



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LOS
MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

SUYO MATOS, DOMINGA ROSARIA

ASESOR:

DR. PERCY HUGO QUISPE FARFAN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

A mi mamá por ser una excelente madre y
llenar mi vida con su luz.

Agradecimiento

A Dios por darme salud y fuerzas para seguir adelante.

A mi hermana por el ánimo que me brindaba día a día.

A mi asesor el Dr. Percy Quispe Farfan por brindarnos su apoyo para el desarrollo de la investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Suyo Matos Dominga Rosaria con DNI N° 48319839. a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de julio de 2017

Suyo Matos Dominga Rosaria.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada “Comercio internacional y competitividad de los minerales de cobre y sus concentrados 2008-2016”, desarrollada con el objetivo de obtener el grado académico de Licenciado en negocios internacionales.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de esta investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrollan las conclusiones, en el sexto capítulo se establecen las recomendaciones y en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicas	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Variables, operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y la confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	25

III.	RESULTADOS	26
IV.	DISCUSIÓN	47
V.	CONCLUSIÓN	48
VI.	RECOMENDACIONES	49
VII.	REFERENCIAS	50
	ANEXOS	56
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	57
	Anexo 2. Juicio de Expertos	58
	Anexo 3. Valor de exportación mundial de minerales de cobre y sus concentrados 2008-2016	65
	Anexo 4. Volumen de exportación mundial de minerales de cobre y sus concentrados 2008-2016	65
	Anexo 5. Precio de exportación mundial de minerales de cobre y sus concentrados 2008-2016	66
	Anexo 6. Valor de importación mundial de minerales de cobre y sus concentrados 2008-2016	67
	Anexo 7. Volumen de importación mundial de minerales de cobre y sus concentrados 2008-2016	68
	Anexo 8. Precio de exportación mundial de minerales de cobre y sus concentrados 2008-2016	69
	Anexo 9. Importaciones de los principales compradores de minerales de cobre y sus concentrados	70
	Anexo 10. Producción de los minerales de cobre y sus concentrados de nuestros países competidores, 2008-2015	71
	Anexo 11. Costo unitario de producción del cobre, 2008-2015	72

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad de los minerales de cobre y sus concentrados durante el periodo 2008-2016.

Para llevar a cabo la investigación se recopiló los datos sobre el comercio mundial de los minerales de cobre y sus concentrados lo que permitió identificar los principales países exportadores y los principales países importadores y la tendencia tanto de dichas dimensiones para cada país como para el mundo. Luego reunimos los datos sobre la productividad y sus costos unitarios de los minerales de cobre y sus concentrados para establecer con qué países competíamos y poder comparar con ellos nuestra competitividad.

De acuerdo con los resultados de la investigación, el comercio internacional de los minerales de cobre y sus concentrados, durante el periodo 2008-2016, ha tenido una tendencia creciente respecto al volumen de exportación e importación, asimismo las exportaciones de los minerales de cobre y sus concentrados peruanos durante el periodo 2008-2016 ha sido competitiva.

Palabras clave: Comercio internacional, competitividad

ABSTRACT

The research aimed to determine the international trade and competitiveness of copper ores and concentrates during the period 2008-2016.

In order to carry out the research, data on the world trade in copper ores and concentrates were collected, which allowed the identification of the main exporting countries and the main importing countries and the trend of such dimensions for each country as for the world. Then we collected the data on productivity and its unit costs of copper ores and concentrates to establish with which countries we competed and to compare our competitiveness with them.

According to the results of the investigation, the international trade of copper ores and concentrates during the period 2008-2016 has had an increasing trend with respect to the volume of exports and imports, as well as exports of copper and its Peruvian concentrates during the 2008-2016 period has been competitive.

Key words: International trade, competitiveness