



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

Relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción  
en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los  
Olivos, Lima – 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

**AUTORA:**  
Arlena Gabriel Velasquez

**ASESOR:**  
Mg. Jessica Marisol Rodarte Santos

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE  
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD  
CONTEMPORÁNEA**

**LIMA - PERÚ**

**Año 2017**

---

**PRESIDENTE**  
**Primer jurado**  
Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

---

**SECRETARIO**  
**Segundo jurado**  
Rocio Bernaza Zavala

---

**VOCAL**  
**Tercer jurado**  
Jessica Rodarte Santos

## **DEDICATORIA**

Para mi Ángel de la Guarda,  
la persona quién me enseñó a luchar  
con mucha constancia por mis ideales,  
mi mamá Sonia Velasquez Menacho  
que en paz descanse.

## **AGRADECIMIENTO**

Deseo empezar agradeciendo a Dios por brindarme las fuerzas necesarias para desarrollar este proyecto en mi carrera. A mi padre, el señor Hernán Gabriel Gálvez, por brindarme los ánimos necesarios y no dejarme vencer, por ser mi apoyo y motivación diaria. A mi hermana Karen Gabriel Velasquez, por su apoyo incondicional.

Quiero agradecer también a mis profesores de la Universidad Cesar Vallejo, comenzando por el profesor Miguel Antonio Cornejo, por siempre brindarme los consejos más acertados para mejorar la realización de mi proyecto, a la profesora Jessica Rodarte Santos, quien tuvo la paciencia y dedicación al asesorarme adecuadamente, brindándome aportaciones que me ayudaron mucho al redactar la tesis, a mis compañeros y amigos, con quienes compartimos experiencias y consejos mutuos para darnos ánimos y culminar con éxito ésta linda etapa.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Arlena Gabriel Velasquez con DNI N° 47547094, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Registro de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Artes y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Octubre del 2017

---

**Arlena Gabriel Velasquez**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Relación entre una pieza gráfica sobre Educación Ambiental y la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Artes y Diseño Gráfico Empresarial.

Arlena Gabriel Velasquez

## RESUMEN

La presente investigación fue realizada para encontrar la relación entre una Pieza Gráfica sobre Educación Ambiental y la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017. El estudio realizado tiene un enfoque cuantitativo-descriptivo, de tipo experimental y comprende un diseño correlacional.

Para llevar a cabo la investigación se contó con una muestra de 277 alumnos de una población de 978 estudiantes entre los 8 a 11 años, de cuarto a sexto de primaria. Se procedió a realizar un muestreo aleatorio y se ejecutó la técnica de la encuesta, conformada por 14 preguntas respectivamente con alternativas de escala de Likert.

Los datos recopilados a través de las encuestas pasarán a través de un análisis estadístico, donde se utilizará el software IBM SPSS Statics 20.0, para poder encontrar la correlación de hipótesis de las variables.

**Palabras Claves:** Educación Ambiental, Pieza Gráfica, Percepción.

## **ABSTRACT**

This research was carried out to find the relationship between a Graphical Part on Environmental Education and Perception in children from 4 to 6 to the primary of two Educational Institutions in Los Olivos, Lima - 2017. The study carried out has a quantitative-descriptive approach, experimental type and to understand a correlational design.

To carry out the research with a sample of 277 students of a population of 978 students between the 8 to 11 years, from fourth to sixth of primary. A random sampling was performed and the survey technique was performed, consisting of 14 questions, respectively, with Likert scale alternatives.

The data collected through the surveys passed through a statistical analysis, using the IBM SPSS Statics 20.0 software. Therefore it allowed to find the hypothesis correlation of the variables.

**Key Words:** Environmental Education, Graphic, Perception



## ÍNDICE

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Resumen	vi
Abstract	vii

### I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	3
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	10
1.4. Formulación del problema.....	20
1.5 Justificación de estudio.....	21
1.6 Hipótesis.....	23
1.7 Objetivo.....	26

### II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación.....	28
2.2. Variables, Operalización.....	30
2.3. Población y muestra.....	35
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad.....	38
2.5 Métodos de análisis de datos.....	50
2.6 Aspectos éticos.....	52

<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>55</b>
-----------------------------	-----------

<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>59</b>
---------------------------	-----------

<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>62</b>
-----------------------------	-----------

<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>64</b>
---------------------------------	-----------

<b>VII. REFERENCIAS.....</b>	<b>67</b>
------------------------------	-----------

## **IX. ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de consistencia.....	76
Anexo 2: Operacionalización de variables.....	77
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.....	78
Anexo 4: Validación de instrumentos.....	80
Anexo 5: Presupuesto.....	82
Anexo 6: Base de datos.....	83
Anexo 7: Brief del producto.....	87

## **ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1:</b> Método de investigación.....	19
<b>Tabla 2:</b> Clasificación de las variables.....	20
<b>Tabla 3:</b> Cuadro de operacionalización de variables.....	21
<b>Tabla 4:</b> Cuadro de validación del Instrumento de recolección de datos.....	22
<b>Tabla 5:</b> Prueba Binomial.....	23
<b>Tabla 6:</b> Prueba de fiabilidad Alfa de Cronbach.....	24
<b>Tabla 7:</b> Frecuencia de la interrogante N° 1.....	25
<b>Tabla 8:</b> Frecuencia de la interrogante N° 2.....	26
<b>Tabla 9:</b> Frecuencia de la interrogante N° 3.....	27
<b>Tabla 10:</b> Frecuencia de la interrogante N° 4.....	28
<b>Tabla 11:</b> Frecuencia de la interrogante N° 5.....	29
<b>Tabla 12:</b> Frecuencia de la interrogante N° 6.....	30
<b>Tabla 13:</b> Frecuencia de la interrogante N° 7.....	31
<b>Tabla 14:</b> Frecuencia de la interrogante N° 8.....	32
<b>Tabla 15:</b> Frecuencia de la interrogante N° 9.....	33
<b>Tabla 16:</b> Frecuencia de la interrogante N° 10.....	32
<b>Tabla 17:</b> Frecuencia de la interrogante N° 11.....	31

<b>Tabla 18:</b> Frecuencia de la interrogante N° 12.....	32
<b>Tabla 19:</b> Frecuencia de la interrogante N° 13.....	33
<b>Tabla 20:</b> Frecuencia de la interrogante N° 14.....	34
<b>Tabla 21:</b> Prueba de normalidad de variables: Pieza gráfica sobre educación ambiental y Percepción.....	35
<b>Tabla 22:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las variables: Pieza gráfica sobre Educación Ambiental y Percepción.....	36
<b>Tabla 23:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: elementos visuales y fases de la percepción.....	37
<b>Tabla 24:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones elementos visuales y fases de la percepción.....	38
<b>Tabla 25:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: elementos visuales y componentes de la percepción.....	39
<b>Tabla 26:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones elementos visuales y componentes de la percepción.....	40
<b>Tabla 27:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: diseño editorial y fases de la percepción.....	41
<b>Tabla 28:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones diseño editorial y fases de la percepción.....	42
<b>Tabla 29:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: diseño editorial y componentes de la percepción.....	43
<b>Tabla 30:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones diseño editorial y componentes de la percepción.....	44
<b>Tabla 31:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: desarrollo sostenible y fases de la percepción.....	45
<b>Tabla 32:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones desarrollo sostenible y fases de la percepción.....	46
<b>Tabla 33:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: desarrollo sostenible y componentes de la percepción.....	47
<b>Tabla 34:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones desarrollo sostenible y componentes de la percepción.....	48
<b>Tabla 35:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: ecoeficiencia y fases de la percepción.....	
<b>Tabla 36:</b> Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones ecoeficiencia y fases de la percepción.....	50
<b>Tabla 37:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones: ecoeficiencia y componentes de la percepción.....	51

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad problemática**

La Educación Ambiental se origina en los años 60 tras aquella necesidad de hacer frente a los problemas sobre el medio ambiente que estaban causando grandes consecuencias negativas.

Hoy en día este proyecto forma parte del material educativo, el cual se imparte en las distintas escuelas nacional e internacionalmente, convirtiéndose actualmente en una de las ramas más importantes del sistema educativo nacional es así que en la actualidad el Ministerio del Ambiente de la mano con el Ministerio de Educación y la Corporación Lindley vienen trabajando un proyecto llamado ECOESCUELAS, el cual lleva vigente nueve años promoviendo la educación ambiental en Lima, Callao, Arequipa, Trujillo e Iquitos. Este proyecto surgió con el fin de desarrollar la Ecoeficiencia en Instituciones Educativas Públicas a través del reciclaje de botellas plásticas, lo cual ha generado grandes ingresos económicos en los colegios cumpliendo con el objetivo de formar una ciudadanía responsable que contribuya a la reducción de los daños ambientales y realice un adecuado desarrollo sostenible.

A lo largo de los nueve años que viene durando este proyecto se ha capacitado a 406 500 estudiantes en las buenas prácticas de Educación Ambiental (Corporación Lindsay 2016), lo cual ha venido sensibilizando a los estudiantes y creando en ellos adecuados hábitos fomentando el desarrollo sostenible en el Perú.

Si bien es cierto la campaña mencionada está siendo un éxito, aún hay instituciones educativas que no forman parte de ella, principalmente las que están ubicadas en el distrito de Los Olivos, siendo éste uno de los grandes motivos por los cuales nuestro medio ambiente sigue viéndose afectado.

En las instituciones donde se desarrollará el proyecto, se pudo identificar diversos problemas como: el mal hábito de botar desperdicios tales como:

envolturas de alimentos, botellas de refrescos, pedazos de papeles en el patio de la Institución Educativa, el arrancar flores dentro y fuera de los jardines de la institución, el dejar la llave del agua abierta en los servicios higiénicos de niños y niñas, no rehúsan o reciclan ciertos materiales como: papeles, botellas, cajas, etc. Lo cual pudo ser constatado al conversar con ambas directoras de las instituciones.

Al haber visto dichos problemas deduzco que las causas que los fundamentan son las siguientes: Falta de tachos receptores de basura en diversas áreas de las Instituciones Educativas, en sus hogares no se les inculcan valores adecuados acerca del cuidado del medio ambiente, falta de material gráfico didáctico que les facilite sensibilizarse y tener un conocimiento más certero acerca de la Educación Ambiental el cual a la vez incentive en ellos el cuidado del Medio Ambiente, no conocen la gravedad de la situación actual acerca de la destrucción del medio ambiente. Estas características son respaldadas por el Ministerio Nacional del Ambiente quien nos indica que los niños entre 6 a 11 años de edad presentan poca sensibilidad a cerca del tema mencionado dada la poca información que mantienen sobre ello sin embargo también indican que estos primeros conocimientos ayudarán a crear una base sólida ayudando a establecer una toma de conciencia para el futuro ya que su edad es propicia para el descubrimiento y exploración de nuevas ideas.

De seguir ésta situación las Instituciones Educativas y el entorno que los rodea se vería afectado, ya que inconscientemente estarían destruyendo el lugar que los rodea y a la vez perjudicando nuestro medio ambiente al no realizar buenos hábitos a diario debido al escaso conocimiento sobre la Educación Ambiental que se les brinda.

Por eso atendiendo esta problemática, el diseño gráfico nos ayudará a desarrollar éste proyecto, realizándose piezas gráficas hechas de trupán, las cuales contengan imágenes que muestre acciones adecuadas del día a día de los alumnos y en su interior una cartilla con una breve descripción la cual

les brinda un mensaje educativo acerca de la acción, los colores utilizados permitirán relacionar visualmente las piezas graficas con el medio ambiente, mientras que la composición del texto de la mano con las imágenes mostradas podrán hacer más efectiva la captación del mensaje que se desea transmitir.

Las piezas graficas de trupán serán repartidas entre los niños del aula los cuales formaran grupos para que puedan interactuar con ellas, en total serán seis piezas las cuales se repiten una vez cada una formando un grupo de doce piezas, con la intención de que los alumnos interactúen con ellas y encuentren las dos piezas con la misma imagen para proseguir a retirar de su interior la cartilla con el mensaje correspondiente, el cual los oriente acerca de una adecuada acción ambiental, lo cual acompañado por una breve charla brindando más información acerca de la educación ambiental ayudará a concientizar a los estudiantes acerca del cuidado del medio ambiente, determinando la relación existente entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción, la misma que permitirá obtener buenos resultados ambientales dentro de las instituciones al finalizar el proyecto.

## **1.2 Trabajos previos**

En materia de este estudio se encontraron antecedentes que hacen referencia. Algunos de los antecedentes internacionales con respecto a la variable Pieza Gráfica son los siguientes:

Peralta Andrea (2012) titulado al proyecto que desarrollo “Las piezas gráficas en las campañas de bien social desarrolladas por la alcaldía de Bogotá (1995-2010)”, para optar por la titulación de maestro en diseño gráfico en la Universidad de Palermo, en su investigación utiliza el enfoque cuantitativo, se realizó encuestas a profesionales del entorno a la comunicación tales como publicistas, diseñadores gráficos y también a aquellos que tengan conocimientos en la cultura tales como politólogos, antropólogos, llegando a la conclusión de que es realmente importante el diseño gráfico en las campañas de bien social ya que al crear distintos elementos siendo implementados por la Alcaldía Mayor de Bogotá, de manera que brinde un fácil reconocimiento del mensaje que se desea transmitir, hace que la selección del recurso gráfico no sea un desastre y se vaya a perder el trabajo previo y los recursos utilizados, sugiriendo que el diseñador gráfico debe participar constantemente en distintas tareas que conlleven a la producción y estrategia de un bien social.

Así también Franzius Juan y Pulido Sandra (2011) tituló a su proyecto “Diseño de una pieza gráfica para prevenir el uso de la mensajería de texto al conducir en el municipio el Hatillo, Estado Miranda”, optando por el título de Licenciados en Administración de empresa de diseño en la Universidad Nueva Esparta de la República Bolivariana de Venezuela. Utilizaron el enfoque cualitativo y cuantitativo, aplicando un cuestionario a 385 personas entre los 16 a 30 años. Llegando a la conclusión de que una pieza gráfica es utilizada frecuentemente para transmitir diversos mensajes, mezclando una adecuada composición, las cuales pueden ser transmitidas en diversos medios de comunicación masiva. Se resalta también que un material gráfico es un elemento propicio para dar a conocer un mensaje ya que llama más la atención del público objetivo a comparación de otro tipo de elemento.

Prosiguiendo con Quintana Saltos, Andrea (2016) titula a su investigación “Diseño de las piezas graficas digitales para ayudar a la implementación del proyecto “Piensa verde, reduce papel” en la matriz de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) en Quito”. Para optar por el título de diseñador con mención en diseño gráfico y audiovisual en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, utilizó un enfoque cuantitativo, realizado a través de encuestas a 619 personas, las cuales formaban parte de la empresa SENPLADES, llegando a la conclusión de que la implementación del proyecto “piensa Verde, reduce papel” es efectivo, pudiéndose evidenciar que las piezas graficas diseñadas cumplen con la función de persuadir, informar y educar, con las cuales se ha creado conciencia sobre el consumo del papel.

Sibrián Lara, Celia (2009) titula a su proyecto “Diseño de Piezas Gráficas para promover el turismo en la Feria de las Flores y Las Palmas de la ciudad de Panchimalco”, para optar por el título de Licenciada en Diseño Gráfico en la Universidad Dr. José Matías Delgado en Madrid, España. El objetivo del estudio era realizar piezas gráficas que contribuyan a promover y difundir la fiesta de las Flores y las Palmas, por ser la fiesta con mayor atractivo turístico en la ciudad de Panchimalco. Se realizó un enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 100 personas asistentes a Feria, a quienes le realizaron un cuestionario, concluyendo de la siguiente manera. Existe un bajo nivel de conocimiento del público acerca del día en el que se realiza la Feria de las Flores, sin embargo las que la conocen no asisten a ella debido a la poca publicidad que se le hace. Las piezas gráficas realizadas causarán gran atracción del público quienes se sentirán identificados al reconocer en ellas las costumbres practicadas en su nación.

No se han encontrado antecedentes de investigaciones nacionales relacionadas con la variable Pieza Gráfica.



Con respecto a las investigaciones internacionales relacionadas a la Educación Ambiental se encontró:

Solis Espallargas, María del Carmen (2012) titulado al proyecto que desarrollo “Educación ambiental para el desarrollo sostenible intercultural desde un enfoque de género”, para optar por el título de doctora en Ciencias de la educación en la Universidad de Sevilla, España. Utilizó un enfoque cualitativo, realizado a través de dos etapas solo a personas del sexo femenino, obteniendo una población de 100 mujeres, el primero se llevó a cabo en Andalucía, en donde se realizaron una serie de entrevistas a dos grupos de mujeres, uno de ellos dedicado a quienes ocupan puestos que conlleven a alguna responsabilidad en el ámbito ambiental y actividades cotidianas y otro grupo conformado por mujeres que son parte de sociedades las cuales trabajan en el medio ambiental. La segunda parte de la investigación se realiza en Paraguay, realizando la audiencia a mujeres responsables de organizaciones que influyen en el tema socio ambiental de dicho país, concluyendo de esta manera, el elemento más enriquecedor de todo el diseño de este trabajo ha sido el enfoque intercultural. Así, el desarrollo de la investigación en dos países con culturas diferentes permiten tener una visión de cómo se perciben las mujeres así mismas en relación con diferentes medios. Se ha permitido romper estereotipos sobre la visión europeísta del mundo.

De igual manera Alejo Hernández, Idania (2010) titula a su investigación “Sistema de actividades para contribuir al desarrollo de la educación ambiental”, para optar el título de Master en Ciencias de la Educación en la universidad de Ciencias Pedagógicas Rafael María de Mendive. Utilizó un enfoque cuantitativo, utilizando la estadística descriptiva, en donde se elaboró y se puso en práctica un medio de funciones donde los estudiantes, mediante previa coordinación se vean incentivados en el cuidado y protección del medio ambiente, prosiguiendo a realizarse trabajo educativo, que logre formar en ellos una cultura ambientalista, abordándose como población a 225 alumnos de noveno grado de la ESBU. Julio Antonio Mella, dando como conclusión lo siguiente, se pudo verificar que existen

dificultades debido a que los alumnos están poco motivados y tienen escasa información acerca de lo que conforma el medio ambiente y todo lo que lleva a degradarlo. Se prosiguió a desarrollar actividades en torno a la educación ambiental con los alumnos de noveno grado brindándoles información acerca del entorno local, ayudándoles a que exista en ellos la preocupación por conservar el medio ambiente. Este proyecto hizo posible la adecuada vinculación hacia un apto desarrollo sostenible.

Así también Conde Núñez, María del Carmen (2004) titulando a su investigación “Integración de la Educación Ambiental en los centros Educativos. Ecocentros de Extremadura: análisis de una experiencia de Investigación – Acción”, para optar por el grado de Doctor, en la Universidad de Extremadura, Cáceres. Teniendo como objetivo determinar cómo pudo influenciar el proyecto “Ecocentro” para incorporar la educación ambiental en las escuelas, el cual se basó en una activa participación. El proyecto se realizó en 13 centros educativos basándose en un enfoque cuantitativo a través de cuestionarios y encuestas, en donde obtuvieron las siguientes conclusiones: La manera en la que fueron formados los educandos fue clave para el desarrollo del proyecto ya que sirvió de forma veraz en la incorporación de la educación ambiental en las instituciones educativas. Se tuvo en cuenta que este proyecto va paso a paso ya que era difícil para las instituciones acostumbrarse al cambio. El que los alumnos se vean motivados fue una de las piezas claves para continuar con el proyecto, ya que su entusiasmo por el tema les llevo a adquirir buenos hábitos lo cual fundamentaba el propósito de la campaña.

Molano Niño (2013), Alba titula a su investigación “Concepciones y prácticas sobre educación ambiental de los docentes en las universidades de Bogotá. Implicaciones para los currículos de las facultades de educación.”, optando por el grado de Doctora, en la Universidad de Valladolid, España. En donde el objetivo principal de la investigación fue dar a conocer el desempeño y desarrollo del plan docente con respecto al desarrollo ambiental promovido en el programa de educación en las

universidades de Bogotá, estableciendo lo que implicó la construcción de currículum para varios programas. Utilizando un enfoque cuantitativo realizado a través de cuestionarios a 100 docentes dedicados a la educación ambiental. Obteniendo como conclusiones que estos cambios pueden ser efectivos cuando se suscitan acciones como que el público sea tolerante ante su proceder y lo que conlleva a realizarlas, que el educando pueda argumentar sus conocimientos comparándolos con los demás y que asuman la decisión de cambiar algunos pensamientos en relación con el proceso cognitivo. Así también, estos conceptos surgen del entorno en el que se encuentran a diario los docentes y los estudiantes, las cuales irán cambiando de la mano con las circunstancias que se susciten a su alrededor.

Con respecto a las investigaciones nacionales relacionadas a la educación ambiental se encontró:

Zeballos Velarde, Mauricio (2005), titulando a su proyecto “Impacto de un proyecto de Educación Ambiental en estudiantes de un colegio en una zona marginal de Lima”, para recibir el título de Maestro en Gerencia Social. Su investigación fue de tipo descriptiva experimental con un enfoque mixto, realizando entrevistas y recolección de datos recogidos en dos colegios, en el primero de ellos obteniendo una población de 544 alumnos y en el segundo de ellos 542 alumnos de nivel secundaria. El problema planteado fue ¿Cómo la gestión de un proyecto de educación ambiental teórico y práctico, desarrollado en un colegio con áreas verdes situado en una zona naturalmente desértica, ha logrado un impacto ecológico y ético en los alumnos beneficiarios?, concluyendo en que la realización del proyecto de educación ambiental el cual creó áreas verdes en el Colegio Fe y Alegría 43 La Salle permitió mejorar el actuar diario de los estudiantes mientras se desarrollaba la investigación, esto mejoró la satisfacción del alumnado frente a lo expuesto, contribuyendo a que perciban la vida de una manera más saludable e incrementen sus valores y expectativas individuales.

Con respecto a la variable Percepción se encontraron las siguientes investigaciones internacionales:

Ángeles Torres, Luz (2014), titulando su investigación “Percepciones sobre la Educación Ambiental de estudiantes de primer semestre de ingenierías de la Universidad de Bogotá”, optando por el título de Maestro en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, en la Universidad de Bogotá Colombia. El proyecto fue de tipo Mixto, realizando también una recolección de datos a través de encuestas, tomando como población a todos los alumnos de primer ciclo de ingenierías de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá, el problema planteado fue ¿Cuáles son las percepciones sobre educación ambiental que tienen los estudiantes de primer semestre de ingeniería de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá? Obteniendo las siguientes conclusiones: son evidentes la coexistencia de percepciones biocentristas, los cuales en algún momento identificaron a los movimientos ambientalistas, lo cual es planteado como una manera de vivir el día a día llevando a la afinidad con todos los elementos que lo conforman, este estudio permitió el acercamiento a los jóvenes para investigar posibles aspectos perceptivos positivos o negativos acerca de la educación ambiental.

Así también F. Agraso, Martha (2003), titulando su investigación “Percepción de los problemas ambientales por el alumnado: los recursos naturales”, en la Universidad de Santiago de Compostela. El proyecto fue de tipo cuantitativo, utilizando encuestas como método de recolección de datos, la población utilizada fue de 366 alumnos de Galicia quienes respondieron un cuestionario antes y después de la utilización de un cómic sobre el agua. Los resultados confirmaron su hipótesis de que los problemas ambientales que se percibieron son en su mayoría relacionados con la degradación del medio ambiente y en mucha menor medida con la conservación de los recursos, lo cual motivo a proponerse algunas implicaciones para fomentar la instrucción de la educación ambiental.

Con respecto a la variable Percepción se encontraron las siguientes investigaciones nacionales:

Reto Huaman, Adrian Martin (2013), titulando su investigación “Percepción del perfil docente y el desarrollo de área de tutoría, persona familia y relaciones humanas en los alumnos del nivel secundario de la I.E.P. “Divino Maestro” de Villa el Salvador”, para obtener el título de Magister en Educación”, en la Universidad César Vallejo en Lima, Perú, el proyecto fue de tipo cuantitativo, utilizando el método de encuestas como recolección de datos a una población de 301 alumnos del nivel secundaria, obteniendo la siguiente conclusión, si existe relación entre la percepción del perfil docente y el desarrollo del área de tutoría y el curso de persona familia y relaciones humanas con una correlación de Spearman de 0.816, siendo bastante respaldada y significativa.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

Para interpretar la relación entre una pieza gráfica sobre la educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to grado de primaria nos lleva a determinar de qué manera podemos usar ambos factores para lograr nuestro objetivo, al hablar del diseño de una pieza gráfica sobre la educación ambiental, se pueden encontrar diversos factores como el tamaño, color, las imágenes, la composición, los cuales adaptados a gráficas y texto relacionados con la educación ambiental puedan lograr en conjunto una clara apreciación de la misma en los alumnos.

En esta investigación se van a considerar dos temas, pieza gráfica sobre educación ambiental y percepción.

El primer aspecto que se está investigando es pieza gráfica, según el autor (Bustos, 2012, p.8) considera a una pieza gráfica como una composición, la cual puede ser presentada en cualquier soporte, siendo el formato colocado en él, un término que se utiliza para referirse a un arte publicitario, indica también que una pieza gráfica puede ser utilizada para diferentes fines siendo uno de sus principales fines el llamar la atención del público lo cual mostrara su originalidad. Para Eguaras las piezas gráficas no están netamente relacionadas con las impresiones, sino también se

relacionan con el mundo online, son útiles para cualquier profesión, ya que forman parte del marketing, por ello es cualquier composición visual que este conformada por un logotipo y una señalética pudiendo verse reflejada en un soporte físico o virtual. (2015, p.55). Mientras que para Wong se centra más en explicar el propósito de la pieza como característica principal de éste, indicando que el diseño de una pieza gráfica es un proceso de creación visual siempre con un propósito por delante, ya que a diferencia de cualquier otro arte, éste cubre exigencias prácticas, siendo mostrada ante el público transportando un anuncio específico. Es decir un adecuado recurso gráfico es la mejor expresar la esencia de algún mensaje o resultado, la producción no tiene que ser netamente armónica sino práctica, reflejando lo que realmente se quiere transmitir. (1991, p.9).

Estos autores consideran dos subtemas importantes derivados de una pieza gráfica, uno de ellos es elementos visuales y el otro es diseño editorial, los cuales según Swann brindan una idea clara de lo que se quiere transmitir y es fácil de entender ante el público. No solo significa crear algo mezclando diversas cosas, sino que el creativo debería tener conocimiento de las distintas plataformas graficas existentes, teniendo mucha creatividad, buen gusto y practica para poder combinarlos de una manera adecuada, (1990, p.180). Por su parte Wenhan también coincide con Swann, afirmando que los principales componentes del lenguaje gráfico son los elementos visuales, teniendo cada uno de ellos un propio potencial destacando uno sobre otro, pero formando algo único al unirse (2003, p.22). Los elementos visuales de un arte no son solo un medio para lograr un fin, sino que cuentan con características diferenciadas las cuales los hacen propios (Riley, 2002, p.16).

Es así que también de este concepto se desprenden dos subtemas más: tamaño y color. El primero de ellos, según Wong puede variar si lo describimos en términos de magnitud, pero asimismo es físicamente mensurable (1991, p.11) por lo tanto el tamaño de la pieza varía de acuerdo a lo que necesitemos transmitir o al propósito por el cual fue creado. Para

Harlen el color es aquella percepción de lo que visualiza el ser humano como respuesta a las propagaciones brillantes, contrastando con la opinión de Fleury y Alton quienes aseveran que el color es la esencia del diseño gráfico, estando muy ligado a sensaciones del ser humano (1994, p.9.). De igual manera Berru manifiesta que los colores más recordados son aquellos que tiene un nombre fácil de pronunciar, haciendo que las marcas que los utilizan tengan más ventas, el poder de recordar un color es más fuerte cuando la cantidad es limitada (1994, p.86).

El segundo aspecto a tratar es diseño editorial, el cuál según (Spina, 2006, p.11) lo define como toda aquella publicación que puede contener ideas o diferentes conceptos, dirigidas a cierto público en específico, puede ser impresa en diferentes soportes, papel, web, etc., todo diseñador debe tener conocimiento tecnológico necesario para realizar una correcta implementación de la pieza editorial y así cumpla efectivamente su función de comunicar y transmitir un mensaje adecuado. Para Ghinaglia (2007,p.86) el diseño editorial es aquel derivado del diseño gráfico, especializado en maquetar, componer varias difusiones tales como revistas, libros y periódicos, incluyendo el interior de éstos, sin perder la estética, ligado a cada concepto diagramado, tomando en cuenta la manera en la que son impresos y el modo de recepcionarlos, la principal función del diseño gráfico es buscar la armonía entre la imagen, el texto y la diagramación, permitiendo expresarse adecuadamente el contenido. Estos autores dividen el Diseño Editorial en dos subtemas: imagen y composición.

Las imágenes tienen la capacidad de transformar lo que se quiere transmitir en la publicidad, su omisión determinará principalmente el sentido del mensaje transmitido, su elección permitirá mejorar la comprensión del mensaje, cada imagen tiene un peso visual, el cual determina su colocación en la composición. (Navarro, 2005, p.54).

En la sociedad actual en donde vivimos la lectura se produce de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, de ésta manera se trabaja una

composición, para poder establecer un adecuado contacto visual, el cual influirá en un adecuado entendimiento del mensaje mostrado, de esta manera, cada elemento colocado mostrará una menor o mayor potencia visual según su ubicación, los situados a lado derecho poseen un mayor peso visual, mientras que los situados a la izquierda muestran cierto retroceso visual ante el espectador, Navarro (2005) (p.50).

De esta manera el diseño gráfico tiene una misión muy relevante al momento de transmitir distinta información, ya que todos los elementos ya antes mencionados intervienen mucho en el pensamiento del público, persuadiendo e informando, estos elementos hacen posible el objetivo del diseño, de tal manera que seleccionando los elementos correctos se puede hacer más atractiva nuestra composición (Bustos, 2012, p.9)

El segundo aspecto investigado es Educación Ambiental, Según ( la Política Nacional de Educación Ambiental, 2012, p.14) expresa que la Educación Ambiental tiene un rol sumamente importante a nivel educativo y a nivel de la sociedad en general, el cual está orientado a la creación de una mejor persona, con valores adecuados a respetar y proteger la naturaleza y todo lo que habita en ella, asumir sus responsabilidades debido a alguna acción cometida en contra del ambiente, valorar cada saber ancestral, lo cual le permitirá tener una mejor relación con el medio ambiente. Es por ello que la Educación Ambiental no es solo un enfoque étnico sino más que eso forma parte de una estrategia en el proceso educativo para revitalizar a la sociedad nacional. Para un eficaz desarrollo de la Educación Ambiental en el Perú, esta debe crear un desarrollo sostenible del país a través de la conservación y aprovechamiento de la naturaleza. Para Conde es necesario organizar la educación relativamente al medio ambiente si queremos que las actitudes de todos los seres humanos se realicen a través de comportamientos correctos de conservación y protección de los recursos naturales, lo cual es sumamente imprescindible para que podamos sobrevivir. De esta manera la sociedad sería más consciente de los problemas ambientales que los rodean, siendo la educación ambiental una respuesta educativa para ellos



mismos. (2004, p. 22). Según el Libro Blanco de la Educación Ambiental en España, la Educación Ambiental es una manera de pensar y accionar, que tiene un alcance internacional, adquiriendo notoriedad en los años 70 del siglo XX, a medida que la devastación del ambiente y la poca conservación de los recursos naturales empezaron a ser considerados problemas sociales, debido a la poca importancia que la naturaleza recibía de parte de ellos. (1999, p.55). La investigación en Educación Ambiental es una investigación por si misma educativa, más aun cuando forman parte de ella los saberes naturales y sociales, lo cual hace más necesario la plataforma de investigación educativa, el mantener una adecuada Educación Ambiental en la sociedad crea reflexión en ella misma, ayudando a quienes la conforman a sensibilizar sus actitudes y a proteger la naturaleza. (Molano, 2013, p.56). El principal aspecto de la educación ambiental se trata de consolidar la identidad de cada ciudadano con respecto al espacio geográfico que los rodea, lo cual fomentará la práctica de valores, modificará su conducta y creara respeto al medio ambiente y su cultura. El propósito principal de la Educación Ambiental es lograr que todas las personas comprendan la complejidad del medio ambiente natural, para que adquieran conocimientos, lo cual les permitiría participar de manera responsable y efectiva resolviendo los problemas ambientales. (Zevallos, 2005, p.22).

Estos autores despliegan éste término en dos subtemas importantes los cuales forman parte del mismo, desarrollo sostenible y ecoeficiencia. Siendo definido el primero de ellos como aquel que mediante sus recursos debe mantener satisfechos a todo ser humano, sin perjudicar a futuras generaciones para poder satisfacerse de ellas mismas (Conde, 2014, p.27).

El desarrollo Sostenible es aquella fase que motivada en un nuevo modelo, enseña lo que debemos cambiar en nuestro actuar, gestionar, en situaciones económicas y sociales, para disminuir la situación del cambio global en el cual nos encontramos y adoptar de acuerdo a las características actuales que nos brinda la naturaleza. (Novo, 2007, p.199). De igual manera Aznar indica que uno de los objetivos de la década es integrar el desarrollo

sostenible en todos los niveles educativos a fin de convertir la educación en parte del cambio. Un cambio que debe realizarse en toda la sociedad es difundir la cultura de la sostenibilidad, en todo el conjunto de ciudadanos. (2003, p.224).

Este subtema a la vez se subdivide en dos aspectos importantes, estos son: protección y conservación.

La protección del medio ambiente según Dávila, es cuidar, conservar los recursos naturales y sus hábitats de manera responsable orientándose a asegurar de manera sostenible la conservación de la naturaleza, los bienes naturales, la flora y fauna. (2012, p.12). De igual manera la conservación del medio ambiente, según Robles (2014, p.6) apunta fundamentalmente a los cuidados intensivos que deben aplicarse hacia los recursos naturales como la flora y fauna de alguna zona específica, pero a la vez teniendo un alcance global. Es muy frecuente que el Estado destine anualmente cierta cantidad de dinero para dedicarlo a la conservación de ciertos lugares naturales, los cuales a su vez sirven de lugares turísticos.

Con respecto a la Ecoeficiencia, El MINAM (Ministerio Nacional del Ambiente, 2009, p.6) lo define como la ciencia que mezcla aspectos ecológicos y económicos para generar diversas alternativas de un adecuado uso de diversas materias primas e insumos, así como para disminuir los procesos productivos y la producción de servicios siendo aplicada en distintas instituciones a nivel público y privado. Es un juicio priorizado en el año 1992 proveniente de la gestión de negocios, la propagación de la ecoeficiencia fue obtenida gracias al Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). La Ecoeficiencia es el acto de incorporar un nuevo sentido de valor, el cual es la sostenibilidad, el cual motiva al uso adecuado de los recursos naturales, generando menos contaminación y sin desperdiciar ninguno de ellos. (MINAM, 2011, p.16). Mientras que Leal señala que la Ecoeficiencia se desenvuelve en un campo más amplio que la protección del medio ambiente, está enfocada a la regulación y control de

los recursos naturales y la materia prima, lo cual la diferencia claramente de otros enfoques de sostenibilidad. (2005, p.11). Gonzales define a la Ecoeficiencia como un instrumento que permite dirigirse hacia la sostenibilidad en términos de objetivos a cumplir dentro de una institución, pudiéndose resumir su significado en producir más con menos. (2013, p.40)

Este subtema a la vez se subdivide en dos aspectos importantes: energía y agua.

Con respecto a la Energía, según el MINAM (Ministerio Nacional del Ambiente, 2009, p.9) indica que es la capacidad de generar movimiento o transformar algo, la energía es considerada un recurso natural, el cuál debe ser considerado como tal y se le debe brindar el uso necesario.

De igual manera define al agua como un elemento primordial para mantener la vida del mundo, sin embargo el 97% del agua en el Perú es salada y solo el 3% es dulce. El Perú cuenta con una gran riqueza glaciaria cuyas reservas de agua dulce son utilizadas por los seres humanos para su propio consumo, sin embargo están experimentando un retroceso debido al cambio climático. (MINAM, 2011, p.50).

El tercer aspecto investigado es percepción.

Según Schiffman, Wisenblit y Lazar, la percepción se manifiesta cuando las personas eligen organizar e interpretar sus estímulos para poder construir en su mente una imagen representativa y real del mundo bajo sus propios sentidos, es decir bajo lo que ellos mismos sienten acerca de ello (2010, p.157). Así también lo describen otros dos autores en donde refieren que a través de la percepción el ser humano logra captar todo lo que está alrededor nuestro, esto luego de evaluar y captar estímulos vistos en el mundo externo, tras seleccionarlos y estructurarlos de manera que nos permitan interpretar de mejor manera todo nuestro entorno (Ruiz y Grande, 2013, p.30).

Con respecto a las fases de percepción, Mollá, Berenguer, Gómez y Quintanilla (2006, p.83) mencionan que la percepción engloba distintas fases, las cuales comprometen distintos procesos tanto psicológicos como físicos, de esta manera se comienza por exponer la imagen ante el espectador, para luego proseguir captando su atención, lo cual tendría que causar algún tipo de sensación para poder ser analizada y finalmente crear una idea concreta de aquello percibido. Esta descripción coincide con la de Ruiz y Grande (2013, p.31) quienes indican que la percepción surge mediante un suceso de procesos, el cual se puede conocer como el proceso perceptivo, el cual está dividido en las siguientes etapas: exposición selectiva, el espectador muestra los estímulos por los cuales surge el interés; atención o comprensión selectiva, son los atributos seleccionados por el espectador de acuerdo a lo que piensa que el producto tiene; retención selectiva, el espectador recuerda aquello que llamo más su atención lo cual guarda relación con sus preferencias.

Continuando con las etapas de la percepción, encontramos que de ellas se desprenden tres etapas fundamentales: atención, codificación e integración. Con respecto a la primera de ellas, atención, es especificada como el primer método de consejo perceptivo que incrementa la conciencia clara y distinta del conjunto de los impulsos, quienes son percibidos imprecisamente. Continuando con la etapa siguiente, la sensación, una vez aquí el estímulo ha percibido la atención y la información es codificada por nuestra mente, dándole como resultado el conjunto de impresiones que han sido recibidas (Pinillos citado en Mollá et al, 2006, p 83). Finalizando con la integración y codificación quienes son finalmente las etapas culminantes para finalizar el desarrollo perceptivo, una vez llegada a esta etapa el receptor ya ha captado y organizado sus ideas de acuerdo a sus sensaciones, las cuales tendrán un significado de acuerdo al entorno en el que se encuentren, optando también por la experiencia y los significados que conoce para tener un concepto adecuado, esta parte de las etapas se le conoce como integración, y es la parte final del proceso de percepción (Mollá et al, 2006, p. 83).

Prosiguiendo con la investigación tocaremos el siguiente aspecto, los componentes de la percepción, los cuales según Rivera et al.(2009) menciona que aunque un conjunto de receptores perciben estímulos similares, cada uno de ellos independientemente concibe su propia percepción dadas por dos tipos de inputs, el primero de ellos: el estímulo físico, dado por las sensaciones luego de percibir sonidos, colores, imágenes, etc. en el ambiente externo y el segundo de ellos está constituido por las motivaciones, necesidades, experiencias previas; todas estas sensaciones sentidas son al final la respuesta inmediata al estimular todos nuestros sentidos, por consiguiente, deducimos que hay una relación sensorial entre los estímulos y los sentidos. Es así que Solomon (2007, p.49) describe a la sensación como una respuesta inmediata al utilizar nuestros cinco sentidos al ser estimulados por las luces, los olores, las texturas y los sonidos. De eso se encarga la percepción, de ayudarnos a seleccionar e interpretar estas sensaciones causadas por los estímulos.

Según Rivera (et al., 2009 p.90) los componentes de la percepción, provienen del interior de las personas, allí donde se encuentran sus necesidades, las cuales son importantes para concretar su estado mental, el cual es pieza clave para llevar a cabo el actuar de las personas, este estímulo interno, hará que sus sensaciones aumenten o disminuyan según sea su satisfacción.

El tener una motivación juega un rol importante en la manera en la que las personas perciben las cosas, ya que este tipo de input puede llegar a alterar los estímulos externos que percibimos, de manera que nuestra conducta busque soluciones, pero esto dependerá si los estímulos percibidos están enfocados en buscar soluciones para poder afrontar la decisión de adquirir o negar algún sentimiento de nuestro entorno (Rivera et al., 2009 p.87). De esta manera, las personas reaccionan de acuerdo a sus experiencias, y así la forma en la que se comportan o en la que actúan ante algún estímulo puede verse alterada de acuerdo a la experiencia que obtuvo

frente a algún impulso que usó para percibir, es decir una experiencia agradable hará que se recepcionen adecuadamente los estímulos (Rivera et al., 2009 p.94). De acuerdo a lo mencionado podemos destacar que los inputs conforman los componentes de la percepción, ya que se encuentran en el interior de las personas e influyen de manera positiva o negativa en su percepción.

Concluyendo, la percepción comienza cuando la persona está expuesta ante diversos estímulos que le rodean e impactan a sus sentidos operando mentalmente para luego otorgarle un significado, Ruiz y Grande (2014, p.40) Esta versión es confirmado por Schiffman, Winsenblit y Lazar (2010, p.159) quienes deducen que esta es una contestación inmediata a nuestros organismos sensitivos al estar expuestos mediante un impulso, por lo tanto podemos finalizar diciendo que estas etapas son naturales del ser humano, dependiendo de cómo sea percibida por él y el grado de percepción que exista se mostrarán los estímulos, los cuales serán captados por los sentidos de la persona para intervenir en su sentir y pensar.

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema general:**

- ¿Cuál es la relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?

### **1.4.2 Problemas Específicos**

- ¿Cuál es la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre el diseño editorial de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre el diseño editorial de la pieza y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre el desarrollo sostenible y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre el desarrollo sostenible y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la ecoeficiencia y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la ecoeficiencia y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?

## 1.5 Justificación del estudio

El descuido del medio ambiente por falta de educación y ausencia de buenos hábitos hacen que no se tome importancia de esta problemática ambiental que hoy en día está causando graves daños en nuestro entorno perjudicando la salud y el bienestar de quienes habitamos el planeta tierra. Ésta ausencia de buenos hábitos para cuidar el medio ambiente se han visto reflejados en la mala conducta de los niños en las escuelas, a menudo ellos recurren a contribuir a esta destrucción de manera “inconsciente”, dejando la llave del agua abierta, arrojando envolturas de los alimentos que consumen, dejando la luz encendida en distintos ambientes, arrancando plantas en los jardines, es por ello que al ver esta situación me siento motivada a realizar este proyecto porque quiero incentivar en ellos buenos hábitos que ayuden en el cuidado del medio ambiente, a través de la interacción que tengan con las piezas gráficas realizadas, las cuales les brinden información necesaria para poder sensibilizarlos y tengan una mejor idea sobre la educación ambiental y así practiquen buenos hábitos en sus instituciones y hogares.

Me siento preparada para realizar este proyecto ya que cuento con los conocimientos necesarios para la creación del material gráfico.

La importancia del proyecto radica en brindar adecuada información acerca de la responsabilidad ambiental a los estudiantes, intentando darles información ya que está sería una de las principales causas por las que se estaría suscitando el poco cuidado del medio ambiente, de tal manera que la institución educativa se vea beneficiada y también la sociedad pueda tomar este trabajo para futuras investigaciones.

El presente trabajo muestra originalidad ya que no ha sido realizado anteriormente. La problemática se encuentra vigente y podemos notarla en la actualidad.

Cuento con los medios necesarios para realizar el trabajo de investigación ya que me es factible el recojo de información dentro de las instituciones educativas.



Con el desarrollo de esta investigación se planea mejorar los malos hábitos de los niños a favor de la educación ambiental brindándoles información de manera interactiva, lo cual les ayude a evitar estos malos actos donde los más beneficiados serán ellos mismos, ya que se encontraran en un ambiente más adecuado para continuar realizando sus labores educativas.

## **1.6 Hipótesis:**

### **1.6.1 Hipótesis general:**

H1: Si existe una relación existe entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H0: No existe relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas:**

H1: Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H0: No existe relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H1: Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H0: No existe relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H1: Existe una relación entre el diseño editorial de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H0: No existe relación entre el diseño editorial de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017

H1: Existe una relación entre el diseño editorial de la pieza gráfica y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H0: No existe relación entre el diseño editorial de la pieza gráfica y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H1: Existe una relación entre el desarrollo sostenible y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

H0: No existe relación entre el desarrollo sostenible y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

H1: Existe una relación entre el desarrollo sostenible y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H0: No existe relación entre el desarrollo sostenible y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H1: Existe una relación entre la ecoeficiencia y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H0: No existe relación entre el desarrollo sostenible y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H1: Existe una relación entre la ecoeficiencia y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

H0: No existe relación entre la ecoeficiencia y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.

## **1.7 Objetivos:**

### **1,7.1 Objetivo General**

- Determinar la relación que existe entre una pieza gráfica sobre la educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

### **1.7.2 Objetivos Específicos:**

- Determinar la relación entre los elementos Visuales de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to

a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

- Determinar la relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.
- Determinar la relación entre el diseño editorial de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.
- Determinar la relación entre el diseño editorial de la pieza gráfica y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.
- Determinar la relación entre el desarrollo sostenible y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.
- Determinar la relación entre el desarrollo sostenible y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.
- Determinar la relación entre la ecoeficiencia y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.
- Determinar la relación entre la ecoeficiencia y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativa, la investigación es concreta y delimitada desde el principio del estudio. El recojo de datos está basado en medir y analizar los procedimientos de estadística.

El diseño del presente estudio es no experimental, es decir las variables no son maniobradas.

El tipo de investigación es aplicada, ya que tiene como propósito la investigación de una problemática destinada a desarrollarse. Si se desarrolla adecuadamente la investigación de tipo aplicada, de manera que se puedan ser confiables los hechos mostrados, los resultados pueden ser de gran ayuda para lo teórico.

El nivel de investigación es correlacional – transversal, ya que tiene la función dar a conocer la relación existente entre dos o más variables especialmente. Es muy común realizarse el análisis sólo de dos variables.

**Tabla1. Método de investigación**

<b>Diseño</b>	<b>No experimental</b>
<b>Tipo de investigación</b>	Aplicada
<b>Nivel</b>	Correlacional - Transversal

## 2.2 Variables, Operacionalización

### 2.2.1 Variables

Ésta investigación cuenta con dos variables las cuales serán relacionadas para poder responder a nuestras preguntas planteadas en la investigación.

Tabla 2. Clasificación de las variables.

		Clasificación		
		Según su naturaleza	Según su importancia	
Variables	X	Pieza Grafica sobre la Educación Ambiental	Cualitativa-Nominal	-----
	Y	Percepción	Cualitativa-Nominal	-----

### 2.2.2 Operacionalización de variable

#### Variable X: Pieza Gráfica sobre la Educación Ambiental

El diseño se expresa de manera visual a través de distintas piezas gráficas, haciendo de esto una comunicación no verbal, transmitiendo mensajes determinados en la cual el principal objetivo es conocer la respuesta del público objetivo a lo visto según la gráfica mostrada. (Frascara, 2006, p.30). Lo conforman:

- Elementos visuales
- Diseño editorial
- Desarrollo sostenible
- Ecoeficiencia

#### Variable Y: Percepción

El desarrollo donde los seres humanos organizan, interpretan y hacen la selección de distintos estímulos para obtener en sí mismos una imagen la cual represente el mundo para ellos (Schiffman, Wisenblit y Lazar, 2010, p.157). Está conformado por las siguientes dimensiones.

- Fases de la percepción
- Componentes de la percepción

**Tabla3. Cuadro de operacionalización de variables.**

Variable	Definición Operacional	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Ítem	Pregunta
<b>pieza gráfica sobre la educación ambiental</b>	El diseño se expresa de manera visual a través de distintas piezas gráficas, haciendo de esto una comunicación no verbal, transmite un mensaje determinado donde su principal objetivo es obtener una respuesta del público objetivo ante el estímulo visual del diseño mostrado. (Frascara, 2006, p.30).	El diseño es la manifestación visual de una idea, que es transmitida en forma de composición	D1: Elementos Visuales Son los principales componentes del lenguaje gráfico.(Wenham, 2003,p.16)	I1:Tamaño El cual varía de acuerdo a lo que necesitemos transmitir o al propósito por el cual fue creado.( Wong, 1991,p.11)	Tamaño de la pieza gráfica.	El tamaño de las piezas graficas llaman mi atención.
				I2: Color Es la esencia del diseño gráfico, estando muy ligado a sensaciones del ser humano. (Fleury, 1994, p.9)	Color de la pieza gráfica.	Los colores de las piezas graficas me recuerdan la naturaleza.
			D2: Diseño editorial Su principal función es la de comunicar, transmitir un mensaje denotativo. (Spina, 2006.p.11)	I3:Imagen Su elección permitirá mejorar la comprensión del mensaje.(Navarro, 2005, p.54)	La imagen ayuda a entender la pieza gráfica.	Las imágenes me ayudaron a entender mejor la temática de las piezas gráficas.
				I4:Composición Estable un adecuado contacto visual, el cual influirá en un adecuado entendimiento del mensaje mostrado.(Navarro, 2005, p.50)	Orden de los elementos.	El orden en el que se presentan las palabras y las imágenes me ayudaron a entender el mensaje.
			D3: Desarrollo sostenible Es aquella fase que motivada en un nuevo modelo disminuye la situación del cambio global en el cual nos encontramos y mejorar la situación de la naturaleza. (Novo, 2007,p. 199)	I5:Protección Es cuidar, conservar los recursos naturales y sus hábitats de manera responsable.(Davila, 2012, p.12)	Protección del medio ambiente	Luego de observar las piezas gráficas entiendo la importancia de proteger el medio ambiente.
				I6:Conservación Apunta a los cuidados intensivos que deben aplicarse hacia los recursos naturales como la flora y fauna de alguna zona específica, pero a la vez teniendo un alcance global. (Robles, 2014, p.6)	Conservación del medio Ambiente	Siento que al reciclar o reutilizar ayudo a conservar el medio ambiente.
			D4: Ecoeficiencia Instrumento que permite dirigirse hacia la sostenibilidad en términos de objetivos a cumplir dentro de una institución. (Gonzales, 2013, p.40)	I7:Energía Es considerada un recurso natural, el cuál debe ser considerado como tal y se le debe brindar el uso necesario.( Ministerio Nacional del ambiente, 2009, p.9)	Cuidado de la energía eléctrica	Entiendo la importancia de apagar focos y artefactos eléctricos para ayudar a mi planeta a ahorrar energía.
				I8: Agua Elemento primordial para mantener la vida del mundo. (Ministerio Nacional del medio ambiente, 2011, p.50)	Cuidado del agua	El agua es importante para vivir y debo utilizarla cuidadosamente.

<b>percepción</b>	La percepción puede entenderse como un proceso de captación y evaluación de estímulos procedentes del exterior, seleccionados y organizados, y que permite comprender el mundo que nos rodea. (Ruiz y Grande, 2013, p.30)	Proceso de captación, donde se evalúa los estímulos del exterior, permitiendo poder comprender la realidad.	D5: Fases de la percepción Aquellas que comprometen procesos psicológicos y físicos, lo cual desencadena una sensación determinada que conlleva a una idea concreta de lo permitido. (Ruiz y Grande, 2013, p.21)	I9: Atención El primer método de consejo perceptivo que incrementa la conciencia clara y distinta del conjunto de los impulsos. (Pinillos citado en Mollá et al, 2006, p 83)	Captación de la atención a través de piezas gráficas.	Las piezas graficas lograron llamar mi atención ya que al observarlo descubrí nuevas ideas.
			I10: Codificación Etapa en la cual el receptor ya ha captado y organizado sus ideas de acuerdo a sus sensaciones. (Mollá et al, 2006, p. 85).	Entendimiento sobre el cuidado del medio ambiente	Logré entender la importancia de la educación ambiental.	
			I12: Integración Se opta por la experiencia y los significados reconocidos para creamos un concepto. (Mollá et al, 2006, p. 85)	Formarse un concepto de lo mostrado.	Luego de la información brindada pienso que al cuidar mi medio ambiente ayudo a prevenir futuros daños a mi planeta.	
			I13: Sensación Es la respuesta inmediata al utilizar nuestros cinco sentidos al ser estimulados por las luces, los olores, las texturas y los sonidos. (Solomon, 2007, p.49)	Impresión que le ha generado	Me siento satisfecho con la información mostrada mediante las piezas gráficas.	
			I14: Necesidad El cual es pieza clave para llevar a cabo el actuar de las personas. (Rivera, et al., 2009 p.90)	Le es esencial la información brindada.	El mensaje mostrado fue necesario para generar en mi prevención y preocupación por mi planeta.	
			I15: Experiencia Previa Obtenidas frente a algún impuso el cual fue usado para percibir. (Rivera et al., 2009 p.94)	La imagen que acompaña al texto se asocia a situaciones cotidianas que ha pasado.	Las imágenes que acompañan al texto se asocian a situaciones que he visto o vivido.	



## Población y muestra y muestreo

### 2.3.1 Población

La población de la investigación está conformada por 978 alumnos del nivel Primaria de 4to a 6to grado de las Instituciones Educativas Inmaculada Concepción 2025 y Huaca de Oro 3091.

### 2.3.2 Muestra

N: Tamaño de la población	= 978
z: Nivel de confianza (95%)(1- $\alpha$ )	= 1.96
e: Margen de error (5%)	= 0.05
p: Proporción	= 0.5
q: (1 - p)	= 0.5

Sustituyendo:

$$n_0 = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 978}{(0.05)^2 (978-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$n_0 =$	277
---------	-----

### 2.3.3 Muestreo

El muestreo es de tipo probabilístico, ya que todos los alumnos que pertenecen a la población podrían ser elegidos para realizar la muestra. El método utilizado para el análisis de datos es el Alfa de Cronbach, a través del SPSS.

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para el desarrollo de este proyecto de enfoque cuantitativo fue una encuesta, la cual contiene 14 preguntas cerradas con cinco alternativas: Muy de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en

desacuerdo, En desacuerdo, Muy en desacuerdo, basado en la escala de Likert con el propósito de medir ambas variables en el presente proyecto.

### 2.4.2 Validez y confiabilidad

La validación del instrumento utilizado para la recolección de datos, fue verificado por tres expertos, docentes de la Universidad César Vallejo, mediante una ficha de validación. Se analizó la confiabilidad del resultado del instrumento utilizando el alfa de Cronbach el cual dio como resultado un 0.925, el cual se encuentra en el nivel adecuado para dar como confiable el instrumento de recolección de datos utilizado.

**Tabla 4. Cuadro de validación del Instrumento de recolección de datos**

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO							
ITEMS	CRITERIOS	EXPERTO 1		EXPERTO 2		EXPERTO 3	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
		1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		X	
2	¿En el instrumento de recolección de datos, se mencionan las variables de investigación?	X		X		X	
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	X		X		X	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		X		X	
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		X		X	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		X		X	
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		X		X	
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		X		X	
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X		X		X
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		X		X	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esa manera obtener los datos requeridos?	X		X		X	
	<b>TOTAL</b>	10	1	10	1	10	1

**Tabla 5. Prueba Binomial**

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Experto 1	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 2	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 3	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia.

La prueba binomial realizada de tipo binomial señala una significancia de 0.012 con lo cual se afirma la validez del instrumento.

La prueba utilizada para calcular el nivel de confiabilidad que muestra el instrumento es desarrollada a través del Alfa de Cronbach.

**0,25** = Baja confiabilidad

**0,50** = Fiabilidad media o regular

**0,75** = es aceptable

**Tabla 6: Prueba de fiabilidad Alfa de Cronbach.**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,925	14

La fiabilidad del instrumento es aceptable ya que la estadística de Alfa de Cronbach dio como resultado 0,925 siendo superior 0,75.

## 2.5 Método de análisis de datos

Se realizó el análisis de datos, definiéndose las dimensiones e indicadores según cada variable, planteándose las preguntas de acuerdo a la cantidad de indicadores, para proceder a ingresar los resultados de cada encuesta en el programa SPSS obteniendo datos descriptivos e inferenciales.

### 2.5.1 Análisis Descriptivos

Se generan tablas de frecuencia a través del programa estadístico SPSS para observar los resultados obtenidos de nuestra unidad de estudio.

**Tabla 7.** Frecuencia de la interrogante N° 1

El tamaño de las piezas graficas llaman mi atención					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	45	16,2	16,2	16,2
	De acuerdo	129	46,6	46,6	62,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	66	23,8	23,8	86,6
	En desacuerdo	30	10,8	10,8	97,5
	Muy en desacuerdo	7	2,5	2,5	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación:** Según la tabla mostrada de los 277 estudiantes encuestados, 129 (47%) están de acuerdo con que el tamaño de las piezas graficas llaman su atención, mientras que 66 (24%) de ellos no estan de acuerdo ni en desacuerdo al respecto y 7 (3%) de ellos se encuentran muy en desacuerdo.

**Tabla 8.** Frecuencia de la interrogante N° 2

Los colores de las piezas graficas me recuerdan a la naturaleza					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	75	27,1	27,1	27,1
	De acuerdo	140	50,5	50,5	77,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	16,2	16,2	93,9
	En desacuerdo	12	4,3	4,3	98,2
	Muy en desacuerdo	5	1,8	1,8	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** La tabla nos muestra que 140 (51%) de los estudiantes encuestados están de acuerdo con que los colores de las piezas gráficas les recuerdan la naturaleza, 75 (27%) de ellos están muy de acuerdo, mientras que 5 (2%) se muestran muy en desacuerdo al respecto.

**Tabla 9.** Frecuencia de la interrogante N° 3

Las imágenes me ayudaron a entender mejor la temática de las piezas gráficas.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	27	9,7	9,7	9,7
	De acuerdo	148	53,4	53,4	63,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	20,9	20,9	84,1
	En desacuerdo	37	13,4	13,4	97,5
	Muy en desacuerdo	7	2,5	2,5	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** La tabla muestra que 148 (53%) estudiantes están de acuerdo con que la imágenes les ayudaron a entender mejor de que tratan las piezas gráficas, mientras que 58 (21%) de ellos se mostraron ni de acuerdo ni en desacuerdo y 7 (3%) muy en desacuerdo al respecto.

**Tabla 10.** Frecuencia de la interrogante N° 4

<b>El orden en el que se presentan las palabras y las imágenes me ayudaron a entender el mensaje</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	24	8,7	8,7	8,7
	De acuerdo	128	46,2	46,2	54,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	68	24,5	24,5	79,4
	En desacuerdo	45	16,2	16,2	95,7
	Muy en desacuerdo	12	4,3	4,3	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación:** En la tabla mostrada podemos observar que 128 (46%) estudiantes encuestados se muestran de acuerdo con respecto a que el orden en el que se presentan las palabras y las imágenes les ayudaron a entender mejor el mensaje, mientras que 68 (25%) se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo y 45 (16%) se muestran en desacuerdo de al respecto.

**Tabla 11.** Frecuencia de la interrogante N° 5

<b>Luego de observar las piezas graficas entiendo la importancia de proteger el medio ambiente</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	18	6,5	6,5	6,5
	De acuerdo	122	44,0	44,0	50,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	24,9	24,9	75,5
	En desacuerdo	47	17,0	17,0	92,4
	Muy en desacuerdo	21	7,6	7,6	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación:** La tabla muestra que 122 (44%) estudiantes se encuentran de acuerdo en que luego de observar las piezas graficas entendieron la importancia de proteger el medio ambiente, mientras que 69 (25%) se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo y 21 (8%) se muestran muy en desacuerdo al respecto.

**Tabla 12.** Frecuencia de la interrogante N° 6

<b>Siento que al reciclar o reutilizar ayudo a conservar el medio ambiente</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	32	11,6	11,6	11,6
	De acuerdo	115	41,5	41,5	53,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	20,6	20,6	73,6
	En desacuerdo	47	17,0	17,0	90,6
	Muy en desacuerdo	26	9,4	9,4	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** La tabla muestra que 115 (42%) estudiantes se muestran de acuerdo en que sienten que al reciclar o reutilizar ayudan a conservar el medio ambiente, 57 (21%) de ellos se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo y 26 (9%) están muy en desacuerdo al respecto.

**Tabla 13.** Frecuencia de la interrogante N° 7

<b>Entiendo la importancia de apagar los focos y artefactos eléctricos para ayudar a mi planeta a ahorrar energía</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	33	11,9	11,9	11,9
	De acuerdo	120	43,3	43,3	55,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	20,9	20,9	76,2
	En desacuerdo	41	14,8	14,8	91,0
	Muy en desacuerdo	25	9,0	9,0	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** La siguiente tabla muestra que 120 (43%) estudiantes se encuentran de acuerdo al entender la importancia de apagar focos y artefactos eléctricos para ayudar al planeta a ahorrar energía, mientras que 58 (21%) se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo y 25 (9%) se encuentran muy en desacuerdo al respecto.

**Tabla 14.** Frecuencia de la interrogante N° 8

<b>El agua es importante para vivir y debo utilizarla cuidadosamente</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	57	20,6	20,6	20,6
	De acuerdo	109	39,4	39,4	59,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	19,1	19,1	79,1
	En desacuerdo	35	12,6	12,6	91,7
	Muy en desacuerdo	23	8,3	8,3	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia.*

**Interpretación:** La tabla nos muestra que 109 (39%) de los estudiantes encuestados indican estar de acuerdo con que el agua es importante para vivir y deben utilizarla cuidadosamente, 57 (21%) se muestran muy de acuerdo con ello y 23 (8%) muy en desacuerdo al respecto.

**Tabla 15.** Frecuencia de la interrogante N° 9

<b>La piezas graficas lograron llamar mi atención ya que al observarlas descubrí nuevas ideas</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	39	14,1	14,1	14,1
	De acuerdo	123	44,4	44,4	58,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	21,3	21,3	79,8
	En desacuerdo	40	14,4	14,4	94,2
	Muy en desacuerdo	16	5,8	5,8	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia.*

**Interpretación:** La tabla nos indica que 123 (44%) estudiantes se encuentran de acuerdo en que las piezas graficas lograron llamar su atención ya que al observarlas descubrieron nuevas ideas, 59 (21%) de ellos se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo y 16 (6%) se muestran muy en desacuerdo al respecto.



**Tabla 16.** Frecuencia de la interrogante N° 10

<b>Logré entender la importancia de la educación ambiental</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	73	26,4	26,4	26,4
	De acuerdo	102	36,8	36,8	63,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	20,2	20,2	83,4
	En desacuerdo	31	11,2	11,2	94,6
	Muy en desacuerdo	15	5,4	5,4	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** Según la tabla mostrada 102 (37%) de los estudiantes están de acuerdo en que lograron entender la importancia de la educación ambiental, mientras que 73 (26%) de ellos están muy de acuerdo al respecto y 15 (5%) muy en desacuerdo con lo mencionado.

**Tabla 17.** Frecuencia de la interrogante N° 11

<b>Luego de la información brindada pienso que al cuidar mi medio ambiente ayudo a prevenir futuros daños a mi planeta</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	36	13,0	13,0	13,0
	De acuerdo	125	45,1	45,1	58,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	65	23,5	23,5	81,6
	En desacuerdo	35	12,6	12,6	94,2
	Muy en desacuerdo	16	5,8	5,8	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** La tabla mostrada nos indica que 125 (45%) de los estudiantes encuestados están de acuerdo en que luego de la información brindada piensan que al cuidar el medio ambiente ayudan a prevenir futuros daños en el planeta, 65 (24%) se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo y 16 (6%) indican estar muy en desacuerdo al respecto.

**Tabla 18.** Frecuencia de la interrogante N° 12

<b>Me siento satisfecho con la información mostrada mediante las piezas gráficas.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	41	14,8	14,8	14,8
	De acuerdo	120	43,3	43,3	58,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	70	25,3	25,3	83,4
	En desacuerdo	31	11,2	11,2	94,6
	Muy en desacuerdo	15	5,4	5,4	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación:** La tabla mostrada nos indica que 120 (43%) estudiantes están de acuerdo en sentirse satisfechos con la información brindada mediante las piezas graficas, mientras que 70 (25%) se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo mencionado y un 15 (5%) se muestran muy en desacuerdo al respecto.

**Tabla 19.** Frecuencia de la interrogante N° 13

<b>El mensaje mostrado fue necesario para generar en mi prevención y preocupación por mi planeta.</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	33	11,9	11,9	11,9
	De acuerdo	121	43,7	43,7	55,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	59	21,3	21,3	76,9
	En desacuerdo	45	16,2	16,2	93,1
	Muy en desacuerdo	19	6,9	6,9	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación:** La tabla nos indica que 121 (44%) estudiantes se muestran de acuerdo en que el tema mostrado les generón una impresión de prevención y preocupación por el planeta, mientras que 59 (21%) indican mostrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo y 19 (7%) se muestran muy en desacuerdo al respecto.

**Tabla 20.** Frecuencia de la interrogante N° 14

<b>Las imágenes que acompañan al texto se asocian a situaciones que he visto o vivido</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	45	16,2	16,2	16,2
	De acuerdo	121	43,7	43,7	59,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	18,8	18,8	78,7
	En desacuerdo	39	14,1	14,1	92,8
	Muy en desacuerdo	20	7,2	7,2	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

*Fuente:* Elaboración propia.

**Interpretación:** La tabla mostrada nos indica que 121 (44%) de los estudiantes encuestados se muestran de acuerdo al indicar que las imágenes que acompañan al texto se asocian a situaciones que han visto o vivido, mientras que 52 (19%) se muestran ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello y 20 (7%) muy en desacuerdo al respecto.

### 2.5.2 Análisis Inferencial

Para poder reconocer el porcentaje de correlación se compararán las hipótesis mencionadas, de las variables como de cada dimensión, usándose la prueba de normalidad para saber el grado de significancia, el resultado obtenido permitirá conocer que prueba se aplicará en la contrastación, Pearson o Spearman.

- **Contrastación de Hipótesis General**

Hi: Existe una relación entre una Pieza Gráfica sobre Educación Ambiental y la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

Ho: No existe una relación entre una Pieza Gráfica sobre Educación Ambiental y la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

**Tabla 21:** Prueba de normalidad de variables: Pieza gráfica sobre educación ambiental y Percepción.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<b>V1 - Pieza gráfica</b>	,167	277	,000	,939	277	,000
<b>V2 - Percepción</b>	,177	277	,000	,937	277	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración propia.

El resultado de la prueba de normalidad fue un nivel de significancia menor a 0.05, indicando que se procederá a realizar una prueba no paramétrica, al haber obtenido un resultado normal entre ambas variables, siendo la significancia de 0.000 y 0.000 se aplica el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 22:** Coeficiente de correlación de Pearson de las variables: Pieza gráfica sobre Educación Ambiental y Percepción.

Correlaciones			
		V1 Pieza gráfica	V2 Percepción
<b>V1 - Pieza gráfica</b>	Correlación de Pearson	1	,835**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
<b>V2 - Percepción</b>	Correlación de Pearson	,835**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** Elaboración propia.

Se ha obtenido en el coeficiente de Pearson un valor de 0,835, lo cual al ser mayor a 0, se afirma la existencia de una correlación positiva considerable entre ambas variables, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por

lo tanto podemos afirmar la existencia de una relación considerable entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

- **Contrastación de Hipótesis Específicas:**

**Dimensiones: Elementos visuales y Fases de la Percepción**

Hi: Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

**Tabla 23:** Prueba de normalidad de las dimensiones: elementos visuales y fases de la percepción.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elementos visuales	,186	277	,000	,910	277	,000
Fases de la percepción	,175	277	,000	,929	277	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración propia.

La prueba de normalidad resultó con un nivel de significancia menor a 0.05, lo cual indica que se realizará una prueba No Paramétrica y al obtener una distribución normal entre las dos dimensiones siendo el nivel de significancia de 0.000 y 0.000 se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 24:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones elementos visuales y fases de la percepción.

Correlaciones			
		Elementos visuales	Fases de la percepción
Elementos visuales	Correlación de Pearson	1	,384**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Fases de la percepción	Correlación de Pearson	,384**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** Elaboración propia.

Se ha observado en el coeficiente de Pearson un valor de 0,384 y al ser mayor a 0, se afirma la existencia de una correlación positiva débil entre ambas dimensiones. La significancia de correlación resultó con un nivel de 0,000 y al ser menor a 0,01, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación. En conclusión podemos afirmar la existencia de una relación positiva débil entre los elementos visuales mostrados en las piezas gráficas y las fases de la percepción de los niños de 4to a 6to de primaria dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

- **Dimensiones: Elementos visuales y Componentes de la Percepción.**

Hi: Existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

**Tabla 25:** Prueba de normalidad de las dimensiones: elementos visuales y componentes de la percepción.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<b>Elementos visuales</b>	,186	277	,000	,910	277	,000
<b>Componentes de la percepción</b>	,193	277	,000	,941	277	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración propia.

La prueba de normalidad resultó con un nivel de significancia menor a 0.05, lo cual indica que se realizará una prueba No Paramétrica y al obtener una distribución normal entre las dos dimensiones siendo el nivel de significancia de 0.000 y 0.000 se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 26:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones elementos visuales y componentes de la percepción.

Correlaciones			
		Elementos visuales	Componentes de la percepción
Elementos visuales	Correlación de Pearson	1	,395**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Componentes de la percepción	Correlación de Pearson	,395**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

*Fuente:* Elaboración propia.

Se ha observado en el coeficiente de Pearson un valor de 0,395 y al ser mayor a 0, se afirma la existencia de una correlación positiva débil entre ambas dimensiones. La significancia de correlación resultó con un nivel de 0,000 y al ser menor a 0,01, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación. En conclusión podemos afirmar la existencia de una relación positiva débil entre los elementos visuales mostrados en las piezas gráficas y las fases de la percepción de los niños de 4to a 6to de primaria dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

- **Dimensiones: Diseño editorial y Fases de la Percepción.**

Hi: Existe una relación entre el diseño editorial de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el diseño editorial de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

**Tabla 27:** Prueba de normalidad de las dimensiones: diseño editorial y fases de la percepción.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diseño editorial	,217	277	,000	,911	277	,000
Fases de la percepción	,175	277	,000	,929	277	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Fuente:* Elaboración propia.

La prueba de normalidad resultó con un nivel de significancia menor a 0.05, lo cual indica que se realizará una prueba No Paramétrica y al obtener una distribución normal entre las dos dimensiones siendo el nivel de significancia de 0.000 y 0.000 se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 28:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones diseño editorial y fases de la percepción.

<b>Correlaciones</b>			
		Diseño editorial	Fases de la percepción
Diseño editorial	Correlación de Pearson	1	,564**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Fases de la percepción	Correlación de Pearson	,564**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se ha observado en el coeficiente de Pearson un valor de 0,564 y al ser mayor a 0, se afirma la existencia de una correlación positiva media entre ambas dimensiones. La significancia de correlación resultó con un nivel de 0,000 y al ser menor a 0,01, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación. En conclusión podemos afirmar la existencia de una relación positiva media entre el diseño editorial y las fases de la percepción de los niños de 4to a 6to de primaria dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

- **Dimensiones: Diseño editorial y Componentes de la Percepción.**

Hi: Existe una relación entre el diseño editorial de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el diseño editorial de la pieza gráfica y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.



**Tabla 29:** Prueba de normalidad de las dimensiones: diseño editorial y componentes de la percepción.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diseño editorial	,217	277	,000	,911	277	,000
Componentes de la percepción	,193	277	,000	,941	277	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración propia.

La prueba de normalidad resultó con un nivel de significancia menor a 0.05, lo cual indica que se realizará una prueba No Paramétrica y al obtener una distribución normal entre las dos dimensiones siendo el nivel de significancia de 0.000 y 0.000 se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 30:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones diseño editorial y componentes de la percepción.

Correlaciones			
		Diseño editorial	Componentes de la percepción
Diseño editorial	Correlación de Pearson	1	,532**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Componentes de la percepción	Correlación de Pearson	,532**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** Elaboración propia.

Se ha observado en el coeficiente de Pearson un valor de 0,532 y al ser mayor a 0, se afirma la existencia de una correlación positiva media entre ambas dimensiones. La significancia de correlación resultó con un nivel de 0,000 y al ser menor a 0,01, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación. En conclusión podemos afirmar la existencia de una relación positiva media entre el diseño editorial y los componentes de la percepción en los niños de 4to a 6to de primaria dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

- **Dimensiones: Desarrollo sostenible y Fases de la Percepción.**

Hi: Existe una relación entre el desarrollo sostenible y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el desarrollo sostenible y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

**Tabla 31:** Prueba de normalidad de las dimensiones: desarrollo sostenible y fases de la percepción.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Desarrollo Sostenible	,193	277	,000	,917	277	,000
Fases de la percepción	,175	277	,000	,929	277	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración propia.

La prueba de normalidad resultó con un nivel de significancia menor a 0.05, lo cual indica que se realizará una prueba No Paramétrica y al obtener una distribución normal entre las dos dimensiones siendo el nivel de significancia de 0.000 y 0.000 se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 32:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones desarrollo sostenible y fases de la percepción.

Correlaciones			
		Desarrollo Sostenible	Fases de la percepción
Desarrollo Sostenible	Correlación de Pearson	1	,740**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Fases de la percepción	Correlación de Pearson	,740**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** Elaboración propia.

Se ha observado en el coeficiente de Pearson un valor de 0,740 y al ser mayor a 0, se afirma la existencia de una correlación positiva considerable entre ambas dimensiones. La significancia de correlación resultó con un nivel de 0,000 y al ser menor a 0,01, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación. En conclusión podemos afirmar la existencia de una relación positiva considerable entre el desarrollo sostenible y las fases de la percepción en los niños de 4to a 6to de primaria dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

- **Dimensiones: Desarrollo sostenible y Componentes de la Percepción.**

Hi: Existe una relación entre el desarrollo sostenible y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre el desarrollo sostenible y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

**Tabla 33:** Prueba de normalidad de las dimensiones: desarrollo sostenible y componentes de la percepción.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Desarrollo Sostenible	,193	277	,000	,917	277	,000
Componentes de la percepción	,193	277	,000	,941	277	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración propia.

La prueba de normalidad resultó con un nivel de significancia menor a 0.05, lo cual indica que se realizará una prueba No Paramétrica y al obtener una distribución normal entre las dos dimensiones siendo el nivel de significancia de 0.000 y 0.000 se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 34:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones desarrollo sostenible y componentes de la percepción.

Correlaciones			
		Desarrollo Sostenible	Componentes de la percepción
Desarrollo Sostenible	Correlación de Pearson	1	,692**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Componentes de la percepción	Correlación de Pearson	,692**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** Elaboración propia.

Se ha observado en el coeficiente de Pearson un valor de 0,692 y al ser mayor a 0, se afirma la existencia de una correlación positiva media entre ambas dimensiones. La significancia de correlación resultó con un nivel de 0,000 y al ser menor a 0,01, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación. En conclusión podemos afirmar la existencia de una relación positiva media entre el desarrollo sostenible y los componentes de la percepción en los niños de 4to a 6to de primaria dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

- **Dimensiones: Ecoeficiencia y Fases de la Percepción.**

Hi: Existe una relación entre la ecoeficiencia y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre la ecoeficiencia y las fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

**Tabla 35:** Prueba de normalidad de las dimensiones: ecoeficiencia y fases de la percepción.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ecoeficiencia	,215	277	,000	,913	277	,000
Fases de la percepción	,175	277	,000	,929	277	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración propia.

La prueba de normalidad resultó con un nivel de significancia menor a 0.05, lo cual indica que se realizará una prueba No Paramétrica y al obtener una distribución normal entre las dos dimensiones siendo el nivel de significancia de 0.000 y 0.000 se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 36:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones ecoeficiencia y fases de la percepción.

Correlaciones			
		Ecoeficiencia	Fases de la percepción
Ecoeficiencia	Correlación de Pearson	1	,724**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Fases de la percepción	Correlación de Pearson	,724**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

*Fuente:* Elaboración propia.

Se ha observado en el coeficiente de Pearson un valor de 0,724 y al ser mayor a 0, se afirma la existencia de una correlación positiva considerable entre ambas dimensiones. La significancia de correlación resultó con un nivel de 0,000 y al ser menor a 0,01, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación. En conclusión podemos afirmar la existencia de una relación positiva considerable entre la ecoeficiencia y las fases de la percepción en los niños de 4to a 6to de primaria dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

- **Dimensiones: Ecoeficiencia y Componentes de la Percepción.**

Hi: Existe una relación entre la ecoeficiencia y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

Ho: No existe una relación entre la ecoeficiencia y los componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria en dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima, 2017.

**Tabla 37:** Prueba de normalidad de las dimensiones: ecoeficiencia y componentes de la percepción.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ecoeficiencia	,215	277	,000	,913	277	,000
Componentes de la percepción	,193	277	,000	,941	277	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración propia.

La prueba de normalidad resultó con un nivel de significancia menor a 0.05, lo cual indica que se realizará una prueba No Paramétrica y al obtener una distribución normal entre las dos dimensiones siendo el nivel de significancia de 0.000 y 0.000 se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson.

**Tabla 38:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones ecoeficiencia y componentes de la percepción.

Correlaciones			
		Ecoeficiencia	Componentes de la percepción
Ecoeficiencia	Correlación de Pearson	1	,690**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Componentes de la percepción	Correlación de Pearson	,690**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** Elaboración propia.

Se ha observado en el coeficiente de Pearson un valor de 0,690 y al ser mayor a 0, se afirma la existencia de una correlación positiva media entre ambas dimensiones. La significancia de correlación resultó con un nivel de 0,000 y al ser menor a 0,01, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de investigación. En conclusión podemos afirmar la existencia de una relación positiva media entre la ecoeficiencia y los componentes de la percepción en los niños de 4to a 6to de primaria dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017.

## 2.6 Aspectos éticos

La investigación se ha realizado cumpliendo todos los aspectos éticos, ya que no existe plagio alguno y los datos son totalmente confiables, se respetan las fuentes y a los autores mencionados, valorando cada aporte brindado a través de sus investigaciones, citándolos adecuadamente según lo establecen las Normas APA. Los datos utilizados pueden ser verificados en las dos instituciones educativas utilizadas para desarrollar el proyecto.

## III. Resultados

Se presentan los resultados mas resaltantes recaudados durante el proyecto de investigación.

**Tabla 22:** Coeficiente de correlación de Pearson de las variables: Pieza gráfica sobre Educación Ambiental y Percepción.

Correlaciones			
		V1 Pieza gráfica	V2 Percepción
V1 - Pieza gráfica	Correlación de Pearson	1	,835**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
V2 - Percepción	Correlación de Pearson	,835**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** *Elaboración propia.*

Según los resultados mostrados en la tabla existe una relación positiva considerable entre ambas variables, por lo tanto la hipótesis planteada en el proyecto de investigación es aceptada, es decir si existe relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en alumnos de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima - 2017. El resultado mostrado es respaldado por la aceptación de los estudiantes ante el proyecto expuesto, ya que ellos consideran sentirse de acuerdo y satisfechos con la

información brindada mediante las piezas gráficas (Tabla12) lo cual es parte fundamental para este óptimo resultado ya que a través de ella se logró dar a conocer de manera eficaz la educación ambiental, haciendo que los estudiantes perciban adecuadamente el tema utilizando imágenes que se asociaban a su día a día y se muestren de acuerdo al reconocerlas ya que las habían visto o vivido anteriormente (Tabla20).

La mayoría de alumnos encuestados se mostraron muy interesados en el tema expuesto ya que la técnica utilizada a través de la interacción de ellos mismos con las piezas hicieron captar su atención (Tabla9).

**Tabla 22:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones elementos visuales y fases de la percepción.

Correlaciones			
		Elementos visuales	Fases de la percepción
Elementos visuales	Correlación de Pearson	1	,384**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Fases de la percepción	Correlación de Pearson	,384**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** *Elaboración propia.*

Según la tabla mostrada existe una correlación positiva baja entre las dimensiones elementos visuales y fases de la percepción. Cabe resaltar que los estudiantes encuestados en su mayoría se mostraron familiarizados con los elementos visuales mostrados en las piezas graficas al punto de captar su atención (ver tabla7) ya que estas mantenían un tamaño ideal el cual les permitió manipularlas con facilidad al estar adecuado al tamaño de sus manos. Mientras que el color utilizado fue adecuado para que puedan relacionarlo con el medio ambiente y de esta manera fuera fácil la percepción de ello, Así también se logró el objetivo de que puedan codificar con facilidad la importancia del tema principal (ver tabla16) ya que las imágenes reflejaban lo que realmente se necesitaba transmitir e integraran las ideas de manera positiva mostrándose de acuerdo con que luego de la información



brindada cuidarían el medio ambiente para poder prevenir futuros daños al planeta. Sin embargo uno de los factores externos que no favoreció al momento de la recolección de datos es el poco tiempo que se tuvo para mostrar a los alumnos el producto y que ellos codificaran e integraran las ideas obtenidas a un nivel superior del que se logró.

**Tabla 30:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones diseño editorial y componentes de la percepción.

<b>Correlaciones</b>			
		Diseño editorial	Componentes de la percepción
Diseño editorial	Correlación de Pearson	1	2,532**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Componentes de la percepción	Correlación de Pearson	,532**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** *Elaboración propia.*

La tabla mostrada nos indica una correlación positiva media entre ambas dimensiones. El diseño editorial de la mano con los componentes de la percepción jugaron un papel importante ya que cada uno de ellos mostrados adecuadamente ante los estudiantes pudo obtener resultados favorables, el diseño editorial realizado para componer las piezas gráficas cumplió una de sus principales funciones, la de comunicar y transmitir el mensaje mostrado de manera adecuada lo cual fue apoyado por una composición armónica, todos los elementos ya antes mencionados intervienen mucho en la percepción del público, los persuaden y les informan haciendo que los estudiantes se sintieran satisfechos con la información brindada (ver tabla18) más aún al reconocer cada imagen mostrada, ya que tenían conocimiento previo de la acción (ver tabla20). De esta manera se desarrollan los componentes de la percepción, viéndose reflejado en la manera en la que fueron percibidos, ya que aunque un conjunto de estudiantes receptionaron el mensaje, cada uno de ellos independientemente concibió su propia percepción, esto debido a los estímulos brindados dados por las sensaciones luego de haber percibido los colores, composición, imágenes, etc.

**Tabla 32:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones desarrollo sostenible y fases de la percepción.

<b>Correlaciones</b>			
		Desarrollo Sostenible	Fases de la percepción
Desarrollo Sostenible	Correlación de Pearson	1	,740**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Fases de la percepción	Correlación de Pearson	,740**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** *Elaboración propia.*

Podemos observar en la tabla un nivel de correlación positiva considerable entre las dimensiones desarrollo sostenible y fases de la percepción. Este resultado evidencia la adecuada codificación del mensaje por parte de los estudiantes hacia las piezas gráficas, de tal manera que lograron entender la importancia de proteger el medio ambiente a través de ellas (ver tabla7). El desarrollo sostenible nos enseña lo que debemos modificar en nuestra manera de actuar para disminuir la degradación de nuestro medio ambiente y a adaptarnos a circunstancias actuales que nos ayuden a proteger la naturaleza, es por ello que la interacción de los estudiantes con las piezas graficas fueron clave para el logro de este resultado, ya que al jugar con ellas se pudo captar su atención e interés sobre el tema mostrado (ver tabla17), esto logro la integración de ideas positivas en los estudiantes. Como sabemos las fases de la percepción están comprometidos psicológica y físicamente, por ello se comenzó por exponer ante los estudiantes las piezas gráficas para posteriormente captar su atención y que esto conlleve a causar alguna sensación para poder ser analizada y percibida por ellos mismos.

**Tabla 36:** Coeficiente de correlación de Pearson de las dimensiones ecoeficiencia y fases de la percepción.

Correlaciones			
		Ecoeficiencia	Fases de la percepción
Ecoeficiencia	Correlación de Pearson	1	,724**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	277	277
Fases de la percepción	Correlación de Pearson	,724**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	277	277

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla mostrada podemos observar un nivel de correlación positiva considerable entre las dimensiones ecoeficiencia y fases de la percepción. Lo cual evidencia que a través de las piezas graficas los estudiantes lograron entender la importancia del agua y se mostraron de acuerdo en utilizarla adecuadamente ya que es importante para poder vivir (ver tabla10). La ecoeficiencia nos ayuda a crear distintas alternativas para diversos usos de los recursos naturales de manera que estos no sean utilizados de forma innecesaria y encontremos la manera de protegerlos y cuidarlos moderadamente, en las imágenes mostradas en las piezas graficas se pudo observar mucho de lo mencionado, haciendo que los estudiantes captaran adecuadamente la importancia de apagar los focos dentro del aula y en sus hogares si no los están utilizando para ayudar al planeta a ahorrar energía, de igual manera a ahorrar el agua cuando la usen (ver tabla9).

**Tabla 16.** Frecuencia de la interrogante N° 10

Logré entender la importancia de la educación ambiental					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	73	26,4	26,4	26,4
	De acuerdo	102	36,8	36,8	63,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	20,2	20,2	83,4
	En desacuerdo	31	11,2	11,2	94,6
	Muy en desacuerdo	15	5,4	5,4	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

Podemos observar que más del 62% de los estudiantes muestran su aprobación afirmando que lograron entender la importancia de la educación ambiental mediante las piezas gráficas, esto debido a la integración de conceptos que ellos mismos percibieron luego de interactuar con ellas. Como ya se había mencionado anteriormente la percepción engloba distintas fases, que surgen mediante un grupo de procesos, en los cuales el público objetivo da a conocer los estímulos por los cuales surge el interés lo cual conlleva a obtener su atención de acuerdo a lo que cree de lo mostrado para finalmente recordar aquello que más llamo su atención lo cual a la vez guarda relación con sus preferencias o sus gustos. Por ello de acuerdo con lo observado en los resultados podemos deducir que los estudiantes lograron entender la importancia de la educación ambiental al haber captado adecuadamente el mensaje mostrado por las piezas graficas.

**Tabla 20.** Frecuencia de la interrogante N° 14

Las imágenes que acompañan al texto se asocian a situaciones que he visto o vivido					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	45	16,2	16,2	16,2
	De acuerdo	121	43,7	43,7	59,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	52	18,8	18,8	78,7
	En desacuerdo	39	14,1	14,1	92,8
	Muy en desacuerdo	20	7,2	7,2	100,0
	Total	277	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

Mediante el gráfico mostrado podemos observar que el 60% de los estudiantes asociaron favorablemente las imágenes mostradas con situaciones que habían visto o vivido en su día a día, lo mostrado va de acuerdo a los componentes de la percepción utilizados en el desarrollo del proyecto, es así que la sensación al percibir algo nuevo se ve estimulada, en este caso al observar los colores, la textura, las imágenes en las piezas gráficas. De esto se encargan los componentes de la percepción, nos ayudan a interpretar sensaciones causadas por estímulos frente a situaciones nuevas o que nos sean familiares.

#### IV. DISCUSIÓN

En el desarrollo de la investigación se planteó como objetivo determinar la relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to grado de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima 2017. De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en la prueba de Pearson se demuestra que existe una correlación de 0,835 entre ambas variables y una significancia de 0,000, con un 95% de confianza, por lo cual se afirma una correlación positiva considerable entre ambas variable y se rechaza la hipótesis nula aceptándose la hipótesis de investigación, es decir si existe relación entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en los estudiantes de ambas instituciones educativas (ver tabla22).

De esta manera el resultado expuesto se ve reforzado con la investigación de Peralta (2012) quien titula a su investigación “Las piezas gráficas en las campañas de bien social desarrolladas por la alcaldía de Bogotá, quien tomó como población a profesionales en el rubro de la publicidad y la cultura. Esta investigación fue mucho más respaldada ya que se utilizó el apoyo de la alcaldía. Con esta autora coincidimos en la importancia de elaborar piezas graficas dedicadas a campañas sociales, pero sobre todo utilizando un adecuado uso de los recursos gráficos para poder transmitir adecuadamente el propósito de nuestro mensaje al público objetivo, los cuales se muestran en base a las fases de la percepción (atención, codificación e integración). El diseñador gráfico también debe participar regularmente en diversas campañas que lleven a la creación de una buena estrategia para el desarrollo de campañas de bien social, como por ejemplo el cuidado del medio ambiente.

Así también los autores Franzius y Pulido (2011) titulado a su investigación “Diseño de una pieza gráfica audiovisual para prevenir el uso de la mensajería de texto al conducir en el municipio de Hatillo, estado Miranda” realizaron una investigación Mixta a 385 personas. Con los autores podemos coincidir nuevamente en la importancia del buen uso y combinación de los elementos del diseño gráfico ya que esto proporciona un plus muy importante a la hora de captar el mensaje que

deseamos transmitir. La investigación mencionada es relevante porque apoya mi investigación deduciendo que el diseño de una pieza gráfica debe ser atractiva, principalmente por los colores empleados, seguidos de una composición adecuada, por lo tanto podemos decir que los recursos empleados en las piezas gráficas realizadas, como por ejemplo las imágenes utilizadas, las cuales generaban experiencias previas en los estudiantes y la manera en la que fueron compuestas junto al texto del mensaje mostrado, facilitó la comprensión de éstas al leerlas por primera vez, con lo cual podemos inferir en que una pieza gráfica es muy importante para poder comunicar algún tema en base a un problema social, como es el caso de esta investigación, la educación ambiental.

De igual manera Quintana (2016) titula a su investigación “Diseño de las piezas gráficas digitales para ayudar a la implementación del proyecto “piensa verde, reduce papel” utilizo un enfoque cuantitativo y una población de 619 personas, su proyecto también es relevante para esta investigación, dado que se apoya en la importancia de las piezas gráficas para lograr su objetivo de comunicar, destaca la importancia de los campos del diseño gráfico, para beneficiar el paso del mensaje entre la pieza gráfica y el público objetivo de quién debemos captar su atención. Por lo consiguiente esto se relaciona con los resultados obtenidos en la investigación donde podemos observar la relación existente entre los elementos del diseño editorial que se emplean en la pieza gráfica y los componentes de la percepción, los cuales forman parte del subconsciente de las personas y permiten afirmar o negar mediante una respuesta ante alguna situación.

Por otro lado Zeballos (2005) titulando a su investigación “Impacto de un proyecto de Educación Ambiental en estudiantes de un colegio en una zona marginal de Lima” utilizó un enfoque mixto y una población de 1000 estudiantes, el proyecto mencionado es importante para ésta investigación, ya que nos demuestra la importancia de generar proyectos que promuevan la educación ambiental, siendo estos bien percibidos por el público objetivo de manera que ayudan a crear conciencia de acuerdo al uso de los recursos naturales dentro y fuera de la institución educativa, a mejorar la vida de los estudiantes de manera que se sientan satisfechos en las condiciones de vida que experimentan, esto es abalado por el resultado de nuestra investigación (ver tabla10) la cual indica que los estudiantes

se muestran de acuerdo al lograr entender la importancia de la educación ambiental y logran entender el valor de nuestros recursos naturales, el agua, la luz, como fuente primordial para la protección del ambiente.

De igual forma Ángeles Torre Luz, titulando su investigación “Percepciones sobre la Educación Ambiental de estudiantes de primer semestre de ingenierías de la universidad de Bogotá” utilizó una investigación de tipo mixta utilizando como población a todos los alumnos del primer semestre de la carrera ya mencionada, éste proyecto muestra concordancia con la investigación planteada ya que podemos ver reflejada en ella la existencia de percepciones positivas hacia la educación ambiental, es decir el tema es familiar y ya existe conocimiento previo a cerca de ello, estamos de acuerdo con la autora a la hora de plantear la generalización de los elementos que conforman la educación ambiental ya que en su conjunto conllevan a un solo fin el cual es mejorar las actitudes de los educandos hacia el cuidado del medio ambiente y el acercamiento hacia ellos a través del desarrollo de este proyecto para poder investigar aspectos perceptivos positivos o negativos hacia la educación ambiental nos ayudan a reforzar esta campaña social que viene a ser muy efectiva a corto y largo plazo.

Finalmente Agraso (2003) tituló a su investigación “Percepciones de los problemas ambientales por el alumnado: los recursos naturales” utilizó una investigación de tipo cuantitativa y una población de 366 alumnos. Para el desarrollo del proyecto planteado se utilizó un comic sobre el uso del agua. Coincidimos con la autora en que luego del uso de piezas gráficas mostradas ante los estudiantes hay un cambio de perspectiva positiva hacia la educación ambiental, mostrando su notoriedad luego de resolver el cuestionario y viéndose reflejado en los resultados obtenidos. Así también se recalca la poca conservación de los recursos naturales de los educandos antes de realizarse el proyecto, como causa principal de la degradación del medio ambiente, estando de acuerdo con ella en proponer nuevos proyectos que impliquen la enseñanza de la educación ambiental en las escuelas.

## V. CONCLUSIÓN

- Luego de analizar cada uno de los resultados podemos responder a los objetivos planteados en el desarrollo de la investigación, afirmando que existe una correlación positiva considerable de 0,835 entre las variables planteadas, con un nivel de significancia de 0,000 basado en un 95% de confianza. Por ello, se acepta la hipótesis de investigación, demostrando que existe una relación positiva considerable entre una pieza gráfica sobre educación ambiental y la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos instituciones educativas en Los Olivos, Lima – 2017. Es por ello que podemos afirmar que las piezas gráficas propuestas, en su conjunto hicieron que los estudiantes perciban fácil y adecuadamente el mensaje brindado ya que el interactuar con ellas y la forma en la que fueron compuesta les pareció atractivo (ver tabla22).
- De igual modo se confirma la relación existente entre los elementos visuales de la pieza gráfica (tamaño, color) y las fases de la percepción (atención, codificación, integración) en los estudiantes (ver tabla24). Eso debido a que el tamaño y el color fueron de suma importancia para una adecuada percepción de los estudiantes acerca del tema abordado, logrando que ellos codifiquen el mensaje de manera adecuada y les sea de fácil entendimiento.
- Así mismo existe relación entre los elementos visuales de la pieza gráfica (tamaño, color) y los componentes de la percepción (sensación, necesidad, experiencia previa) en los estudiantes (ver tabla26), aquello debido a que los colores empleados en las piezas gráficas están asociados a acciones ya vividas por ellos lo cual les hizo relacionarlas con el tema expuesto y recepcionar adecuadamente el mensaje.
- De esta manera también se confirma la relación existente entre el diseño editorial (Imagen, composición) y las fases de la percepción (atención, codificación, integración) en los estudiantes (ver tabla28). Por lo tanto la manera en la que fueron compuestas y organizados los elementos hicieron que los estudiantes perciban lo expuesto y procesen positivamente el mensaje brindado.



- Seguidamente se analizó la relación entre el diseño editorial (Imagen y composición) de la pieza gráfica y los componentes de la percepción (sensación, necesidad, experiencia previa) en los estudiantes (ver tabla30), obteniendo un resultado positivo que por la tanto indica la existente relación entre ambas dimensiones. Muchos de los estudiantes encuestados se mostraron satisfechos con la forma en la que fueron presentadas las piezas gráficas, se pudo obtener una a impresión visual muy positiva de parte de ellos, lo cual es demostrado al analizar las encuestas y también a través de los mismos comentarios que ellos realizaron conmigo, las imágenes mostradas dentro y fuera de la pieza gráfica cumplieron con generar en ellos recuerdos de experiencias positivas ya vistas o vividas anteriormente por lo que les facilitó el entendimiento de las mismas.
- Se concluye también con la existente relación entre las dimensiones desarrollo sostenible (protección y conservación) y fases de la percepción (atención, codificación e integración) en los estudiantes (ver tabla32) quienes a través de las piezas gráficas lograron percibir adecuadamente el mensaje de protección y conservación hacia el medio ambiente el cual era uno de los objetivos para el eficaz desarrollo del proyecto, lográndose adecuadamente al formarse un concepto positivo a cerca de lo mostrado, integrado las ideas y mensajes brindados, entendiendo fácilmente el tema tratado ya que se les era muy familiar y captando su atención en la mayoría luego del juego planteado con las piezas.
- Se afirma la existencia de relación entre las dimensiones desarrollo sostenible (protección y conservación) y los componentes de la percepción (sensación, necesidad, experiencia previa) en los estudiantes (ver tabla34), se logró este resultado ya que ellos se sintieron de acuerdo con lo mostrado al ver reflejadas en las piezas, imágenes que ya conocían o se les hacía fácil el entendimiento de las mismas, lo cual generó satisfacción con la información brindada, creando la necesidad de prevenir ciertas situaciones y preocuparse por el planeta.
- De la misma manera se afirma la relación existente entre las dimensiones ecoeficiencia (energía, agua) y fases de la percepción (atención, codificación

e integración) en los estudiantes (ver tabla36), viéndose evidenciado el claro concepto que se formaron a través de la integración de los mensajes mediante las piezas graficas acerca del uso adecuado del agua y el ahorro de energía eléctrica los cuales son muy poco practicados dentro de las instituciones educativas lo cual conlleva a un positivo entendimiento sobre el cuidado de estos recursos.

- Para finalizar se afirma la relación entre las dimensiones ecoeficiencia (energía, agua) y componentes de la percepción (sensación, necesidad, experiencia previa) en los estudiantes (ver tabla38), evidenciando lo claro que asociaban al ahorro de agua y energía eléctrica como situaciones que se les había planteado con anterioridad, persuadiéndolos de manera positiva generando en ellos la necesidad de protegerlos y la satisfacción por la manera en la que se les fueron demostrados.

## VI. RECOMENDACIONES

- El desarrollo de la presente investigación recomienda a próximos estudios relacionados con el tema una investigación más extensa acerca de ambas variables, tal podría ser un estudio de fuente y resultado para comprobar con más asertividad la suma importancia del diseño de una pieza gráfica sobre educación ambiental en la forma de percepción de distintas poblaciones.
- Así también para desarrollar el proyecto se hizo uso de piezas gráficas a base de trupán, se combinó colores relacionados a la naturaleza y se utilizó un tamaño específico integrándolos de manera adecuada logrando ganarnos la atención de los niños para que puedan comprender lo que se quería transmitir, sin embargo sería adecuado el uso de diferentes propuestas de piezas gráficas como instrumentos para el estudio y la creación de una campaña más grande para dedicar el tema, ya que es un tema social que nos aporta muchos beneficios a futuro y nos ofrecería un resultado más exacto con respecto a las variables tratadas.
- Por otro lado el desarrollo de esta investigación sugiere a los diseñadores hacer un uso adecuado del color, el tamaño, la composición, las imágenes, para crear una experiencia positiva en el público objetivo, cada rango de acuerdo a las edades de nuestra población. Además de utilizar gráficos que se relacionen con experiencias ya vividas o entendidas por ellos lo cual facilita la percepción de las mismas y genera un adecuado incentivo visual.
- El uso adecuado de las imágenes y el que en ellas se muestren a niños realizando diversas actividades logró que ellos codificaran asertivamente el tema de la educación ambiental, así también se puede utilizar esta idea con público de diferentes edades, de manera que también al sentirse “identificados” la construcción del mensaje se hará más fácil y a la estaremos ayudando a nuestro país a mejorar los buenos hábitos en la educación ambiental.
- Sabemos que la impresión visual de los estudiantes contó mucho en el proyecto, lo cual conlleva a desarrollar sensaciones favorables en los niños

despertando la necesidad por saber del tema, esto puede ser utilizado eficazmente con diversos temas en cuanto a la educación, ya que si se muestra a los niños algo que llame su atención de manera divertida a través de la composición de colores, imágenes, etc. ellos responderían positivamente así sea un tema que al principio les parezca aburrido.

- La forma positiva en que los niños captaron el mensaje de protección y conservación de los recursos naturales me lleva a recomendar el desarrollo de más campañas a favor de los mismos en las escuelas, ya que la edad en la que se encuentran les permite adquirir más comportamientos positivos para poder usarlos a futuro y compartirlos con quienes les rodean, todo esto es más efectivo haciéndolo de una manera atractiva visualmente para ellos, como es el caso del uso de piezas gráficas.
- El crear conciencia sobre la ecoeficiencia, es decir al optar por distintos medios para el ahorro del agua y la energía eléctrica en los niños, nos ayuda a prevenir daños futuros y a crear ciudadanos conscientes de la educación ambiental en el país, dados los resultados mostrados se recomiendan a futuras investigaciones utilizar estos mecanismos para concientizar adecuadamente en distintos temas a los niños, en este caso las piezas gráficas y su interacción con ellas fueron adecuadas, sin embargo también serían factibles la utilización de distintos recursos gráficos, tales como infografías, comics, etc.
- Haciendo uso de los resultados afirmativos al desarrollar la investigación, se recomienda realizar más campañas de concientización tomando en cuenta la educación ambiental, ya que es un tema poco abordado de manera interactiva, lo cual no hace fácil la percepción de ello y gran importancia en todos nosotros. Se podría solicitar el apoyo de autoridades superiores para el eficaz desempeño de estas campañas en distintos lugares de la ciudad y así solucionar el problema existente.
- Para finalizar se pudo lograr que los estudiantes de ambas instituciones perciban la importancia de la educación ambiental sobre todo para prevenir futuros daños en nuestro planeta, sin embargo no podemos comprobar al

100% que están poniendo en práctica día a día lo percibido, por consiguiente se recomienda a futuras investigaciones comprobar si realmente a través de las piezas graficas se contribuyen a la variación de actitudes a largo plazo de la población, todo esto a través de un estudio más extenso utilizando la causa y el efecto de la situación planteada.

## IV. REFERENCIAS

### REFERENCIAS BILIOGRÁFICAS

Betancourt, A (2012). *Las piezas gráficas en las campañas de bien social desarrolladas por la Alcaldía de Bogotá*. Bogotá: Universidad de Palermo

Comisión Europea (2000). *Libro blanco sobre responsabilidad ambiental* (1ra ed.). Luxemburgo: Comunidades Europeas.

Bustos, G. (2012). *Teorías del diseño Gráfico*. México: Red tercer milenio.  
Recuperado de:  
[www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio\\_y\\_edicion\\_digital/Teorias\\_del\\_diseno\\_grafico.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/disenio_y_edicion_digital/Teorias_del_diseno_grafico.pdf)

De Buen, J (2005). *Manual del Diseño Editorial* (2da ed.). México: Santillana S.A.

Franzius, J (2011). *Diseño de una Pieza Gráfica Audiovisual para prevenir el uso de la mensajería de texto al conducir en el Municipio El Hatillo, Estado Miranda*. Venezuela: Universidad Nueva Esparta. Venezuela.

Kandinsky, W (2003). *Punto y línea sobre el plano* (1ra ed.). Argentina: Paidós SAICF.

Kandinsky, W (1989). *De lo espiritual en el Arte* (5ta ed.) México: Premia S.A.

- MINAM. (2012). *Política Nacional de Educación Ambiental. Revista de investigación.* Recuperado de [http://www.minam.gob.pe/wpcontent/uploads/2013/10/politica\\_nacional\\_educacion\\_ambiental\\_folleto\\_castellano11.pdf](http://www.minam.gob.pe/wpcontent/uploads/2013/10/politica_nacional_educacion_ambiental_folleto_castellano11.pdf)
- MINAM. (2011). *Brújula Verde. Revista de investigación.* Recuperado de <http://www.ecolegios.org.pe/Ecolegios/contenidos/maletin/conceptos/web-ecolegios/ecoeficiencia.html>
- MINAM. (2014). *Modelo metodológico de Educación Ambiental en Ecoeficiencia. Revista de investigación.* Recuperado de <http://www.ecolegios.org.pe/Ecolegios/contenidos/maletin/conceptos/ModeloMetodologico.pdf>
- MINAM (2010). *Lineamientos para la implementación de planes de comunicación para promover medidas ecoeficientes. Revista de investigación.* Recuperado de <http://ecoeficiencia.minam.gob.pe/public/docs/30.pdf>
- Martínez, A (2012). *La Educación Ambiental y la formación profesional para el empleo. La integración de la sensibilización ambiental.* Granada: Universidad de Granada.
- Meseguer, J., Catalá, D., Gil, J., Hernández, J., Guilabert, P. (2010). *Definición, principios e historia de la Educación Ambiental. Revista de investigación.* Recuperado de <https://edusouned.wikispaces.com/file/view/Definicion+y+principios+de+la+educaci%C3%B3n+ambiental.pdf>.

Wong, W (1997). *Fundamentos del diseño*. (1ra ed.). España: Gustavo Gili, S.A.

Zevallos, M (2005). *Impacto de un proyecto de Educación Ambiental en estudiantes de un colegio en una zona marginal de Lima*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Ruiz , S. y Grande, I. (2013). *Casos del comportamiento del consumidor. Reflexiones para la dirección de marketing* (1 ed.). Madrid: ESIC.

Mollá, A., Berenguer, G., Gómez , M. y Quintanilla, I. (2006). *Comportamiento del consumidor*. Barcelona: UOC. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dUgluLwyuB4C&pg=PA83&dq=la+percepcion+en+el+comportamiento+del+consumidor&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiDsqWjwsjMAhUDC5AKHRUEDuQQ6AEIGjAA#v=onepage&q=la%percepcion%20en%20el%20comportamiento%20del%20consumidor&f=false>



## ANEXO 01. Matriz de consistencia.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Pieza Grafica Sobre la Educación Ambiental</b>  (Bustos, 2012)	<b>Elementos visuales</b>	Tamaño Color
¿Qué relación existe entre una Pieza Gráfica sobre Educación Ambiental y la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?	Determinar y analizar la relación entre una Pieza Gráfica sobre La Educación Ambiental y la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017	Existe una relación existe entre una Pieza Gráfica sobre Educación Ambiental y la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.		<b>Diseño Editorial</b>	Imagen Composición
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>		<b>Desarrollo Sostenible</b>	Protección Conservación
¿Qué relación existe entre los Elementos Visuales de la pieza gráfica y las Fases de la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?	Determinar la relación entre los Elementos Visuales de la pieza gráfica y las Fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.	Existe una relación entre los Elementos Visuales de la pieza gráfica y las Fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.		<b>Ecoeficiencia</b>	Energía Agua
¿Qué relación existe entre los Elementos Visuales de la pieza gráfica y los Componentes de la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?	Determinar la relación entre los Elementos Visuales de la pieza gráfica y los Componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.	Existe una relación entre los Elementos Visuales de la pieza gráfica y los Componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.	<b>Percepción</b>	<b>Fases de la percepción</b>	Atención Codificación Integración
¿Qué relación existe entre el Diseño Editorial de la pieza gráfica y las Fases de la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?	Determinar la relación entre el Diseño Editorial de la pieza gráfica y las Fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.	Existe una relación entre el Diseño Editorial de la pieza gráfica y las Fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.		<b>Componentes de la percepción</b>	Sensación Necesidad Experiencia previa
¿Qué relación existe entre el Diseño Editorial de la pieza y los Componentes de la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?	Determinar la relación entre el Diseño Editorial de la pieza gráfica y los Componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.	Existe una relación entre el Diseño Editorial de la pieza gráfica y los Componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017		(Ruiz y Grande , 2014)	

¿Qué relación existe entre el Desarrollo Sostenible y las Fases de la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?	Determinar la relación entre el Desarrollo Sostenible y las Fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.	Existe una relación entre el Desarrollo Sostenible y las Fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.	(Ruiz Grande 2014) y ,		
¿Qué relación existe entre el Desarrollo Sostenible y los Componentes de la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?	Determinar la relación entre el Desarrollo Sostenible y los Componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.	Existe una relación entre el Desarrollo y los Componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.			
¿Qué relación existe entre la Ecoeficiencia y las Fases de la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?	Determinar la relación entre la Ecoeficiencia y las Fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017	Existe una relación entre la Ecoeficiencia y las Fases de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017.			
¿Qué relación existe entre la Ecoeficiencia y los Componentes de la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017?	Determinar la relación entre la Ecoeficiencia y los Componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.	Existe una relación entre la Ecoeficiencia y los Componentes de la percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017.			

## ANEXO 02. Cuadro de operacionalización de variables

Variable	Definición Operacional	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Ítem	Pregunta
<b>pieza gráfica sobre la educación ambiental</b>	El diseño se expresa de manera visual a través de distintas piezas gráficas, haciendo de esto una comunicación no verbal, transmite un mensaje determinado donde su principal objetivo es obtener una respuesta del público objetivo ante el estímulo visual del diseño mostrado. (Frascara, 2006, p.30).	El diseño es la manifestación visual de una idea, que es transmitida en forma de composición	D1: Elementos Visuales Son los principales componentes del lenguaje gráfico. (Wenham, 2003, p.16)	I1:Tamaño El cual varía de acuerdo a lo que necesitemos transmitir o al propósito por el cual fue creado.( Wong, 1991,p.11)	Tamaño de la pieza gráfica.	El tamaño de las piezas graficas llaman mi atención.
				I2: Color Es la esencia del diseño gráfico, estando muy ligado a sensaciones del ser humano. (Fleury, 1994, p.9)	Color de la pieza gráfica.	Los colores de las piezas graficas me recuerdan la naturaleza.
			D2: Diseño editorial Su principal función es la de comunicar, transmitir un mensaje denotativo. (Spina, 2006,p.11)	I3:Imagen Su elección permitirá mejorar la comprensión del mensaje.(Navarro, 2005, p.54)	La imagen ayuda a entender la pieza gráfica.	Las imágenes me ayudaron a entender mejor la temática de las piezas gráficas.
				I4:Composición Estable un adecuado contacto visual, el cual influirá en un adecuado entendimiento del mensaje mostrado.(Navarro, 2005, p.50)	Orden de los elementos.	El orden en el que se presentan las palabras y las imágenes me ayudaron a entender el mensaje.
			D3: Desarrollo sostenible Es aquella fase que motivada en un nuevo modelo disminuye la situación del cambio global en el cual nos encontramos y mejorar la situación de la naturaleza. (Novo, 2007,p. 199)	I5:Protección Es cuidar, conservar los recursos naturales y sus hábitats de manera responsable.(Davila, 2012, p.12)	Protección del medio ambiente	Luego de observar las piezas gráficas entiendo la importancia de proteger el medio ambiente.
				I6:Conservación Apunta a los cuidados intensivos que deben aplicarse hacia los recursos naturales como la flora y fauna de alguna zona específica, pero a la vez teniendo un alcance global. (Robles, 2014, p.6)	Conservación del medio Ambiente	Siento que al reciclar o reutilizar ayudo a conservar el medio ambiente.
			D4: Ecoeficiencia Instrumento que permite dirigirse hacia la sostenibilidad en términos de objetivos a cumplir dentro de una institución. (Gonzales, 2013, p.40)	I7:Energía Es considerada un recurso natural, el cuál debe ser considerado como tal y se le debe brindar el uso necesario.( Ministerio Nacional del ambiente, 2009, p.9)	Cuidado de la energía eléctrica	Entiendo la importancia de apagar focos y artefactos eléctricos para ayudar a mi planeta a ahorrar energía.
				I8: Agua Elemento primordial para mantener la vida del mundo. (Ministerio Nacional del medio ambiente, 2011, p.50)	Cuidado del agua	El agua es importante para vivir y debo utilizarla cuidadosamente.
				D5: Fases de la percepción Aquellas que comprometen	I9.Atención El primer método de consejo perceptivo que incrementa la conciencia clara y distinta del conjunto de los impulsos. (Pinillos citado en Mollá et al, 2006, p 83)	Captación de la atención a través de piezas gráficas.

<b>percepción</b>	La percepción puede entenderse como un proceso de captación y evaluación de estímulos procedentes del exterior, seleccionados y organizados, y que permite comprender el mundo que nos rodea.(Ruiz y Grande ,2013, p.30)	Proceso de captación, donde se evalúa los estímulos del exterior, permitiendo poder comprender la realidad.	procesos psicológicos y físicos, lo cual desencadena una sensación determinada que conlleva a una idea concreta de lo permitido. (Ruiz y Grande, 2013, p.21)	I10:Codificación Etapa en la cual el receptor ya ha captado y organizado sus ideas de acuerdo a sus sensaciones. (Mollá et al, 2006, p. 85).	Entendimiento sobre el cuidado del medio ambiente	Logré entender la importancia de la educación ambiental.
				I12: Integración Se opta por la experiencia y los significados reconocidos para creamos un concepto. (Mollá et al, 2006, p. 85)	Formarse un concepto de lo mostrado.	Luego de la información brindada pienso que al cuidar mi medio ambiente ayudo a prevenir futuros daños a mi planeta.
			D6:Componentes de la percepción Aquellos receptores que a pesar de percibir estímulos similares conciben su propia percepción. (Rivera, 2009,p.80)	I13:Sensación Es la respuesta inmediata al utilizar nuestros cinco sentidos al ser estimulados por las luces, los olores, las texturas y los sonidos. (Solomon, 2007, p.49)	Impresión que le ha generado	Me siento satisfecho con la información mostrada mediante las piezas gráficas.
				I14:Necesidad El cual es pieza clave para llevar a cabo el actuar de las personas. (Rivera, et al., 2009 p.90)	Le es esencial la información brindada.	El mensaje mostrado fue necesario para generar en mi prevención y preocupación por mi planeta.
				I15:Experiencia Previa Obtenidas frente a algún impuso el cual fue usado para percibir. (Rivera et al., 2009 p.94)	La imagen que acompaña al texto se asocia a situaciones cotidianas que ha pasado.	Las imágenes que acompañan al texto se asocian a situaciones que he visto o vivido.

## ANEXO 03. Instrumento de recolección de datos

### ENCUESTA

#### Presentación del encuestador

Buenos días

La presente encuesta forma parte de un proyecto de investigación para saber la relación entre el diseño de una pieza grafica sobre educación ambiental la percepción.

#### Preguntas

Marcar con una (X) solo una alternativa, además deberá contestar todas las preguntas. La información que proporcionará es importante, es de carácter anónimo y confidencial. Le agradezco anticipadamente.

ITEM	CRITERIOS				
	Muy en desacuerdo 5	En desacuerdo 4	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	De acuerdo 2	Muy de acuerdo 1
El tamaño de las piezas graficas llaman mi atención.					
Los colores de las piezas graficas me recuerdan la naturaleza.					
Las imágenes me ayudaron a entender mejor la temática de las piezas gráficas.					
El orden en el que se presentan las palabras y las imágenes me ayudaron a entender el mensaje.					
Luego de observar las piezas gráficas entiendo la importancia de proteger el medio ambiente.					
Siento que al reciclar o reutilizar ayudo a conservar el medio ambiente.					
Entiendo la importancia de apagar focos y artefactos eléctricos para ayudar a mi planeta a ahorrar energía.					
El agua es importante para vivir y debo utilizarla cuidadosamente.					
Las piezas graficas lograron llamar mi atención ya que al observarlas descubrí nuevas ideas.					
Logré entender la importancia de la educación ambiental					
Luego de la información brindada pienso que al cuidar mi medio ambiente ayudo a prevenir futuros daños a mi planeta.					
Me siento satisfecho con la información mostrada mediante las piezas graficas.					
El mensaje mostrado fue necesario para generar en mi prevención y preocupación por mi planeta.					
Las imágenes que acompañan al texto se asocian a situaciones que he visto o vivido.					

## ANEXO 04. Validación de instrumentos



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Marcel Figueroa Ana María

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) | Doctor.....( ) | Magister.....(X) | Licenciado.....( ) | Otros. Especifique

Universidad que labora: .....UCV.....

Fecha: \_\_\_\_\_

#### Relación entre una pieza gráfica sobre Educación Ambiental y la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima - 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Firma del experto:

Ana María Marcel Figueroa  
Nombres y apellidos



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Rodarte Santos, Jessica Marisol

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....(X) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....UCV.....

Fecha: 09/10/2017

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1</b>	

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Firma del experto:

Nombres y apellidos

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Apellidos y nombres del experto: BENASZA ZAVISH ROJAS C. 228H

Título y/o Grado:

 Ph. D.....( ) | Doctor.....( ) Magister.....( )  Licenciado.....( ) Otros. Especifique

Universidad que labora: .....UCV.....

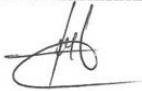
 Fecha: 12-10-17
**Relación entre una pieza gráfica sobre Educación Ambiental y la Percepción en niños de 4to a 6to de primaria de dos Instituciones Educativas en Los Olivos, Lima – 2017**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1</b>	

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

Firma del experto:



Nombres y apellidos



## ANEXO 05. Carta de presentación y autorización de colegios



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

CP-127-2017-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE  
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 13 de octubre de 2017

Señora  
Angelina Tucto Delgado  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 3091 HUACA DE ORO  
Mz. BB4 Lt. 5, Urb. Pro - Los Olivos  
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.


1	GABRIEL VELASQUÉZ, ARLENA	47547094
---	---------------------------	----------

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para acceder y realizar unas breves encuestas sobre la educación ambiental a los estudiantes de 4to a 6to grado de nivel primario como trabajo para el Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



  
Mg. Cecilia Brenner Galarza  
Directora de la Escuela Profesional de  
Arte & Diseño Gráfico Empresarial  
Universidad Cesar Vallejo  
Lima Norte

  
TUCTO DELGADO ANGELINA  
DIRECCION DE FORMACION GENERAL  
LE HUACA DE ORO 3091  
AUTORIZADO  
09/11/17

CBG/scb

UCV.EDU.PE



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

**CP-128-2017-ADGE/LIMA-NORTE**

**ESCUELA PROFESIONAL DE  
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 13 de octubre de 2017

Señora  
Paz López Ramírez  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA INMACULADA CONCEPCIÓN N° 2025**  
Mz. Q4 Lt. 01, Urb. Puerta de Pro - Los Olivos  
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	GABRIEL VELASQUEZ, ARLENA	47547094

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para acceder y realizar unas breves encuestas sobre la educación ambiental a los estudiantes de 4to a 6to grado de nivel primario como trabajo para el Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



*Cecilia Brenner Galarza*  
M<sup>ra</sup> Cecilia Brenner Galarza  
Directora de la Escuela Profesional de  
Arte & Diseño Gráfico Empresarial  
Universidad Cesar Vallejo  
Lima Norte

*Paz López Ramírez*  
RAMIREZ LOPEZ PAZ  
DIRECTORA DE FORMACIÓN GENERAL  
LE. LC. 2008  
OCTUBRO  
10/11/17  
CBG/scb

UCV.EDU.PE

## ANEXO 06. Presupuesto

Descripción	Costo
Solicitud de asesor metodológico	S/. 10.00
Impresión de 3 anillados a color – 1ra sustentación noveno	S/. 15.00
Impresión de 20 encuestas	S/. 2.00
Solicitud de jurado – 2da sustentación noveno	S/. 10.00
Impresión de 3 anillados a color – 2da sustentación	S/. 30.00
Pasajes	S/. 50.00
Piezas de trupán	S/. 60.00
Stickers imágenes	S/. 40.00
Pintura acrílica	S/. 5.00
Enmicados	S/. 60.00
Premios para los niños	S/. 30.00
Impresión de 283 encuestas B/N	S/. 30.00
Impresión de 3 anillados a color 1ra sustentación de décimo ciclo	S/. 40.00
Impresión de 3 anillados a color 2da sustentación de décimo ciclo	S/. 50.00
Solicitud de jurado	S/. 10.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 442.00</b>

# ANEXO 07. Base de datos SPSS

DATA.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	PRE1	Númérico	8	0	El tamaño de la...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
2	PRE2	Númérico	8	0	Los colores de ...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
3	PRE3	Númérico	8	0	Las imagenes ...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
4	PRE4	Númérico	8	0	El orden en el q...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
5	PRE5	Númérico	8	0	Luego de obser...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
6	PRE6	Númérico	8	0	Siento que al re...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
7	PRE7	Númérico	8	0	Entiendo la imp...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
8	PRE8	Númérico	8	0	El agua es imp...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
9	PRE9	Númérico	8	0	La piezas grafic...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
10	PRE10	Númérico	8	0	Logre entender ...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
11	PRE11	Númérico	8	0	Luego de la info...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
12	PRE12	Númérico	8	0	Me siento satis...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
13	PRE13	Númérico	8	0	El tema mostra...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
14	PRE14	Númérico	8	0	Las imagenes ...	{1, Muy de ...	Ninguna	4	Derecha	Ordinal	Entrada
15	V1	Númérico	8	0	Pieza grafica	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
16	V1.D1	Númérico	8	0	Elementos visu...	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
17	V1.D2	Númérico	8	0	Diseño editorial	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
18	V1.D3	Númérico	8	0	Desarrollo Sost...	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
19	V1.D4	Númérico	8	0	Ecoeficiencia	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
20	V2	Númérico	8	0	Percepción	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
21	V2.D1	Númérico	8	0	Fases de la per...	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
22	V2.D2	Númérico	8	0	Componentes d...	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

DATA.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	PRE1	PRE2	PRE3	PRE4	PRE5	PRE6	PRE7	PRE8	PRE9	PRE10	PRE11	PRE12	PRE13	PRE14	V1	V1.D1	V1.D2	V1.D3	V1.D4	V2	V2.D1	V2.D2	var	var
1	2	1	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	17	3	5	4	5	7	4	3		
2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	17	4	4	5	4	13	6	7		
3	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	18	3	5	6	4	9	6	3		
4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	18	4	5	4	5	7	4	3		
5	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	20	5	6	4	5	7	4	3		
6	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	17	4	4	5	4	13	6	7		
7	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	12	2	4	4	2	8	4	4		
8	1	1	2	1	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	13	2	3	5	3	7	4	3		
9	1	1	4	2	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	16	2	6	6	2	7	4	3		
10	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	11	2	4	3	2	8	4	4		
11	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	14	2	4	4	4	13	5	8		
12	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	18	5	4	5	4	13	7	6		
13	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	15	4	4	4	3	13	6	7		
14	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	20	4	5	6	5	15	7	8		
15	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	19	4	5	5	5	12	6	6		
16	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	13	2	3	4	4	13	6	7		
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	16	4	4	4	4	13	7	6		
18	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	18	4	5	5	4	14	7	7		
19	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	20	5	5	5	5	16	9	7		
20	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	16	4	4	4	4	15	8	7		
21	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	17	4	5	4	4	16	7	9		
22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	16	4	4	4	4	14	6	8		
23	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	19	4	5	6	4	14	7	7		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

DATA.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	PRE1	PRE2	PRE3	PRE4	PRE5	PRE6	PRE7	PRE8	PRE9	PRE10	PRE11	PRE12	PRE13	PRE14	V1	V1.D1	V1.D2	V1.D3	V1.D4	V2	V2.D1	V2.D2	var	var
31	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	14	3	4	4	3	13	6	7		
32	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	17	4	5	4	4	12	5	7		
33	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	17	4	5	4	4	8	5	3		
34	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	18	5	5	4	4	13	7	6		
35	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	15	3	4	4	4	12	6	6		
36	3	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	13	4	2	4	3	9	5	4		
37	3	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	16	5	5	3	3	11	5	6		
38	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	17	5	4	4	4	9	4	5		
39	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	16	4	5	4	3	12	5	7		
40	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	17	5	4	4	4	11	5	6		
41	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	3	13	3	4	4	2	12	5	7		
42	2	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	15	4	4	5	2	11	5	6		
43	3	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	12	4	5	4	2	3	8	4		
44	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	17	5	4	5	3	12	6	6		
45	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17	5	4	4	4	12	6	6		
46	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	17	5	4	4	4	12	6	6		
47	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	17	5	4	4	4	11	5	6		
48	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	18	5	4	4	5	12	6	6		
49	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	17	5	4	4	4	13	6	7		
50	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	17	4	4	4	5	10	4	6		
51	1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	13	2	2	4	5	10	5	5		
52	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	17	5	3	5	4	10	5	5		
53	2	3	2	2	2	3	2	1	3	2	3	2	3	2	17	5	4	5	3	15	8	7		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

DATA.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	PRE1	PRE2	PRE3	PRE4	PRE5	PRE6	PRE7	PRE8	PRE9	PRE10	PRE11	PRE12	PRE13	PRE14	V1	V1.D1	V1.D2	V1.D3	V1.D4	V2	V2.D1	V2.D2	var	var
67	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	17	3	4	4	6	15	9	6		
68	2	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	18	3	3	6	6	12	6	6		
69	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	20	3	5	6	6	14	8	6		
70	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	12	3	5	2	2	7	4	3		
71	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	18	5	4	4	5	12	6	6		
72	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	15	3	5	4	3	11	6	5		
73	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	17	3	4	4	6	12	7	5		
74	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	18	4	5	5	4	11	5	6		
75	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	13	2	3	4	4	18	9	9		
76	1	1	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	16	2	3	5	6	17	8	9		
77	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	13	3	2	4	4	15	6	9		
78	1	3	3	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	15	4	4	3	4	7	3	4		
79	1	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	15	2	4	5	4	9	4	5		
80	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	19	4	5	6	4	14	7	7		
81	2	1	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	17	3	4	6	4	15	8	7		
82	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	16	3	4	5	4	14	7	7		
83	2	1	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	19	3	4	6	6	8	5	3		
84	1	1	3	4	5	4	3	4	3	3	1	1	2	2	25	2	7	9	7	12	7	5		
85	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	26	7	6	6	7	20	10	10		
86	1	1	1	2	3	4	4	3	5	3	2	2	2	2	19	2	3	7	7	16	10	6		
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	10	10	10	10	30	15	15		
88	5	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	32	9	8	7	8	22	10	12		
89	3	3	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	3	3	32	6	9	10	7	24	13	11		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unico de ON

DATA.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	PRE1	PRE2	PRE3	PRE4	PRE5	PRE6	PRE7	PRE8	PRE9	PRE10	PRE11	PRE12	PRE13	PRE14	V1	V1.D1	V1.D2	V1.D3	V1.D4	V2	V2.D1	V2.D2	var	var
91	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	34	6	9	10	9	20	11	9		
92	3	3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	31	6	6	9	10	25	13	12		
93	3	3	3	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	33	6	7	10	10	24	9	15		
94	3	3	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	32	6	7	10	9	19	10	9		
95	3	3	3	3	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	31	6	6	10	9	26	11	15		
96	1	3	4	4	5	4	4	5	4	3	2	1	3	4	30	4	8	9	9	17	9	8		
97	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	31	6	7	8	10	26	15	11		
98	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	33	6	8	10	9	27	15	12		
99	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	3	30	9	7	8	6	24	11	13		
100	3	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	3	3	3	32	7	8	7	10	22	13	9		
101	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	3	4	5	5	30	7	9	7	7	26	12	14		
102	5	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	34	9	7	8	10	26	11	15		
103	3	4	2	3	4	5	3	3	5	4	4	3	3	5	27	7	5	9	6	24	13	11		
104	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	35	8	9	8	10	25	14	11		
105	4	3	5	3	3	4	5	2	2	2	3	4	5	5	29	7	8	7	7	21	7	14		
106	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	24	5	7	5	7	21	10	11		
107	3	5	4	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	35	8	8	10	9	21	9	12		
108	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	34	7	9	8	10	24	10	14		
109	3	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	33	6	8	10	9	26	11	15		
110	2	3	4	5	4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	30	5	9	7	9	24	12	12		
111	3	2	2	3	3	4	5	4	3	3	2	3	4	5	26	5	5	7	9	20	8	12		
112	3	2	2	3	4	4	4	5	4	3	2	2	3	4	27	5	5	8	9	18	9	9		
113	2	2	4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	4	5	27	4	8	6	9	22	10	12		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unico de ON

DATA.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	PRE1	PRE2	PRE3	PRE4	PRE5	PRE6	PRE7	PRE8	PRE9	PRE10	PRE11	PRE12	PRE13	PRE14	V1	V1.D1	V1.D2	V1.D3	V1.D4	V2	V2.D1	V2.D2	var	var
124	2	1	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	23	3	7	6	7	23	10	13		
125	3	1	2	3	4	5	4	3	3	1	3	3	4	4	25	4	5	9	7	18	7	11		
126	2	2	2	2	4	5	4	4	4	2	4	5	3	3	25	4	4	9	8	21	10	11		
127	2	1	1	3	4	4	4	3	2	3	5	4	4	3	22	3	4	8	7	21	10	11		
128	3	2	3	5	4	4	3	2	4	2	5	5	4	2	26	5	8	8	5	22	11	11		
129	4	3	5	3	2	3	4	5	3	4	3	5	3	4	29	7	8	5	9	25	10	12		
130	2	2	3	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	26	4	7	9	6	25	13	12		
131	2	1	1	4	3	5	4	3	3	3	4	3	5	4	23	3	5	8	7	22	10	12		
132	3	2	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	2	2	28	5	7	9	7	20	13	7		
133	2	2	2	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	26	4	5	8	9	20	11	9		
134	2	1	2	3	2	3	2	3	4	3	5	3	3	3	18	3	5	5	5	21	12	9		
135	3	2	2	3	4	3	2	4	3	5	3	4	4	4	23	5	5	7	6	23	11	12		
136	2	1	3	3	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	25	3	6	9	7	21	12	9		
137	2	2	2	3	4	5	4	3	3	2	2	3	3	4	25	4	5	9	7	17	7	10		
138	2	2	2	3	4	4	5	4	4	2	3	3	4	3	26	4	5	8	9	19	9	10		
139	2	2	2	3	4	4	3	2	4	2	2	2	4	5	22	4	5	8	5	19	8	11		
140	2	1	2	3	4	3	3	2	3	4	4	5	4	3	20	3	5	7	5	23	11	12		
141	2	1	2	4	5	4	3	2	1	3	4	4	3	2	23	3	6	9	5	17	8	9		
142	2	1	2	3	4	3	4	5	3	2	3	4	5	3	24	3	5	7	9	20	8	12		
143	2	1	1	4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	24	3	5	7	9	21	10	11		
144	2	1	2	3	4	4	4	5	4	4	4	2	2	4	25	3	5	8	9	20	12	8		
145	2	2	2	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	25	4	5	8	8	24	11	13		
146	2	2	2	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	2	23	4	5	7	7	22	13	9		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unico de ON

DATA.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	PRE1	PRE2	PRE3	PRE4	PRE5	PRE6	PRE7	PRE8	PRE9	PRE10	PRE11	PRE12	PRE13	PRE14	V1	V1.D1	V1.D2	V1.D3	V1.D4	V2	V2.D1	V2.D2	var	var
211	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	21	6	6	4	5	12	6	6		
212	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	17	3	4	5	5	17	8	9		
213	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	18	4	4	6	4	11	5	6		
214	4	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	17	5	4	4	4	13	6	7		
215	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	20	5	7	4	4	15	7	8		
216	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	21	5	7	5	4	13	7	6		
217	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	23	5	7	6	5	16	6	10		
218	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19	7	4	4	4	13	6	7		
219	1	1	1	4	2	3	2	3	1	1	1	1	1	1	17	2	5	5	5	7	3	4		
220	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	18	4	6	4	4	11	7	4		
221	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	21	4	4	6	7	13	7	6		
222	4	1	3	2	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	15	5	5	2	3	10	7	3		
223	1	2	1	2	1	1	1	1	3	1	4	1	1	1	10	3	3	2	2	11	8	3		
224	2	2	4	3	2	2	2	2	2	1	1	3	3	2	19	4	7	4	4	12	4	8		
225	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	2	2	3	3	16	4	6	4	2	15	7	8		
226	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	4	25	6	8	5	6	16	7	9		
227	3	4	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	24	7	4	6	7	19	8	11		
228	3	2	2	2	4	2	2	2	2	1	1	2	2	2	19	5	4	6	4	10	4	6		
229	3	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	19	5	6	4	4	8	5	3		
230	2	1	2	4	3	2	2	2	1	1	1	2	3	3	18	3	6	5	4	11	3	8		
231	3	2	2	3	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	17	5	5	5	2	11	5	6		
232	2	1	1	4	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	17	3	5	5	4	10	5	5		
233	4	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	19	7	4	4	4	10	4	6		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

DATA.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	PRE1	PRE2	PRE3	PRE4	PRE5	PRE6	PRE7	PRE8	PRE9	PRE10	PRE11	PRE12	PRE13	PRE14	V1	V1.D1	V1.D2	V1.D3	V1.D4	V2	V2.D1	V2.D2	var	var
255	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	5	5	4	4	12	6	6		
256	4	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	19	6	4	5	4	9	4	5		
257	3	2	2	2	4	2	2	1	1	1	3	2	2	2	18	5	4	6	3	11	5	6		
258	4	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	22	6	8	4	4	13	6	7		
259	4	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	16	6	4	4	4	12	6	6		
260	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	2	17	5	4	4	4	12	5	7		
261	4	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	4	19	7	4	4	4	14	6	8			
262	4	3	2	3	4	2	3	2	2	2	2	3	2	4	23	7	5	6	5	15	6	9		
263	4	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	15	6	2	4	3	13	6	7		
264	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	19	4	4	6	5	15	7	8		
265	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	16	3	4	5	4	12	5	7		
266	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	3	2	2	13	3	4	3	3	11	4	7		
267	2	1	1	2	4	2	2	2	3	1	2	3	2	2	16	3	3	6	4	13	6	7		
268	1	2	2	1	1	1	1	2	4	2	2	2	3	2	11	3	3	2	3	15	8	7		
269	3	1	4	2	2	4	2	2	1	1	2	3	2	2	20	4	6	6	4	11	4	7		
270	4	2	4	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	21	6	6	5	4	11	5	6		
271	2	2	4	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	17	4	6	4	3	12	5	7		
272	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	19	4	6	4	5	12	6	6		
273	2	1	3	2	2	4	2	2	1	3	2	3	3	3	18	3	5	6	4	15	6	9		
274	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	28	7	6	8	7	19	10	9		
275	5	4	3	5	4	3	2	1	4	5	2	2	2	2	27	9	8	7	3	17	11	6		
276	1	4	3	1	3	4	3	1	1	1	2	3	4	4	20	5	4	7	4	15	4	11		
277	3	3	4	5	5	4	4	4	5	3	3	3	4	5	32	6	9	9	8	23	11	12		

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

## ANEXO 08. BRIEF DEL PRODUCTO

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- Las piezas graficas realizadas tienen como propósito interactuar con los estudiantes sacando a relucir en ellos la percepción que tienen a cerca de la educación ambiental, brindándoles información necesaria para mejorar sus hábitos en torno al medio ambiente. Son seis pares de piezas hechas de trupán, las cuales en su interior contienen una cartilla enmicada la cual muestra un mensaje reforzando la idea de acuerdo a cada imagen mostrada en las portadas de las piezas.

Los alumnos formaran grupos de cantidades iguales colocando las piezas volteadas sobre la mesa e intentaran adivinar el par de cada una de ellas, al hacerlo podrán sacar la cartilla en su interior y leer el mensaje en voz alta de manera que todos los niños del grupo puedan escucharlo.

### PÚBLICO OBJETIVO

**Sexo:** femenino y masculino

**Edad:** 8 a 11 años

**Ocupación:** Escolares

**NSE.:** C – D

**Educación:** Estudiantes nivel primaria.

NOSOTROS  
SALVAREMOS  
EL MUNDO



### TIPOGRAFÍAS EMPLEADA

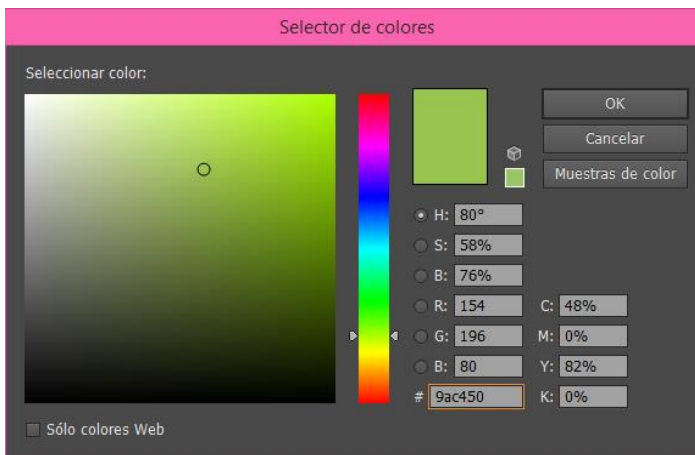
**LEMON MILK**

**A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z**

# CALIBRI

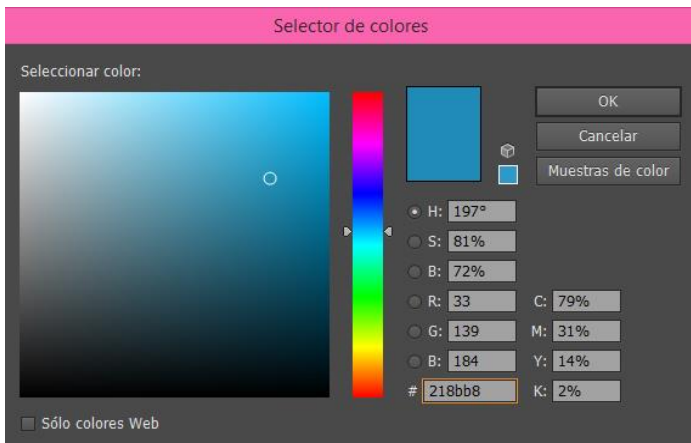
A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

## COLORES PREDOMINANTES EN LAS PIEZAS GRAFICAS



- Naturaleza
- Medio Ambiente
- Flora
- Fauna
- Confianza
- Libertad

**#9ac450**



- Tranquilidad
- Relajación
- Paz
- Equidad

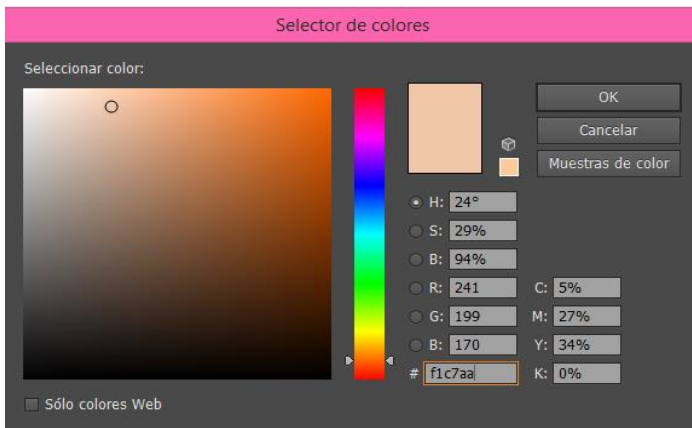
**#218bb8**





- Tierra
- Natural
- Honestidad
- Comodidad

**#521e16**



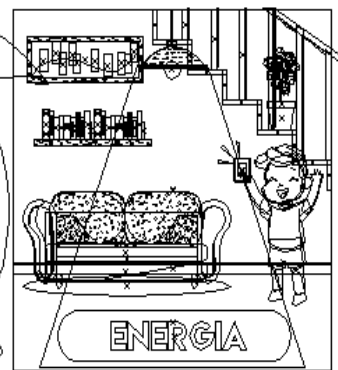
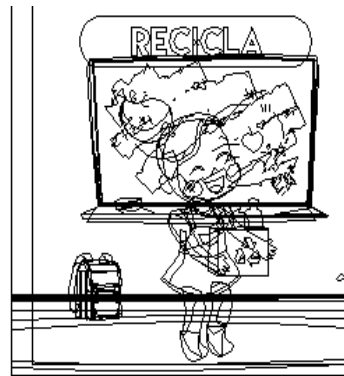
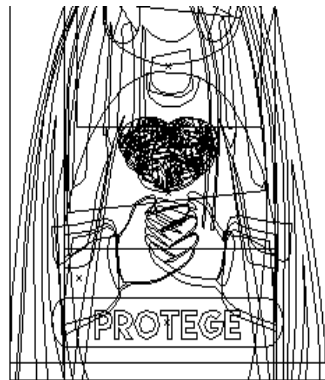
- Calidez
- Energía

**#f1c7aa**

## PROCESO DE CREACIÓN



## VECTORIZACIÓN DE ILUSTRACIONES



## MATERIALES USADOS EN PROCESO DE CREACIÓN



STICKERS IMPRESOS



PIEZAS DE TRUPAN 8X8 cm

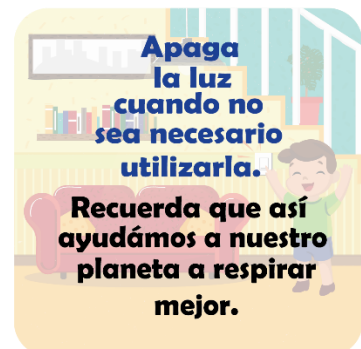
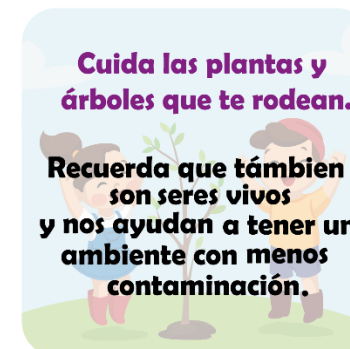
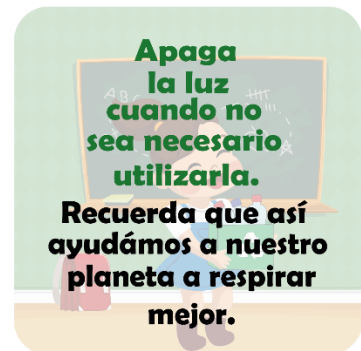
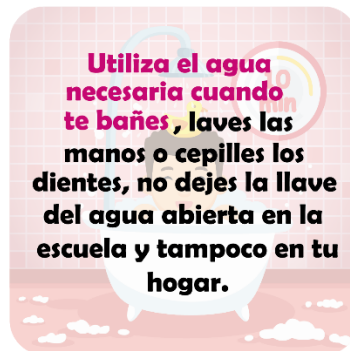
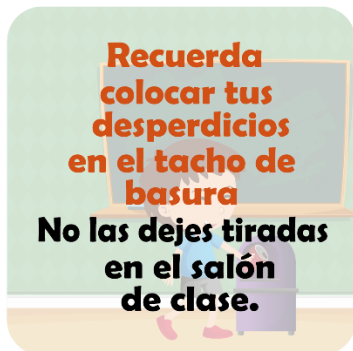
ACRILICO

PINCEL

## ILUSTRACIONES FINALIZADAS



## CARTILLAS ENMICADAS





# NOSOTROS SALVAREMOS EL MUNDO



- Imagen que da significancia a la madre tierra protegiendo al mundo, mostrando también una frase motivacional para los estudiantes.

## PIEZAS EN FÍSICO





## APLICACIÓN DE INSTRUMENTO



