



**ESCUELA DE POSGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Gestión del planeamiento estratégico para  
incrementar la rentabilidad en una Empresa  
Comercializadora de Vidrio, Trujillo - 2015**

---

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Magister en Administración de Negocios - MBA.**

**AUTOR:**

Bach. Rita Patricia Arroyo Chávez

**ASESOR:**

MBA Martin Manuel Grados Vásquez

**SECCIÓN:**

Ciencias Empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Planificación

**PERÚ – 2015**

PÁGINA DEL JURADO

.....

Dr.

Presidente del jurado

.....

Dr.

Secretario del jurado

.....

Dr.

Vocal del jurado

## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mis queridos hijos: Yajaira e Iker, quienes son mi inspiración para seguir creciendo tanto personalmente como profesionalmente.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida más aun en los años de estudios de mi maestría y en especial a mi querido esposo que sin su ayuda no hubiera podido culminar satisfactoriamente mis estudios.

A mi asesor de Tesis, MBA. Martín Grados Vásquez, por su esfuerzo y dedicación, por sus conocimientos, orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia y sobretodo su paciencia que han sido fundamentales para mi formación como investigador.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Rita Patricia Arroyo Chavez, estudiante del Programa de Maestría en Administración de Negocios - MBA de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N°44279355, con la tesis titulada “Gestión del planeamiento estratégico para incrementar la rentabilidad en una Empresa Comercializadora de Vidrio, Trujillo – 2015”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada. De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 05 de noviembre de 2015

Rita Patricia Arroyo Chavez

DNI N°44279355

## PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad y cumpliendo lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, para Optar el grado académico de Magister en Administración de Negocios - MBA, pongo a vuestra consideración el presente Trabajo de investigación titulado:

**“Gestión del Planeamiento Estratégico Para Incrementar la Rentabilidad en una Empresa Comercializadora de Vidrio -Trujillo, 2015”**

El presente trabajo de investigación, ha sido desarrollado durante los primeros meses del año 2015, y espero que el contenido de este estudio sirva de referencia para otros Proyectos o Investigaciones.

## INDICE

DEDICATORIA .....	
AGRADECIMIENTO .....	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	
PRESENTACION .....	
INDICE .....	
RESUMEN .....	
ABSTRACT .....	
<b>I.- INTRODUCCION.....</b>	
1.1 Problema.....	
1.2 Hipótesis .....	
1.3 Objetivos.....	
- Objetivo General .....	
- Objetivos Específicos.....	
<b>II.-MARCO METODOLÓGICO .....</b>	
2.1 Variables.....	
2.2 Operacionalización de variables .....	
2.3 Metodología.....	
2.4 Tipo de estudio .....	
2.5 Diseño .....	
2.6 Población, Muestra y muestreo .....	
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	

- Técnicas.....	
- Instrumentos.....	
2.8 Métodos de análisis de datos.....	
2.9 Aspectos éticos.....	
<b>III. RESULTADOS</b> .....	
<b>IV. DISCUSION</b> .....	
<b>V.-CONCLUSIONES</b> .....	
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	
<b>VII.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	
<b>VIII.ANEXOS</b> .....	

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación elabora un plan estratégico para una empresa comercializadora de Vidrio y Aluminio -Trujillo, 2015, a efectos mejorar sus indicadores de rentabilidad.

Este documento contempla la recopilación de información de la empresa, para ello se realiza un análisis del entorno externo e interno, apoyado con las metodologías de la cinco fuerzas de Porter, FODA y Pest, que nos indicará las capacidades, falencias y competencias de la empresa.

Posteriormente se planteará el lineamiento del negocio, junto con proponer una estrategia para la empresa, para mejorar la rentabilidad de la empresa, así, se determinarán los factores claves de éxito. De esta manera se generará un estudio de los indicadores financieros el que indicará si es factible seguir adelante con la implementación de tales propuestas.

Se ha determinado que la rentabilidad de la empresa crece, se obtienen los indicadores de rentabilidad proyectados como el ROA 7% y Margen de utilidad 2.13%, Rotación de activos 3.35.

**PALABRAS CLAVE:** Planeamiento Estratégico, Análisis Externo e Interno, Rentabilidad.

## **ABSTRACT**

This research develops a strategic plan for a marketer of glass and aluminum-Trujillo, 2015, in order to improve its profitability indicators.

This document includes information Collection Company, to do an analysis of the external and internal environment, methodologies supported the five forces of Porter, SWOT and Pest that will indicate the skills, competencies and weaknesses of the company is done.

Subsequently the guidelines of the business, along with proposing a strategy to raise the company to improve profitability and the key success factors are determined. Thus a study of financial indicators which indicate whether it is feasible to proceed with the implementation of these proposals will be generated.

It has been determined that the profitability of the company grows, projected profitability indicators such as ROA 7% and profit margin 2.13% Asset Turnover 3.35 are obtained.

**KEYWORDS:** Strategic Planning, External and Internal Analysis, Profitability.