



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y
TITULACIÓN**

El uso de internet en los estudiantes de 4to año de secundaria de la
Institución Educativa “Miguel Ángel”, San Martín de Porres, 2017

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA
ESPECIALIDAD DE MATEMÁTICA COMPUTACIÓN**

AUTORA

Katherine, Rondón Candiotti

ASESOR:

Mgtr. Darién B. Rodríguez Galán

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA, PERÚ

2017

JURADO 1

JURADO 2

JURADO 3

Dedicatoria

A mis padres por todo el apoyo constante y el amor que me dan cada día, a mi querida hija que es mi motor para seguir adelante y esforzarme cada día más y a mis compañeros que siempre me han ayudado.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios por guiar mi camino y permitirme culminar la presente investigación, a mis padres por todo su apoyo, a mi profesor Darién por todas sus enseñanzas y conocimientos que nos ha inculcado y así poder finalizar nuestro trabajo, finalmente a mis queridos amigos por su apoyo incondicional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Katherine Rondón Candiotti, estudiante del Programa de complementación universitaria y titulación de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N.º 43078237, con la tesis titulada *el uso de internet en los estudiantes de 4.º año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel”, San Martín de Porres, 2017*, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 15 de Septiembre de 2017

.....

Katherine Rondón Candiotti

DNI: 43078237

Presentación

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada *el uso de internet en los estudiantes de 4.º año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel”, San Martín de Porres, 2017*, en cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el título de Licenciado en Educación de la Universidad César Vallejo.

Cuando un individuo cotidianamente le hace frente al que hacer académico, podemos decir que se trata de los hábitos de estudio; esto significa que debe organizar su tiempo, un espacio, técnicas y métodos para poder estudiar.

La información se ha estructurado en seis capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad. En el capítulo I, se considera planteamiento del problema. En el capítulo II, se registra el marco referencial. En el capítulo III, se considera variables. En el capítulo IV, se considera marco metodológico. En el capítulo V, se considera los resultados. Por último, en el capítulo VI, se considera discusión, conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

La autora

Índice

	Pág.
Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Realidad Problemática	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos.....	17
1.3. Objetivos.....	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Justificación, relevancia y contribución.....	18
1.4.1. Valor teórico	18
1.4.2. Implicaciones Prácticas	18
1.4.3. Utilidad Metodológica.....	19
1.4.4. Relevancia Social	¡Error! Marcador no definido.
II. MARCO REFERENCIAL	20
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.2. Antecedentes Internacionales	24
2.2. Marco teórico	26
2.2.1. Evolución histórica de internet.....	26
2.2.2. Definición de Internet.....	28
2.2.3. Uso del internet	30
2.2.4. Características principales del internet.....	34

2.2.5.	La importancia de internet como fuente de información y entretenimiento	35
2.2.6.	Servicios que ofrece internet	36
2.2.7.	Dimensiones del uso del internet.....	37
III.	VARIABLE	45
3.1.	Identificación de variables	46
3.2.	Descripción de variable	46
3.2.1.	Definición conceptual.....	46
3.2.2.	Definición operacional	46
3.3.	Operacionalización de variable.....	47
3.4.	Matriz de consistencia	48
IV.	MARCO METODOLÓGICO	49
4.1.	Tipo y diseño de investigación	50
4.2.	Población, muestra y muestreo	50
4.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
4.4.	Validación y confiabilidad del instrumento.....	53
4.5.	Procedimiento de recolección de datos.....	55
4.6.	Métodos de análisis e interpretación de datos.....	55
V.	RESULTADOS	57
5.1.	Descripción de los resultados	58
5.1.1.	Uso de internet	58
5.1.2.	Dimensión de uso de internet	59
VI.	DISCUSIÓN	63
	CONCLUSIONES	66
	RECOMENDACIONES	68
	REFERENCIAS	69
	APÉNDICES	73

RESUMEN

La investigación, que se ha titulado *el uso de internet en los estudiantes de 4.º año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel”, San Martín de Porres, 2017*, ha dado respuesta al problema ¿Cuál es el nivel del uso de internet en los estudiantes de 4.º año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017?. Este estudio tuvo como objetivo determinar el nivel del uso de internet en los estudiantes de 4.º año de secundaria.

La metodología empleada para la elaboración de esta tesis está relacionada al enfoque cuantitativo. La investigación es básica con un nivel descriptivo, cuyo diseño es descriptivo simple. La muestra estará constituida por 60 estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel”. La técnica empleada es a través de una encuesta y su instrumento es el cuestionario que ha sido aplicada a los estudiantes.

Entre los resultados obtenidos se encontró que el 10% (6) de los estudiantes de 4.º año de secundaria se encuentran en un nivel bajo, el 20% (12) de estudiantes se encuentran en un nivel regular y el 70% (42) de estudiantes se encuentran con un nivel alto. Esto nos indica que la mayoría de estudiantes de 4.º año de secundaria hacen un alto uso de internet.

Palabras claves: Uso de internet, enfoque cuantitativo y encuesta.

ABSTRACT

The research, which has been titled the use of internet in the 4th year of high school students of the Institution "Miguel Angel", San Martín de Porres, 2017, has given an answer to the internet problem in students of 4th year of high school of the Educational Institution "Miguel Angel" of San Martin de Porres, 2017? The purpose of this study was to determine the level of Internet use among 4th year high school students.

The methodology used for the elaboration of this thesis is related to the quantitative approach. The research is basic with a descriptive level, whose design is simple descriptive. The sample will be constituted by 60 students of 4th year of secondary of the Educational Institution "Miguel Angel". The technique used is through a survey and its instrument is the questionnaire that has been applied to students.

Among the results obtained it was found that 10% (6) of the students of 4th. high school year are at a low level, 20% (12) of students are at a regular level and 70% (42) of students are at a high level. This indicates that most students in 4th grade. high school year make high use of internet.

Keywords: Internet use, quantitative approach and poll.

INTRODUCCIÓN

El internet está considerado como la herramienta interactiva más importante de la comunicación, ya que desde su origen hasta la actualidad está presente en las diversas actividades humanas, siendo una de ellas el sector educativo, la cual permite que el uso de internet pueda enriquecer sus procesos educativos y preparar a los estudiantes para los cambios futuros.

Como docentes comprometidos con nuestra labor pedagógica debemos orientar adecuadamente a los estudiantes a desarrollar sus habilidades comunicativas, cognitivas e informativas para que de esta manera facilite el aprovechamiento educativo del internet.

Por lo tanto se debe canalizar las inquietudes de los estudiantes mejorando su forma de participación e interacción. Es por eso que el internet tiene como objetivo principal el desarrollo cognitivo de los estudiantes.

Para resolver este problema de investigación se elabora la presente Tesis: El uso de internet en los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel”, San Martín de Porres, 2017.

Por ellos nuestro estudio tiene como objetivo principal: determinar el nivel del uso de internet en los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017.

La presente investigación se encuentra estructurada en 6 capítulos, los cuales detallan según el siguiente orden:

En el capítulo I, se describe la realidad problemática, enseguida la formulación del problema. Además se elabora la justificación, se formula los respectivos objetivos de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos, sirviendo estos orientadores para el desarrollo del presente estudio.

En el capítulo II, se describe los antecedentes nacionales e internacionales en base a la variable. Además se desarrolla el marco teórico conformado por todos los contenidos concernientes a la variable, ello incluye teorías, postulados y estudios de investigación, conceptos y definiciones, aclarando y precisando el presente informe, describiendo ampliamente las dimensiones del uso de internet de los estudiantes.

En el capítulo III, se identifica y se describe la variable uso de internet, también el cuadro de operacionalización y la matriz de consistencia.

En el capítulo IV, se presenta el marco metodológico, el cual incluye el tipo y el diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos utilizados, la

validación y la confiabilidad del instrumento, finalmente el procedimiento de la recolección de datos.

En el capítulo V, se presentan los resultados de la investigación debidamente descritos, además de ellos, también se presenta sus respectivas tablas y gráficos, juntamente con sus interpretaciones.

Por último en el capítulo VI, se presenta la discusión, las conclusiones, recomendaciones, referencias y los apéndices de la investigación.

CAPITULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Realidad Problemática

La presente investigación surge como una necesidad de conocer el uso del internet en estudiantes de 4.^{to} año de secundaria. El internet es cada vez más accesible a la población, es por ello que casi la mitad de las personas que habitan el planeta consideran su uso como parte de su vida cotidiana, asimismo los usuarios de internet están aumentando de manera acelerada, usándolo de manera frecuente. Además el uso de este medio es considerado como un derecho humano, por lo que exige a los gobiernos del esfuerzo para que el internet sea accesible y costeable para todas las personas. Garantizar el acceso universal del internet debe ser una primacía de todos los estados.

Según estudios de la Pontificia Universidad Católica del Perú (2010) el uso del internet en nuestro país marca una diferencia con el continente Europeo ya que solo el 17% de la población peruana tiene acceso a internet en sus hogares. En su gran mayoría, los que acceden a este servicio son personas jóvenes de 12 a 30 años aproximadamente (p. 2).

Información más detallada del uso de internet en nuestro país la brinda Sifuentes (2010), quien menciona que los limeños no hacen uso del internet de manera constante, según resultados de una encuesta. Por otro lado, en el oriente peruano casi no hacen uso del internet, siendo esta la zona donde menos se usa. Los pocos que acceden con lentitud desde una cabina pública y los que tienen acceso desde sus hogares son personas contadas, siendo un grupo minoritario. (p. 5).

Por otro lado, afuera de Lima la región de más uso de internet es el sur del país. Las personas de ese lugar se conectan tanto como los limeños. Sin embargo, la

diferencia es que la mayoría de estas personas se conectan a través de cabinas públicas y un grupo desde el hogar, a diferencia de los del sur.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) comunica que el uso del internet en el Perú se ha incrementado a diferencia de otros años ya que el servicio de la redes (costo) es más accesible al público. Se concluyó que los encuestados de esta población con mayor acceso del internet son de 12 a 24 años a diferencia de otras edades. (p. 5)

Actualmente, el uso de internet en el distrito de SMP ya es aplicado por los docentes de computación en las escuelas públicas y privadas pero la banda ancha es insuficiente para los alumnos que usan este servicio ya que las redes se bloquean, Sin embargo, ya se ha dado un gran paso incorporando el internet en las escuelas aunque se sabe que no todas acceden a este servicio.

Es así como la presente investigación se centra en medir el nivel de uso de internet en estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” San Martín de Porres, 2017.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel del uso de internet en los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es el nivel de la comunicación informática sincrónica en los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres -2017?

¿Cuál es el nivel de la comunicación informática asincrónica en los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Describir el nivel del uso de internet en los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

Describir el nivel de la comunicación informática sincrónica en los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017.

Describir el nivel de la comunicación informática asincrónica en los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017.

1.4. Justificación, relevancia y contribución

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), “un trabajo de investigación se justifica bajo 5 criterios que son: valor teórico, relevancia social, conveniencia, implicaciones prácticas y utilidad metodológica” (p. 40). Para esta investigación se tomará en cuenta 3 criterios que son:

1.4.1. Valor teórico

Vivimos en una sociedad de constantes cambios, en el cual la educación es un ente muy importante para poder preparar a los niños y jóvenes para el futuro, no solo a llenarlos de conocimientos sino también a darles las herramientas necesarias para estar a la vanguardia de los avances tecnológicos. Siendo el internet, una herramienta de información y comunicación muy potente en la actualidad. Desde su aparición causó grandes cambios en las personas; como estudiantes, profesionales y otras. Hoy en día todo se soluciona vía internet, como hacer tareas, trabajos, comunicación entre personas, descargar programas y otras ventajas que nos ofrece. El internet contiene herramientas de hardware y software que permiten la creación de ambientes de aprendizajes enriquecidos, que se adecuan a modernas estrategias de aprendizaje, con magníficos resultados en el crecimiento de las habilidades cognitivas de los infantes y adolescentes.

1.4.2. Implicaciones Prácticas

Esta investigación pretende dar algunos aportes de carácter práctico, obtenidos en el proceso. Con los resultados se desea resolver el mal uso del internet, que hacen los estudiantes de nivel secundario. De esta manera se busca concientizar el buen uso del internet. Asimismo la investigación está orientada a brindar

aportes referentes al internet, que puedan ayudar en el futuro como referencia para otras investigaciones.

1.4.3. Utilidad Metodológica

La investigación será pertinente porque se ha elaborado el instrumento para la recolección de datos de la variable uso de internet siendo validado y pasado por la prueba de alfa de cronbach, lo cual garantiza el recojo de la investigación y esto será una fuente valiosa para proponer estrategias adecuadas para mejorar el aprendizaje en las Instituciones Educativas y por ende mejorar la calidad educativa.

CAPITULO II
MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Nacionales

Aleman (2008), en su tesis: *Efectos de la aplicación de proyectos didácticos integrando la internet en el proceso enseñanza aprendizaje de las ciencias sociales en alumnos de primero, segundo y tercero de secundaria en el colegio Agnus*, tuvo como propósito estructurar y aplicar una propuesta didáctica integrando la internet en el aprendizaje de las ciencias sociales dirigido a estudiantes del colegio Agnus. Esta investigación es de tipo tecnológica, su diseño es cuasi- experimental, la población estuvo conformada por la totalidad de los estudiantes del colegio; se trabajó con un solo grupo y con evaluación antes y después del tratamiento. El autor llegó a las siguientes conclusiones:

- La aplicación de proyectos de aprendizaje integrando el internet en la enseñanza de las ciencias sociales en primero, segundo y tercero del nivel secundario del colegio Agnus influye positivamente en el aprendizaje de los alumnos.
- Los alumnos expuestos a proyectos de aprendizaje integrando el internet logran un buen nivel de aprendizaje conceptual y procedimientos de la temática de las ciencias sociales.
- Los alumnos que muestran mayor desarrollo de habilidades para el aprendizaje y que son expuestos a proyectos de las ciencias sociales integrando el internet, logran un mejor aprendizaje de las ciencias sociales que aquellos que tienen menor desarrollo de estas habilidades.

Orellana (2012) en una investigación que desarrolla tuvo como objetivo describir y comparar el uso de internet por los jóvenes universitarios de las escuelas académicas profesionales de ciencias de la Comunicación, trabajo social y sociología de la facultad de ciencias sociales de la UNFV, este estudio es de tipo descriptivo-comparativo porque se analizó y comparó el uso de internet por parte de los jóvenes estudiantes, la muestra estuvo conformada por 307 estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Los resultados fueron analizados con la aplicación de la estadística descriptiva llegando a las siguientes conclusiones:

- El lugar de acceso a internet cambió para el 61% de universitarios villarrealinos encuestados. En un principio, los universitarios ingresaban desde una cabina pública. En las encuestas aplicadas en el 2006 en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal se observó una diferencia de trece puntos con respecto a la encuesta del 2009 acerca del uso de cabinas públicas. Entonces existe una clara tendencia de disminución del acceso a las cabinas públicas. Este cambio de uso de la tecnología, según McLuhan, traerá consecuencias sociales.
- El tiempo de conexión a internet para los estudiantes universitarios de las Escuelas de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social y Sociología es un promedio de dos horas. Aunque, gracias a la introducción de nuevos teléfonos celulares con internet, el porcentaje de tiempo de conexión a internet aumentará en los próximos años.

- La frecuencia de conexión es diaria o interdiaria. Son los más jóvenes quienes están más tiempo y con mayor frecuencia conectados a internet. A mayor edad hay un uso moderado de internet.

Vera (2010), en su tesis: *Influencia del uso de la internet en el rendimiento académico de los alumnos del ISTP República Alemania de Chiclayo en la universidad Cesar Vallejo*, tuvo como objetivo conocer si existe influencia en forma significativa del uso del internet en el rendimiento académico de los alumnos del instituto público República Federal de Alemania de Chiclayo. Esta investigación es de tipo descriptivo transversal, aplicando una encuesta de tipo escala de Likert, trabajó con una muestra de 305 alumnos, llegando a las siguientes conclusiones:

- El uso de la internet dentro del instituto superior tecnológico República Federal de Alemania, si influye significativamente a mejorar el rendimiento académico de los alumnos.
- El uso de internet brinda comodidad y facilidades a la mayoría de alumnos para la presentación de sus trabajos de investigación, concluyendo que el nivel de influencia es alta.
- El uso de internet con sus diversas herramientas y motores de búsqueda favorece la didáctica docente y la investigación científica por tanto en forma directa e indirecta contribuye a elevar el rendimiento académico de los alumnos y hace más fácil el aprendizaje como también la enseñanza.

2.1.2. Antecedentes Internacionales

Castaño (2011) en su tesis doctoral: *El uso de internet para la interacción en el aprendizaje: un análisis de la eficacia y la igualdad en el sistema universitario catalán*, tuvo como propósito estudiar qué elementos se pueden llevar a una incorporación eficaz y no excluyente de internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación superior. Esta investigación fue de tipo descriptivo, aplicando una encuesta de tipo escala de Likert, la población estuvo conformada por el conjunto de estudiantes activos y usuarios de internet de 3 universidades del sistema universitario catalán: Universitat de Barcelona (UB), Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y Universitat Oberta de Catalunya (UOC), con una muestra de 17.090 estudiantes de las tres universidades de Barcelona, llegando a las siguientes conclusiones:

- La eficacia de la interacción mediante internet para el aprendizaje a la hora de aumentar el éxito de los estudiantes depende de la intensidad en que esta se dé.
- La eficacia de la interacción mediante el uso del internet para el aprendizaje tienen unos límites a la hora de mejorar el rendimiento académico a partir de los cuales no se puede obtener más beneficios.

Laguna (2013) en su tesis doctoral: *Estudio sobre el uso de internet y sus aplicaciones en el alumnado de último año de carrera de la universidad de Alicante*, Tuvo como propósito indagar sobre el uso personal, social y académico del internet y sus aplicaciones en el alumnado del último año de carrera de la

UA. Esta investigación tuvo un estudio no experimental, descriptivo y transversal, con un enfoque metodológico cuantitativo, la población estuvo compuesta por todos los estudiantes matriculados en el último año de la UA, durante el curso académico 2007-2008, la selección de los participantes fue no probabilística, llegando a las siguientes conclusiones:

- Existe un uso generalizado de internet entre los universitario de último curso de la UA. A pesar de haber sido autodidactas en el aprendizaje de esta herramienta.
- Los alumnos de último curso de carrera de la UA apenas tienen desarrollada la competencia de lectura digital (buscar información, comprenderla, extraer conclusiones), según se deduce de los datos presentados.
- Los resultados de este estudio concluyeron que los alumnos de último curso de la UA han superado la primera brecha digital.

González (2013), en su tesis: *Uso de internet en los estudiantes de la preparatoria no. 11*, tuvo como objetivo Describir cómo es el uso de internet por parte de los estudiantes para fines académicos. Esta investigación es de tipo descriptivo, tuvo un enfoque cuantitativo, aplicando una escala tipo Likert como instrumento de conteo, el tipo de investigación es descriptivo, la muestra estuvo conformada por 113 alumnos, llegando a las siguientes conclusiones:

- Existe una considerable dependencia de uso de la Red por parte de los alumnos del plantel para la elaboración de sus tareas.

- El alumnado opta por usar la Red debido a la comodidad de acceso a la información, y la rapidez que representa el encontrarla, ahorrándoles tiempo en su búsqueda en comparación con cualquier otro medio impreso.
- El alumnado opta por usar la Red debido a la comodidad de acceso a la información, y la rapidez que representa el encontrarla.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Evolución histórica de internet

Villanueva (2009, p.193) nos dice:

En la década de los 50, Estados Unidos tenía un inútil y desorganizado medio de comunicación. Al término de los 60, el Departamento de Defensa de los EE.UU, ante el aviso nuclear y en plena guerra fría, desarrolló una red de computadoras que se llamó ARPANET. Esta red fue realizada en 1969 por un conjunto de investigadores, creando un medio de comunicación con diferentes entidades de las autoridades, en un plan para que puedan conversar con otros centros computacionales cercanos al país. Siendo patrocinada por el Departamento de Defensa de los EE.UU. Luego fue sustituida y extendida. Actualmente sus descendientes conforman la arteria primordial de lo que conocemos hoy en día como internet.

Para Rojas (2006), el internet:

Tuvo su comienzo en la red informática llamada ARPANET, que se desarrolló en EEUU en los años 60, como un proyecto del DARPA. Al término de 1969, cuatro servidores se lograron conectar en esta red inicial,

aumentando velozmente, durante los siguientes años. Es en 1972 cuando se empezó a buscar la forma de que los paquetes de información puedan enviarse y trasladarse por medio de las redes de distintos modelos y no necesariamente similares. Se consiguió unir redes independientes, logrando comunicarse entre los ordenadores de todas ellas. (p.56).

Según Restrepo (s/f) nos dice que:

El internet empezó su apogeo en 1987, gracias al protocolo de comunicaciones TCP/IP o “Protocolo de control de transmisión/Protocolo de Internet”. Gracias a la Fundación Nacional de Ciencias de los EE.UU muchas empresas y universidades lograron conectarse a sus supercomputadoras. Hoy en día el internet tiene miles de usuarios, esto ha permitido que grandes empresas se comprometan a mejorar las vías por el cual pasa la información que se envía por este medio (p. 3).

Este proyecto en principio fue llamado “Internetting”, refiriéndose al sistema de redes, logrando conformando una red mayor, se le dio el nombre de “Internet”. La idea fue conectar todas las universidades americanas y así poder compartir información y resultados de investigaciones. La red continuo esparciéndose por todo el estado con mucha velocidad, lográndose conectar instituciones de investigación y universidades, redes privadas y comerciales. El auge y expansión se dio entre los años 1985 – 1997, de esta manera, continúo su desarrollo extendiéndose internacionalmente.

En nuestro país, la Red Científica Peruana instaló por primera vez una cabina pública en el año 1994, en el Centro Cultural Ricardo Palma que tenía un total de 40 computadoras, 20 Pc y 20 Macintosh (son computadoras personales). Hoy en día el internet es un medio de comunicación esencial para todas las personas en el mundo.

2.2.2. Definición de Internet

Según Sira (2000) define al internet como un “reciente medio de comunicación que modifica las formas de circulación de la información, que poseen consecuencias sociales, culturales, económicas, políticas en la comunidad global y que genera nuevas formas de sociedad” (p. 14).

Por su parte Daccach (2005, p. 3) internet “es una red de comunicaciones que opera sobre medios existentes y las redes telefónicas”.

Por otro lado Rojas (2006), nos dice que el internet es:

Un grupo de redes libres que están enlazadas entre sí. Es así que permite la comunicación entre las Pc's, intercambio de información y la construcción de una red mundial, siendo actualmente el medio adecuado para el cambio de información y comunicación con otras personas (p.143).

De igual modo Sterling (2000, Citado por Katz y Rice, 2002, p. 24) nos dice:

“Internet es el mayor invento del siglo, sino de todos los tiempos. La imprenta

propició 600 años de nuevas ideologías, de logros científicos y de descubrimientos simplemente porque permitió el intercambio de ideas. Internet es como una imprenta de esteroides potenciados para superhéroes.

Finalmente Restrepo (s/f) nos dice:

Hoy en día el internet, es una de las palabras más usadas en las conversaciones sobre computadoras. Esta palabra hace referencia al sistema de interconexión de Pc's que se está efectuando durante los últimos años en todo el mundo a través de los cables de fibra óptica o líneas de teléfonos. Actualmente el internet a ocasionado una revolución en las comunicaciones a nivel mundial, su funcionamiento es casi igual a una red local de computadoras, la única diferencia es que el internet opera mundialmente (p. 2).

Actualmente el internet, es la fuente de información más consultada en el mundo; es utilizada por estudiantes, instituciones educativas, empresas, negocios para vender, comprar etc. Se encuentra en todo el mundo, contribuyendo en gran parte, a tener una vida más fácil. Es un deber y una obligación de los educadores, la enseñanza de la mejor forma de navegar en el internet, explicándoles las ventajas y desventajas, peligros y riesgos de su uso, ya que son excelentes herramientas pedagógicas. Finalmente el buen uso del internet radica en que sepas utilizar todos sus elementos con responsabilidad. Lo más importante es que debemos dedicar más esfuerzos resaltando su importancia.

2.2.3. Uso del internet

Según Lugo (2005, p.54), nos dice que:

El uso del internet está altamente aceptado en el mundo empresarial. La comunicación entre empresas, usuarios, prácticamente se realiza través de este medio. Muchos jóvenes pasan horas al día jugando y recorriendo el internet buscando varios tipos de información o comunicándose con otras personas, varios padres se quejan de que sus hijos dedican más tiempo a las computadoras que a ver televisión o jugar con sus amigos, muchos adictos a la computadora viven una existencia aislada. Internet comienza a ser su nueva comunidad, la ciudad electrónica como su lugar de resistencia algunas relaciones fundamentales sobre la base de la cara a cara se ha sustituido por las relaciones a través de las computadoras.

Para Katz y Rice (2005), “se ha escrito mucho sobre internet y sobre lo que significa para la sociedad y para el mundo” (p. 23).

A principios de los años 90, los expertos en tecnología de la información dijeron que el internet quedaría en el olvido de la historia. Como una moda pasajera.

Otros predijeron que sería un fenómeno tecnológico que revolucionaría el mundo.

Por otro lado, Cenzano (2006, p.215), manifiesta que “el evolucionado avance del uso de internet está reemplazando al resto de medios habituales”.

Según las investigaciones realizadas por Moraga y Contreras (2005)

demonstraron:

El incremento de más de 1400% en el uso de internet por los infantes desde 1998 al 2004, equiparando con el 55% de la localidad total con acceso a internet en todo el mundo, demostrándose así la aprobación de este medio entre los más jóvenes (p. 156).

Según la encuesta realizada en el Perú a nivel nacional sobre el uso de internet,

Sifuentes (2010) nos dice:

En el oriente peruano, las personas que no utilizan el internet se elevan a 53% y en general los resultados en esta zona del país sobre el uso de internet son deprimentes. Las pocas personas que se conectan a internet lo hacen desde la lentitud de las cabinas públicas y sólo 10% de las personas tienen conexión desde sus casas. Por lo tanto, el 46% de las personas que se conectan tienen un uso corto y poco social, ya que no tienen una cuenta en ninguna red social como Facebook, Twitter entre otros.

Fuera de Lima, el sur del país es la región que más utiliza el internet.

Las personas de esta región se conectan tanto como los limeños, en estos dos casos, el 24% de los encuestados manifiestan que utilizan el internet todo los días. No obstante, la diferencia es que en el sur el 64% se conecta a través de las cabinas públicas y el 39% se conecta desde sus hogares. Por el contrario, en Lima los porcentajes de conexión de internet

desde sus casas y las cabinas públicas están parejas: el 54% de los encuestados afirman utilizar el internet en ambos lugares.

El 27% en el sur del país afirma utilizar más las páginas web que las redes sociales. Por lo cual la encuesta corrobora el escaso impacto de las redes sociales como Facebook, que es muy conocida en todo el mundo. En cambio en Lima prefieren utilizar el Facebook en un 39% y el resto del país utiliza Hi5, pues es la red que más les gusta. Pero no podemos dejar de lado a Youtube ya que también tiene un buen porcentaje (29% en el sur, 25% en el centro), tenemos que darnos cuenta que el consumo audiovisual en el internet está creciendo muy rápidamente como el textual (p. 1).

Para Abad (2015) nos dice que “la cantidad de clientes de internet en nuestro país alcanza el 42%. Esta cantidad aumenta cuando se piensa solamente en el ámbito urbano 50% y se disminuye ampliamente en el ámbito rural, donde la acceso llega sólo a un 18% (p. 6).

Silva (2005), señala que: “El uso tecnológico debe llevarse a cabo con prudencia, tomando una actitud positiva. No se trata de introducir medios tecnológicos de forma masiva en las aulas de educación, sino que es cuestión de hacer un análisis pedagógico y social del uso de los objetivos que podemos alcanzar con ellos” (p. 3).

Tabla 1: *Uso de internet en el Perú*

	Nivel			Sexo		Región		Edad			
	Total	Socioeconómico			Hombres	Mujeres	Lima	Interior	18-24	25-39	40 a más
		A/B	C	D/E							
Usan Internet	42%	78%	58%	26%	44%	40%	57%	34%	70%	56%	24%
No usan Internet	57%	20%	42%	73%	55%	59%	43%	65%	30%	43%	74%
NS/NP	1%	2%	-	1%	1%	1%	-	1%	-	1%	2%

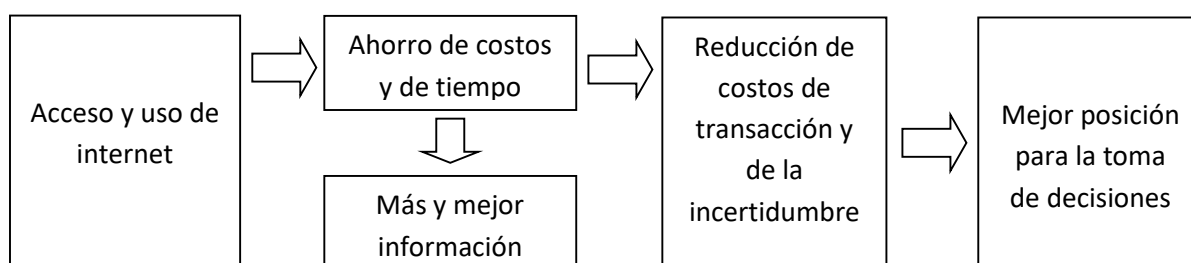
Fuente: Gfk Perú (2015)

Gi-Soon (2005, citado por De Los Ríos, 2010, p.7), el uso del internet:

Diseña un prototipo conceptual en el que desarrolla el enlace de transmisión entre el uso a servicios de internet y el acceso que tienen.

Esencialmente su modelo sugiere que el uso y acceso de internet permitan la toma de mejores decisiones, por medio de la disminución en los costos de transacción, derivados del acceso y de los ahorros de costos y de tiempo para acceder a la misma.

Figura 1: Canal de Transmisión de los Impactos de Internet





Fuente: Gi-Soon (2005)

2.2.4. Características principales del internet

Las características más sobresalientes del internet son las siguientes:

a) Mundial

Es de alcance ilimitado cuyo ámbito es mundial, extendida por todo el mundo, donde los usuarios se comunican de manera virtual y acceden a información desde cualquier parte del mundo.

b) De fácil acceso y uso

Los proveedores de internet ofrecen su servicio a tarifas accesibles al usuario, cada vez más económicas al pasar el tiempo, debido a las competencias entre proveedores. Por otro lado el uso del internet es fácil y accesible en cualquier parte del mundo, teniendo navegadores y buscadores que nos facilitan su uso a la web.

c) Multimedia

Mediante el internet tenemos múltiples modalidades de información ya sea por texto escrito, voz, música, vídeos, imágenes fijas y en movimiento.

d) Apertura total

Abierta a todas las personas físicas o jurídicas. Teniendo en cuenta los peligros que conlleva, ya que esta apertura incluye personas de todo tipo.

Debemos tener en cuenta los riesgos que tiene su uso ya que algunas páginas ofrecen contenidos no apropiados para niños y adolescentes.

e) Interactiva

El que accede a internet no solo busca información, sino que pueda conocerla, así como responder a las preguntas que le presente, por ello interactuar e intercomunicarse con otros ordenadores.

f) Actualizada

El internet se actualiza continuamente sin necesidad que el usuario este pendiente en hacerlo.

g) En tiempo real o diferido

Un ordenador se puede comunicar con otro siempre que ambos estén conectados. Además es posible leer un mensaje que se ha enviado hace horas o días desde otro ordenador.

2.2.5. La importancia de internet como fuente de información y entretenimiento

Según Tubella, et al. (2010), nos dice:

Después de más de una década de difusión constante del uso de internet, la travesía por la red en busca de información y la comunicación por medio del correo electrónico son consistentemente mayoritarias entre los usuarios, de acuerdo con los datos internacionales y, del mismo modo en el contexto de Cataluña, y pueden ser consideradas ya como actividades

tradicionales. La información que se busca estar relacionada, sobre todo, con noticias generales; entretenimiento, espectáculos y aficiones, incluyendo la televisión, el cine, los libros y revistas, la música y los videojuegos; viajes y turismos; compras en general; y productos electrónicos y TIC, sobre equipamiento y programas (software). También es importante y aumenta gradualmente la búsqueda de información sobre la salud, la educación, el trabajo y los estudios, así como la concerniente a la administración y los servicios bancarios y financieros.

A medida que el uso del internet se va universalizando y los usuarios ganan práctica, incrementa su importancia como herramienta para conseguir información de todo tipo, por lo tanto su impacto en todos los ámbitos de la vida cotidiana. (p. 104)

2.2.6. Servicios que ofrece internet

Según Rojas (2006, p.143), podemos encontrar una diversidad de servicios en internet, entre ellos tenemos:

- a) Word Wide Web (www):** Es la cara hipermedia más atractiva del internet y constituye un sistema de información que utiliza documentos que contiene imágenes, sonidos, videos y animaciones como documento multimedia.
- b) El correo electrónico:** Es una de las herramientas de comunicación más eficaces, prefiriendo en algunos casos esta comunicación más que una

comunicación telefónica, convirtiéndose así en una de las herramientas más primordiales que nos da el internet. Permitiendo enviar y recibir mensajes, para lo cual es necesario tener o crear una cuenta en un correo electrónico a través de internet, la creación es totalmente gratuita como hotmail, gmail, yahoo entre otros.

- c) **La videoconferencia:** Permite a las personas que se encuentran en diferentes lugares realizar reuniones como si todos encontraran en el mismo lugar.
- d) **Los chats:** Hoy en día es una de las herramientas de comunicación más utilizadas a través del internet, su comunicación es en tiempo real.
- e) **Transferencia de información FTP (File Transfer Protocol):** Podemos acceder a la información a través de las computadoras remotas, su contenido puede ser programas, fotografías entre otras, que por su tamaño no puede ser enviada por un correo electrónico.
- f) **Bajar programas (Downloads):** Es un beneficio sin cargo a través del internet, que nos permite descargar diferentes tipos de información como programas, videos, música, juegos entre otros.

2.2.7. Dimensiones del uso del internet

2.2.7.1 Comunicación informática sincrónica

Flores (2012), sostiene que el aprendizaje por medio de la comunicación sincrónica se da cuando estudiantes y profesores participan simultáneamente del proceso de aprendizaje. Se comunican en tiempo

real y usan tecnología con ese propósito. Pueden ser: teléfonos, skipe, una pizarra interactiva, una sala de chat o videoconferencias. Debido a las mejoras del diseño del interface en la web y el incremento del ancho de banda las herramientas de comunicación sincrónica son cada vez más accesibles y utilizadas en el ámbito educativo. (p.34)

Características de la comunicación sincrónica

- Es libre del sitio. Por lo tanto la comunicación se realiza entre dos o más personas que se estén en distintos sitios o en el mismo sitio, facilitando la comunicación entre ellos, en cualquier parte del mundo.
- Es temporalmente independiente, esto significa que para que se de esta comunicación es indispensable que las personas coincidan en un mismo tiempo.
- Es utilizada como una de las herramientas de comunicación más primordiales, como la comunicación grupal y el aprendizaje cooperativo.
- Toda comunicación e iteraciones que se realiza pueden ser guardadas y recuperadas.

Herramientas de la comunicación sincrónica

- **(Internet Relay Chat)**

Valverde (2002), El IRC, conocido popularmente como chat, fue diseñado originalmente por Jarkko Oikarinen en 1988. Los primeros servidores se establecieron en Finlandia y desde allí, se propagaron por más de 60 países (p. 49).

El chat permite la comunicación escrita, audio y video donde se realiza la conversación de manera instantánea entre usuarios, sin importar la distancia entre ciudades o países, mediante el uso de un software y el servicio de internet. Esta comunicación interactiva representa un medio de comunicación ampliamente utilizado de la red, creando un método directo y económico de conversación (p. 56)

Al respecto Salinas (2006), nos dice que el chat representa la comunicación entre varios usuarios de forma simultánea y practicada en tiempo real. (p. 98)

- **La videoconferencia**

Cabero (2000), señala que la videoconferencia:

Es uno de los medios de comunicación audiovisual que en los últimos años se está desarrollando más, esto se debe a la reacción de los equipos y por los beneficios que nos ofrece para la comunicación e intercambio de información sincrónica entre diversas personas que se encuentran en distintos lugares del mundo (p. 76).

La videoconferencia es uno de los medios de comunicación que más ímpetu ha alcanzado en los últimos años, tanto como la necesidad de

superar la conexión simultánea entre las personas, situadas en distintos espacios geográficos y el fuerte apogeo de la educación flexible y a distancia.

Es el conjunto de software y hardware, que nos ha permitido poder conectarnos simultáneamente en tiempo real, mediante imágenes y sonidos que les permite relacionarse e intercambiar información con personas que se encuentran en distintos lugares.

Las ventajas de la videoconferencia son:

1. Permite la comunicación entre personas que se encuentran en diferentes sitios y que comparten información entre ellos.
2. Desarrollar en los alumnos el dominio de habilidades educativas y el desarrollo capacidades interpersonales, la interrogación, la síntesis o la respuesta de preguntas.
3. Incrementa el nivel de rendimiento, mejorando la comunicación corporativa.
4. Facilita la circulación de información entre instituciones y estudiantes.
5. Permite que el grupo de estudiantes pueda enviar, compartir, programas, cursos y docentes.
6. Permite organizar más rápidamente las reuniones.

2.2.7.2 Comunicación informática asincrónica

La comunicación asincrónica tiene un estilo orientado hacia el aprendizaje individual, donde no es necesario un esquema de organización, accediendo a la información entre las personas que se encuentran en la red de forma no simultánea sin que exista coincidencia temporal.

La comunicación asincrónica se desarrolla en tiempo diferido, donde existe un intervalo de tiempo entre el envío y la recepción del mensaje, esto nos permite que el contenido del mensaje pueda ser analizado detenidamente, donde la comunicación se da a través de los foros, blogs, correo electrónico, grupos, listas de distribución, entre otros.

Flores (2012), sostiene que el aprendizaje mediante la comunicación asincrónica es cuando los estudiantes acceden la comunicación en tiempo diferido es decir cuando los estudiantes pueden escoger el momento, la duración, la frecuencia y el ritmo en el cual aprenden con los diversos elementos de comunicación. (p. 44)

Características de la comunicación asincrónica

- Es libre del sitio, esto se debe a que la comunicación se realiza entre dos o más personas que pueden estar en un mismo o diferente lugar.

- Es temporalmente independiente, por lo tanto para que la comunicación tenga lugar, no es indispensable que las personas coincidan en el mismo tiempo.
- Esta comunicación se basa en el texto, en formato textual o escrito.
- La comunicación se produce individualmente o en grupo, por ejemplo en los foros la comunicación se realiza con la presencia de varias personas, por lo contrario en el correo electrónico se realiza en forma individual es decir una persona envía un mensaje a otra persona.

Herramientas de la comunicación sincrónica

- **El correo electrónico**

El correo electrónico se caracteriza por el envío de mensajes, archivos de forma virtual e instantánea, a cualquier parte del mundo.

Según Salinas (2006), el correo electrónico es un servicio que nos permite enviar y recibir mensajes de texto, imagen, sonido y video en un tiempo mínimo.

Las direcciones o cabeceras de los e-mail suelen estar formadas por dos partes unidas por el signo arroba (@). La primera parte es el nombre del usuario de la cuenta de correo electrónico y la segunda es el “host” llamado nombre del dominio.

El requisito informático es tener abierta una cuenta de correo que puede ser yahoo, outlook, gmail, etc. La utilización del correo electrónico es muy rápida y eficaz ya que posee facilidad de uso rapidez, economía, y acceso rápido.

- **Listas de distribución**

Según Salinas (2006), las listas de distribución permiten foros de discusión mediante el correo electrónico. Estas listas constituyen los diferentes directorios de correo electrónico de los usuarios pertenecientes a un grupo de discusión determinado.

Esta herramienta puede ser utilizada por docentes y estudiantes con fines educativos ya que permitirá la comunicación entre profesores y estudiantes. A través de esta herramienta, profesores y estudiantes que pertenecen a una determinada lista podrán debatir acerca de un determinado tema a través de los mensajes que pueda enviar con su correo electrónico.

Las listas de distribución pueden ser públicas, donde todos los usuarios podrán acceder e intercambiar preguntas; cerrada, donde solo tendrán acceso unos usuarios determinados y moderadas, donde una persona examina todos los mensajes que envían

Salinas (2006) manifiesta que las listas de distribución permiten la discusión entre varios usuarios de un tema determinado,

permitiendo exponer opiniones y debatirlas siempre a través del correo electrónico.

- **Foros**

Los foros son una aplicación en línea de la que disponen muchas páginas en internet. Permiten acceder a todos los usuarios a las noticias de interés, avisos, sugerencias, conclusiones respecto a diversos temas educativos o de interés. Es una herramienta de trabajo muy importante entre el estudiante y el profesor.

CAPITULO III
VARIABLE

3.1. Identificación de variables

Uso de internet

3.2. Descripción de variable

La variable está constituida por 2 dimensiones: comunicación informática sincrónica y comunicación informática asincrónica, cuenta con 6 indicadores y 31 ítems, fue graduado en la escala dicotómica, teniendo como niveles alto, regular y bajo.

3.2.1. Definición conceptual

El uso del internet está altamente aceptado en el mundo empresarial. Y los jóvenes pasan horas al día jugando y recorriendo el internet buscando varios tipos de información o comunicando con otras personas, de hecho muchos padres se quejan de que sus hijos dedican más tiempo a las computadoras que a ver televisión o jugar con sus amigos. (Flores, 2012, p. 54).

3.2.2. Definición operacional

En esta investigación la variable uso de internet está compuesta por 2 dimensiones: comunicación informática sincrónica, que consta de 3 indicadores y cuenta con 16 ítems; y la comunicación informática asincrónica, que consta de 3 indicadores y cuenta con 15 ítems; fue graduada en la escala dicotómica, teniendo como niveles: alto, regular y bajo.

3.3. Operacionalización de la variable

Tabla 2

Operacionalización de la variable uso de internet

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala y Valores	Niveles Y Rangos para las Dimensiones	Niveles y Rangos para la Variable
Comunicación informática sincrónica	- Chat	1, 2, 3, 4, 5		Bueno (11-15)	
	- Skype	6, 7, 8, 9, 10, 11,		Regular (7-10)	
	- Videoconferencia	12, 13, 14, 15, 16		Bajo (2-6)	
			SI(1)		Bueno (22-29)
			NO(0)		Regular (15-21)
					Bajo (8-14)
Comunicación informática asincrónica	- Correo electrónico	17, 18, 19, 20,		Bueno (12-15)	
	- Listas de distribución	21, 22, 23, 24,		Regular (8-11)	
	- Foros	25, 26, 27, 28, 29, 30, 31		Bajo (4-7)	

3.4. Matriz de consistencia

Tabla 3

Matriz de consistencia de uso de internet

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos
Problema General	Objetivo General	No	Método	Población	
¿Cuál es el nivel del uso de internet en los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017?	Describir el nivel del uso de internet y los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017.	corresponde por ser de tipo descriptivo simple	Descriptivo	La población estará constituida por 60 estudiantes de cuarto grado de educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Ángel SMP, 2017.	Técnica Encuesta
Problemas Específicos	Objetivos específicos		Diseño		Instrumento
¿Cuál es el nivel de la comunicación informática sincrónica en los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres -2017?	Describir el nivel de la comunicación informática sincrónica en los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017.		Descriptivo simple		Cuestionario
¿Cuál es el nivel de la comunicación informática asincrónica en los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017?	Describir el nivel de la comunicación informática asincrónica en los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017.		Tipo Sustantiva		
			Enfoque: Cuantitativo	Muestra	
			Esquema de diseño M ----- O Donde: M: Muestra de la población. O: Información recogida.	60 estudiantes de cuarto grado de educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Ángel SMP, 2017.	
				Muestreo	
				Es Censal	

CAPÍTULO IV
MARCO METODOLÓGICO

4.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Según Sánchez y Reyes (2006), la investigación sustantiva “es aquella que trata de responder a los problemas sustantivos, en tal sentido, está orientada, a describir, explicar o predecir la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar una teoría científica” (p.41).

Diseño de investigación

Es descriptivo simple, ya que el autor con este diseño pretende buscar información actualizada donde no se controla o no se manipula una variable o tratamiento (Sánchez y Reyes, 2006, p.106).

El diagrama del diseño es el siguiente:

M.....O

Dónde:

M: es la muestra

O: observación de la muestra

4.2. Población, muestra y muestreo

Población

Según Hernández, et. al. (2010, p. 174), la población “es el grupo de todos los casos que coinciden con una serie de especificaciones, que tienen las mismas características en cuanto al lugar, contenido y tiempo”

La población está constituida por 60 alumnos de 4^{to}. año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres -2017.

Tabla 4

Detalle de población estudiantes

4 ^{to} . año de secundaria		.Total
A	B	
34	26	60

Fuente: Nómina de matrícula 2017

Muestra

Para Hernández, et. al. (2010),”sólo cuando queremos realizar un censo debemos incluir en el estudio a todos los casos como personas, animales, plantas, objetos del universo o la población” (p. 172).

Por lo tanto en esta investigación haremos uso de un censo ya que la muestra se encuentra conformado por el total de la población de 60 estudiantes de 4^{to}. año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres - 2017.

Muestreo

Censal no probabilístico

4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Encuesta

Tomando como premisa el concepto de Hernández, et. al. (2010), nos dice que la encuesta “son todas las formas posibles de que se vale el autor para obtener la información necesaria en el proceso investigativo. Hace relación al procedimiento, condiciones y lugar de recolección de datos, dependiendo de las distintas fuentes de información” (p. 238).

En la presente investigación, se ha aplicado la técnica de la encuesta. Esta información será adquirida a través de la aplicación de un instrumento de evaluación pertinente, acorde con los indicadores planteados, para luego ser analizada.

Instrumento: Cuestionario

Tomando en cuenta la definición de Sanchez y Reyes (2006), el cuestionario es una hoja con preguntas relacionadas al objetivo de estudio, cuyas preguntas pueden ser diversas (p. 152).

En este estudio se utilizó un cuestionario, que consiste en presentar una hoja con 31 ítems con respuestas dicotómicas, para medir el uso de internet en los estudiantes 4^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres -2017.

4.4. Validación y confiabilidad del instrumento

De la validez

La validez es definida por Hernández, et. al. (2010), como “el grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir” (p.201).

Dicho esto, se procedió a validar el instrumento a través de juicio de expertos. Los instrumentos, fueron validados por un temático y dos metodólogos, como se visualiza en la tabla 5.

Tabla 5

Tabla de validación de juicio de expertos

n.º	EXPERTO	CALIFICACIÓN	ESPECIALIDAD
1	Chavez Taipe, Ysabel Victoria	Aplicable	Metodólogo
2	Montalvo Cobos, Gilbert Valerio	Aplicable	Metodólogo
3	Chuquipul Cuipal, Johnny	Aplicable	Temático

Confiabilidad

La confiabilidad es definida por Hernández, et. al. (2010), como “el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p.200).

Se tomó una prueba piloto a 15 estudiantes de 4^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel”, SMP, 2017. Se utilizó Richardson Kuder KR-20 que arrojó una alta confiabilidad 0.933. Por ende los 31 ítems del instrumento midieron lo que se quiso medir.

El criterio de confiabilidad del instrumento, se determina en la presente investigación, por el coeficiente de Richardson Kuder (KR-20), requiere de una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre uno y cero. Es aplicable a la escala de dos valores posibles, por lo que puede ser utilizado para Describir la confiabilidad en escalas cuyos ítems tienen como respuesta dicotómica de dos alternativas.

Su fórmula determina el grado de consistencia y precisión.

$$r_{tt} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(\frac{st^2 - \sum pq}{st^2} \right)$$

Dónde:

K= Números de preguntas

P= Número de persona con acierto

Q= Número de personas con error

St²= Valor de varianza

Tabla 6

Confiabilidad del instrumento de uso de internet

VARIABLE: uso de internet	
<i>KR20</i>	<i>n.º de elementos</i>
,933	31

Fuente: Prueba piloto.

De la tabla 6, se observa que el grado de confiabilidad del instrumento de uso de internet es de .933 respectivamente, lo que significa que el instrumento presenta un grado de alta confiabilidad, lo que evidencia que las preguntas del cuestionario contribuyeron de manera significativa a definir el resultado.

4.5. Procedimiento de recolección de datos

Una vez validado el instrumento por juicio de expertos y pasado la prueba de confiabilidad se procedió a solicitar la autorización del director Moisés Malca Guevara de la institución educativa Miguel Ángel para recoger los datos, finalmente se aplicó el instrumento de modo personal a los estudiantes de 4to año de secundaria en la sección a y b con una duración de 15 minutos. No se presentó ningún problema en la aplicación del instrumento.

4.6. Métodos de análisis e interpretación de datos

Terminada la etapa de recolección de información, se interpretaron los datos utilizando el paquete estadístico SPSS, versión 21. Asimismo, se analizó la variable

de estudio haciendo uso de la estadística descriptiva. Finalmente, los resultados se presentaron de forma ordenada haciendo uso de tablas y figuras en SPSS. 21.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. de los resultados

5.1.1. Uso de internet

A continuación, se presenta los resultados estadísticos de la aplicación de encuesta de hábitos de estudio en los estudiantes de 4^{to}. año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres -2017.

Tabla 7

Distribución de frecuencia de uso del Internet en los estudiantes de 4^{to}. año de secundaria

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	42	70%
	Regular	12	20%
	Bajo	6	10%
	Total	60	100%

Nota: Base de datos

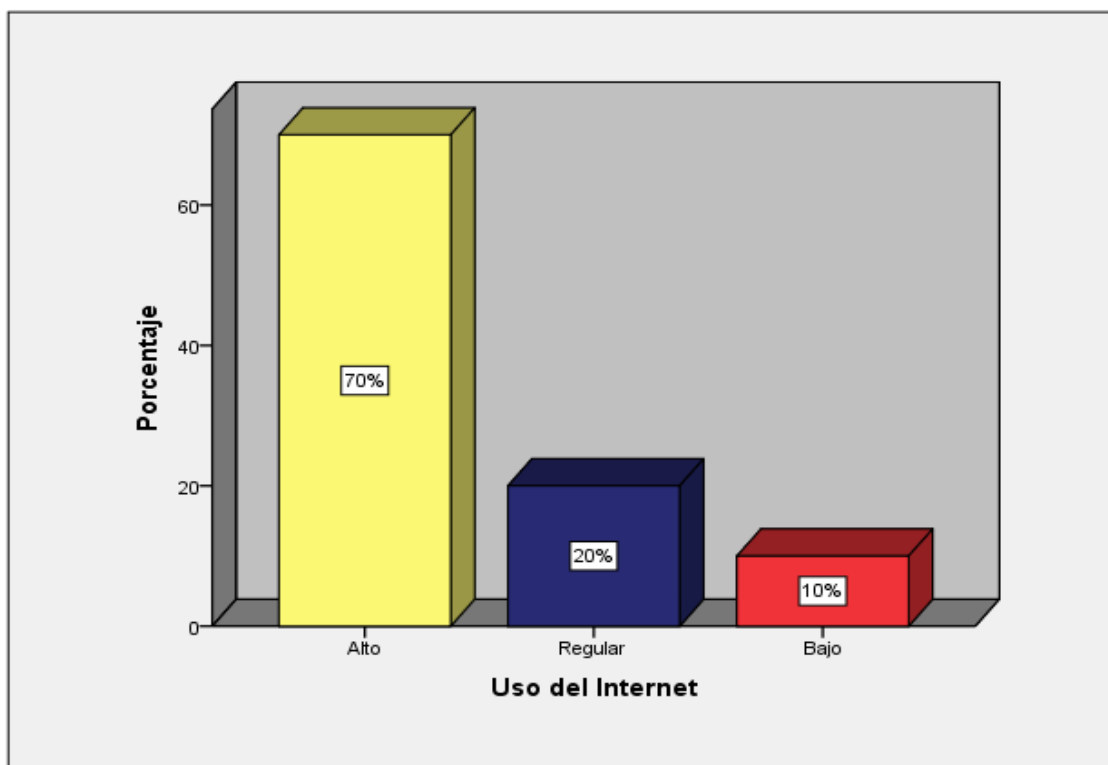


Figura 2. Niveles de uso de internet en los estudiantes de 4^{to}. año de secundaria

Descripción:

En la tabla 7 y figura 2, se puede observar que la variable uso de internet destaca, el 70% (42) de estudiantes de 4^{to} año de secundaria se encuentran en un nivel alto, el 20% (12) de estudiantes se encuentran con un nivel regular y el 10% (6) de estudiantes se encuentran con un nivel bajo. Esto nos indica que la mayoría de estudiantes de 4^{to} año de secundaria hacen un alto uso de internet.

5.1.2. Dimensión de uso de internet**Comunicación informática sincrónica**

Tabla 8

Distribución de frecuencia de la dimensión comunicación informática sincrónica en los estudiantes de 4^{to} año de secundaria

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	21	35%
	Regular	26	43%
	Bajo	13	22%
	Total	60	100%

Nota: Base de datos.

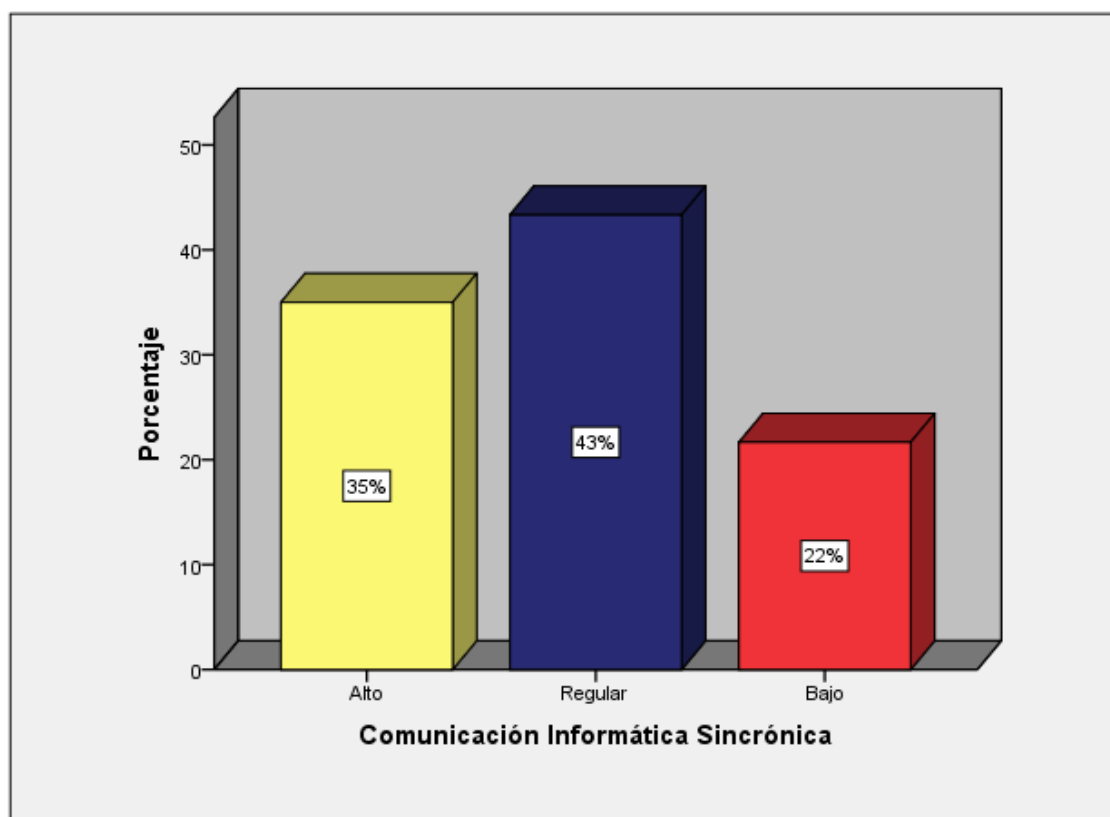


Figura 3. Niveles de la dimensión comunicación informática sincrónica en los estudiantes de 4^{to}. año de secundaria

Descripción:

En la tabla 8 y figura 3, se puede observar que la dimensión comunicación informática sincrónica destaca, el 43% (26) de estudiantes de 4^{to}. año de secundaria se encuentra en un nivel regular, el 35% (21) de los estudiantes se encuentran en un nivel alto y finalmente el 22% (13) de estudiantes se encuentran con un nivel bajo. Esto nos indica que en la dimensión informática sincrónica los estudiantes hacen un regular uso de internet.

Comunicación informática asincrónica

Tabla 9

Distribución de frecuencia de la dimensión comunicación informática asincrónica en los estudiantes de 4^{to} año de secundaria

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	44	73%
	Regular	13	22%
	Bajo	3	5%
	Total	60	100,0

Nota: Base de datos

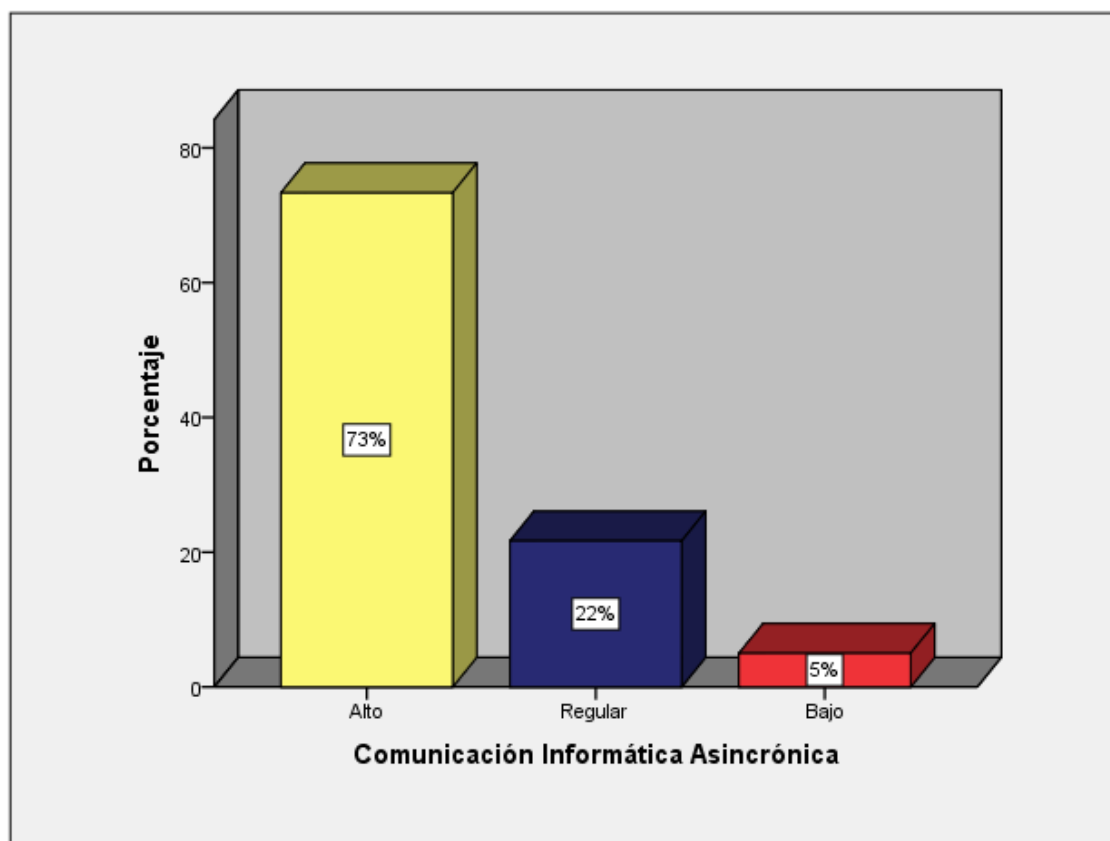


Figura 4. Niveles de la dimensión comunicación informática asincrónica en los estudiantes de 4^{to} año de secundaria

Descripción:

En la tabla 9 y figura 4, se puede observar que la dimensión comunicación informática asincrónica prevalece, el 73% (44) de estudiantes de 4^{to}. año de secundaria se encuentra en un nivel alto, en cambio el 22% (13) se encuentra en un nivel regular y sólo el 5% (3) de los estudiantes se encuentran en un nivel bajo. Finalmente podemos concluir que en la dimensión informática asincrónica los estudiantes hacen un alto uso del internet pero que llama mucho la atención es que solamente 3 estudiantes no usen el internet, esto significa que estos estudiantes carecen de este servicio.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

Discusión de resultado

El propósito principal de esta investigación fue Describir el nivel de uso de internet en los estudiantes de 4^{to}. año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres -2017.

El hallazgo de la investigación es similar con el trabajo de Vera (2010) por medio del presente trabajo llegó: el 72% de los estudiantes se encuentran en un nivel alto. Esto demuestra que existe un nivel alto en cuanto al uso de internet en los estudiantes de 4^{to}. año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres – 2017. En la presente investigación se concluye que el 10% (6) de los estudiantes de 4^{to}. año de secundaria se encuentran en un nivel bajo, mientras que el 20% (12) de los estudiantes se encuentran en un nivel regular y finalmente el 70% (42) de los estudiantes se encuentran en un nivel alto. Los autores coinciden con los resultados, de tal manera los estudiantes de las Instituciones Educativas se enfrentan cotidianamente al uso del internet, lo cual implica la necesidad de organizar factores como el tiempo, el espacio y el buen uso que le den. En ese sentido, se requiere que el estudiante tenga conciencia del uso adecuado del internet de la forma en la que selecciona, adquiere, retiene, organiza e integra nuevos conocimientos y del modo en que se puede apoyar en las habilidades que posee.

También la presente investigación es equivalente con el trabajo de Aleman (2008) llega a la siguiente conclusión: la integración de internet en los estudiantes de primero, segundo y tercero de secundaria influye positivamente en el aprendizaje de los alumnos, logrando un nivel alto. En la presente investigación, también se concluye que el 10% (6) de los estudiantes de 4^{to}. año de secundaria se encuentran en un nivel bajo,

mientras que el 20% (12) de los estudiantes se encuentran en un nivel regular y finalmente el 70% (42) de los estudiantes se encuentran en un nivel alto. Por lo tanto, los investigadores manifiestan en cuanto a los alumnos estén integrando el uso de internet en el campo educativo logran un buen nivel de aprendizaje.

Por otro lado, el hallazgo de la investigación es equivalente con el trabajo de González (2013) en su trabajo de investigación concluye que: existe una considerable dependencia del uso de internet por parte de los alumnos del plantel para la elaboración de sus tareas, manifestando que el 78% de los estudiantes usan el internet para realizar sus trabajos y tareas. Este trabajo es similar a la presente investigación porque concuerda con la dimensión comunicación informática asincrónica, la cual nos indica que sólo el 5% (3) de los estudiantes de 4^{to}. año de secundaria se encuentran en un nivel bajo, además el 22% (33) de los estudiantes se encuentran en un nivel regular, mientras que el 73% (44) se encuentran con un nivel alto. La mayoría de los alumnos usan internet ya que les brinda comodidad y facilidades para la presentación de sus trabajos de investigación. Sin embargo el uso de internet puede favorecer o dificultar a los estudiantes dependiendo del uso que le den.

CONCLUSIONES

- Primera:** Sobre el objetivo general: Describir el nivel del uso de internet en los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017. Los resultados de los datos de la muestra, nos indican que el 10% (6) de los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria se encuentran en un nivel bajo, mientras que el 20% (12) de los estudiantes se encuentran en un nivel regular y finalmente el 70% (42) de los estudiantes se encuentran en un nivel alto.
- Segunda:** Con referencia al primer objetivo específico: Describir el nivel de la comunicación informática sincrónica en los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017. Los resultados de los datos de la muestra, nos indican que el 22% (13) de los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria se encuentran en un nivel bajo, por otro lado el 43% (26) de los estudiantes se encuentran en un nivel regular, mientras el 35% (21) se encuentran con un nivel alto.
- Tercera:** En relación con el segundo objetivo específico: Describir el nivel de la comunicación informática asincrónica en los estudiantes de 4.^{to} año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017. Los resultados de los datos de la muestra, nos indican que sólo el 5% (3) de los estudiantes de 4.^{to}

año de secundaria se encuentran en un nivel bajo, además el 22% (33) de los estudiantes se encuentran en un nivel regular, mientras que el 73% (44) se encuentran con un nivel alto.

RECOMENDACIONES

Primera: Promover en los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Ángel” en el uso educativo del internet como instrumento eficaz en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en mejoras de su rendimiento académico.

Segunda: Difundir los resultados obtenidos en relación al uso de internet promoviendo el intercambio de ideas entre los docentes de la Institución

Tercera: Incorporar al currículo asignaturas o talleres relacionados al uso de internet, lo que permita dar importancia al avance tecnológico de hoy en día, el cual desarrollara el aprendizaje integral de los estudiantes.

Cuarta: Desarrollar el rendimiento académico de los estudiantes de la Institución Educativa “Miguel Ángel”, utilizando como medio de enseñanza y aprendizaje las herramientas que internet proporciona de manera eficiente.

Quinta: Brindar a los estudiantes la facultad significativa de usar este medio como medio de comunicación e información significativa, que permitirá generar investigaciones y habilidades cognitivas para el mejoramiento de su desarrollo educativo.

REFERENCIAS

- Abad, G. (2015). *Uso de internet en el Perú*. Recuperado de https://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/PE/GfK_OP_Octubre_2015_-_Uso_de_Internet_2.pdf
- Alemán, A. C. (2008). *Efectos de la aplicación de proyectos didácticos integrando la internet en el proceso enseñanza aprendizaje de las ciencias sociales en alumnos de primero, segundo y tercero de secundaria*. (Tesis maestría). Recuperado de <http://es.slideshare.net/cecalemanstics/integracin-de-tics-en-la-escuela-tesis-de-maestra>
- Cabero, J. (2000). *Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: Síntesis.
- Castaño, J. (2011). *El uso de internet para la interacción en el aprendizaje: un análisis de la eficacia y la igualdad en el sistema universitario Catalán* (Tesis doctoral). Recuperado de http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/52561/Tesis_Jonatan_Casta% C3% B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cenzano, D. (2006). *El uso de internet en auge*. Recuperado de <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/usointernetl>
- Daccach, J. (2005). *Definición del internet*. Artículos Delta. Recuperado de <http://www.deltaasesores.com/prof/PR007.html>

De García, B. M., Vigo, A. M., Fernández, P. J. Y Marcó, A. M. (2002).

Problemas conductuales relacionados con el uso de internet. (En línea). Un estudio exploratorio. Vol. 18, Nº 2 (diciembre), p. 89 – 273 – 292. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia (España). www.IsLupc.es/marc/Enquesta/index.html

De los Ríos, C. A. (2010). *Impacto del Uso de Internet en el Bienestar de los Hogares*

Peruanos. Recuperado de <http://www.dirsi.net/sites/default/files/DIRSI-Impacto%20del%20Uso%20de%20Internet%20en%20el%20Bienestar%20de%20los%20Hogares%20Peruanos.pdf>

Flores, J. (2012). *Organizaciones Virtuales Nuevas Herramientas.* Lima: Fondo.

González, E. (2013). *Uso de internet en los estudiantes de la preparatoria no. 11* (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/3490/1/1080256733.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares* (Nº 1). Recuperado de <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwioms3q0qLWAhXDWpAKHTcpC8wQFggkMAA&url=https%3A%2F%2Fwww.inei.gob.pe%2Fmedia%2FMenuRecursivo%2Fboletines%2Ftecnologias-de-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-oct-dic-2013.pdf&usq=AFQjCNEdUriC34KVTSocudhRXs7JHeOLAQ>

Katz, J. E. y Rice, R. E (2002). *Consecuencias sociales del uso de internet*. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=4tTtCNrkhKkC&printsec=frontcover&dq=internet&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwuw_ns4v3LAhUFxSYKHR34DHgQ6AEILTAD#v=onepage&q=internet&f=false

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Editores.

Laguna, M. (2013). *Estudio sobre el uso de internet y sus aplicaciones en el alumnado de último año de carrera de la universidad de Alicante* (Tesis doctoral). Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/35701/1/Tesis_Laguna_Segovia.pdf

Lugo, O. (2005). *Habilidades sociales en personas que socializan por la internet*. Maracaibo: Universidad Rafael Urdaneta.

Moraga, M. F., Contreras, R. M. (2005). Los niños e internet. La visión pediátrica de la nueva generación digital. Revista chilena. V. 76 N° 2 Santiago. Recuperado de www.scielo.cl/scielo.php?pid=S037041062005000200006&script=sci_arttext&ting=es

Orellana, L. M. (2012). *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. (Tesis de maestría). Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2555/1/Orellana_ml.pdf

- Restrepo, J. A. (s/f). *Internet para todos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=MFGk6O-oZTIC&printsec=frontcover&dq=internet&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUv4TV5f3LAhXFPiYKHRijDrY4ChDoAQhHMAk#v=onepage&q=internet&f=false>
- Rojas, K. (2006). *Guía básica del uso del internet*. Instituto Laboral Andino (ILA9). Primera edición.
- Salinas, J. (2006). *Uso Educativo de la Redes Informáticas*. Barcelona: Educar.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Mantaro.
- Sifuentes, M. (2010). El uso de internet a nivel nacional. Boletín del Instituto de opinión pública de la Universidad Católica del Perú, 1. Recuperado de [http://iop.pucp.edu.pe/images/documentos/Uso%20de%20Internet%20Junio%202010%20\(nacional\).pdf](http://iop.pucp.edu.pe/images/documentos/Uso%20de%20Internet%20Junio%202010%20(nacional).pdf)
- Silva, S. (2005). *Medios didácticos multimedia para el aula*. España: Ediciones Ideas propias.
- Sira, L. (2000). *Internet Búsqueda y Buscadores*. Enciclopedia Latinoamericana de socio cultura y comunicación. Grupo Editorial: Norma. 11,14.
- Tubella, I., Taberero, C y Dwyer, V. (2008) *Internet y televisión: la Guerra de las pantallas*. Barcelona, España: Ariel.

Valverde, J. (2002). *Educación en red: Internet como recurso para la educación*. Málaga: Aljibe.

Vera, J. (2010). *Influencia del uso de la internet en el rendimiento académico de los alumnos del ISTP República Federal de Alemania*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo de Chiclayo.

Villanueva, M. B. (s/f). *Adicción a Internet*. La mayor comunidad de conocimiento de difusión del conocimiento. (En línea). Recuperado de <http://www.ilustrados.com>

APÉNDICES

Apéndice A

Matriz de consistencia de la investigación

TÍTULO: El uso de internet en los estudiantes de 4.º año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel”, San Martín de Porres, 2017.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos
Problema General.	Objetivo General		Tipo	Población.	
¿Cuál es el nivel del uso de internet en los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017?	Describir el nivel del uso de internet y los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017.	No corresponde por ser de tipo descriptivo simple	Básico	La población estará constituida por 60 estudiantes de cuarto grado de educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Ángel SMP, 2017.	Técnica Encuesta
Problemas Específicos:	Objetivos específicos		Diseño		Instrumento
¿Cuál es el nivel de la comunicación informática sincrónica en los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres -2017?	Describir el nivel de la comunicación informática sincrónica en los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017.		No experimental		Cuestionario
¿Cuál es el nivel de la comunicación informática asincrónica en los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017?	Describir el nivel de la comunicación informática asincrónica en los estudiantes de 4.to año de secundaria de la Institución Educativa “Miguel Ángel” de San Martín de Porres, 2017.		Descriptivo		
			Enfoque	Muestra.	
			Cuantitativo	60 estudiantes de cuarto grado de educación Secundaria de la Institución Educativa Miguel Ángel SMP, 2017.	
			Esquema de diseño		
			M ----- O		
			Donde. M: muestra de la población. O: información recogida.	Muestreo.	
				Es Censal	

Apéndice B

INSTRUMENTO PARA MEDIR USO DE INTERNET

Indicaciones: Lee atentamente cada una de las preguntas y selecciona la alternativa que sea más apropiada a tu opinión y/o actitud. Marca con un aspa (X), no existen respuestas buenas o malas, asegúrate de responder a todas las oraciones. Para ello debe utilizar la siguiente escala.

SI (1)

NO (0)

	DIMENSIONES / items	Escala de valoración	
		SI	NO
	Comunicación informática sincrónica		
1	¿Utilizas el chat como medio de comunicación en internet?		
2	¿Compartes temas de interés con otros usuarios del chat?		
3	¿Desatendiste tus labores escolares por estar en el chat?		
4	¿Compartes tareas con tus compañeros a través del chat?		
5	¿El chat te permite recibir información oportuna y necesaria para la realización de trabajos escolares?		
6	¿Has creado una sala de chat para comunicarte con diversos amigos?		
7	¿Utilizas el Skype para hacer video llamadas?		
8	¿Grabas tus conversaciones y videos llamadas cuando utilizas el Skype?		
9	¿Buscas a tus contactos a través del Skype?		
10	¿Llamas a tus contactos gratuitamente en el Skype?		
11	¿Has utilizado el Skype para bloquear a tus compañeros?		
12	¿Has asistido a una videoconferencia?		
13	¿Has utilizado la videoconferencia como medio de comunicación educativa?		
14	¿El uso de la videoconferencia contribuye con tu aprendizaje?		
15	¿Has compartido información en una videoconferencia?		
16	¿Respondes rápidamente a preguntas que se hacen en la videoconferencia?		

Comunicación informática asincrónica			
17	¿Utilizas el correo electrónico para enviar tus tareas?		
18	¿Revisas la información que recibes en tu correo electrónico?		
19	¿Te interesa usar el correo electrónico con fines académicos?		
20	¿Te envían trabajos y material educativo a tu correo electrónico?		
21	¿Envías enlaces web y noticias a través de tu correo electrónico?		
22	¿Has utilizado las listas de distribución?		
23	¿Debates y opinas sobre un tema determinado entre varios usuarios cuando usas la lista de distribución?		
24	¿Solucionaste tus dudas a través de las lista de distribución?		
25	¿Obtienes información importante en una lista de distribución?		
26	¿Es importante para ti una lista de distribución?		
27	¿Has utilizado los foros educativos?		
28	¿Respondes con frecuencia los foros educativos?		
29	¿Crees que los foros refuerzan los temas tratados?		
30	¿Consideras que todos los cursos deberían incluir foros para un mejor aprendizaje?		
31	¿Te parece de gran utilidad los foros?		

Apéndice C

Base de dato de la prueba piloto de uso de internet

N°	ITEM																															TOTAL			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
2	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	21
3	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	21
4	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	
5	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	18	
6	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	11	
7	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	
8	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29
13	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25
Σ ↓	15	12	10	14	12	11	13	7	12	12	2	11	8	10	7	10	15	15	15	14	3	10	10	10	10	10	10	14	13	14	14	14	14	45.695	
p=Σitem/n	1.00	0.80	0.67	0.93	0.80	0.73	0.87	0.47	0.80	0.80	0.13	0.73	0.53	0.67	0.47	0.67	1.00	1.00	1.00	0.93	0.20	0.67	0.67	0.67	0.67	0.67	0.93	0.87	0.93	0.93	0.93	0.93	S _t ²		
q = 1 - p	0.00	0.20	0.33	0.07	0.20	0.27	0.13	0.53	0.20	0.20	0.87	0.27	0.47	0.33	0.53	0.33	0.00	0.00	0.00	0.07	0.80	0.33	0.33	0.33	0.33	0.33	0.07	0.13	0.07	0.07	0.07	0.07			
p * q	0.00	0.16	0.22	0.06	0.16	0.20	0.12	0.25	0.16	0.16	0.12	0.20	0.25	0.22	0.25	0.22	0.00	0.00	0.00	0.06	0.16	0.22	0.22	0.22	0.22	0.22	0.06	0.12	0.06	0.06	0.06	0.06	4.436		
Σ p * q																																			

Kr20 = 0.933

21	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	12	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	25	
22	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	10	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	23
23	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	22
24	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	22
25	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	22
26	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	22
27	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29
28	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29
29	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	8	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	22
30	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	25
31	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29
32	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	7	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	6	13	
33	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	10	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	19	
34	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	25
35	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	27
36	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	9	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10	19	
37	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10	13	
38	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	12	23
39	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	14	26
40	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	11	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	11	22	

41	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	8	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	13	21	
42	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	28
43	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	8	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	10	18	
44	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	11	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	10	21	
45	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	8	
46	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	8	18	
47	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	9	11		
48	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	5	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	19	
49	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	13	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	12	25		
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	29	
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	29	
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	13	24		
53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	29	
54	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	29
55	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	25	
56	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	13	24		
57	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	29	
58	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	29	
59	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	24	
60	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	14	23		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Rondón CANDIOTTI, KATHERINE
D.N.I. : 43078237
Domicilio : Calle 1, N° 341, Urbanización CARABAYILLO - COMAS
Teléfono : Fijo : Móvil : 992433919
E-mail : katherinerca1@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : EDUCACIÓN E IDIOMA
Escuela : EDUCACIÓN SECUNDARIA
Carrera : EDUCACIÓN SECUNDARIA
Título : LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Rondón CANDIOTTI, KATHERINE
.....
.....

Título de la tesis:

EL USO DE INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE 4º AÑO DE SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MIGUEL ÁNGEL", SAN MARTÍN DE PORRES, 2017.

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 20-09-18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CAM | COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA MAESTRÍA



FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:

EL VISTO BUENO DE MI TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE EDUCACIÓN

ATENCIÓN:

(Nombre del responsable de la oficina)
KATHERINE RONDÓN CANDIOTTI con DNI N.º 43078237
(Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)

domiciliado (a) en CALLE 1 N.º 341 URB. CARABAYLLO - COMAS
(Calle / Lote / ME. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: del programa:

identificado con el código de matrícula N.º 7001207511
(Código de alumno)

de la Escuela de Educación, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

(Explique con claridad)

EL VISTO BUENO DE MI TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima, de de 2016

[Firma]
(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a.
- b.
- c.
- d.

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:
Teléfonos: 992433919
Correo electrónico: Katherine.murcia@gmail.com



ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, Fernando Eli Ledesma Pérez, responsable del Programa de Complementación Académica Magisterial, sobre la tesis "El uso de internet en los estudiantes de 4º año de secundaria de la institución educativa Miguel Ángel, San Martín de Porres, 2017" del (de la) estudiante Katherine Rondón Candiotti, constato que la estudiante Katherine Rondón Candiotti, presenta una constancia (toma de pantalla) con un índice de similitud de 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, por la profesora Elvira Emperatriz León Torres.

La referida docente, analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de mayo de 2018



.....
Fernando Eli Ledesma Pérez
DNI: 43287157


Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



Feedback Studio - Google Chrome
 Es seguro | https://ev.tumitin.com/app/carta/es/?s=1&lang=es&o=1000850640&u=1051154857

feedback studio | UCV | /0 | 1 de 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA Y TITULACIÓN

El uso de internet en los estudiantes de 4to año de secundaria de la Institución Educativa "Miguel Ángel", San Martín de Porres, 2017

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
 LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE MATEMÁTICA COMPUTACIÓN

AUTORA
 Katherine, Rondón Candiotti

ASESOR:
 Mgtr. Darién B. Rodríguez Galán

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
 Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA, PERÚ
 2017

Resumen de coincidencias ✕

18%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	1 %	>
2	documents.mx <small>Fuente de Internet</small>	1 %	>
3	iraceniaeisabelcastillo... <small>Fuente de Internet</small>	1 %	>
4	blog.masslive.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %	>
5	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %	>
6	pt.scribd.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
7	www.ciberpsique.net <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
8	www15.brinkster.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>