



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO EXTERIOR Y TIPO DE CAMBIO EN EL PERÚ DURANTE
EL PERIODO 2008 – 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

YUPANQUI LUNA, FREDDY HERNAN

ASESOR:

MGTR. GUERRA B. CARLOS A.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ENTORNO FINANCIERO MUNDIAL

LIMA - PERÚ

2016

JURADO

Dr. Carlos A. Choquehuanca Saldarriaga

Presidente

Mgtr. Ricardo F. Cosio Borda

Secretario

Mgtr. Liz Robladillo Bravo

Vocal

DEDICATORIA

Dedico mí Tesis a mis padres, que siempre me apoyaron incondicionalmente, por haberme forjado, todos mis logros se los debo a ellos.

A mis hermanos y en especial a mi Mamá (abuela), que me formo con valores y respeto a los demás. Todos ellos son las personas involucradas para lograr mis objetivos, formarme profesionalmente y ejercer mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTOS

Estoy forjando el camino correcto con principios y ética, no podría dejar de lado las constantes enseñanzas de los maestros de la Universidad que nos brindaron todas las herramientas para formarnos profesionalmente, y a mis compañeros de aula con el cual compartimos e intercambiamos ideas, a todos ellos, muchas gracias.

Yo, Freddy Hernán Yupanqui Luna con DNI N° 47069846, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada; por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de junio del 2016

Freddy Hernán Yupanqui Luna

Presentación

El presente trabajo de investigación titulado “Comercio Exterior y el Tipo de Cambio en el Perú Durante el 2008 - 2015”, se ha elaborado con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre comercio exterior y el tipo de cambio. Con la finalidad de demostrar que efectos puede existir el tipo de cambio en relación a comercio exterior, cuan elemental es tener una economía creciente y en desarrollo y que el aumento del precio del dólar no se eleve y mantenga una economía estable.

En este sentido, se ha utilizado el método estadístico que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos con línea de tendencia y coeficiente de determinación correspondiente).

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos.

Capítulo I; lo constituyeron la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas con el tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos; los cuales, sirvieron como base para nuestro trabajo.

Capítulo II; lo constituyeron el diseño de la investigación, variables, población, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos; los cuales sirvieron como base para la elaboración de cuadros estadísticos, y como referencia para obtener los datos y analizarlos.

Capítulo III; se presentaron tablas y gráficos estadísticos con su interpretación detallada.

Capítulo IV; se compararon los hallazgos con los resultados de otras investigaciones.

Capítulo V; se presentaron los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

Capítulo VI lo conformaron las recomendaciones.

Capítulo VII se presentaron las fuentes citadas en el proyecto de investigación de acuerdo a normas APA.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	24
1.5 Justificación del estudio	25
1.6 Hipótesis	25
1.7 Objetivos	25
II. MÉTODO	27
2.1 Diseño de investigación	27
2.2 Operacionalización de las Variables	27
2.3 Población y muestra	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5 Métodos de análisis de datos	27
2.6 Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIÓN	35
VI. RECOMENDACIONES	36
VII. REFERENCIAS	37
ANEXOS	43

Resumen

El presente trabajo de investigación pretende orientar y determinar los objetivos de comercio exterior y tipo de cambio en el Perú.

La idea es demostrar cómo influye el comercio exterior en el tipo de cambio, si nos vemos afectados como empresarios y/o consumidores, ya que un alza del dólar se ve afectada directamente en los precios a los productos que importados y a la vez resaltar mayor beneficio por parte de los exportadores.

En ese sentido, se ha utilizado método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y analizar y describir los datos (a través de gráficos de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

Se llegó a la principal conclusión que una variación del tipo de cambio se debe a la demanda y escasez del \$ (USD), a mayor reservas de dólar en un Estado, es más confiable a invertir y mayor estabilidad económica, y si empieza a escasear el dólar en un Estado, el Banco de Reserva intervendrá para que no sea muy afectado el comercio.

Abstract

This research aims to guide and determine the objectives of foreign trade and exchange in Peru.

The idea is to demonstrate how it influences foreign trade in the exchange rate, if we are affected as businesses and / or consumers, since a rising dollar is affected prices directly to products imported and also highlight greater benefit by exporters.

In that sense, we used statistical method, which was to organize the data (through pictures), present data (through line graphs) and to analyze and describe data (through trend charts and the coefficient corresponding determination).

It came to the main conclusion that a change in the exchange rate is due to the demand and scarcity \$ (USD), the more dollar reserves in a state, it is more reliable to invest and greater economic stability, and if it starts to dwindle the dollar in a State, the Reserve Bank will intervene to not be severely impacted trade.