



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Estrategias de comprensión lectora en el área de
comunicación de los estudiantes de la Institución
Educativa N° 34317 Pajonati, 2012**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE:
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTORA:

Br. Huamán López Nilda.

ASESOR:

Mg. Felipe Cook Dañino

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas Curriculares

PERÚ- 2015

Dr. GIRON MALPARTIDA, Juan José
Presidente

Mg. ALCANTARA VEGA, IMELDA
Secretario

Mg. ARIAS TORRES, YESENIA YANINA
Vocal

DEDICATORIA

A todos y cada uno de los alumnos de la Institución Educativa, que son la razón de ser, de la institución y del trabajo pedagógico.

Nilda

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad César Vallejo por brindarnos esta oportunidad de continuar nuestra formación académica.

La Autora.

DECLARACIÓN JURADA

Yo. Br. **Huamán López Nilda** .estudiante del Programa de maestría en administración de educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificada con DNI **N° 04325392**, con la tesis titulada “Estrategias de comprensión lectora en el área de comunicación de los estudiantes de la Institución Educativa N° 34317 Pajonati, 2012”

Declaro bajo juramento que:

- > La tesis es de mi autoría
- > He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
- > La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- > Los datos presentados en los resultados son reales, no ha sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo d investigación propio que ya haya sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Cerro de Pasco 11 de mayo del 2015

Huamán López Nilda

DNI N° 04325392,

PRESENTACIÓN

Señores del jurado, el postulante a maestro. Huamán López Nilda , tiene el agrado de poner a consideración la presente investigación titulada, **“Estrategias de comprensión lectora en el área de comunicación de los estudiantes de la Institución Educativa N° 34317 Pajonati, 2012.”**, cuyo objetivo general es determinar la influencia de las estrategias de comprensión lectora en el área de comunicación de los estudiantes del 5° “A” de la Institución Educativa N° 34317, Pagonati, con el cuál pretendo optar el grado de magister en docencia y gestión educativa.

Espero que esta investigación satisfaga las expectativas del jurado y contribuya al incremento del conocimiento científico respecto a las variables de estudio.

La Autora

ÍNDICE

	Pág.
Carátula	i
Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
Antecedentes	12
Fundamentación científico y humanística	14
Justificación	18
1.1. Problema	26
1.2. Hipótesis	27
1.3. Objetivos	27
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO	28
2.1. Variables	28
2.2. Operacionalización de variables	31
2.3. Metodología	31
2.4. Tipo de estudio	32
2.5. Diseño	32
2.6. Población, muestra y muestreo	33
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
2.8. Métodos de análisis de datos	35
CAPÍTULO III: RESULTADOS	36
3.1. Descripción de los resultados	36
3.2. Prueba de las hipótesis	47
CAPÍTULO IV: DISCUSION	57
4.1. Discusión	57

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	58
5.1. Conclusiones	58
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	59
6.1. Recomendaciones	59
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
7.1. Referencias Bibliográficas	60
ANEXOS	

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado **Estrategias de comprensión lectora en el área de comunicación de los estudiantes de la Institución Educativa N° 34317 Pajonati, 2012**, cuyo objetivo general es determinar la influencia de las estrategias de comprensión lectora en el área de comunicación de los estudiantes del 5° "A" de la Institución Educativa N° 34317, Pajonati

El tipo de investigación es aplicada, tiene diseño pre-experimental en ella se consideró como población a los 597 estudiantes de la Institución Educativa N° 34317. La muestra de estudio estuvo compuesta en total por 22 estudiantes que fueron elegidos a través de un muestreo no probabilístico, para la recolección de la información se utilizó una pre-prueba y post-prueba del área de comunicación, que evalúa en cada una de sus dimensiones.

La medición realizada permitió identificar que antes de la aplicación del experimento el 77.3% de los estudiantes se encontraban en inicio del proceso de aprendizaje en el área de comunicación después del experimento se redujo este porcentaje a 4.5%, la prueba de hipótesis nos confirma que las Estrategias de comprensión lectora influyensignificativamente en el área de comunicación en los estudiantes del 5° "A" de la Institución Educativa N° 34317, Pajonati

Palabras claves

Estrategia, comprensión lectora, estrategia de comprensión lectora, comunicación.

ABSTRACT

El trabajo de investigación titulado **Estrategias de comprensión lectora en el área de comunicación de los estudiantes de la Institución Educativa N° 34317 Pajonati, 2012.** cuyo objetivo general es determinar la influencia de las estrategias de comprensión lectora en el área de comunicación de los estudiantes del 5° "A" de la Institución Educativa N° 34317, Pajonati

El tipo de investigación es aplicada, tiene diseño pre-experimental en ella se consideró como población a los 597 estudiantes de la Institución Educativa N° 34317. La muestra de estudio estuvo compuesta en total por 22 estudiantes que fueron elegidos a través de un muestreo no probabilístico, para la recolección de la información se utilizó una pre-prueba y post-prueba del área de comunicación, que evalúa en cada una de sus dimensiones.

La medición realizada permitió identificar que antes de la aplicación del experimento el 77.3% de los estudiantes se encontraban en inicio del proceso de aprendizaje en el área de comunicación después del experimento se redujo este porcentaje a 4.5%, la prueba de hipótesis nos confirma que las Estrategias de comprensión lectora influyen significativamente en el área de comunicación en los estudiantes del 5° "A" de la Institución Educativa N° 34317, Pajonati

Key Words

Strategy, reading comprehension, reading comprehension strategy, communication.