



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Promoción del empleo y la empleabilidad femenina en la  
Dirección Regional de Trabajo de Ayacucho. 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad**

**AUTORA:**

**Mg. Canelo Huasasquiche, María Luisa**

**ASESOR:**

**Dr. Aguirre Andrade, Manglio**

**SECCIÓN:**

**Desarrollo organizacional**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Administración del talento humano**

**PERÚ-2016**

---

Dra. R. Brita Anaya González  
Presidente

---

Dr. Oseas A. Villantoy González  
Secretario

---

Dr. Manglio Aguirre Andrade  
Vocal

A Dios, por darnos la oportunidad de ver la luz del saber; a la Universidad César Vallejo, por ser fuente de riqueza educativa.

María

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad César Vallejo, por permitirnos proseguir nuestros estudios en busca del perfeccionamiento profesional.

Al personal docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad “César Vallejo”, por las orientaciones y experiencias departidas durante la ejecución del presente trabajo.

Al Dr. Manglio Aguirre Andrade, quien nos ofreció su orientación, y con cuyo asesoramiento y valioso aporte se pudo plasmar y consolidar el presente informe.

A los directivos y a todos los trabajadores del Centro de Empleo de la DRTPE Ayacucho, cuya contribución fue decisiva para la elaboración de la presente investigación.

La autora

## DECLARACIÓN JURADA

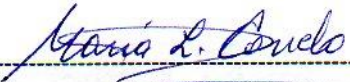
Yo, María Luisa, Canelo Huasasquiche, egresada del Programa de Doctorado Gestión Pública y Gobernabilidad de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 28284537, con la tesis titulada **“Promoción del empleo y la empleabilidad femenina en la Dirección Regional de Trabajo de Ayacucho 2016”**.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Ayacucho, octubre de 2 016



-----

María Luisa, Canelo Huasasquiche

DNI: 28204537

## **PRESENTACION**

Respetables miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada: “Promoción del empleo y la empleabilidad femenina en la Dirección Regional de Trabajo de Ayacucho 2016”. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad; este trabajo de Investigación proporciona una experiencia administrativa replicable que pueda reorientar o mejorar la Promoción del Empleo, con la finalidad de determinar la influencia en la empleabilidad femenina de la Dirección Regional de Trabajo de Ayacucho 2016.

Espero de ustedes las observaciones y aportes, para luego mejorar esta primera experiencia en este tipo de trabajos.

La autora

## ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	01
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	27
2.1. Aproximación temática	27
2.2. Formulación del problema de investigación	29
2.3. Justificación	29
2.3.1. Filosófica	29
2.3.2. Epistemología	29
2.4. Objetivos	31
2.5. Hipótesis	32
III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Metodológica	33
3.1.1. Tipo de estudio	33
3.1.2. Diseño	33
3.2. Escenario de estudio	33
3.3. Características de sujetos	34
3.4. Trayectoria metodológica	34
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5.1. Técnicas	36
3.5.2. Instrumentos	37
3.6. Tratamiento de la información	38
3.7. Mapeamiento	39
3.8. Rigor científico	39
IV. RESULTADOS	50
4.1. Descripción de Resultados	41
V. DISCUSIÓN	50
VI. CONCLUSIONES	56
VII. RECOMENDACIONES	58

VIII.	PROPUESTA	59
IX.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
	ANEXO	65



## RESUMEN

El objetivo del presente estudio, fue explicar la promoción del empleo, en la empleabilidad femenina, en la Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo, Ayacucho, 2016. El tipo de estudio corresponde a un enfoque cualitativo; el diseño empleado para abordar el fenómeno fue el narrativo y la exploración del área. La muestra estuvo constituida por los trabajadores responsables de la oficina de promoción del empleo y 30 usuarias que aceptaron participar de manera voluntaria en el estudio. La recolección de la información se efectuó a través de la entrevista de profundidad y la observación participativa. Las generalizaciones del estudio son: El personal responde inmediatamente a la solicitud de los usuarios, política de trabajo fundamental generada por la entidad. Las funciones, están enmarcados a ejecutar, dirigir, evaluar, coordinar, controlar y supervisar la política socio laboral del sector trabajo y promoción del empleo. El mayor número de usuarias que acuden, son adultas jóvenes entre 18 a 35 años, proceden de la zona urbana, tienen formación universitaria y técnica; asimismo, la mayoría posee experiencia laboral y un menor porcentaje de usuarias cuenta con un empleo. El mayor número acude por primera vez a la entidad, todas ellas buscan información sobre oportunidades laborales, un menor porcentaje acude a veces y siempre a la entidad, con el propósito de solicitar información para encontrar otra oportunidad laboral. El mayor porcentaje de las usuarias sostiene que la entidad brinda información sobre las oportunidades laborales y los derechos laborales. Gran parte de los usuarios señalan que el trato que brinda el personal de la entidad es regular. Respecto a las oportunidades laborales, el menor porcentaje señala que está laborando y el acceso fue por referencia de amigos, familiares y otra gracias a la oportunidad de información de la DRTPE. Gran parte de ellas señalan que tienen dificultades para acceder a un centro laboral, debido a que las oportunidades que se presentan no satisfacen las expectativas y necesidades. El mayor porcentaje desconfía de las entidades públicas y privadas, porque no se asegura un proceso transparente para acceder a un puesto laboral, pero aun así quienes más oportunidades tienen son los hombres en desmedro de las mujeres.

**Palabras Clave:** Empleabilidad femenina. Promoción del empleo.

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to explain the employment promotion for female employability, within the institution: the Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo (DRTPE) of Ayacucho during the current year. The type of study has qualitative approach where the narrative and the exploration of the area were applied as model design. The sample was mainly consisted by the employees, who were in charge of the promotion office, and 30 voluntary female users. The data collection was done through an intake interview and participatory observation. The study provides several overviews. First, the staff immediately responds to the users' requirements which is fundamental work policy of the institution. The employees' functions are to implement, manage, evaluate, coordinate, control and monitor the labour and social policy of the employment and promotional work area. Second, great majority of female users are young adults aged between 18 and 35 years. They come from urban areas and with higher education. Most of them have work experience and a minor users' percentage already has another job. Additionally, majority of users go to the institution for the first time, looking for information about job opportunities and a minor percentage sometimes goes to request information to find another job chance. The study also shows that a high percentage of female users point out that the institution provides information about job opportunities and labour rights. Another user group mentions that the institution customer services is just regular. Concerning the jobs opportunities, a minor sample percentage indicates that some users are currently working. Also, their jobs were obtained through friends, relatives or due to the information provided by the DRTPE. Majority of this group specify that they have difficulties to obtain a job. This is due to some jobs are not satisfactory for the users' expectations and needs. Finally, a great percentage of users does not rely on neither public, nor private institutions. This is because users consider that institutions do not guarantee a transparent process for job applications. They also complain that men usually have more job opportunities than women which is detrimental for females.

Key words: Female employability, employment promotion.