



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE TESIS

Características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

Madrid Lara, Rosa Mercedes

ASESOR

MG. MARIO CASTILLO HILARIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS DE COMUNICACIONES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA- PERÚ

2017- I

JURADO CALIFICADOR

PRESIDENTE

Grado: Magíster

Apellidos y Nombres:

Firma

SECRETARIO

Grado: Magíster

Apellidos y Nombres:

Firma

VOCAL

Grado: Magíster

Apellidos y Nombres:

Firma

Dedicatoria

A mis padres, a mi familia por sus consejos y apoyo durante el desarrollo de mi carrera profesional para motivarme a seguir continuando y llegar hasta el final.

Agradecimiento

Al personal de la organización por su colaboración en el desarrollo de mi investigación con los permisos.

A mi asesor por su dedicación y apoyo. A mis compañeros de estudio que siempre me mostraron su ayuda.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Rosa Mercedes Madrid Lara con DNI N° 48039693, con afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es auténtica y veraz.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

_____ Lima,..... del....

Madrid Lara, Rosa

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Rosa Mercedes Madrid Lara.

RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema ¿Cuáles son las características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?, asimismo se estableció el objetivo de Identificar las características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según en los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016. Para ello, se utilizó la técnica de la encuesta y de instrumento, el cuestionario con un factor de validación sobre los 20 ítems de 0.80 de confiabilidad. Llegando a la conclusión que los redactores de Radio Libertad, pueden identificar las características del tratamiento informativo sobre el Sistema Electoral Peruano que fue llevado a cabo por el diario Online La República, resaltando que tienen una redacción periodística de calidad definiendo las características del medio y su público para satisfacer las necesidades de un consumidor.

Palabras claves: *claridad, concisión, imparcialidad, credibilidad, orden, inmediatez, opinión, libertad de expresión, búsqueda de información, necesidad del consumidor.*

ABSTRACT

In the present investigation the following problem was raised: What are the characteristics of the information treatment in the online newspaper La República on the Peruvian Electoral System, according to the editors of Radio Libertad, Lima, 2016, also established the objective of Identifying the characteristics Of the information treatment in the online newspaper The Republic on the Peruvian Electoral System according to the editors of Radio Libertad, Lima, 2016. For this, the technique of the survey and instrument was used, the questionnaire with a validation factor on the 20 Items of 0.80 reliability. Arriving at the conclusion that the editors of Radio Libertad, can identify the characteristics of the information treatment on the Peruvian Electoral System that was carried out by Online La República newspaper, highlighting that they have a journalistic quality writing, defining the characteristics of the media and its To meet the needs of a consumer.

Keywords: clarity, conciseness, impartiality, credibility, order, immediacy, opinion, freedom of expression, information search, consumer need.

ÍNDICE

PORTADA	I
PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
I. INTRODUCCIÓN	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	39
OBJTEIVOS.....	40
II. MÉTODOS	
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	41
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	43
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	43
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	44
METODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	46
ASPECTOS ÉTICOS... ..	46
III. RESULTADOS	
ESTADÍSTICAS	47
IV. DISCUSIÓN	67
V. CONCLUSIÓN	71
VI. RECOMENDACIÓN	72
VII. REFERENCIAS.....	74

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende hacer una interpretación, respecto al tratamiento de información sobre el sistema electoral peruano y en la forma en que el medio digital, en este caso el “Diario Online La República”, maneja la noticia para dar a conocer todo lo que sea de interés público, en especial para los redactores de Radio Libertad, ya que ellos usan información del diario para así plantear su propia noticia, con el objetivo de identificar las características que usa el diario online “La República”.

También para identificar las características del tratamiento informativo sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad para dar a conocer al público, y asimismo la noticia se convierta en parte de la opinión pública por medio de la estrategia de comunicación que se utiliza en la web de la radio, lo que ayudaría que la noticia sea parte de la necesidad del consumidor y así el lector pueda interesarse más en la noticia y sienta que debe buscar más información.

El objetivo de la investigación es identificar las características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, para que de ese modo los periodistas puedan informar de una manera más adecuada sobre este tema a la sociedad y así ellos tengan un mejor conocimiento para poder ejercer su derecho al voto.

En la actualidad la prensa escrita sigue siendo uno de los principales medios de comunicación masiva con mayor uso en la sociedad, teniendo como rol principal tanto informar como entretener al lector.

Pero, hoy en día la prensa escrita se ha hecho cómplice de la noticia digital, lo que permite que tenga una función de informar de manera más rápida y tener al alcance de toda la información, permitiendo asimismo tener acceso en cualquier momento del día.

Por lo tanto, esta investigación cobra relevancia porque nos va a permitir a reconocer las características que toman en cuenta los periodistas sobre el tratamiento informativo al momento de seleccionar y jerarquizar la información que van a utilizar en la redacción de una determinada noticia, dándole no solo importancia al texto sino también a las imágenes o videos, ya que estos ayudarán a que el ciberlector tenga acceso a una variedad de noticia que le permita estar al día sobre el sistema electoral peruano.

Por otro lado, se estima al origen periodístico digital como un catalizador de ideas generales dentro de un espacio y tiempo determinado, y como una herramienta para generar opiniones. Así, también sirve como medio de propaganda política e ideológica, lo cual podría convertirlo en un arma de manipulación en la aceptación de información.

Hoy en día la calidad del periodismo está muy relacionada con la democracia en la que se ejerce dicha actividad, por ello los medios de comunicación tienden a elaborar con anticipación una agenda de trabajo para la información que desean difundir <<La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores que tienen que pensar>> (Cohen, 1963).

Para eso determinan la importancia de los hechos del país y del mundo y lo jerarquizan con el objetivo de lograr mayor audiencia, un gran impacto y una determinada conciencia sobre un tema determinado, es como terminan elaborando una agenda con un listado de material de información a trabajar para posteriormente ser publicada.

Asimismo, la prensa no tiene que decir a las personas lo que tienen que pensar, pero si tienen el poder de dar una gran importancia a una noticia, suceso o evento y así pueda ser parte de la opinión pública.

Según Díaz (2001):

Desde el punto de vista de la Teoría de la Agenda Setting, el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia (p.15).

Es así como se determina que las personas no solo reciben información de los medios sobre temas o asuntos específicos que suceden en el mundo y son considerados de gran importancia, sino que también se instruyen por la importancia y el énfasis que les deben de dar.

Es por esto, que los medios de comunicación usan otras vías para la sociedad moderna, para así poder avalar uno de los derechos más importantes de la sociedad que es estar bien informados, lo que ayudaría a lograr que la persona tenga una visión más completa frente a un acontecimiento que afecta a la sociedad y también podrá contar con las herramientas necesarias para analizar y formarse una opinión propia.

Según Otiniano (2014), representante de la Sociedad Periodística del Perú:

El poder de la tecnología ha llegado a los diarios con un mayor impacto, lo que hace que la inmediatez de los medios digitales complemente la profundización de los medios impresos, esto según un informe que fue elaborado por Kantar Media. Empresa dedicada a la investigación y seguimiento de marketing y medios a través de un estudio señaló que un 90% de la sociedad limeña ejecutiva revisan diarios online semanalmente, en su gran mayoría los jóvenes mayores de 35 años (La República, 26-11-14).

Con el pasar del tiempo conforme ha ido avanzando la tecnología, la forma en que las personas se informan ha cambiado, pasando a ser de un medio impreso a un medio digital, por lo que los adultos son los que más acceden a las noticias a través de las redes sociales de cada medio para poder informarse e interactuar con aquello que

lee, generándose así una respuesta inmediata entre el ciudadano y el medio de comunicación.

Para poder desarrollar la presente investigación se buscó trabajos previos acerca de las variables de la tesis, en donde los diversos autores manifiestan la importancia de las mismas.

En ese sentido, las tesis doctorales y artículos científicos que se expondrán reúnen y analizan información que está enfocada en las características del tratamiento de información en la prensa escrita.

El tratamiento informativo o <<Framing>> tiene la capacidad de organizar y elaborar la información relativa a los asuntos noticiosos, a través del ofrecimiento de diferentes enfoques o puntos de vista sobre el mismo tema (Igartua y Humanes, 2004) [...] Para Reese (2001:1) el tratamiento informativo se refiere a <<la manera en la que los eventos y asuntos son organizados y se les da sentido por parte de los medios de comunicación, los profesionales de los medios y sus audiencias>> (Muñiz, Igartua, Otero, & Sánchez, 2007, p. 99 - 100).

Este trabajo contribuye a esta tesis en conocer como hoy en día se hace uso del tratamiento informativo y por el proceso que pasa el evento para ser un hecho noticioso a través de la entrega de los diferentes enfoques sobre el tema a tratar, ya que se puede presentar en diferentes ámbitos pero depende de quién le dé más importancia, la manera en que son organizados los hechos para que las personas puedan seguir la noticia en un tiempo real.

En su investigación, *Tratamiento de los géneros periodísticos en la información de prensa mediterránea*, Sabés & Carniel (2013):

Pretenden analizar sobre la utilización de los géneros periodísticos de los principales diarios de la región euromediterránea, con el fin de probar si se genera un tratamiento

diverso entre los medios de ambos lados del mediterráneo. Para asimismo, poder demostrar cómo la prensa se encarga de seleccionar los temas que afecten a la región y también dar a conocer los tipos de encabezado de la noticia para saber que percepción tiene cada país sobre la región euromediterránea (p. 13).

A lo que respalda en la investigación es en el ámbito del manejo de información de los géneros periodísticos de cada país, y así poder observar cómo el periodista se encarga de seleccionar la noticia que cree que es más importante, y puede ser de gran interés para la sociedad, de la misma forma las personas puedan saber y puedan tener su punto de vista sobre lo que se están informando sobre hechos que afectan a la región y ocurren a su alrededor.

En su informe titulado, *El tratamiento de la información sobre la población en la prensa*, Lesmes & Sevilla (1999)

Los autores deducen que la prensa puede ser utilizada de manera interdisciplinar desde el punto estudiantil, tanto como en la matemática y la geografía con la manera de apoyar la enseñanza que reciben los escolares, no solo con el fin de entretener sino de manera de obtener mayor motivación.

Lo que resalta dicho informe, es saber cómo la prensa maneja la información para que ésta sea entendida desde el punto de vista de un escolar y así poder influir en su tratamiento de la información y sea un aporte de su interés cultural, con el fin de poder informar de una manera estratégica y sea entendida por el estudiante.

En su investigación titulada, *Información política y opinión pública en la prensa*, Castillo Guevara (2009):

Pretende analizar la información política y la opinión pública en la prensa donde señala que toda comunicación es transmisión o intercambio de información, como también se da en la opinión pública, los actores de la comunicación política saben que la opinión pública puede ser generada, inducida y por lo tanto manipulada (p. 32).

A lo que apoya en el trabajo de investigación, es que el autor da a conocer como la prensa puede llegar a manipular todo tipo de información, y más aún la política, ya que los periodistas pueden llegar hacer que la noticia se convierta de interés público y de conocimiento social.

“La prensa mexicana no funciona como puente entre quienes gobiernan y quienes son gobernados, ni es espejo de la sociedad” (Riva Palacio, 1993).

Lo que quiere decir, es que la prensa no debería prestarse para mal informar a la sociedad, aunque en la realidad se observa que existen medios de comunicación que pertenecen a un grupo interés por el cual se encargan de informar todo sobre algún partido por el cual el medio pertenece.

En el libro titulado *Noticia periodística en redacción periodística en internet*, Salverría (2005):

“Nos habla sobre el avance de las noticias periodísticas en internet y nos demuestra cómo algunos periodistas no saben cómo llegar con la nota a su público interesado” (p. 136).

Lo que quiere demostrar Salverría es como la noticia ha avanzado conforme la tecnología se ha ido desarrollando y como la noticia virtual se ha convertido tan precisa para los usuarios, pero también nos ha hecho dar cuenta que así como algunos periodistas pueden tener la mejor información o la noticia del momento, sino saben cómo usar sus técnicas periodísticas para poder hacer su noticia de interés público, nunca podrá hacer que su público objetivo se interese en la información que están brindando a la sociedad.

En su artículo de investigación, *Mayoría Artificial*, Moreno & Laura (2016) nos hablan sobre cómo ha sido manejado el sistema de conteo electoral y sobre propuestas alternativas que legislaturas pasadas han propuesto para una mejoría en nuestro sistema electoral.

Desde legislaturas pasadas [2011 - 2015], se discuten propuestas alternativas que puedan mejorar nuestro sistema electoral. La Asociación Civil Transparencia ha propuesto para el fortalecimiento democrático que las elecciones congresales se den en la segunda vuelta de la elección presidencial, con un escenario político definido y generando una relación más directa entre el poder ejecutivo y legislativo. Otro planteamiento es el de aumentar el número de congresistas. Según diversos especialistas, esto haría que la representación final sea más proporcional al número de votos, sin embargo, es una medida muy impopular (párr. 20).

Si bien las autoras en su artículo quieren dar a entender, es que si se hace un buen uso de un diseño en las reformas electorales, se podría obtener buenos resultados, sino al contrario se obtendrá resultados desfavorables, como también se puede observar las propuestas de legislaturas pasadas para una mejoría en el sistema electoral, para poder tener una mejor contabilidad de los votos.

Cabe señalar que, la presente tesis está sustentada en tres teorías de la comunicación, la primera que fue señalada como la teoría de las “5W”.

Que fue postulada por Shannon & Weaver (1949) quienes en la segunda mitad del siglo XX la teoría de la comunicación se ha vuelto muy amplia, después que, tuvieron un modelo más simple de su proceso, ya que en su versión la comunicación era más un flujo unilateral de mensajes que solo a través de un medio se dirigía desde un emisor hacia un receptor, donde se usa las cinco “W”: What?, When?, Who?, Why?, Where?.

“En los sucesos de gran trascendencia es muy fácil identificar el o los elementos esenciales que deben estar presentes en el arranque de la información” (Armentia & Caminos, 2009, p. 182).

Lo que nos quiere decir los autores sobre la teoría es que el periodista debe encargarse de seleccionar su información y cumplir con las técnicas periodísticas,

después de ello usar la información seleccionada para usar su teoría de las 5w donde en el primer párrafo den la explicación de inicial donde use las preguntas ¿qué?, ¿Quién?, ¿cuándo?, ¿dónde? Y ¿por qué?

La segunda teoría que se ha tomado en cuenta, es la teoría del newsmaking

La teoría del newsmaking que fue creada por Mauro Wolf y Nelson Traquina, con el fin de rechazar la teoría del espejo, ya que en esta teoría la noticia se reflejaba tal cual era su realidad a diferencia del newsmaking que es una teoría constructiva por lo que se trabaja a la noticia referente a la realidad y obteniendo una lógica interna de constitución que influye en todo el proceso de construcción de la noticia (Pena, 2009).

A lo que respalda en la presente investigación, es en los procesos que pasa la noticia siendo referente a la realidad sin caer en el morbo de narrar tal cual es la realidad de la noticia, para poder ser parte del interés público.

Por ello el autor hace la diferencia entre dos teorías con el fin de comparar como se trabaja la noticia desde dos puntos de vista diferentes, así fue como se creó la teoría del Newsmaking donde el evento a publicar pasa por un proceso de selección de información y pueda ser un hecho noticioso.

Asimismo la socióloga Tuchman (2009):

Define que unas de las investigaciones más respetadas de la teoría de Newsmaking, se relaciona con el libro de las teorías de la comunicación de Mauro Wolf, quien señala la teoría en tres vertientes como: reconocimiento, elaboración y organización. Pero para Tuchman la noticia se elaboraba según la norma establecida ya que se podía recontextualizar desde el punto de enfoque durante la edición, pese que se arriesga a hacer una sistematización de las noticias, esto según el tipo de asunto a tratar, pero se admite que los límites son frágiles, lo que puede llevar a inducir una idea falsa de rigidez en la redacción (p.138).

Tipos de noticia (Gaye Tuchman)

Duras	Factuales (perecedoras)
Leves	No pierden actualidad. Ej. Una exposición de cuadros
Súbitas	Sin previsión. Ej. Un incendio
En desarrollo	Los hechos se están produciendo. Ej. La votación de las reformas
En secuencia	Hechos reprogramados. Ej. La votación de las reformas

Obs: Límites frágiles, idea falsa de mecánica y rigidez en la redacción

Sobre la teoría del newsmaking, Tuchman nos quiere explicar que todo asunto a tratar puede pasar por un proceso de edición, sabiendo que el periodista puede poner en riesgo su punto de vista ante una noticia, lo cual podría llevarlo a que su noticia se convierta en una información falsa.

No puedo existir en la vida cotidiana sin estar continuamente en interacción y comunicación con los demás”, por ello cuando hacemos mención a los demás, no se refiere solo de los individuos, sino que también de instituciones, culturas y entre otras fuerzas sociales (Berger & Luckman, 2003, p. 40).

El autor nos quiere explicar en su informe de investigación, es que para poder estar en interacción con otro sujeto, siempre nos debemos referir a un punto de conversación para poder tener una comunicación directa con otro sujeto.

La última teoría que se ha utilizado para la tesis es, la teoría de la agenda setting:

La teoría de la agenda setting, defiende que los medios de comunicación reciben un caudal informativo superior a lo que pueden comunicar, por lo que efectúan una elección de las noticias publicables a través de una jerarquización y confeccionan un temario que será el que finalmente impactará en la audiencia (Mc Combs & Shaw, 2009, p. 214).

Esta teoría se relaciona con la tesis, ya que el periodista es quien se encarga de poder seleccionar la noticia que es realmente importante y pueda publicarse e informar de manera conjunta a la sociedad, asimismo pueda generar efecto en el público.

La teoría de la agenda Setting o también llamada “establecimiento de la agenda” define que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar que historias poseen interés informativo y cuanto espacio e importancia se les da (Hernández, 2009, p. 52).

A lo que quiere decir es que son los periodistas del medio quienes se encargan de darle relevancia a la información que se va a difundir, desde el orden y la prioridad para poder llamar la atención de la audiencia y así pueda dar un mayor impacto y una determinada conciencia del usuario ante la noticia. La teoría de la Agenda Setting toma más relevancia para la presente investigación, ya que también se estudiaron sus efectos en procesos electorales.

Para investigar sobre la capacidad de los medios para influir en la agenda, McCombs y Shaw (1977):

Estudiaron la correspondencia entre los asuntos que los votantes consideraron relevantes la campaña del 1968 en los temas cubiertos por los medios durante dicho proceso.

Dicho estudio se realizó en Chapel Hill, Carolina del Norte, con una muestra aleatoria y representativa de los estratos sociales y étnicos de la comunidad. Los mensajes televisivos [...] y en prensa fueron analizados y codificados para medir la correspondencia entre los temas de interés para el público y los temas de los medios. Los resultados apoyaron la hipótesis de correspondencia entre temas tratados por los medios y temas que los votantes consideraban de interés. [...]

La función de los medios de <<marcar la agenda>> se ha establecido, y aunque los efectos de los medios en persuadir para hacer <<algo>> o en cambiar actitudes es muy limitado, sí puede decirse que los medios al presentar y enfatizar noticias, influyen en la relevancia de los temas y la intensidad de las actitudes ante ciertos temas (Fernández & Galguera, 2009, p. 103 - 104).

Según Fernández y Galguera quieren explicar a través de los estudios de McCombs y Shaw, es sobre la habilidad que tiene la prensa para poder influenciar en los medios de comunicación para poder informar a la sociedad ante cualquier decisión de alguna autoridad o un evento, son quienes se encargan de manejar la información y así poder hacerla de interés público.

Es así también como la prensa puede persuadir ante un tema en los medios de comunicación para poder hacer o informar algo, por el mismo interés que se ve en lo que la sociedad decide informarse.

A cada instante suceden ciento de cientos de acontecimientos que cumplen todo un requisito para ser publicados en los diferentes medios de comunicación, pero hay medios que recogen todo tipo de información, como hay otros tantos que se muestran más sensible para algunos acontecimientos (Armentia & Caminos, 2009, p. 65).

Lo que quieren decir los autores, es que no todo medio de comunicación pública lo que ve o llega a su redacción, cada prensa e institución tiene reglas que cumplir y maneras de manejar la información, y en la forma en la que trabajan la noticia para poder ser publicada, como también hay medios que publican todo lo que ven sin medir la susceptibilidad del público.

“La elección de algún acontecimiento para ser publicado, más depende del periodista en su manejo de información, ya que necesita aplicar criterios de elección para publicar alguna noticia” (Núñez, 1991, p. 68).

Toda información a publicar depende del periodista como trate la noticia, ya que toda información es importante, pero es el periodista quien se encarga de darle sentido y forma a la noticia.

“En el tratamiento de información juega un papel muy importante en el periodismo llamada novedad, por lo que el periodista acatará por colocar los datos más novedoso de la noticia, que tienden a ser desconocidos por el público” (Núñez, 1979, p.69).

Cuando el periodista se encarga de tratar la información para atraer a su público, debe empezar a narrar la información desde lo más importante que el lector desconoce, por lo cual es un rol muy importante para el periodista seleccionar datos realmente importantes y desconocido por el público.

Según Núñez (1991):

El periodista se convierte permanentemente en el interpretante de la realidad, desde que sucede un hecho hasta que se hace de conocimiento público; por otro lado el periodista usa la interpretación y va dejando su marca personal, donde durante todo un proceso el periodista se comporta en base a cuatro plano o diferentes niveles de interpretación:

- **NIVEL CONTEXTUAL:** proceso donde el periodista evalúa y selecciona las noticias que quiere publicar.
- **NIVEL TEXTUAL:** proceso donde el periodista empieza a elaborar un texto diferente a las demás.
- **NIVEL ESTILÍSTICO:** proceso donde el periodista elige el lenguaje más adecuado para narrar su noticia.
- **NIVEL FORMAL:** pese que este proceso no está incluido en los niveles de Luis Núñez Ladevéze fue incluido porque el periodista cumple un rol estrictamente importante que es quien elige la ubicación y el espacio final de la información elaborada (p. 47 - 49).

El autor se refiere, que el periodista pasa a ser parte de la noticia desde que sucede y pasa a ser de conocimiento de la sociedad mediante un proceso de selección y manejo de información.

La importancia en el sistema de la comunicación es el lenguaje, ya sea en el lenguaje escrito, el hablado, el de la mirada y entre otros, que son instrumentos para una comunicación fluida y una mejor comprensión entre las personas.

Según Vivaldi (1990):

Hablamos y escribimos para entendernos, por tanto, el mejor lenguaje será el que con más facilidad lleve a otros lo que queremos decir, el que mejor descubra nuestro pensamiento o nuestros sentimientos. [...] En el relato periodístico es

necesario la unión de las tres partes esenciales de un relato que son explicados por la retórica clásica: inventio, dispositio y elocutio.

- **La inventio:** Fase inicial, donde el periodista hace una recopilación de información.
- **La dispositio:** Segunda fase, donde el periodista se encarga de poner en orden la información que va ir al principio y situará al final.
- **La elocutio:** Tercera fase, donde el periodista se encarga de la selección de frases a usar para que el final del texto de la información tenga un adecuado ritmo y pueda captar la atención del receptor (p. 74 - 75).

Lo que quiere explicar Vivaldi, es que para poder llegar al público objetivo, se tiene que usar un lenguaje adecuado para que el público pueda leer con fluidez, por ellos el periodista tiene el trabajo de pasar por tres fases para poder narrar su noticia.

El propio lenguaje periodístico es una consecuencia de factores extralingüísticos. Así lo define Martínez Albertos:

El lenguaje periodístico es, antes que nada un código lingüístico específico al servicio de unos fines informativos. La causa de que existe hoy una forma de expresión {suígeneris}, a la que se llama estilo o lenguaje periodístico, hay que buscarla en la necesidad históricamente sentida por unos determinados escritores que tuvieron que adecuar las formas de expresión literarias de su época al principal objetivo de toda actividad profesional periodística: transmitir noticias con economía de palabras (p. 212).

Por eso Dovifat no tiene más remedio que simplificar – justamente- la noticia en tres normas redaccionales fundamentales: {concisión, claridad y una construcción que capte la atención} (M.A. p.2223) - (Tacón, 1983).

Lo que nos quiere detallar el autor en su informe, es que el lenguaje periodístico se adecua o adapta de acuerdo a los tiempos, donde también los periodistas narran o escriben para un lector tipo medio que presta una atención dispersa o discontinua, por lo que deberían lograr que sus textos sean más claros, de fácil comprensión y lo suficientemente llamativos para captar y retener el interés del receptor.

It is well known that the online journalistic discourse contains contents with added values that offer previously unknown opportunities: on the one hand, it makes possible access to a greater quantity of data depending on the news requirements of each user, who decides on the degree of depth he wishes to reach by surfing hyperlinks; on the other hand, this information is presented in different formats (textual, sound, visual and graphic), making available to the journalist the best of each medium for providing data to the public, besides, the option is available of productively interacting with the news, at a far higher level than other media have been offering. This interactive character of digital discourse has been boosted thanks to the employment of resources that, without being strictly informative, encourage the user's participation in forums and group discussions[...] This means that the professionals, besides mastering the traditional techniques of producing their messages[...].

That shows that in the last decade the formulas of codification of news messages have demonstrated a growing adaptation to online journalistic language, which is today becoming fully consolidated[...], although there has been a renovation of the traditional forms of narrating and communicating events[...] (Cores, 2004; Schroeder, 2004) - (Larrondo, 2007, p. 42 - 43).

Es sabido que el discurso periodístico online tiene contenidos con valores que ofrecen oportunidades previamente desconocidas: por un lado, se hace posible acceder a una mayor cantidad de datos dependiendo de las necesidades de noticia de cada usuario, que decide el grado de profundidad que desea alcanzar, por otro lado, esta información se presenta en diferentes formatos (textual, sonoro, visual y gráfico), poniendo a disposición del periodista lo mejor de cada medio para la provisión de datos al público, además está disponible la posibilidad de interactuar con la noticia a un nivel mucho más alto que otros medios de comunicación han estado ofreciendo. Este carácter interactivo del discurso digital se ha impulsado gracias al empleo de recursos que sin ser estrictamente informativo, fomentan la participación del usuario y las discusiones [...] Significa que los foros profesionales, llega más allá de dominar las técnicas tradicionales de la producción de sus mensajes [...].

Esto demuestra que, en la última década las fórmulas de codificación de los mensajes de noticias han demostrado una creciente adaptación al lenguaje periodístico en línea que hoy se está consolidando totalmente [...], aunque ha habido una renovación de las formas tradicionales de narrar y comunicar los eventos.

Larrondo quiere explicar, como el público con el pasar del tiempo ha podido informarse sobre una noticia y como ha podido interactuar digitalmente con el medio de comunicación para poder expresar, opinar o formar parte de un debate ante algún evento o suceso que todavía está desarrollándose, lo que genera que cada usuario para poder comentar sobre este hecho tenga el interés de indagar a más profundidad para informarse a través de diferentes formatos, ya sea gráficas o textual, sonoro o visual, esto dependiendo como los periodistas pongan a disposición la noticia y el usuario decida informarse.

Vivaldi (1990) en su artículo, *Teoría y práctica de la composición y del estilo*:

“Bien lo dice la palabra, la claridad significa que sea entendible, donde se usen expresiones que estén al alcance de una persona que pueda entender con facilidad a través del vocabulario o léxico y lo lleve a un fácil entendimiento. Tal y como cita <<Un texto es claro, cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del lector>>” (p. 258).

Vivaldi quiere hablar sobre como los periodistas deben manejar una información y la claridad que deben tener ante este hecho, para que el público pueda entender con facilidad lo que se les quiere informar.

Para el profesor Ladevéze (1979)

“La claridad es un hecho importante para el lenguaje periodístico, un estilo es claro siempre y cuando <<sepa corresponder a las funciones periodísticas de la comunicación: rapidez en la lectura, posible interpretación y total concentración informativa>>” (p. 194).

Es decir que debería facilitarse según el público objetivo las palabras a usar según el vocabulario de la noticia, para que el lector pueda tener un mensaje claro frente a la noticia y pueda entender lo que se le quiere informar, y no se sienta sobrecargado de información, porque si no dejará de importarse por la noticia y no se dará la opción de indagar más sobre ello.

Para Dovifat (1959 y 1960):

El mensaje conciso proviene de la palabra concisión, claro dice la frase son palabras precisadas que expresan lo que queremos decir, pero no da el hecho de que si el mensaje es facilitarismo, debemos perder la imaginación, sino trabajar en la interpretación.

Se determina a la concisión como:

Exposición reposada y objetiva, pero vigorosa de los hecho, lo que quiere decir es que, debemos dejar que el mensaje hable por sí solo, sin la necesidad de tener abundancia de palabras, el problema no es la cantidad sino la elección cuidadosa de los vocablos que narrará la visión y experiencia de los sucesos en una noticia (p. 125).

Se refiere que no debemos de maquillar tanta la noticia siempre y cuando expresemos lo que queremos decir con palabras exactas, para que así nuestra noticia hable por sí sola, manifestando lo sucedido y no darle tanta redundancia a la nota informativa.

Según los creadores de la fundación Prensa y Democracia México (2006).

La ética periodística, se basa en un estudio comparativo con más de 200 códigos de ética profesional en diferentes países, entre las principales técnicas:

- Delimitan la función del periodista.
- Adaptan al modo de vida de la profesión.
- Tiene como objetivo principal: "informar la verdad en libertad (p. 63 – 64).

Para Bonete (1995):

Los profesionales del periodismo tendrán que pensar si la máxima (es decir, la regla subjetiva) que ha guiado el modo de conseguir la fuente de información, la manera de expresar su contenido, el canal a través del cual se difunde, la selección de audiencia hacia la que se dirige, y los efectos que con tal información o mensaje, se pretende conseguir, puede llegar a convertirse en una especie de ley universal a la que todos los periodistas debieran atenerse en todas las circunstancias sin que con ellos se derrumbe el funcionamiento y la razón de ser de los mass media, asimismo

Define tres niveles generales de responsabilidad moral que tiene que tener todo hecho periodístico:

- **Ética prescriptiva de la información:** en este apartado los medios siempre tienden a cumplir una función moralizadora dentro de la sociedad donde proponen determinados modelos de pensar y actuar moralmente,
- **Ética descriptiva de la información:** en este apartado los medios tienen como compromiso de dar a conocer, de describir lo que acontece y se manifiesta.
- **Ética lingüística de la información:** en este factor se usa mucho el lenguaje, donde el periodista debe crear sus textos con la corrección gramatical propia de una significación buscada” (p. 31).

Uno de los principales autores clásicos en el estudio de las técnicas periodísticas, señala en su libro Periodismo, como un hecho que junta “Utilidad y valor” para el receptor, ser nueva, es decir ser recién transmitida y ser comunicada a través de un tercero y por consiguiente expuesta a la influencia subjetiva de éste (Dovifat, 1960, p. 51).

Para Dovifat la noticia tiene que tener valor y ser útil para el receptor, pero no siempre todas las noticias publicadas tendrán el mismo impacto para los usuarios y/o lectores. Quiere decir que toda noticia publicada por un periodista, debería ser de gran utilidad y valor para su público objetivo, pese a que no toda información será de suma importancia para todos.

Los principios éticos de un periodista, señalan como valor supremo su veracidad, lo que quiere decir que el periodista, no tiene por qué manipular la información, ni mucho menos tergiversar la verdad. Asimismo un periodista es un cazador de verdades, sin ser el parte de la noticia, el tiempo, él mismo y verás.

Asimismo todas las técnicas relacionadas con la selección de información de la noticia y en la manera en la que se presenta al público señalan que el ideal es hallar los temas y el lenguaje que interpreta la utilidad de todos los receptores de la información (Herrán & Darío, 2005, p. 42).

Lo que quiere decir el autor es que los temas seleccionados son el ideal para lo que el público quiere leer y el lenguaje por el cual manejan es adecuado para el público objetivo al cual va dirigido la noticia.

Slajov Haskovec y Praga Jaroslav First, tratan el tema de imparcialidad periodística de la siguiente manera:

Todos los seres humanos opinan, pero no específicamente en todo los casos estos expresan todo su parecer frente a un tema o hecho determinado, [...] << ¿En qué consiste la argumentación? Y por supuesto ¿Cómo se entonan en fundamentos de opinión?...>>. Toda respuesta trata de avalarse a la verdad, porque si el propósito resulta distinto, la intencionalidad del periodista estuviera fuera del ámbito del periodismo>> (Valderrama, 2005, p. 178).

Esto quiere decir que no siempre toda argumentación tiende a ser realidad, pero si hablamos de ética periodística, todo periodista debe usar la verdad en sus argumentos para poder informar a la población, pero siempre siendo equitativo en su forma de narrar la noticia, ya que el periodista no debe estar a favor nunca de nadie.

“La impersonalidad en la técnica de presentación de las noticias, da al público la impresión del reporte real, sobrio e imparcial, esto solo garantiza una imagen justa de la realidad y una adecuada reacción del público” (Haskovec & Jaroslav, 1984, p. 50).

Los periodistas presentan las noticias tal cual, para poder ver la reacción de su público objetivo, donde se pone como parte la objetividad del trabajo informativo en donde se publica lo que las personas quieren en realidad sin alterar la noticia, lo que pasaría a ser parte de la veracidad logrando una posible objetividad entre lo que quieren informar, informan y lo que el público quiere saber.

Núñez Ladevéze, quien parafrasea un adagio francés que dice: <<las noticias son buenas o malas>>, y añade que siempre van impregnada de la intencionalidad humana, por eso no son imparciales, luego se pregunta:<< ¿y de qué modo se puede ser imparcial ante algo que no lo es?>> A lo que responde: <<no se es imparcial si no se llaman las cosas por su nombre>>. Ese mismo cuestionario fue planteado a una periodista quien respondió: <<el periodismo es una actividad humana {es decir, pasa por la subjetividad de quien lo realiza}>> [...] <<el periodismo es un arma de largo

alcance. Las palabras son proyectiles que solo los necios se atreverían a subestimar. Con su poder pueden ser defendidas las mejores o peores causas, [...] en pocas palabras se seleccionan los temas, se manejan las estadísticas, se deslizan las imágenes, se ponderan las principales ideas, se silencian otras, se escogen los términos que podrían llegar a ser objetivos>> (Perera, Esterellas, Contreras, & San Miguel, 2009).

El adagio que parafrasea Núñez hace referencia a la teoría del Newsmaking, quien define que los periodistas seleccionan los temas que se va a publicar, esto depende de las estadísticas que se ve con el interés del público, conforme a eso trabajan la información con las ideas que creen más importante omitiendo lo que ellos creen que debería ser de conocimiento público, al igual que seleccionan el lenguaje esto según el medio y al público que va dirigido para llegar a su objetivo de que sean leído por su público seleccionado.

Ser imparcial significa no ser prejuicioso, ser justo y equilibrado, no es fácil. Todos los periodistas tienen su propio punto de vista y para ofrecer con autoridad una cobertura integral de las noticias deben analizar los temas desde otra perspectiva.

Los periodistas necesitan ser precisos e imparciales y reservarse sus opiniones, a lo que ser imparcial quiere decir:

- Ser equilibrado con los temas y los puntos de vista.
- Reflejar una amplia gama de opiniones.
- Examinar visiones opuestas.
- Asegurarse de que ninguna corriente de pensamiento quede excluida del reportaje.

Para cumplir todos los puntos expresados, se necesita que un periodista debe estar preparado para ofrecer el derecho a réplica, siempre y cuando se busca la imparcialidad (Brewer, 2011).

El autor se refiere, que para tocar el punto de la imparcialidad, esta debe ser adecuada y proporcional, que no es de gran necesidad mostrar cada argumento en todo momento o dar exactamente el mismo tiempo para mostrar visiones diferentes, a

demás podría ser de gran ayuda que se pueda juntar varias opiniones de expertos para que ayuden establecer reglas para cada caso.

La credibilidad se entiende como una cualidad o propiedad de algo (información) o alguien (individuo, grupo, institución) que denota veracidad. [...] La esencia de la credibilidad radica en la fijación de creencias verdaderas y juicios en un individuo, la naturaleza de la confianza depende, en gran medida de la *voluntad* del individuo que lo lleva a creer en otra persona a pesar de la incertidumbre que generan sus intenciones y conducta (Simmel, 1990).

Lo que quiere decir el autor es que la credibilidad depende total de una persona para que un grupo de personas creen ciertas todas sus palabras o manera de querer llegar a dar una información.

“Si bien es cierto la confianza implica estadios de racionalización, rutina y reflexión que coinciden con los estadios de la credibilidad, su rasgo es distintivo es, como Möllering (2006) lo ha señalado acertadamente, la voluntad del individuo para suspender su incredulidad, aceptar su vulnerabilidad y construir con expectativas positivas respecto de las intenciones de aquellos en quien él confía” (Rosas, 2011, p. 1083-1084).

El autor en su investigación lo que nos quiere detallar que la credibilidad para que pueda ser convincente necesita ser percibida, y justificada racionalmente a través de la creencia, por lo tanto juzgar a alguien que es creíble resultaría tener razones muy convincentes para aceptar que de todas maneras la persona dice la verdad o en todo caso es verdadera, a lo que también es responsabilidad personal depende hasta dónde puede llegar a creer cierta una noticia de interés público.

In this era of social media, the demand for a public relation function based on direct and trust-based communication with publics for better relationship building is great (Breakenridge, 2008). At the same time, the emergence of social media can also provide one of the best venues for new public relations (Breakenridge, 2008; Scott, 2007; weil, 2016), which can function as the hub of dialogic, participatory communications between publics and organizations. In either case, garnering credibility from publics is essential (Kang, 2009, p. 4).

En esta era de las redes sociales, la demanda de una función de relaciones públicas basada en la comunicación directa y basada en la confianza con los públicos para una mejor construcción de relaciones es grande. Al mismo tiempo, la aparición de los medios de comunicación social también pueden proporcionar uno de los mejores lugares para las nuevas relaciones públicas, que puede funcionar como el centro de las comunicaciones dialógicas y participativas entre los públicos y organizaciones. En cualquier caso, la obtención de credibilidad de los públicos es esencial.

[...] Lo que ha ayudado a la web hoy en día en la estrategia de comunicación con los usuarios, es que ha servido para difundir los mensajes más rápido, es decir que el social media se ha sumado en poco tiempo para fortalecer la estrategia de comunicación de la empresa hacia la sociedad en el caso de comunicaciones tener informada a la sociedad a tiempo instantáneo (Costa & Piñeiro, 2014).

En su libro Costa & Piñeiro, dicen que todos los medios organizacionales han visto en la red un nuevo espacio para poder empezar a interactuar con su público objetivo y puedan tener una comunicación directa bien estos tengan una reacción ante una noticia publicada.

La importancia decisiva que ha adquirido la democratización tecnológica desde la introducción de la interactividad en los procesos de comunicación (antes simple difusión unidireccional masiva) [...].

Las fuerzas de las redes sociales, cuando se trata de acción política, social, ética, cívica, cultural, etc., la hemos conocido bien a través de acontecimientos que han estallado en diferentes partes del mundo, es por ello que la magnitud del poder es lo que llega asustar a los directivos de las empresas en las redes sociales [...] (Ojeda & Grandío, 2013, p. 9-10).

Los autores nos quieren detallar, que los momentos vividos son mas notorios en el ámbito social y de la política, ya que la intensidad de las redes sociales es más fuerte que el poder real, ya sea en el medio político o mediático.

Luce & Hadden (1992) estudiaron los principios inspiradores del estilo Time, donde explican cómo recopilan toda la información de gran importancia y de interés general. Los autores nos detallan que dentro del orden informativo aparecen dos características, donde nos describen toda la evolución del texto.

- Una completa organización del trabajo sobre la redacción.
- Una preocupación total y absorbente por el laconismo expresivo (p. 332).

Lo que quieren expresar Luce & Hadden, es que el orden es la gran importancia en una noticia, respetando los signos de puntuación para poder dar la expresión necesaria en el momento de informar.

Para Imbert (1992):

“El hacer periodístico va más allá de toda la diversidad de posiciones y modelos, (construye una realidad: la actualidad) y creador de universos simbólicos, (representaciones colectivas y roles)” (p. 99).

La inmediatez es un factor que alude al tiempo, acto que se produce desde que se inicia el hecho noticioso hasta que es difundido a través de los medios de comunicación hacia la sociedad.

“La globalización obliga a que todos los profesionales ingresen al mundo de las nuevas tecnologías. Para los periodistas resulta una nueva herramienta más importante para poder informarse e informar a sus lectores. Sin embargo, a los periodistas que están en este trabajo más tiempo les resulta más difícil de entender por qué deben dejar de lado su grabadora o su libreta como las únicas herramientas” (Flores, Carlos, 2012).

El autor quiere decir, que el cambio tecnológico ha facilitado que el público tenga un acceso más rápido a la información y poder indagar más allá de lo que le brinda un medio de comunicación, y que los periodistas con más años en la carrera se les hace un poco difícil de poder adaptarse a los nuevos aparatos que permiten facilitar la información al público.

“La inmediatez como una variable constante y permanente llena de información a través de la web, y asimismo nos detalla que el periodismo digital supera en todo al concepto tradicional sobre actualidad” (Casasús, 1988, p. 174).

Lo que quiere detallar Casasús en su libro, es que en la actualidad la información vía redes sociales es más rápido y a todo instante podemos mantenernos informados.

Casasús habla sobre el concepto de actualidad de Grot (2005), afirma que “expresa la relación entre dos puntos del tiempo” se refiere a que hay una relación “entre el hecho y su difusión de acuerdo con las distintas frases de la tempestividad periodística” (p. 174).

El autor nos explica el tipo de relación que puede existir entre el momento en el que sucede un hecho u evento y entre el tiempo en que puede ser publicada la noticia sobre lo sucedido.

Para Casasús (1988), la “redacción periodística es el estudio de los procedimientos de selección y valoración de hechos e idea” (p. 11).

Esto quiere decir que no precisamente nos referimos al hecho de redactar textos periodísticos, sino que la redacción periodística consiste en abarcar textos amplios de todo tipo y de muy diversa naturalidad.

Verón (1969), “Quien define bajo el nombre de <<proceso de semantización>>, así mismo las formas de expresión, quienes adoptan los mensajes informáticos y sus estructuras internas tanto como externas, al igual sobre el estudio de los efectos causados a la audiencia por los mensajes” (p. 143 - 144).

Lo que nos quieren decir Veron y Casasús, que no solo se trata de redactar por redactar una noticia informativa, sino que todo hecho pasa por un proceso de investigación y selección de información, lo que ayudaría que la redacción periodística sea amplia y gran valor para el lector.

Giovanni Sartori (1964), señala que hay tres problemas básicos sobre la información periodística: la insuficiencia cuantitativa, la tendenciosidad y la pobreza cualitativa

- **Insuficiencia cuantitativa:** no cuenta con suficientes números de personas con competencias de motivación, competencia o poder para iniciar, ejecutar y estabilizar el cambio.
- **Tendenciosidad:** se trata sobre la influencia de la tecnología sobre la cultura mediática, a lo que ayuda a predecir las experiencias que el usuario va a tener con la tecnología y la forma de mediación de sus características (Millares, 2002, p. 23).

“La opinión se relaciona con la teoría del espiral del silencio, existe una opinión predominante en virtud de los medios y de los periodistas que simboliza todos los expertos de opinión, cuando solo presenta una parte” (Neuman, 1995).

Todos los medios son forjadores de opinión en la sociedad, debido a que son formados también por la opinión pública, hoy en día es difícil poder diferenciar a la opinión pública, hecho que siempre está en boca y en la mira de todos los políticos y de los medios de comunicación.

“Según Muraro (1997); Como indicador fundamentalmente de los estados de la opinión pública, de las medianoches, de audiencia y los comicios” (Cárdenas, 2000, p. 91).

“Para Muraro en (1997), la opinión pública no se agota en las encuestas o en los escrutinios electorales” (Martini, 2000, p. 93).

Si bien una de las autoras iguala opinión con la teoría del espiral del silencio, ya que esta teoría estudia el comportamiento de las personas por medio de la opinión pública y los efectos que ocasionan los medios en una persona frente a una noticia de un suceso.

“Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y a la libertad de expresión, derecho que emprende en buscar, recibir y difundir la información” (Loreti, 2005, p. 43 - 45).

Hecho que quiere decir que toda persona tiene el derecho a buscar información, derecho a recibir información y de difundir lo que tiene como conocimiento para la sociedad.

La libertad de expresión no significa un pensamiento concreto, asimismo hace mención a Eguiguren, quien destaca dos diferencias muy importante entre la libertad de opinión, que es un derecho no muy estricto ya que cualquiera puede opinar sobre un hecho o suceso, a diferencia que la libertad de expresión es un derecho que está bajo responsabilidades de la persona que hace su difusión de la noticia (Bustamante, 2007, p. 172 - 174).

Lo que el autor quiere explicar es que existen dos tipos de libertad en el medio de comunicación, donde nos dice que la libertad de opinión no es tan rígida, ya que cualquiera en el medio puede opinar, a diferencia de la libertad de expresión que recae sobre el autor la responsabilidad de la noticia que hace difusión.

En virtud del principio *pro libertate* y el carácter preferente de la libertad de expresión, toda limitación legal a ese derecho debe ser entendida en forma estricta, de suerte que entre dos interpretaciones posibles y razonables de una norma legal, debe siempre preferirse aquella que siempre favorezca un ejercicio más amplio de la libertad de expresión (Tobon, 2009, p. 19).

El autor se refiere a que cada sujeto es libre de informarse y de informar, como también es libre de opinar y manifestarse, al igual que es libre de difundir la información que él requiera importante para la sociedad, pero siempre haciéndose cargo de lo que dice.

Según Lyle Spencer (1993), uno de los fundadores de la enseñanza del periodismo en Estados Unidos, en su libro *Redactar Noticias*, contextualiza la noticia como “un hecho o una idea que interesa a un amplio número de lectores”.

Lo que quiere decir Spencer, es que entre varias noticias la mejor es la que será de mayor interés para el público, asimismo se puede determinar que para Spencer el factor determinante sobre la definición de la noticia es el interés general.

No todo lo que publican los medios de comunicación equivale al interés general, porque no todas las noticias le interesa a todos los lectores por igual, porque hay personas quienes escogen su propia noticia exclusivamente, cada medio de comunicación tiende a valorar más el interés general en consecuencia de la audiencia a la que se dirige, por ello se basa en tres aspectos muy diferenciados

- **El interés público:** son noticias que se manejan dentro de un marco de convivencia de una sociedad, por ello se encarga de agrupar las noticias que tengan gran impacto a nivel de la nación y del interés nacional.
- **El interés periodístico:** más que todo se encarga de las noticias que busquen entretener al público.
- **El factor servicios:** en este factor se agrupan las noticias que originen consecuencias directas para el público... No son noticias que ofrecen servicios de cómo puede hacer frente a un problema, como prevenirlo y poder solucionarlo (McQuail, 1991, p. 226 - 227).

A lo que se refiere el autor, es que todo lo que publican no siempre será de interés público para todos los lectores, ya que siempre cada persona elige su propia noticia por el medio de comunicación que cree obtener más información.

Los consumidores que experimentan una necesidad se inclinarán a buscar información. Podemos distinguir dos niveles. El estado de búsqueda liviano se denomina *atención intensificada*. En este nivel, el consumidor simplemente se muestra más receptivo con la información sobre un determinado producto. El siguiente nivel es el de la búsqueda activa de información: búsqueda de material de lectura, consultas a amigos, investigación por internet y visitas a los establecimientos para conocer el producto (Kotler & Lane, 2006, p. 191 - 192).

Este hecho sucederá después del reconocimiento del consumidor esto base a dos tipos necesidad de búsqueda de información ante una noticia, lo que tendrá como objetivo principal resolver los problemas de acuerdo a la satisfacción de las

necesidades para un lector a través de sugerencias de amistades o indagar más a fondo en internet, o el lector se conforma con la información obtenida sin buscar o indagar más allá.

La iniciativa de la búsqueda de información pertenece al periodista o periodistas y no a las fuentes, por más que puedan aparecer durante el proceso de investigación profesional fuentes dispuestas a cooperar o incluso a filtrar a los medios buena parte de esa información (Dader, 2010, p. 49).

Es decir, que toda información revelada le pertenece al sujeto que busca y publica la información más no de las fuentes que aparecen citadas que ayudan a los informantes, ya que para esto el periodista encargado de difundir un hecho se encargará de hacerlo con sus propias palabras.

Para determinar una necesidad específica, para ello se recopilara información sobre los consumidores, para luego poder desarrollar estrategias de marketing que provoquen el interés del consumidor.

Según el psicólogo Murray (1938):

“En su teoría basada en las necesidades del ser humano creía que todos los seres humanos teníamos las mismas necesidades, a pesar de que cada individuo muestre variaciones sobre el grado de prioridad que concede cada necesidad” (p. 101).

En las necesidades de Murray se incluyen variedades de motivos que supuestamente que cada individuo desempeña según su función significativa en el comportamiento del consumidor como, los motivos de adquisición, logro, reconocimiento y exhibición.

Según el psicólogo Abraham Maslow (1939):

“En su teoría de la motivación humana formuló que ha sido realmente aceptada ya que se basa en la noción de que hay existencia sobre la jerarquía universal de las necesidades humanas.

***Necesidades Fisiológicas:** Esta necesidad es dominante cuando se están crónicamente insatisfechas.

***Necesidades de Seguridad:**

Una vez satisfecha la primera necesidad, las necesidades sobre la seguridad y tranquilidad se llegan a convertir en la fuerza que impulsa el comportamiento del individuo.

***Necesidades sociales:**

En esta tercera etapa requiere de las necesidades como afecto, pertenencia, amor y aceptación, ya que toda persona busca cordialidad y satisfacción sobre sus necesidades en establecer relaciones con otros individuos (p. 102-103).

El psicólogo Maslow, habla sobre las necesidades del ser humano y el orden en que estas se pueden manejar según la prioridad de la persona para poder satisfacer sus necesidades ya siendo fisiológicas, de seguridad o sociales.

Los sistemas electorales actúan en una compleja constelación de distintas condiciones sociales, culturales, políticas, etc; que varía según el tiempo y el lugar. Ante su dependencia contextual [...] tienen que investigarse y evaluarse siempre en relación a las respectivas condiciones sociopolíticas, las condiciones socio – estructurales y las experiencias histórico – políticas de los países o grupos de países que determinan el perfil de exigencia [...].

La elección de un sistema electoral es una de las decisiones institucionales más importantes para cualquier democracia. A su vez, del principio democrático deriva la idea de legitimación del poder por la participación popular, por la intervención del pueblo en la toma de las decisiones políticas y, en consecuencia, en la dirección de la vida política de un Estado (Veliz, 2010, p. 1).

Lo que quiere explicar el autor es que el sistema electoral es uno de los puntos más relevantes para las elecciones más importantes de cualquier democracia, ya que el pueblo participa ante las decisiones políticas para que pueda mandar a todo un Estado, es por ello que los sistemas electorales se llevan a cabo por un voto.

“Escribir en internet se constituye, de este modo, en una verdadera guía para los nuevos medios y las redes sociales. Podemos afirmar que logra su propósito de

<<convertirse en un centro de análisis y un referente desde el punto de vista idiomático>>” (Tascón, 2012, p. 16).

Lo que quiere explicar el autor es que el internet, ha llegado a convertirse en un medio de primera necesidad y guía para los medios de comunicación y así poder informar a la sociedad que tienen más acceso a las redes sociales, llegando a convertir la noticia en un tiempo real, teniendo como propósito y que lo va logrando con el tiempo de tener la atención de las personas, lo cual ayuda a interactuar con las personas.

El trabajo principal del periodista es elaborar un relato de la realidad. Qué datos selecciona o deja fuera, cómo los estructura, cómo los cuenta, qué palabras utiliza, qué declaraciones, qué anécdotas incluye, cómo empieza, cómo termina...son decisiones que toma el periodista y que realmente constituye la esencia de su trabajo [...].

La información se divide en tres partes que sigue la ley de interés decreciente propia de la pirámide invertida: en primer lugar el titular, que es la síntesis de la información, por lo que debe expresar la importancia, el interés y la novedad del hecho. En segundo lugar hay que situar el *lead*, que es la síntesis que resume de modo escueto y autónomo la esencia de la información [...]. En tercer lugar está el cuerpo de la información, donde se primará la pirámide invertida, para garantizar la imparcialidad propia de la objetividad periodística hay que reflejar las partes implicadas en un conflicto y nunca opinar (García & Rupérez, 2007, p. 98 - 99).

El autor con respecto a su informe, se refiere que el periodista debe ser siempre imparcial, y en su redacción de noticia debe empezar por lo más importante y siempre debe responder las preguntas ¿qué?, ¿dónde?, ¿por qué?, ¿quién? Y ¿cómo?, lo que indica que todo periodista debe trabajar la información en base a la realidad, sin la necesidad de exagerar, dándole el nivel de importancia, la novedad de un hecho y convirtiéndolo en interés primario del público .

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema General:

¿Cuáles son las características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?

Problemas Específicos:

- ¿Cuáles son las características lenguaje periodístico en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?
- ¿Cuáles son las características de la ética periodística en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?
- ¿Cuáles son las características de la estrategia de comunicación en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?
- ¿Cuáles son las características de la redacción periodística en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?
- ¿Cuáles son las características del interés público en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?

1.2 OBJTEIVOS

Objetivo general:

Identificar las características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según en los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016.

Objetivos Específicos:

- Identificar las características del lenguaje periodístico en el Diario Online La República sobre el sistema electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016.
- Identificar las características de la ética periodística en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016.
- Identificar las características de la estrategia de comunicación en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016.
- Identificar las características de la redacción periodística en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016.
- Identificar las características del interés público en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016.

II. Método

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene como enfoque **CUANTITATIVO** ya que se busca determinar o descifrar un hecho a través de las técnicas estadísticas, del análisis de datos para posteriormente obtener resultados.

Tal como señala Gómez (2006):

La perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir. De acuerdo con la definición clásica del término, medir significa designar número a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas. Muchas veces el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él, por ejemplo si deseamos medir violencia (concepto) en cierto grupo de individuos, deberíamos observar agresiones verbales y/o físicas, como gritos, empujones, golpes de puño, etc (págs. 121 - 122).

Según Galeano(2004):

Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva; su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable.

Esta investigación tiene como diseño metodológico **NO EXPERIMENTAL TRANSVERSAL** ya que se observará a los fenómenos tal como se muestran en su naturaleza para después poder hacer un análisis, sin hacer variar intencionalmente las variables.

Hay que resaltar que una investigación no experimental, es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables independientes, así mismo para un estudio no experimental, no se puede construir situación alguna,

excepto que solo se pueden observar los que ya existen, y el investigador no puede intervenir en ningún momento, ni puede tener el control de las variables porque para cuando se recupera la información estas ya sucedieron (Parra & Toro, 2006).

Lo que hacemos en una investigación no experimental es observar a todos los fenómenos tal y como se muestran en su contexto natural.

El diseño que se emplea en el proyecto de investigación, es porque en un solo momento se recogerá todos los datos y no se realizará algún tipo de manipulación directa de las variables. Así mismo indica que “conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más variables dentro de un contexto particular” (Hernández, Fernández , & Baptista, 2010, pág. 81). Lo que se logra a través de las variables.

Es de nivel **DESCRIPTIVA**, ya que se describe a los fenómenos sociales o clínicos en una circunstancia dentro de un tiempo y un lugar determinado.

Tal y como afirma (Salkind, 1998):

“Que se reseñan todas las características o rasgos de la situación o fenómenos que son de objeto de estudio, también nos dice que la investigación descriptiva se basa siempre en la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental”.

Para Cerda (1998) normalmente se define la palabra describir como el hecho de representar o describir aquellos aspectos de cosas, animales o personas.

Es de tipo **APLICADA**, ya que tiene como propósito generar nuevos conocimientos sobre un hecho o un objeto que se encarga de dar soluciones a situaciones o problemas determinados.

Tal y como afirma Bungue (1971):

“La utilidad es una consecuencia de su total objetividad, sin tener netamente un propósito que puedan alcanzar resultados aplicables, ya que la investigación los provee a corto o largo plazo” (Vidal, 2004).

2.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
TRATAMIENTO INFORMATIVO	Según (Ladevéze, 1991.)El periodista se convierte permanentemente en el interpretante de la realidad, desde que sucede un hecho hasta que se hace de conocimiento público; por otro lado el periodista usa la interpretación y va dejando su marca personal, donde durante todo un proceso el periodista se comporta en base a cuatro planos o diferentes niveles de interpretación.	<ul style="list-style-type: none"> - El lenguaje periodístico, es un instrumento que sirve para una mejor comunicación y comprensión entre las personas. - Etica periodística, es un modo de vida que se adapta al periodista. - estrategia de la comunicación, trata de mantener informada a la sociedad a tiempo instantáneo - Redacción periodística es el proceso de selección y valoración de los hechos. -Interés público, es un hecho o una idea que interesa a un amplio número de lectores 	<ul style="list-style-type: none"> . Claridad .Mensajes concisos .Imparcialidad .Credibilidad .Orden .Inmediatez .Opinión .Libertad de expresión .Búsqueda de información .Necesidad del consumidor 	<p>Totalmente de acuerdo/</p> <p>Desacuerdo/</p> <p>Ni desacuerdo, ni acuerdo/</p> <p>Acuerdo/</p> <p>Totalmente desacuerdo</p>

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Unidad de análisis

Redactores de Radio Libertad de Lima

Población

Para este estudio de investigación la población que se ha seleccionado son los 80 periodistas redactores de la Radio Libertad, que están divididos en diferentes horarios, en este caso, mañana, tarde y noche.

Muestra

Debido a que la muestra no es de una cantidad considerable, se ha decidió encuestar al total de la población.

Muestreo

Para el desarrollo de la investigación se utilizó un muestreo probabilístico de aleatorio simple.

De acuerdo a Martínez (1992) este muestreo tiene la relación de individuos que integran la población por el que su forma de selección es aleatoriamente (p.1775).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

La técnica en la recolección de los datos es la encuesta y el instrumento, lo que lleva a ser un cuestionario que según menciona Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) puede ser “el instrumento más utilizado para poder recolectar toso los datos... mediante un cuestionario que consiste en un conjunto de preguntas respecto a las variables que sean para medir” (Brace, 2013, p. 217).

Véase el cuadro en anexos

Validación

Según Arbaiza (2012)

Un instrumento siempre es válido, siempre y cuando mida de forma precisa el objeto de estudio para el que fue especialmente diseñado.

De tal forma que se consultó con 3 expertos en el área deperiodismo, los mismos quienes autorizaron la validez de contenido al cuestionario.

Se continuó con la transferencia de las respuestas de la tabla de validación de los expertos al cuadro V de Aiken, donde se aplicó la siguiente formula.

FÓRMULA:

Coeficiente de V de Aiken

$$V = \frac{S}{(N(C - 1))}$$

Donde:

S = la sumatoria de si

Si = Valor asignado por el juez i

N = Número de jueces

C = Número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

RESULTADO:

cuantitativo						
	Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
2						
3						
4	ITEM 1	1	1	1	3	100%
5	ITEM 2	1	1	1	3	100%
6	ITEM 3	1	1	1	3	100%
7	ITEM 4	1	1	1	3	100%
8	ITEM 5	1	1	1	3	100%
9	ITEM 6	1	1	1	3	100%
10	ITEM 7	1	1	1	3	100%
11	ITEM 8	1	1	1	3	100%
12	ITEM 9	0	0	0	0	0%
13	ITEM 10	1	1	1	3	100%
14	ITEM 11	1	1	1	3	100%
15						91%
16						

Al haber aplicado la fórmula, se obtuvo un resultado de 91%, lo que indica que el instrumento es válido para ser aplicado.

Confiabilidad del instrumento

Para la confiabilidad del instrumento se utilizó la fórmula de Alpha de Cronbach en el formato excel, obteniendo como resultado 0.80.

FÓRMULA:

Alpha de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_t^2 : Varianza de la suma de los ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbac

RESULTADO:

Alpha de Cronbach	N° de Ítems
0.80	20

2.5 METODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento de los resultados obtenidos a través del instrumento para identificar las principales características del tratamiento de información al software estadístico SPSS. Luego, se realizará el análisis de los datos. Para el análisis descriptivo, se utilizarán: gráficos y tablas elaboradas lo que nos permitirá realizar la interpretación y análisis de los datos recogidos.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS

La presente investigación se avala en principios éticos, puesto que se están cumpliendo todas las normas académicamente establecidas, para así mismo poder asegurar la veracidad y confiabilidad de los resultados obtenidos durante la investigación.

Además, la presente investigación ha sido realizado con todo el debido respeto, hacia la propiedad intelectual y hacia todas las personas que han podido colaborar con este estudio de investigación.

III. RESULTADOS

Tabla N° 1

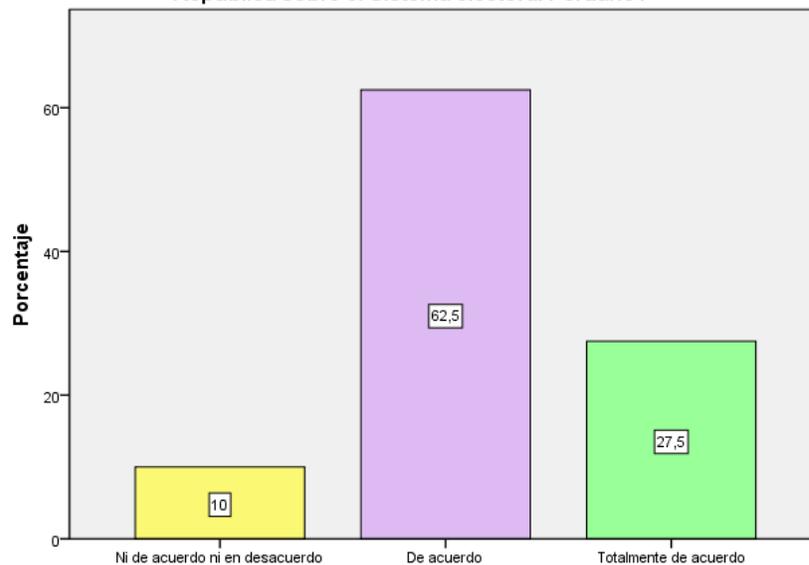
¿Usted está de acuerdo con la claridad del mensaje que tuvo el diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	10,0	10,0	10,0
De acuerdo	50	62,5	62,5	72,5
Totalmente de acuerdo	22	27,5	27,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 1

¿Usted está de acuerdo con la claridad del mensaje que tuvo el diario online La República sobre el Sistema electoral Peruano?



Interpretación:

Se aprecia en el gráfico, que el 62,5% de los redactores de Radio Libertad está de acuerdo con la claridad del mensaje que tuvo el diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano. Mientras que, el 10% no está en acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla N° 2

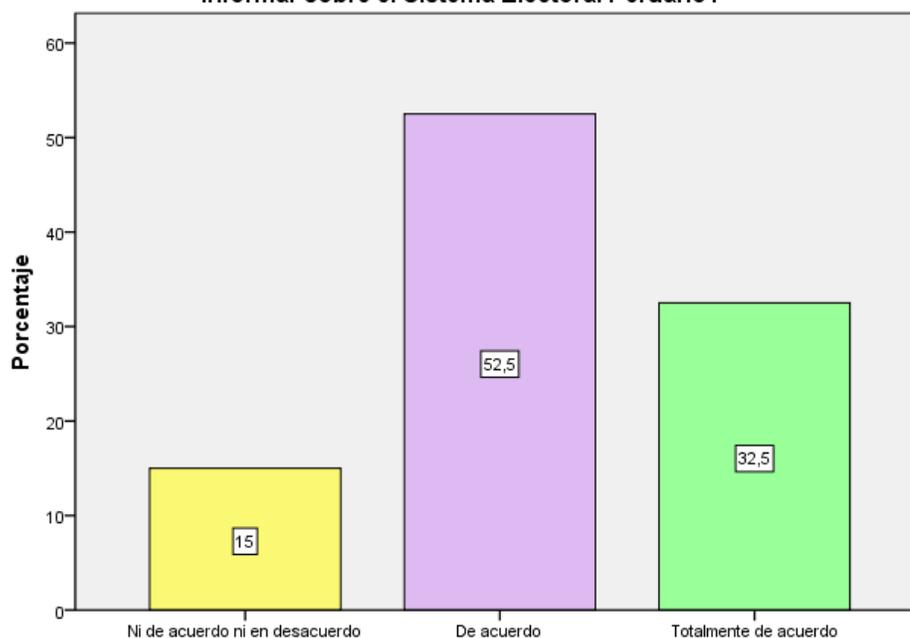
¿Usted cree que el diario online La República fue preciso en su mensaje al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	15,0	15,0	15,0
De acuerdo	42	52,5	52,5	67,5
Totalmente de acuerdo	26	32,5	32,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 2

¿Usted cree que el diario online La República fue preciso en su mensaje al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?



Interpretación:

Se observa en el gráfico, que el 52,5% de los redactores encuestados está de acuerdo en que el diario online La República fue preciso en su mensaje al informar sobre el Sistema Electoral Peruano. En cambio, el 32,5% está totalmente de acuerdo con la precisión del mensaje del diario online.

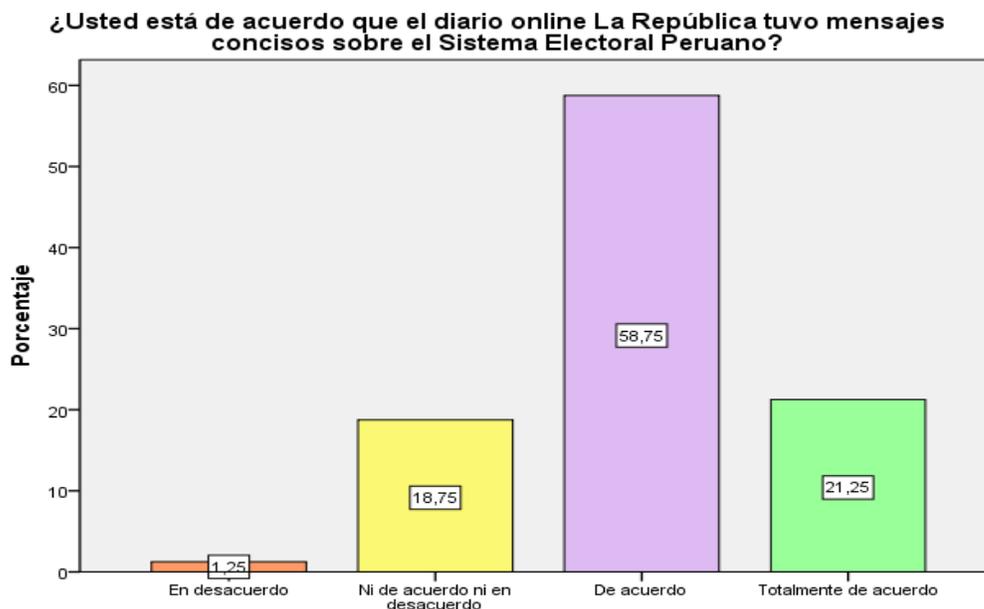
Tabla N° 3

¿Usted está de acuerdo que el diario online La República tuvo mensajes concisos sobre el Sistema Electoral Peruano?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos En desacuerdo	1	1,3	1,3	1,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	18,8	18,8	20,0
De acuerdo	47	58,8	58,8	78,8
Totalmente de acuerdo	17	21,3	21,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 3



Interpretación: se aprecia en el gráfico, que el 58,75% de los redactores de Radio Libertad está de acuerdo con la concisión del mensaje que tuvo el diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano. Sin embargo, el 1,25% está en desacuerdo con la concisión de la información.

Tabla N° 4

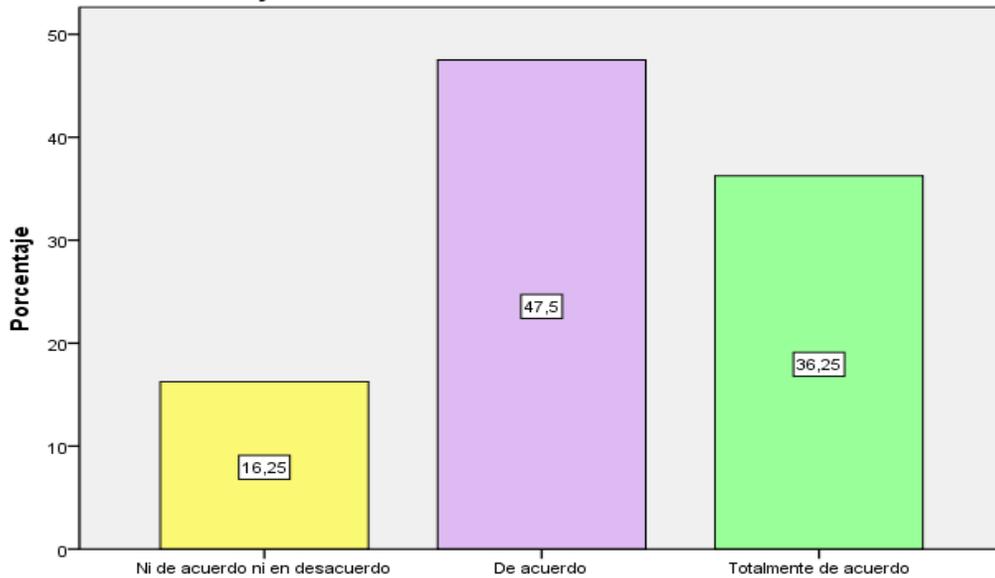
¿Usted cree que los periodistas del diario online La República tuvieron un mensaje breve sobre el Sistema Electoral Peruano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	16,3	16,3	16,3
	De acuerdo	38	47,5	47,5	63,8
	Totalmente de acuerdo	29	36,3	36,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 4

¿Usted cree que los periodistas del diario online La República tuvieron un mensaje breve sobre el Sistema Electoral Peruano?



Interpretación: Se observa en el gráfico, que de los 80 redactores encuestados, el 47,5% de acuerdo con la brevedad de los mensajes del diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano. Mientras que, el 16,25% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla N° 5

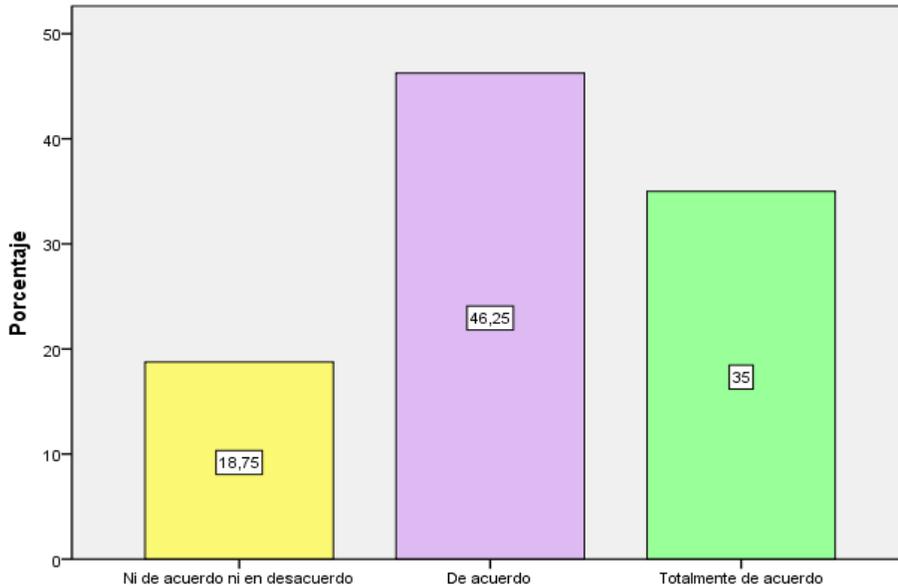
¿Usted cree que los periodistas del diario online La República hicieron un adecuado tratamiento informativo sobre el Sistema Electoral Peruano?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	18,8	18,8	18,8
De acuerdo	37	46,3	46,3	65,0
Totalmente de acuerdo	28	35,0	35,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 5

¿Usted cree que los periodistas del diario online La República hicieron un adecuado tratamiento informativo sobre el Sistema Electoral Peruano?



Interpretación: Se aprecia en el gráfico, que el 46,25% de los redactores encuestados está de acuerdo con que el diario online La República hizo un adecuado tratamiento informativo sobre el Sistema Electoral Peruano. En cambio, el 35% está totalmente de acuerdo.

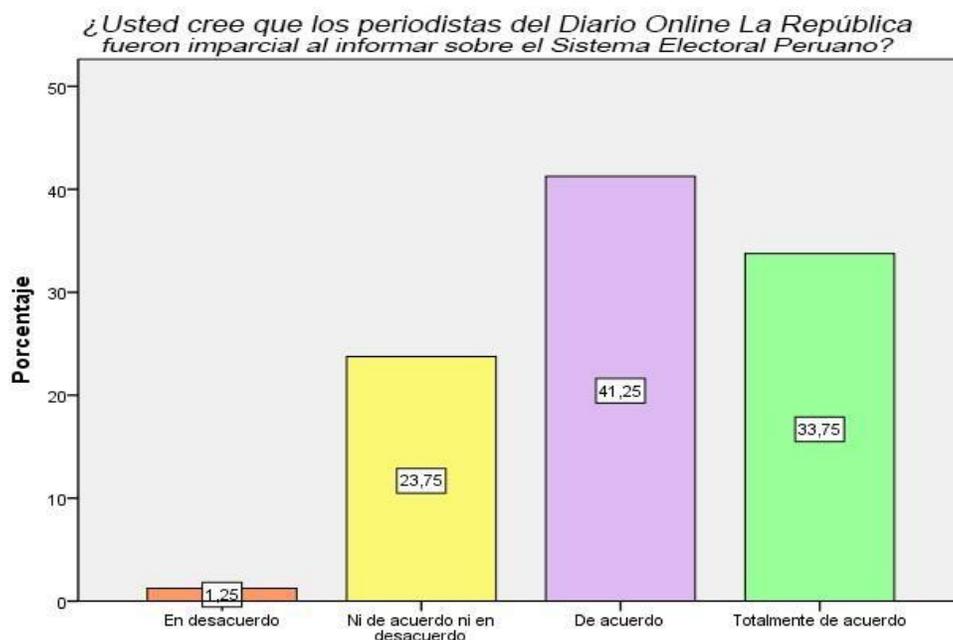
Tabla N° 6

¿Usted cree que los periodistas del Diario Online La República fueron imparciales al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	1,3	1,3	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	23,8	23,8	25,0
	De acuerdo	33	41,3	41,3	66,3
	Totalmente de acuerdo	27	33,8	33,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 6



Interpretación: Se observa en el gráfico, que 41,25% de los redactores de Radio Libertad encuestados está de acuerdo con que los periodistas fueron imparciales al informar sobre el Sistema Electoral Peruano en el Diario Online La República. Sin embargo, el 1,25% de los encuestados no estuvo de acuerdo con la imparcialidad que tuvieron los periodistas de este diario online.

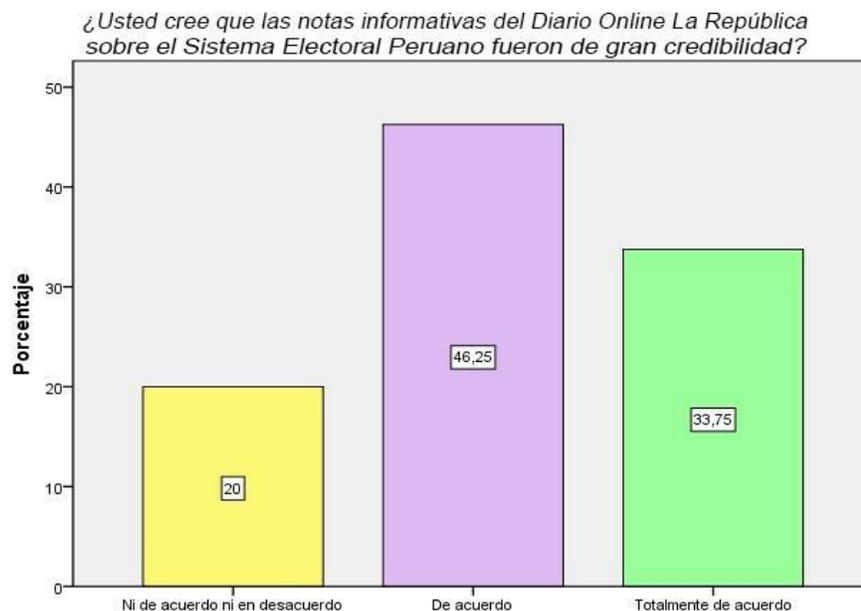
Tabla N° 7

¿Usted cree que las notas informativas del Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano fueron de gran credibilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	37	46,3	46,3	66,3
	Totalmente de acuerdo	27	33,8	33,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 7



Interpretación: Se aprecia en el gráfico, que del 100% de redactores encuestados, el 46,25% está de acuerdo con la credibilidad que se manejaron las notas informativas en el diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano. Mientras que, el 20% no se muestra en acuerdo ni en desacuerdo.

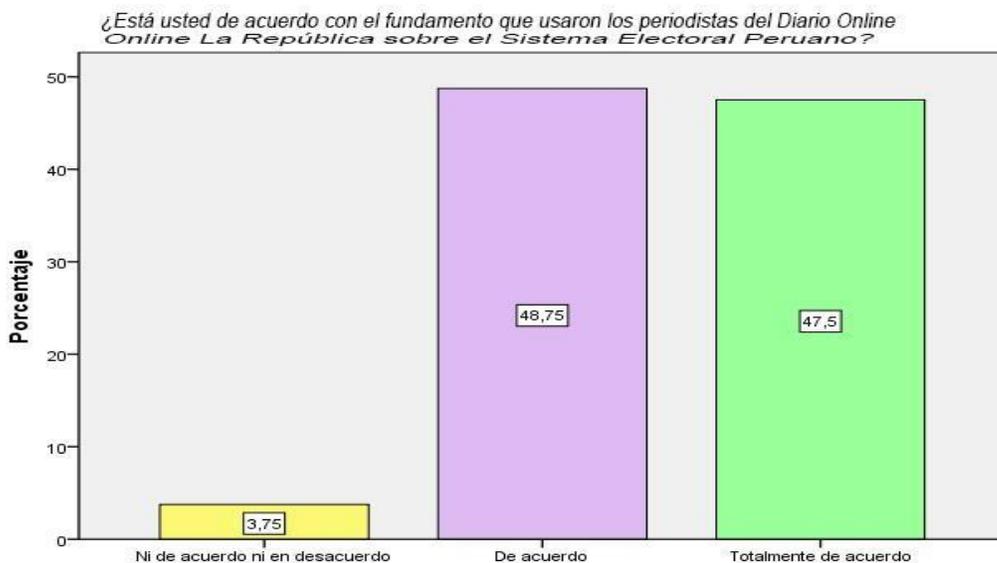
Tabla N° 8

¿Está usted de acuerdo con el fundamento que usaron los periodistas del Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	3,8	3,8	3,8
	De acuerdo	39	48,8	48,8	52,5
	Totalmente de acuerdo	38	47,5	47,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 8



Interpretación: Se observa en el gráfico, que el 47,50% de los redactores de Radio Libertad encuestados está totalmente de acuerdo con el fundamento que usaron los periodistas del diario online La Repúblicas.

Tabla N° 9

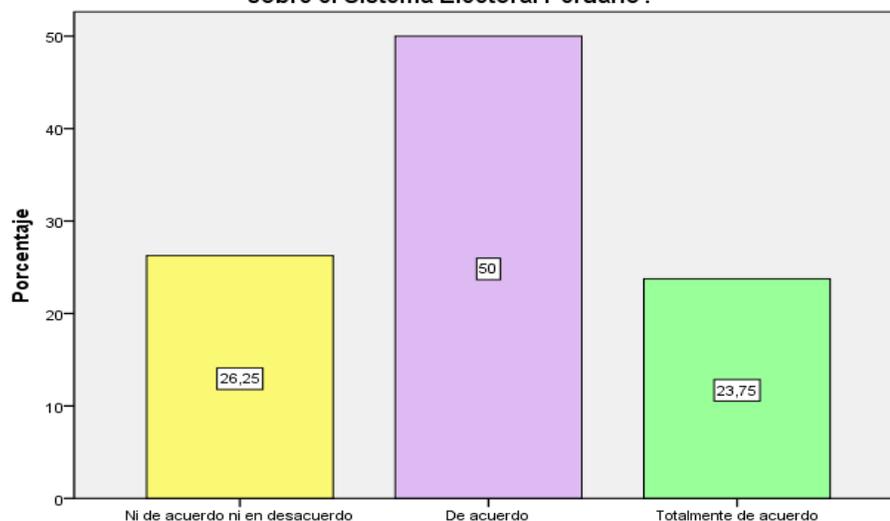
¿Está de acuerdo con el orden informativo que tuvo el diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	26,3	26,3	26,3
	De acuerdo	40	50,0	50,0	76,3
	Totalmente de acuerdo	19	23,8	23,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 9

¿Está de acuerdo con el orden informativo que tuvo el diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano?



Interpretación: Se aprecia en el gráfico, que el 50% de los redactores encuestados está de acuerdo con el orden informativo que siguió en diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano. Mientras que, el 28,25% no se muestra en desacuerdo ni de acuerdo con esto.

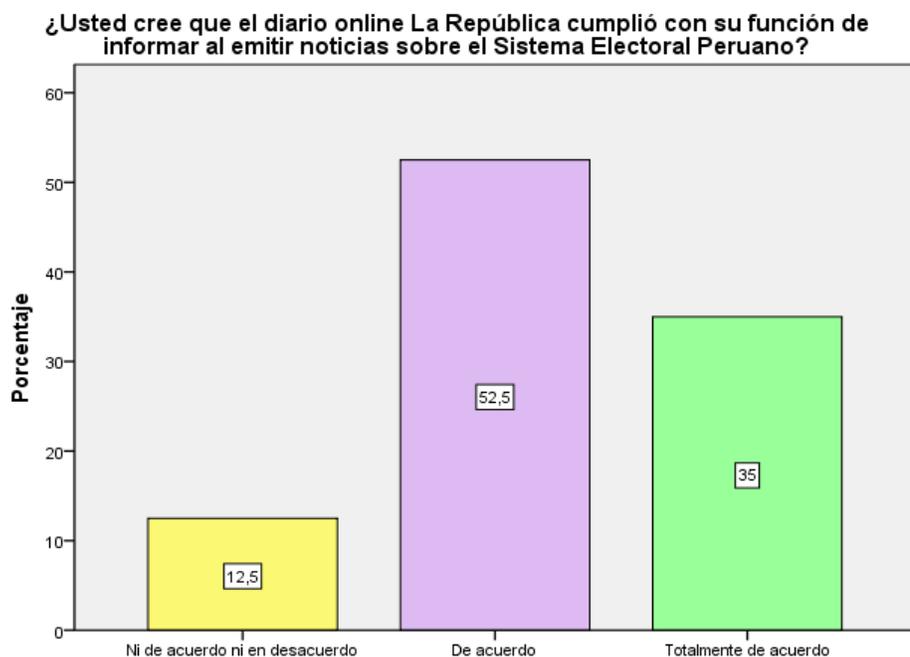
Tabla N° 10

¿Usted cree que el diario online La República cumplió con su función de informar al emitir noticias sobre el Sistema Electoral Peruano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	42	52,5	52,5	65,0
	Totalmente de acuerdo	28	35,0	35,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 10



Interpretación: Se observa en el gráfico, que el 52,5% de los redactores de Radio Libertad encuestados señala estar de acuerdo en que el diario online La República cumplió con su función de informar al emitir noticias sobre el Sistema Electoral Peruano. En cambio, 36% señala estar totalmente de acuerdo con esto.

Tabla N° 11

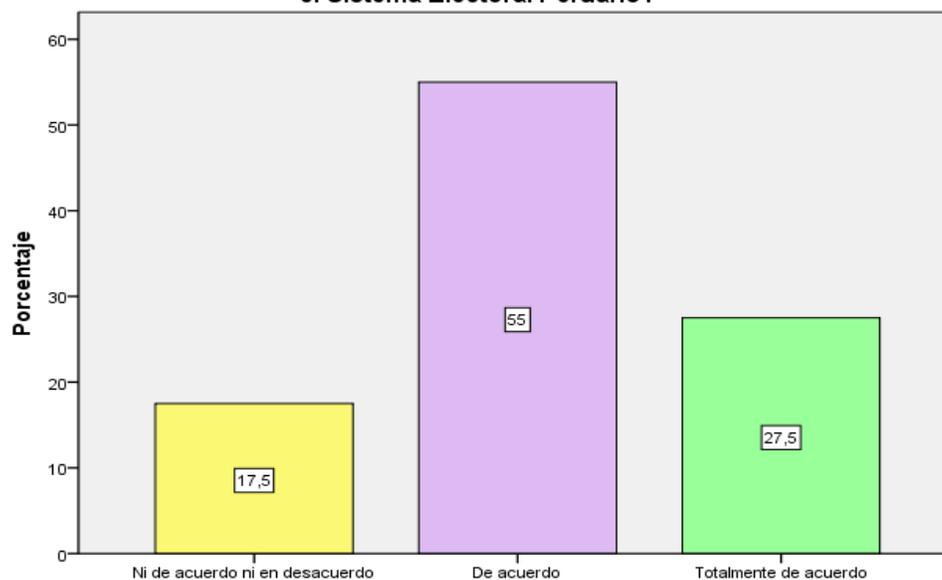
¿Usted cree que el diario online La República tuvo inmediatez al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	17,5	17,5	17,5
De acuerdo	44	55,0	55,0	72,5
Totalmente de acuerdo	22	27,5	27,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 11

¿Usted cree que el diario online La República tuvo inmediatez al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?



Interpretación: Se aprecia en el gráfico, que de los 80 redactores de Radio Libertad encuestados, el 55% indica estar de acuerdo con la inmediatez que tuvo el diario online La República al informar sobre el Sistema Electoral Peruano. Mientras que, el 17,50% indica no estar de acuerdo ni en desacuerdo con esto.

Tabla N° 12

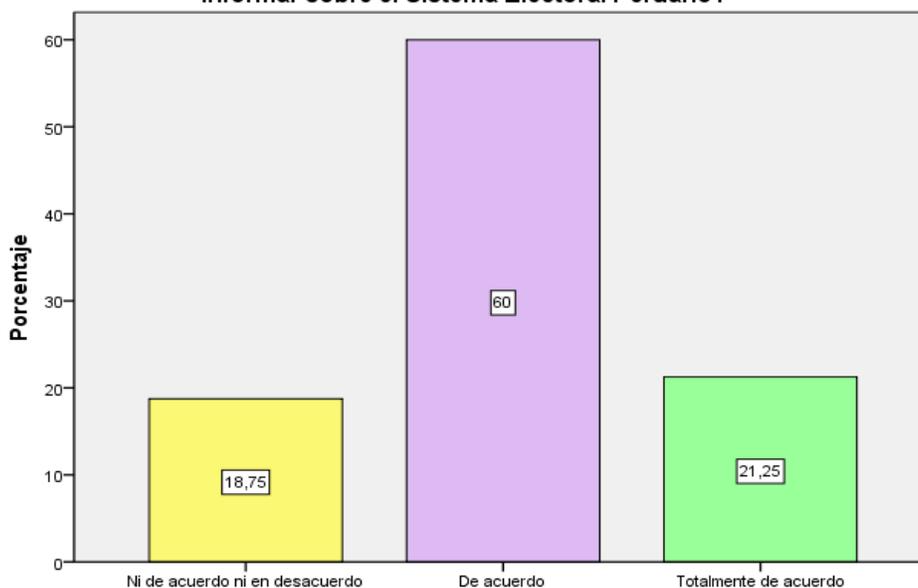
¿Está usted de acuerdo con la rapidez que tuvo el diario online La República al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	18,8	18,8	18,8
	De acuerdo	48	60,0	60,0	78,8
	Totalmente de acuerdo	17	21,3	21,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 12

¿Está usted de acuerdo con la rapidez que tuvo el diario online La República al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?



Interpretación: Se observa en el gráfico, que el 60% de los redactores encuestados señala estar de acuerdo con la rapidez que tuvo el diario online La República al informar sobre el Sistema Electoral Peruano. En cambio, el 21,25% señala estar totalmente de acuerdo con la rapidez con la que se emitieron los mensajes.

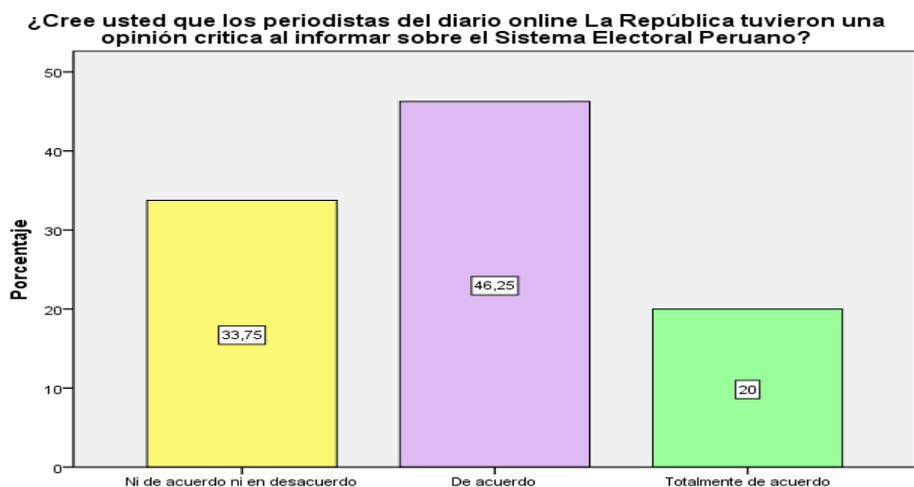
Tabla N° 13

¿Cree usted que los periodistas del diario online La República tuvieron una opinión crítica al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	33,8	33,8	33,8
De acuerdo	37	46,3	46,3	80,0
Totalmente de acuerdo	16	20,0	20,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 13



Interpretación: Se aprecia en el gráfico, que el 46,25% de los redactores encuestados señala estar de acuerdo con que los periodistas del diario online La República tuvieron una opinión crítica al informar sobre el Sistema Electoral Peruano. En cambio, el 33,75% señala no estar en desacuerdo ni de acuerdo con esto.

Tabla N° 14

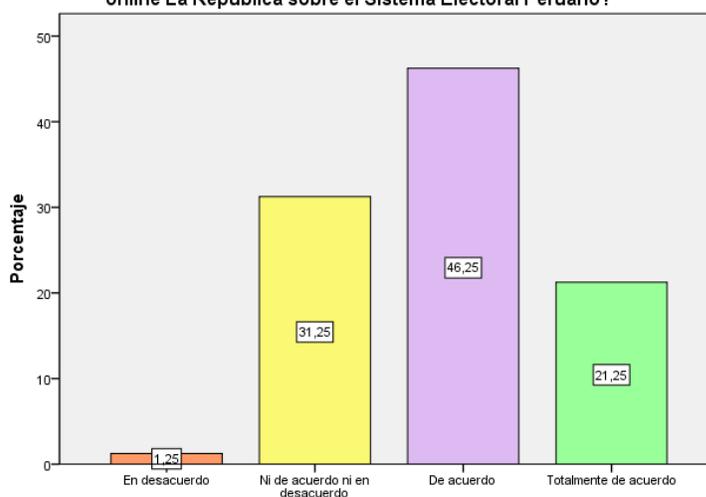
¿Está usted de acuerdo con el criterio que utilizaron los periodistas del diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	1,3	1,3	1,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	31,3	31,3	32,5
	De acuerdo	37	46,3	46,3	78,8
	Totalmente de acuerdo	17	21,3	21,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 14

¿Está usted de acuerdo con el criterio que utilizaron los periodistas del diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano?



Interpretación: Se observa en el gráfico, que del 100% de redactores encuestado, el 46,25% estar de acuerdo con el criterio utilizado por los periodistas del diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano. Sin embargo, el 1,25% no está de acuerdo con dicho criterio.

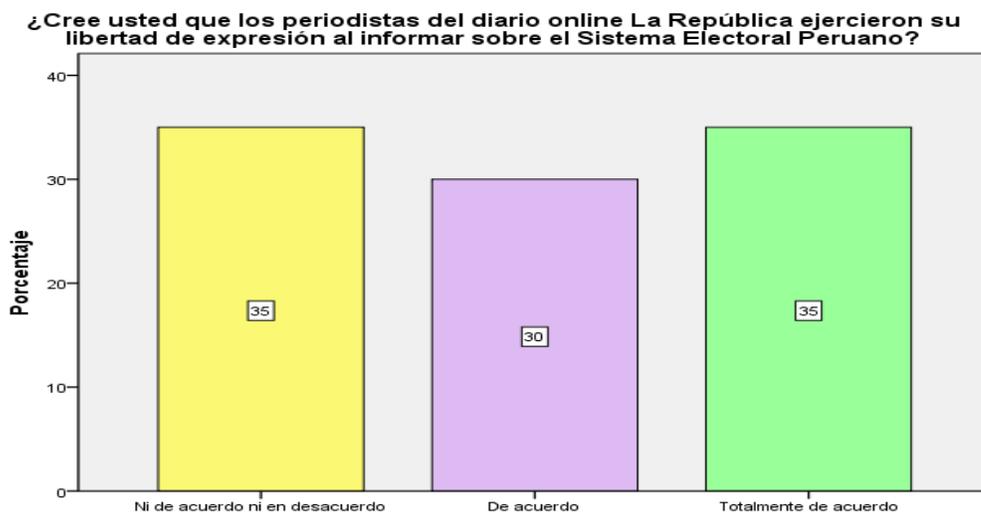
Tabla N° 15

¿Cree usted que los periodistas del diario online La República ejercieron su libertad de expresión al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	35,0	35,0	35,0
	De acuerdo	24	30,0	30,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	28	35,0	35,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 15



Interpretación: Se aprecia en el gráfico, que el 35% de los redactores de Radio Libertad encuestados señala estar totalmente de acuerdo con que los periodistas del diario online La República ejercieron su libertad de expresión al momento de informar sobre el Sistema Electoral Peruano. En cambio, el otro 35% señala no estar en desacuerdo ni de acuerdo con esto.

Tabla N° 16

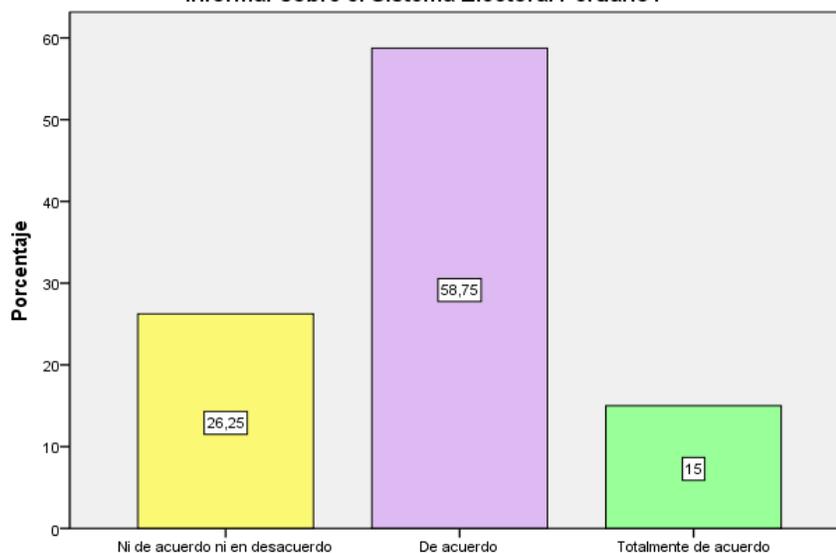
¿Cree usted que el diario online La República se expresó adecuadamente al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	26,3	26,3	26,3
De acuerdo	47	58,8	58,8	85,0
Totalmente de acuerdo	12	15,0	15,0	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 16

¿Cree usted que el diario online La República se expresó adecuadamente al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?



Interpretación: Se observa en el gráfico, que el 58,75% de los redactores encuestados indica estar de acuerdo con la forma como se expresó el diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano. Mientras que, 15% indica estar totalmente de acuerdo con esto.

Tabla N° 17

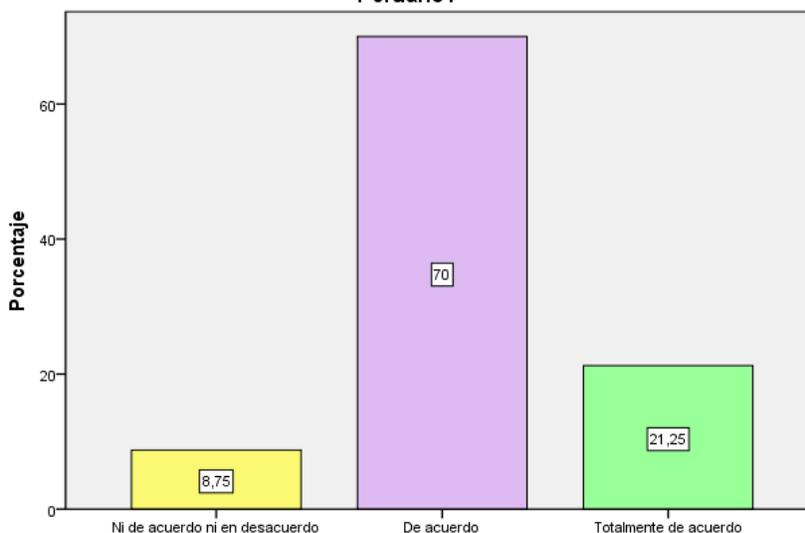
¿Usted cree que los periodistas del diario online La República hicieron una correcta búsqueda de información para comunicar sobre el Sistema Electoral Peruano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	8,8	8,8	8,8
	De acuerdo	56	70,0	70,0	78,8
	Totalmente de acuerdo	17	21,3	21,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 17

¿Usted cree que los periodistas del diario online La República hicieron una correcta búsqueda de información para comunicar sobre el Sistema Electoral Peruano?



Interpretación: Se aprecia en el gráfico, que de los 80 redactores encuestados, el 70% indica estar de acuerdo con que los periodistas del diario online La República realizaron una correcta búsqueda de información para comunicar sobre el Sistema Electoral Peruano. Sin embargo, el 8,75% no indica estar en acuerdo ni en desacuerdo con esto.

Tabla N° 18

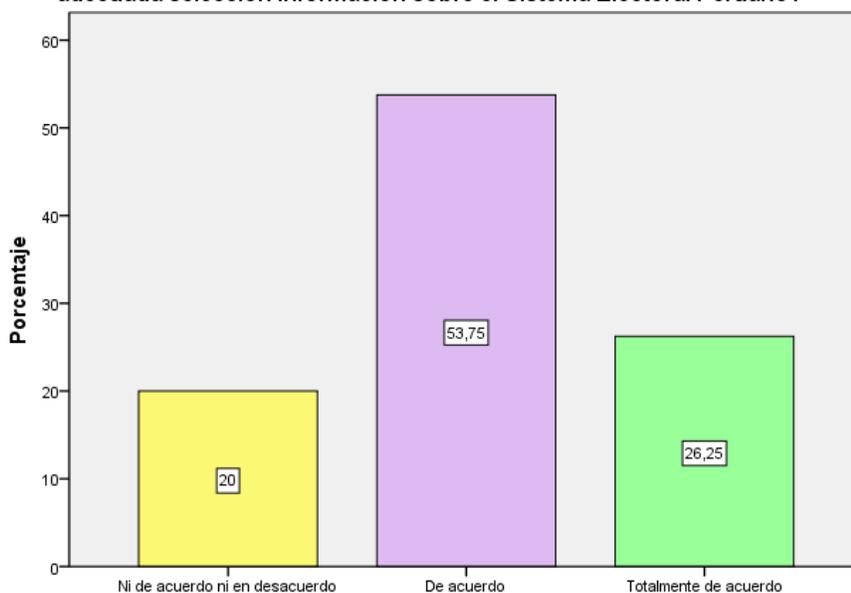
¿Cree usted que los periodistas del diario online La República hicieron una adecuada selección información sobre el Sistema Electoral Peruano?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	43	53,8	53,8	73,8
Totalmente de acuerdo	21	26,3	26,3	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 18

¿Cree usted que los periodistas del diario online La República hicieron una adecuada selección información sobre el Sistema Electoral Peruano?



Interpretación: Se observa en el gráfico, que el 53,75% de los redactores de Radio Libertad encuestados señala estar de acuerdo con que los periodistas del diario online La República hicieron una adecuada selección de información sobre el Sistema Electoral Peruano. Mientras que, el 28,25% señala estar totalmente de acuerdo con esto.

Tabla N° 19

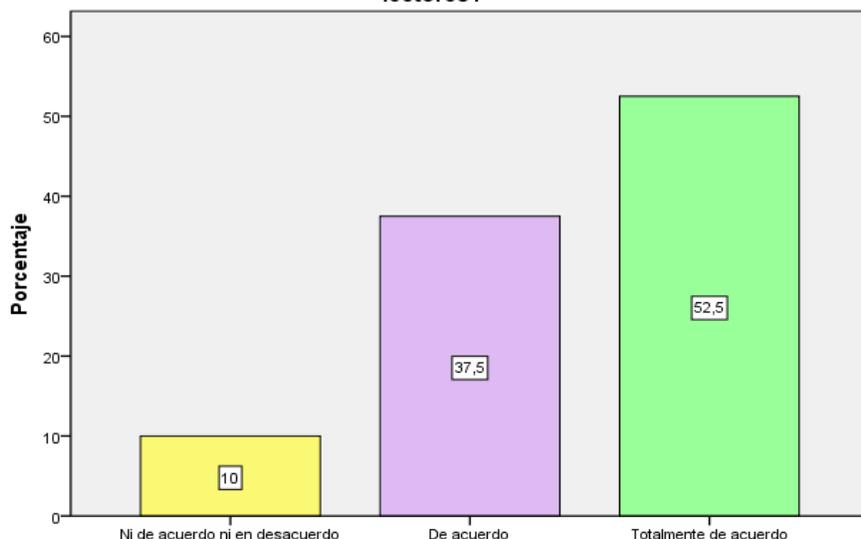
¿Usted cree que los periodistas del diario online La República usaron información sobre el Sistema Electoral Peruano que fue necesaria para sus lectores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	30	37,5	37,5	47,5
	Totalmente de acuerdo	42	52,5	52,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 19

¿Usted cree que los periodistas del diario online La República usaron información sobre el Sistema Electoral Peruano que fue necesaria para sus lectores?



Interpretación: Se aprecia en el gráfico, que de los 80 redactores encuestados, el 52,50% indica estar totalmente de acuerdo con que la información que usaron los periodistas del diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano fue necesaria y útil para sus lectores.

Tabla N° 20

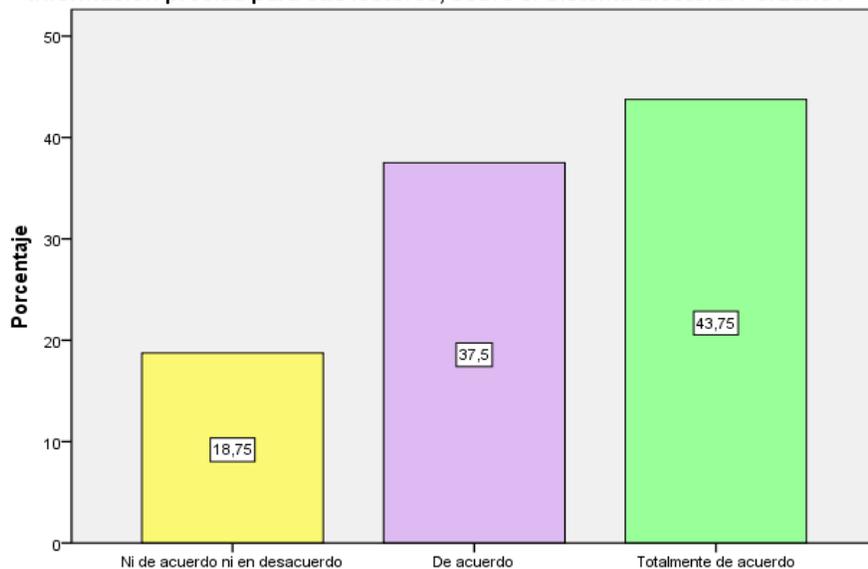
¿Usted cree que los periodistas del diario online La República seleccionaron información precisa para sus lectores, sobre el Sistema Electoral Peruano?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	18,8	18,8	18,8
	De acuerdo	30	37,5	37,5	56,3
	Totalmente de acuerdo	35	43,8	43,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados mediante el software SPSS
 Elaborado: Por el responsable de la investigación, 2017.

Gráfico N° 20

¿Usted cree que los periodistas del diario online La República seleccionaron información precisa para sus lectores, sobre el Sistema Electoral Peruano?



Interpretación: Se observa en el gráfico, que el 43,75% de los redactores de Radio Libertad encuestados señala estar totalmente de acuerdo con que la información que seleccionaron los periodistas del diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano fue precisa para sus lectores.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tiene como objetivo general, identificar las características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima 2016. Para ello, primero se recopiló las respuestas de nuestra unidad de análisis, en este caso 80 periodistas – redactores de Radio Libertad, a través de una encuesta.

El primer dato a resaltar es que el 62.5% de los periodistas encuestados manifiesta estar de acuerdo con la claridad de las informaciones (noticias) que emitió el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano. Esto evidencia que el lenguaje periodístico utilizado en las noticias sobre Sistema Electoral Peruano es de fácil entendimiento para el lector, ya que al ser claro permite que el texto se lea con rapidez y así sea comprendido el mensaje del mismo.

Asimismo, la concisión y precisión del mensaje informativo juega un papel importante al momento de redactar una noticia para un medio online, debido a que es necesario conocer el público al que te diriges. En este caso, un lector 2.0 que constantemente está buscando información sobre lo que acontece en su entorno, pero que también tiene una atención dispersa o discontinua. Por ello, la noticia debe ser clara, de fácil comprensión, concisa y precisa para así poder captar su atención e interés (Larrondo, 2007).

A consideración de los redactores de Radio Libertad, La República sí cumple con estas características ya que el 52,5% y 58.8% manifiesta estar de acuerdo con la precisión y concisión, respectivamente, que empleo este diario online para informar sobre el Sistema Electoral Peruano.

La ética periodística es el eje fundamental de todo medio de comunicación (o debería serlo), dado que su lectoría o visionado depende de ello. Por lo tanto, sus noticias deben ser imparciales. Para Brewer (2011) es difícil ser imparcial, ya que todo

periodista tiene una posición con respecto al tema que informa, pero si se es equilibrado con los temas, los puntos de vista y se exponen posiciones opuestas se estará cerca de la imparcialidad.

Según los resultados de la presente investigación, el 75% de los redactores de Radio Libertad manifiesta que este medio de comunicación sí fue imparcial al momento de informar y/o presentar noticias sobre el Sistema Electoral; ya que sus mensajes expusieron diversos puntos de vista de la forma cómo se llevó el proceso, posiciones opuestas con respecto a los candidatos y sus propuestas.

Un aspecto ligado a la imparcialidad es la credibilidad: la cual es otorgada por el público receptor del mensaje. Un medio de comunicación gozará de credibilidad cuando su público perciba que sus informaciones, mensajes y opiniones son verdaderas, y no tienen un interés oculto. El 80% de los redactores de Radio Libertad cree que las noticias e informaciones publicadas en el diario online La República son creíbles, es decir, las asume como verdaderas. Por ello, utilizan dichas noticias como base para generar su propio contenido radial.

El segundo dato a resaltar es que el 82.5% de los redactores de Radio Libertad considera que el diario online La República tuvo inmediatez al momento de publicar las noticias sobre el Sistema Electoral Peruano. Es decir, desde el momento en que se produjo el hecho noticioso hasta que este fue publicado de forma virtual, los redactores de La República fueron rápidos durante el proceso periodístico.

Además, al preguntarles sobre el orden informativo que siguió este medio online al momento de publicar las noticias sobre el Sistema Electoral Peruano, el 74% lo considero correcto.

De esto podemos inferir que, este medio de comunicación no solo fue inmediato en compartir las noticias e informaciones (imágenes, videos, publicaciones de redes sociales) sobre el Sistema Electoral Peruano para así satisfacer la necesidad de

informativa de su público objetivo; sino también cumplió en seguir una estructura noticiosa adecuada que permitió que sus ciberlectores estén correctamente informados sobre este tema.

Maslow (1939) clasificó las necesidades del ser humano en tres: fisiológicas, de seguridad y sociales. La necesidad informativa de toda persona se encuentra entre la de seguridad y social, porque el ser humano no solo busca sentirse seguro y tranquilo al ver o leer determinada información, sino que busca establecer relaciones con los demás miembros de su comunidad, y para ello debe estar informado sobre lo que acontece en ella.

Según los resultados de la investigación, el 52% de los redactores de Radio Libertad considera que La República publicó información/noticias sobre el Sistema Electoral Peruano que fueron necesarias para sus lectores, ya que fue adecuada (80% lo indica) y precisa (82% lo indica).

Teniendo en cuenta la teoría de la Agenda Setting, que postula que los medios de comunicación son los que determinan que historias tienen interés informativo y que espacio de importancia se les debe de asignar (Guerrero, 2009). Al compararla con los resultados de la investigación se puede afirmar la teoría, pero con ciertas variaciones debido a las características propia del ciberespacio.

La República al ser un medio virtual no tiene limitaciones de espacio o tiempo, como si lo hay en un medio escrito o televisivo, respectivamente, lo cual permite que el público tenga una mayor variedad de información a su alcance, no solo escrita sino también audiovisual.

Asimismo, los hechos expuestos sobre el Sistema Electoral Peruano además de notas informativas, comprenden notas interpretativas y de opinión: como reportajes, columnas de opinión, foto - galerías, sondeos de opinión. Según los resultados, el 66% de los redactores de Radio Libertad señala que La República tuvo una opinión

crítica al momento de presentar las informaciones sobre el Sistema Electoral Peruano. De igual manera, el 65% de los redactores de Radio Libertad cree que La República ejerció su libertad de expresión al informar sobre este tema.

Con respecto al tratamiento informativo de las noticias sobre el Sistema Electoral Peruano que realizó La República, a consideración del 46.3% y 35% de los periodistas encuestados de Radio Libertad este medio de comunicación online sí realizó un adecuado tratamiento informativo sobre este tema, manifestando estar de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente.

De ello, se puede inferir que La República tuvo la capacidad de organizar, seleccionar, jerarquizar y presentar los hechos sobre el Sistema Electoral Peruano de una forma adecuada que permitió que sus lectores se informaran correctamente sobre este tema tan importante para ellos.

Finalmente, cabe señalar que en el trabajo se presentaron ciertas limitaciones para obtener una información más exacta sobre las características del tratamiento informativo en el diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano, como fue la escasez de trabajos académicos y tesis que abordarán este tema en particular; asimismo, el no contar con una muestra más representativa que nos permitiera obtener datos más exactos con respecto al problema de investigación.

Sin embargo, los resultados presentados sirven para identificar las características del tratamiento informativo del diario online La República con respecto a los hechos sobre el Sistema Electoral Peruano.

V. CONCLUSIONES

Según los resultados de la encuesta, los redactores de radio libertad pueden identificar como características del tratamiento informativo sobre el Sistema Electoral Peruano llevado a cabo por el diario online La República: un correcto uso del lenguaje periodístico, una redacción periodística de calidad, una estrategia de comunicación que toma en cuenta las características del medio y de su público, una ética periodística de calidad, por último un interés público que satisface las necesidades de su consumidor.

Las características del lenguaje periodístico que manejó el diario online La República en las informaciones sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad son: claridad, precisión y concisión. Gracias a ello, el mensaje del mismo se comprendió en su totalidad.

Las características de la ética periodística en el diario online La República sobre las informaciones del Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad son: imparcialidad, credibilidad y fundamentación.

Las características de la estrategia de comunicación que usó el diario online La República en las informaciones sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad son: inmediatez, orden informativo y función informativa.

Las características de la redacción periodística que empleó el diario online La República en las informaciones sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad son: criterio periodístico, opinión crítica y libertad de expresión.

Las características del interés público que manejo el diario online La República en las informaciones sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad son: correcta búsqueda, selección y jerarquización de información. Las

cuales responden de forma correcta a las necesidades informativas de su público consumidor.

VI. RECOMENDACIONES

Luego del análisis realizado, se recomienda llevar a cabo una investigación cualitativa que desarrolle la percepción que tiene el ciudadano sobre cómo los diarios online abordan las informaciones en época electoral, para así conocer su punto de vista, ya que ellos son los principales receptores de dichas noticias.

Se sugiere llevar a cabo una investigación comparativa que analice las diferencias entre las noticias que se publican en la web y las noticias que se presentan de forma impresa de un mismo diario, y así conocer cómo se clasifican las noticias para cada formato.

Asimismo, se recomienda hacer una investigación que tenga como unidad de análisis a los reporteros de un medio de comunicación impreso, para así entender los criterios periodísticos que siguen para determinar qué información exponen u omiten sobre el Sistema Electoral Peruano.

Del mismo modo, realizar una investigación sobre el Sistema Electoral Peruano desde un medio televisivo, porque los códigos periodísticos que se manejan son diferentes al de un medio impreso, por lo tanto su proceso de búsqueda, selección y jerarquización de información es completamente distinto pero de igual relevancia, ya que la televisión sigue siendo el principal medio de comunicación que utiliza el ciudadano para informarse.

Se debe considerar el análisis de la participación ciudadana a través de las redes sociales, ya que estas - actualmente - representan una herramienta poderosa para la democracia. Las redes sociales permiten una comunicación más directa entre el

Gobierno y la gente, dejando a un lado los medios tradicionales. Además, existe un crecimiento constante de grupos ciudadanos que expresan sus posturas políticas haciendo uso de Facebook y Twitter.

Por último, se aconseja a los periodistas mantenerse actualizados sobre equipos tecnológicos que contribuyan al correcto desarrollo de su labor periodística, ya que gracias a ellos podrán captar imágenes y videos que reflejan mejor la realidad de su sociedad.

VII. REFERENCIAS

- Arbaiza, L. (2012). *PDF*. Recuperado el octubre de 2016, de <https://goo.gl/kJhv9S>
- Armentia, J. I., & Caminos Marcet, J. M. (2009). *La Formula de las 5 W* (1° edición ed.). Barcelona: Ariel S. A.
- Armentia, J. I., & Caminos, J. M. (2009). Periodismo e interpretación. En *Redacción informativa de prensa* (1° ed., pág. 65 y 66). España: Ariel S.A.
- Berger, P., & Luckman, T. (2003). *La construcción social de la Realidad*. Texas: uoc.
- Bonete, E. (1995). *Éticas de la información y deontología del periodismo*. Madrid: Tecnos.
- Brewer, D. (25 de marzo de 2011). *ijnet red de periodistas internacionales*. Recuperado el 29 de 04 de 2017, de ICFJ: <https://goo.gl/d5ahX4>
- Bustamante, C. B. (2007). *Derechos fundamentales de la persona en derechos fundamentales de la persona y relación de trabajo*. Perú: Fondo editorial.
- Cárdenas, J. P. (2000). *PERIODISMO, NOTICIA Y NOTICIABILIDAD*. Buenos Aires: Norma.
- Casasús, J. M. (1988). *Iniciación a la periodística*. Barcelona: Teide.
- Cassasú, J. M. (1988). *Redacción periodística en internet*. Barcelona: Teide.
- Castillo Guevara, M. (2009). *Información política y opinión pública en la prensa*. tesis, Universidad de México, México.
- Cohen, B. (1963). *La prensa y la política exterior*. Princeton: Princeton recuperado: <https://goo.gl/hmjnn6>
- Costa, C., & Piñeiro, T. (2014). *Estrategias de comunicación multimedia*. Barcelona: Sónia Poch Mafarre.
- Dader, J. L. (2010). *La especialización en el periodismo* (1° ed.). (I. Markina Camacho, Ed.) Zevilla: Comunicación social.
- Díaz, R. R. (2001). *Teoría de la Agenda - Setting*. (A. F. Alaminos., Ed.) Obtenido de <https://goo.gl/hmjnn6>

- Dovifat, E. (1959 y 1960). *Periodismo* (Vol. 2). México : UTHEA.
- Dovifat, E. (1960). Utilidad y valor para el público. En *Periodismo* (pág. 51). México: Uteha.
- Fernández, C., & Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. México: The McGraw- Hill Interamericana Editores, S.A. Recuperado el 23 de abril de 2017
- Flores, Carlos. (05 de enero de 2012). *El comercio*. Recuperado el 14 de octubre de 2016, de <https://goo.gl/1RGqxV>
- Galeano. (2004). *Edmund.net*. Recuperado el octubre de 2016, de <https://goo.gl/v1Q7fR>
- García, A., & Rupérez, P. (2007). géneros periodísticos, consejos para escribir. En V. Meléndez (Ed.), *Aproximaciones al periodismo digital* (págs. 198 - 199). Madrid: DYKINSON, S.I. Recuperado el 23 de abril de 2017, de <https://goo.gl/A6Uzzz>
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de investigación* (1° ed.). Córdoba: Brujas.
- Haskovec, S., & Jaroslav, F. (1984). Imparcialidad Periodística. En *Introducción al trabajo de las Agencias de Noticias* (pág. 50). New York.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5° ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández Guerrero, M. J. (2009). *Traducción y periodismo*. Peter Lang.
- Herrán, M. T., & Darío, J. (Febrero de 2005). *Ética para periodistas*. 4°. Lima: Norma.
- Imbert, G. (1992). *La información de la violencia o la violencia del medio en los escenarios*. Barcelona: Icaria.
- Kang, M. (2009). *Measuring Social Media Credibility: A Study on a Measure of Blog Credibility*. Tesis, S.I Newhouse School Of Public Communications Syracuse University.
- kotler, P., & Lane, K. (2006). El proceso de decisión de compra. En H. Tejo , & P. Guerrero (Ed.), *Dirección de Marketing* (12 ed., págs. 191 - 192). México: PEARSON EDUCACIÓN. <https://goo.gl/6xKJKW>

- Ladevéze, N. (1979). El lenguaje de los media. En *Redacción periodística* (pág. 194). Madrid: Pirámide.
- Ladevéze, N. (1991). *Manual para periodismo*. Barcelona: Ariel comunicación.
- Larrondo, A. (25 de september de 2007). Recuperado el 28 de abril de 2017, de <https://goo.gl/CoapC5>
- Lesmes, V., & Sevilla, Á. (1999 recuperado 2015). *El tratamiento de la información sobre la población en la prensa*. Grupo comunicar.
- Loreti, D. (2005). *La declaración de principios sobre la libertad de expresión de la comunicación interamericana de derechos humanos en américa latina y la libertad de expresión*. Colombia: Norma.
- Luce, & Hadden. (1992). *Organización de las noticias*. Barcelona: Paraninfos.
- Martini, E. (2000). *Periodismo, Noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.
- Maslow, A. (1939). *Motivación y personalidad*.
- Mc Combs, & Shaw. (2009). Los efectos de la agenda temática. En J. I. Armentia Vizuete, & J. Caminos Marcet, *Redacción informativa en prensa* (1° ed., pág. 214). Barcelona, España: Ariel S.A.
- McQuail. (1991). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Millares, A. M. (2002). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá: Norma.
- Moreno, L., & Laura, R. (12 de agosto de 2016). Mayoría artificial . *La República*. Obtenido de <https://idl-reporteros.pe/mayoria-artificial/>
- Muñiz, C., Igartua, J., Otero, J., & Sánchez, C. (2007). *El tratamiento Informativo de la Inmigración en los medios*. Chile: TEMUCO.
- Murray, H. (1938). *Motivación y personalidad*.
- N, N. (s.f.). *XMint*. Recuperado el 23 de abril de 2017, de <http://www.xmind.net/m/rCCy>
- Neuman, N. (1995). *Redacción periodística*. Barcelona.

- Núñez. (1991). *Manual para periodismo*. España. Barcelona: Gedisa S.A.
- Núñez Ladevéze, L. (1991). Manual para periodismo. En *Estilos y géneros periodísticos*. barcelona: Ariel comunicaciones.
- Ojeda, M., & Grandío, M. (2013). *Estrategia de Comunicación en Redes Sociales* (Vol. 1). Barcelona, España: Gedisa S.A.
- Otiniano, M. E. (29 de noviembre de 2014). El impacto de los medios en el consumidor. *La República*.
- Parra, & Toro. (2006). Estudio no experimental. En A. Zorrilla, L. Aguilar, & Cal (Edits.), *Introducción a la metodología de la investigación* (11° ed.). México.
- Parra, & Toro. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. México.
- Pena, F. (2009). *Teoría del periodismo*. Zevilla, España: comunicación social.
- Perera, A., Esterellas, M., Contreras, O., & San Miguel, R. (3 de agosto de 2009). Obejtividad e Imparcialidad en el Periodismo. *Imparcialidad Periodística*. Habana.
- Riva Palacio, R. (1993). *Este País*. Recuperado el 29 de setiembre de 2016, de <https://goo.gl/sgXTr7>
- Rosas, O. (2011). *La ética de la confianza en el periodismo digital*. Sevilla: MAD(versión digital).
- Sabés, F., & Carniel, R. (2013). *Tratamiento de los géneros periodísticos en la información de prensa mediterránea*. tesis, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Salkind, N. (1998 recuperado en 2006). Investigación descriptiva. En C. A. Bernal Torres, *Metodología de la investigación* (2° ed.). México: Pearson educación.
- Salverría, R. (2005). *Noticia periodística en redacción periodística en internet*. España: Contexto.
- Shannon, & Weaver. (1949). *Teorías de la comunicación*. España.
- Tacón, J. (1983). *RRPPnet*. Recuperado el 27 de abril de 2017, de RRPPnet: <https://goo.gl/QjxnAU>

- Tascón, M. (2012). *doxa comunicación*. Recuperado el 2017, de <https://goo.gl/D4iKS7>
- Tobon Franco , N. (2009). *Libertad de expresión y derecho de autor guía legal para periodista*. Recuperado el 16 de Octubre de 2016, de <https://goo.gl/KYxWxa>
- Tuchman, G. (2009). Teoría del Newsmaking. En F. Pena de Oliveira, *Teoría del periodismo* (1° ed., pág. 138). Zevilla: zamora.
- Valderrama Valderrama, J. (2005). El editorial, el artículo y la columna, géneros para convencer. En V. García, & L. Gutiérrez (Edits.), *Manual de géneros periodísticos* (2° ed., pág. 178). colombia: Ecoe ediciones.
- Valles Ruíz, R. M. (2008). Los aires de la transición democrática en Hidalgo. *Periodismo de opinión, discurso y procesos electorales*, 1°. México.
- Veliz, J. (2010). *Análisis del sistema electoral peruano*. Lima, Perú: Asociación Civil Transparencia e Internacional Idea.
- Verón, E. (1969). *Redacción periodística*. Barcelona.
- Vidal Moruno, M. (2004). *LIBROMETODOLOGÍA*. Recuperado el 2017, de <https://goo.gl/LuH3ch>
- Vivaldi, M. (1990). El lenguaje periodístico. En J. L. Armentia, & J. M. Caminos, *El nuevo dardo de la palabra* (1° ed., págs. 74 - 75). Barcelona: Ariel S.A.
- Vivaldi, M. (1990). Teoría y práctica de la composición y del estilo. En *Curso de Redacción* (pág. 258). Madrid: Paraninfo.

ANEXOS

MATRIZ

PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuáles son las características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el sistema electoral peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?	1. ¿Cuáles son las características del lenguaje periodístico en el Diario Online La República sobre el sistema electoral peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?	Tratamiento informativo	Lenguaje periodístico	- Claridad - Concisión
	2. ¿Cuáles son las características de la ética periodística en el Diario Online La República sobre el sistema electoral peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?		Ética periodística	- Imparcialidad - Credibilidad
	3. ¿Cuáles son las características de la estrategia de comunicación en el Diario Online La República sobre el sistema electoral peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?		Estrategia de la comunicación	- Orden - Inmediatez
	4. ¿Cuáles son las características de la redacción periodística en el Diario Online La República sobre			

Características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016.

	<p>el sistema electoral peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?</p> <p>5. ¿Cuáles son las características del interés público en el Diario Online La República sobre el sistema electoral peruano, según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016?</p>	<p>Redacción periodística</p>	<p>- Opinión - Libertad de Expresión</p>
		<p>Interés público</p>	<p>- Búsqueda de información - Necesidad del consumidor</p>

TABLA DE DATOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE TESIS

Características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el
Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

Madrid Lara, Rosa Mercedes

ASESOR

MG. MARIO CASTILLO



TABLA DE VALIDACIÓN



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ponte Ramirez, Jairo Rony

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: _____

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: Esta apta para ser aplicada.

Firma del experto:

Jairo Rony Ponte Ramirez
Nombres y apellidos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: LEÓN CAMPOMANES MAGGLYD CREY

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....() Licenciado....(x) Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

 Fecha: 28-04-17
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

 SUGERENCIAS: Estrá apta para ser aplicada

 Firma del experto: 
Magglyd Crey León Campomanes
 Nombres y apellidos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: García Mendoza Jose

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(x) Licenciado.....() Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: _____

Características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: Esta apta para ser aplicada

Firma del experto:



Nombres y apellidos

PERMISO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

SOLICITUD DE ENCUESTA

Sr: César Fernández

Me dirijo a usted para solicitar una autorización para una encuesta de desarrollo de proyecto de investigación de título **Las principales características del tratamiento de información del diario online "La República" sobre nuestro sistema electoral en los trabajadores de Radio Libertad, 2016**. Que se llevará a cabo en el siguiente año a cargo de la srta. Rosa Mercedes Madrid Lara, para culminar su tesis.

R.C. LIBERTAD S.A.
RECIBIDO
FECHA: 21 / 11 / 16



AUTORIZACIÓN

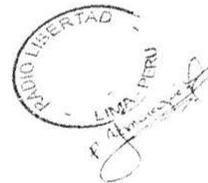


RADIO LIBERTAD

SOLICITUD DE ENCUESTA

Sta: Rosa Madrid

Nos dirigimos a usted para darle la autorización de poder realizar la encuesta de desarrollo de proyecto de investigación titulada **“Características del tratamiento informativo en el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano según los redactores de Radio Libertad, Lima, 2016”** dentro de las locaciones de nuestra radio con el personal requerido y en el horario permitido de los tres turnos de trabajo.



INSTRUMENTO

ENCUESTA

EDAD:

SEXO:

La presente encuesta se basa en el Sistema Electoral Peruano, que es una estructura compuesta por normativas y los procesos que fijados por la ley permiten que los ciudadanos intervengan en las decisiones políticas a través del voto.

Por favor marca de acuerdo a tu criterio

1. ¿Usted está de acuerdo con la claridad del mensaje que tuvo del Diario online La República sobre el Sistema Electoral Peruano?
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
2. ¿Usted cree que el Diario Online La República tuvo una mayor precisión al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
3. ¿Usted está de acuerdo que el Diario Online La República tuvo mensajes concisos sobre el Sistema Electoral Peruano?
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
4. ¿Usted cree que los periodistas del Diario Online La República tuvieron un breve mensaje sobre el Sistema Electoral Peruano?
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
5. ¿Usted cree que los periodistas del Diario Online La República tuvieron un buen tratamiento de información sobre el Sistema Electoral Peruano?
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
6. ¿Usted cree que los periodistas del Diario Online La República fueron imparcial al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
7. ¿Usted cree que las notas informativas del Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano fueron de gran credibilidad?
a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo

- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
8. ¿Está usted de acuerdo con el fundamento que usaron los periodistas del Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano?
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
9. ¿Está usted de acuerdo con el orden informativo que tuvo el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano?
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
10. ¿Usted cree que el diario online La República cumplió con su función de informar al emitir noticias sobre el Sistema Electoral Peruano?
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
11. ¿Usted cree que el Diario Online La República tuvo inmediatez al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
12. ¿Está usted de acuerdo con la rapidez que tuvo el Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano?
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
13. ¿Cree usted que los periodistas del Diario Online La República tuvieron una opinión crítica al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
14. ¿Está usted de acuerdo con el criterio que tuvieron los periodistas del Diario Online La República sobre el Sistema Electoral Peruano?
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo
15. ¿Cree usted que los periodistas del Diario Online La República tuvieron libertad de expresión al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?
- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo

16. ¿Cree usted que el Diario Online La República se expresó adecuadamente al informar sobre el Sistema Electoral Peruano?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo

17. ¿Usted cree que los periodistas del Diario Online La República tuvieron una búsqueda de información para comunicar sobre el Sistema Electoral Peruano?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo

18. ¿Cree usted que los periodistas del Diario Online La República seleccionaron información adecuada sobre el sistema electoral peruano?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo

19. ¿Usted cree que los periodistas del Diario Online La República usaron información que sea de necesidad del usuario sobre nuestro Sistema Electoral Peruano?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo

20. ¿Está usted de acuerdo que la información seleccionada sobre nuestro Sistema Electoral Peruano del Diario Online La República fue de gran precisión para el consumidor?

- a) Totalmente de acuerdo b) De acuerdo c) Ni acuerdo, ni desacuerdo
- d) desacuerdo e) Totalmente desacuerdo