



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**EXPORTACION DE CAFÉ ORGÁNICO SELECTO Y EXIGENCIAS**

**DEL MERCADO FRANCÉS 2003-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**BACA ALEJOS, MAYRA LUISA**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“COMERCIO INTERNACIONAL”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

Con todo mi cariño para mis padres en especial a mi papa Luis Alberto Baca León y mi amado hijo Kevin que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento.

### **Agradecimiento**

Agradezco infinitamente a Dios por haberme brindado las fuerzas necesarias para no decaer en los momentos difíciles, a mi familia por estar siempre a mi lado, a todos los autores de las teorías y antecedentes que ayudaron a sustentar este trabajo de investigación y a los asesores que semana a semana me ayudaron a corregir y mejorar dicho trabajo.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Mayra Luisa Baca Alejos con DNI N° 44485085 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2014

Mayra Luisa Baca Alejos

## **Presentación**

Estimados señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Elaboración y Sustentación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo – Lima Norte, solicito a consideración de vuestro criterio profesional la evaluación del presente informe de investigación denominado: “EXPORTACIÓN DEL CAFÉ ORGÁNICO SELECTO Y LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO FRANCÉS 2003-2013” elaborado con el propósito de obtener el título de licenciada en Negocios internacionales. La presente investigación observacional con el método *expos facto* realizada con el tipo descriptiva- correlacional cuya investigación se orienta a identificar la relación entre las variables ya que se recogerán datos de las exportaciones de los años 2003 y 2013, para así poder realizar la respectiva comparación y análisis de cada uno de los años, y de tal manera llegar a conocer la realidad de las exigencias que se actualizaron en dichos períodos. Respetados señores miembros del jurado y autoridades confiamos en que sabrán reconocer, de manera ecuánime el mérito de la presente investigación, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se sirvan hacer a la presente.

Atenta y respetuosamente.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Problema	14
1.2 Hipótesis	15
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.8 Métodos de análisis de datos	17
2.9 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
3.1 Resultados sobre las exigencias	18
IV.       s	
4.1 Resultados sobre las exportaciones	20
4.2 Relación entre las exigencias de mercado y la exportación	23
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
ANEXOS	32
Anexo 1: Matriz de consistencia	32

Anexo2: Marco conceptual	33
Anexo 3: Entrevista	35
Anexo 4: Certificaciones orgánicas del café	36
Anexo 5: Principales exportaciones a Francia	37
Anexo 6: Precios y producción del café	38
Anexo 7: Cacao en cifras	39
Anexo 8: Café orgánico selecto con Registro sanitario	40
Anexo 9: Principales proveedores de empaque y envase	41
Anexo 10: Sacos tejidos en polipropeno	42

## RESUMEN

En la presente investigación tiene como objetivo la relación que existe entre las exigencias del mercado y la exportación del café orgánico selecto del Perú hacia los Francia 2003–2013 favoreciendo el aumento de las exportaciones, teniendo como finalidad dar a conocer la relación de las exigencias y sus exportaciones del café orgánico selecto, no obstante la exportación de café orgánico selecto a nivel mundial el Perú ha exportado en mayor volumen a otros países de Europa en relación a Francia, esto se debe a las normas fitosanitarias de las cuales observare mediante recolección de datos para realizar la comparación frente a la exigencias a Francia, en cuanto a las normas fitosanitarias, el consumidor Francés exige un producto inocuo de sus alimentos, con respecto al empaque del café orgánico selecto como mayor seguridad al momento de ser consumido por franceses con un alto costo de vida , caro y cuidan la salud que tienen, con la finalidad de que no les afecte productos agrícolas y puedan adquirir enfermedades que puedan perjudicar la salud, así como las certificaciones que se obtuvo en estos periodos. Como resultado de mi investigación las exigencias del mercado francés se relacionan en las exportaciones café orgánico selecto, así mismo se demostró que la relación y las exigencias relacionan negativamente.

## **ABSTRACT**

In this research aims to the relationship between market requirements and export of select organic coffee from Peru to France 2003-2013 favoring the increase in exports, with the aim to present the list of the requirements and exports of select organic coffee, however the export of select organic coffee worldwide Peru has the largest volume exported to other countries in Europe in France, this is due to phytosanitary standards by which data collection observe for comparison against the requirements to France, as to the phytosanitary regulations, the French consumers demand a safe product of its food, with respect to the packaging of select organic coffee as enhanced security when being consumed by a French high cost of living, expensive and having health care, in order to be unaffected by agricultural products and may acquire diseases that may affect health, as well as certifications obtained in these periods. As a result of my research the requirements of the French market are listed in the selected organic coffee exports, also showed that the relationship and negatively related requirements.