



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Exportación Agropecuaria a China y Crecimiento Económico en el
Departamento de Piura, 2009 -2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Pumapillo Gómez, Luiggi

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2017

Página del Jurado

Mgtr. Percy David Maldonado Cueva
Presidente

Mgtr. Ricardo Cosio Borda
Secretario

Mgtr. Sara Manchego Odar
Vocal

Dedicatoria

Ante todo, dedicar este estudio a Dios, porque sin él y sin su bendición, nada pudo haber sido posible.

Dedico de igual manera esta investigación a mis padres, ya que son la base primordial en todo lo que ahora soy y conseguí, en mi crianza y educación, por su contundente apoyo perdurado a lo largo de mis años.

A mis familiares más cercanos y mejores amigos que confiaron en mí, me apoyaron y respaldaron en una u otra forma para lograr esta meta importante en mi vida.

Y a mi abuela Victoria Alván que me cuida y protege desde cielo.

Toda esta investigación ha sido gracias a ellos.

Agradecimiento

Agradecer a mis asesores de este proyecto de tesis, en el IX Ciclo el Mg. Justo Rafael de los Ríos Hermoza y en el X Ciclo la Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña por sus apoyos significativos e incesantes para el desarrollo de esta investigación.

Asimismo, agradecer los consejos de todos los profesores que fueron parte importante en el desarrollo de este estudio, por su apoyo, respaldo y el conocimiento compartido.

También expresar mis agradecimientos a todas las Bibliotecas que me abrieron las puertas para obtener toda la información necesaria y fundamental.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Luiggi Pumapillo Gómez con DNI N° 74408501 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que el presente trabajo académico titulado “Exportación Agropecuaria a China y Crecimiento Económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016” para la obtención del grado académico profesional de Licenciado en Negocios Internacionales es de mi autoría.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de diciembre del 2017

Luiggi Pumapillo Gómez

DNI Nro.: 74408501

Presentación

La investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la exportación agropecuaria a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016, todos los capítulos desarrollados indagan dar validez a esa idea. A continuación, se detalla el contenido de cada uno.

En el primer capítulo se presenta como introducción la realidad problemática, el planteamiento de los problemas, objetivos e hipótesis, tanto generales como específicas, la justificación, asimismo, se indicará el tipo de investigación que realizaremos y la técnica a través de los procedimientos de los recursos obtenidos para lograr el objetivo general. Con el propósito de defender la idea y la identificación de la variable. En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico apoyado en antecedentes investigativos y teorías relacionadas al tema. En el tercer capítulo se mostrarán los resultados obtenidos, en el cual se mostrará el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, según los objetivos y las hipótesis de la investigación a través de tablas y figuras que nos permitirán transmitir los diferentes niveles de interpretación de los resultados. El cuarto capítulo contiene la discusión, que nos ayudará a comparar, contrastar y discutir los resultados y procedimientos con otros autores que de estudios pertinentes. Dentro del quinto capítulo tendremos las conclusiones, donde me permitirá determinar la relación que existe entre la exportación agropecuaria a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016 en el capítulo. En el sexto capítulo se darán las recomendaciones, del cual se sugerirán acciones a realizar, con el fin de conseguir un mayor nivel de profundidad del tema de estudio y resultados más favorables. En el séptimo capítulo se mostrarán las referencias bibliográficas y anexos que se ha utilizado en la investigación.

Esta Tesis de Exportación Agropecuaria a China y Crecimiento Económico en el departamento de Piura, 2009 – 2016 ha sido diseñado dentro de la transparencia y conservando los principios éticos bajo las normas del desarrollo de los estudios de investigación, respetando los términos de la propiedad intelectual de los autores de tesis, fuentes confiables y publicaciones.

Índice

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	
1.1 Realidad problemática	15
1.2 Problemas de investigación	18
1.2.1 Problema general	18
1.2.2 Problemas específicos	18
1.3 Objetivos de investigación	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Hipótesis de investigación	18
1.4.1 Hipótesis general	18
1.4.2 Hipótesis específicas	18
1.5 Justificación de la investigación	19
1.6 Marco teórico	20
1.6.1 Teorías que fundamentan el estudio	20
1.6.2 Antecedentes	23
II. Método	
2.1 Diseño de investigación	29
2.2 Operacionalización de variables	30
2.3 Población y muestra	30
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31

2.5	Método de análisis	31
2.6	Aspectos éticos	31
III.	Resultados	32
IV.	Discusión	55
V.	Conclusiones	59
VI.	Recomendaciones	61
	Referencias	63
	Anexos	
Anexo 1	Matriz de Consistencia	69
Anexo 2	Validación de Expertos	70
Anexo 3	Informe final TLC Perú – China – Pág. 5	76
Anexo 4	Informe final TLC Perú – China – Pág. 7	77
Anexo 5	Acta de Aprobación de Originalidad de los Trabajos Académicos de la UCV	78

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 2.2 Operacionalización de variables	30
Tabla 3.1.1 Valor de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 – 2016	33
Tabla 3.1.2 Valor de exportación del mango fresco exportado a China y Valor arancelario del mango fresco, 2009 – 2016	35
Tabla 3.1.3 Valor de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 – 2016	37
Tabla 3.1.4 Valor de exportación de la uva fresca exportada a China y Valor arancelario del mango fresco, 2009 – 2016	39
Tabla 3.2.1 Volumen de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 – 2016	41
Tabla 3.2.2 Volumen de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 – 2016	43
Tabla 3.3.1 PBI Real por años en el departamento de Piura, 2009 – 2016 según actividades agropecuarias	45
Tabla 3.3.2 PBI Real Per cápita por años en el departamento de Piura, 2009 – 2016	46
Tabla 3.4.1 Correlación entre el valor de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI Real en el departamento de Piura, 2009 – 2016	47
Tabla 3.4.2 Correlación entre el valor de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI Real Per cápita en el departamento de Piura, 2009 – 2016	48
Tabla 3.4.3 Correlación entre el volumen de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI Real en el departamento de Piura, 2009 – 2016	49
Tabla 3.4.4 Correlación entre el volumen de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI Real Per cápita en el departamento de Piura, 2009 – 2016	50
Tabla 3.4.5 Correlación entre el valor de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI Real en el departamento de Piura, 2009 – 2016	51

Tabla 3.4.6	Correlación entre el valor de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI Real Per cápita en el departamento de Piura, 2009 – 2016	52
Tabla 3.4.7	Correlación entre el volumen de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI Real en el departamento de Piura, 2009 – 2016	53
Tabla 3.4.8	Correlación entre el volumen de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI Real Per cápita en el departamento de Piura, 2009 – 2016	54

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 3.1.1 Valor de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 – 2016	34
Figura 3.1.2 Valor de exportación del mango fresco exportado a China y Valor arancelario del mango fresco, 2009 – 2016	36
Figura 3.1.3 Valor de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 – 2016	38
Figura 3.1.4 Valor de exportación de la uva fresca exportada a China y Valor arancelario del mango fresco, 2009 – 2016	40
Figura 3.2.1 Volumen de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 – 2016	42
Figura 3.2.2 Volumen de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 – 2016	44

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la exportación agropecuaria a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016.

La idea era probar que la relación entre la exportación agropecuaria a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 – 2016 ha sido positiva. El método desarrollado para la investigación es no experimental porque los datos son ex post facto. Posteriormente una vez que se recopiló los datos, se agruparon a través de dos variables, la cuales son: Exportación agropecuaria y Crecimiento Económico en el departamento de Piura. Para el análisis se eligieron los principales productos agro - exportables a China del mercado piurano, como el mango fresco y la uva fresca, obteniéndose con respecto a ellos datos sobre el valor de exportación, volumen de exportación, PBI Real y PBI Real per cápita.

La presentación de los datos se realiza mediante el uso de tablas y figuras de columna agrupada, donde se muestra la variación dentro de los años 2009 – 2016, tomando como referencia los siguientes indicadores: volumen y valor de exportación, PBI real y PBI real per cápita.

En conclusión, de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que la relación entre la exportación agropecuaria a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 – 2016 ha sido positiva.

Palabras clave: Exportación Agropecuaria, Crecimiento Económico

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between agricultural exports to China and economic growth in the department of Piura, 2009 - 2016.

The idea was to prove that the relationship between agricultural exports to China and economic growth in the department of Piura, 2009-2016 has been positive. The method developed for the research is non-experimental because the data is ex post facto. Later, once the data were collected, they were grouped through two variables, which are: Agricultural Exports and Economic Growth in the Department of Piura. For the analysis, the main agro - exportable products to China were chosen from the Piura market, such as fresh mango and fresh grapes, with data on export value, export volume, Real GDP and Real GDP per capita being obtained.

The presentation of the data is done through the use of tables and graphs of grouped column, where the variation is shown within the years 2009 - 2016, taking as reference the following indicators: volume and export value, real GDP and real GDP per capita.

In conclusion, according to the results of the research carried out, it has been demonstrated that the relationship between agricultural exports to China and economic growth in the department of Piura, 2009-2016 has been positive.

Keywords: Agricultural Exports, Economic Grow

I. Introducción

1.1 Realidad Problemática

Hasta hace algunos años atrás resultaba muy complicado comprender la realidad económica y social del Perú, una nación con excelentes posiciones únicas en recursos naturales y humanos no era capaz de comercializarlas inteligentemente y sacar partido del 100% de su potencial, dando como resultado a lo largo de los años el desdén de sus productos, la migración de su pueblo al exterior por no existir puestos de trabajo dignos y una elevada miseria interna. Este problema daba origen a hallar distintas salidas para mejorar la situación, entre ellas, la actividad comercial, que regeneraba crecimiento en la economía y daba como resultado un Estado más próspero.

La estructura agraria que contaba nuestro país en ese entonces, con escasa industrialización y variables de inversión, ahorro e ingreso, se presentaban poco satisfactorias, produciendo un deficiente dinamismo que no era capaz de soportar el empleo y la economía del sector, retrotrayendo la innovación tecnológica de producción, impidiendo la posibilidad de que se utilicen recursos y ocasionando el insuficiente ingreso de dinero, dando como resultado en los años siguientes el aumento de la pobreza, el atraso y la poca posibilidad de exportar nuestros productos de cada región agropecuaria del país.

A partir de la política de inserción internacional de nuestro país, propuesto por el Estado, con el nombre de Regionalismo Abierto (negociaciones multilaterales, apertura unilateral, y acuerdos regionales y bilaterales), junto al nuevo contexto que implantaban los tratados internacionales firmados entre nuestro país con el resto del mundo, denotaban oportunidades para afianzar el proceso de desarrollo exportador para el Perú, no sólo a nivel de nación sino también en cada uno de sus 24 departamentos.

Entre estos departamentos, el departamento de Piura caracterizado por tener una estable estructura productiva: la agricultura, la pesca, la industria manufacturera, entre otros, que en aspecto conjunto significaron un PBI de 13 998 soles en el año 2009, ubicando al departamento en el décimo cuarto lugar de contribución al PBI nacional según INEI.

El Perú posee 17 acuerdos comerciales vigentes con 52 países, los cuales son el 79% del PBI mundial. Actualmente, el 94% de las salidas de mercancías peruanas están cubiertas por preferencias derivadas de estos acuerdos. Sin embargo, los beneficios no han sido iguales en cada mercado de destino y todos los rubros económicos. Por tanto, existe un reto pendiente respecto al aprovechamiento de los acuerdos comerciales en especial en países tales como China, Suiza, Japón, Canadá y Corea del Sur en donde la cantidad de proveedores peruanos es menor en comparación con países que registran valores de exportación semejantes. Lo anterior, se atribuye a la limitada diversificación de bienes exportados a los países en mención. (PENX, 2015).

Gracias al TLC suscrito por el Perú con China el 28 de abril del 2009 y vigente desde el 1 de marzo del 2010, se lograron negociar temas que impulsarían mejoras en la simplicidad y facilidad para desarrollar asuntos comerciales entre ambos países como reglas de origen, acceso a mercados, medidas fitosanitarias y sanitarias, entre otros, dando paso a una serie de facilidades que antes del acuerdo no se tenía entre ambos países; lo que permitiría a las PYMES y grandes empresas del departamento de Piura acceder a tasas arancelarias preferenciales y con mayor fluidez que antes a un mercado con alto poder adquisitivo, como lo es este país asiático, destacando el sector pesquero y agropecuario, sobre todo el no tradicional.

La abertura de mercados, como se mencionaba anteriormente, ha permitido que las empresas peruanas comercialicen sus productos al mundo con mucha facilidad y rapidez que antes. Es así que la mayoría de los productos agropecuarios no tradicionales peruanos, en este caso, el mango fresco de la variedad Kent con su partida arancelaria Nro. 0804.50.20.00 y la uva fresca de la variedad Red Glove con su partida arancelaria Nro. 0806.10.00.00 (conforme al Arancel General de Aduanas 2017), principales productos agropecuarios no tradicionales del departamento de Piura exportados a EEUU y la Unión Europea, presente un incremento importante. Esto significa que China, por llamarla nuevo mercado del mango y la uva para nosotros, a partir del TLC, se abra la oportunidad de exportación a mayor escala hacía esta adinerada economía asiática para los exportadores piuranos de estos frutos, aportando así un incremento en los

ingresos para la economía departamental, significando aumento de dinero recibido para la población.

El arancel cobrado para la exportación a China del mango fresco antes del TLC era del 17%, posteriormente a la entrada en vigencia del tratado, la eliminación arancelaria del mango ubicada en el grupo B dentro de la lista publicada en el acuerdo comercial (Ver Anexo 3), constaba con una base arancelaria del 15% y un desgravamen de 5 años, es decir, el arancel del mango a partir del 2015 fue del 0%; sobre el arancel cobrado por China para la exportación de uva fresca ubicada en el grupo K dentro de la lista publicada de eliminación arancelaria (Ver Anexo 4), implicaba otorgar al Perú un trato preferente similar al que China le brindaba a Chile, antes del TLC la base arancelaria era de 7.8%, posteriormente, a partir del 1ro de enero del 2010 el arancel de la uva fresca era de 6.5% con un desgravamen hasta el 1ro de enero del 2015 que se reducía a 0%, generando que estos frutos ingresen al país asiático con precios finales más competitivos para el consumidor.

Se menciona en el PENX 2025 como principales logros del PENX 2003 - 2013 en el desarrollo de la oferta exportable que “Más de 90 productos a nivel nacional (entre ellos, mango, banano, uva, textiles y confecciones, fibra de alpaca, productos de la pesca, exportación de servicios, servicios de salud, manufacturas, industria de la madera, artesanía de madera topa y joyería), fueron priorizados, brindando soporte y asistencia técnica directa a asociaciones vinculadas a estas cadenas en diferentes regiones del país, a través de los Planes Estratégicos Regionales de Exportación (PERX).

Por lo tanto, la presente investigación está dirigida a determinar la relación que existe entre la exportación agropecuaria a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 – 2016.

1.2 Problemas de investigación

1.1.1 Problema general

¿Qué relación existe entre la exportación agropecuaria a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016?

1.1.2 Problemas específicos

- a) ¿Qué relación existe entre la exportación de mango fresco a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016?
- b) ¿Qué relación existe entre la exportación de uva fresca a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la exportación agropecuaria a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016.

1.3.2 Objetivos Específicos

- a) Determinar la relación que existe entre la exportación de mango fresco a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016.
- b) Determinar la relación que existe entre la exportación de uva fresca a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016.

1.4 Hipótesis de investigación

1.4.1 Hipótesis General

La relación entre la exportación agrícola a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016 ha sido directa.

1.4.2 Hipótesis Específicas

- a) La relación entre la exportación de mango fresco a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016 ha sido directa.
- b) La relación entre la exportación de uva fresca a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016 ha sido directa.

1.5 Justificación de la investigación

La rentabilidad de la agroindustria peruana posee un vínculo ceñido con la economía local de cada departamento productor. Según la Cámara de Comercio de Piura se estima que la agricultura utiliza directamente al 37% de la población total de la región económica activa.

En ese sentido, la investigación tiene significancia económica, ya que los adjudicados serán aproximadamente 858 mil personas del departamento de Piura dedicadas al sector agropecuario, de los cuales gozarán de un mayor desarrollo económico (según estadísticas INEI 2015); asimismo posee una importancia social, ya que se crearán nuevos puestos de trabajo consiguiendo una perdurabilidad laboral en el departamento.

El estudio busca transformarse en un significativo apoyo para las aproximadamente 135 empresas productoras y/o exportadoras piuranas de mango fresco y derivados (según INFOTRADE – PROMPERU – 2014) y 49 empresas que exportan uva fresca y derivados (según INFOTRADE – PROMPERU – 2014), para que puedan introducirse en términos competitivos con una mayor capacidad al mercado chino y acrecentar sus exportaciones gracias al TLC firmado entre ambos países, y de esta forma pueda utilizarse con otros mercados potenciales Asiáticos de los cuales también tenemos las mismas dificultades, buscando el poder intervenir en actividades comerciales fuera del país, con el objetivo de mejorar su productividad, aumentando sus ventas, enriqueciendo los recursos naturales característicos del lugar, creando más trabajo en el sector y participando en el mercado Asiático con una mayor dimensión de comercio.

1.6 Marco Teórico

1.6.1 Teorías que fundamentan el estudio

A. Definición de Exportación

Lerma, A. y Márquez, E. (2014) indican que “La exportación es una labor vital dentro de los negocios internacionales y radica en vender los productos o servicios fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el vendedor, junto con las importaciones conforma el concepto comercio internacional.”

Daniels, J. y Radebaugh, L. (2011) mencionan que “La exportación es el camino más común que utilizan las compañías para comenzar sus actividades internacionales. Es decir que las empresas que se inmergen a la exportación lo realizan sobre todo para aumentar sus ingresos de ventas, consiguiendo economías de escala en la producción y diversificando sus sedes de ventas.”

Entonces podemos deducir que la exportación es la salida de mercancías dirigidos a mercados internacionales.

B. Definición de Crecimiento Económico

Parkin, M. (2010) menciona que “El crecimiento económico es la expansión sostenida de las posibilidades de producción medida como el aumento del PBI real durante un periodo determinado. Un crecimiento económico acelerado que se mantiene durante varios años puede transformar un país pobre en uno rico.”

De lo cual podemos decir que el crecimiento económico es un proceso de crecimiento constante de la cantidad de productos y servicios que puede generar que la economía se enriquezca.

C. Indicadores

Para operacionalizar la variable exportación agropecuaria, en esta investigación se la ha desagregado en: valor y volumen de exportación.

Sulser, R. y Pedroza, J. (2004) sostiene que el valor o precio es “la cantidad de unidades monetarias que pagamos a cambio de adquirir o vender un producto o servicio [...] Debemos recordar que el concepto de precio internacional, involucra una serie de factores no considerados en la venta

dentro de la plaza nacional. Esto es, flete de carga internacional, empaques y embalajes especializados, maniobras de carga y descarga e impuestos a la exportación o importación de las mercancías y seguros entre otros.”

INDEC (1993) indica que “el valor de las exportaciones se refiere a precios FOB (libre a bordo) en el puerto o lugar de embarque de las mercaderías. Por su parte las importaciones se registran a precios CIF (FOB, flete y seguro) en el momento que se efectúa el despacho a plaza de las mercaderías, independientemente de su llegada al país.”

INDEC (1993) menciona que “Las cantidades físicas exportadas e importadas se expresan siempre en peso neto, es decir, sin incluir el embalaje. Además, para algunas posiciones arancelarias también se dispone de información sobre otras unidades de medida como ser, entre otras, cantidades unitarias, metros cúbicos, litros, pares y kilowatts.”

Para operacionalizar la variable crecimiento económico, en esta investigación se la ha desagregado en: PBI Real y PBI real Per cápita.

Quintanilla, W. (2014) indica que el PBI Real: “valora los bienes y servicios al precio de un determinado año que se considera como "base" [...] El PIB Real no tiene el distorsionante del efecto de la inflación, porque compara todas las cantidades con el precio de un año base, por lo tanto, sus variaciones porcentuales (crecimiento) permite apreciar si la economía en conjunto ha crecido o no.”

Parkin, M (2010) menciona que el PBI real per cápita es: “el PBI real dividido entre la población. El PBI real por persona nos indica el valor de los bienes y servicios que la persona promedio puede disfrutar. Al usar el PBI real eliminamos cualquier influencia que el aumento de precios y el alza en el costo de la vida pudieran haber tenido en nuestra comparación.”

D. Teorías

Aludiremos teorías que coaccionan con las exportaciones y el crecimiento de una economía:

Sánchez, J. (2003) en su libro titulado “Naturaleza, localización y sociedad. Tres enfoques para la Geografía Económica” nos menciona sobre la teoría de la base económica que: “La “Teoría de la base de la exportación” desarrollada por Douglas North, y se resume de la siguiente manera: una región ofrece un mercado demasiado pequeño, pero sostiene al menos en las fases iniciales, un ritmo de desarrollo dinámico y persistente. De aquí las actividades económicas con una producción altamente exportable constituyen el motor del desarrollo regional. La expansión dinámica de tales actividades de exportación amplía el mercado regional y crea condiciones de soporte económico para que surjan nuevas actividades de producción en bienes y servicios para el mercado local y regional. La “Base de Exportación” de una región la conforma la actividad exportadora, puede ser: agrícola, minera, forestal, industrial o terciaria.”

Fernández, J., Rojas, E., Cuadrado, J. (2005) en su libro titulado “Gobernar las metrópolis” se menciona la teoría de la base de exportación: “referida al contexto urbano por Hoyt (1939), y desarrollada años después por North (1955) y Tiebout (1956), considera –desde una óptica muy keynesiana- que las exportaciones de un área metropolitana o de una región cuya dimensión no sea muy grande, son el motor que impulsa el crecimiento local y/o regional [...] En economía urbana, más precisamente, esta teoría permite considerar que la dimensión y la vitalidad de la ‘base exportadora’ de una ciudad (producción de bienes y servicios destinados a otras ciudades, regiones y resto del mundo) constituye el indicador clave que explica su crecimiento económico.”

Asimismo existen dos “teorías” relacionadas con la teoría de la base económica que son “La Teoría del Ciclo del Producto” de Vernon

(1966), y la “Teoría de la Competitividad de las Ciudades Internas y Deprimidas” (innercities) de Porter (1995) también denominada “Teoría de los Nuevos Mercados” (Cuomo, 1999). La primera relaciona el ciclo de los productos desde la fase de innovación y difusión hasta la fase de “madurez” y “estandarización” con el tipo de áreas geográficas que las producen. La segunda teoría se basa en el aprovechamiento de las oportunidades perdidas por la situación de pobreza en que se encuentran las “ciudades internas”.

La “Teoría de la Base Económica Regional” es una de las teorías iniciales del desarrollo económico regional; de acuerdo a esta teoría, el desarrollo de una región (o área específica local) depende de los efectos e interacciones que producen en las actividades de la región un grupo de sectores denominados sectores básicos, sobre el resto de actividades o sectores denominados sectores no básicos. Lo que impulsa el desarrollo de la región es del desarrollo de los sectores básicos cuyos productos son demandados fundamentalmente por regiones externas a la ubicación de los sectores básicos. El sector (o sectores) básico(s) representa(n) el sector “exportador” de la región.

1.6.2 Antecedentes

Quiroz, E. (2013) en su tesis de maestría “Evolución del impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana. Lima, Perú 2013” determina como objetivo principal analizar cuál ha sido el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China respecto al desarrollo del sector externo de la economía del Perú en la duración de los años 1990-2011. Para alcanzar este objetivo aplica los conceptos propuestos como Tratado de Libre Comercio, Economía peruana, Crecimiento Económico. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo. Finalmente, concluye que, la balanza comercial total China-Perú ha sido beneficioso para nuestro país en la duración de los años 2001-2011,

promoviendo el desarrollo de múltiples sectores, sobre todo en los productivos como agricultura, pesca, entre otros; sin embargo, se estima que el superávit va disminuyendo, básicamente en el periodo 2010-2011 desde el 24.8% en el año 2009 hasta el 10.1% del año 2011 por consecuencia de las progresivas importaciones de maquinarias mecánicas y eléctricas de China, lo cual a su vez beneficia al Perú respecto a que las mayores importaciones de bienes de capital generan una ampliación en la suficiencia productiva de su economía. Esta investigación nos permite comprender que, con el propósito de cooperar en mantener un equilibrio en la balanza comercial, se recomienda apoyar la exportación de frutas y producción nacional fortaleciendo las acciones internas del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) con el objetivo de extender nuestra oferta de frutas a nivel mundial, particularmente en el mercado chino, además de mantener los incentivos tributarios a las empresas de agro exportación no tradicional.

Paniagua, E. (2014) en su tesis de maestría “Liberación comercial y crecimiento económico en México: Una evaluación a la política arancelaria y su impacto en las importaciones, exportaciones y balanza comercial 1970 – 2012. D.F, México (2014)” establece como finalidad analizar el impacto que ha generado la reducción de barreras arancelarias en las importaciones, exportaciones, y en la balanza comercial; así como su relación con el crecimiento económico. Para alcanzar este objetivo emplea los conceptos propuestos como Modelo de Thirwal, apertura comercial, balanza comercial, tipo de cambio real, crecimiento económico, política arancelaria, desgravación arancelaria. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo. Finalmente, concluye que analizando el impacto que ha generado la reducción de barreras arancelarias en las exportaciones con su relación con el crecimiento económico, se aprecia que, gracias a la apertura comercial y el crecimiento del sector externo, el sector agrícola mantuvo una tendencia positiva a lo largo de los años, dando como resultado un impacto positivo incentivando el comercio hacia el exterior y al crecimiento económico de la región productora nacional.

Escalante, N. (2014) en su tesis de licenciatura “Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico (2005-2012). Lima, Perú (2014)” establece como objetivo determinar en qué medida se relacionan los cambios en la demanda mundial de alimentos orgánicos con las exportaciones de café orgánico. Para alcanzar este objetivo emplea los conceptos propuestos como Demanda mundial, alimentos orgánicos, Exportación peruana, café orgánico, Hemileia Vastatrix, beneficios para la salud humana. Asimismo, el autor utilizó una investigación con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, longitudinal y de nivel correlacional. Finalmente, resalta en sus conclusiones que el Perú exporta frutos a 45 países en el mundo, de los cuales los frutos frescos están teniendo una tendencia creciente a ser considerada en los próximos años debido al incremento de la alimentación no procesada. Este estudio nos permitirá comprender que en el exterior cada vez más usuarios tienen un mayor conocimiento de los beneficios que otorgan los productos orgánicos, exigiendo mayor calidad para mantener una vida saludable adecuada.

González, J. (2010) en su tesis de licenciatura “Estudio de pre-factibilidad de exportación de productos de mate burilado a la provincia de Ontario en Canadá. Lima, Perú 2010” determina como finalidad determinar la viabilidad financiera y económica de implementar una empresa destinada a producir artesanías de mate burilado y comercializarlas a una de las primordiales provincias Canadá, además de beneficiarse de las condiciones favorables que ofrece el TLC entre Perú y Canadá. Para alcanzar este objetivo aplica los conceptos propuestos como Viabilidad Económica, Exportación y Proyecto. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo. Finalmente, concluyó que para poder alcanzar el nivel de ventas adecuado es indispensable ejecutar actividades de mercadotecnia que ayuden a las empresas conseguir una buena posición en el mercado meta, asegurar la calidad de los productos y los plazos de entrega a los clientes. Esta investigación nos permite entender que al desarrollar un plan de pre-factibilidad de comercialización hacia un país con el que contamos con alianzas económicas nos ayudará a aprovechar las condiciones beneficiosas que este nos brinda.

Cea, G. (2012) en su investigación "Impacto de la suscripción de TLC en la exportación de productos manufacturados de Chile. Santiago, Chile (2012)" establece como objetivo estudiar el efecto de la suscripción de un Tratado de Libre Comercio u otros acuerdos comerciales sobre la comercialización de productos manufacturados de Chile. Para alcanzar este objetivo emplea conceptos propuestos como Política Comercial, TLC, Acuerdos comerciales. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo. Finalmente, concluye que los TLC han influenciado positivamente en las exportaciones de este tipo de productos hacia distintos países, a pesar de observarse aumentos en el nivel exportado, estos no son tan significativos como en el caso de la industria alimenticia, donde si se observa una clara diferencia entre la situación de antes y después de una entrada en vigencia del acuerdo comercial. Este estudio nos permitirá comprender que los TLC influyen positivamente en la mayoría de los sectores de productos manufacturados, pero el crecimiento más resaltante gracias a los acuerdos comerciales es de los sectores de alimentos, estos productos se inclinan a enfrentar elevados aranceles en el mercado meta y escalonamiento arancelario, por lo tanto, las ventajas de los acuerdos tendrían que ser más evidentes.

Schaub, M. (2012) en su tesis doctoral, en una traducción libre, "Utilización de los acuerdos de libre comercio (TLC) por las empresas que comercian con bienes Centrada en el TLC entre Japón y Suiza. St.Gallen, Suiza (2012)" establece como objetivo general hallar las diferencias entre las estructuras de costos y beneficios de la utilización de los TLC, contribuyendo al creciente cuerpo de literatura que examina los mecanismos de los TLC, tanto desde una perspectiva metodológica como teórica. Para alcanzar este objetivo emplea los conceptos propuestos como Tratado de Libre Comercio, Integración Económica, Reglas de Origen, Multinacional Empresas, Costos de Transacción. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo. Finalmente, concluye que el motivo principal de este descubrimiento es el hecho que se muestran parcialmente altos costos fijos iniciales con la finalidad de favorecerse de los acuerdos comerciales

en el largo plazo. Estos costos fijos comprenden la infraestructura, educación del personal, recursos y sistemas y puede ser visto como un obstáculo de entrada para acceder e ingresar al mundo de los TLC. Este estudio nos permitirá comprender el hecho de que solo las empresas grandes gozan de los TLC, esto debería ser una preocupación para los responsables políticos, principalmente si la política comercial en forma de acuerdos de libre comercio supone que se debe abordar en el asunto de la internacionalización de las PYME; por tanto, es un reto clave para los políticos resolver esta realidad.

II. Método

2.1 Diseño de investigación

Es una investigación de tipo no experimental, descriptiva, de enfoque cuantitativo, con método de investigación hipotético - deductivo, de diseño transversal de nivel correlacional; los diseños transversales recolectan datos a través del tiempo en distintos momentos, para hacer inferencias sobre sus determinantes, cambios y consecuencias.

Según Díaz, V. (2009), menciona sobre el tipo de investigación no experimental: “Este es un tipo de investigación que se caracteriza por la imposibilidad de manipular las variables independientes. Aquí, sólo se observan los fenómenos tal como se producen naturalmente, para después analizarlos.”

Según Rodríguez, E. (2005), indica que: “La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta.”

Según Hernández, S. (2010) menciona que: “El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base a la medición numérica, y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.”

Según Perea, R. (2004), menciona sobre método de investigación hipotético deductivo que: “Su consistencia se basa en una síntesis de observación y razonamiento, de deducción e inducción, de análisis y síntesis.”

Según Ortiz, F. (2004), indica sobre el diseño transversal de nivel correlacional: “Estos diseños describen las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado; son también descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean estas puramente correlacionales o relaciones causales. En estos diseños lo que se mide es la relación entre variables en un tiempo determinado.”

2.2 Operacionalización de variables

Tabla 2.2
Operacionalización de variables

Objeto de Estudio	Variable	Def. Conceptual	Def. Operacional	Indicadores
Empresas exportadoras de productos agropecuarias	Exportación Agropecuaria	Lerma, A. y Márquez, E. (2014) nos indican que “La exportación agropecuaria es una labor vital dentro de los negocios internacionales y radica en vender los productos fuera de los límites territoriales del país al que pertenece el vendedor.”	Para medir esta variable hemos utilizado los siguientes indicadores: Valor y volumen de exportación (mango fresco y uva fresca)	Valor y volumen de exportación Mango Fresco Uva Fresca
	Crecimiento Económico	Parkin, M. (2010) menciona que “El crecimiento económico es la expansión sostenida de las posibilidades de producción medida como el aumento del PBI real durante un periodo determinado. Un crecimiento económico acelerado que se mantiene durante varios años puede transformar un país pobre en uno rico.”	Para medir esta variable hemos utilizado los siguientes indicadores: PBI Real y PBI per cápita	PBI Real PBI per cápita

Elaboración propia

2.3 Población y muestra

En este estudio no es necesario diferenciar los significados de población y muestra debido a que los datos son ex post facto, de tal manera utilizaremos de diferentes difusiones oficiales contemporáneas para su meticuloso y respectivo estudio.

Según Bisquerra, R. (1989) define que: “El término ex post facto significa después de hecho. En este tipo de diseño "el investigador se plantea la validación de las hipótesis cuando el fenómeno ya ha sucedido. Generalmente se trata de una búsqueda de las causas que lo han producido, de forma retrospectiva...es un tipo de

investigación que se aplica cuando no se puede producir el fenómeno o no conviene hacerlo."

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En el presente estudio no se necesita ni instrumento o técnica especial de recolección de datos ya que los datos son ex post facto, por consiguiente se expresará la información de orígenes ya existentes. Los datos se recaudaron de entidades confiables como PROMPERU, MINCETUR, TRADE MAP, SIICEX y SUNAT. En cuanto a la confiabilidad y validez de la información recolectada, se ha utilizado el juicio de expertos ya que los datos empleados son ex post facto.

2.5 Métodos de análisis de datos

Los métodos de estudio que se utilizaron en el transcurso de la investigación es el método deductivo debido a que parte de una premisa general para lograr conseguir las conclusiones de un caso específico.

Para examinar los datos utilizaremos el método estadístico que radica en organizar los datos (mediante tablas), exponer los datos (según figuras de línea) y delimitar los datos (mediante números estadísticos).

2.6 Aspectos éticos

En la realización de esta investigación, las fuentes de información y documentación para desarrollar este estudio tanto como las referencias bibliográficas son confiables y originales, asimismo, se ha respetado, reconocido y aludido a múltiples autores y fuentes de recopilación, conservando de manera obligatoria los siguiente principios fundamentales: Confidencialidad, objetividad, integridad y competencia profesional.

III. Resultados

3.1 Resultados sobre Valor de Exportación

3.1.1 Valor de Exportación del mango fresco exportado a China, 2009 - 2016

En la Tabla 3.1.1 se muestra el valor de exportación del mango fresco exportado a China, durante el periodo 2009 - 2016, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3.1. 1
Valor de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 - 2016

Años	Valor de exportación (miles de US\$)	Variación
2009	43	
2010	57	33%
2011	62	9%
2012	46	-26%
2013	60	30%
2014	100	67%
2015	148	48%
2016	327	121%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 3.1.1 se observa que el valor de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 – 2016 experimentó variaciones significativas en los años 2010, 2013, 2014, 2015 y 2016, con incrementos del 33, 30%, 67%, 48% y 121% respectivamente, sin embargo, en el año 2012 surgió un decrecimiento del 26%. El mayor valor exportado fue el obtenido en el año 2016 con un valor de 327 mil dólares y el menor valor exportado fue de 43 mil dólares en el año 2012. Esto se observa en la Figura 3.1.1 donde se ilustra el valor de exportación del mango fresco exportado a China, durante el periodo 2009 – 2016.



Figura 3.1. 1 Valor de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 - 2016

En la Figura 3.1.1 se observa que los valores obtenidos en cada periodo son significativos, sobre todo del año 2016, debido a que gracias a la implementación de una interconexión directa de vuelos entre ambos países y la permanente simplificación y modernización de los procedimientos de exportación a cargo de la Aduana peruana permitieron agilizar procedimientos aduaneros y convertir a China en el destino principal para las exportaciones de mango fresco; sin embargo, en el año 2012 el valor de exportación del mango fresco exportado a China decayó de manera muy marcada, debido a la menor producción de mango como consecuencia al clima cálido que se presentó durante el invierno, lo que evitó una mayor floración de la fruta; es a partir del año 2013 donde se logra recuperar el valor de exportación comparada al año 2012 gracias a que se lograron rescatar, mejorar y aumentar las áreas de cosecha afectadas por el cambio climático.

3.1.2 Valor de Exportación del mango fresco exportado a China y Valor arancelario del mango fresco, 2009 – 2016

En la Tabla 3.1.2 se muestra el valor de exportación del mango fresco exportado a China, durante el periodo 2009 - 2016, expresado en miles de US\$, junto al arancel desgravado por año a partir del 2009, siguiendo el 2010 que entra en vigencia el TLC.

Tabla 3.1. 2

Valor de exportación del mango fresco exportado a China y Valor arancelario del mango fresco, 2009 - 2016

Años	Valor de exportación (miles de US\$)	Arancel
2009	43	17%
2010	57	15%
2011	62	12%
2012	46	9%
2013	60	6%
2014	100	3%
2015	148	0%
2016	327	0%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 3.1.2 se observa el valor de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 – 2016, y al valor arancelario del mango fresco antes del acuerdo comercial en el 2009 del 17% hasta el desgravamen total en el 2015 y 2016 del 0%. Esto se puede observar en la Figura 3.1.2, del cual se ilustra el valor de exportación del mango fresco exportado a China, durante el periodo 2009 – 2016, junto al valor del arancel a partir del año 2009 hasta el año 2016.

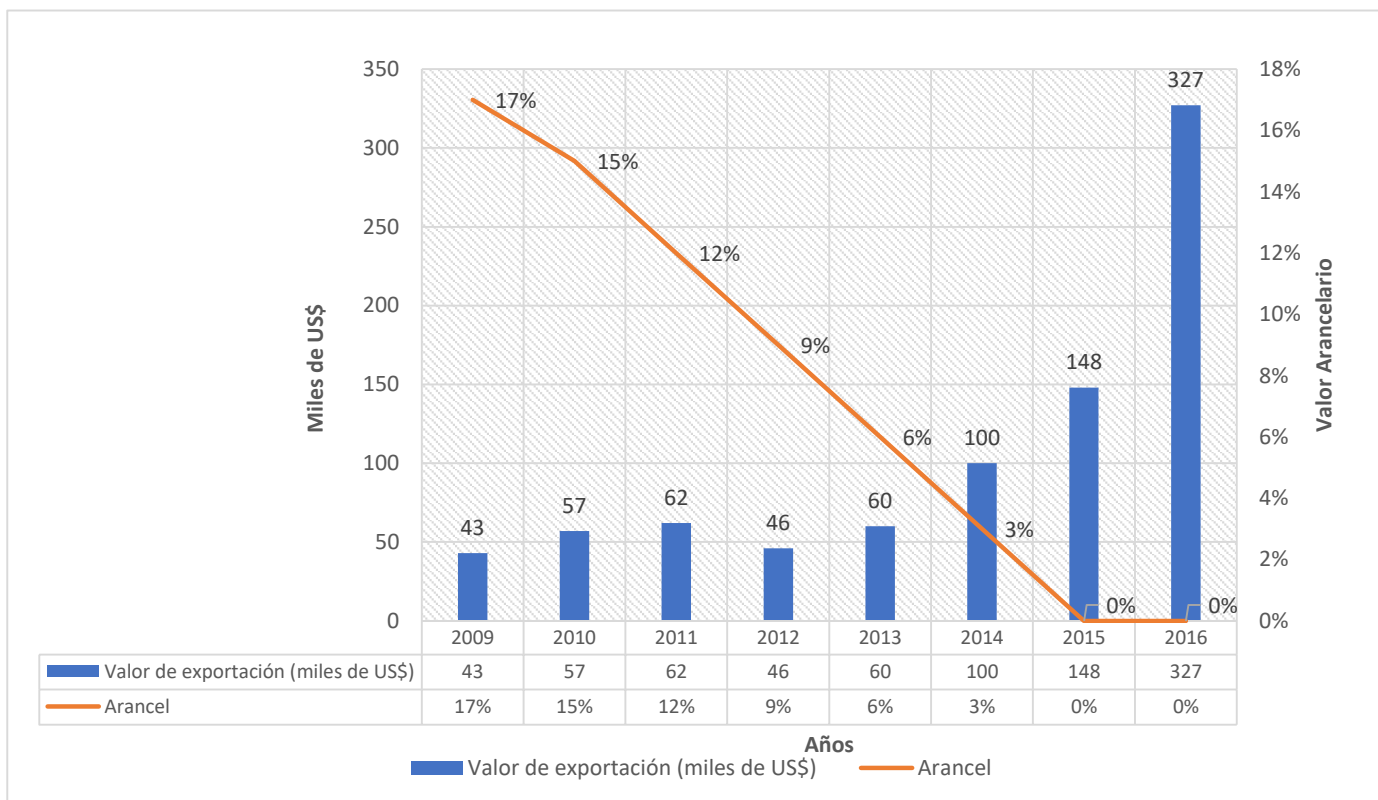


Figura 3.1. 2 Valor de exportación del mango fresco exportado a China y valor arancelario del mango fresco, 2009 - 2016

Es importante mencionar que durante el periodo 2009 y 2016 se implementó lo estipulado en el Acuerdo de Libre Comercio Perú y China; en este caso, el desgravamen del arancel del mango, ubicado en el grupo B de la lista de eliminación arancelaria publicada en el acuerdo comercial bilateral y vigente desde el año 2010 si influyó considerablemente en el valor de exportación del fruto; se puede observar en la Figura 3.1.2 que a partir del año 2013 se logra recuperar el valor de exportación comparada al año 2012 gracias a que se lograron rescatar, mejorar y aumentar las áreas de cosecha afectadas por el cambio climático; asimismo se logra apreciar que el valor del arancel disminuyó hasta el año 2013 considerablemente al valor arancelario inicial, y junto a otros factores promovieron el aumento de las exportaciones en los años posteriores, asimismo al incremento de los valores de exportación del fruto exportado a China.

3.1.3 Valor de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 – 2016

En la Tabla 3.1.3 se muestra el valor de exportación de la uva fresca exportada a China, durante el periodo 2009 - 2016, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3.1. 3

Valor de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 - 2016

Años	Valor de exportación (miles de US\$)	Variación
2009	6	
2010	12	90%
2011	18	51%
2012	15	-15%
2013	37	144%
2014	65	76%
2015	76	16%
2016	43	-43%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 3.1.3 se observa que el valor de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 – 2016 experimentó variaciones significativas en el año 2010 y 2013, con incrementos del 90% y 144% respectivamente, sin embargo, en los años 2012 y 2016 se produjeron decrecimientos del 15% y 34% respectivamente. El mayor valor exportado fue el obtenido en el año 2015 con un valor de 76 mil dólares y el menor valor exportado fue de 6 mil dólares en el año 2009. Esto se puede apreciar en la Figura 3.1.3, ya que se ilustra el valor de exportación de la uva fresca exportada a China, durante el periodo 2009 – 2016.

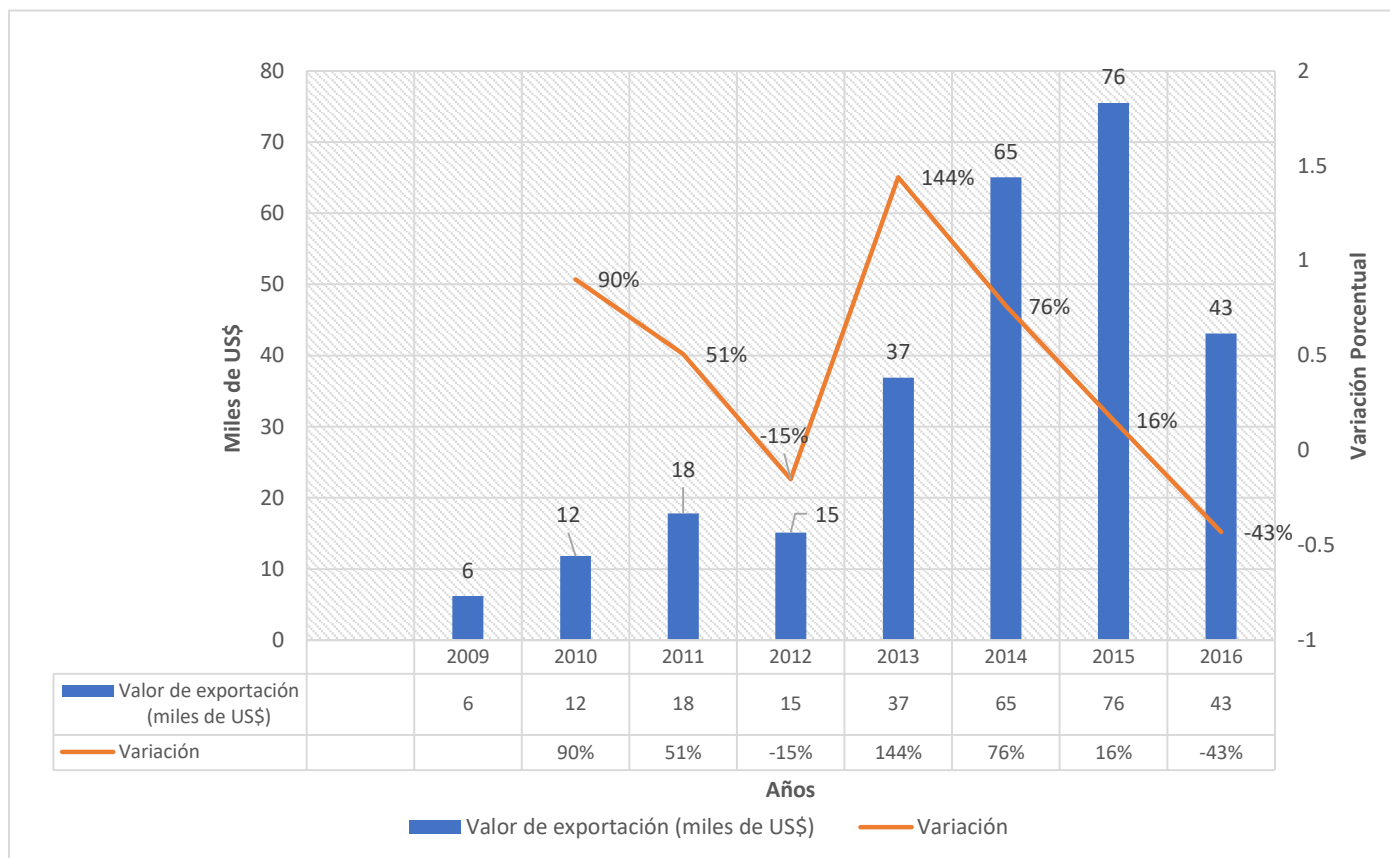


Figura 3.1. 3 Valor de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 - 2016

Se aprecia en la Figura 3.1.3 que en términos generales los valores de exportación conseguidos en cada periodo son significativos, esto se debe a que en el año 2010 gracias al Tratado de Libre Comercio aumentaron las facilidades de comercio, por lo que en los años 2013, 2014 y 2015 como consecuencia de mayores áreas sembradas y al aumento de demanda en el mercado asiático se logró exportar hasta el 51% del total producido en nuestro país dando como resultado los picos más altos de valor de exportación hacia China en los últimos años; sin embargo, como consecuencia al cambio climático sufrido en el año 2012 se produjo mucha menos cantidad de uvas de lo esperado, disminuyendo un 15% del valor exportado a China del fruto; asimismo en el año 2016 el valor de exportación de la uva fresca exportada a China cayó de manera muy marcada, debido al aumento de exportación en grandes volúmenes de nuestra principal competencia (Chile, México y Argentina), incrementando su producción y logrando ingresar al mercado en los momentos de menor oferta y mayor

precio, todo esto debido a la dejadez de crear posicionamiento de nuestra marca peruana.

3.1.4 Valor de exportación de la uva fresca exportada a China y Valor arancelario de la uva fresca, 2009 - 2016

En la Tabla 3.1.4 se muestra el valor de exportación de la uva fresca exportada a China, durante el periodo 2009 - 2016, junto al arancel desgravado por año a partir del 2009, siguiendo el 2010 que entra en vigencia el TLC.

Tabla 3.1. 4
Valor de exportación de la uva fresca exportada a China y Valor arancelario de la uva fresca, 2009 - 2016

Años	Valor de exportación (miles de US\$)	Arancel
2009	6	7,8%
2010	12	6,5%
2011	18	5,2%
2012	15	3,9%
2013	37	2,6%
2014	65	1,3%
2015	76	0%
2016	43	0%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 3.1.4 se observa el valor de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 – 2016, junto al valor arancelario de la uva fresca antes de la entrada en vigencia del acuerdo comercial entre Perú y China, en el 2009 fue de 7,8%, posteriormente en el 2010, ya vigente el desgravamen acordado en el tratado bilateral el valor arancelario fue de 6,5% hasta el 2015 y 2016 que se redujo a 0%. Esto se puede observar en la Figura 3.1.4 del cual se ilustra el valor de exportación de la uva fresca exportada a China, durante el periodo 2009 – 2016, junto al valor del arancel a partir del año 2009 hasta el año 2016.

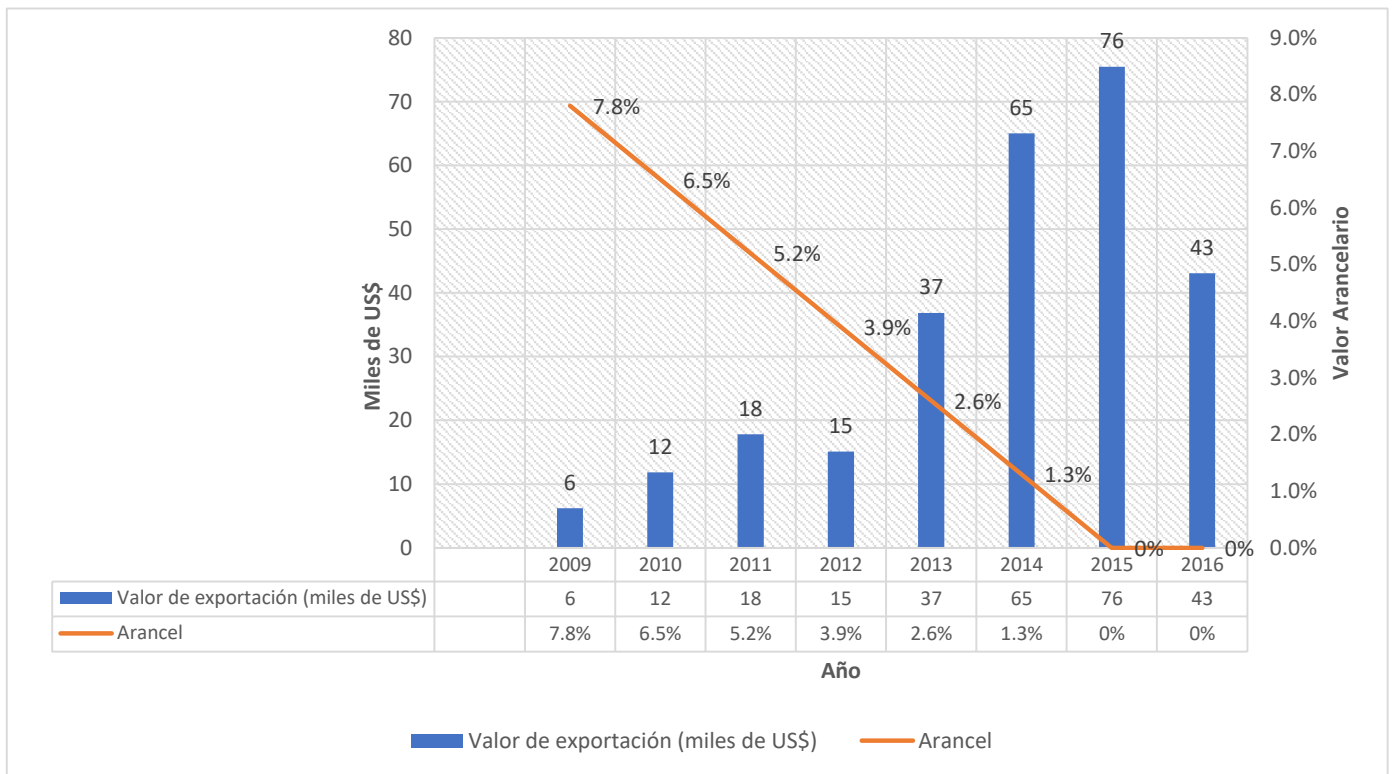


Figura 3.1. 4 Valor de exportación de la uva fresca exportada a China y valor arancelario de la uva fresca, 2009 - 2016

Es importante mencionar que durante el periodo 2009 y 2016 se implementó lo estipulado en el Acuerdo de Libre Comercio Perú y China; en este caso, el desgravamen del arancel de la uva, ubicada en el grupo K de la lista de eliminación arancelaria publicada en el acuerdo comercial bilateral y vigente desde el año 2010 si influyó considerablemente en el valor de exportación del fruto; se observa en la Figura 3.1.4 que a partir del año 2011 donde se origina el despegue del crecimiento del valor de exportación del fruto junto a la disminución del arancel, anexo a otros factores, incentivaron el aumento de las exportaciones dando como consecuencia el incremento de los valores de exportación del fruto exportado a China; sin embargo el año 2012 se sufre un traspie debido al cambio climático afectando a la producción del fruto para la exportación.

3.2 Resultados sobre Volumen de Exportación

3.2.1 Volumen de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 – 2016

En la Tabla 3.2.1 se muestra el volumen de exportación del mango fresco exportado a China, durante el periodo 2009 - 2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3.2. 1
Volumen de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 - 2016

Años	Volumen de exportación (TM)	Variación
2009	45	
2010	49	9%
2011	54	10%
2012	43	-20%
2013	52	21%
2014	55	6%
2015	60	9%
2016	120	100%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 3.2.1 se observa que el volumen de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 – 2016 experimentó un cambio significativo en el año 2016, con un incremento del 100%, sin embargo, en el año 2012 se produce un decrecimiento del 20%. El mayor volumen exportado fue el obtenido en el año 2016 con un volumen de 120 toneladas y el menor volumen exportado fue de 45 toneladas en el año 2012. Esto se observa en la Figura 3.2.1 donde se ilustra el volumen de exportación del mango exportado a China, durante el periodo 2009 – 2016.

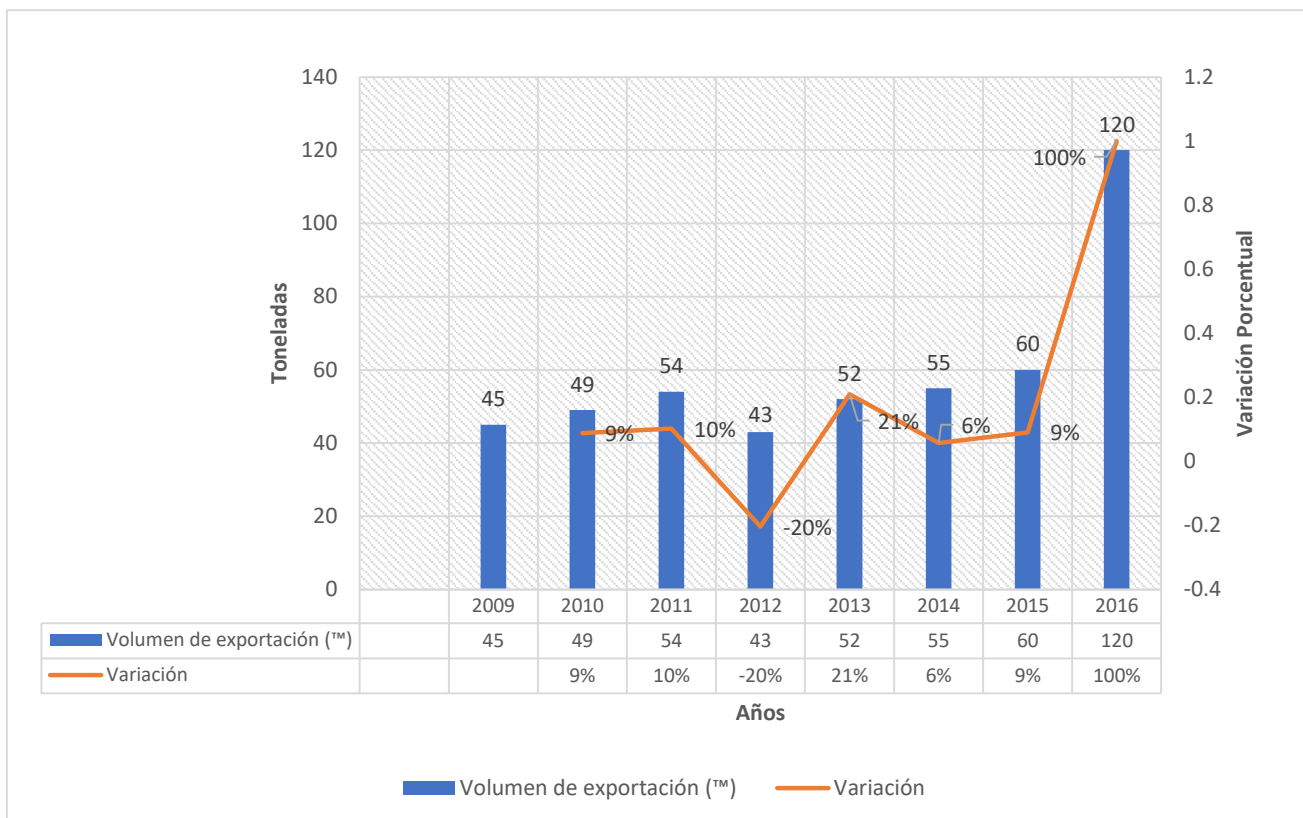


Figura 3.2. 1 Volumen de exportación del mango fresco exportado a China, 2009 - 2016

En la Figura 3.2.1 se logra apreciar que en términos generales, los volúmenes obtenidos en cada periodo son significativos, sobre todo del año 2016, gracias a la implementación de una interconexión directa de vuelos entre ambos países y la permanente simplificación y modernización de los procedimientos de exportación a cargo de la Aduana peruana permitieron agilizar procedimientos aduaneros y convertir a China en el destino principal para las exportaciones de mango fresco lo cual ayudó a incrementar los envíos hacia el mercado asiático; sin embargo, en el año 2012 los volúmenes de exportación del mango fresco exportados a China decayeron, debido a la menor producción de mango como consecuencia al clima cálido que se presentó durante el invierno, lo que evitó una mayor floración de la fruta.

3.2.2 Volumen de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 – 2016

En la Tabla 3.2.2 se muestra el volumen de exportación de la uva fresca exportada a China, durante el periodo 2009 - 2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3.2. 2
Volumen de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 - 2016

Años	Volumen de exportación (TM)	Variación
2009	3	
2010	7	134%
2011	12	58%
2012	10	-16%
2013	25	160%
2014	33	30%
2015	45	38%
2016	27	-40%

Fuente: Trade Map

En la Tabla 3.2.2 se observa que el volumen de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 – 2016 experimentó un cambio significativo a partir del año 2010, con un incremento del 134%, sin embargo, en los años 2012 y 2016 se produjeron decrecimientos del 16% y 40%. El mayor volumen exportado fue el obtenido en el año 2015 con un volumen de 45 toneladas y el menor volumen exportado fue de 3 toneladas en el año 2009. Esto se aprecia en la Figura 3.2.2 donde se ilustra el volumen de exportación de la uva fresca exportada a China, durante el periodo 2009 – 2016.

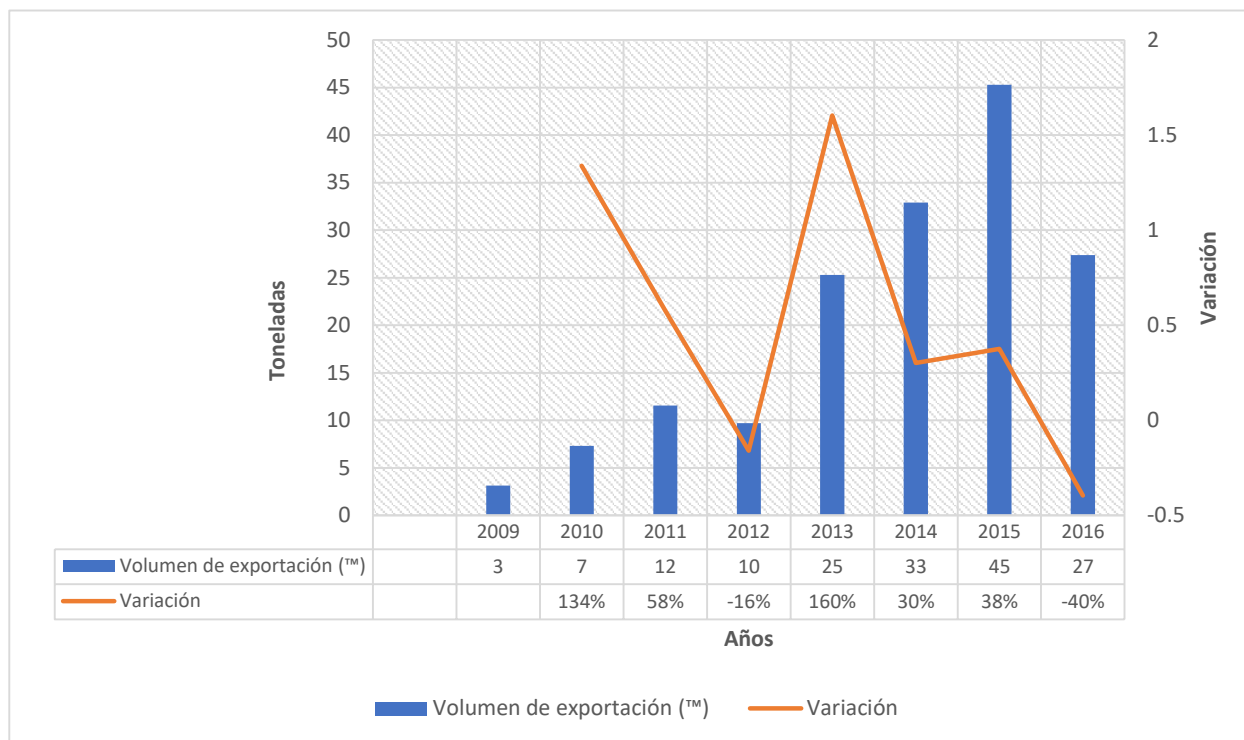


Figura 3.2. 2 Volumen de exportación de la uva fresca exportada a China, 2009 - 2016

Se aprecia en la Figura 3.2.2 que en términos generales los volúmenes conseguidos en cada periodo son importantes, sobre todo en los años 2014 y 2015, como consecuencia de mayores áreas sembradas y al aumento de demanda en el mercado asiático se logró exportar hasta el 51% del total producido en nuestro país dando como resultado los picos más altos de volumen de exportación hacia China en los últimos años; sin embargo, en el año 2012 se consigue exportar mucho menos volumen que el año anterior, como consecuencia al cambio climático en la región, produciéndose menos cantidad del fruto comparado al año 2011; asimismo, el año 2016 el volumen de exportación de la uva fresca exportada a China vuelve a disminuir contundentemente, debido al aumento de exportación en grandes volúmenes de nuestra principal competencia (Chile, México y Argentina), incrementando su producción y logrando ingresar al mercado en los momentos de menor oferta y mayor precio, todo esto debido a la dejadez de crear posicionamiento de nuestra marca peruana.

3.3 Resultados sobre el Crecimiento Económico en el departamento de Piura

3.3.1 PBI Real en el departamento de Piura, 2009 -2016

De acuerdo a la información que nos brinda INEI, se ha elaborado la Tabla 3.3.1, en el cual se presenta el PBI Real por años en el departamento de Piura, según actividades agropecuarias no tradicionales y valores a precios constantes de 2008. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3.3. 1
PBI Real por años en el departamento de Piura, 2009 – 2016, según actividades agropecuaria, Valores a precios constantes de 2008

Años	PBI real (miles de soles)	Variación
2008	988,573	
2009	1,007,843	1.95%
2010	1,205,866	19.65%
2011	1,274,625	5.70%
2012	1,124,777	-11.76%
2013	1,522,072	35.32%
2014	1,573,001	3.35%
2015	1,624,126	3.25%
2016	1,720,422	5.93%

Fuente: INEI

En la Tabla 3.3.1 se observa la evolución económica durante los años 2009 y 2016 según actividades agropecuarias. Sin embargo, en el año 2012 sufre una variación negativa del 10,82% como consecuencia del cambio climático y la baja producción agropecuaria de la región afectando no solo al comercio nacional sino también en la venta internacional. Por otro lado, se observa que en el siguiente año la economía piurana según actividades agropecuarias se recupera gracias al incremento de áreas cultivadas y al aumento de demanda internacional para los productos estrellas del sector.

3.3.2 PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 - 2016

De acuerdo a la información que nos brinda INEI, se ha elaborado la Tabla 3.3.2, en el cual se presenta el PBI per cápita por años en el departamento de Piura, según la población dedicada solo a la producción o industria del agro y valores a precios constantes de 2008. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3.3. 2

PBI real per cápita por Años en el departamento de Piura, 2009 – 2016, Valores a precios constantes 2008

AÑOS	PBI REAL (miles de soles)	POBLACION	PBI REAL PERCAPITA (miles de soles)	VARIACION
2008	988,573	644,540.54	1.534	
2009	1,007,843	649,272.67	1.552	1.2%
2010	1,205,866	654,735.35	1.842	18.6%
2011	1,274,625	660,283.87	1.930	4.8%
2012	1,124,777	665,854.59	1.689	-12.5%
2013	1,522,072	671,410.14	2.267	34.2%
2014	1,573,001	676,913.52	2.324	2.5%
2015	1,624,126	682,327.73	2.380	2.4%
2016	1,720,422	687,688.29	2.502	5.1%

Fuente: INEI

En la Tabla 3.3.2 se observa la evolución económica real per cápita durante los años 2009 y 2016 según la población piurana dedicada solo a la producción o industria del agro registrada por INEI. Se aprecia que en el año 2012 sufre una variación negativa del 12,5%. Por otro lado, se observa que en el siguiente año la economía per cápita según la población piurana dedicada solo a la producción o industria del agro se recupera gracias al incremento de áreas productivas y al surgimiento de nuevos productos en el comercio internacional manteniendo una tendencia positiva.

3.4 Resultados de Correlaciones

3.4.1 Resultado de la correlación entre el valor de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI real en el departamento de Piura, 2009 -2016

Para examinar el nivel de correlación, en la Tabla 3.4.1 utilizaré el método analítico del Coeficiente de Correlación de Pearson, con el fin de determinar si existe o no correlación entre dos variables cuantitativas; asimismo determinar su fuerza o magnitud de correlación y su dirección.

Tabla 3.4. 1
Correlación entre el valor de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI real en el departamento de Piura, 2009 - 2016

Años	Valor de exportación (miles de soles)	PBI Real del departamento (miles de soles)	Correlación de Pearson
2009	139	1.007.843	0,74
2010	185	1.205.866	
2011	201	1.274.625	
2012	149	1.124.777	
2013	194	1.522.072	
2014	324	1.573.001	
2015	480	1.624.126	
2016	1.059	1.720.422	

Elaboración Propia

Se puede observar en la Tabla 3.4.1 que la correlación entre el valor de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI real en el departamento de Piura, 2009 – 2016 según el análisis del resultado del Coeficiente de Correlación de Pearson existe una buena magnitud de correlación con dirección directa, ya que, al aumentar una variable, aumenta también la otra.

3.4.2 Resultado de la correlación entre el valor de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 -2016

Para examinar el nivel de correlación, en la Tabla 3.4.2 utilizaré el método analítico del Coeficiente de Correlación de Pearson, con el fin de determinar

si existe o no correlación entre dos variables cuantitativas; asimismo determinar su fuerza o magnitud de correlación y su dirección.

Tabla 3.4. 2
Correlación entre el valor de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 - 2016

Años	Valor de exportación (miles de soles)	PBI Real per cápita en el departamento de Piura (miles de soles)	Correlación de Pearson
2009	139	1,552	0,72
2010	185	1,842	
2011	201	1,930	
2012	149	1,689	
2013	194	2,267	
2014	324	2,324	
2015	480	2,380	
2016	1.059	2,502	

Elaboración Propia

Se puede observar en la Tabla 3.4.2 que la correlación entre el valor de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 – 2016 según el análisis del resultado del Coeficiente de Correlación de Pearson existe una buena magnitud de correlación con dirección directa, ya que, al aumentar una variable, aumenta también la otra.

3.4.3 Resultado de la correlación entre el volumen de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI real en el departamento de Piura, 2009 -2016

Para examinar el nivel de correlación, en la Tabla 3.4.3 utilizaré el método analítico del Coeficiente de Correlación de Pearson, con el fin de determinar si existe o no correlación entre dos variables cuantitativas; asimismo determinar su fuerza o magnitud de correlación y su dirección.

Tabla 3.4. 3

Correlación entre el volumen de exportación del mango fresco exportado a China y PBI real en el departamento de Piura, 2009 - 2016

Años	Volumen de exportación (TM)	PBI Real del departamento de Piura (En miles de soles)	Correlación de Pearson
2009	45	1.007.843	0,67
2010	49	1.205.866	
2011	54	1.274.625	
2012	43	1.124.777	
2013	52	1.522.072	
2014	55	1.573.001	
2015	60	1.624.126	
2016	120	1.720.422	

Elaboración propia

Se puede observar en la Tabla 3.4.3 que la correlación entre el volumen de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI real en el departamento de Piura, 2009 – 2016 según el análisis del resultado del Coeficiente de Correlación de Pearson existe una buena magnitud de correlación con dirección directa, ya que, al aumentar una variable, aumenta también la otra.

3.4.4 Resultado de la correlación entre el volumen de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 -2016

Para examinar el nivel de correlación, en la Tabla 3.4.4 utilizaré el método analítico del Coeficiente de Correlación de Pearson, con el fin de determinar si existe o no correlación entre dos variables cuantitativas; asimismo determinar su fuerza o magnitud de correlación y su dirección.

Tabla 3.4. 4

Correlación entre el volumen de exportación del mango fresco exportado a China y PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 - 2016

Años	Volumen de exportación (TM)	PBI Real per cápita del departamento de Piura (miles de soles)	Correlación de Pearson
2009	45	1,552	0,66
2010	49	1,842	
2011	54	1,930	
2012	43	1,689	
2013	52	2,267	
2014	55	2,324	
2015	60	2,380	
2016	120	2,502	

Elaboración propia

Se puede observar en la Tabla 3.4.4 que la correlación entre el volumen de exportación del mango fresco exportado a China y el PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 – 2016 según el análisis del resultado del Coeficiente de Correlación de Pearson existe una buena magnitud de correlación con dirección directa, ya que, al aumentar una variable, aumenta también la otra.

3.4.5 Resultado de la correlación entre el valor de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI real en el departamento de Piura, 2009 – 2016

Para examinar el nivel de correlación, en la Tabla 3.4.5 utilizaré el método analítico del Coeficiente de Correlación de Pearson, con el fin de determinar si existe o no correlación entre dos variables cuantitativas; asimismo determinar su fuerza o magnitud de correlación y su dirección.

Tabla 3.4. 5
Correlación entre el valor de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI real en el departamento de Piura, 2009 - 2016

Años	Valor de exportación (miles de soles)	PBI Real del departamento (miles de soles)	Correlación de Pearson
2009	19	1.007.843	0,85
2010	39	1.205.866	
2011	58	1.274.625	
2012	49	1.124.777	
2013	120	1.522.072	
2014	211	1.573.001	
2015	246	1.624.126	
2016	139	1.720.422	

Elaboración Propia

Se puede observar en la Tabla 3.4.5 que la correlación entre el valor de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI real en el departamento de Piura, 2009 - 2016 según el análisis del resultado del Coeficiente de Correlación de Pearson existe una muy buena magnitud de correlación con dirección directa, ya que, al aumentar una variable, aumenta también la otra.

3.4.6 Resultado de la correlación entre el valor de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 – 2016

Para examinar el nivel de correlación, en la Tabla 3.4.6 utilizaré el método analítico del Coeficiente de Correlación de Pearson, con el fin de determinar si existe o no correlación entre dos variables cuantitativas; asimismo determinar su fuerza o magnitud de correlación y su dirección.

Tabla 3.4. 6
Correlación entre el valor de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 - 2016

Años	Valor de exportación (miles de soles)	PBI Real per cápita en el departamento de Piura (miles de soles)	Correlación de Pearson
2009	19	1,552	0,85
2010	39	1,842	
2011	58	1,930	
2012	49	1,689	
2013	120	2,267	
2014	211	2,324	
2015	246	2,380	
2016	139	2,502	

Elaboración Propia

Se puede observar en la Tabla 3.4.6 que la correlación entre el valor de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 - 2016 según el análisis del resultado del Coeficiente de Correlación de Pearson existe una muy buena magnitud de correlación con dirección directa, ya que, al aumentar una variable, aumenta también la otra.

3.4.7 Resultado de la correlación entre el volumen de exportación de la uva fresca exportada a China y PBI real en el departamento de Piura, 2009 – 2016

Para examinar el nivel de correlación, en la Tabla 3.4.7 utilizaré el método analítico del Coeficiente de Correlación de Pearson, con el fin de determinar si existe o no correlación entre dos variables cuantitativas; asimismo determinar su fuerza o magnitud de correlación y su dirección.

Tabla 3.4. 7
Correlación entre el volumen de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI real en el departamento de Piura, 2009 - 2016

Años	Volumen de exportación (TM)	PBI Real del departamento de Piura (miles de soles)	Correlación de Pearson
2009	3,131	1.007.843,00	0,89
2010	7,323	1.205.866,00	
2011	11,553	1.274.625,00	
2012	9,711	1.124.777,00	
2013	25,283	1.522.072,00	
2014	32,905	1.573.001,00	
2015	45,287	1.624.126,00	
2016	27,372	1.720.422,00	

Elaboración propia

Se puede observar en la Tabla 3.4.7 que la correlación entre el volumen de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI real en el departamento de Piura, 2009 - 2016 según el análisis del resultado del Coeficiente de Correlación de Pearson existe una muy buena magnitud de correlación con dirección directa, ya que, al aumentar una variable, aumenta también la otra.

3.4.8 Resultado de la correlación entre el volumen de exportación de la uva fresca exportada a China y PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 - 2016

Para examinar el nivel de correlación, en la Tabla 3.4.8 utilizaré el método analítico del Coeficiente de Correlación de Pearson, con el fin de determinar si existe o no correlación entre dos variables cuantitativas; asimismo determinar su fuerza o magnitud de correlación y su dirección.

Tabla 3.4. 8

Correlación entre el volumen de exportación de la uva fresca a China y el PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 - 2016

Años	Volumen de exportación (TM)	PBI Real per cápita del departamento de Piura (miles de soles)	Correlación de Pearson
2009	3,131	1,552	0,89
2010	7,323	1,842	
2011	11,553	1,930	
2012	9,711	1,689	
2013	25,283	2,267	
2014	32,905	2,324	
2015	45,287	2,380	
2016	27,372	2,502	

Elaboración propia

Se puede observar en la Tabla 3.4.8 que la correlación entre el volumen de exportación de la uva fresca exportada a China y el PBI real per cápita en el departamento de Piura, 2009 - 2016 según el análisis del resultado del Coeficiente de Correlación de Pearson existe una muy buena magnitud de correlación con dirección directa, ya que, al aumentar una variable, aumenta también la otra.

IV. Discusión

Los resultados de la investigación permiten corroborar la afirmación de Quiroz, E. (2013) en su tesis de maestría publicada por la Universidad San Martín de Porres del Perú, en la cual señala que analizando el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China con respecto al desarrollo del sector externo de la economía del Perú promovió el desarrollo de múltiples sectores, sobre todo en los productivos como agricultura, pesca, entre otros, afirmación que se refleja en el comercio con China de los principales productos agroexportables propios del departamento de Piura, como el mango y la uva, ya que estos han venido experimentando un crecimiento sostenible, atrayendo mayor ingreso de dinero para el sector agroindustrial y promoviendo el crecimiento económico de la población dedicada al sector.

Los productos agropecuarios que han obtenido mejores y más resaltantes aumentos de comercio internacional con el país asiático del departamento de Piura han sido el mango fresco y la uva fresca, gracias a que estos productos fueron beneficiados con eliminaciones de barreras arancelarias a partir de la vigencia del acuerdo comercial bilateral Perú – China esto incentivó al aumento de las exportaciones de los frutos dando como consecuencia más ingreso de dinero extranjero para la economía del departamento, coincidiendo con la afirmación de Paniagua, E. (2014) en su tesis de maestría publicada por el Instituto Politécnico Nacional de México, en el cual señala que analizando el impacto que ha generado la reducción de barreras arancelarias en las exportaciones con su relación con el crecimiento económico, menciona que gracias a la apertura comercial y el crecimiento del sector externo, el sector agrícola mantuvo una tendencia positiva a lo largo de los años, dando como resultado un impacto positivo incentivando el comercio hacia el exterior y al crecimiento económico de la región productora nacional.

Los resultados obtenidos sobre el incremento de exportación agropecuaria se pudieron corroborar con lo afirmado por Escalante, N. (2014) ya que en su tesis de licenciatura publicada por la Universidad San Martín de Porres afirma que los cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación han hecho que el Perú exporte sus productos a muchos destinos en el exterior.

Según los resultados alcanzados sobre el valor de exportación de la uva fresca

exportada a China, en el año 2016 se observa una caída contundente debido al aumento de exportación en grandes volúmenes de nuestra principal competencia (Chile, México y Argentina), incrementando su producción y logrando ingresar al mercado en los momentos de menor oferta y mayor precio, todo esto debido a la dejadez de crear posicionamiento de nuestra marca peruana; esto se corrobora con lo afirmado por Gonzáles, J. (2010) ya que en su tesis de bachiller publicada por la Pontificia Universidad Católica del Perú afirma que para poder alcanzar los nivel de ventas adecuado es indispensable ejecutar actividades de mercadotecnia que ayuden a las empresas conseguir una buena posición en el mercado meta, asegurar la calidad de los productos y los plazos de entrega a los clientes.

Se observa según los resultados de los valores de exportación agropecuaria exportadas a China 2009 – 2016 que su destacado crecimiento se debe en gran parte a las eliminaciones arancelarias y no arancelarias para el envío de los productos hacia el extranjero, esto se corrobora con lo afirmado por Cea, G. (2012) en su investigación publicada por la Universidad de Chile, el autor afirma que los TLC influyen positivamente en la mayoría de los sectores de productos manufacturados, pero el crecimiento más resaltante gracias a los acuerdos comerciales es de los sectores de alimentos, estos productos se inclinan a enfrentar elevados aranceles en el mercado meta y escalonamiento arancelario, por lo tanto, las ventajas de los acuerdos tendrían que ser más evidentes.

Los resultados obtenidos sobre la relación entre las exportaciones agropecuarias y el crecimiento económico, no logran ser totalmente verificables con antecedentes anteriores, dado que la investigación es nueva en este aspecto, sin embargo, se pudo corroborar lo afirmado por Schaub, M. (2012) en su tesis doctoral publicada por la Universidad de St. Gallen en Suiza, en una traducción libre, que el motivo principal de su estudio es el hecho que se muestran parcialmente altos costos fijos iniciales para lograr favorecerse de los acuerdos comerciales en el largo plazo. Estos costos fijos comprenden la infraestructura, educación del personal, recursos y sistemas y puede ser visto como un obstáculo de entrada para acceder e ingresar al mundo de los TLC. Este estudio nos permite

entender el hecho de que solo las empresas grandes gozan de los TLC, lo cual esto debería ser una preocupación para los responsables políticos, principalmente si la política comercial en forma de acuerdos de libre comercio supone que se debe abordar en el asunto de la internacionalización de las PYME; por tanto, es clave para los políticos resolver esta realidad e incentivar accesiblemente el comercio internacional para todas las empresas relacionadas al rubro.

V. Conclusiones

Los objetivos propuestos al inicio de esta investigación fueron alcanzados.

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se demuestra que la relación entre la exportación agropecuaria a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 – 2016 ha sido directa, ya que presentó variaciones positivas en ambas variables, a excepción del año 2012, debido al cambio climatológico que afectó negativamente la producción y exportación agropecuaria en toda la región costera, la variación descendió.

De acuerdo con los resultados obtenidos, respecto a las exportaciones de mango fresco a China en relación con el crecimiento económico del departamento de Piura, 2009 - 2016, se observa que existe una relación directa, ya que al aumentar o disminuir una variable, también afectaría de igual forma a la otra. Un ejemplo de esto se da en el año 2012, en el cual se vio afectado el valor de exportación del mango fresco a China -26%, por consecuencia de la llegada del fenómeno natural “Niño Costero”, produciéndose menos cantidad para la exportación (-20%), generando menor ingreso monetario para la región y a su vez afectando en parte importante al crecimiento económico del sector agroindustrial (11,76%), todo con respecto al año anterior.

Se puede concluir basándonos con los resultados obtenidos en la investigación que la relación entre la exportación de uva fresca a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 – 2016 ha sido directa. Tomando como ejemplo el valor y volumen obtenidos a partir de la exportación a China de los productos agropecuarios estrella de Piura en el año 2012, se observa que hubo una variación negativa en ambos indicadores por causa al cambio climático que afectó a la producción y exportación de la agroindustria del departamento percibiéndose menos ingreso de divisas, lo cual afectó en parte importante en el descenso de la variación porcentual del PBI real per cápita (-12,5%) de la población involucrada directamente en el sector.

VI.Recomendaciones

1. Por temas de tiempo y dinero, se recomienda intensificar el estudio de requisitos sanitarios y fitosanitarios para la exportación de productos agropecuarios, ya que es un contenido muy poco examinado y de mucha influencia para determinar porque no se logra ingresar y/o intensificar el comercio hacia los mercados asiáticos o europeos con mayor cartera de productos.
2. El gobierno peruano debería realizar capacitaciones técnicas trimestrales entre los meses de mayo y julio, en la etapa de menor producción, a los agricultores con cultivos de mango y uva; que permitan incrementar el rendimiento por hectárea de sus cultivos, así como minimizar el impacto de los cambios climatológicos en la producción.
3. Se recomienda al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a amparar la producción nacional y exportación de frutas a nivel nacional, fortificando el accionar interno del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) con el fin de acrecentar nuestra oferta de frutas en los mercados internacionales y en específico en los mercados asiáticos, asimismo conservar los alicientes tributarios a las empresas de agro exportación no tradicional.

Referencias

- Aduanas. (2012). Base estadística de exportaciones: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Lima: Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/>
- Balassa, B. (1962). The Theory of Economic Integration. Routledge Revivals. Recuperado de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2B_V4vuU__AJ:samples.sainsburysebooks.co.uk/9781136646317_sample_504906.pdf+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe
- Bisquerra, R. (1989) Metodología de la Investigación Educativa. Madrid. Ed. La Muralla S.A. p. 219
- Cachuan, J., León, L. y Yap, B. (2017). Análisis comparativo del PENX 2003 – 2013 y 2025: Perú, en la búsqueda de la sostenibilidad y competitividad como país exportador. Trabajo de Suficiencia Profesional: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. 2017
- Cea, G. (2012). Impacto de la suscripción de TLC en la exportación de productos manufacturados de Chile. Universidad de Chile. Recuperado de: <file:///C:/Users/Teresa/Downloads/estudio%20de%20caso%20completo.pdf>
- CEPAL. (2014). Facilitación del Comercio. 2017, de Comisión Económica para América Latina y el Caribe Sitio web: <https://www.cepal.org/es/temas/facilitacion-del-comercio>
- Díaz, V. (2009). Metodología de la Investigación Científica y Bioestadística. Santiago de Chile: Ril editores. P. 121
- Diccionario de Comercio Internacional (2015). EDILCEX editora y distribuidora de libros de comercio exterior.
- Escalante, N. (2014). Cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación de café orgánico (2005-2012). Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres del Perú. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1097/1/escalante_cny.pdf
- Fernandez, J., Rojas, E., Cuadrado, J. (2005). Gobernar las metrópolis. Washington, DC. EEUU: Europa Artes Gráficas. P. 82.

- González, J. (2010). Estudio de pre-factibilidad de exportación de productos de mate burilado a la provincia de Ontario en Canadá. Tesis de Bachiller Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/532/GONZALEZ_PALOMINO_JORGE_EXPORTACION_MATE_BURILADO_CANADA.pdf?sequence=1
- Daniels, J. y Radebaugh, L. (2011) Negocios internacionales: ambientes y operaciones. Décimo cuarta edición. Editorial Pearson. P.714.
- INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo). (1993) Índices de precios y cantidades del Comercio Exterior. P.2 Recuperado de: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_preciosycantidades.pdf
- INEE (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación). (2009) Producto Interno Bruto per cápita 2007. Recuperado de: http://www.inee.edu.mx/bie/mapa_indica/2009/PanoramaEducativoDeMexico/CS/CS07/2009_CS07__.pdf
- INEI. (ed.) (2015) Población censada, según departamento y año censal. Recuperado de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>
- INEI. PBI DE LOS DEPARTAMENTOS, SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/pbi-de-los-departamentos-segun-actividades-economicas-9110/>
- Lerma, A. y Márquez, E. (2014) Misiones comerciales: cómo organizarlas y participar en ellas con éxito. Alfaomega. P.539.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) (2005). Serie de los Acuerdos de la OMC. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/agrmtseries4_sps_08_s.pdf
- Ortiz, F. (2004). Diccionario de la Metodología de la Investigación Científica. México: Limusa, S.A. p. 48
- Paniagua, E. (2014). Liberación comercial y crecimiento económico en México: Una evaluación a la política arancelaria y su impacto en las importaciones, exportaciones y balanza comercial 1970 – 2012. Tesis de Maestría, Instituto

Politécnico Nacional de México. Recuperado de:
http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/13282/TESIS_EPH%20%281%29.pdf?sequence=1

Parkin, M. (2010). Macroeconomía. México: Pearson. P.134

PENX (Plan Estratégico Nacional Exportador) 2025 (2015). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado de:
file:///C:/Users/COMPUTER/Downloads/PENX_FINAL_101215.pdf

Perea, R. (2004). Educación para la salud, Reto de nuestro tiempo. Madrid: Díaz de Santos S.A. p. 368.

Quintanilla, W. (2014). Diferencia entre el PIB Nominal Y PIB Real; Concepto de inflación y sus clases. Recuperado de:
http://www.academia.edu/7204685/DIFERENCIA_ENTRE_EL_PIB_NOMINAL_Y_PIB_REAL_CONCEPTO_DE_INFLACION_Y_SUS_CLASES

Quiroz, E. (2013). Evolución del impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana. Lima, Perú. Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres.

Ricardo, D. (1817) Principios de política económica e impositiva. Londres: John Murray, Albemarle-Street. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=wjBjAAAAMAAJ&printsec=frontcover&dq=Principios+de+pol%C3%ADtica+econ%C3%B3mica+e+impositiva+David+Ricardo&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjb-uWao_VAhXBej4KHeHpAMcQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false

Rodríguez, E. (2005). Metodología de la Investigación. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. p. 25

Sánchez, J. (2003) Naturaleza, localización y sociedad. Tres enfoques para la Geografía Económica. Ediciones Universidad de Salamanca. Salamanca. España. P. 85.

Schaub, M. (2012). Utilization of Free Trade Agreements (FTA's) by Companies Trading in Goods. (Tesis doctoral. University of St. Gallen). Suiza. Recuperado de

<https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj0v7KOpdHPAhUCrB4KHZEmCQwQFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fwww1.unisg.ch%2Fwww%2Fedis.nsf%2FSysLkpByIdentifier%2F4041%2F%24FILE%2Fdis4041.pdf&usg=AFQjCNH6SJ3ioQ7aH0LTLnmCgOKqDTo3VA&sig2=0rRO1rGeZbuJCQ6sJt1hNQ>

Smith, A. (1776) La riqueza de las naciones. España: Biblioteca de Rafael de Ureña.

Sulser, R y Pedroza, J. (2004). Exportación efectiva. Reglas básicas para el éxito del pequeño y mediano exportador. México: Isef Empresa líder. P. 100.

USAID (2012). Manual Práctico. Reglas de Origen sector agrícola-agroindustrial. APC: Perú-EE.UU

Anexos

Anexo 1

Anexo 1						
Matriz de Consistencia						
Exportación Agropecuaria a China y Crecimiento Económico en el Departamento de Piura, 2009 - 2016						
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación General	Objetivos de Investigación General	Hipótesis General	Variable	Indicadores	Método
Empresas exportadoras de productos agropecuarias	¿Qué relación existe entre la exportación agropecuaria a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016?	Determinar la relación que existe entre la exportación agropecuaria a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016.	La relación entre la exportación agrícola a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016 ha sido directa.	Exportación Agropecuaria	Mango Fresco	Investigación: Descriptiva
	¿Qué relación existe entre la exportación de mango fresco a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016?	a) Determinar la relación que existe entre la exportación de mango fresco a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016.	a) La relación entre la exportación de mango fresco a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016 ha sido directa.		Uva Fresca	Enfoque: Cuantitativo
	¿Qué relación existe entre la exportación de uva fresca a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016?	b) Determinar la relación que existe entre la exportación de uva fresca a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016.	b) La relación entre la exportación de uva fresca a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016 ha sido directa.	Crecimiento Económico	PBI Real	Diseño: No experimental - Transversal de nivel correlacional
	¿Qué relación existe entre la exportación de mango fresco a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016?	a) Determinar la relación que existe entre la exportación de mango fresco a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016.	a) La relación entre la exportación de mango fresco a China y el crecimiento económico en el departamento de Piura, 2009 - 2016 ha sido directa.		PBI Per cápita	Método: Hipotético - Deductivo

Anexo 2

Validación de Expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN AGROPECUARIA

Nº	DIMENSIONES / INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
INDICADOR 1								
1	Valor de exportación del mango fresco	/		/		/		
2	Valor de exportación de la uva fresca	/		/		/		
INDICADOR 2								
1	Volumen de exportación del mango fresco	/		/		/		
2	Volumen de exportación de la uva fresca	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): 2

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mgtr./Lic.: Sara Mercedes Odear DNI: 4320504

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado. Lina 28 de junio de 2017

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específicos del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

N°	DIMENSIONES / INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	INDICADOR 1 PBI Real	/		/		/		
1	INDICADOR 2 PBI Per cápita	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr. Lic.: Sara Hernández Ochar DNI: 43200509

Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 28 de junio de 2017

Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN AGROPECUARIA

Nº	DIMENSIONES / INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
INDICADOR 1								
1	Valor de exportación del mango fresco	/		/		/		
2	Valor de exportación de la uva fresca	/		/		/		
INDICADOR 2								
1	Volumen de exportación del mango fresco	/		/		/		
2	Volumen de exportación de la uva fresca	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr./ Lic.: MICHELENA RIOS ENRIQUE CHALE DNI: 09912326


Especialidad del validador: ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 28 de junio de 2017

 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

N°	DIMENSIONES / INDICADORES	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	INDICADOR 1 PBI Real	/		/		/		
1	INDICADOR 2 PBI Per cápita	/		/		/		

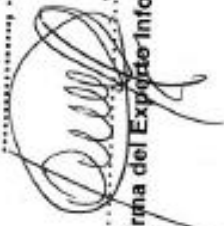
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si
 Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./ Mgr./ Lic.: MICHUECENA RIOS, ENRIQUE OMAR DNI: 079 129326

Especialidad del validador: ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 28 de junio de 2017

 Firma del Experto Informante

Anexo 3

Informe Final TLC Perú - China – Página 7

China mantiene en desgravación inmediata y a 5 cinco años (es decir categoría B) productos de gran interés para Perú como: colorantes inorgánicos, mango, carne de ave, ajos, palta, cebollas, cacao, fresas frescas, espárrago, capsicum (páprika), selenio, manufacturas de zinc, cobre y hierro, boro, entre otros. En el sector agrícola, todos los productos de interés de Perú, excepto el café y el tabaco, forman parte del acuerdo comercial, es decir no se encuentran excluidos de la desgravación arancelaria.

Categoría D incluye productos de sensibilidad de China, entre otros, algunos productos pesqueros, café, trigo, arroz, maíz, aceites vegetales, azúcar, tabaco, algunas preparaciones alimenticias, combustibles, urea, polietileno, neumáticos, pieles, madera, papel, televisores, autos, motocicletas. Estos productos representan 422 líneas arancelarias y 1.0% de las importaciones chinas desde Perú.

Por su parte, China ofrece desgravación total de sus aranceles (en un plazo definido) al 98.98% de las exportaciones del Perú y casi al 94.5% de líneas arancelarias.

Sector	Canasta	No. líneas arancelarias	Part (%)	M's China desde Perú	Part (%)	M's Totales China	Part (%)
Agrícola	A	330	4.25	0	0.01	16,875	1.83
	B	158	2.04	1	0.02	818	0.09
	C	441	5.68	1	0.03	4,448	0.48
	B	3	0.04	0	0.00	51	0.01
	12	24	0.31	5	0.12	134	0.01
	15	12	0.15	0	0.00	315	0.03
	17	20	0.26	0	0.00	431	0.05
	*	1	0.01	8	0.20	63	0.01
	D	88	1.13	0	0.01	13,022	1.41
Subtotal	1,077	13.88	18	0.38	36,167	3.92	
Calzado	A	10	0.13	0	0.00	223	0.02
	C	22	0.28	0	0.00	480	0.05
	Subtotal	32	0.41	0	0.00	702	0.08
Industria	A	3,810	49.11	3,417	83.51	693,481	75.21
	B	430	5.54	13	0.31	28,091	3.05
	C	789	10.17	1	0.03	37,041	4.02
	B	1	0.01	1	0.02	67	0.01
	16	5	0.06	8	0.18	107	0.01
	D	297	3.83	19	0.47	100,421	10.89
Subtotal	5,332	68.73	3,457	84.50	859,208	93.18	
Pesca	A	51	0.66	0	0.00	1,178	0.13
	B	63	0.81	0	0.00	415	0.04
	C	61	0.79	51	1.25	993	0.11
	B	10	0.13	16	0.39	843	0.09
	*	1	0.01	526	12.86	1,011	0.11
	D	13	0.17	3	0.08	122	0.01
Subtotal	199	2.57	596	14.57	4,562	0.49	
Textil	A	546	7.04	0	0.00	14,584	1.58
	B	257	3.31	2	0.04	3,584	0.39
	C	291	3.75	2	0.04	2,796	0.30
	D	24	0.31	19	0.47	516	0.06
	Subtotal	1,118	14.41	22	0.55	21,480	2.33
Total	7,758	100.00	4,091	100.00	922,118	100.00	

Fuente: Informes Finales TLC Perú - China

Elaboración Propia

Anexo 4

Informe Final TLC Perú – China – Página 5

- (k) **Categoría *:** implica otorgar al Perú un trato preferente similar al que China le brinda a Chile en la actualidad. Ello ocurre para **uva** y harina de pescado, cuyo tratamiento arancelario preferencial es como sigue:

Uva	01-Jan-2009	01-Jan-2010	01-Jan-2011	01-Jan-2012	01-Jan-2013	01-Jan-2014	01-Jan-2015
Applied Tariff	7.80%	6.50%	5.20%	3.90%	2.60%	1.30%	0%


Harina de Pescado	01-Jan-2009	01-Jan-2010	01-Jan-2011	01-Jan-2012	01-Jan-2013	01-Jan-2014	01-Jan-2015
Applied Tariff	1.20%	1.00%	0.80%	0.60%	0.40%	0.20%	0.00%

Fuente: Informes Finales TLC Perú - China

Elaboración Propia

Anexo 5

Acta de Aprobación de Originalidad de los Trabajos Académicos de la UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, MARY MICHCA MAGUIÑA., docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada

"Exportación agropecuaria a China y Crecimiento Económico en el Departamento de Piura, 2009 - 2016", del (de la) estudiante Pumapillo Gómez, Luiggi, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 6 de setiembre de 2018



Firma

MARY MICHCA MAGUIÑA

DNI: 41478652

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FAACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

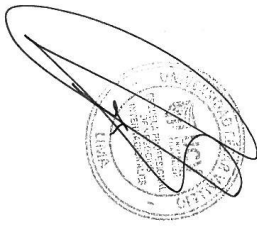
Expediente: Agropescaña a China y Comercio Económico en el
Departamento de Puno, 2009 - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO O PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:
Pamplino Gómez Luque

ASESORA:
Dra. Mónica Almaguán, Mary Jillean Viorata

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Comercio Internacional



Resumen de coincidencias

24 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	Entregado a Universidad Tadpole del estudio.org	11 %
2	repositorio.univ.edu.pe Fuente de Internet	7 %
3	www.repositorio.univ.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	issuu.com Fuente de Internet	1 %
6	rehive.ccsocials.uclm.es Fuente de Internet	1 %
7	Entregado a Pontificia... Tadpole del estudio.org	1 %
8	www.cesarvallejo.org Fuente de Internet	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Pumapillo Gómez, Luigi
D.N.I. : 74408501
Domicilio : Ma. N.° 10 6.º sector derecho - Urb. Antonio Moreno - Ventanilla
Teléfono : Fijo : Móvil : 945576630
E-mail : luigi.1094@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Pumapillo Gómez, Luigi


Título de la tesis:

Exportación Agropecuaria a China y Crecimiento Económico
en el Departamento de Piura, 2009 - 2016

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 07-09-18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Facultad de Ciencias Empresariales
Escuela Profesional de Negocios
Internacionales

P

FORMATO DE SOLICITUD

Solicito: Visto Bueno
PARA EMPASTADO

Yo, Cuiagui Pompeillo Gómez, estudiante
de ciclo de la Escuela de Negocios Internacionales,
identificado con D.N.I. 74408501; ante Ud. con el debido respeto expongo lo
siguiente:

En mi condición de alumno de la promoción 2017-II, identificado
con el código de matrícula N° 670083836, recorro a su honorable
despacho para solicitarle lo siguiente:
Solicito el visto bueno para el empastado de mi trabajo.

Por lo expuesto, agradeceré coordinar con quien corresponda para que se atienda mi petición por ser de justicia.

Lima, 06 de Septiembre del 2018.

Anexos:

- A
- B
- C
- D


(Firma del solicitante)

