



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE
COLORANTES DE MAÍZ MORADO PERUANO 2008 – 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

SOLÍS VARGAS, SUSAN LORENA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

A mi madre Luisa Vargas Vargas por todo el esfuerzo y apoyo incondicional para el desarrollo de mi carrera profesional.

Agradecimiento

A mi madre por el apoyo absoluto durante mi formación profesional, mis familiares, amigos y a todos los docentes de la universidad que fueron parte esencial de mi formación universitaria.

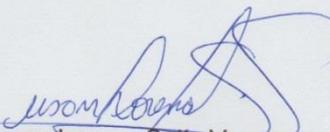
Declaratoria de autenticidad

Yo, Susan Lorena Solís Vargas con DNI N° 47231744 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 06 de Julio De 2017


Susan Lorena Solís Vargas
47231744

Presentación

La presente investigación titulada comercio internacional y competitividad de colorantes y Titulo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios de maíz morado peruano durante el periodo 2008-2016, se presenta para obtener el grado de Licenciada en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar el comercio internacional y la competitividad de colorantes de maíz morado peruano durante el periodo 2008-2016.

La idea ha sido demostrar que el comercio internacional y la competitividad de colorantes de maíz morado peruano durante el periodo 2008-2016 han tenido una tendencia creciente y competitiva.

El diseño del estudio es no experimental. La investigación es de tipo descriptivo no experimental.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, donde se encontrará la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas con el tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis, y objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se desarrolla el método, donde se describe el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, la discusión, donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la presente tesis con los resultados obtenidos.

En el quinto capítulo, las conclusiones.

En el sexto capítulo, las recomendaciones, las cuales son obtenidas de la investigación, y que son de gran importancia y utilidad para los interesados en el tema.

En el séptimo capítulo, las referencias, donde se encuentran las fuentes en base a las cuales se ha realizado la investigación.

La tesis se complementa con los Anexos

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|-------------|
| Hoja del Jurado | 02 |
| Dedicatoria | 03 |
| Agradecimiento | 04 |
| Declaratoria de autenticidad | 05 |
| Presentación | 06 |
| Índice | 07 |
| RESUMEN | 10 |
| ABSTRACT | 11 |
| I. INTRODUCCIÓN | 12 |
| 1.1 Realidad Problemática | 12 |
| 1.2 Trabajos previos | 13 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema | 15 |
| 1.3.1 Comercio internacional | 15 |
| 1.3.2 Competitividad | 19 |
| 1.4 Formulación del problema | 22 |
| 1.4.1 Problema General | 22 |
| 1.4.2 Problemas Específicos | 22 |
| 1.5 Justificación del estudio | 22 |
| 1.6 Objetivos | 23 |
| 1.6.1 Objetivo General | 23 |
| 1.6.2 Objetivos Específicos | 23 |
| 1.7 Hipótesis | 23 |
| 1.7.1 Hipótesis General | 23 |
| 1.7.2 Hipótesis Específicas | 23 |
| II. MÉTODO | 24 |
| 2.1 Diseño de investigación | 24 |
| 2.2 Variables, operacionalización | 24 |
| 2.3 Población y muestra | 24 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 24 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos | 24 |

| | | |
|-------|---|----|
| 2.6 | Aspectos éticos | 24 |
| III. | RESULTADOS | 25 |
| 3.1 | Resultados sobre el Comercio Internacional | 25 |
| 3.1.1 | Resultados sobre la Exportación | 25 |
| 3.1.2 | Resultados sobre la Importación | 38 |
| 3.2 | Resultados sobre la Competitividad | 52 |
| 3.2.1 | Principales países con los que competimos | 52 |
| 3.2.2 | Resultado sobre la Productividad | 54 |
| 3.2.3 | Resultado sobre costo unitario de Producción | 56 |
| IV. | DISCUSIÓN | 59 |
| V. | CONCLUSIÓN | 60 |
| VI. | RECOMENDACIONES | 61 |
| VII. | REFERENCIAS | 62 |
| | ANEXOS | 67 |
| | Anexo 1. Matriz de Consistencia | 68 |
| | Anexo 2. Juicio de Expertos | 69 |
| | Anexo 3: Valor de exportación del colorante de maíz morado, 2008 - 2016, en US \$ | 75 |
| | Anexo 4: Participación en el valor de exportación del colorante de maíz morado, 2008 - 2016, en términos porcentuales | 76 |
| | Anexo 5: Volumen de exportación del colorante de maíz morado, 2008 - 2016, en TM | 77 |
| | Anexo 6: Participación en el volumen de exportación del colorante de maíz morado, 2008 - 2016, en términos porcentuales | 78 |
| | Anexo 7: Precio de exportación del colorante de maíz morado, 2008 - 2016, en US \$ | 79 |
| | Anexo 8: Valor de Importación del colorante de maíz morado, 2008 - 2016, en US \$ | 80 |
| | Anexo 9: Participación en el valor de importación del colorante de maíz morado, 2008 - 2016, en términos porcentuales | 81 |
| | Anexo 10: Volumen de importación del colorante de maíz morado, 2008 - 2016, en TM | 82 |
| | Anexo 11: Participación en el volumen de importación del colorante de maíz | |

| | |
|--|----|
| morado, 2008 - 2016, en términos porcentuales | 83 |
| Anexo 12: Precio de importación del colorante de maíz morado, 2008 - 2016, en US \$ | 84 |
| Anexo 13: Valor de importación de los países importadores del colorante de maíz morado, 2008-2016, en miles de US \$ | 85 |
| Anexo 14: Participación del valor de importación de los países importadores del colorante de maíz morado, 2008-2016, en %. | 86 |
| Anexo 15: Valor de exportación de los países proveedores del colorante de maíz morado importado por Estados Unidos, 2008-2016, en miles de US \$ | 87 |
| Anexo 16: Participación del valor de exportación de los países proveedores del colorante de maíz morado importada por Estados Unidos, 2008-2016, en %. | 88 |
| Anexo 17: Valor de Exportación de los países proveedores del colorante de maíz morado importado por Alemania, 2008-2016, en miles de US \$. | 89 |
| Anexo 18: Participación del valor de exportación de los países proveedores del colorante de maíz morado importado por Alemania, 2008-2016, en %. | 90 |
| Anexo 19: Valor de Exportación de los países proveedores del colorante de maíz morado importado por Dinamarca, 2008-2016, en miles de US \$. | 91 |
| Anexo 20: Participación del valor de exportación de los países proveedores del colorante de maíz morado importada por Dinamarca, 2008-2016, en %. | 92 |
| Anexo 21: Acta de aprobación de originalidad de tesis | 93 |

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar cómo ha sido el comercio y la competitividad del colorante del maíz morado en el comercio internacional durante el periodo 2008–2016.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptivo. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea y describir los datos a través de números estadísticos.

Para analizar los cuadros y gráficos de mis variables de comercio internacional se tomó volumen, valor y precio de exportación e importación.

Mientras que para la variable de competitividad se tomó productividad y costo unitario de Producción

De esta manera la principal conclusión es que el comercio Internacional del colorante de maíz morado peruano, durante el periodo 2008-2016 ha sido favorable en valor de exportación e importación y no ha sido favorable en volumen de exportación e importación. Y con respecto a la competitividad no ha sido favorable ni en productividad ni en costos unitario de producción.

Palabras claves: comercio internacional y competitividad

ABSTRACT

The objective of the research was to determine how the trade and competitiveness of Colorings of Peruvian purple corn in international trade have been during the period 2008-2016.

From the methodological point of view, the research has a non-experimental design and is descriptive. To analyze the data has been used the statistical method that consists of organizing the data through tables, present the data through line graphs and describe the data through statistical numbers.

To analyze the tables and graphs of my international trading variables, volume, value and price of export and import were taken.

While for the variable of competitiveness was taken productivity and unit cost of Production

In this way the main conclusion is the international trade of coloring of Peruvian purple corn during the period 2008-2016 has been favorable in value of export and import and not has been favorable in volume of export and import And with About the competitiveness has not been favorable neither in productivity nor in unit costs of production.

Keywords: international trade and competitiveness

Anexo 21: Acta de aprobación de originalidad de tesis

| | | |
|--|--|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS | Código : FC6-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 6 |
|--|--|---|

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE COLORANTES DE MAÍZ MORADO PERUANO 2008 - 2016", del (de la) estudiante SOLÍS VARGAS, SUSAN LORENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 05 de Marzo de 2019



Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

| | | | | | |
|-------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Borró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |
|-------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|