



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO

“Control interno y gestión de compras en la empresa MV Servicios Rioja S.R.Ltda., de Elías soplin Vargas - Rioja, 2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Herly María Cabañas Valle

ASESOR

Mg. Cpc. Orlando Terrones Suárez
DOCENTE INVESTIGADOR - UCV

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Auditoría y Peritaje

MOYOBAMBA – PERÚ

2018

Página del jurado



MBA. JHON BAUTISTA FASABI
PRESIDENTE



MG. WALTER GUILLERMO DÍAZ VÁSQUEZ
SECRETARIO



MG. ORLANDO TERRONES SUÁREZ
VOCAL

Dedicatoria

A Dios por darme vida y la fortaleza para seguir adelante. A mi papá Filofero por ser siempre mi mayor apoyo en mis estudios. A mi madre Hortensia por brindarme contención y apoyo permanente en todos estos años de estudio para ver hecho realidad mi proyecto personal y profesional. A mi hija Khloe Yaren por ser el principal destinatario de mis mayores y mejores aprendizajes en la vida. Al padre de mi hija. Kelh Rojas por su apoyo incondicional durante todos estos años de estudio. A mi gran amigo Víctor Chávez por su apoyo moral durante todo este tiempo y a mis hermanos, familiares y amigos con los que comparto todo lo que aprendo y de quienes seguiré aprendiendo.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por darme vida, salud, sabiduría, y las fuerzas para seguir adelante en esta etapa de formación profesional. En especial a la empresa MV Servicios Rioja S.R.Ltda. por brindarme acceso a la información y apoyo profesional constante para ver finalizado este gran proyecto que me guiará hacia el éxito personal.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Herly María, Cabañas Valle; estudiante de la Escuela de Profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 71934327, con la tesis titulada: "Control interno y gestión de compras en la empresa mv servicios rioja s.r.ltda., de Elías Soplin Vargas - rioja, 2016".

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Moyobamba, diciembre de 2017



FIRMA
DNI: 71934327.....

Presentación

Señores miembros del Jurado calificador, cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada " Control interno y gestión de compras en la empresa mv servicios rioja s.r.ltda., de elías soplin vargas - rioja, 2016", con la finalidad de optar el título de contador público, que tiene por objetivo principal "Determinar si el Control Interno se Relaciona con la Gestión de Compras en la Empresa MV Servicios Rioja S.R.Ltda., de Elías Soplin Vargas - Rioja, 2016"; el desarrollo de la presente investigación, consta de 7 capítulos:

I INTRODUCCIÓN. Se presentan la realidad problemática, los trabajos previos relacionados a las variables de estudio tanto en el ámbito internacional como nacional; así mismo las teorías relacionadas al tema de estudio, el planteamiento y formulación del problema, la justificación, hipótesis y objetivos.

II MÉTODO. Se presenta el marco metodológico, el mismo que incluye el diseño de la investigación, las variables y operacionalización de las variables, población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

III RESULTADOS. Se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos y el procesamiento estadístico que nos permitirá concluir el nivel de asociación entre ambas variables.

IV. DISCUSIONES. Se presentan resultados obtenidos contrastando con el marco teórico y los estudios previos de las variables en estudio.

V. CONCLUSIONES. Se presentan las conclusiones de los objetivos planteados.

VI RECOMENDACIONES. Se presentan las recomendaciones de acuerdo a las conclusiones planteadas.

VII REFERENCIAS. Se presentan las referencias.

Esperando de antemano cumplir con los requisitos de aprobación

El Autor

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Trabajos previos.....	18
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	23
1.3.1. Control interno	23
1.3.2. Gestión de compras.....	27
1.4. Formulación del problema	30
1.4.1. Problema general.....	30
1.4.2. Problemas específicos	30
1.5. Justificación del estudio.....	31
1.6. Hipótesis.....	32
1.6.1. Hipótesis general.....	33
1.6.2. Hipótesis específicas	33
1.7. Objetivos.....	33
1.7.1. Objetivo general	33
1.7.2. Objetivos específicos	33
II. MÉTODO	35
2.1. Diseño de investigación.....	35
2.2. Variables, operacionalización	37
2.3. Población y muestra	42
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	42
2.5. Métodos de análisis de datos	46
2.6. Aspectos éticos.....	46

III. RESULTADOS.....	48
IV. DISCUSIÓN	97
V. CONCLUSIONES.....	99
VI. RECOMENDACIONES	100
VII. REFERENCIAS	101
ANEXOS	103
Anexo 01: Matriz de consistencia	104
Anexo 02: Validación de Instrumentos	106
Anexo 03: Instrumentos de investigación	108
Anexo 04: Registro de compras	111

Índice de tablas

Tabla 01: Operacionalización de la variable 1	39
Tabla 02: Operacionalización de la variable 2	41
Tabla 03: Técnicas instrumentos y fuentes	43
Tabla 04: Resultados de la primera pregunta	49
Tabla 05: Resultados de la segunda pregunta	50
Tabla 06: Resultados de la tercera pregunta	51
Tabla 07: Resultados de la cuarta pregunta	52
Tabla 08: Resultados de la quinta pregunta	53
Tabla 09: Resultados de la sexta pregunta	54
Tabla 10: Resultados de la séptima pregunta	55
Tabla 11: Resultados de la octava pregunta	56
Tabla 12: Resultados de la novena pregunta	57
Tabla 13: Resultados de la décima pregunta	58
Tabla 14: Resultados de la décima primera pregunta.....	59
Tabla 15: Resultados de la décima segunda pregunta	60
Tabla 16: Resultados de la décima tercera pregunta.....	61
Tabla 17: Resultados de la décima cuarta pregunta.....	62
Tabla 18: Resultados de la décima quinta pregunta	63
Tabla 19: Resultados de la décima sexta pregunta	64
Tabla 20: Resultados de la décima séptima pregunta	65
Tabla 21: Resultados de la décima octava pregunta	66
Tabla 22: Resultados de la pregunta a	67

Tabla 23: Resultados de la pregunta b.....	68
Tabla 24: Resultados de la pregunta c.....	69
Tabla 25: Resultados de la pregunta d.....	70
Tabla 26: Resultados de la pregunta e.....	71
Tabla 27: Resultados de la pregunta f.....	72
Tabla 28: Resultados de la pregunta g.....	73
Tabla 29: Resultados de la pregunta h.....	74
Tabla 30: Resultados de la pregunta i.....	75
Tabla 31: Resultados de la pregunta j.....	76
Tabla 32: Resultados de la pregunta k.....	77
Tabla 33: Resultados de la pregunta l.....	78
Tabla 34: Resultados de la pregunta m.....	79
Tabla 35: Resultado descriptivo de las variables en estudio	80
Tabla 36: Relación de Pearson gestión de compras	82
Tabla 37: Cronograma de elaboración e implementación procedimientos.....	88
Tabla 38: Plan de capacitación	89
Tabla 39: Presupuesto de compras.....	92
Tabla 40: Compras reales año 2016	93
Tabla 41: variación porcentual	94
Tabla 42: correlación de Pearson.....	95

Índice de figuras

Figura 1. Resultados de la primera pregunta.....	49
Figura 2. Resultados de la segunda pregunta	50
Figura 3. Resultados de la tercera pregunta.....	51
Figura 4. Resultados de la cuarta pregunta.....	52
Figura 5. Resultados de la quinta pregunta	53
Figura 6. Resultados de la sexta pregunta	54
Figura 7. Resultados de la séptima pregunta	55
Figura 8. Resultados de la octava pregunta	56
Figura 9. Resultados de la novena pregunta	57
Figura 10. Resultados de la décima pregunta	58
Figura 11. Resultados de la décima primera pregunta	59
Figura 12. Resultados de la décima segunda pregunta	60
Figura 13. Resultados de la décima tercera pregunta	61
Figura 14. Resultados de la décima cuarta pregunta.....	62
Figura 15. Resultados de la décima quinta pregunta.....	63
Figura 16. Resultados de la décima sexta pregunta.....	64
Figura 17. Resultados de la décima séptima pregunta.....	65
Figura 18. Resultados de la décima octava pregunta.....	66
Figura 19. Resultados de la pregunta a.....	67
Figura 20. Resultados de la pregunta b.....	68
Figura 21. Resultados de la pregunta c.....	69
Figura 22. Resultados de la pregunta d.....	70

Figura 23. Resultados de la pregunta e	71
Figura 24. Resultados de la pregunta f	72
Figura 25. Resultados de la pregunta g	73
Figura 26. Resultados de la pregunta h	74
Figura 27. Resultados de la pregunta i.....	75
Figura 28. Resultados de la pregunta j.....	76
Figura 29. Resultados de la pregunta k.....	77
Figura 30. Resultados de la pregunta l.....	78
Figura 31. Resultados de la pregunta m.....	79
Figura 32. Correlación de Pearson.....	82
Figura 33. Resultados de la pregunta m.....	95

RESUMEN

La investigación “control interno y gestión de compras en la empresa MV servicios Rioja S.R.Ltda., de Elías Soplín Vargas – Rioja, 2016” tiene como principal finalidad determinar si el control interno se relaciona significativamente con la gestión de compras en el periodo 2016. La población sujeta a estudio estuvo conformada por 15 personas que trabajan en el área de gestión de compras. Y la muestra se determinó por conveniencia $n=15$ trabajadores. El tipo de investigación es aplicada porque busca la resolución de problemas prácticos. Es de tipo correlacional ex post facto. Porque su principal propósito es dar a conocer la relación que existe entre dos variables en un contexto particular. Como se deja evidenciar en el presente estudio la muestra se determinó por conveniencia para luego seguir el estudio y determinar si existe relación significativa entre el control interno y la gestión de compras de la empresa MV servicios Rioja S.R.Ltda. se han aplicado los instrumentos y hemos obtenido resultados de relación significativa negativa entre las dos variables sujetas a estudio, prueba de ello tenemos a los resultados de manera descriptiva en donde se demostró que existe relación significativa negativa muy alta. Aplicando la correlación de Pearson para la variable gestión de compras en lo referente a lo planificado y lo comprado, los resultados muestran la correlación Pearson en un valor de -0.052 , esto muestra que existe una correlación negativa muy significativa alta para los indicadores en estudio.

Palabras clave. Control interno, Proveedores y Gestión de compras.

ABSTRACT

The investigation " internal control and management of purchases in the company MV services Rioja S.R.Ltda., of Elías Soplín Vargas - Rioja, 2016 " it has as principal purpose determine if the internal control relates significantly to the management of purchases in the period 2016. The population subject to study was shaped by 15 persons who are employed at the area of management of purchases. And the sample decided for convenience n=15 workers. The type of investigation is applied because it looks for the resolution of practical problems. It is of type correlacional ex-post fact. Because his principal intention is to announce the relation that exists between two variables in a particular context. Since it is left to demonstrate in the present study the sample it decided for convenience then to follow the study and to determine if significant relation exists between the internal control and the management of corporate buyings MV services Rioja S.R.Ltda. have applied the instruments to themselves and we have obtained results of significant negative relation between both variables subject to study, test of it we have to the results of a descriptive way where there was demonstrated that there exists significant negative very high relation. Applying Pearson's correlation for the variable management of purchases in what concerns the planned thing and the bought, the results show the correlation Pearson in a value of -0.052, this shows that there exists a negative very significant high correlation for the indicators in study.

Key words: Internal control, Suppliers and Management of purchases