado Morales

Índice

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	21
1.4. Formulación del problema	29
1.5. Justificación del estudio.....	29
1.6. Hipótesis.....	31
1.7. Objetivos	31
II. MÉTODO.....	32
2.1 Diseño de investigación.....	32
2.2 Variables, operacionalización.....	32
2.3 Población y muestra.....	34
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .	34
2.5 Métodos de análisis de datos	39
2.6. Aspectos éticos	39
III. RESULTADOS.....	41
IV. DISCUSIÓN	100
V. CONCLUSIONES	105
VI. RECOMENDACIONES.....	108
VII. REFERENCIAS	110

ANEXOS

Artículo Científico

Instrumentos

Validez de los instrumentos

Matriz de consistencia

Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio

Otras evidencias (fotos)

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo verificar si la aplicación del Programa de Corresponsales Escolares fideliza al futuro lector del diario La Industria, investigación de gran importancia en momentos que los medios impresos buscan experiencias que los ayuden a retener a sus lectores y así, sobrevivir en la era de la internet.

Para alcanzar el objetivo propuesto en la presente trabajo se sigue el diseño de modo lineal que implica que el estudio tiene el siguiente desarrollo: parte de una teoría que motiva una hipótesis, se observa, se escoge una muestra, se recopilan datos, se interpretan y se valorizan de datos de la investigación descriptiva, bajo un enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo), motivo por el cual, se usó como herramientas de recopilación de datos: encuestas (8), biografías (6) y entrevistas (7) y tres entrevistas de antecedente y dos a promotores de programa similares. Luego de analizar los datos de los instrumentos utilizados, los resultados son alentadores, ya que el Programa de Corresponsales Escolares sí fideliza a los futuros lectores; y algo adicional: la actividad es reconocida por una acción de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es decir cumple doble función, motivo por el cual se puede recomendar su aplicación como una forma eficaz de frenar de la extinción a los dinosaurios de la comunicación.

Palabras claves: Corresponsales escolares, fidelización, responsabilidad social.

ABSTRACT

This research aims to verify whether the implementation of the School Correspondents loyalty to the future reader of the newspaper La Industria, research of great importance at a time when print media seek experiences that help them retain their readers and thus survive in the it was the internet.

To achieve the proposed in this work objective follows the design linearly implies that the study has the following development: part of a theory that motivates a hypothesis, it is observed, a sample is chosen, data is collected, interpreted and data are valued descriptive research - Fenomenológica under a mixed approach (qualitative - quantitative) motif was used as data collection tools such as survey (8), biographies (6) and interviews (7).

After analyzing the data of the instruments used, the results are encouraging, as the program itself fideliza School Correspondents future readers; and something extra: the activity is recognized by an action of Corporate Social Responsibility (CSR) is fulfilled say dual function, why can recommend its use as an effective way to stop the extinction of the dinosaurs of communication.

Keywords: school Correspondents, loyalty, social responsibility.